



## İmalat sanayisinde ivme kaybı sürüyor

■ Büyümenin öncü göstergesi olarak gösterilen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI, ivme kaybetti. Martta 49.4 değerini alan PMI, nisanda 49.2'ye düştü. Türkiye imalat **sanayi** satın alma yöneticileri endeksindeki (PMI) gerileme sektördeki daralmanın talep, maliyet ve tedarik zinciri kaynaklı baskılar ile Ukrayna savaşının etkileri nedeniyle devam ettiğine işaret etti. **İSO** açıklamasında, "Nisanda yavaşlama eğilimi beşinci aya ulaştı" denildi. Şirketler, fiyat artışları nedeniyle yeni iş almakta zorlandıklarını ifade etti.

# SANAYİ KAN KAYBEDİYOR

**Ekonomik** büyümenin göstergelerinden biri olan **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI** (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. 50'nin üzerinde ölçülen rakamların iyileşmeye işaret ettiği ankette, martta 49.4 olan manşet PMI nisanda 49.2 oldu ve imalat sektörü art arda ikinci ay ivme kaybetti.





## İhracatta yeni rekor **23.4 milyar dolar**

Ticaret Bakanı Mehmet Muş, bakanlık binasında düzenlenen basın toplantısında, dış ticaret rakamlarını açıkladı. Muş, "Nisan ayında ihracatımız geçtiğimiz yılın aynı ayına göre %24.6 artışla 23.4 milyar dolar olmuştur. Bu rakam, tüm zamanların en yüksek aylık ihracat rakamıdır" dedi. ➤ 6'da



# Tüm zamanların ihracat rekoru

## EKONOMİ SERVİSİ

Ticaret Bakanı Mehmet Muş, "Nisan ayında ihracatımız geçtiğimiz yılın aynı ayına göre yüzde 24.6 artışla 23.4 milyar dolar olmuştur. Bu rakam, tüm zamanların en yüksek aylık ihracat rakamıdır" dedi. Bakan Muş, bakanlık binasında düzenlenen basın toplantısında, dış ticaret rakamlarını açıkladı. Muş, küresel ekonomide son dönemde yaşanan bütün bu olumsuz gelişmelere rağmen Türkiye'nin, ihracatta 2021 yılındaki büyük başarısının ardından, 2022 yılının ilk dört ayında da güçlü performansını devam ettirdiğini söyledi.



Mehmet Muş

**Ticaret Bakanı Mehmet Muş, "Nisan ayında ihracatımız tüm zamanların rekorunu kırarak 23.4 milyar dolar olarak gerçekleşti" dedi**

"Enerji kalemi, 7.7 milyar dolarlık pay ile ithalatımızda önemli bir yer tutmayı

sürdürmektedir. Nitekim enerji hariç bakıldığında, ihracatımızın ithalatı karşılama oranının yüzde 100'ün üzerine çıktığını görmekteyiz. Bu noktada, ocak - nisan dönemi ithalat artışında petrol ve doğal gaz başta olmak üzere, emtia fiyatlarında küresel düzeyde yaşanan artışların etkinliğinin sürdürdüğünü görmekteyiz" diye konuştu.

240.1 milyar dolara ulaşan son 12 aylık ihracatla, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın 2022 yılı sonu için işaret ettiği 250 milyar dolar ihracat hedefine kararlı adımlarla yaklaştıklarını ifade eden Muş, "İhracatımızı, istihdamımızı ve ekonomik büyümemizi daha da yukarılara çıkaracağız. Daha

## 'Bu yıl 4'te 4 yaptık'

Bakan Muş, "2022 yılının ilk üç ayında da en yüksek aylık rakamları açıklamıştık. Böylelikle serimizi devam ettirerek bu yıl 4'te 4 yapmış olduk. Öte yandan, 29 Nisan tarihinde gerçekleştirdiğimiz 1 milyar 956 milyon dolarlık ihracatımız, Cumhuriyet tarihinde yalnızca bir günde yapılan en yüksek ihracat olması bakımından oldukça değerlidir. Nisanda dış ticaret hacmimiz, geçtiğimiz yıla göre yüzde 30.1 oranında artışla 52.8 milyar dolara yükselmiştir" dedi.

Muş, nisanda ithalatın ise yüzde 35 oranında artışla 29.5 milyar dolar olarak gerçekleştiğini söyleyerek,

## İmalat PMI 49.2 oldu

Ekonomik büyümenin göstergelerinden biri olan **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi)** anketinin Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre,

martta 49.4 olan manşet PMI, nisanda hafif düşüşle 49.2 olarak kaydedildi. Nisanda önceki aya göre daha ılımlı seyretmekle birlikte yavaşlama eğilimi beşinci aya ulaştı. Talep yetersizliği, fiyat yönlü baskılar ve Ukrayna'daki savaş, üretimde azalışa yol açan faktörler olarak öne çıktı.

çok çalışacağız, daha çok üreteceğiz ve Türk ürünlerini ihraç ederek ülkeye döviz girişini, yatırımları ve istihdamı artırıp Türkiye ekonomisini daha da güçlendireceğiz" ifadelerini kullandı.

## Destekler sürüyor

Muş, hükümetlerinin tüm dünyanın içinden geçmekte olduğu bu zor zamanlarda ihracatçılara ihtiyaç duydukları

tüm alanlarda destek olmak için var gücüyle çalıştığını vurgulayarak, şöyle devam etti: "Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri' ile hizmet ihracatı yapan kuruluşların pazara giriş, tescil ve koruma, etkinlik katılımı, sanal fuar, reklam, tanıtım, pazarlama gibi harcamaları yıllık 9.6 milyon liraya kadar desteklenebilecektir."



## Fiyat artışı yeni siparişi etkiliyor



**İstanbul Sanayi Odası (İSO)**  
**Türkiye** İmalat PMI anketinin nisan sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, mart ayında 49,4 olan manşet PMI nisanda hafif düşüyle 49,2 olarak kaydedildi ve imalat sektörünün art arda ikinci ay ivme kaybettiğine işaret etti. Talep yetersizliği, fiyat yönlü baskılar ve Ukrayna'daki savaş üretimde azalışa yol açan faktörler olarak öne çıktı. Yeni siparişlerde devam eden yavaşlama eğilimi talebin kırılğan olduğuna işaret etti. Firmalar, fiyatlardaki artış nedeniyle yeni sipariş almakta zorluk yaşadığını belirtti.



# 4 ayda dış açık yüzde 130 arttı

Ocak-Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine göre ihracat, yüzde 21,7 oranında artarak 83,5 milyar dolar, ithalat, yüzde 40,1 oranında artarak 116,7 milyar dolara çıktı. Dış ticaret hacmi 200 milyar dolara dayandı. Dış açık 32,5 milyar dolara çıktı. Ticaret Bakanı Muş, yeni bir rekorun kırıldığını paylaşırken, yüksek teknolojili ürün ihracatında düşüş kaydedildi.



Ihracatın ithalat karşılama oranı 6,6 puan azalarak yüzde 79,3 olarak gerçekleşti. Enerji verileri hariç tutulduğunda, ihracatın ithalat karşılama oranı 3,2 puan arttı. (FOTOĞRAF: KARAR ARŞİV)

## İMALAT SANAYİ YÜZDE 95'İ SIRTSLADI

Nisan ayında sektörlerimize göre ihracatın payı sırasıyla; İmalat Sanayi yüzde 95 (22 milyar 198 milyon dolar), Tarım, Ormanlık ve Balıkçılık sektörü yüzde 2,4 (569 milyon dolar), Madencilik ve Taş Ocaklığı sektörü yüzde 2 (462 milyon dolar) oldu. Nisan ayında sektörlerimize göre ithalatın payı sırasıyla; İmalat Sanayi yüzde 69,1 (20 milyar 370 milyon dolar), Madencilik ve Taş Ocaklığı sektörü yüzde 21,4 (6 milyar 310 milyon dolar), Tarım, Ormanlık ve Balıkçılık sektörü yüzde 4,6 (1 milyar 366 milyon dolar) olarak kayıtlara geçti.

## MUŞ: TÜM ZAMANLARIN EN YÜKSEK İHRACATINI YAKALADIK

Küresel ekonomide son dönemde yaşanan olumsuz gelişmelere rağmen, Türkiye'nin ihracatı 2021 yılında büyük başarısını ardından, 2022'nin ilk dört ayında da güçlü performansını devam ettirdiğini vurgulayan Muş, şunları kaydetti: "Geride bıraktığımız nisan ayında ihracatımız geçtiğimiz yılın aynı ayına göre yüzde 24,6 artışla 23,4 milyar dolar olmuştur. Bu rakam, tüm zamanların en yüksek aylık ihracat rakamıdır. 2022 yılının ilk üç ayında da en yüksek aylık rakamları açıklamıştık. Böylelikle artış serimiz devam etmiştir. Öte yandan, 29 Nisan'da gerçekleştirdiğimiz 1 milyar 956 milyon dolarlık ihracatımız, Cumhuriyet tarihinde yalnızca bir gün-de yapılan en yüksek ihracat olması bakımından oldukça değerlidir."

Türkiye'nin ihracatı artışı devam ediyor. Aynı zamanda ithalatta tam hızla yükselme devam ediyor. Nisan ayında ihracat geçtiğimiz yılın aynı ayına göre yüzde 24,6 artışla 23,4 milyar dolar oldu. Nisan ayı ithalata ise yüzde 35 oranında artışla 29,5 milyar dolar olarak gerçekleşti. Dış ticaret açığı Nisan'da bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 98 yükselerek 6,1 milyar dolar olarak kaydedildi. Ticaret Bakanı Mehmet Muş'un açıkladığı verilere göre Nisan ayında dış ticaret hacmi geçen yıla göre yüzde 30,1 oranında artışla 52,8 milyar dolara yükseldi. Enerji kalemi, 7,7 milyar dolarlık pay ile ithalatta önemli bir yer tutmayı sürdürdü. Enerji hariç bakıldığında, ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 100'ün üzerine çıktı. 2022 yıl Ocak-Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine göre ihracat, yüzde 21,7 oranında artarak 83 milyar 565 milyon dolar, ithalat, yüzde 40,1 oranında artarak 116 milyar 73 milyon dolar, dış ticaret hacmi yüzde 31,8 oranında artarak 199 milyar 638 milyon dolar, dış açık böylece 32,5 milyar dolara çıktı.

Nisan ayında en fazla ihracat yapılan ülke yüzde 21 oranında artışla 2 milyar dolarlık ihracatla Almanya oldu. Almanya'yı 1,78 milyar dolar ile ABD ve 1,17 milyar dolar ile İngiltere izledi. Nisan ayında en fazla ithalat yapılan ülkeler sırasıyla; Rusya yüzde 151,9 oranında artışla 5,5 milyar dolar, Çin yüzde 37,3 oranında artışla 3,29 milyar dolar ve Almanya yüzde 5,6 oranında azalışla 2 milyar dolar oldu.

Nisan ayında Geniş Ekonomik Grupların (BEC) sınıflamasına göre, en çok ihracat 12 milyar 426 milyon dolarla (yüzde 30,7 artış) "Ham madde (Ara mallar)" grubunda yapıldı. Bu gruba sırasıyla 8 milyar 70 milyon dolarla (yüzde 12,7 artış) "Tüketim Malları" ve 2 milyar 717 milyon dolarla (yüzde 40,6 artış) "Yatırım (Sermaye) Malları" grupları takip etti. Nisan ayında Geniş Ekonomik Grupların (BEC) sınıflamasına göre, en çok ithalat 24 milyar 45 milyon dolarla (yüzde 44,9 artış) "Ham madde (Ara mallar)" grubunda yapıldı. Bu gruba sırasıyla 3 milyar 199 milyon dolarla (yüzde 11,5 artış) "Yatırım (Sermaye) Malları" ve 2 milyar 170 milyon dolarla (yüzde 7,5 artış) "Tüketim Malları" grupları takip etti. -EKONOMİ SERVİSİ

## 'ZORLU FAALİYET KOŞULLARI DEVAM ETTİ'

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Ekonomi Direktörü Andrew Harkes, şunları söyledi: "Fiyat baskılarının yüksek seyri koruması ve tedarik zincirlerinde süregelen aksamaların başlıca olarak Türkiye'deki imalatçıların zorlu faaliyet koşulları devam etti. Ukrayna'daki savaşın da bu sorunlara eklenmesiyle ihracat son üç ayda ilk kez yavaşlama kaydetti. Bununla birlikte hem maliyet baskıları hem de tedarik gecikmeleri geçen yılın Eylül ayından beri en düşük düzeyde kaydedildi."

## 10 SEKTÖRDEN 4'ÜNDE ÜRETİM ARTTI

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI nisan ayı raporu, imalat sektöründe devam eden zorlu piyasa koşullarına rağmen ikinci çeyreğin ilk ayında bazı göstergelerin iyileştiğine işaret etti. Enflasyonist baskılarda görülen zayıflama belirtilerinin yanı sıra bazı sektörlerde tedariklerin teslim sürelerindeki uzama yerini yatay seyre bıraktı. Sektörlerin çoğunda artan istihdam, anketin en olumlu yönlerinden biri olmayı sürdürdü. Nisan ayında anket kapsamında takip edilen 10 sektörde sadece dörtü üretimi artırdı.

ISO Türkiye İmalat PMI anketi Nisan 2022'de 49,2 olarak kaydedildi. İmalat sektörünün art arda ikinci ay ivme kaybettiğine işaret etti. Ekonomist Firuze Nazlı Ergin "İmalat sanayi üretimi 5 aydır yavaşlıyor. İhracatta ise son 3 aydır ilk kez yavaşlama kaydedildi. Sürdürülemez politikaların sonucu. Sürpriz yok" dedi.

# Hem üretim hem ihracat yavaşlıyor

Ekonomik büyümenin üçü gösterdiği olan İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, mart ayında 49,4 olan menşet PMI nisanda hafif düşüştü 49,2 olarak kaydedildi ve imalat sektörünün art arda ikinci ay ivme kaybettiğine işaret etti. Nisanda önceki aya göre daha hızlı seyretmekte birlikte yavaşlama eğilimi besinci aya ulaştı. Talep yetersizliği, fiyat yönü baskılar ve Ukrayna'daki savaş üretimde azalışa yol açan faktörler olarak öne çıktı. Yeni siparişlerde devam eden yavaşlama eğilimi talebin kırılma olduğuna işaret etti. Firmalar, fiyatları artırmakla ilgili yeni sipariş almakta zorluk yaşadığını belirtti. Toplam yeni siparişler üst üste yedinci ay gerilerken yeni ihracat siparişleri ocak ayından beri ilk kez yavaşladı. Maliyet baskıları nisan ayında güçlü seyrini korudu. Ancak girdi fiyatları enflasyonu, üst üste dördüncü ay azaldı ve geçen yılın Eylül ayından bu yana en düşük düzeyde kaydedildi. Anket katılımcılarına göre, Türk lirasında

değer kaybı ve Ukrayna'daki savaş maliyet yüklerini artırırken petrol, doğalgaz ve deniz taşımacılığı fiyatları yükseldi. Bunun sonucu olarak, imalatçıların nihai ürün fiyatlarını belirgin şekilde artırmak durumunda kaldı. Ham maddeler çirsinde genele yaygın zorluklar yaşanırken tedarikçilerin teslimat süreleri uzadı. Söz konusu artış güçlü düzeyde olsa da son yedi ayın en düşük oranında gerçekleşti. Malzeme teminindeki zorluklar, artan maliyetler ve kırılan talep, nisan ayında satın alma faaliyetlerini yanı sıra girdi ve nihai ürün stoklarını azalışına etkili oldu. Firmaların operasyonel kapasitelerini genişletmek amacıyla üst üste 23. ay istihdam artırmama, anketin görece olumlu tarafı olarak öne çıktı. İstihdam artışı ilmi düzeyde ancak mart ayına göre hafif daha yüksek hızda gerçekleşti. Ekonomist Firuze Nazlı Ergin "Nisan'da ilave düşüşle 49,2'ye gerileyen PMI, eşik değerinin altında kalmaya devam ediyor. İmalat Sanayi üretimi 5 aydır yavaşlıyor. İhracatta ise son 3 aydır ilk kez yavaşlama kaydedildi. 10 sektörün 6'sında üretim eşik değerinin altında. Sürdürülemez politikaların sonucu. Sürpriz yok" dedi. -EKONOMİ SERVİSİ



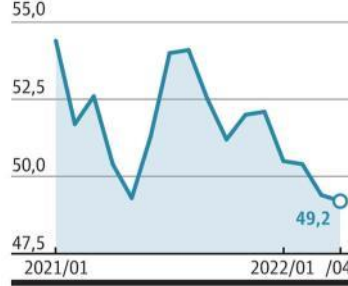
Yedi sektörde girdi maliyetlerindeki artış hız keserken yine aynı sayıda sektörde nihai ürün fiyatları enflasyonu geriledi. (FOTOĞRAF: İKAROLU)



## PMI 49,2'YE İNDİ

İmalatta daralma  
dördüncü ayında

## Türkiye İmalat PMI



İSO Türkiye imalat (PMI), mart ayının ardından nisanda sınırlı bir düşüşle 50 eşik değerinin altında kaldı. Geçen ay 49,2'ye gerileyen PMI, imalat sanayiindeki ivme kaybını art arda dördüncü aya taşıdı. Yeni siparişlerin yanı sıra ihracat siparişlerinde de daralma gözlemlendi. Daralmada, maliyet artışı ve tedarik sıkıntıları ile Ukrayna'daki savaşın talep üzerindeki baskısı etkili oldu. /04



ISO TÜRKİYE İMALAT PMI NİSAN AYINDA 49,2'YE GERİLEDİ

# İmalat sektörü yavaşlamasını sürdürdü

**İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI)**, nisanda talep yetersizliği, fiyat yönlü baskılar ve Ukrayna'daki savaş nedeniyle 49,2'ye geriledi. Böylece imalat sektörü art arda 4 ay ivme kaybetti.

**İSO Türkiye İmalat PMI** anketinin nisan sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, mart ayında 49,4 olan manşet PMI nisanda hafif düşüşle 49,2 olarak kaydedildi ve imalat sektörünün art arda dördüncü ay ivme kaybettiğine işaret etti. Talep yetersizliği, fiyat yönlü baskılar ve Ukrayna'daki savaş üretimde azalışa yol açan faktörler olarak öne çıktı. Yeni siparişlerde devam eden yavaşlama eğilimi talebin kırılma olduğuna işaret etti. Firmalar, fiyatlardaki artış nedeniyle yeni sipariş almakta zorluk yaşadığını belirtti. Toplam yeni siparişler üst üste yedinci ay gerilerken, yeni ihracat siparişleri ocak ayından beri ilk kez yavaşladı.

## TL'deki değer kaybı ve savaş

Maliyet baskıları nisan ayında güçlü seyrini korudu, ancak girdi fiyatları enflasyonu üst üste dördüncü ay azaldı ve geçen yılın eylül ayından bu yana en düşük düzeyde kaydedildi. Anket katılımcılarına göre, Türk Lirası'ndaki değer kaybı ve Ukrayna'daki savaş maliyet yüklerini artırırken pet-

rol, doğalgaz ve deniz taşımacılığı fiyatları yükseldi. Bunun sonucu olarak, imalatçılar nihai ürün fiyatlarını belirgin şekilde artırmak durumunda kaldı.

## Teslimat süreleri uzadı

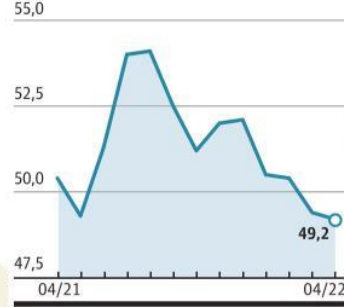
Ham maddeye erişimde genelle yaygın zorluklar yaşanırken tedarikçilerin teslimat süreleri uzadı.

Söz konusu artış güçlü düzeyde olsa da son yedi ayın en düşük oranında gerçekleşti. Malzeme teminindeki zorluklar, artan maliyetler ve kırılma talebin, nisan ayında satın alma faaliyetlerinin yanı sıra girdi ve nihai ürün stoklarının azalışında etkili oldu. Firmaların operasyonel kapasitelerini genişletmek amacıyla üst üste 23. ay istihdam artırması, anketin görece olumlu tarafı olarak öne çıktı. İstihdam artışı ılımlı düzeyde ancak mart ayına göre hafif daha yüksek hızda gerçekleşti.

## Enflasyonist baskılar zayıflıyor

**İstanbul Sanayi Odası** Türkiye Sektörel PMI nisan ayı raporu, imalat sektöründe devam eden zorlu piyasa koşullarına rağmen

## ISO Türkiye İmalat PMI



## Fiyat baskıları yüksek seyrini korudu

**Açıklamada** verilere ilişkin görüşlerine yer verilen S&P Global Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları kaydetti: "Fiyat baskılarının yüksek seyrini koruması ve tedarik zincirlerinde süregelen aksamalara bağlı olarak Türkiye'deki imalatçılar açısından zorlu faaliyet koşulları devam etti. Ukrayna'daki savaşın da bu sorunlara eklenmesiyle ihracat son üç ayda ilk kez yavaşlama kaydetti. Bununla birlikte hem maliyet baskıları hem de tedarik gecikmeleri geçen yılın eylül ayından beri en düşük düzeyde kaydedildi ve ikinci çeyreğin geri kalanında koşulların büyümeye daha elverişli hale gelebileceğine dair umut verdi."

ikinci çeyreğin ilk ayında bazı göstergelerin iyileştigiğine işaret etti. Enflasyonist baskılarda görülen zayıflama belirtilerinin yanı sıra bazı sektörlerde tedarikçilerin teslim sürelerindeki uzama yerini yatay seyre bıraktı. Sektörlerin çoğunluğunda artan istihdam, anketin en olumlu yönlerinden biri olmayı sürdürdü.

Nisan ayında anket kapsamın-

da takip edilen 10 sektörden sadece dördü üretimini artırdı. Ancak bu sayı, geçen yılın kasım ayından beri en yüksek düzeye çıktı. Ağaç ve kağıt ürünleri ile elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe üretim toparlanırken en güçlü büyüme giyim ve deri ürünlerinde gerçekleşti. Kara ve deniz taşıtları üretimi de nisanda artmaya devam etti. En keskin yavaşlama ise metalik olmayan mineral ürünlerde yaşandı. Takip edilen 10 sektörün çoğunda yeni siparişler ivme kaybederken en belirgin düşüş makine ve metal ürünlerde yaşandı. Elektrikli ve elektronik ürünler sektörünün yeni siparişleri güçlü bir şekilde toparlandı.

## Tedarik zincirleri iyileşme belirtileri gösterdi

Nisan ayında tedarik zincirleri iyileşme belirtileri gösterdi. Sektörlerin bazılarında teslimat sürelerinin artış eğilimi yerini yatay seyre bırakırken diğerlerinde ise mart ayına göre daha ılımlı arttı. Ağaç ve kağıt ürünleri ile elektrikli ve elektronik ürünler sektörlerinde önceki aya göre çok daha sınırlı gecikmeler gözlemlendi. Benzer şekilde enflasyonist baskılar ikinci çeyrek başında genel olarak hafifledi. Yedi sektörde girdi maliyetlerindeki artış hızı keserken yine aynı sayıdaki sektörde nihai ürün fiyatları enflasyonu geriledi.





# İmalatta yavaşlama sinyalleri

**E**konomik büyümenin öncü göstergesi olarak kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI, nisanda 49.2'ye düştü. Bu rakamla birlikte imalat sektörü art arda ikinci ay ivme kaybetmiş oldu. İmalat PMI, 2020'den beri en düşük seviyesine indi. Eşik değer olan 50.0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, nisanda önceki aya göre daha ılımlı seyretmekle birlikte yavaşlama eğilimi beşinci aya ulaştı. Talep yetersizliği, fiyat yönlü baskılar ve Ukrayna'daki savaş üretim-

de azalışa yol açan faktörler olarak öne çıktı.

## Maliyetler arttı

Anket sonuçlarına göre, nisan ayında anket kapsamında takip edilen 10 sektörden sadece dördü üretimini artırdı. Anket katılımcılarına göre, Türk Lirası'ndaki değer kaybı ve Ukrayna'daki savaş maliyet yüklerini artırırken petrol, doğalgaz ve deniz taşımacılığı fiyatları yükseldi. Bunun sonucu olarak, imalatçılar nihai ürün fiyatlarını belirgin şekilde artırmak durumunda kaldı.



Tekstil

# Dünya Ev Tekstilinin Kalbi HOMETEX ile Atacak

DÜNYANIN ALANINDA EN BÜYÜK İKİNCİ FUARI HOMETEX EV TEKSTİLİ VE AKSESUARLARI FUARI, PANDEMİ NEDENİYLE VERİLEN ARADAN SONRA 26'NCI KEZ KAPILARINI AÇIYOR. SEKTÖRÜN ÇATI KURULUŞU TÜRKİYE EV TEKSTİLİ SANAYİCİLERİ VE İŞ İNSANLARI DERNEĞİ (TETSİAD) İLE BURSA TİCARET VE SANAYİ ODASI (BTSO) İŞTİRAKI KFA FUARCILIK TARAFINDAN DÜZENLENEN HOMETEX, 17-21 MAYIS TARİHLERİNDE İSTANBUL FUAR MERKEZİ'NDE SEKTÖR PROFESYONELLERİNİ AĞIRLAYACAK.



**E**v tekstil sektörünün dünyadaki en önemli aktörleri, 17-21 Mayıs tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek olan HOMETEX Ev Tekstili ve Aksesuarları Fuarı'nda bir araya gelecek. TETSİAD ve KFA Fuarcılık tarafından bu yıl 26'ncısı düzenlenecek HOMETEX, pandemi sonrası ev tekstil sektöründeki ilk ve en büyük fuar organizasyonu olacak. 11 holde, 160 bin metrekare alanda, 600'den fazla ulusal ve uluslararası firmanın katılımıyla gerçekleşecek fuar, dünyanın dört bir yanından gelen nitelikli alım heyetlerini Türk ev tekstil sektörü temsilcileri ile buluşturmaya hazırlanıyor. Fuar öncesinde İstanbul, Bursa ve Denizli'de tanıtım toplantılarının yapıldığı HOMETEX Fuarı için ayrıca İstanbul'da sektör temsilcilerinin güçlü katılımıyla basın lansmanı da düzenlendi.

## 190'DAN FAZLA ÜLKEYE İHRACAT YAPIYOR

BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burak, 190'ı aşkın ülkeye yıllık 3,2 milyar dolarlık ihracat kapasitesine ulaşan Türk ev tekstil sektörünün 8 doların üzerindeki kilogram başına ihracat değeri ile milli gelire önemli katma değer sağlayan güçlü sektörler arasında yer aldığını söyledi. Geçmişte ucuz istihdam deposu olarak görülen tekstil sektörünün nitelikli üretim, kalifiye işgücü ve yüksek ihracat potansi-

yeliyle stratejik bir konuma yükseldiğine değinen Başkan Burak, "Dünya ev tekstil sektörünün yakından takip ettiği fuarımız, ülkemizin bugün dünya tekstil ticaretine yön veren, kendi tasarımları ve kreasyonlarıyla takip edilen ve örnek gösterilen merkezlerden biri haline gelmesinde önemli pay sahibidir" diye konuştu.

## DIŞ TİCARET HACMİ ARTACAK

BTSO Başkanı Burak, 2013'de kurdukları KFA Fuarcılık şirketinin, geride kalan dokuz yılda düzenlediği yurt içi ve yurt dışı fuar organizasyonları ile ihracatın rekor seviyeye ulaşmasında lokomotif bir görev üstlendiğini ifade etti. İbrahim Burak, "Milli katılım organizasyonu yapma yetkisi ayrıcalığına da sahip olan KFA Fuarcılık şirketimizin HOMETEX gibi dünyanın en büyük fuarcılık organizasyonlarından birini gerçekleştirecek hale gelmesi de bizler için ayrıca bir mutluluk vesilesidir. 17 Mayıs'ta kapılarını açacağımız fuarımızı, dünya pazarlarına sunulan yeni ürünlerden moda söyleşilerine, trend alanlarından sektör buluşmalarına kadar çok zengin bir konsept ile kurguladık. HOMETEX kapsamında UR-GE projeleriyle desteklediğimiz yabancı alım heyeti organizasyonlarımız ve düzenleyeceğimiz B2B etkinliklerimizle de sektörümüzün dış ticaret hacmini geliştirmeyi hedefliyoruz. Avrupa'dan Asya'ya, ABD'den Kuzey Afrika ve Arap coğrafyasına kadar dünyanın geniş

bir coğrafyasından nitelikli alıcıları İstanbul Fuar Merkezimizde ağırlayacağız" dedi.

TETSİAD Başkanı Hasan Hüseyin Bayram, fuara yurt içinden ve yurt dışından büyük talep olduğunu, organizasyonun yapılacağı tarihlerde fuar çevresindeki otellerde doluluk oranlarının yüzde 100'leri bulduğunu ifade etti. Bayram, "Fuara Avrupa'dan Ortadoğu'ya, Orta Asya'dan Türk Cumhuriyetleri'ne, Kuzey Afrika'dan ABD'ye kadar yüzlerce ülkeden binlerce markanın alım heyeti ile 150-200 bin arasında ziyaretçi bekliyoruz" diye konuştu.

## KAPSAYICI FUARCILIK DÖNEMİ

**İstanbul Ticaret Odası (İTO)** Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagıç, kuruluşundan yaklaşık 40 yıl sonra İDTM'yi sektörleri kalkışa geçirecek bir platforma dönüştürdüklerini ve kapsayıcı fuarcılık dönemini başlatıldıklarını belirterek, "Her sektörün mutlaka bir fuar olacak. Ama bu öyle bir fuar olacak ki, sektörün tamamını kapsayacak. Sektörün yüz akı olan bu 'kapsayıcı fuar' işte o zaman sektörlerimizin küresel rekabetçiliğini, küresel iş birliğini ve küresel pazarlarını artıracak. Temsil ettiği sektörü dünya liginin lider takımlarından biri haline getirecek. HOMETEX, 'kapsayıcı fuarcılık' politikamızın somutlaştığı fuarlarından biridir. İnaniyorum ki bu yaklaşımın ekonomik sonuçlarını da yakında birlikte göreceğiz" diye konuştu.



## ISO İmalat PMI 49,2

İstanbul Sanayi Odası (ISO), Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) anketinin nisan sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, mart ayında 49,4 olan manşet PMI nisanda hafif düşüyle 49,2 olarak kaydedildi. Bu durum imalat sektörünün art arda ikinci ay ivme kaybettiğini gösterdi. Talep yetersizliği, fiyat yönlü baskılar ve Ukrayna'daki savaş üretimde azalışa yol açan faktörler olarak öne çıktı.



# İmalatta daralma işaretleri

*Firmaların operasyonel kapasitelerini genişletmek amacıyla üst üste 23. ay istihdam artırması, anketin görece olumlu tarafı olarak öne çıktı.*

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olarak kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI, Nisan'da düşüşle 49,2 olarak kaydedildi ve imalat sektörünün art arda ikinci ay ivme kaybettiğine işaret etti. İmalat PMI, 2020'den beri en düşük seviyesine indi. Nisan ayında İmalat PMI 49,2 değerini aldı. Mart'ta 49,4 olarak kaydedilmişti.

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, mart ayında 49,4 olan man-

şet PMI nisanda hafif düşüşle 49,2 olarak kaydedildi ve imalat sektörünün art arda ikinci ay ivme kaybettiğine işaret etti. Nisanda önceki aya göre daha ılımlı seyretmekle birlikte yavaşlama eğilimi beşinci aya ulaştı. Talep yetersizliği, fiyat yönlü baskılar ve Ukrayna'daki savaş üretimde azalışa yol açan faktörler olarak öne çıktı.

Yeni siparişlerde devam eden yavaşlama eğilimi talebin kırılğan olduğuna işaret etti. Firmalar, fiyatlardaki artış nedeniyle yeni sipariş almakta zorluk yaşandığını belirtti. Toplam yeni siparişler üst üste yedinci ay gerilerken yeni ihracat siparişleri ocak ayından beri ilk kez yavaşladı.



# İSO TÜRKİYE İMALAT PMI NİSAN AYINDA 49,2 OLDU



## İSTANBUL SANAYİ ODASI

**İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI, nisanda hafif düşüşle 49,2 oldu.

► EKONOMİK büyümenin göstergelerinin

den biri olan **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, mart ayında 49,4 olan manşet PMI nisanda hafif düşüşle 49,2 olarak kaydedildi ve imalat sektörünün art arda ikinci ay ivme kaybettiğine işaret etti. Nisanda önceki aya göre daha ılımlı seyretmekle birlikte yavaşlama eğilimi beşinci aya ulaştı. Talep yetersizliği, fiyat yönlü baskılar ve Ukrayna'daki savaş üretimde azalışa yol açan faktörler olarak öne çıktı. /İHA



# İSO TÜRKİYE İMALAT PMI NİSAN AYINDA 49,2 OLDU



## İSTANBUL SANAYİ ODASI

**İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI, nisanda hafif düşüşle 49,2 oldu.

► EKONOMİK büyümenin göstergelerinin

den biri olan **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, mart ayında 49,4 olan manşet PMI nisanda hafif düşüşle 49,2 olarak kaydedildi ve imalat sektörünün art arda ikinci ay ivme kaybettiğine işaret etti. Nisanda önceki aya göre daha ılımlı seyretmekle birlikte yavaşlama eğilimi beşinci aya ulaştı. Talep yetersizliği, fiyat yönlü baskılar ve Ukrayna'daki savaş üretimde azalışa yol açan faktörler olarak öne çıktı. /İHA

# Sanayi de t kezliyor

Ekonomik büyümenin  nc  göstergesi olan **is-tanbul Sana-yi Odası** Türkiye İmalat



PMI, Nisan'da hafif düşüşle 49.2 olarak kaydedildi ve imalat s kt r n n art

arda ikinci ay ivme kaybettiğine işaret etti. Talep yetersizliği, fiyat yönlü baskılar ve Ukray-

na'daki savaş, üretimde azalışa yol açan faktörler olarak öne  ıktı. ● **4'TE**



# Sanayi de tökezlemeye başladı

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI, Nisan'da hafif düşüşle 49.2 olarak kaydedildi ve imalat sektörünün art arda ikinci ay ivme kaybettiğine işaret etti. Talep yetersizliği, fiyat yönlü baskılar ve Ukrayna'daki savaş, üretimde azalışa yol açan faktörler olarak öne çıktı

RECEP BAHAR / DETAY HABER

Ekonomik büyümenin tespitinde güvenilir referans kabul edilen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) anketinin Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50.0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, Mart ayında 49.4 olan manşet PMI Nisan'da hafif düşüşle 49.2 olarak kaydedildi ve imalat sektörünün art arda ikinci ay ivme kaybettiğine işaret etti. Nisan'da önceki aya göre daha ılımlı seyretmekle birlikte yavaşlama eğilimi beşinci aya ulaştı.

## Fiyat artışları bel büküyor

Talep yetersizliği, fiyat yönlü baskılar ve Ukrayna'daki savaş üretimde azalışa yol açan faktörler olarak öne çıktı. Yeni siparişlerde devam eden yavaşlama eğilimi talebin kırılma olduğuna işaret etti. Firmalar, fiyatlardaki artış nedeniyle yeni sipariş almakta zorluk yaşadığını belirtti. Top-



lam yeni siparişler üst üste 7'nci ay gerilerken yeni ihracat siparişleri Ocak ayından beri ilk kez yavaşladı.

Maliyet baskıları Nisan ayında güçlü seyrini korudu. Ancak girdi fiyatları enflasyonu, üst üste dördüncü ay azaldı ve geçen yılın Eylül ayında bu yana en düşük düzeyde kaydedildi. Anket katılımcılarına göre, Türk lirasındaki değer kaybı ve Ukrayna'daki savaş maliyet yüklerini artırırken petrol, doğalgaz ve deniz taşımacılığı fiyatları yükseldi. Bunun

sonucu olarak, imalatçılar nihai ürün fiyatlarını belirgin şekilde artırmak durumunda kaldı.

Ham maddeye erişimde genele yaygın zorluklar yaşanırken tedarikçilerin teslimat süreleri uzadı. Söz konusu artış güçlü düzeyde olsa da son 7 ayın en düşük oranında gerçekleşti. Malzeme teminindeki zorluklar, artan maliyetler ve kırılma talep, nisan ayında satın alma faaliyetlerinin yanı sıra girdi ve nihai ürün stoklarının azalışında etkili oldu.

## İstihdamda artış var

Firmaların operasyonel kapasitelerini genişletmek amacıyla üst üste 23. ay istihdam artırması, anketin görece olumlu tarafı olarak öne çıktı. İstihdam artışı ılımlı düzeyde ancak mart ayına göre hafif daha yüksek hızda gerçekleşti. **İSO Türkiye** Sektörel PMI Nisan ayı raporu, imalat sektöründe devam eden zorlu piyasa koşullarına rağmen ikinci çeyreğin ilk ayında bazı göstergelerin iyileştigiğine işaret etti. Nisan ayında anket kapsamında takip edilen 10 sektörden sadece dördü üretimini artırdı. Ancak bu sayı, geçen yılın Kasım ayından beri en yüksek düzeye çıktı. Ağaç ve kağıt ürünleri ile elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe üretim toparlanırken en güçlü büyüme giyim ve deri ürünlerinde gerçekleşti. Kara ve deniz taşıtları üretimi de Nisan'da artmaya devam etti. En keskin yavaşlama ise metalik olmayan mineral ürünlerde yaşandı. Takip edilen 10 sektörün çoğunda yeni siparişler ivme kaybederken en belirgin düşüş makine ve metal ürünlerde yaşandı.





**EKONOMİK** büyümenin öncü göstergesi olan [İstanbul Sanayi Odası \(İSO\)](#) [Türkiye](#) İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) nisanda hafif düşüşle 49.2 olarak kaydedildi.

Eşik değer olan 50.0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, mart ayında 49.4 olmuştu. Nisanda önceki aya göre daha ılımlı seyretmekle birlikte yavaşlama eğilimi beşinci aya ulaştı. Talep yetersizliği, fiyat yönlü baskılar ve Ukrayna'daki savaş üretimde azalışa yol açan faktörler olarak öne çıktı.

## İmalat bu ay da ivme kaybetti

Yeni siparişlerde yavaşlama eğilimi devam etti. Firmalar, fiyatlardaki artış nedeniyle yeni sipariş almakta zorluk yaşadıklarını belirttiler. Toplam yeni siparişler üst üste yedinci ay geriledi, yeni ihracat siparişleri ocak ayından beri ilk kez yavaşladı.

Maliyet baskıları nisan ayında güçlü seyrini korudu. Ancak girdi fiyatları enflasyonu, üst üste dördüncü ay azaldı ve geçen yılın eylül ayından bu yana en düşük düzeyde kaydedildi. Anket katılımcılarına göre, Türk lirasındaki değer kaybı ve Ukrayna'daki savaş maliyet yüklerini artırırken petrol, doğalgaz ve deniz taşımacılığı fiyatları yükseldi. Bunun sonucu olarak, imalatçılar nihai ürün fiyatlarını belirgin şekilde artırmak durumunda kaldı.

Ham maddeye erişimde genele yaygın zorluklar yaşanırken tedarikçilerin teslimat süreleri uzadı. Firmaların operasyonel kapasitelerini genişletmek amacıyla üst üste 23. ay istihdam artırmaması, anketin görece olumlu tarafı olarak öne çıktı. Nisan ayında anket kapsamında takip edilen 10 sektörden sadece dördü üretimini artırdı.



# İhracatımız arttı ama...

Gaziantep Sanayi Odası (GSO) Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Ünverdi, Türkiye ihracatçıları Meclisi (TİM) tarafından açıklanan nisan ayı verilerine göre, Gaziantep'ten nisan ayında yüzde 5 artışla 927 milyon 172 bin dolarlık ihracat yapıldığını belirtti. Ünverdi, ihracat rakamlarına ilişkin yaptığı açıklamada, ihracatçıların yaşadıkları sıkıntıları da gündeme taşıdı. **SAYFA 4'TE**



# İhracatımız arttı ama...

1'den devam

Başkan Ünverdi, ülke ve bölge **sanayisinin** en önemli üretim merkezlerinin başında gelen Gaziantep'in büyük bir özveriyle ihracatını artırmaya devam ettiğini söyledi.

Nisan ayı ihracat rakamları hakkında bilgiler veren Ünverdi, ocak- nisan döneminde ise Gaziantep'in ihracatının geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 12,6 oranında artışla 3 milyar 568 milyon 155 bin dolara ulaştığını kaydetti.

Gaziantep'in aylık ve dönem bazında 6. sırada yer aldığını dile getiren Ünverdi, küresel sorunlar ve kriz dönemlerinde üretim yapmanın ve katma değer oluşturmanın önemini çok daha iyi anlaşıldığının altını çizerek, "Bu süreçte büyük fedakarlıklarla adeta destan yazan **sanayici**, ihracatçı, çalışan herkesi yürekten kutluyor, teşekkür ediyorum. Yolları açık olsun, zorluklara göğüs gerip üretmeye devam ediyorlar" dedi.

TÜİK tarafından bugün açıklanan nisan ayı enflasyon rakamlarına da değinen Ünverdi, tüm dünyada enflasyona dayalı belirsizliğin devam ettiğini kaydederek, "Ülkemizde enflasyon rakamlarındaki yüksek artışlar **sanayicilerimizi** olumsuz etkilemeye devam diyor. Maliyet yükü her geçen gün biraz daha artarken **sanayicilerimiz** fiyat belirlemede büyük zorluk yaşıyor. Biz artık kullandığımız hammaddeyi yerine nasıl koyabileceğimizi düşünmeye başladık. İmalat **sanayinde** hammadde ve enerji fiyatları başta olmak üzere üretim maliyetlerimiz çok yüksek. Tüketici fiyatlarının düşmesi için de üretim maliyetlerindeki artışların önüne geçmek gerekiyor. Tüketici



ci fiyatları ile üretici fiyat endeksindeki fark da yaklaşık iki katı oranında devam ediyor. Tüketici fiyatları yıllık bazda yüzde 69,97 artarken, üretici fiyatlarındaki artış yüzde 121,82 olarak gerçekleşti. Yine bugün **İSO** tarafından açıklanan Türkiye İmalat PMI anketine göre nisan ayında 49,2 ile imalat sektöründe bir düşüş söz konusu ve tüm bu göstergeler ışığında sürdürülebilir **sanayi** için kamu tarafından yeni destek, tedbir ve kolaylaştırıcı adımlara ihtiyaç olduğu da bir gerçektir" diye konuştu.

Banka kredi limitlerinin yetersizliği ve

kredi maliyetlerindeki yükselişlere de dikkati çeken Ünverdi, kur artışları sonrasında hammadde fiyatlarındaki aşırı yükselişlerin doğrudan firmaların üretim maliyetlerinin yükselmesine sebep olduğunu belirterek, "Bu doğrultuda çok sayıda firmamızın sermayesi değer kaybetmiştir. Bu nedenle bankaların firmalara sağlamış olduğu kredi limitleri yetersiz kalmakta olup, kredi limitleri artırılmalıdır. Ayrıca 23.4.2022 tarihli TCMB'nin zorunlu karşılık değişikliği, bankaların zorunlu karşılıklar yükümlülüğünü artırırken kredi maliyetlerini yükseltmiştir"

ifadelerini kullandı.

**Sanayide** sürdürülebilirlik için **sanayicilerin** sorunlarını her platformda dile getirdiklerini aktaran Ünverdi, "Sıkıntılarımız olsa da ülke olarak güzel bir bayram yaşadık ve ihracat rakamlarındaki artış da memnuniyet vericidir. Bir ve beraber olduğumuz sürece aşamayacağımız bir konuyu da yoktur. Geçmişte de çok büyük zorlukların üstesinden geldik, inşallah dünyanın darboğazdan geçtiği bu zorlu dönemi de el birliği ile atlatacağız" ifadelerini kullandı.

Haber Merkezi



## Kredi maliyetlerindeki yükselişe dikkat!

Gaziantep Sanayi Odası Yönetim kurulu Başkanı Adnan Ünverdi, enflasyon rakamları ve kredi maliyetleri ile ilgili önemli açıklamalar yaptı. Ünverdi, bankaların firmalara sağladığı kredi limitlerinin yetersiz kaldığını ifade etti.



Banka kredi limitlerinin yetersizliği ve kredi maliyetlerindeki yükselişlere de dikkati çeken Ünverdi, kur artışları sonrasında hammadde fiyatlarındaki aşırı yükselişlerin doğrudan firmaların üretim maliyetlerinin yükselmesine sebep olduğunu belirterek, "Bu doğrultuda çok sayıda firmamızın sermayesi değer kaybetmiştir. Bu nedenle bankaların firmalara sağlamış olduğu kredi limitleri yetersiz kalmakta olup, kredi limitleri artırılmalıdır. Ayrıca 23.4.2022 tarihli TCMB'nin zorunlu karşılık değişikliği, bankaların zorunlu karşılıklar yükümlülüğünü artırırken kredi maliyetlerini yükseltmiştir" ifadelerini kullandı.

TÜİK tarafından bugün açıklanan nisan ayı enflasyon rakamlarına da değinen Ünverdi, tüm dünyada enflasyona dayalı belirsizliğin devam ettiğini kaydederek, "Ülkemizde enflasyon rakamlarındaki yüksek artışlar sanayicilerimizi olumsuz etkilemeye devam diyor. Maliyet yükü her geçen gün biraz daha artarken sanayicilerimiz fiyat belirlemede büyük zorluk yaşıyor. Biz artık kullandığımız hammaddeyi yerine nasıl koyabileceğimizi düşünmeye başladık. İmalat sanayinde hammadde ve enerji fiyatları başta olmak üzere üretim maliyetlerimiz çok yüksek. Tüketici fiyatlarının düşmesi için de üretim maliyetlerindeki artışların önüne geçmek gerekiyor. Tüketici fiyatları ile üretici fiyat endeksindeki fark da yaklaşık iki katı oranında devam ediyor. Tüketici fiyatları yıllık bazda yüzde 69,97 artarken, üretici fiyatlarındaki artış yüzde 121,82 olarak gerçekleşti. Yine bugün İSO tarafından açıklanan Türkiye İmalat PMI anketine göre nisan ayında 49,2 ile imalat sektöründe bir düşüş söz konusu ve tüm bu göstergeler ışığında sürdürülebilir sanayi için kamu tarafından yeni destek, tedbir ve kolaylaştırıcı adımlara ihtiyaç olduğu da bir gerçektir" diye konuştu. **Barış Kaya**



# İmalat sektörü art arda ikinci ay ivme kaybetti

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat **sanayi** art arda ikinci ay ivme kaybetti. **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat PMI, nisan 49.2 olarak kaydedildi ve imalat sektörünün art arda ikinci ay ivme kaybettiğine işaret etti.

Nisan 2022 önceki aya göre daha ılımlı seyretmekle birlikte yavaşlama eğilimi beşinci aya ulaştı. Talep yetersizliği, fiyat yönlü baskılar ve Ukrayna'daki savaş, üretimde azalışa yol açan faktörler olarak öne çıktı.

**İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik

değer olan 50.0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, mart ayında 49.4 olan manşet PMI nisan 49.2 olarak kaydedildi ve imalat sektörünün art arda ikinci ay ivme kaybettiğine işaret etti. Nisan 2022 önceki aya göre daha ılımlı seyretmekle birlikte yavaşlama eğilimi beşinci aya ulaştı. Talep yetersizliği, fiyat yönlü baskılar ve Ukrayna'daki savaş üretimde azalışa yol açan faktörler olarak öne çıktı.

Yeni siparişlerde devam eden yavaşlama eğilimi talebin kırılma olduğuna işaret etti. Firmalar, fiyatlarıdaki artış nedeniyle yeni sipariş almak-



ta zorluk yaşandığını belirtti. Toplam yeni siparişler üst üste yedinci ay gerilerken yeni ihracat siparişleri ocak ayından beri ilk kez yavaşladı.

Maliyet baskıları nisan ayında güçlü seyrini korudu. Ancak girdi fiyatları enflasyonu, üst üste dördüncü ay azaldı ve geçen yılın eylül ayından bu yana en düşük düzeyde kaydedildi. Anket katılımcılarına göre, Türk lirasındaki değer kaybı ve Ukrayna'daki savaş maliyet yüklerini artırırken petrol, doğalgaz ve deniz taşımacılığı fiyatları yükseldi. Bunun sonucu olarak, imalatçılar nihai ürün fiyatlarını belirgin şekilde artırmak durumunda kaldı. Habertürk



# ISO Türkiye İmalat PMI nisan ayında 49,2 oldu

**Istanbul Sanayi Odası** (ISO) Türkiye İmalat PMI, nisan- da hafif düşüşle 49,2 oldu.

Ekonomik büyümenin göstergelerinden biri olan **Istanbul Sanayi Odası** (ISO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, mart ayında 49,4 olan manşet PMI nisan- da hafif düşüşle 49,2 olarak kaydedildi ve imalat sektörünün art arda ikinci ay ivme kaybettiğine işaret etti. Nisan- da önceki aya göre daha ılımlı seyretmekle birlikte yavaşlama eğilimi beşinci aya ulaştı. Talep yetersizliği, fiyat yönlü baskılar ve Ukrayna'daki savaş üretimde azalışa yol açan faktörler olarak öne çıktı.

Yeni siparişlerde devam eden yavaşlama eğilimi talebin kırılgan olduğuna işaret etti. Firmalar, fiyatlardaki artış nedeniyle yeni sipariş almakta zorluk yaşadığını belirtti. Toplam yeni siparişler üst üste yedinci ay gerilerken yeni ihracat siparişleri ocak ayından beri ilk kez yavaşladı.

Maliyet baskıları nisan ayında güçlü seyrini korudu. Ancak girdi fiyatları enflasyonu, üst üste dördüncü ay azaldı ve geçen yılın eylül ayından bu yana en düşük düzeyde kaydedildi. Anket katılımcılarına göre, Türk lirasındaki değer kaybı ve Ukrayna'daki savaş maliyet yüklerini artırırken petrol, doğalgaz ve deniz taşımacılığı fiyatları yükseldi. Bunun sonucu olarak, imalatçılar nihai ürün fiyatlarını belirgin şekilde artırmak durumunda kaldı.

Ham maddeye erişimde genele yaygın zorluklar yaşanırken tedarikçilerin teslimat süreleri uzadı. Söz konusu artış güçlü düzeyde olsa da son yedi ayın en

düşük oranında gerçekleşti. Malzeme teminindeki zorluklar, artan maliyetler ve kırılgan talep, nisan ayında satın alma faaliyetlerinin yanı sıra girdi ve nihai ürün stoklarının azalışında etkili oldu.

Firmaların operasyonel kapasitelerini genişletmek amacıyla üst üste 23. ay istihdam artırması, anketin görece olumlu tarafı olarak öne çıktı. İstihdam artışı ılımlı düzeyde ancak mart ayına göre hafif daha yüksek hızda gerçekleşti.

## Takip edilen 10 sektörün dördünde üretim arttı

**Istanbul Sanayi Odası** Türkiye Sektörel PMI nisan ayı raporu, imalat sektöründe devam eden zorlu piyasa koşullarına rağmen ikinci çeyreğin ilk ayında bazı göstergelerin iyileştiğine işaret etti. Enflasyonist baskılarda görülen zayıflama belirtilerinin yanı sıra bazı sektörlerde tedarikçilerin teslim sürelerindeki uzama yerini yatay seyre bıraktı. Sektörlerin çoğunluğunda artan istihdam, anketin en olumlu yönlerinden biri olmayı sürdürdü.

Nisan ayında anket kapsamında takip edilen 10 sektörden sadece dördü üretimini artırdı. Ancak bu sayı, geçen yılın kasım ayından beri en yüksek düzeye çıktı. Ağaç ve kağıt ürünleri ile elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe üretim toparlanırken en güçlü büyüme giyim ve deri ürünlerinde gerçekleşti. Kara ve deniz taşıtları üretimi de nisan- da artmaya devam etti. En keskin yavaşlama ise metalik olmayan mineral ürünlerde yaşandı.

Takip edilen 10 sektörün çoğunda yeni siparişler ivme kaybederken en belirgin düşüş makine ve metal ürünlerinde yaşandı. Elektrikli ve elektronik ürünler sektörünün yeni siparişleri güçlü bir şekilde toparlandı ve büyüme Haziran 2020'den bu yana en yüksek oranda kaydedildi.



## İMALAT KAN KAYBEDİYOR

**İstanbul Sanayi Odası (İSO)**

**Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0 üzerinin sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, mart ayında 49,4 olan manşet PMI nisanda hafif düşüşle 49,2 olarak kaydedildi. Böylece imalat sektörünün art arda ikinci ay ivme kaybetti. Sektörde yavaşlama eğilimi beşinci aya ulaştı. Toplam yeni siparişler üst üste yedinci ay gerilerken, yeni ihracat siparişleri ocak ayından beri ilk kez yavaşladı.

### **“UMUT VERDİ”**

S&P Global Ekonomi Direktörü Andrew Harker, anket hakkında şu değerlendirmeyi yaptı: “Fiyat baskılarının yüksek seyrini koruması ve tedarikte süregelen aksamalarla Türkiye’deki imalatçılar zorlu faaliyet koşullarına devam etti. Ukrayna’daki savaşın eklenmesiyle ihracat, son üç ayda ilk kez yavaşlama kaydetti. İkinci çeyreğin geri kalanında koşulların büyümeye daha elverişli hale gelebileceğine dair umut verdi”



# İSO Türkiye İmalat PMI nisan ayında 49,2 oldu

**İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI**, nisanda hafif düşüyle 49,2 oldu.

Ekonomik büyümenin göstergelerinden biri olan **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI** (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, mart ayında 49,4 olan manşet PMI nisanda hafif düşüyle 49,2 olarak kaydedildi ve imalat sektörünün art arda ikinci ay ivme kaybettiğine işaret etti. Nisanda önceki aya göre daha ılımlı seyretmekle birlikte yavaşlama eğilimi beşinci aya ulaştı. Talep yetersizliği, fiyat yönlü baskılar ve Ukrayna'daki savaş üretimde azalışa yol açan faktörler olarak öne çıktı.

Yeni siparişlerde devam eden yavaşlama eğilimi talebin kırılgan olduğuna işaret etti. Firmalar, fiyatlardaki artış nedeniyle yeni sipariş almakta zorluk yaşadığını belirtti. Toplam yeni siparişler üst üste yedinci ay gerilerken yeni ihracat siparişleri ocak ayından beri ilk kez yavaşladı.

Maliyet baskıları nisan ayında güçlü seyrini korudu. Ancak girdi fiyatları enflasyonu, üst üste dördüncü ay

azaldı ve geçen yılın eylül ayından bu yana en düşük düzeyde kaydedildi. Anket katılımcılarına göre, Türk lirasındaki değer kaybı ve Ukrayna'daki savaş maliyet yüklerini artırırken petrol, doğalgaz ve deniz taşımacılığı fiyatları yükseldi. Bunun sonucu olarak, imalatçılar nihai ürün fiyatlarını belirgin şekilde artırmak durumunda kaldı.

Ham maddeye erişimde genelle yaygın zorluklar yaşanırken tedarikçilerin teslimat süreleri uzadı. Söz konusu artış güçlü düzeyde olsa da son yedi ayın en düşük oranında gerçekleşti. Malzeme teminindeki zorluklar, artan maliyetler ve kırılgan talep, nisan ayında satın alma faaliyetlerinin yarı sıra girdi ve nihai ürün stoklarının azalışında etkili oldu.

Firmaların operasyonel kapasitelerini genişletmek amacıyla üst üste 23. ay istihdam artırması, anketin görece olumlu tarafı olarak öne çıktı. İstihdam artışı ılımlı düzeyde ancak mart ayına göre hafif daha yüksek hızda gerçekleşti.

Takip edilen 10 sektörün dördünde üretim arttı

**İstanbul Sanayi Odası** Türkiye Sektörel PMI nisan ayı raporu, imalat sektöründe devam eden zorlu piyasa koşullarına rağmen ikinci çeyreğin ilk



ayında bazı göstergelerin iyileştiğine işaret etti. Enflasyonist baskılarda görülen zayıflama belirtilerinin yanı sıra bazı sektörlerde tedarikçilerin teslim sürelerindeki uzama yerini yatay seyre bıraktı. Sektörlerin çoğunluğunda artan istihdam, anketin en olumlu yönlerinden biri olmayı sürdürdü.

Nisan ayında anket kapsamında takip edilen 10 sektörden sadece dördü üretimini artırdı. Ancak bu sayı, geçen yılın kasım ayından beri en yüksek düzeye çıktı. Ağaç ve kağıt ürünleri ile elektrikli ve elektronik ürünler

sektöründe üretim toparlanırken en güçlü büyüme giyim ve deri ürünlerinde gerçekleşti. Kara ve deniz taşıtları üretimi de nisanda artmaya devam etti. En keskin yavaşlama ise metalik olmayan mineral ürünlerde yaşandı.

Takip edilen 10 sektörün çoğunda yeni siparişler ivme kaybederken en belirgin düşüş makine ve metal ürünlerde yaşandı. Elektrikli ve elektronik ürünler sektörünün yeni siparişleri güçlü bir şekilde toparlandı ve büyüme Haziran 2020'den bu yana en yüksek oranda kaydedildi.





## ISO Türkiye İmalat PMI nisan ayında 49,2 oldu

**Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat PMI, nisan'da hafif düşüşle 49,2 oldu. Ekonomik büyümenin göstergelerinden biri olan **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değeri olan 50,0'in üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, mart ayında 49,4 olan manşet PMI nisan'da hafif düşüşle 49,2 olarak kaydedildi ve imalat sektörünün art arda ikinci ay ivme kaybettiğine işaret etti. Nisan'da önceki aya göre daha ilımlı seyretilmekle birlikte yavaşlama eğilimi beşinci aya ulaştı. Talep yetersizliği, fiyat yönlü baskılar ve Ukrayna'daki savaş üretimde azalışa yol açan faktörler olarak öne çıktı. Yeni siparişlerde devam eden yavaşlama eğilimi talebin kırılgan olduğuna işaret etti. Firmalar, fiyatlardaki artış nedeniyle yeni sipariş almakta zorluk yaşadığını belirtti. Toplam yeni siparişler üst üste yedinci ay gerilerken yeni ihracat siparişleri ocak ayından beri ilk kez yavaşladı. Maliyet baskıları nisan ayında güçlü seyrini korudu. Ancak girdi fiyatları enflasyonu, üst üste dördüncü ay azaldı ve geçen yılın Eylül ayından bu yana en düşük düzeyde kaydedildi. Anket katılımcılarına göre, Türk lirasındaki değer kaybı ve Ukrayna'daki savaş maliyet yüklerini artırırken petrol, doğalgaz ve deniz taşımacılığı fiyatları yükseldi. Bunun sonucu olarak, imalatçılar nihai ürün fiyatlarını belirgin şekilde artırmak durumunda kaldı. Ham maddeye erişimde genele yaygın zorluklar yaşanırken tedarikçilerin teslimat süreleri uzadı. Söz konusu artış güçlü düzeyde olsa da son yedi ayın en düşük oranında gerçekleşti. Malzeme teminindeki zorluklar, artan maliyetler ve kırılgan talep, nisan ayında satın alma faaliyetlerinin yanı sıra girdi ve nihai ürün stoklarının azalışında etkili oldu. Firmaların operasyonel kapasitelerini genişletmek amacıyla üst üste 23. ay istihdam artırması, anketin görece olumlu tarafı olarak öne çıktı. İstihdam artışı ilımlı düzeyde ancak mart ayına göre hafif daha yüksek hızda gerçekleşti.

**Istanbul Sanayi Odası** Türkiye Sektörel PMI nisan ayı raporu, imalat sektöründe devam eden zorlu piyasa koşullarına rağmen ikinci çeyreğin ilk ayında bazı göstergelerin iyileştigiğine işaret etti. Enflasyonist baskılarda görülen zayıflama belirtilerinin yanı sıra bazı sektörlerde tedarikçilerin teslim sürelerindeki uzama yerini yatay seyre bıraktı. Sektörlerin çoğunluğunda artan istihdam, anketin en olumlu yönlerinden biri olmayı sürdürdü. Nisan ayında anket kapsamında takip edilen 10 sektörden sadece dördü üretimini artırdı. Ancak bu sayı, geçen yılın Kasım ayından beri en yüksek düzeye çıktı. Ağaç ve kağıt ürünleri ile elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe üretim toparlanırken en güçlü büyüme giyim ve deri ürünlerinde gerçekleşti. Kara ve deniz taşıtları üretimi de nisan'da artmaya devam etti. En keskin yavaşlama ise metalik olmayan mineral ürünlerde yaşandı. Takip edilen 10 sektörün çoğunda yeni siparişler ivme kaybederken en belirgin düşüş makine ve metal ürünlerde yaşandı. Elektrikli ve elektronik ürünler sektörünün yeni siparişleri güçlü bir şekilde toparlandı ve büyüme Haziran 2020'den bu yana en yüksek oranda kaydedildi. İHA



## ISO Türkiye İmalat PMI nisan ayında 49,2 oldu

**Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat PMI**, nisanda hafif düşüşle 49,2 oldu.

Ekonomik büyümenin göstergelerinden biri olan **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat PMI (Satin Alma Yöneticileri Endeksi)** anketinin Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, mart

ayında 49,4 olan manşet PMI nisanda hafif düşüşle 49,2 olarak kaydedildi ve imalat sektörünün artarda ikinci ay ivme kaybettiğine işaret etti. Nisanda önceki aya göre daha ılımlı seyretmekle birlikte yavaşlama eğilimi beşinci aya ulaştı. Talep yetersizliği, fiyat yönlü baskılar ve Ukrayna'daki savaş üretimde azalışa yol açan faktörler olarak öne çıktı.

Yeni siparişlerde devam eden yavaşlama

eğilimi talebin kırılğan olduğuna işaret etti. Firmalar, fiyatlardaki artış nedeniyle yeni sipariş almakta zorluk yaşandığını belirtti. Toplam yeni siparişler üst üste yedinci ay gerilerken yeni ihracat siparişleri ocak ayından beri ilk kez yavaşladı.

Maliyet baskıları nisan ayında güçlü seyrini korudu. Ancak girdi fiyatları enflasyonu, üst üste dördüncü ay azaldı ve geçen yılın eylül ayından bu yana en düşük

düzeyde kaydedildi. Anket katılımcılarına göre, Türk lirasındaki değer kaybı ve Ukrayna'daki savaş maliyet yüklerini artırırken petrol, doğalgaz ve deniz taşımacılığı fiyatları yükseldi. Bunun sonucu olarak, imalatçılar nihai ürün fiyatlarını belirgin şekilde artırmak durumunda kaldı.

Ham maddeye erişimde genele yaygın zorluklar yaşanırken tedarikçilerin teslimat süreleri uzadı. Söz konusu

artış güçlü düzeyde olsa da son yedi ayın en düşük oranında gerçekleşti. Malzeme teminindeki zorluklar, artan maliyetler

ve kırılğan talep, nisan ayında satın alma faaliyetlerinin yanı sıra girdi ve nihai ürün stoklarının azalışında etkili oldu.

