



## MEB, İSO ve Casper'dan eğitimde işbirliği



Milli Eğitim Bakanlığı (MEB), İstanbul Sanayi Odası (İSO) ve Casper, bilişim teknolojileri odaklı mesleki eğitim ve istihdamın artırılması amacıyla "Mesleki Eğitim Merkezleri (MEM) Bilişim Teknolojileri İş birliği Projesi"ni hayata geçirdi.

MEB ve İSO iş birliğiyle 2019 yılında hayata geçirilen Mesleki Eğitim İş Birliği Projesi (MEİP) kapsamında yeni bir uygulama başlatıldı. MEB, İSO ve Casper iş birliğiyle "İSO MEİP MEM Bilişim Teknolojileri İşbirliği Projesi" imzalanan protokolle devreye alındı. Protokolü, Millî Eğitim Bakan Yardımcısı Sadri Şensoy, İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan ve Casper Bilgisayar Yönetim Kurulu Başkanı Altan Aras Fakılı imzaladı. Protokol kapsamında Casper Bilgisayar tesislerinde "Bilgisayar ve Cep telefonu Üretimi", "Bilgisayar ve Cep telefonu Teknik Servisi" konularında eğitim görecektir kişiler; donanım, teknik servis ve GSM alanlarda eğitim görecektir ve eğitimleri sırasında asgari ücretin yarısı kadar ücret de alabilecek.

### Başarılı öğrencilere Casper'da iş imkanı

Program sonunda gerçekleştirilecek yetkinlik sınavı ve mülakatlarda başarı gösteren öğrenciler Casper'da doğrudan istihdam imkanına sahip olacaklar. Proje konsepti kapsamında yapılacak teorik ve uygulamalı eğitimlerle Mesleki Eğitim Merkezi öğrencilerine bilişim alanında nitelikli istihdamın kapılarının açılması ve sanayide bilişim alanında ihtiyaç duyulan nitelikli insan kaynağının önemli bir kısmının karşılanması hedefleniyor. Benzer işbirlikleri için bir model oluşturan projenin önümüzdeki dönemde yeni paydaşlarla farklı alanlarda da yaygınlaştırılmasının planlandığı bildirildi.



### MEB, ISO ve Casper mesleki eğitimde iş birliği protokolü imzaladı

Milli Eğitim Bakanlığı (MEB), **Istanbul Sanayi Odası (ISO)** ve Casper tarafından önemli bir projeye start verildi.

'Mesleki Eğitim Merkezleri (MEM) Bilişim Teknolojileri İş Birliği Projesi' için protokol imzalandı. Projeye bilişim teknolojileri odaklı mesleki eğitimin ve istihdamın artırılması amaçlanıyor. Şartları karşılayanlar, 6 ayda bilişim teknolojileri alanında meslek sahibi olma imkânına kavuşacak.



FOTO(Soldan Sağa)

Ahmet Öksüz - Mustafa Gültepe - Şekib Avdağ - İbrahim Burcak - Erdal Bahçivan - Hasan Hüseyin Bayram - Ufuk Oçak

Ev tekstilinde dünyanın ikinci büyük fuarı HOMETEX, 17 Mayıs'ta kapılarını açacak

## Dünya ev tekstilinin kalbi HOMETEX ile İstanbul'da atacak

Dünyanın alanında en büyük ikinci fuarı HOMETEX Ev Tekstili ve Aksesuarları Fuarı, pandemi nedeniyle verilen aradan sonra 26. kez kapılarını açıyor. Sektörün çatı kuruluşu Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) ile Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) iştiraki KFA Fuarcılık Şirketi tarafından düzenlenen HOMETEX, 17-21 Mayıs tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde sektör profesyonellerini ağırlayacak.

TETSİAD Başkanı Hasan Hüseyin Bayram ve BTSO Başkanı İbrahim Burcak ev sahipliğinde düzenlenen basına yönelik tanıtım toplantısına, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdağ, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, UTİB Başkan Yardımcısı Ufuk Oçak ile TÜGİAD Başka-

nı Nilüfer Çevikel'in yanı sıra ihracatçı birlik başkanları ve sektör temsilcileri katıldı.

Toplantının açılış konuşmasını yapan BTSO Başkanı İbrahim Burcak, Türk ev tekstili sektörünün 190'ı aşkın ülkeye yıllık 3,2 milyar dolarlık ihracat kapasitesine ulaştığını ve kg başı ihracat değerini 8 doların üzerine çıkararak milli gelire en fazla katma değer sağlayan güçlü bir sektör olduğunu söyledi. Burcak, "Bugün dünya tekstil ihracatından aldığımız pay yüzde 3 seviyesindeyken, ev ve mekân tekstillerinde bu oran yüzde 4,5'e kadar ulaştı. Ar-Ge, inovasyon ve tasarıma verdiği önemle Türk ev tekstili, artık üretimden tanıtıma, kaliteden pazarlamaya kadar tüm alanlarda trendleri belirleme gücüne sahip" dedi.

Bundan 20-30 yıl öncesine kadar ucuz istihdam deposu olarak görülen tekstil sektörünün nitelikli üretim, kalifiye işgücü ve yüksek ihracat potansi-





yeliyle stratejik bir konuma yükseldiğine değinen Burkey, "Bildiginiz gibi ülke olarak ekonomi gündemimizin ilk sırasında yer alan orta yüksek ve ileri teknoloji alanındaki yatırımlarla Türkiye'nin ortalama ihracat birim fiyatını 1,3 dolardan 4 dolara yükseltmeyi hedefliyoruz. Tekstil sektörümüz ise teknolojik dönüşüm, kreatif yaklaşımlar ve marka yatırımlarıyla bu rakamı 15-20 dolar seviyesine taşımayı başararak ülke kalkınmasında öncü rolünü sürdürüyor. Dünya ev tekstili sektörünün yakından takip ettiği fuarımız, ülkemizin bugün dünya tekstil ticaretine yön veren, kendi tasarımları ve kreasyonları ile takip edilen ve örnek gösterilen merkezlerden biri haline gelmesinde önemli pay sahibidir" diye konuştu.

### **Burkey: "Sektörün dış ticaret hacmi genişleyecek"**

Konuşmasında HOMETEX hakkında da bilgi veren BTSO

Başkanı İbrahim Burkey sözlerini şöyle tamamladı: "Sektörümüzün çatı kuruluşu TETSİAD ile BT-SO'nun KFA Fuarcılık Şirketi iş birliğinde Ticaret Bakanlığımız ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğimizin destekleri sayesinde HOMETEX ismiyle yeni bir vizyona kavuşturduk. İhracata dayalı ulusal kalkınma hedefleri doğrultusunda BTSO'da yönetime geldiğimiz 2013 yılında kurduğumuz KFA Fuarcılık şirketimiz, geride bıraktığımız 9 yılda yurt içi ve yurt dışı fuar organizasyonları sayesinde Bursa'daki ihracatçı firma sayımızın ve ihracatımızın rekor seviyeye ulaşmasında lokomotif bir görev üstlendi. Milli katılım organizasyonu yapma yetkisi ayrıcalığına da sahip olan KFA Fuarcılık şirketimizin bugün HOMETEX gibi dünyanın en büyük fuarcılık organizasyonlarından birini gerçekleştirecek hale gelmesi de bizler için ayrıca bir mutluluk vesilesidir. 11 holde, 160 bin metrekaare alanda, 600'den fazla ulusal ve uluslararası firmanın katılımıyla 17 Mayıs'ta kapılarını açacağımız fuarımızı, dünya pazarlarına sunulan yeni ürünlerden moda söyleşilerine, trend alanlarından sektör buluşmalarına kadar çok zengin bir konsept ile kurguladık. HOMETEX kapsamında UR-GE projeleriyle desteklediğimiz yabancı alım heyeti organizasyonlarımız ve düzenleyeceğimiz B2B etkinliklerimizle de sektörümüzün dış ticaret hacmini geliştirmeyi hedefliyoruz. Avrupa'dan

Asya'ya ABD'den Kuzey Afrika ve Arap coğrafyasına kadar dünyanın geniş bir coğrafyasından nitelikli alıcılarını ve katılımcılarını İTO Başkanı Şekib Avdagiç Başkanının büyük gayretleri neticesinde yenilenen İstanbul Fuar Merkezimizde ağırlayacağız."

### **Bayram: "Fuarlar nedeniyle çevre oteller yüzde 100 doldu"**

Pandemi nedeniyle bir süredir dünyanın en büyük organizasyon ve fuarlarının yapılamadığını ve maddi kaybın trilyon dolarları bulduğuna dikkat çeken TETSİAD Başkanı Hasan Hüseyin Bayram da "Ocak ayında Almanya'da yapılması planlanan Heimtextil Fuarı da salgın nedeniyle ertelenince, HOMETEX daha da önem kazanmış oldu. Dünyanın en büyük iki ev tekstili fuarından biri olan HOMETEX'e yurtiçinden ve yurtdışından büyük talep var. Öyle ki, organizasyonun yapılacağı tarihlerde fuar çevresindeki otellerde doluluk oranları yüzde 100'leri buldu" dedi.

TETSİAD Başkanı Bayram, sektörün kalbi durumundaki Sultanhamam'da mağaza vitrinlerde başlayan ve 1992'de bir otelin salonunda 600 metrekaarelik alanda ilk kez düzenlenen fuar yolculuğunu, bugün 11 Holl, 160 bin metrekaarelik bir alanda düzenlenen bir dünya markasına dönüştürmeyi başardıklarını belirterek sözlerini şöyle sürdürdü:

"Daha Güçlü ve Daha Katılımcı HOMETEX motosuyla düzenleyeceğimiz fuar, krizlerin fırsata çevrildiği bir etkinlik olacak. Fuara Avrupa'dan Ortadoğu'ya, Orta Asya'dan Türki Cumhuriyetleri'ne, Kuzey Afrika'dan ABD'ye kadar yüzlerce ülkeden binlerce markanın alım heyeti ile 150 - 200 bin arasında ziyaretçi bekliyoruz. Profesyonel alım heyetleri bu fuarda dünyanın en yeni koleksiyonlarını, son teknoloji ile üretilmiş çevreci ürünlerini, yeni renk, trend ve tasarımlarını görme imkanı bulacak. HOMETEX'i farklı kılacak bir diğer önemli özellik de Yeşil Mutabakat Eylem Planı çerçevesinde hareket edilecek olmasıdır. Sektör olarak biz de üretimden yatırıma kadar her alandaki stratejimizi, Yeşil Mutabakat Eylem Planı doğrultusunda sürdürüyoruz. Bu bakımdan bu fuar, geri dönüştürülebilir ürünlerin bolca sergilendiği, çevreci bir fuar olacak."





## Türkiye, en büyük tedarikçilerden biri

Türkiye'nin Çin, Hindistan ve Pakistan'la birlikte dünyanın en büyük ev tekstili tedarikçisinden birisi olduğunu hatırlatan Bayram, şunları söyledi: "Türkiye, dünyanın en büyük ve en güçlü brode makine parkına sahip. Perde, perde aksesuarları, tül, döşemelik kumaş ve döşemelik deri, mutfak ve yemek odası tekstili, havlu ve banyo grubu ürünleri, uyku ve yatak odası tekstili, iplikler, yer kaplamaları, duvar kaplamaları ve dekorasyon ürünlerinde trendleri biz belirliyoruz. Bugün dünyanın birçok ülkesinde Türk ev tekstili ürünleri "Turkish Home Tekstil" adıyla aranan bir marka haline geldi. "Turkish Home Tekstil", dünyada bilinen Türkiye'nin en güçlü sektör markalarından biri oldu. Ayrıca 1600 yıllık bir geçmişe sahip Türk havlusunu da dünyada aranan bir üründür. Havlu ile beraber bornoz üretimini de geliştiren Türkiye "Turkish Towel" adıyla bir marka oluşturdu ve "Turquality" yoluyla bu markayı dünya çapında tescillendi. Son olarak İstanbul'da gerçekleştirilen "Euroleauge" Dörtlü Finali'nde yer alan 4 takımın da kullandığı havlular, Denizli'de "Turkish Towels" markasıyla üretilmiş havlulardır. Öte yandan dünyada ev tekstili sektöründe en önde gelen markaların müşteri kitlesinin yüzde 30'unu oluşturan Uzak Doğu ülkelerindeki tüketici ve satın almacılar son yıllarda "Made in China" veya "Made in Vietnam" etiketleri yerine "Made in Türkiye" etiketine daha çok ilgi duyar hale geldiler. Kurulacak yeni bağlantılarla HOMETEX'in, Türk ev tekstili ihracatına yüzde 25-30 oranında bir katkı sağlamasını hedefliyoruz."

### Avdagiç : "İFM'de kapsayıcı fuarcılık dönemini başlattık"

Kuruluşundan yaklaşık 40 yıl sonra İDTM'yi sektörleri kalkışa geçirecek bir platforma dönüştürdüklerini ve kapsayıcı fuarcılık dönemini başlattıklarını belirten İTO Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç de "Her sektörün mutlaka bir fuarı olacak. Ama bu öyle bir fuar olacak ki, sektörün tamamını kapsayacak. Sektörün yüz akı olan bu "kapsayıcı fuar", işte o zaman sektörlerimizin küresel rekabetçiliğini, küresel iş birliğini ve küresel pazarlarını artıracak. Temsil ettiği sektörü dünya liginin lider takımlarından biri haline getirecek. HOMETEX, "kapsayıcı fuarcılık" politikamızın somutlaştığı fuarlarından biridir. İnanıyorum ki, bu yaklaşımın ekonomik sonuçlarını da yakında birlikte göreceğiz. Avrupa, Orta Doğu, Asya ve Afrika'nın en büyük tekstil buluşması, üç kıtayı birleştiren HOMETEX Fuarında gerçekleşiyor. İnanıyorum ki, bu fuar, TETSİAD'ın daha evvel yaptığı EVTEKS'i de geride bırakarak, Avrupa'nın en büyük ev tekstil fuarı olacak. Yine inanıyorum ki, dünya ev tekstili sektörünün de hem güçlü hem de referans etkinliği olarak öne çıkacaktır. Bu fuar gibi güçlü etkinliklerimiz sayesinde 2022 için ev tekstili ihracatımıza konulan 3,5-4 milyar dolarlık hedefi çok rahatlıkla 5 ile 10 milyar dolar arasına oturtabiliriz" diye konuştu.

### Bahçivan: "HOMETEX de müthiş bir kaynak kullanımı söz konusu"

İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan da her fırsatta Türkiye'nin kaynak probleminin olmadığını altını çizdiklerine dikkat çekerek "Türkiye'nin kaynak problemi yok, kaynağı doğru kullanamama sorunu var. HOMETEX de ise tüm sektörel kuruluşları aynı vizyonda ve amaçta birleştiren müthiş bir kaynak kullanımı söz konusu. Dünyanın dört bir yanından misafirleri ağırlayacağımız fuar, Türkiye tekstil sanayi sektörü için büyük önem taşıyor" dedi.

### Sektör güç birliği yaptı

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz sektörün güçlenmesi için güçlü fuarlara ihtiyaç olduğunu belirtirken, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe de marka şehir olmak istiyorsak fuarlara ihtiyacımız var, oda ve birliklerin bir araya gelmiş olması sektör için çok önemli dedi. UTİB Başkan Yardımcısı Ufuk Oçak ise sektördeki genç nüfusun kendilerini motive ettiğini ve geleceğe umutla baktıklarını söyledi.



# MEB, ISO ve Casper mesleki eğitimde iş birliği protokolü imzaladı

(İHA) - Bilişim teknolojileri odaklı mesleki eğitime Millî Eğitim Bakanlığı (MEB), İstanbul Sanayi Odası (ISO) ve Casper'dan büyük destek geliyor. MEB ve ISO'nun, Casper iş birliğiyle hayata geçirdiği Mesleki Eğitim Merkezleri (MESEM) Bilişim Teknolojileri İş Birliği Projesi ile şartları karşılayanlar 6 ay gibi kısa sürede bilişim teknolojileri alanında istihdam imkanı bulacak.

Casper, Millî Eğitim Bakanlığı ve ISO iş birliğiyle Türkiye'nin bilişim alanındaki istihdam atağına destek veriyor. MEB ve ISO iş birliğiyle hayata geçirilen Mesleki Eğitim İş Birliği Projesi (MEIP) çerçevesinde bir adım daha atıldı. Mesleki eğitimlerin

Casper'ın tesislerinde gerçekleştirileceği ve istihdamın da Casper tarafından sağlanacağı ISO MEIP MESEM Bilişim Teknolojileri İş Birliği Projesi, Millî Eğitim Bakan Yardımcısı Sadri Şensoy, ISO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan ve Casper Bilgisayar Yönetim Kurulu Başkanı Altan Aras Fakılı imzasıyla hayata geçirildi. Casper tesislerinde mesleki eğitim merkezleri öğrencilerine eğitim

Anakart ve cep telefonu üretimini gerçekleştirdiği teknoloji üssünde Türkiye'deki bilgisayar üretiminin de yüzde 80'ini karşılayan Casper, MESEM öğrencilerine Avrupa ve Orta Doğu'nun en büyük bilgisayar üretim tesislerinde eğitim fırsatını tanıyor.



MESEM Bilişim Teknolojileri İş Birliği Projesi çerçevesinde öğrenciler, Casper üretim tesisinde "Bilgisayar ve Cep Telefonu Üretimi", "Bilgisayar ve Cep Telefonu Teknik Servisi" konularında eğitim görecekler. Donanım, teknik servis ve GSM gibi günümüzün önemli yetkinlikleri bağlamında eğitim alacak öğrencilere ayrıca bu eğitimleri sırasında asgari ücretin yarısı kadar ücret de tahsis edilecek. Başarılı öğrenciler istihdam edilecek

Proje çerçevesinde MESEM öğrencilerine bilişim alanında nitelikli istihdamın kapılarının açılması ve sanayide bilişim alanında ihtiyaç duyulan nitelikli insan kaynağının önemli bir kısmının

karşlanması hedefleniyor. Eğitim programı sonunda gerçekleştirilecek olan yetkinlik sınavı ve mülakatlarda başarı gösteren öğrenciler aranan eleman niteliklerine kavuşurken, Casper'da da doğrudan istihdam fırsatı yakalayacak.

Proje konsepti dahilinde yapılacak nitelikli teorik ve uygulamalı eğitimlerle benzer iş birlikleri için bir model oluşturan projenin önümüzdeki dönemde yeni iş birlikleriyle farklı alanlarda da yaygınlaştırılması planlanıyor.

Başvuru için: [https://www.kariyer.net/is-ilani/casper-bilgisayar-sistemleri-a-s-genel-basvuru-3030340?f=f15j&utm\\_source=at&utm\\_medium=referral&utm\\_campaign=ilan](https://www.kariyer.net/is-ilani/casper-bilgisayar-sistemleri-a-s-genel-basvuru-3030340?f=f15j&utm_source=at&utm_medium=referral&utm_campaign=ilan)





# Türkiye ihracat iklimi endeksi Nisan'da 54,4'e yükseldi



Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Nisan'da 54,4'e yükseldi. Endeks, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Mart'ta 53,9 olan İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Nisan'da 54,4'e yükseldi. Son veriler, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.

## Euro Bölgesindeki büyüme, zorlukları telafi etti

Rapora göre Nisan ayında Türk ihracatçılarının en büyük sekiz ihracat pazarında ekonomik aktivite büyüme kaydetti. Euro Bölgesi'nde gevşetilen salgın tedbirlerinin ekonomik aktiviteye sağladığı destek, tedarik zinciri aksamalarının ve keskin fiyat artışlarının yol açtığı zorlukları telafi etti. İtalya, İspanya, Fransa ve Hollanda'da üretim büyümesi ikinci çeyreğin başında ivme kazandı. Buna karşılık, Almanya'da üretim artış hızı yeniden 2022'de görülen

en düşük seviyeye geriledi. Türk imalatçıların diğer iki ana ihracat pazarı olan ABD ve Birleşik Krallık'ta ise büyüme hız kaybetmesine rağmen yüksek temposunu korudu.

## Rusya'da üretim daraldı ancak Mart'a kıyasla hız kesti

Birleşik Arap Emirlikleri'nde petrol dışı ekonomik aktivite nisan ayında güçlü bir şekilde artmaya devam etti ve büyüme yıl başından bu yana en yüksek hıza ulaştı. Nisan ayında üretimin daralma kaydettiği en büyük ihracat pazarı, Türk imalat sanayi ihracatının yaklaşık yüzde 2'sini oluşturan Rusya oldu. Ukrayna'da yaşanan savaş ve uygulanan yaptırımlar sonucu Rusya'nın ekonomik aktivitesi üst üste ikinci ay gerileme kaydetti. Ancak düşüş mart ayına kıyasla hız kesti. Nisan ayında bir diğer endişe konusu, Covid-19 salgınına karşı uygulanan sıkı önlemlerin ekonomik aktiviteyi olumsuz etkilediği Çin oldu. Üretimdeki gerileme Şubat 2020 sonrası en belirgin düzeyde gerçekleşti ve anket kapsamındaki ülkeler içerisinde en yüksek oranda kaydedildi.

Buna karşılık, ekonomik aktivitedeki en güçlü genişleme ise beş yılı aşkın veri serisinin en yüksek büyüme hızına ulaşan Katar'da kaydedildi. Orta Doğu'nun diğer bölgelerine bakıldığında, üretimin Mısır ve Lübnan'da üretimin gerilediği, Suudi Arabistan'da ise artmaya devam ettiği görüldü.



## Bilişim Teknolojileri Alanında Mesleki İstihdam Projesi

Bilişim teknolojileri odaklı mesleki eğitime Millî Eğitim Bakanlığı (MEB), **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** ve Casper'dan büyük destek geliyor. MEB ve **İSO**'nun, Casper iş birliğiyle hayata geçirdiği Mesleki Eğitim Merkezleri (MESEM) Bilişim Teknolojileri İş Birliği Projesi ile şartları karşılayanlar 6 ay gibi kısa sürede bilişim teknolojileri alanında istihdam imkanı bulacak.

Casper, Millî Eğitim Bakanlığı ve **İSO** iş birliğiyle Türkiye'nin bilişim alanındaki istihdam atağına destek veriyor. MEB ve **İSO** iş birliğiyle hayata geçirilen Mesleki Eğitim İş Birliği Projesi (MEİP) kapsamında bir adım daha atıldı. Mesleki eğitimlerin Casper'ın tesislerinde gerçekleşeceği ve istihdamın da Casper tarafından sağlanacağı **İSO** MEİP MESEM Bilişim Teknolojileri İş Birliği Projesi, Millî Eğitim Bakan Yardımcısı Sadri Şensoy, **İSO** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan** ve Casper Bilgisayar Yönetim Kurulu Başkanı Altan Aras Fakılı imzasıyla hayata geçirildi.

### CASPER TESİSLERİNDE MESLEKİ EĞİTİM MERKEZLERİ ÖĞRENCİLERİNE EĞİTİM

Anakart ve cep telefonu üretimini gerçekleştirdiği teknoloji üssünde Türkiye'deki bilgisayar üretiminin de %80'ini karşılayan Casper, MESEM öğrencilerine Avrupa ve Orta Doğu'nun en büyük bilgisayar üretim tesislerinde eğitim fırsatını tanıyor. MESEM Bilişim Teknolojileri İş Birliği Projesi kapsamında öğrenciler, Casper üretim tesisinde "Bilgisayar ve Cep Telefonu Üretimi", "Bilgisayar ve Cep Telefonu Teknik Servisi" konularında eğitim görecekle. Donanım, teknik servis ve GSM gibi günümüzün önemli yetkinlikleri bağlamında eğitim alacak öğrencilere ayrıca bu eğitimleri sırasında asgari ücretin yarısı kadar ücret de tahsis edilecek.

### ÖĞRENCİLER İSTİHDAM EDİLECEK

Proje kapsamında MESEM öğrencilerine bilişim alanında nitelikli istihdamın kapılarının açılması ve **sanayide** bilişim alanında ihtiyaç duyulan nitelikli insan kaynağının önemli bir kısmının karşılanması hedefleniyor. Eğitim programı sonunda gerçekleştirilecek olan yetkinlik sınavı ve mülakatlarda başarı gösteren öğrenciler aranan eleman niteliklerine kavuşurken, Casper'da da doğrudan istihdam fırsatı yakalayacak. Proje konsepti dahilinde yapılacak nitelikli teorik ve uygulamalı eğitimlerle benzer iş birlikleri için bir model oluşturan projenin önümüzdeki dönemde yeni iş birlikleriyle farklı alanlarda da yaygınlaştırılması planlanıyor. Haber Merkezi





# PİYASA VERGİDE DÜŞÜŞ BEKLİYOR

Enflasyonist baskı ve artan maliyetlerin kısıpaca aldığı işletmeler, nakit sıkışıklığı için bazı vergi düzenlemelerinde güncellemeye gidilmesini bekliyor. İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdağıç, finansman maliyetlerinin arttığı dönemde kanuni düzenlemelerin nakit ihtiyacını azaltma noktasında büyük fayda getirebileceğini kaydetti. Avdağıç, kanunen kabul edilmeyen giderlerde bir düzenlemeye gidilmesi, finansman gider kısıtlamasının limitlerinin gözden geçirilmesi, KDV iade süre-



cinin hızlandırılması ve kira stopaj oranının kalıcı olarak indirilmesi gibi adımların işletme sermayesine katkı yapacak uygulamalar olduğuna dikkat çekti.

**İSO Başkanı Erdal Bah-**

**çivan** da tüketim vergisi olmaktan çıkıp **sanayici** vergisi niteliğine bürünen KDV'nin sadeleştirilerek kapsamlı bir reformdan geçirilmesi gerektiğini söyledi.



# Türkiye ihracat iklimi endeksi Nisan'da 54,4'e yükseldi

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Nisan'da 54,4'e yükseldi. Endeks, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Mart'ta 53,9 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Nisan'da 54,4'e yükseldi. Son veriler, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.

Rapora göre Nisan ayında Türk ihracatçılarının en büyük sekiz ihracat pazarında ekonomik aktivite büyüme kaydetti. Euro Bölgesi'nde gevşetilen salgın tedbirlerinin ekonomik aktiviteye sağladığı destek, tedarik zinciri aksamalarının ve keskin fiyat

artışlarının yol açtığı zorlukları telafi etti. İtalya, İspanya, Fransa ve Hollanda'da üretim büyümesi ikinci çeyreğin başında ivme kazandı. Buna karşılık, Almanya'da üretim artış hızı yeniden 2022'de görülen en düşük seviyeye geriledi. Türk imalatçılarının diğer iki ana ihracat pazarı olan ABD ve Birleşik Krallık'ta ise büyüme hızı kaybetmesine rağmen yüksek temposunu korudu.

Birleşik Arap Emirlikleri'nde petrol dışı ekonomik aktivite nisan ayında güçlü bir şekilde artmaya devam etti ve büyüme yıl başından bu yana en yüksek hıza ulaştı. Nisan ayında üretimin daralma kaydettiği en büyük ihracat pazarı, Türk imalat **sanayi** ihracatının yaklaşık yüzde 2'sini oluşturan Rusya oldu. Ukrayna'da yaşanan savaş ve uygulanan yaptırımlar sonucu Rusya'nın ekonomik aktivitesi üst üste ikinci ay gerileme kaydetti. Ancak düşüş mart ayına kıyasla hız kesti. Nisan ayında bir diğer endişe konusu, Covid-19 salgınına karşı uygulanan sıkı önlemlerin ekonomik aktiviteyi olumsuz etkilediği Çin oldu. Üretimdeki gerileme Şubat 2020 sonrası en belirgin düzeyde gerçekleşti ve anket kapsamındaki ülkeler içerisinde en yüksek oranda kaydedildi.

**HABER** İHLAS HABER AJANSI







# Türkiye ihracat iklimi endeksi Nisan'da 54,4'e yükseldi

**Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Nisan'da 54,4'e yükseldi. Endeks, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi.**

◆ Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi. Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Mart'ta 53,9 olan **İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, Nisan'da 54,4'e yükseldi. Son veriler, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.

Euro Bölgesindeki büyüme, zorlukları telafi etti

Rapora göre Nisan ayında Türk ihracatçılarının en büyük sekiz ihracat pazarında ekonomik aktivite büyüme kaydetti. Euro Bölgesi'nde gevşetilen salgın tedbirlerinin ekonomik aktiviteye sağladığı destek, tedarik zinciri aksamalarının ve keskin



fiyat artışlarının yol açtığı zorlukları telafi etti. İtalya, İspanya, Fransa ve Hollanda'da üretim büyümesi ikinci çeyreğin başında ivme kazandı. Buna karşılık, Almanya'da üretim artış hızı yeniden 2022'de görülen en düşük seviyeye geriledi. Türk imalatçılarının diğer iki ana ihracat pazarı olan ABD ve Birleşik Krallık'ta ise büyüme hızı kaybetmesine rağmen yüksek temposunu korudu.

Rusya'da üretim daraldı ancak marta kıyasla hız kesti

Birleşik Arap Emirlikleri'nde petrol dışı ekonomik aktivite nisan ayında güçlü bir şekilde artmaya devam etti ve büyüme yıl başından bu yana en yüksek hıza ulaştı. Nisan ayında üretimin daralma kaydettiği en büyük ihracat pazarı, Türk imalat **sanayi** ihracatının yaklaşık yüzde 2'sini oluşturan Rusya oldu.

Ukrayna'da yaşanan savaş ve uygulanan yaptırımlar sonucu Rusya'nın ekonomik aktivitesi üst üste ikinci ay gerileme kaydetti. Ancak düşüş mart ayına kıyasla hız kesti. Nisan ayında bir diğer endişe konusu, Covid-19 salgınına karşı uygulanan sıkı önlemlerin ekonomik aktiviteyi olumsuz etkilediği Çin oldu. Üretimdeki gerileme Şubat 2020 sonrası en belirgin düzeyde gerçekleşti ve anket kapsamındaki ülkeler içerisinde en yüksek oranda kaydedildi. Buna karşılık, ekonomik aktivitedeki en güçlü genişleme ise beş yılı aşkın veri serisinin en yüksek büyüme hızına ulaşan Katar'da kaydedildi. Orta Doğu'nun diğer bölgelerine bakıldığında, üretimin Mısır ve Lübnan'da üretimin gerilediği, Suudi Arabistan'da ise artmaya devam ettiği görüldü. İHA



## MEB, İSO VE CASPER EL ELE VERDİ: BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ ALANINDA MESLEKİ İSTİHDAM PROJESİ BAŞLATILDI!

*Bilişim teknolojileri odaklı mesleki eğitime  
Millî Eğitim Bakanlığı (MEB), İstanbul  
Sanayi Odası (İSO) ve Casper'dan büyük  
destek geliyor.*

# İSO MEİP



### Mesleki Eğitim İşbirliği Projesi

MEB ve İSO'nun, Casper iş birliğiyle hayata geçirdiği Mesleki Eğitim Merkezleri (MESEM) Bilişim Teknolojileri İş Birliği Projesi ile şartları karşılayanlar 6 ay gibi kısa sürede bilişim teknolojileri alanında istihdam imkanı bulacak.

Casper, Millî Eğitim Bakanlığı ve İSO iş birliğiyle Türkiye'nin bilişim alanındaki istihdam atağına destek veriyor. MEB ve İSO iş birliğiyle hayata geçirilen Mesleki Eğitim İş Birliği Projesi (MEİP) kapsamında bir adım daha atıldı. Mesleki eğitimlerin Casper'ın tesislerinde gerçekleşeceği ve istihdamın da Casper tarafından sağlanacağı İSO MEİP MESEM Bilişim Teknolojileri İş Birliği Projesi, Millî Eğitim Bakan Yardımcısı Sadri Şensoy, İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan ve Casper Bilgisayar Yönetim Kurulu Başkanı Altan Aras Fakılı imzasıyla hayata geçirildi.

Casper Tesislerinde Mesleki Eğitim

gerçekleştirdiği teknoloji üssünde Türkiye'deki bilgisayar üretiminin de %80'ini karşılayan Casper, MESEM öğrencilerine Avrupa ve Orta Doğu'nun en büyük bilgisayar üretim tesislerinde eğitim fırsatını tanıyor. MESEM Bilişim Teknolojileri İş Birliği Projesi kapsamında öğrenciler, Casper üretim tesisinde "Bilgisayar ve Cep Telefonu Üretimi", "Bilgisayar ve Cep Telefonu Teknik Servisi"

konularında eğitim görecekler. Donanım, teknik servis ve GSM gibi günümüzün önemli yetkinlikleri bağlamında eğitim alacak öğrencilere ayrıca bu eğitimleri sırasında asgari ücretin yarısı kadar

ücret de tahsis edilecek.

Başarılı Öğrenciler İstihdam Edilecek

Proje kapsamında MESEM öğrencilerine bilişim alanında nitelikli istihdamın kapılarının açılması ve sanayide bilişim alanında ihtiyaç duyulan nitelikli insan kaynağının önemli bir kısmının

# Casper



Merkezleri Öğrencilerine Eğitim  
Anakart ve cep telefonu üretimini

karşılanması hedefleniyor. Eğitim programı sonunda gerçekleştirilecek olan yetkinlik sınavı ve mülakatlarda başarı gösteren öğrenciler aranan eleman niteliklerine kavuşurken, Casper'da da doğrudan istihdam fırsatı yakalayacak. Proje konsepti dahilinde yapılacak nitelikli teorik ve uygulamalı eğitimlerle benzer iş birlikleri için bir model oluşturan projenin önümüzdeki dönemde yeni iş birlikleriyle farklı alanlarda da yaygınlaştırılması planlanıyor.





## Türkiye ihracat iklimi endeksi Nisan'da 54,4'e yükseldi

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Nisan'da 54,4'e yükseldi. Endeks, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Nisan 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Mart'ta 53,9 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Nisan'da 54,4'e yükseldi. Son veriler, imalatçıların yurt dışı talep koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve iyileşmenin hızı mart ayına göre hafif artış gösterdi. Böylece ihracat iklimi son 15 aylık dönem boyunca güçlendi.

### Euro Bölgesindeki büyüme, zorlukları telafi etti

Rapora göre Nisan ayında Türk ihracatçıların en büyük sekiz ihracat pazarında ekonomik aktivite büyüme kaydetti. Euro Bölgesi'nde gevşetilen salgın tedbirlerinin ekonomik aktiviteye sağladığı destek, tedarik zinciri aksamalarının ve keskin fiyat artışlarının yol açtığı zorlukları telafi etti. İtalya, İspanya, Fransa ve Hollanda'da üretim büyümesi ikinci çeyreğin

başında ivme kazandı. Buna karşılık, Almanya'da üretim artış hızı yeniden 2022'de görülen en düşük seviyeye geriledi. Türk imalatçıların diğer iki ana ihracat pazarı olan ABD ve Birleşik Krallık'ta ise büyüme hızı kaybetmesine rağmen yüksek temposunu korudu.

### Rusya'da üretim daraldı ancak marta kıyasla hız kesti

Birleşik Arap Emirlikleri'nde petrol dışı ekonomik aktivite nisan ayında güçlü bir şekilde artmaya devam etti ve büyüme yıl başından bu yana en yüksek hıza ulaştı. Nisan ayında üretimin daralma kaydettiği en büyük ihracat pazarı, Türk imalat **sanayi** ihracatının yaklaşık yüzde 2'sini oluşturan Rusya oldu.

Ukrayna'da yaşanan savaş ve uygulanan yaptırımlar sonucu Rusya'nın ekonomik aktivitesi üst üste ikinci ay gerileme kaydetti. Ancak düşüş mart ayına kıyasla hız kesti. Nisan ayında bir diğer endişe konusu, Covid-19 salgınına karşı uygulanan sıkı önlemlerin ekonomik aktiviteyi olumsuz etkilediği Çin oldu. Üretimdeki gerileme Şubat 2020 sonrası en belirgin düzeyde gerçekleşti ve anket kapsamındaki ülkeler içerisinde en yüksek oranda kaydedildi.

Buna karşılık, ekonomik aktivitedeki en güçlü genişleme ise beş yılı aşkın veri serisinin en yüksek büyüme hızına ulaşan Katar'da kaydedildi. Orta Doğu'nun diğer bölgelerine bakıldığında, üretimin Mısır ve Lübnan'da üretimin gerilediği, Suudi Arabistan'da ise artmaya devam ettiği görüldü. İHA

