

# Deri ve ayakkabı sanayi için sürdürülebilirlik raporu

**STANBUL Sanayi Odası (İSO),** Deri Ürünleri ve Ayakkabı Sanayi Sürdürülebilirlik raporunu açıkladı. Rapora göre, sektör ihracatçıların AB pazarında avantajlı konuma gelmesi için değer zincirinde şeffaflığa yönelik çalışmalarını yoğunlaştırması gerekiyor. Enerji ihtiyacının yenilenebilir kaynaklardan karşılanması, biyolojik olarak çözünür, geri dönüştürülmüş hammaddelerin ve bitki bazlı ambalajların kullanımının artması ve geri dönüşüme olanak sağlayacak tedarik zincirleri de öne çıkan maddelerin başında geliyor.



Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Döngüsel Ekonomi Eylem Planı doğrultusunda, AB'nin hızlı modayı ele alarak özellikle üreticileri yeni iş modellerine yönlendireceği vurgulandığı raporda, giyim ve ayakkabı tüketiminin de 2030 yılına kadar yüzde 63 oranında artmasının

beklendiğine yer verildi. Ayrıca, Türkiye'nin AB'ye yoğun şekilde ihracat yaptığı tekstil ve hazır giyim sektörünün bir parçası olan deri ürünleri ve ayakkabı sanayinin çeşitli riskler ile karşı karşıya kalacağına dikkat çekildi. Buna göre, AB'ye ihracat yapan Türkiye tekstil ürünleri ve hazır giyim sektörlerinin, şeffaflık, yenilenebilir kaynaklar ve biyolojik olarak çözünür geri dönüştürülmüş hammaddelerin kullanımı gibi bazı başlıkların gerekliliği öne çıktı. Raporda, bu uygulamaların tekstil sektörüne uyarlanması, Türk ihracatçıları ticarete avantajlı konuma getireceği belirtildi.



# 5 GÜNDE 1 MİLYAR DOLARLIK İŞ HACMİ HEDEFİ

EV tekstili fuarı HOMETEX, İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açtı. Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) ile Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) iştiraki KFA Fuarcılık Şirketi tarafından düzenlenen fuarın açılış töreni tekstil sektörünün güç birliğine dönüştü.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin'in katılarak destek verdiği fuarın açılış törenine BTSO Başkanı İbrahim Burkay, TETSİAD Başkanı Hasan Hüseyin Bayram, İTO Başkanı Şekib Avdagiç, TİM Başkanı İsmail Güllü, İSO Başkanı Erdal Bahçivan, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, UTİB Başkanı Pınar Taşdelen Engin, DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu ve TÜGİAD Genel Başkanı Nilüfer Çevikel ile birlikte kurum ve kuruluşların yönetim kurulu üyeleri ve sektör temsilcileri katıldı.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin, Türkiye'nin üretim



zenginliğini görmek ve tekstil sektörünün ulaştığı üretim gücünü hissetmek HOMETEX'i gezmenin yeterli olacağını belirtti. BTSO Başkanı İbrahim Burkay, "İstanbul, Ankara, Denizli, Bursa, Adana, Gaziantep başta olmak üzere sektörümüzün tüm aktörleri bir araya gelerek bu fuarı gerçekleştirdik. Üretmek tek başına yetmiyor. Bunu pazarlamak lazım" dedi. TETSİAD Başkanı Hasan Hüseyin Bayram, Türkiye'nin Çin, Hindistan ve Pakistan'la birlikte dünyanın en büyük ev tekstili tedarikçilerinden biri olduğuna dikkati çekti. Beş gün açık kalacak fuarda 1 milyar dolarlık iş hacmi hedefleniyor.

# Ev tekstilinde güç birliği



## EKONOMİ SERVİSİ

Ev tekstili sektöründe dünyanın en büyük buluşmaları arasında yer alan HOMETEX Ev Tekstili Fuarı, İstanbul Fuar Merkezi'nde başladı. Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSIAD) ile Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) işbirliğiyle düzenlenen KFA Fuarcılık tarafından düzenlenen fuar tekstil sektörünün güç birliğine dönüştü. Çalışma Bakanı Vedat Bilgin'in katıldığı açılış töreninde BTSO Başkanı İbrahim Burak, TETSIAD Başkanı Hasan Hüseyin Bayram, İTO Başkanı Şekib Avdagiç, TİM Başkanı İsmail Güllü, İSO Başkanı **Erdal Bahçivan**, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, UTİB Başkanı Pınar Taşdelen Engin, DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu ve TÜGİAD Başkanı Nilüfer Çevikel de hazır bulundu. Bakan Bilgin, Türk tekstil sektörünün gücünü hissetmek için HOMETEX'i gezmenin yeterli olacağını belirtti. İbrahim Burak ise, "HOMETEX, sektörün güç birliğinin eseri" dedi.



## "Baba bırakmış, yönetici çalışsın" diyenler batar

SANKO Holding Onursal Başkanı Abdulkadir Konukoğlu, **Istanbul Sanayi Odası** Aile Şirketleri ve Kurumsallaşma Meclis Çalışma Grubu Mayıs Ayı Olağan Toplantısına katılarak tecrübe paylaşımında bulundu. Konukoğlu, 65 yaşında iş yerinde günlük işlerden uzak durduğunu fakat her sabah düzenli olarak işe gitmeyi sürdürdüğünü belirterek, "Patron da bir profesyonel gibi çalışmalı. Baba bırakmış, yöneticiler idare etsin dersiniz çabuk batarsınız" dedi.



# KONUKOĞLU: PATRON DA BİR PROFESYONEL GİBİ ÇALIŞMALI

SANKO Holding Onursal Başkanı Konukoğlu, her sabah düzenli olarak işe gitmeyi sürdürdüğünü belirterek, "Patron da bir profesyonel gibi çalışmalı. 'Baba bırakmış, yöneticiler idare etsin' dersiniz çabuk batarsınız" ifadelerini kullandı.

**S**ANKO Holding Onursal Başkanı **Abdulkadir Konukoğlu**, **Istanbul Sanayi Odası** Aile Şirketleri ve Kurumsallaşma Meclis Çalışma Grubu Mayıs ayı olağan toplantısına katılarak tecrübe paylaşımında bulundu.

Konukoğlu, çocukların küçük yaştan itibaren belirli dönemlerde işletmelere götürülüp iş süreçlerini gözlemlemelerinin gelecekte büyük yarar sağlayacağını kaydetti.

## KURALLAR KONULMALI

Gençlere fırsat tanınırken kurallar konulması gerektiğinin altını çizen Konukoğlu, şöyle devam etti: "Hepimiz çocuklarımızı çok seviyoruz ama sınırları iyi belirlememiz gerekiyor. Bizde şu anda dördüncü ile beşinci kuşak birlikte işin içerisinde ama her gelen iki yıl başka yerde çalışıp emir almayı öğrenerek ve hazmederek gelecek. Benim ve kardeşlerimin çocukları da ikişer yıl dışarıda farklı şirketlerde çalıştıktan sonra SANKO bünyesine katıldılar. Dışarıda çalışıp gelenler, empati kurmayı öğrenir." İşe başlangıç sürecini anlatan Konukoğlu, şunları söyledi: "Babam Sani Bey, beni fabrikada ustaya teslim ederken ustama 'Bu senin çırağın, eğer benim oğlum diye ayrıcalık tanırsan sana hakkımı helal etmem' dedi. 'Diğer çalışanlara davrandığından daha sert davranacaksın' diye ekledi. Sonra bana döndü 'Bundan sonra iş yaşamında baba yok. Baba evde, işe geldiğinde patron var' diye tembihledi. Askere gidene kadar babama fabrikada 'Baba' değil de 'Patron' diyordum. Yönetim binasına gitmem de yasaktı. İş yerinde 6 ay yerleri

süpürdüm, tezgâhları sildim. 15 yıl elektrikçilik, su tesisatçılığı, tornacılık, makine işi yaptım, ardından fabrika müdürlüğüne yükseldim.

Bu yıllar kolay geçmiyor. Bir işe başladığınız zaman hemen müdür olmak gibi bir kolaylık yok, emek vermek mücadeleye etmek gerekiyor. Yavaş yavaş yönetimde görev aldım."

## İYİ YÖNETMEK ÖNEMLİ

Panikten kaçınılmasını öğütleyen Konukoğlu, "Merdivenleri üçer üçer çıkmayı hayal etmeyin, basamak basamak tüm aşamaları deneyimleyerek yükselmeyi hedefleyin. İş bilmek değil, iyi yönetmek önemlidir. İyi yönetici sakin olacak, düşünenecek, ileriye görebilecek. Bilgi önemli ama yöneticilik daha önemlidir. Hayal kırıklığına asla uğramayın, sakin olun. Unutmayın ki bir işin çıraklığını yapmazsanız ustalığa yükselemezsiniz. Elinizi taşın altına koymazsanız kese altını bulamazsınız. Üniversiteler sizin ufkunuzu açıyor bunu doldurmak size ait" diye konuştu. Konukoğlu, bir ağabey veya yönetici ölene kadar işin başında kalırsa o ailenin dağılma tehlikesiyle karşılaşabileceğine dikkati çekerek, "Bir sonraki kardeş ne zaman işin başına geçeceğini bilip kendisini hazırlamalıdır. 65 yaşımı doldurdum günlük işlerden çekildim ama yine her sabah işime gidiyorum. 65 yaş veya günümüz koşullarına göre 70 yaşında mutlaka görevi bırakıp bayrağı sizden sonrakilere devretmelisiniz" şeklinde konuştu.

Konukoğlu, "Patron da bir profesyonel gibi çalışmalı. 'Baba bırakmış, yöneticiler idare etsin' dersiniz çabuk batarsınız" diye ekledi.



Abdulkadir Konukoğlu



# Abdulkadir Konukoğlu aile şirketleri konusundaki TECRÜBELERİNİ PAYLAŞTI

**S**ANKO Holding Onursal Başkanı Abdulkadir Konukoğlu, 65 yaşında iş yerinde günlük işlerden uzak durduğunu fakat her sabah düzenli olarak işe gitmeyi sürdürdüğünü belirterek, "Patron da bir profesyonel gibi çalışmalı. Baba bırakmış, yöneticiler idare etsin dersiniz çabuk batarsınız." ifadelerini kullandı.

SANKO Holding'den yapılan açıklamaya göre, Abdulkadir Konukoğlu, Ömer Karadeniz başkanlığında çevrimiçi gerçekleştirilen **Istanbul Sanayi Odası Aile Şirketleri ve Kurumsallaşma Meclis Çalışma Grubu** Mayıs ayı olağan toplantısına katılarak tecrübe paylaşımında bulundu.

Çocukların küçük yaştan itibaren belirli dönemlerde işletmeye götürülüp iş süreçlerini gözlemlemelerinin gelecekte büyük yarar sağlayacağını kaydeden Konukoğlu, "İş sahibi aileler çocuklarını işletmelere götürmüyorlar. İş yerinde çalışma ortamını yaşamaları sağlanmalı. Ayrıca çocukları küçükken maaşa bağlayacaksınız ve bu bütçenin dışına çıkmamaları kural haline getirilmeli. Eğer çocuğunuza, 'ne lazımsa al, kullan' dersiniz o çocuk muvaffak olamaz." açıklamasında bulundu.

Konukoğlu, gençlere fırsat tanınırken kurulların kurulması gerektiğini altını çizerek, "Hepimiz çocuklarımızı çok seviyoruz ama sınırları iyi belirlememiz gerekiyor. Bizde şu anda dördüncü ve beşinci kuşak birlikte işin içerisinde ama her gelen iki yıl başka yerde çalışıp emir almayı öğrenerek ve hazmederek gelecek. Benim ve kardeşlerimin çocukları da ikişer yıl dışarda farklı şirketlerde çalıştıktan sonra SANKO bünyesine katıldılar. Dışarda çalışıp gelenler, empati kurmayı öğrenir." değerlendirmesini yaptı.

İşe başlangıç sürecini anlatan Konukoğlu, şunları kaydetti:

"Babam Sani Bey, beni fabrikada ustaya teslim ederken ustama 'Bu, senin çırağın, eğer benim oğlum diye ayrıcalık tanırsan sana hakkımı helal etmem' dedi. Diğer çalışanlara davrandığından daha sert davranacağım" diye ekledi. Sonra bana döndü 'Bundan sonra iş yaşamında baba yok. Baba evde, işe geldiğinde patron var' diye tembiledi. Askere gidene kadar babama fabrikada 'baba' demedim. 'Patron' diyordum. Yönetim binasına gitmem de yasaktı. İş yerinde altı ay yerleri süpürdüm, tezgahları sildim. 15 yıl elektrikçilik, su tesisatçılığı, tornaçılık, makine işi yaptım, ardından fabrika müdürlüğüne yükseldim. Bu yıllar kolay geçmiyor. Bir işe başladığımız zaman hemen müdür olmak gibi bir kolaylık yok, emek vermek



mücadele etmek gerekiyor.

Yavaş yavaş yönetimde görev aldım. Biz böyle büyüdük. Her kademede çalışarak geldik. Ustalarımız hiçbir zaman bize patron çocuğu gibi davranmadı. Fabrikada normal çalıştık. Ustaların tavizsiz ve kuralcılığı sayesinde bugünlere ulaştım. Çok şükür emek verip mücadele ederek bu noktalara geldik."

Konukoğlu, hayatta panik yapmamak gerektiğini vurgulayarak, "Merdivenleri üçer üçer çıkmayı hayal etmeyin, basamak basamak tüm aşamaları deneyimleyerek yükselmeyi hedefleyin. İş bilmek önemli değil, iyi yönetmek önemlidir. İyi yönetici sakin olacak, düşünecek, ileriye görebilecek. Bilgi önemli ama yöneticilik daha önemli. Hayal kırıklığına asla uğramayın, sakin olun, kararları sakin verin ve verdiğiniz kararlarınızın arkadasın durun. İşe öğrenmek için çıraklıktan başlamak gerekiyor. Bir işin çıraklığını yapmazsanız ustalığa yükselmezsiniz. Elinizi taşın altına koymazsanız kese altını bulamazsınız. Üniversiteler sizin ufkunuzu açıyor bunu doldurmak size ait." ifadelerini kullandı.

## ŞİRKETLERİN KURUMSALLAŞMASI ÖNEMLİ

Abdulkadir Konukoğlu, aile içerisinde kurumsallaşmanın öne alınıp sonra da şirketlerin kurumsallaşmaya önem vermesi gerektiğini kaydederek, bu amaçla aile

içerisinde kaideler koymanın çok önemli olduğunu vurguladı. Kurumsallaşacak ailenin mutlaka bir anayasasının olması gerektiğini ve bu anayasanın üç-dört yılda bir güncellenebileceğini belirten Konukoğlu, şöyle devam etti:

"Önce aile içerisinde kurumsallaşacaksınız. Aileden veya dışardan olsun mümkünse aynı oda içerisinde iki kardeşi veya kardeş çocuklarını çalıştırmayın. Böyle bir durumla karşılaştığınız zaman farklı birimlerde görevlendirme yapılmalıdır. Eşinizi ve çocuklarınızı maaşa bağlayın. Belirli aylık alımlar düzenli olarak maaşlarını verin. Eşinizin bütçesi olmazsa kardeşlerden biri takı veya farklı hediye alınca diğeri de istiyor. Böyle olunca sermaye birikimi olmaz. Fakat herkesin maaşı olursa harcamalar sorun olmaz. Kendi bütçenizi bile muhakkak yapın. Şirketin bir tüzel kişiliğinin olduğunu aile bireylerine vurgulamalıyız. Herkesin bir maaşı olsun. Böyle olmazsa kardeşler ve kardeşlerin eşleri arasında kavga çıkarıyor. Maaş uygulaması bir anlamda tasarrufa giden yolu da açmaktadır."

Konukoğlu, bir ağabey veya yönetici ölene kadar işin başında kalırsa o ailenin dağılma tehlikesiyle karşılaşabileceğine dikkati çekerek, "Bir sonraki kardeş ne zaman işin başına geçeceğini bilip kendisini hazırlamalıdır. 65 yaşını doldurdum günlük işlerden çekildim ama yine her sabah işime gidiyorum. 65 yaş veya günümüz koşulları

na göre 70 yaşında mutlaka görevi bırakıp bayrağı sizden sonrakilere devretmelisiniz." uyarısında bulundu.

Aile şirketlerinde miras bölüşümünün adaletli olması gerektiğini aktaran Konukoğlu, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Ailede hiç kimse adaletsizliğe uğradığını düşünmemeli. Miras paylaşımı adil olursa, aile kenetlenir, sevgi ve saygı ile büyüme sürdürülür. Aile şirketleri kardeşlerin kenetlenmesiyle büyüyüp gelişir. Miras bölüşümünde büyüklük fedakarlık yaptığı ölçüde kardeşlerini bir arada tutar. Böylece ailenin kenetlenmesi sağlanır, şirket büyür. Babam Sani Konukoğlu'nun 1994 yılında ve fatından çok kısa bir süre sonra kimseye laf düşürmemek ve herkesin hakkı olanı alması için miras bölüşümünü gerçekleştirdim.

Şirkette kimin ne kadar hissesi olduğu zaten belli. Arazilerin bölüşümü için aile yükümlerimin de onayını alarak bir komisyon oluştururdum. Komisyon üyeleri mirasa konu arazileri belirleyip değerlemesini yaptı. Arazileri numaralandırarak bir torbaya koyduk ve en küçük kardeşimden başlayarak çekiliş yaptık. Ben çekiliş yapmadım, 'Herkes çekilişini yapsın, kalam benim' dedim. Örneğin, çekiliş yapan 105 liralık araziye çekmiş, ama hakkı 100 lira ise torbaya 5 lira iade ediyor. Miras bölüşümü adil olunca kimsenin kimseye söyleyeceği söz olmuyor. Bu sayede miras paylaşımından dolayı hiç gönül kırgınlığı olmadı."



# HOMETEX'te hedef 1 milyar dolarlık iş hacmi

Salgın nedeni ile son iki yıldır düzenlenemeyen Uluslararası HOMETEX Ev Tekstili Fuarı, İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açtı. 5 gün sürecek ve 650 firmanın katıldığı fuarda 200 bin ziyaretçi, 1 milyar dolarlık iş hacmi bekleniyor.

ÖMER FARUK ÇİFTÇİ /İSTANBUL

Salgın nedeni ile son iki yıldır düzenlenemeyen Uluslararası HOMETEX Ev Tekstili Fuarı, İstanbul Fuar Merkezi'nde 160 bin metrekare alanda kapılarını açtı. Sektörün çatı kuruluşu Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) ile Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) işbirliği KFA Fuarçılık Şirketi tarafından düzenlenen fuarın açılış töreni tekstil sektörünün güç birliğine dönüştü.

## "Tekstil çok güçlü olduğunuz bir sektör"

Fuarın açılışında konuşan Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin, Türkiye'nin üretim zenginliğini görmek ve tekstil sektörünün ulaştığı üretim gücünü hissetmek HOMETEX'i gezmenin yeterli olacağını vurguladı. Bilgin, "Tekstil bizim çok güçlü olduğumuz bir sektör. İmparatorluk döneminde dünyanın birinci ipek üreticisi Türkiye ve onun merkezi de Bursa. İstanbul Kapalıçarşı dünyanın en büyük fuar alanıydı. Yüzyıllardır böyle oldu. Şimdi Türkiye yeniden gücünü toparlıyor. Türkiye üretim gücüyle ayakta duruyor" dedi.

İTO Başkanı Şekib Avdağ'ın da ev tekstili sektörünün daha fazla ihracat potansiyeli olduğuna dikkati çekerek, 3,5 milyar dolarlık bir ihracatın sektörün potansiyelini yansıtmadığını, sektörün tüm paydaşlarıyla beraber iki sene sonra yapılacak fuarda



**BAKAN BİLGİN'DEN FUARA DESTEK:** Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin'in katılarak destek verdiği fuarın açılış törenine BTSO Başkanı İbrahim Buray, TETSİAD Başkanı Hasan Hüseyin Bayram, İTO Başkanı Şekib Avdağ, TİM Başkanı İsmail Güllü, ISO Başkanı Erdal Bahçivan, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, UTİB Başkanı Pınar Taşdelen Engin, DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu ve TÜGİAD Genel Başkanı Nilüfer Çevikel ile birlikte kurum ve kuruluşların yönetim kurulu üyeleri ve sektör temsilcileri katıldı.

6,5-7 milyar dolar ihracatın konuşulacağına inandığını söyledi.

## "2 sene sonra 6,5-7 milyar dolar konuşulacak"

Yeni dünya düzeninde sürdürülebilirliğin öneme vurgu yapan BTSO Başkanı İbrahim Buray ise "Sürdürülebilirlik başarının olmazsa olmaz anahtarlarından bir tanesi. Sektörümüzün 26 yıldır aynı yerde üstüne basa basa bu fuarı hayata geçirmesi, fuarın uluslararası hüviyete kavuşmasını ve dünyadaki tüm oyuncuları buluşmasını sağlayan en önemli faktörlerden bir tanesi. HOMETEX, sektörün güç birliğinin eseri. Bu fuarın en büyük özelliği birlik ve beraberliğimiz. İstanbul, Ankara, Denizli, Bursa, Adana, Gaziantep başta olmak üzere sektörümüzün tüm aktörleri bir araya gelecek bu fuarı gerçekleştirdik" dedi.

## "250 milyar dolar hedefine gidiyoruz"

TİM Başkanı İsmail Güllü, ise "Tekstil ve hazır giyim sektörümüzün payı 30 milyar dolar. Bunun yaklaşık yüzde 10'u ev tekstil sektöründe. Bu büyük bir başarı. Allah'a çok şükür ki bu sene de iyi başladık. Geçen yılın Nisan ayın-

dan bu yılın aynı dönemine, bir yıllık sürede ihracatımız 241 milyar dolar oldu. Cumhurbaşkanımız yılbaşında biliyorsunuz bize bir hedef verdi. 250 milyar dolar... Geriye dönük 12 aylık ihracatta 240 milyar dolara ulaştık. Görünen o ki inşallah bu hedefi aşacağız. HOMETEX fuarı da ihracatçıları hedefe götürecektir büyük rakamlara vesile olacak" diye konuştu.

## 200 bin ziyaretçi bekleniyor

Türk ev tekstili sektörünün 195 ülkeye yıllık yaklaşık 3,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren sektörün kg başına ihracat değerinin 8 dolar olduğunu söyleyen TETSİAD Başkanı Hüseyin Hüseyin Bayram ise, 21 Mayıs akşamına kadar sürecek fuara binlerce markanın alım heyeti ile 150 - 200 bin arasında ziyaretçinin ağırlanmasının hedeflendiğini belirtti. Türkiye'nin Çin, Hindistan ve Pakistan'la birlikte dünyanın en büyük ev tekstili tedarikçilerinden biri olduğuna dikkati çekti. Bayram, "Kurulacak yeni bağlantılarla HOMETEX'in, Türk ev tekstili ihracatına yüzde 25 - 30 oranında bir katkı sağlamasını hedefliyoruz. Bu da yaklaşık 1 milyar dolar demek" dedi.

## Dünyaca ünlü tasarımcılar HOMETEX'te

EV TEKSTİLİ sektörünün trendlerini belirleyen önemli isimler de HOMETEX'te yer alıyor. Ünlü İtalyan tasarımcı Andrea Dall'Olio, Omar Baban, Erdem Akan, Ahu Barut, Cenk Mommarje gibi isimler fuara özel trend sunumları gerçekleştiren, farklı temalarla düzenlenecek seminerlerde ise ulusal ve uluslararası önemli isimler sektör ile bir araya geliyor.

## Zeki Müren'in halıları da sergide

HOMETEX'te Zeki Müren'in desenlerini bizzat kendisinin çizdiği halılar da sergileniyor. 1968 yılında, İsparta'da bir dokuma ustasına, desenlerini bizzat kendisinin çizdiği ve her birine birer isim vererek imzasını attığı 12 adet halı dokutmuş. Şimdi bu koleksiyon, Milano'dan sonra Türkiye'de ilk kez 'Güneşin İmzası' adıyla sergileniyor.



## Casper'dan MEİB'e destek

Millî Eğitim Bakanlığı (MEB) ve **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** iş birliğiyle hayata geçirilen Mesleki Eğitim İş Birliği Projesi'ne (MEİP) Casper'dan da destek geldi. Mesleki eğitimlerin Casper'ın tesislerinde gerçekleştirilmesi ve istihdamın da Casper tarafından sağlanacağı **İSO MEİP MESEM Bilişim Teknolojileri İş Birliği Projesi**, Millî Eğitim Bakan Yardımcısı Sadri Şensoy, **İSO** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan** ve Casper Bilgisayar Yönetim Kurulu Başkanı Altan

Aras Fakılı imzasıyla hayata geçirildi. Mesleki Eğitim Merkezleri (MESEM) Bilişim Teknolojileri İş Birliği Projesi kapsamında öğrenciler, Casper üretim tesisinde "Bilgisayar ve Cep Telefonu Üretimi", "Bilgisayar ve Cep Telefonu Teknik Servisi" konularında eğitim görecekle. Donanım, teknik servis ve GSM gibi günümüzün önemli yetkinlikleri bağlamında eğitim alacak öğrencilere ayrıca bu eğitimleri sırasında asgari ücretin yarısı kadar ücret de tahsis edilecek.







## 'Basamakları üçer üçer değil, birer birer çıkın'

SANKO Holding Onursal Başkanı Abdulkadir Konukoğlu, 65 yaşında olduğunu, işyerinde günlük işlerden uzak durduğunu fakat her sabah düzenli olarak işe gitmeyi sürdürdüğünü belirterek, "Patron da bir profesyonel gibi çalışmalı, baba bırakmış yöneticiler idare etsin dersiniz çabuk batarsınız" dedi. Çevrimiçi düzenlenen **Istanbul Sanayi Odası (İSO)** Aile Şirketleri ve Kurumsallaşma Meclis Çalışma Grubu Mayıs ayı olağan toplantısına katılarak tecrübe paylaşımında bulunan Konukoğlu, çocukların küçük yaştan itibaren belirli dönemlerde işletmeye götürülüp iş süreçlerini gözlemlemelerinin gelecekte büyük yarar sağlayacağını kaydetti. Konukoğlu, "İş sahibi aileler çocuklarını işletmelere götürmüyor. İşyerinde çalışma ortamını yaşamaları sağlanmalı. Ayrıca çocukları küçükken maaşa bağlayacaksınız ve dahası bu bütçenin dışına çıkmamaları kural haline getirilmeli. Eğer çocuğunuza, 'ne lazımsa al, kullan' dersiniz o çocuk muvaffak olamaz" diye konuştu. Gençlere fırsat tanınırken kurallar konulması gerektiğinin altını çizen Konukoğlu, "Hepimiz çocuklarımızı çok seviyoruz ama sınırları iyi belirlememiz gerekiyor. Bizde şu anda dördüncü ve beşinci kuşak birlikte işin içerisinde ama her gelen iki yıl başka yerde çalışıp emir almayı öğrenerek ve hazmederek gelecek. Benim ve kardeşlerimin çocukları da ikişer yıl dışarıda farklı şirketlerde çalıştıktan sonra SANKO bünyesine katıldı. Dışarıda çalışıp gelenler empati kurmayı öğrenir" ifadelerini kullandı. İşe başlangıç sürecini anlatan Konukoğlu, başarı yolcuğunu şöyle özetledi: "Babam Sani Bey, beni fabrikada ustaya teslim ederken ustama 'bu senin çırağın, eğer benim oğlum diye ayrıcalık tanırsan sana hakkımı helal etmem' dedi. Diğer çalışanlara davrandığından daha sert davranacaksın' diye de ekledi. Sonra bana döndü 'Bundan sonra iş yaşamında baba yok. Baba evde, işe geldiğinde patron var' diye tembilledi. Askere gidene kadar babama fabrikada 'baba' demedim. Patron diyordum. Yönetim binasına gitmem de yasaktı. İşyerinde altı ay yerleri süpürdüm, tezgahları sildim. 15 yıl elektrikçilik, su tesisatçılığı, tornacılık, makine işi yaptım, ardından fabrika müdürlüğüne yükseldim. Bu yıllar kolay geçmiyor. Bir işe başladığımız zaman hemen müdür olmak gibi bir kolaylık yok, emek vermek mücadele etmek gerekiyor. Yavaş yavaş yönetimde görev aldım. Biz böyle büyüdük. Her kademedede çalışarak geldik. Ustalarımız hiçbir zaman bize patron çocuğu gibi davranmadı. Fabrikada normal çalıştık. Ustalarımızın tavizsiz ve kuralcılığı sayesinde bugünlere ulaştım. Çok şükür emek verip mücadele ederek bu noktalara geldik." "Hayatta asla paniklemeyin paniklerseniz ilerleyemezsiniz" diyen Konukoğlu, gençlere önerilerde bulundu: "Merdivenleri üçer üçer çıkmayı hayal etmeyin, basamak basamak tüm aşamaları deneyimleyerek yükselmeyi hedefleyin. İş bilmek önemli değil, iyi yönetmek önemlidir. İyi yönetici sakin olacak, düşünecek, ileriye görebilecek. Bilgi önemli ama yöneticilik daha önemli. İşe öğrenmek için çıraklıktan başlamak gerekiyor. Bir işin çıraklığını yapmazsanız ustalığa yükselemezsiniz. Elinizi taşın altına koymazsanız kese altını bulamazsınız. Üniversiteler sizin ufkunuzu açıyor, bunu doldurmak size ait." **RECEP BAHAR**



## Savunmada 10 milyar dolar ciro barajı aşıldı

Yerli ve milli teknoloji hamlesi savunmada meyvelerini vermeye başladı. 60 milyar dolarlık 800 projenin yürütüldüğü sektörde, geçen yıl 10 milyar dolarlık ciro

barajı aşılrken yeni sipariş oranı % 40 arttı.

**Istanbul Sanayi Odası (İSO)** ve Türkiye'nin en büyük **sanayi** kümelenmesi SAHA İstanbul, stratejik

önemiyle Türkiye'nin küresel gücünü belirleyen savunma **sanayinin** "milli ve yerli" yapısına katkı için "Savunma **Sanayi** Buluşmaları'nın dördüncüsünü

gerçekleştirdi. Organizasyonun açılışında konuşan Cumhurbaşkanlığı Savunma **Sanayi** Başkanı Prof. Dr İsmail Demir, savunma **sanayinin** özgün ürünleri,

ihracatı, ana yüklenicileri, alt yüklenicileri, KOBİ'leri, araştırma kuruluşları ve üniversiteleriyle ülkenin en önemli sektörlerinden biri haline geldiğini söyledi.



**EKONOMİ**

## Ev tekstili sektöründe güç birliği

Ev tekstili sektöründe dünyanın en büyük buluşmaları arasında yer alan HOMETEX Ev Tekstili Fuarı, sektörün yoğun katılımıyla İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açtı.

**SAYFA 5'TE**



www.yenisehiryorem.com

# Ev tekstili sektöründe güç birliği

Ev tekstili sektöründe dünyanın en büyük buluşmaları arasında yer alan HOMETEX Ev Tekstili Fuarı, sektörün yoğun katılımıyla İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açtı.

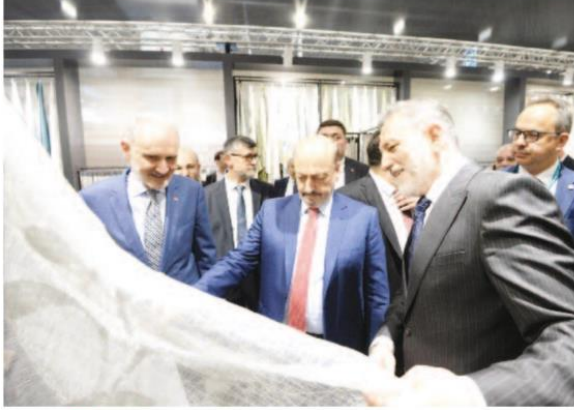
Sektörün çatı kuruluşu Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) ile Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) işbirliğiyle düzenlenen fuarın açılış töreni tekstil sektörünün güç birliğine dönüştü.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin'in katılarak destek verdiği fuarın açılış törenine BTSO Başkanı İbrahim Burak, TETSİAD

Başkanı Hasan Hüseyin Bayram, İTO Başkanı Şekib Avdağ, TİM Başkanı İsmail Güllü, İSO Başkanı Erdal Bahçivan, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, UTİB Başkanı Pınar Taşdelen Engin, DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu ve TÜGİAD Genel Başkanı Nilüfer Çevikel ile birlikte kurum ve kuruluşların yönetim kurulu üyeleri ve sektör temsilcileri katıldı.

## BAKAN BİLGİN: "TÜRKİYE ÜRETİM GÜCÜYLE AYAKTA"

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin, Türkiye'nin üretim zenginliğini görmek ve tekstil sektörünün ulaştığı üretim gücünü hissetmek HOMETEX'i gezmenin yeterli olacağını belirterek, "Tekstil bizim çok güçlü olduğumuz bir sektör. İmparatorluk döneminde dünyanın birinci ipek üreticisi Türkiye ve onun merkezi de Bursa. İstanbul Kapalıçarşı dünyanın en büyük fuar ala-



neydi. Yüzyıllardır böyle oldu. Şimdi Türkiye yeniden gücünü toparlıyor. Türkiye üretim gücüyle ayakta duruyor." dedi.

## BURKAY: "HOMETEX SEKTÖRÜN GÜÇ BİRLİĞİNİN ESERİ"

Açılış konuşmasında yeni dünya düzeninde sürdürülebilirliğin önemine vurgu yapan BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burak, "Sürdürülebilirlik başarının olmazsa olmaz anahtarlarından bir tanesi. Sektörümüzün 26 yıldır aynı yerde üstüne basa basa bu fuarı hayata geçirmesi, fuarın uluslararası hüviyete kavuşmasını ve dünyadaki tüm oyuncuların buluşmasını sağlayan en önemli faktörlerden bir tanesi. HOMETEX, sektörün güç birliğinin eseri. Bu fuarın en büyük özelliği birlik ve beraberliğimiz. İstanbul, Ankara, Denizli, Bursa, Adana, Gaziantep başta olmak üzere sektörümüzün tüm ak-

törleri bir araya gelerek bu fuarı gerçekleştirdik. Üretmek tek başına yetmiyor. Bunu pazarlamak lazım. Fuarlar da bu anlamda çok önemli. İstanbul Fuar Merkezi yeni yapılanmasıyla harika bir yer olmuş. Bu alana yapılan yatırımlar nedeniyle İTO Başkanımız Şekib Avdağ ve yönetimi başta olmak üzere fuarımıza destek sağlayan tüm paydaşlarımıza teşekkür ederim." dedi.

## BAYRAM : "DAHA GÜÇLÜ DAHA KATILIMCI HOMETEX"

Türk ev tekstili sektörünün 195 ülkeye yıllık yaklaşık 3,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren, kilogram başı ihracat değerini 8 doların üzerine çıkararak Türkiye'ye en fazla katma değer sağlayan, yerli ve milli bir sektörlerden biri olduğunu belirten TETSİAD Başkanı Hasan Hüseyin Bayram, Türkiye'nin Çin, Hindistan ve Pakistan'la birlikte dünyanın en büyük ev tekstili tedarikçilerinden biri olduğuna dikkati çekti. Bayram, "TETSİAD'ın ev sahipliğinde, BTSO işbirliğiyle İTO'nun da desteğiyle 'Daha Güçlü ve Daha Katılımcı HOMETEX' mottosuyla düzenlediğimiz bu fuar inanıyorum ki krizlerin fırsata çevrildiği bir fuar olacak. Tüm hazırlıklarımızı 'yüzde 100 konfor, yüzde 100 memnuniyet' sloganıyla yürüttüğümüz HOMETEX Fuarı gerek konsepti, gerek katılımcı ve ziyaretçi sayısı, gerekse vizyonu ile dünya ev tekstili sektöründe adından övgüyle söz ettirecek." diye konuştu.

## AVDAĞIÇ: "HOMETEX KÜLLERİNDEN DOĞDU"

İTO Başkanı Şekib Avdağ ise ev tekstili sektörünün daha fazla ihracat potansiyeli olduğuna dikkati çekerek, 3,5 milyar dolarlık bir ihracatın sektörün potansiyelini yansıtmadığını, sektörün tüm paydaşlarıyla beraber iki sene sonra yapılacak fuarda 6,5-7 milyar dolar ihracatın konuşulacağına inandığını söyledi.



Fuarın bu yıl yeni bir heyecanla başladığını belirten Avdağ, "Öncelikle TETSİAD ve BTSO ile beraber inanılmaz bir iş birliği içinde bir süreç yürüttük. Daha önce yirmi beş yıl devam eden ama ciddi sıkıntılar yaşadığımız bir süreçten sonra bu fuar adeta küllerinden doğdu. Yeni bir logo, yeni bir isimle, yeni bir ruhla, yeni bir organizatörle yoluna devam ediyor. Şimdi bu vizyonun gerçekten çok başarılı bir sonucunu görüyoruz." şeklinde konuştu.

## FUAR 21 MAYIS'A KADAR AÇIK KALACAK

Yıllık 3,5 milyar dolara yakın ihracat kapasitesine sahip olan Türk ev tekstili sektörünün dünyaya açılan kapısı olan fuarda bu yıl "sürdürülebilirlik" teması ön planda bulunuyor. 11 salonda toplam 200 bin metrekarelik alanda düzenlenen HOMETEX'te oluşturulan "İlham Alanları"nda perde, perde aksesuarları, tü, döşemelik kumaş, mutfak ve yemek odası tekstili, havlu ve banyo grubu ürünleri, uyku ve yatak odası tekstili gibi çok çeşitli ürün grupları sergileniyor. Türkiye'nin önde gelen tasarımcıların oluşturduğu "Designer Box"larda ise tasarımcılar, firmaların ürünlerini kendi yorumlarıyla harmanlıyor.

## 1 MİLYAR DOLARLIK İŞ HACMİ HEDEFİ

Yüzlerce yerli ve yabancı markanın katılımıyla düzenlenen HOMETEX kapsamında gerçekleştirilecek alım heyetleri de firmalara yeni ihracat ve iş birliği imkanları sunuyor. Fransa, İtalya, Hindistan, Hollanda, Pakistan, İspanya, ABD ve Türk Cumhuriyetleri başta olmak üzere çok sayıda ülkeden potansiyel alıcıların geleceği fuarda, 5 gün boyunca 1 milyar dolarlık iş hacmi hedefleniyor. (Editör: Ebru Ergül)





## Savunma sanayiine sipariş yağıyor

Türk savunma sanayinin aldığı yeni sipariş tutarı yüzde 40 artarak, 9 milyar dolara ulaştı. Savunma sanayii ihracatının diplomatik alanda mesafe katettiğini söyleyen Baykar Genel Müdürü Haluk Bayraktar, "Savunma sanayii ihracatı, bir ekonomik aktivitenin yanısıra aynı zamanda çok güçlü bir diplomatik kaldıraçtır" dedi.

Ülkelerin bağımsızlığını korumasında önemli bir yer tutan olan savunma sanayii sektöründe Türkiye güçlü adımlarla ilerlemeye devam ediyor. Savunma ve havacılık sanayii

sektörünün cirosu 2021'de 10 milyar dolar barajını aşmayı başardı.

Sektörün aldığı yeni sipariş tutarı ise 9 milyar dolara ulaştı. İstanbul Sanayi Odası (ISO) ve Türkiye'nin en büyük sanayi kümelenmesi SAHA İstanbul iş birliğiyle düzenlenen "4. Savunma Sanayii Buluşmaları" İstanbul'da başladı. Zirvede konuşan SAHA İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı ve Baykar Genel Müdürü Haluk Bayraktar, savunma sanayii ihracatının Türkiye'ye diplomatik alanda mesafe kat ettiğini söyledi.

Bayraktar, "Savunma sanayii ihracatı, bir ekonomik aktivitenin yanı sıra aynı zamanda çok güçlü bir diplomatik kaldıraç. Bunun katkısını ülkemiz için görüyoruz" diye konuştu.

### 4 MİLYAR DOLARI BU YIL YAKALARIZ

Firmaların kabiliyetini geliştirebilmek için SAHA İstanbul olarak yoğun bir çaba içerisinde olduklarını ifade eden Bayraktar, "Türk savunma sanayii, birçok sektöre göre daha hızlı bir büyüme trendi içerisinde. Sektörümüz, geçen yıl bir önceki yıla göre yüzde 41'lik artışla 3,2 milyar dolarlık

ihracat gerçekleştirdi. Bundan 10 yıl önce ihracatımız 800 milyon dolardı. 2022 yılı itibarıyla 4 milyar doları yakalayacağımızı rahatlıkla söyleyebiliriz. 2022'nin ilk çeyreğine bak-

tığımız zaman savunma sanayii ihracatımız 2021'in ilk çeyreğine göre yüzde 50'lik artışla 961 milyon dolar oldu" dedi.

ISO Başkanı Erdal Bahçivan da Türk savunma sanayinin,

yüklenicileri, üniversiteleri, araştırma kurumları, geliştirdiği yerli ve milli teknolojik ürünler, ihracatıyla Türkiye'nin en önemli sektörlerinden biri konumunda olduğunu söyledi.yenişafak



## ‘ÜRETMEK TEK **HOMETEX** KAPILARINI AÇTI BAŞINA YETMİYOR’



TETSIAD ve BTSO öncülüğünde kapılarını açan ve ev tekstili sektöründe dünyanın en büyük buluşmaları arasında yer alan HOMETEX Ev Tekstili Fuarı bir çok sektör paydaşını bir araya getirdi. Açılışta konuşan Başkan Burcu, “Üretmek tek başına yetmiyor. Bunu pazarlamak lazım. Fuarlar da bu anlamda çok önemli” diye konuştu.



# EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ GÜÇLERİNİ BİRLEŞTİRDİ

TETSİAD ve BTO öncülüğünde kapılarını açan ve ev tekstili sektöründe dünyanın en büyük buluşmaları arasında yer alan HOMETEX Ev Tekstili Fuarı bir çok sektör paydaşını bir araya getirdi. Açılıştaki konuşan Başkan Burakay, "Üretmek tek başına yetmiyor. Bunu pazarlamak lazım. Fuarlar da bu anlamda çok önemli" diye konuştu.

## ■ Gözde SAHİN

Ev tekstili sektöründe dünyanın en büyük buluşmaları arasında yer alan HOMETEX Ev Tekstili Fuarı, sektörün yoğun katılımıyla İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açtı. Sektörün çatı kuruluşu Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) ile Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTO) işbirliğiyle KFA Fuarcılık tarafından düzenlenen fuarın açılış töreni tekstil sektörünün güç birliğine dönüştü. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin'in katılarak destek verdiği fuarın açılış törenine BTO Başkanı İbrahim Burakay, TETSİAD Başkanı Hasan Hüseyin Bayram, İTO Başkanı Şekib Avdağcı, TIM Başkanı İsmail Güllü, İSO Başkanı Erdal Bahçivan, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, UTİB Başkanı Pınar Taşdelen Engin, DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu ve TÜGIAD Genel Başkanı Nilüfer Çevikel ile birlikte kurum ve kuruluşların yönetim kurulu üyeleri ve sektör temsilcileri katıldı.

## 'TÜRKİYE GÜÇ TOPLUYOR'

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin, Türkiye'nin üretim zenginliğini görmek ve tekstil sektörünün ulaştığı üretim gücünü hissetmek HOMETEX'i gezmenin yeterli olacağını belirterek, "Tekstil bizim çok güçlü olduğumuz bir sektör. İmparatorluk döneminde dünyanın birinci ipek üreticisi Türkiye ve onun



merkezi de Bursa. İstanbul Kapalıçarşı dünyanın en büyük fuar alanıydı. Yüzyıllardır böyle oldu. Şimdi Türkiye yeniden gücünü toparlıyor. Türkiye üretim gücüyle ayakta duruyor" dedi.

## 'ÜRETMEK YETMİYOR'

Açılış konuşmasında yeni dünya düzenine ve sürdürülebilirliğin önemine vurgu yapan Başkan Burakay, "Sektörümüzün 26 yıldır aynı yerde üstüne basa basa bu fuarı hayata geçirmesi, fuarın uluslararası hüviyete kavuşmasını ve dünyadaki tüm oyuncuların buluşmasını sağlayan en önemli faktörlerden



bir tanesi. HOMETEX, sektörün güç birliğinin eseri. Bu fuarın en büyük özelliği birlik ve beraberliğimiz. İstanbul, Ankara, Denizli, Bursa, Adana, Gaziantep başta olmak üzere sektörümüzün tüm aktörleri bir araya gelerek bu fuarı gerçekleştirdik. Üretmek tek başına yetmiyor. Bunu pazarlamak lazım. Fuarlar da bu anlamda çok önemli" diye konuştu.

## 'ÖVGÜYLE SÖZ EDİLECEK'

Türk ev tekstili sektörünün 195 ülkeye yıllık yaklaşık 3,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren, kilogram başı ihracat değerini 8 doların üzerine çıkararak Türkiye'ye en fazla katma değer sağlayan, yerli ve milli bir sektörlerden biri olduğunu belir-



ten TETSİAD Başkanı Hasan Hüseyin Bayram, Türkiye'nin Çin, Hindistan ve Pakistan'la birlikte dünyanın en büyük ev tekstili tedarikçilerinden biri olduğuna dikkati çekti. Bayram, "Tüm hazırlıklarımızı yüzde 100 konfor, yüzde 100 memnuniyet sloganıyla yürüttüğümüz HOMETEX Fuarı gerek konsepti, gerek katılımı ve ziyaretçi sayısı, gerekse vizyonu ile dünya ev tekstili sektöründe adından övgüyle söz ettirecek" ifadelerini kullandı.

## 'İHRACAT ARTACAK'

İTO Başkanı Şekib Avdağcı ise ev tekstili sektörünün daha fazla ihracat potansiyeli olduğuna dikkati çekerek, 3,5 milyar dolarlık bir ihracatın sektörün potansiyelini yansıttığını, sektörün tüm paydaşlarıyla beraber iki sene sonra yapılacak fuarlar 6,5-7 milyar dolar ihracatın konuşulacağına inandığını söyledi. Sektördeki birlikteliğe vurgu yapan İSO Başkanı Erdal Bahçivan da "Birlikten güç doğarın en güzel göster-

gesini bu vesileyle ortaya koymuş oluyoruz. Bu nedenle 'egosistem' yerine 'ekosistem' mantığını öne çıkararak, böylesine önemli bir birliktelik sergiledikleri için sektörün tüm oyuncularını canı gönülden kutluyorum. Böylesine bir birlik olduğu zaman da bereket, başarı mutlaka ki arkasından gelecektir" dedi.

## 'HEDEFİ AŞACAĞIZ'

Geçen yıl Cumhuriyet tarihinin en yüksek ihracatının gerçekleştirildiğini belirten TIM Başkanı İsmail Güllü, "Tekstil ve hazır giyim sektörümüzün payı 30 milyar dolar. Bunun yaklaşık yüzde 10'u ev tekstil sektöründe. Bu büyük bir başarı. Allah'a çok şükür ki bu sene de iyi başladık. Geçen yılın Nisan ayından bu yıl aynı dönemine, bir yıllık sürede ihracatımız 241 milyar dolar oldu. Cumhurbaşkanımız yalnız başında biliyorsunuz bize bir hedef verdi. 250 milyar dolar... Geriye dönük 12 aylık ihracatta 240 milyar dolara ulaştık. Görünen o ki inşallah bu hedefi aşacağız. HOMETEX fuarı da ihracatçılara hedefe götürececek büyük rakamlara vesile olacak" diye konuştu.

## — 21 MAYIS'A KADAR AÇIK —

Yıllık 3,5 milyar dolara yakın ihracat kapasitesine sahip olan Türk ev tekstili sektörünün dünyaya açılan kapısı olan fuarda bu yıl "sürdürülebilirlik" teması ön planda bulunuyor. 11 salonunda toplam 200 bin metrekaRELİK alanda düzenlenen HOMETEX'te oluşturulan "İlham

Alanları"nda perde, perde aksesuarları, tül, döşemelik kumaş, mutfak ve yemek odası tekstili, havlu ve banyo grubu ürünleri, uyku ve yatak odası tekstili gibi çok çeşitli ürün grupları sergileniyor. Türkiye'nin önde gelen tasarımcılarının oluşturduğu "Designer Box"larda ise tasan-

rımcılar, firmaların ürünlerini kendi yorumlarıyla harmanlıyor. Fransa, İtalya, Hindistan, Hollanda, Pakistan, İspanya, ABD ve Türk Cumhuriyetleri başta olmak üzere çok sayıda ülkeden potansiyel alıcıların geleceği fuarda, 5 gün boyunca 1 milyar dolarlık iş hacmi hedefleniyor.





# DÜNYAYA AÇILAN KAPI NİTELİĞİNDE BİR FUAR

İstanbul'a her gittiğimde karşılaştığım yoğun kalabalık, Bursa'da şikayet ettiğimiz anları anlamsız kılıyor. Onca kalabalığa rağmen deniz havası ve manzarası, şehrin tarihi dokusu büyüleyici etkisi altına alıyor insanı.

**HOMETEX Ev Tekstili Fuarı'nın** açılışı için **İstanbul** yolu gö-ründü bize de. Bursa basını olarak açılışta yer aldık.

Bu tarz organizasyonlarda aksa-malar muhakkak olur. Programa har-fiyen uyulması nadirdir. Dış etkenleri de göz önünde bulundurmakta fayda vardır planlama yaparken. Mesela trafik gibi. Hele ki İstanbul'a gidili-yorsa. Başlangıç olarak geç bir saatte planlandığını düşündüğüm yolculuk sebebiyle fuara varış zamanımız da geç oldu. Açılış konuşmalarına kadar fuarı gezme imkanımız pek olmadı. Yine de İstanbul havasını almak, özellikle akşam **Cemile Sultan Ko-ru'suna** uğramak oldukça keyifliydi.

★★★

Fuara gelecek olursak...

**İstanbul Fuar Merkezi'nde** gerçekleşen açılışa, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin, Ticaret Bakanı Mehmet Tuş, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, İTO Başkanı Şekib Avdagiç, **İstanbul Sanayi Odası** Başkanı **Erdal Bahçivan**, BTSO Başkanı İbrahim Burkay, Ak Parti Bursa İl Başkanı Davut Gürkan, TETSİAD Başkanı Hasan Hüseyin Bayram, UTİB Başkanı Pınar Taşdelen Engin, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, ihra-catçı birlik başkanları ve sektörün temsilcileri katıldı.

200 bin metrekaresel bir alanda yapılan fuara katılım oldukça faz-



laydı.

Yoğun ilginin sebeplerinden biri, **HOMETEX'in kendi alanında dünyada en büyük 2'nci, Türkiye'de 1'inci sırada yer alması.**

★★★

Diğeri ise, **pandemi yüzünden birçok fuar yapılamadı.** 3 yıl verilen ara sebebiyle insanların böyle ortamları özlediğini net bir şekilde gördük.

Fuara ciddi bir yabancı ilgisi vardı. **ABD, İtalya, İspanya, Hollanda, Fransa, Hindistan** gibi birçok yabancı alıcıların katıldığı **fuarda 650 firma var. 237 tanesi Bursa'dan. 60'a yakın yabancı katılımcı** firma var.

Otellerde başlayıp fuar alanına kadar gelen bu etkinlik **26 yıldır aynı yerde, İstanbul'da** yapılıyor. Bunun sebebi de fuarların üretim merkezlerinde yapılması. Zaten alan 4 yıllık kiralanmış.

Amaç burada yabancı katılımcıları artırmak. Fuarın en önemli özelliği, tüm protokolün de dile getirdiği gibi Türkiye'nin her yerinden gelen tekstil üreticilerinin birlik olduğu bir fuar profili çizmesi.

★★★

**BTSO, bu yıl fuarın organizasyonluğunu üstlendi.** Buraya yapılan yatırım, bu ülkeye yapılan yatırımdır, diyen **BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay,**



krizlerin fırsata çevrildiği bir fuar olmasını umduğunu söylüyor. Ayrıca ocak ayında Almanya'da da fuar olacağını bildirdi.

Kriz demişken...

Pandemi dönemi sebebiyle bazı şirketler destek almış olsa da, bundan sonraki süreçte birtakım zorluklarla karşılaşılacaktır. Pandemi bitti diyoruz. Savaşın etkileri diğer yandan sürüyor. Pamuk üretimi, tüketime göre yetersiz. Polyesterde artış var. Doların yükselmesiyle yaşanacak maliyet artışları sonucu 2022 yılında bizi zor zamanlar bekliyor. Belki de bazı sektörlerde iflas haberlerini daha çok duyabiliriz. Zaman zaman çalkantılar yaşamış olan tekstil sektörü de riskli demek yanlış olmaz.

Fuara protokolün konuşmalarına göre, güzel haberler veren, başarılar veren, büyüyen bir sektör. Çünkü fuardan beklenti de büyük bu yıl. İhracata anlaşmalar, katkılar sağlayacağı öngörülüyor.

**1 milyar dolarlık bir hedeften bahsediliyor.**

★★★

Yıllık 3,1 milyar dolarlık ihracat kapasitesine sahip Türk ev tekstili

sektörü için dünyaya açılan bir kapı niteliğinde bu fuar.

Geçen sene Cumhuriyet Tarihinin en yüksek ihracatı gerçekleşmiş; 225 milyar dolar. Tekstil ve hazır giyim sektörünün payı 30 milyar dolarmış. Bunun yaklaşık yüzde 10'u ev tekstili sektöründe.

Fuar açılışına katılan **Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin**, "Fuar dünyaya şöyle bir mesaj veriyor: HOMETEX dünyanın bütün pazarlarına girmeye hazır bir sektör" diyor. Çünkü son yıllarda uzak doğuda **Made in Turkey** etiketlerinin yaygınlaştığı vurguluyor.

Katılmak isteyenler için; fuar, **17-21 Mayıs** tarihleri arasında devam edecek.







# Dövizle ödeme yasağı kur kavgası başlattı

**PIYASADAKİ** dolarizasyonu frenlemek için 19 Nisan'da yürürlüğe giren dövizle ödeme yasağı kur kavgasını ateşledi. Ödeme günü hangi kurun kabul edileceği noktasında ihtilaflar yaşıyor.

Piyasadaki dolarizasyonun önüne geçmek adına getirilen TL ile ödeme zorunluluğu, firmalar arasında kur kavgası başlattı. Ödeme günü hangi kurdan ödemenin yapılacağı noktasında firmaların arasında ihtilaflar yaşanırken, bazı işletmeler yurtdışında şirket açmayı gündemlerine almaya başladı. Dövizle ödeme yasağı firmaların kendini hedge edebilmelerinin de önüne geçerken, işletme sermayesini tedarikçiden fonlayabilen sistem belirsizlikten dolayı tedarikçi finansmanını da kaybediyor.

Aynı zamanda bazı bankaların uygulamanın devreye girmesinden sonra döviz alış-satış makasını açtığından şikayetçi olan iş dünyası, işletmelerin kambiyo zararının bir miktar önüne geçilebilmesi için, ilk adımda ihracatçılara bir destek bekliyor.

Sektör temsilcileri, firmaların ihracat gelirini ithalat için kullandığı hallerde, bankaların buradaki kambiyo gelirini bu rakamdan sıfırlamasına yönelik düzenleme bekliyor.

Piyasada kur ihtilaflarına neden olan uygulama, Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında 32 Sayılı Karara İlişkin Tebliğ'de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ ile 19 Nisan'da yürürlüğe girmişti. Tebliğde menkul satış sözleşmelerine konu ödeme yükümlülüklerinin, Türk parası cinsinden yerine getirilmesi ve kabul edilmesi zorunluluğu getirilmişti. Dövizle ödeme yasağı getiren uygulama, aynı zamanda döviz çeki yazılmasını da engelliyor.

## ODALAR ZARARIN EN AZA İNDİRİLMESİNE YOĞUNLAŞTI

Henüz bir aydır yürürlükte olan ve özellikle ithal girdisi yüksek olan sektörlerde operasyonel yüke, kur anlaşmazlıklarına ve kambiyo zararlarına neden olan uygulama iş dünyasının tepe örgütlerinin de gündeminde ilk sıralarda yer alıyor.

Hem İstanbul Ticaret Odası (İTO) hem de İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) son meclislerinde konu gündeme gelirken, oda başkanları belirsizliklerin giderilmesine ve sektörlerin kambiyo zararlarının en aza indirilmesine yoğunlaştı.

İSO Başkanı Erdal Bahçivan, odanın nisan ayı meclisinde sorunu gündeme taşıırken, "Yakın zamanda Türk Parasının Kıymetini Koruma Hakkında 32 Sayılı Kararda yapılan düzenleme ile menkul satış sözleşmelerinin ödeme yükümlülük-



lerinin Türk parası cinsinden yapılması zorunlu hale getirilmiştir. Ancak döviz cinsinden yapılan sözleşmelerde ödeme günü geldiğinde hangi kurun esas alınacağına dair piyasada ciddi karmaşa yaşanmaktadır" ifadelerini kullandı.

## BAZI BANKALAR KÖTÜYE KULLANIYOR

İTO'nun mayıs ayı olağan meclis toplantısında da gündeme ve bazı komite üyelerinin kargaşaya yol açan uygulamaya yönelik düzenleme beklentilerine ilişkin meclise hitap eden İTO Başkanı ŞekibAvdagiç, "Uygulama yürürlüğe girildiğinde çok net söyledik ki bu sadece ve sadece bankalara kambiyo kârı kazandırmaya yetiyor. Biz ödemenin hangi kurdan yapılacağı konusunda anlaşsaksak bile, bazı bankaların oluşan bu imkanı kötü kullandığını, karar çıkmadan önceki dönemlere göre kur alış-satış makasını çok açtığını görüyoruz. Karar öncesi bindelerde olan oranlar yüzdelere çıktı" dedi.

Avdagiç, son dönemde işletmelerin artan kambiyo zararlarının düşürülmesine yönelik olarak da, "Biz diyoruz ki, ihracat geliri olanlar eğer ithalat için bunu kullanıyorlarsa, bankalar buradaki kambiyo gelirini bu rakamdan sıfırlasın. Bunun üzerine yoğunlaştık. En azından konuyu buradan daraltalım, bu sıkıntıları çözelim istiyoruz" diye konuştu.

## FİRMALAR ÇÖZÜM ARAYIŞINA GİRDİ

Sorunu İTO meclis kürsüsüne taşıyan İTO Demir ve Demir Dışı Metaller Komite Üyesi Ali Bakaner ise şu ifadeleri kullandı:

"Demir dışı metaller olarak bilhassa bakır ve alüminyum hammaddelerini dışarıdan ithal ediyoruz. Bu hammaddelerle katma değer yaratıp hem ihracat yapıyoruz hem de iç piyasaya veriyoruz. 19 Nisan'dan bu yana iç piyasada TL ile tahsilat yaptığımız için kur farkından

dolayı sorunlar yaşamaya başladık. Hangi döviz kurunun kabul edileceği ile ilgili müşterilerimizle tartışmalar yaşıyoruz. Bir kaos yaşanıyor. İşin en tehlikeli kısmı bazı firmalarımız yurtdışında firma açma teamülüne başladılar. Burada ne devlet kazanıyor ne iş insanları, sadece bankalar kazanıyor."

İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) Başkanı Çetin Tecdelioğlu da piyasada ciddi bir kargaşa olduğunu söylerken, "Kontratlar yine dolar üzerinden ama ödemeler TL. Kurdan dolayı maliyet oluştu. Bankaların kur alım-satım farkları ihracatçılara maliyet unsuru yaratıyor ve iş yükü getiriyor. Şu an ülkemizin dövizle ilgili sıkıntılı bir süreci var. Dolayısıyla bu uygulanmak zorunda. Uygulamanın belli bir süre sonra kaldırılacağını ümit ediyoruz" diye konuştu.

## OLASI KUR ŞOKUNDA SORUN DAHA DA BÜYÜR

TOBB Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektör Meclisi Başkanı Şeref Fayat ise piyasadaki kur kavgasını anlatırken, olası bir kur şokunun uygulamada daha büyük anlaşmazlıklara yol açabileceği uyarısında bulundu.

Fayat, "Ödeme günü hangi kurun kabul edileceği kargaşası var. Kanun koyucunun bu noktada bunun adını koymasına gerekiyor. Yani bir standart sunup belirsizliği gidermesi uygun olur. Yoksa bu kavgaya sürecek" dedi.

Olası bir kur şokunun ise döviz sözleşmelerinin TL ödemelerinde daha büyük anlaşmazlıklar doğuracağına işaret eden Fayat, şu ifadeleri kullandı: "Eğer yine bir kur şoku olursa, bu durumda kur farkı ödemek istemeyenler çıkacak. Faturanız dolar ama çeki TL yazıyorsunuz. O gün geldiğinde kur farkını ödemek istemeyecek olanlar çıkacak. Hammaddedi döviz aldığı için kur farkını ödemek isteyen de mağdur olacak. Kur şokunda bu işin sonucu daha ağır olur. Anlaşmazlıklar mahkemeye taşınır." (Artı Gerçek)

# SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK OLMAZSA OLMAZ



**BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay, sürdürülebilirliğin başarının olmaz anahtarlarından biri olduğunu söyledi.**

Ev tekstili sektöründe dünyanın en büyük buluşmaları arasında yer alan HOMETEX Ev Tekstili Fuarı, sektörün yoğun katılımıyla İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açtı. BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay, "HOMETEX'in en büyük özelliği birlik ve beraberliğimiz. İstanbul, Ankara, Denizli, Bursa, Adana, Gaziantep başta olmak üzere sektörümüzün tüm aktörleri bir araya gelerek bu fuarı gerçekleştirdik. Üretmek tek başına yetmiyor. Bunu pazarlamak lazım. Fuarlar da bu anlamda çok önemli" dedi. ■ 6'DA



# EV TEKSTİLİNDE BÜYÜK BULUŞMA



**Ev tekstilinde dünyanın en büyük fuarları arasında yer alan HOMETEX'in açılında 'sürdürülebilirlik' vurgusu yapan BTSO Başkanı Burckay, bunun başarının olmazsa olmaz anahtarı olduğunu söyledi.**

Türkiye'nin lokomotif sektörü tekstilin ana dallarından ev tekstili, dünyanın ikinci büyük fuarı olan Ev Tekstil Fuarı (HOMETEX), sektörün yoğun katılımıyla İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açtı. Sektörün çatı kuruluşu Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) ile Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) işbirliği KFA Fuarcılık tarafından düzenlenen fuarın açılış töreni tekstil sektörünün güç birliğine dönüştü. Fuara katılarak destek veren Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin, Türkiye'nin üretim zenginliğini görmek ve tekstil sektörünün ulaştığı üretim gücünü hissetmek HOMETEX'i gezmenin yeterli olacağını belirterek, "Tekstil bizim çok güçlü olduğumuz bir sektör. İmparatorluk döneminde dünyanın birinci ipek üreticisi Türkiye ve onun merkezi de Bursa. İstanbul Kapalıçarşı dünyanın en büyük fuar alanıydı. Yüzyıllardır böyle oldu. Şimdi Türkiye yeniden gücünü toparlıyor. Türkiye üretim gücüyle ayakta duruyor" dedi.

## TÜRKİYE'NİN ÜRETİM GÜCÜ

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin, Türkiye'nin üretim zenginliğini görmek ve tekstil sektörünün

ulaştığı üretim gücünü hissetmek HOMETEX'i gezmenin yeterli olacağını belirterek, "Tekstil bizim çok güçlü olduğumuz bir sektör. İmparatorluk döneminde dünyanın birinci ipek üreticisi Türkiye ve onun merkezi de Bursa. İstanbul Kapalıçarşı dünyanın en büyük fuar alanıydı. Yüzyıllardır böyle oldu. Şimdi Türkiye yeniden gücünü toparlıyor. Türkiye üretim gücüyle ayakta duruyor" dedi.

Açılış konuşmasında yenedünya düzeninde sürdürülebilirliğin önemine vurgu yapan BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burckay, "Sürdürülebilirlik başarının olmazsa olmaz anahtarlarından bir tanesi. Sektörümüzün 26 yıldır aynı yerde üstüne basa basa bu fuarı hayata geçirmesi, fuarın uluslararası hüviyete kavuşmasını ve dünyadaki tüm oyuncuların buluşmasını sağlayan en önemli faktörlerden bir tanesi. HOMETEX, sek-

törün güç birliğinin eseri. Bu fuarın en büyük özelliği birlik ve beraberliğimiz. İstanbul, Ankara, Denizli, Bursa, Adana, Gaziantep başta olmak üzere sektörümüzün tüm aktörleri bir araya gelerek bu fuar gerçekleştirdik. Üretmek tek başına yetmiyor. Bunu pazarlamak lazım. Fuarlar da bu anlamda çok önemli. İstanbul Fuar Merkezi yeni yapılanmasıyla harika bir yer olmuş. Bu alana yapılan yatırımlar nedeniyle İTO Başkanımız Şekib Avdagıç ve yönetimi başta olmak üzere fuarımıza destek sağlayan tüm paydaşlarımıza teşekkür ederim" dedi.

## DAHA GÜÇLÜ DAHA KATILIMCI

Türk ev tekstil sektörünün 105 ülkeye yıllık yaklaşık 3,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren, kilogram başı ihracat değerini 8 doların üzerine çıkararak Türkiye'ye en fazla katma değer sağlayan, yerli ve milli bir sektörden biri olduğunu belirten TETSİAD Başkanı Hasan Hüseyin Bayram, Türkiye'nin Çin, Hindistan ve Pakistan'la birlikte dünyanın en büyük ev tekstili tedarikçilerinden biri olduğuna dikkati çekti. Bayram, "TETSİAD'ın ev sahipliğinde, BTSO işbirliği KFA Fuarcılık Şirketi organizasyonu ve İTO'nun da destekleriyle

'Daha Güçlü ve Daha Katılımcı HOMETEX' mottoyuyla düzenlediğimiz bu fuar inanıyorum ki krizlerin fırsata çevrildiği bir fuar olacak. Tüm hazırlıklarımızı 'yüzde 100 konfor, yüzde 100 memnuniyet' sloganıyla yürüttüğümüz HOMETEX Fuarı gerek konsepti, gerek katılımcı ve ziyaretçi sayısı, gerekse vizyonu ile dünya ev tekstil sektöründe adından övgüyle söz ettirecek" dedi.

## KÜLLERİNDEN DOĞDU

İTO Başkanı Şekib Avdagıç ise ev tekstil sektörünün daha fazla ihracat potansiyeli olduğuna dikkati çekerek, 3,5 milyar dolarlık bir ihracatın sektörün potansiyelini yansıtmadığını, sektörün tüm paydaşlarıyla beraber 2 yıl sonra yapılacak fuarda 6,5-7 milyar dolar ihracatın konuşulacağına inandığını söyledi. Sektördeki birlikteliğe vurgu yapan İSO Başkanı Erdal Bahçivan da "Birlikten güç doğanın en güzel göstergesini bu vesileyle ortaya koymuş oluyoruz. Bu nedenle 'egosistem' yerine 'ekosistem' mantığını öne çıkararak, böylesine önemli bir birliktelik sergiledikleri için sektörün tüm oyuncularını canı gönülden kutluyorum" dedi.





## Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Demir: Sektör ciromuz 2021 yılında tekrar pandemi öncesi rakamlara döndü

Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı İsmail Demir, **sanayi** olmadan ekonomik güçten bahsetmenin mümkün olmadığı gibi, savunma **sanayi** olmadan da ekonomik ve siyasi bağımsızlıktan bahsetmenin mümkün olmadığını vurguladı. Savunma ürün ve hizmetlerinin, hem güvenlik güçlerine hem de farklı coğrafyalardaki dost ve müttefik ülkelerin silahlı kuvvetlerine teslim edildiğini aktaran Demir, "Savunma **sanayi**, bütünsel olarak **sanayileşmenin** ve kalkınmanın önemli bir parçası olarak kabul edilmektedir. Her alanda olduğu gibi savunma **sanayi** alanında da 2002 yılı, Türkiye için bir milattır. O yıllarda savunma **sanayinde** çok büyük oranda dışa bağımlıydık. Bugün ise savunma **sanayimiz** özgün ürünleri, ihracatı, ana yüklenicileri, alt yüklenicileri, KOBİ'leri, araştırma kuruluşları ve üniversiteleriyle ülkemizin en önemli sektörlerinden biri haline gelmiştir." diye konuştu.

Demir, 20 yıl önce sadece 62 savunma projesi yürütülürken, bugün bu sayının 800'lere vardığını aktararak, şunları kaydetti: "Bu projelerin yarısından fazlası son 6 yılda başlatıldı. 20 yıl önce 5,5 milyar dolar bütçeli savunma projeleri yürütülürken, geldiğimiz noktada 60 milyar dolar aşkın bir proje hacmine ulaşıldı ve bu daha da darta eğiliminde. Sektörümüzde dair güncel bazı rakamları da ilk kez açıklamak isterim.

Savunma ve Havaçılık **Sanayii** İmalatçılar Derneği'nin (SASAD) hazırladığı 2021 yılı sektör performans verilerine göre, savunma ve havaçılık **sanayi** sektörü ciromuz 2021 yılında 10 milyar dolar barajını aşarak tekrar pandemi öncesi rakamlara döndü. Sektörümüzün aldığı yeni sipariş tutarı, bir önceki yıla göre yüzde 40 civarında artarak yaklaşık 9 milyar dolar olarak gerçekleşti. Sektörümüzün AR-GE harcamaları ise önceki yıla göre yüzde 32 artarak yaklaşık 1 milyar 600 milyon doları geçti. Bu yılın sonunda bu rakamların daha yukarıda olmasını hedefliyoruz."

"Savunma ve havaçılık ihracatının kilogram değeri 70 doları geçiyor" En büyük hedeflerinin, savunma **sanayisinde** "tam bağımsız Türkiye" olabilmek olduğunu belirten Demir, bu hedefe ulaşmak için ekosistemin her bir üyesiyle çalışmalarını sürdürdüklerini aktardı.

Demir, bugün geline noktanın ve elde edilen başarıların hepsinin sistemli bir çalışmanın ürünü olduğunu belirterek, "5 yıl öncesinde bugünkü konumuzdan bahsettiğimizde hayalperestlik olarak görenler olabilir. Olumsuzlukları göz ardı ederek ekosistemimizin büyük gayretleriyle bugünlere geldik. İnanıyorum ki aynı azim ve kararlılıkla devam ettiğimiz süreçte 10 yıl içerisinde savunma **sanayi** alanında dünyanın en önemli ülkelerinden biri

olmamız isten bile değil. Savunma **sanayi** ürünlerimizi dünyanın ilgilie takip ettiğini söyleyebiliriz ve bazı alanlarda oyun değiştirici olduğumuzu da dünya artık itiraf eder hale geldi." diye konuştu.

Türkiye'nin savunma **sanayi** alanında artık bir pazar değil, aktör konumuna geldiğini vurgulayan Demir, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Bunun en büyük göstergesi ihracatımız diyebiliriz. Savunma **sanayi** ürünlerimizi ihraç ettiğimiz ülke sayısı 170'e; İHA ve SİHA'lar, kara araçları, deniz platformları başta olmak üzere ihraç edilen ürün çeşidi ise 228'e çıktı. 20 yıl önce yıllık sadece 248 milyon dolarlık bir ihracatımız varken, 2021 yılını 3 milyar 224 milyon dolar gibi rekor bir seviyede kapattık. 2022'nin rakamlarının da 4 milyar doların çok üzerinde olmasını hedefliyoruz. Ülkemiz genel ihracatının kilogram değeri 1,5 dolara yakınken, savunma ve havaçılıkta bu rakam 70 doları geçiyor. Savunma **sanayimizin** ne denli kıymetli olduğunu buradan da anlayabiliriz. Savunma **sanayinde** gerçekleşen büyümenin sürdürülebilirliğini sağlamanın en temel şartı ihracattır. Sadece kendi kendine yetebilen değil, ürettiğimiz sistemlerin dünya pazarlarında daha fazla rağbet görmesini sağlayabildiğimiz zaman dünyada adından daha da fazla söz ettiren bir ülke konumuna geçeceğiz. İhracatta hedeflerimize ulaşma

doğrultusunda ekosistemdeki tüm paydaşlarımız için, organizasyon ve kaynaklardaki yeterliliklerimizi görmek ve sonrasında bunları gidermek için gerekli tedbirleri almak, küresel pazarları daha stratejik bir bakış açısıyla değerlendirmek, çok boyutlu dış politik engelleri aşmak için çok yönlü gayret göstermek kritik bir konudur."

"Küresel Güç Vizyonu'na katkıda bulunmak üzere bütün gücümüzle çalışıyoruz" İsmail Demir, savunma **sanayinde** tam bağımsızlık hedeflerine ulaşmak için sektörde faaliyet gösteren yan **sanayi** ve KOBİ'lerin geliştirilmesi, teknolojik derinliklerinin ve rekabet edilebilirliklerinin artırılmasına yönelik çalışmalara hızla devam ettiklerini bildirdi.

Bu kapsamda savunma **sanayinin** mevcut kabiliyetlerini tüm ülkeyi kapsayacak şekilde belirlemek üzere endüstriyel yetkinlik veri altyapısı geliştirilerek yetenek envanteri oluşturulması hedefiyle Savunma **Sanayii** Yetenek Envanteri (YETEN) Projesi'ni başlattıklarını belirten Demir, "Endüstriyel Yetkinlik Değerlendirme ve Destekleme Programı (EYDEP) ile firmalara eğitim, danışmanlık ve rehberlik destekleri odaklı yardımlar yapmaya devam edip şirketlerimizin yetkinlik seviyelerini artırmak amacındayız. Savunma **sanayi** sektöründe faaliyet gösteren KOBİ'ler dahil tüm firmalara yönelik olarak Savunma **Sanayii**



Yatırım ve Geliştirme Faaliyetlerini Destekleme Programı kapsamında finansal destek sağlamayı sürdürüyoruz. Teknolojik olarak birbirini besleyebilecek sektörlerde çoklu kullanımı yaygınlaştırarak Milli Teknoloji Hamlesi'ne hız kazandırıyoruz. Savunma **sanayi** ekosistemini güçlendirmek ve sürdürülebilirliği sağlamak üzere, nitelikli insan gücü ihtiyacını karşılamak amacıyla eğitim altyapımızı güçlendirip hem mesleki eğitime hem de ihtisas eğitimine ağırlık vermek ve iş birlikleri geliştirmek amacıyla çalışmalarımız devam ediyor." değerlendirmesinde bulundu.

Demir, başta KOBİ'ler olmak üzere sektör firmalarına destek sağladıklarını, ihracatı ve ekosistemdeki iş birliğini artırmaya yönelik tedbirleri aldıklarını aktararak, sözlerini şöyle tamamladı: "Savunma **sanayindeki** başarının ardında güçlü bir irade ve ekosistemimizin hedeflerimize olan inancı önemli rol oynamaktadır. Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın liderliğinde

"Küresel Güç Vizyonu'na katkıda bulunmak üzere bütün gücümüzle çalışıyoruz. Buna uygun olarak yol gösterici bir Türkiye için yüksek kabiliyetli **sanayi** alt yapısını oluşturmak, tasarımı ve geliştirme faaliyetlerini destekleyerek yerli ve milli üretimde öncü olarak hedeflerimize ulaşacağımıza yürekten inanıyorum. **Sanayi** odalarımız ve savunma **sanayi** kümelenmelerimiz bu hedefe ilerlerken bizim çok önemli paydaşlarımızdır. ISO ve SAHA İstanbul, mensup olduğu kurum ve kuruluşlarla bu hedefe büyük katkı sağlamaktadır. Ayrıca, bu program vesilesiyle sizlere 25-28 Ekim tarihlerinde düzenlenecek olan SAHA EXPO'yu tekrar hatırlatmak isterim. Türkiye'nin en büyük **sanayi** kümelenmelerinden biri olan SAHA İstanbul Savunma Havaçılık ve Uzay Kümenlenmesi Derneği'nin **sanayicilerle** iş geliştirmek için düzenlediği SAHA EXPO, ülkemizin bu alanda düzenlenen önemli etkinliklerinden birisi olmayı başarmıştır." (AA)



# “Sektör ciromuz 2021 yılında tekrar pandemi öncesi rakamlara döndü”



**İstanbul Sanayi Odası (İSO)** ve Türkiye'nin en büyük **sanayi** kümelemesi SAHA İstanbul iş birliğiyle düzenlenen “4. Savunma **Sanayi** Buluşmaları” İstanbul'da başladı. Etkinliğe çevrim içi olarak katılan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın başkanı İsmail Demir, yaptığı konuşmada, **sanayi** olmadan ekonomik gücün bahsetmenin mümkün olmadığını, **sanayi** olmadan da ekonomik ve siyasi başarılardan bahsetmenin mümkün olmadığını vurguladı. Savunma

ürün ve hizmetlerinin, hem güvenlik güçlerine hem de farklı coğrafyalardaki dost ve müttefik ülkelerin silahlı kuvvetlerine teslim edildiğini aktaran Demir, “Savunma **sanayi**, bütünsel olarak **sanayileşmenin** ve kalkınmanın önemli bir parçası olarak kabul edilmektedir. Her alanda olduğu gibi savunma **sanayi** alanında da 2002 yılı, Türkiye için bir milattır. O yıllarda savunma **sanayinde** çok büyük oranda dışa bağımlıydık. Bugün ise savunma **sanayimiz** özgün ürünleri, ihracatı, ana

yüklenicileri, alt yüklenicileri, KOBİ'leri, araştırma kuruluşları ve üniversitelerine ülkemizin en önemli sektörlerinden biri haline gelmiştir.” diye konuştu. Demir, 20 yıl önce sadece 62 savunma projesi yürütülürken, bugün bu sayının 800'lere vardığını aktararak, şunları kaydetti: “Bu projelerin yarısından fazlası son 6 yılda başlatıldı. 20 yıl önce 5,5 milyar dolar bütçeli savunma projeleri yürütülürken, geldiğimiz noktada 60 milyar doları aşkın bir proje hacmine ulaştık ve bu daha da artma eğiliminde.

Demir, Savunma ve havacılık **sanayi** sektörü ciromuz 2021 yılında 10 milyar dolar barajını aşarak tekrar pandemi öncesi rakamlara döndü. Yeni aldığımız sipariş tutarı, bir önceki yıla göre yüzde 40 civarında artarak 9 milyar dolar oldu.” dedi.

Sektörümüzün aldığı yeni sipariş tutarı, bir önceki yıla göre yüzde 40 civarında artarak yaklaşık 9 milyar dolar olarak gerçekleşti. Sektörümüzün AR-GE harcamaları ise önceki yıla göre yüzde 32 artarak yaklaşık 1 milyar 600 milyon dolar geçti. Bu yılın sonunda bu rakamların daha yukarılarda olmasını hedefliyoruz.”

“Savunma ve havacılık ihracatının kilogram değeri 70 dolar geçiyor”

En büyük hedeflerinin, savunma **sanayisinde** “tam bağımsız Türkiye” olabileceğini belirtti Demir, bu hedefe ulaşmak için ekosistemini her bir üyesiyle çalışmaya sürdürdüklerini aktardı. Demir, bugün gelen rekabatin ve elde edilen başarıların hepsinin sistemli bir çalışmanın ürünü olduğunu belirterek, “5 yıl öncesinde bugünkü konumumuzdan bahsettiğimizde hayalperestlik olarak görülen olabilir. Olumsuzlukları göz ardı ederek ekosistemimizin büyük gayretleriyle bugünlere geldik. İnşayorum ki aynı azim ve kararlılıkla devam ettirdiğimiz süreç 10 yıl içerisinde savunma **sanayi** alanında dünyanın en önemli ülkelerinden biri olmamız için bile değil. Savunma **sanayi** ürünlerimizi dünyanın ilgiyle takip ettiğini söyleyebiliriz ve bazı alanlarda oyun değiştirici olduğumuzda dünya artık itiraf eder hale geldi.” diye konuştu. Türkiye'nin savunma **sanayi** alanında artık bir pazar değil, aktör konumuna geldiğini vurgulayan Demir, sözlerini şöyle sürdürdü: “Bunun en büyük göstergesi ihracatımızdır. Savunma **sanayi** ürünlerimizi ihraç ettiğimiz ülke sayısı 170'e, İHA ve SHHA'lar, kara araçları, deniz platformları başta olmak üzere ihraç edilen ürün çeşidi ise 228'e çıktı. 20 yıl önce yıllık sadece 248 milyon dolarlık bir ihracatımız varken, 2021 yılını 3 milyar 224 milyon dolar gibi rekor bir seviyede kapattık. 2022'nin rakamlarının da 4 milyar dolara çok üzerinde olmasını hedefliyoruz. Ülkemiz genel ihracatının kilogram değeri 1,5 dolara yakinken, savunma ve havacılıkta bu rakam 70 doları geçiyor. Savunma **sanayimizi** ne denli kıymetli olduğunu buradan da anlayabiliriz. Savunma **sanayinde** gerçekleşen büyümenin sürdürülebilirliğini sağlamanın en temel şartı ihracattır. Sadece kendi kendine yetebilen değil, üretimini sistemlerin dünya pazarlarında daha fazla rağbet görmesini sağlayabildiğimiz zaman dünyada adından daha da fazla söz ettiren bir ülke konumuna geçeceğiz. İhracatta hedeflerimize ulaşma doğrultusunda ekosistemdeki tüm paydaşlarımız için, organizasyon ve kaynaklardaki yetersizliklerimizi görmek ve sonrasında bunları gidermek için gerekli tedbirleri almak, küresel pazarları daha stratejik bir bakış açısıyla değerlendirmek, çok boyutlu dış politik engelleri aşmak için çok yönlü gayret göstermek kritik bir konudur.”

“Küresel Güç Vizyonu”na katkıda bulunmak üzere bütün gücümüzle çalışıyoruz”

İsmail Demir, savunma **sanayinde** tam bağımsızlık hedeflerine ulaşmak için sektörde faaliyet gösteren yan **sanayi** ve KOBİ'lerin geliştirilmesi, teknolojik derinliklerinin ve rekabet edilebilirliklerinin artırılması

saına yönelik çalışmalarla hızla devam ettiklerini bildirdi. Bu kapsamda savunma **sanayinin** mevcut kabiliyetlerini tüm ülkeyi kapsayacak şekilde belirlemek üzere endüstriyel yetkinlik veri altyapısı geliştirilerek yetenek envanteri oluşturulması hedefliye Savunma **Sanayi** Yetenek Envanteri (YEYEN) Projesi'ni başlatıldığını belirtti Demir, “Endüstriyel Yetkinlik Değerlendirme ve Destekleme Programı (EYDEP) ile firmalara eğitim, danışmanlık ve rehberlik destekleri odaklı yardımlar yapmaya devam edip şirketlerimizin yetkinlik seviyelerini artırmak amacındayız. Savunma **sanayi** sektöründe faaliyet gösteren KOBİ'ler dahil tüm firmalara yönelik olarak Savunma **Sanayi** Yatırım ve Geliştirme Faaliyetlerini Destekleme Programı kapsamında finansal destek sağlanıyor sürdürüyoruz. Teknolojik olarak birbirini besleyebilecek sektörlerde çoklu kullanımı yaygınlaştırarak Milli Teknoloji Hamlesi'ne hız kazandırıyoruz. Savunma **sanayi** ekosistemini güçlendirmek ve sürdürülebilirliği sağlamak üzere, nitelikli insan gücü ihtiyacını karşılamak amacıyla eğitim altyapımızı güçlendirip hem mesleki eğitime hem de ihtisas eğitimine ağırlık vermek ve iş birlikleri geliştirmek amacıyla çalışmalarımız devam ediyor.” değerlendirmesinde bulundu. Demir, başta KOBİ'ler olmak üzere sektör firmalarına destek sağlandığını, ihracatı ve ekosistemdeki iş birlikleri artırmaya yönelik tedbirleri aldıklarını aktararak, sözlerini şöyle tamamladı: “Savunma **sanayisindeki** başarının ardında güçlü bir trade ve ekosistemimizin hedeflerimize olan inancı önemli rol oynamaktadır. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın liderliğinde “Küresel Güç Vizyonu”na katkıda bulunmak üzere bütün gücümüzle çalışıyoruz. Buna uygun olarak yol gösterici bir Türkiye için yüksek kabiliyetli **sanayi** altyapısını oluşturmak, tasarım ve geliştirme faaliyetlerini destekleyerek yerli ve milli üretimde öncü olarak hedeflerimize ulaşacağımıza yürekte inanıyorum. **Sanayi** odalarımız ve savunma **sanayi** kümelemelerimiz bu hedefe ilerlerken bizim çok önemli paydaşlarımızdır. İSO ve SAHA İstanbul, mensup olduğu kurum ve kuruluşlarla bu hedefe büyük katkı sağlamaktadır. Ayrıca, bu program vesilesiyle sizlere 25-28 Ekim tarihlerinde düzenlenecek olan SAHA EXPO'yu tekrar hatırlatmak isterim. Türkiye'nin en büyük **sanayi** kümelemelerinden biri olan SAHA İstanbul Savunma Havacılık ve Uzay Kümelemesi Demediği'nin **sanayicilerle** iş geliştirme için düzenlediği SAHA EXPO, ülkemizin bu alanda düzenlenen önemli etkinliklerinden birisi olmasını başarmıştır.” İSO Yürütme Kurulu Başkanı **Endül Bahçivan** da Türk savunma **sanayinin**, yüklenicileri, üniversiteleri, araştırma kurumları, geliştirdiği yerli ve milli teknolojik ürünler, ihracatıyla Türkiye'nin en önemli sektörlerinden biri konumunda olduğunu söyledi. Ülkelerin kendi ürettikleri teknolojilerle var olmalarının ve güvenciklerini sağlamlarının önemini vurgulayan Bahçivan, vesilesiyle tekrar güvenciklerini aktaran Bahçivan, şunları kaydetti: “Süper güçler arasında hegemonya mücadelesinin

kırsızlığı, üçüncü dünya savaşının ihtimalinin tartışıldığı bir dünyada savunma **sanayi** asla ve asla ihmale gelmeyecek bir alan. Bu çerçevede, savunma **sanayi** alanında AR-GE çalışmaları, yeni model arayışları, yeni iş birlikleri, yeni nesil tedarik stratejileri birçok ülkenin gündemini oluşturuyor. Buna paralel olarak savunmaya yönelik harcamaların büyüme eğiliminde. Dünyadaki sıcak çatışma bölgelerinin büyük bölümünün, yakın ve korusu coğrafyalarımızda yer alması, ülkemizin sahip olduğu jeostratejik konumun güvenliği ve savunma **sanayi** konularını bizler için çok daha önemli kılıyor. Kritik teknolojileri yerli ve milli olarak geliştirmek, yüksek teknoloji alanlarında rekabete ve kalkınmaya ürün ve hizmetler sağlamak ülkemiz için önemli bir ivmelenmenin de temel basamağı olacak.” Bahçivan, “4. Savunma **Sanayi** Buluşmaları”nda 15 savunma **sanayi** ana üretici firmasıyla ikili görüşmelerin gerçekleştirildiğini, gelen taleplere baktıklarında 1.000'in üzerinde ikili görüşmenin gerçekleştirildiğini beklediklerini kaydetti.

“Savunma **sanayisi** ihracatı 2022'de 4 milyar dolar olacak”

SAHA İstanbul Yürütme Kurulu Başkanı ve Bayraktar Genel Müdürü Haluk Bayraktar ise sınır güvenliğini sağlamak ve terörle etkin bir şekilde mücadele edilebilmesi için kaynakları verimli kullanımının önemine işaret ederek “Bu vizyonla yapabileceğimiz en önemli katkı, asimetrik etki yaratacak teknolojileri geliştirmek olacaktır. Bugün firmalarımızın dünyanın onlarca ülkesine ihraç ettiği insansız hava araçlarımız asimetrik teknoloji geliştirme-yerli üretilenlere dair elimizde en kuvvetli örneklerden bir tanesidir. Bu noktada yeni gelişen teknolojilere yatırım yapan, girişim ekosisteminde yer alan, nitelikli ve hızlı büyüme trendine sahip firmaların varlığı. Bu firmaların dinamizmini koruması, doğal rekabet şartları içerisinde ilerleyebilmesi kritik öneme sahip. Ayrıca bu firmalarımızı destekleyen kritik alt sistemlerin üretiminde mesafe katetmiş, güçlü firmalara ihtiyacımız var.” şeklinde konuştu. Firmaların kabiliyetini geliştirebilmek için SAHA İstanbul olarak yoğun bir çaba içerisinde olduklarını ifade eden Bayraktar, “Türk savunma **sanayisi**, birçok sektöre göre daha hızlı bir büyüme trendi içerisinde. Savunma **Sanayi** Başkanlığımızın halihazırda 700'ün üzerinde aktif projesi bulunmakta. Sektörümüz, geçen yıl bir önceki yıla göre yüzde 41'lik artışla 3,2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Bundan 10 yıl önce ihracatımız 800 milyon dolardı. 2022 yılı itibarıyla 4 milyar dolara ulaşacaklarımızı rahatlıkla söyleyebiliriz. 2022'nin ilk çeyreğine baktığımız zaman savunma **sanayisi** ihracatımız 2021'in ilk çeyreğine göre yüzde 50'lik artışla 961 milyon dolar oldu.” dedi. Savunma **Sanayi** ihracatının aynı zamanda Türkiye'ye diplomatik alanlarda da mesafe katettiğini belirtti Bayraktar, “Savunma **sanayi** ihracatı, sadece bir ekonomik aktivitenin yanı sıra aynı zamanda çok güçlü bir diplomatik katkıdır. Bunun da çok önemli katkısını ülkemiz için görüyoruz.” dedi.

AA



# HOMETEX'te kapılar açıldı

■ Ev tekstili sektöründe dünyanın en büyük buluşmaları arasında yer alan HOMETEX Ev Tekstili Fuarı, sektörün yoğun katılımıyla İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açtı. Fuar 5 gün boyunca sürecek.





# EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ DEV FUARDA BULUŞTU

## 'HOMETEX GÜÇ BİRLİĞİNİN ESERİ'

**HOMETEX Ev Tekstili Fuarı, sektörün yoğun katılımıyla İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açtı. Açılıştaki konuşan BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay, "Sektörümüzün 26 yıldır aynı yerde üstüne basa basa bu fuarı hayata geçirmesi, fuarın uluslararası hüviyete kavuşmasını ve dünyadaki tüm oyuncuların buluşmasını sağlayan en önemli faktörlerden bir tanesi. HOMETEX, sektörün güç birliğinin eseri" dedi.**

### ■ ÖZLEM ATAÇ

Ev tekstil sektöründe dünyanın en büyük buluşmaları arasında yer alan HOMETEX Ev Tekstili Fuarı, sektörün yoğun katılımıyla İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açtı. Sektörün çatı kuruluşu Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) ile Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) iştiraki KFA Fuarcılık tarafından düzenlenen fuarın açılış töreni tekstil sektörünün güç birliğine dönüştü. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin'in katılarak destek verdiği fuarın açılış törenine BTSO Başkanı İbrahim Burkay, TETSİAD Başkanı Hasan Hüseyin Bayram, İTO Başkanı Şekib Avdağ, TİM Başkanı İsmail Güle, İSO Başkanı Erdal Bahçivan, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, UTİB Başkanı Pınar Taşdelen Engin, DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu ve TÜGİAD Genel Başkanı Nilüfer Çevikel ile birlikte kurum ve kuruluşların yönetim kurulu üyeleri ve sektör temsilcileri katıldı. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin, Türkiye'nin üretim zenginliğini görmek ve tekstil sektörünün ulaştığı üretim gücünü hissetmek HOMETEX'i gezmenin yeterli olacağını belirtti. "Tekstil bizim çok güçlü olduğumuz bir sektör. İmparatorluk döneminde dünyanın birinci ipek üreticisi Türkiye ve onun merkezi de Bursa. İstanbul Kapalıçarşı dünyanın en büyük fuar alanıydı. Yüzyıllardır böyle oldu. Şimdi Türkiye yeniden gücünü toparlıyor. Türkiye üretim gücüyle ayakta duruyor" dedi. Açılış konuşmasında yenedünya düzeninde sürdürülebilirliğin önemine vurgu yapan BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay, "Sürdürülebilirlik başarının olmazsa olmaz anahtarlarından bir tanesi. Sektörümüzün 26 yıldır aynı yerde üstüne basa basa bu fuarı hayata

geçirmesi, fuarın uluslararası hüviyete kavuşmasını ve dünyadaki tüm oyuncuların buluşmasını sağlayan en önemli faktörlerden bir tanesi. HOMETEX, sektörün güç birliğinin eseri. Bu fuarın en büyük özelliği birlik ve beraberliğimiz. İstanbul, Ankara, Denizli, Bursa, Adana, Gaziantep başta olmak üzere sektörümüzün tüm aktörleri bir araya gelerek bu fuarı gerçekleştirdik. Üretim tek başına yetmiyor. Bunu pazarlamak lazım. Fuarlar da bu anlamda çok önemli. İstanbul Fuar Merkezi yeni yapılanmasıyla harika bir yer olmuş. Bu alana yapılan yatırımlar nedeniyle İTO Başkanımız Şekib Avdağ'ı ve yönetimi başta olmak üzere fuarımıza destek sağlayan tüm paydaşlarımıza teşekkür ederim." dedi.

### 'DAHA GÜÇLÜ DAHA

#### KATILIMCI HOMETEX'

Türk ev tekstil sektörünün 195 ülkeye yıllık yaklaşık 3,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren, kilogram başı ihracat değerini 8 doların üzerine çıkararak Türkiye'ye en fazla katma değer sağlayan, yerli ve milli bir sektörlerden biri olduğunu belirten TETSİAD Başkanı Hasan Hüseyin Bayram, Türkiye'nin Çin, Hindistan ve Pakistan'la birlikte dünyanın en büyük ev tekstil tedarikçilerinden biri olduğuna dikkati çekti. Bayram, "TETSİAD'ın ev sahipliğinde, BTSO iştiraki KFA Fuarcılık Şirketi organizasyonu ve İTO'nun da destekleriyle 'Daha Güçlü ve Daha Katılımcı HOMETEX' mottosuyla düzenlediğimiz bu fuar inanıyorum ki krizlerin fırsata çevrildiği bir fuar olacak. Tüm hazırlıklarımız yüzde 100 konfor, yüzde 100 memnuniyet sloganıyla yürüttüğümüz HOMETEX Fuarı gerek konsepti, gerek katılımı ve ziyaretçi sayısı, gerekse vizyonu ile dünya ev tekstil sektöründe adından övgüyle söz ettirecek" diye konuştu.

### 'KÜLLERİNDEN DOĞDU'

İTO Başkanı Şekib Avdağ ise ev tekstil sektörünün daha fazla ihracat potansiyeli olduğuna dikkati çekerek, 3,5 milyar dolarlık ihracatın sektörün potansiyelini yansıtmadığını, sektörün tüm paydaşlarıyla beraber iki sene sonra yapılacak fuarda 6,5-7 milyar dolar ihracatın konuşulacağına inandığını söyledi. Fuarın bu yıl yeni bir heyecanla başladığını belirten Avdağ, "Öncelikle TETSİAD ve BTSO ile beraber inanılmaz bir iş birliği içinde bir süreç yürüttük. Daha önce yirmi beş yıl devam eden ama ciddi sıkıntılar yaşadığımız bir süreçten sonra bu fuar adeta küllerinden doğdu. Yeni bir logoya, yeni bir isimle, yeni bir ruhla, yeni bir organizatörle yoluna devam ediyor. Şimdi bu vizyonu gerçekten çok başarılı bir sonucunu görüyoruz." şeklinde konuştu.



Fuara katılan basın mensupları Bursa stantlarını ziyaret etti.



İTO Gazete Genel Müdürü T. Fikret Sönmez, AK Parti Bursa İl Başkanı Davut Gürkan fuar alanında değerlendirilmelerde bulundu.

### 'EGOSİSTEM YERİNE EKOSİSTEM OLUŞTURULDU'

Sektördeki birlikteliğe vurgu yapan İSO Başkanı Erdal Bahçivan da "Birlikten güç doğarın en güzel göstergesini bu vesileyle ortaya koymuş oluyoruz. Bu nedenle 'egosistem' yerine 'ekosistem' mantığını öne çıkararak, böylesine önemli bir birliktelik sergiledikleri için sektörün tüm oyuncularını canı gönülden kutluyorum. Böylesine bir birlik olduğu zaman da bereket, başın mutlaka ki arkasından gelecektir." dedi.

### DÜNYACA ÜNLÜ

#### TASARIMCILAR...

Ev tekstil sektörünün trendlerini belirleyen önemli isimler de HOMETEX'te yer alıyor. Ünlü İtalyan

tasarımcı Andrea Dall'Olivo, Omar Baban, Erdem Akan, Ahu Barut, Çenk Mommarje gibi isimler fuara özel trend sunumları gerçekleştirenler, farklı temalarla düzenlenecek seminerlerde ise ulusal ve uluslararası önemli isimler sektör ile bir araya geliyor.

### 1 MİLYAR DOLARLIK İŞ HACMİ HEDEFİ

Yüzerce yerli ve yabancı markanın katılımıyla düzenlenen HOMETEX kapsamında gerçekleştirilecek alım heyetleri de firmalara yeni ihracat ve iş birliği imkanları sunuyor. Fransa, İtalya, Hindistan, Hollanda, Pakistan, İspanya, ABD ve Türk Cumhuriyetleri başta olmak üzere çok sayıda ülkeden potansiyel alıcıların geleceği fuarda, 5 gün boyunca 1 milyar dolarlık iş hacmi hedefleniyor.



İbrahim Burkay

# EV TEKSTİLİNDE GÜÇ BİRLİĞİ

Ev tekstili sektöründe dünyanın en büyük buluşmaları arasında yer alan HOMETEX Ev Tekstili Fuarı, sektörün yoğun katılımıyla İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açtı. Sektörün çatı kuruluşu Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği ile Bursa Ticaret ve Sanayi Odası işbirliği KFA Fuarcılık tarafından düzenlenen fuarın açılış töreni, tekstil sektörünün güç birliğine dönüştü.

## “ÜRETMEK TEK BAŞINA YETMİYOR”

■ HOMETEX Ev Tekstili Fuarı, İstanbul Fuar Merkezi'nde ziyaretçilere açıldı. Açılış konuşmasında yeni dünya düzeninde sürdürülebilirliğin önemine vurgu yapan BTO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay, “HOMETEX, sektörün güç birliğinin eseri. Bu fuarın en büyük özelliği birlik ve beraberliğimiz. Üretmek tek başına yetmiyor. Bunu pazarlamak lazım. Fuarlar da bu anlamda çok önemli” dedi.

## FUAR CUMARTESİ GÜNÜNE KADAR AÇIK KALACAK

■ Yıllık 3,5 milyar dolara yakın ihracat kapasitesine sahip olan Türk ev tekstili sektörünün dünyaya açılan kapısı olan fuarda bu yıl sürdürülebilirlik teması ön planda bulunuyor. 11 salonda toplam 200 bin metrekarelik alanda düzenlenen HOMETEX'te oluşturulan 'İlham Alanları'nda perde, perde aksesuarları, tül, döşemelik kumaş gibi ürünler sergilenirken fuar, cumartesi gününe kadar ziyaretçilere açık olacak. **5'TE**





# Ev tekstili sektörü HOMETEX için güçlerini birleştirdi

Ev tekstili sektöründe dünyanın en büyük buluşmaları arasında yer alan HOMETEX Ev Tekstili Fuarı, sektörün yoğun katılımıyla İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açtı.

Sektörün çatı kuruluşu Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) ile Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) işbirliği KFA Fuarcılık tarafından düzenlenen fuarın açılış töreni tekstil sektörünün güç birliğine dönüştü. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin, Türkiye'nin üretim zenginliğini görmek ve tekstil sektörünün ulaştığı üretim gücünü hissetmek HOMETEX'i gezmenin yeterli olacağını belirterek, "Tekstil bizim çok güçlü olduğumuz bir sektör. İmparatorluk döneminde dünyanın birinci ipek üreticisi Türkiye ve onun merkezi de Bursa. İstanbul Kapalıçarşı dünyanın en büyük fuar alanıydı. Yüzyıllardır böyle oldu. Şimdi Türkiye yeniden gücünü topluyor. Türkiye üretim gücüyle ayakta duruyor" dedi.

## BURKAY: "HOMETEX SEKTÖRÜN GÜÇ BİRLİĞİNİN ESERİ"

Açılış konuşmasında yeni dünya düzeninde sürdürülebilirliğin önemine vurgu yapan BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay, "Sürdürülebilirlik başarının olmazsa olmaz anahtarlarından bir tanesi. Sektörümüzün 26 yıldır aynı yerde üstüne basa basa bu fuarı hayata geçirmesi, fuarın uluslararası hüviyete kavuşmasını ve dünyadaki tüm oyuncuların buluşmasını sağlayan en önemli faktörlerden bir tanesi. HOMETEX, sektörün güç birliğinin eseri. Bu fuarın en büyük özelliği birlik ve beraberliğimiz. İstanbul, Ankara, Denizli, Bursa, Adana, Gaziantep başta olmak üzere sektörümüzün tüm aktörleri bir araya gelerek bu fuarı gerçekleştirdik. Üretmek tek başına yetmiyor. Bunu pazarlamak lazım. Fuarlar da bu anlamda çok önemli. İstanbul Fuar Merkezi yeni yapılanmasıyla harika bir yer olmuş. Bu alana yapılan yatırımlar nedeniyle İTO Başkanımız Şekib Avdağ'ı ve yönetimi başta olmak üzere fuarımıza destek sağlayan tüm paydaşlarımıza teşekkür ederim" diye konuştu.

## BAYRAM: "DAHA GÜÇLÜ DAHA KATILIMCI HOMETEX"

Türk ev tekstili sektörünün 195 ülkeye yıllık yaklaşık 3,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren, kilogram başı ihracat değeri 8 doların üzerine çıkarak Türkiye'ye en fazla katma değer sağlayan, yerli ve milli bir sektörlerden biri olduğunu belirten TETSİAD Başkanı Hasan Hüseyin Bayram, Türkiye'nin Çin, Hindistan ve Pakistan'la birlikte dünyanın en büyük ev tekstili tedarikçilerinden biri olduğunu dikkati çekti. Bayram, "TETSİAD'ın ev sahipliğinde, BTSO işbirliği KFA Fuarcılık Şirketi organizasyonu ve İTO'nun da desteğiyle 'Daha Güçlü ve Daha Katılımcı HOMETEX' mottosuyla düzenlediğimiz bu fuar inanıyorum ki krizlerin fırsata çevrildiği bir



fuar olacak. Tüm hazırlıklarımızı 'yüzde 100 konfor, yüzde 100 memnuniyet' sloganıyla yürüttüğümüz HOMETEX Fuarı gerek konsepti, gerek katılımı ve ziyaretçi sayısı, gerekse vizyonu ile dünya ev tekstili sektöründe adından övgüyle söz ettirecek" ifadelerini kullandı.

## AVDAĞIÇ: "HOMETEX KÜLLERİNDEN DOĞDU"

İTO Başkanı Şekib Avdağ'ı ise ev tekstili sektörünün daha fazla ihracat potansiyeli olduğuna dikkati çekerek, 3,5 milyar dolarlık bir ihracatın sektörün potansiyelini yansıtmadığını, sektörün tüm paydaşlarıyla beraber iki sene sonra yapılacak fuarda 6,5-7 milyar dolar ihracatın konuşulacağına inandığını söyledi. Fuarın bu yıl yeni bir heyecanla başladığını belirten Avdağ'ı, "Öncelikle TETSİAD ve BTSO ile beraber inanılmaz bir iş birliği içinde bir süreç yürüttük. Daha önce yirmi beş yıl devam eden ama ciddi sıkıntılar yaşadığımız bir süreçten sonra bu fuar adeta küllerinden doğdu. Yeni bir organizatörle yoluna devam ediyor. Şimdi bu vizyonu gerçekten çok başarılı bir sonucunu görüyoruz" şeklinde konuştu.

## BAHÇIVAN: "EGOSİSTEM YERİNE EKOSİSTEM OLUŞTURULDU"

Sektördeki birlikteliğe vurgu yapan İSO Başkanı Erdal Bahçivan da "Birlikten güç doğarın en güzel göstergesini bu vesileyle ortaya koymuş oluyoruz. Bu nedenle 'egosistem' yerine 'ekosistem' mantığını öne çıkararak, böyle önemli bir birliktelik sergiledikleri için sektörün tüm oyuncularını canı gönülden kutlu-

yorum. Böylesine bir birlik olduğu zaman da bereket, başarı mutlaka ki arkasından gelecektir" dedi.

## GÜLLE: "250 MİLYAR DOLAR HEDEFİNE GİDİYORUZ"

Geçen yıl Cumhuriyet tarihinin en yüksek ihracatının gerçekleştirildiğini belirten TİM Başkanı İsmail Güllü, "Tekstil ve hazır giyim sektörümüzün payı 30 milyar dolar. Bunun yaklaşık yüzde 10'u ev tekstil sektöründe. Bu büyük bir başarı. Allah'a çok şükür ki bu sene de iyi başladık. Geçen yılın Nisan ayından bu yılın aynı dönemine, bir yıllık sürede ihracatımız 241 milyar dolar oldu. Cumhurbaşkanımız yılbaşında biliyorsunuz bize bir hedef verdi. 250 milyar dolar... Geriye dönük 12 aylık ihracatta 240 milyar dolara ulaştık. Görünen o ki inşallah bu hedefi aşacağız. HOMETEX fuarı da ihracatçıları hedefe götürecektir büyük rakamlara vesile olacak" diye konuştu.

## FUAR 21 MAYIS'A KADAR AÇIK KALACAK

Yıllık 3,5 milyar dolara yakın ihracat kapasitesine sahip olan Türk ev tekstili sektörünün dünyaya açılan kapısı olan fuarda bu yıl "sürdürülebilirlik" teması ön planda bulunuyor. 11 salonda toplam 200 bin metrekarelik alanda düzenlenen HOMETEX'te oluşturulan "İlham Alanları"nda perde, perde aksesuarları, tüp, döşemelik kumaş, mutfak ve yemek odası tekstili, havlu ve banyo grubu ürünleri, uyku ve yatak odası tekstili gibi çok çeşitli ürün grupları sergileniyor. Türkiye'nin önde gelen tasarımcıların oluşturduğu "Designer Box"larda ise tasarımcılar, firmaların ürünlerini kendi yorumlarıyla harmanlıyor. (HABER MERKEZİ)



# HOMETEX için güçler birleşti

*Ev tekstili sektöründe dünyanın en büyük buluşmaları arasında yer alan HOMETEX Ev Tekstili Fuarı, sektörün yoğun katılımıyla İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açtı.*



Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin'in katılarak destek verdiği fuarın açılış törenine BTO Başkanı İbrahim Burak ve sektör temsilcileri katıldı. Fuarın açılış töreninde konuşan Başkan İbrahim Burak, yeni dünya düzeninde sürdürülebilirliğin önemine vurgu yaparak, "Sektörümüzün 26 yıldır aynı yerde üstüne basa basa bu fuarı hayata geçirmesi, fuarın uluslararası hüviyete kavuşmasını ve dünyadaki tüm oyuncuların buluşmasını sağlayan en önemli faktörlerden bir tanesi. HOMETEX, sektörün güç birliğinin eseri" dedi. ■ 5'TE



# HOMETEX kapılarını açtı

Ev tekstili sektöründe dünyanın en büyük buluşmaları arasında yer alan HOMETEX Ev Tekstili Fuarı, sektörün yoğun katılımıyla İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açtı. Sektörün çatı kuruluşu Türkiye Ev Tekstili **Sanayicileri** ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) ile Bursa Ticaret ve **Sanayi Odası** (BTSO) işti-raki KFA Fuarcılık tarafından düzenlenen fuarın açılış töreni tekstil sektörünün güç birliğine dönüştü.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin'in katılarak destek verdiği fuarın açılış törenine BTSO Başkanı İbrahim Burkay, TETSİAD Başkanı Hasan Hüseyin Bayram, İTO Başkanı Şekib Avdagıç, TİM Başkanı İsmail Gülle, ISO Başkanı **Erdal Bahçivan**, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, UTİB Başkanı Pınar Taşdelen Engin, DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu ve TÜGİAD Genel Başkanı Nilüfer Çevikel ile birlikte kurum ve kuruluşların yönetim kurulu üyeleri ve sektör temsilcileri katıldı.

## "TÜRKİYE ÜRETİM GÜCÜYLE AYAKTA"

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin, Türkiye'nin üretim zenginliğini görmek ve tekstil sektörünün ulaştığı üretim gücünü hissetmek HOMETEX'i gezmenin yeterli olacağını belirterek, "Tekstil bizim çok güçlü olduğumuz bir sektör. İmparatorluk döneminde dünyanın birinci ipek üreticisi Türkiye ve onun merkezi de Bursa. İstanbul Kapalıçarşı dünyanın en büyük fuar alanıydı. Yüzyıllardır böyle oldu. Şimdi Türkiye yeniden gücünü toparlıyor. Türkiye üretim gücüyle ayakta duruyor" dedi.

## "HOMETEX SEKTÖRÜN GÜÇ BİRLİĞİNİN ESERİ"

Açılış konuşmasında yeni dünya düzeninde sürdürülebilirliğin öneme vurgu yapan BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay, "Sürdürülebilirlik başarının olmazsa olmaz anahtarlarından bir tanesi. Sektörümüzün 26 yıldır aynı yerde üstüne basa basa bu fuarı hayata geçirmesi, fuarın uluslararası hüviyete kavuşmasını ve dünyadaki tüm oyuncuların buluşmasını sağlayan en önemli faktörlerden bir tanesi. HOMETEX, sektörün güç birliğinin eseri. Bu fuarın en büyük özelliği birlik ve beraberliğimiz.

İstanbul, Ankara, Denizli, Bursa, Adana, Gaziantep başta olmak üzere sektörümüzün tüm aktörleri bir araya gelerek bu fuarı gerçekleştirdik. Üretmek tek başına yetmiyor. Bunu pazarlamak lazım.

Fuarlar da bu anlamda çok önem-



EV  
TEKSTİLİ SEKTÖRÜ  
HOMETEX İÇİN  
GÜÇLERİNİ  
BİRLEŞTİRDİ



li. İstanbul Fuar Merkezi yeni yapılanmasıyla harika bir yer olmuş. Bu alana yapılan yatırımlar nedeniyle İTO Başkanımız Şekib Avdagıç ve yönetimi başta olmak üzere fuarımıza destek sağlayan tüm paydaşlarımıza teşekkür ederim" dedi.

## "HOMETEX KÜLLERİNDEN DOĞDU"

İTO Başkanı Şekib Avdagıç ise ev tekstili sektörünün daha fazla ihracat potansiyeli olduğuna dikkati çekerek, 3,5 milyar dolarlık bir ihracatın sektörün potansiyelini yansıttığını, sektörün tüm paydaşlarıyla

beraber iki sene sonra yapılacak fuarında 6,5-7 milyar dolar ihracatın konuşulacağına inandığını söyledi.

Fuarın bu yıl yeni bir heyecanla başladığını belirten Avdagıç, "Öncelikle TETSİAD ve BTSO ile beraber inanılmaz bir iş birliği içinde bir süreç yürüttük. Daha önce yirmi beş yıl devam eden ama ciddi sıkıntılar yaşadığımız bir süreçten sonra bu fuar adeta küllerinden doğdu.

Yeni bir logoyla, yeni bir isimle, yeni bir ruhla, yeni bir organizatörle yoluna devam ediyor. Şimdi bu vizyonun gerçekleşen çok başarılı bir sonucunu görüyoruz" şeklinde konuştu.

## FUAR 21 MAYIS'A KADAR AÇIK KALACAK

Yıllık 3,5 milyar dolara yakın ihracat kapasitesine sahip olan Türk ev tekstili sektörünün dünyaya açılan kapısı olan fuarda bu yıl "sürdürülebilirlik" teması ön planda bulunuyor. 11 salonda toplam 200 bin metrekarelik alanda düzenlenen HOMETEX'te oluşturulan "İlham Alanları"nda perde, perde aksesuarları, tüll, döşemelik kumaş, mutfak ve yemek odası tekstili, havlu ve banyo grubu ürünleri, uyku ve yatak odası tekstili gibi çok çeşitli ürün grupları sergileniyor. Türkiye'nin önde gelen tasarımcılarının oluşturduğu "Designer Box"larda ise tasarımcılar, firmaların ürünlerini kendi yorumlarıyla harmanlıyor. Yüzlerce yerli ve yabancı markanın katılımıyla düzenlenen HOMETEX kapsamında gerçekleştirilecek alım heyetleri de firmalara yeni ihracat ve iş birliği imkanları sunuyor. Fransa, İtalya, Hindistan, Hollanda, Pakistan, İspanya, ABD ve Türk Cumhuriyetleri başta olmak üzere çok sayıda ülkeden potansiyel alıcıların geleceği fuarda, 5 gün boyunca 1 milyar dolarlık iş hacmi hedefleniyor. (BÜLTEN)



# 'Yeşil Mutabakatta risklere dikkat!'

**İSTANBUL Sanayi Odası**'nın (ISO) Avrupa Yeşil Mutabakatı (AYM) gibi uluslararası ticarete ortaya çıkması beklenen yeni sistemleri göz önünde bulundurarak 10 sektör için hazırladığı yol haritalarının dokuzuncusunu açıkladı. Deri Ürünleri ve Ayakkabı Sanayi Sürdürülebilirlik raporunda Türkiye'nin AB'ye uygun şekilde ihracat yaptığı tekstil ve hazır giyim sektörünün bir parçası olan deri ürünleri ve ayakkabı sanayinin AYM ile çeşitli riskler ile karşı karşıya kalacağına dikkat çekildi.

Rapora göre, sektör ihracatçıların AB pazarında avantajlı konuma gelmesi için değer zincirinde şeffaflığa yönelik çalışmalarını yoğunlaştırması, enerji ihtiyacını yenilenebilir kaynaklardan karşılaması, biyolojik olarak çözünür, geri dönüştürülmüş ham maddelerin ve bitki bazlı ambalajların kullanım payını artırması ve geri dönüşüme olanak sağlayacak tedarik zincirleri oluşturması gerekiyor.

Raporda, tekstil ve hazır giyim sektörünün genelinde olduğu gibi ayakkabı ve deri üretiminde de karbon salımını ve su kullanımını azaltmak için üretim prosesinden çıkan atığın diğer üretim süreçlerine ham madde oluşturması gerektiğine dikkat



çekildi. Ayrıca sektörde doğrusal üretim modeli yerine dögüsel üretim metodunun yaygınlaşması ile yaratılan farkın da artacağı vurgulandı.

## ONARILABİLİR ÜRÜNLERE AĞIRLIK VERİLECEK

Raporda giyim ve ayakkabı tüketiminin de 2030 yılına kadar yüzde 63 oranında artmasının beklendiği, Avrupa

Komisyonu'nun 2030 Sürdürülebilir ve Dögüsel Tekstil Stratejisi ile daha dayanıklı, onarılabilir ürünlerle üretimden kaynaklanan olumsuz çevresel etkiyi azaltmayı hedeflediği yer aldı. Raporun Sürdürülebilirlik Öncelikleri- Ekonomik başlıklı bölümünde sürdürülebilir tasarımın kaliteli ve pazarlanabilir ancak daha az çevresel etkiye sahip ürünler ortaya çıkardığı, tüketicilerin de bu ürünleri sadece daha "yeşil" oldukları için değil, aynı zamanda daha dayanıklı, daha kaliteli ve kullanımı daha ucuz olduğu için tercih ettiği hatırlatıldı.

"Tarladan Sofraya" stratejisi kapsamında ise AB'nin sera gazı emisyonlarının yüzde 10,3'ünün tarımdan kaynaklandığı, bunların yaklaşık yüzde 70'inin ise hayvancılık sektöründen geldiği, bu doğrultuda çiftçilerin, yenilenebilir enerji üretimini geliştirerek tarımsal atıklardan ve gübre gibi kalıntılardan biyogaz üretimi için anaerobik çürütücülere yatırım yapmaları gibi dönüşümler beklendiğinin ve ayrıca hayvancılıktan kaynaklanan metan emisyonlarını azaltma fırsatlarının yakalanması gerektiğinin altı çizildi.

# Bayraktar: Yerli ve milli projelerle ülke savunması güçleniyor

Savunma Sanayii Buluşmaları'nın dördüncüsü İstanbul'da düzenlendi. Savunma sanayinin önde gelen temsilcilerinin katılımıyla gerçekleşen etkinlikte, savunma sanayi ve yerli teknolojilerin önemine dikkat çekildi.

**İstanbul Sanayi Odası (İSO)** ve SAHA İstanbul, stratejik önemi ve teknolojik gelişime etkisiyle Türkiye'nin küresel gücünü belirleyen başlıca faktörlerden olan savunma sanayinin 'milli ve yerli yapısına katkı için 'Savunma Sanayii Buluşmaları'nın dördüncüsünü gerçekleştirdi. İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan'ın ev sahipliğinde düzenlenen ve savunma sanayii temsilcilerinin bir araya geldiği toplantıya, Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir ve SAHA İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Haluk Bayraktar ile birlikte İSO Meclis ve Meslek Komitesi Üyeleri ve savunma sanayi firmalarının temsilcileri katıldı.

## "ÜLKELERİN EN ÖNEMLİ DERDİ BAĞIMSIZLIK"

SAHA İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Haluk Bayraktar açılışta yaptığı konuşmada günümüz konjonktüründe ülkelerin en önemli derdinin bağımsızlıklarını korumak olduğunu vurgulayarak, "Bağımsızlığı korumanın en önemli unsurlarından birinin bir ülkenin kendine ait savunma sanayinin gücü ile bağlantılı olduğunu görüyoruz. Muharebe konseptleri, doktrinler değişirken ülkeyi gerektirdiği gibi savunup koruyabilecek bir kabiliyette olmazsak, maalesef hiçbir zaman tam bağımsız olabilmemiz mümkün değil. Ülke savunmasını düşündüğümüzde yurt dışından hazır alımla elde edilen sistemlerin yaşattığı zorluklar, tedarik süreçlerinin uzaması ve dışa bağımlılık nedeniyle yaşanan sıkıntılar aşılır. Ukrayna örneği, hem bize hem de tüm dünyaya bunu bir kez daha gösterdi. Topraklarını korumak için cesurca savaşan Ukraynalılar, bir gün içinde dünyanın en büyük ordularından biri ile karşı karşıya kaldı. Ukrayna'yı işgal edenler çocuk demeden sivilleri katletti. Bir ülkenin güzelim şehirlerini yerle bir etti. Bu adil olmayan savaş, muharebe konseptinin kökten değiştiğine dair bizlere birçok yeni veri sunuyor. Ülkelerinin bağımsızlığı için cepheye koşan Ukraynalılar dünyanın tanımaya çalıştığı yeni teknolojileri etkin bir şekilde kullanıyor. Konvansiyonel sistemler yüksek teknolojiye yeniliyor. Kısacası muharebe sahasının doğası kökten değişiyor. Biz de bağımsızlığımızı korumak, geleceğimizi teminat altına almak için yüksek teknoloji geliştirmeye devam etmeli ve değişen dünyanın getirdiği koşulları iyi okumalıyız. Daha da önemlisi bunun bir tercih değil zorunlu olduğunu da bilincinde olmalıyız. Bu nedenle savunma sanayimiz durmuyor, adeta bir buzkıran gemisi gibi önüne çıkan



engelleri kıra kıra ilerliyor" açıklamalarında bulundu.

İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, iki yüz yıl önce yaşanan Sanayi Devrimi ile birlikte teknolojik gelişmeler ve yeniliklerin hep ivme kazanarak devam ettiğini belirterek, "Teknolojik gelişmelerin yön verdiği ve katkı sağladığı en kritik sektörlerden biri de savunma sanayisidir. Bunu ülkemizin bu alanda son yıllarda gösterdiği gurur veren başarılarından da anlıyoruz. Bugün Türk savunma sanayisi, yüklenicileri, üniversiteleri, araştırma kurumları; geliştirdiği yerli ve milli teknolojik ürünleri ve ihracatıyla ülkemizin en önemli sektörlerinden biri konumunda. Bu başarıyı noktaya gelmek hiç de kolay olmadı. Bu sürecin arkasında güçlü bir vizyon, takdir şayan zihinsel ve fiziksel emek, alın teri var. Bu ulvi başarıda katkısı olan herkese sanayicilerimiz adına teşekkür ederim" dedi.

Özellikle son zamanlarda Suriye ve Libya'dan sonra Ukrayna'da yaşanmakta olan savaşla birlikte daha da artan güvenlik risklerinin oluşturduğu tehditlerin endişe oluşturduğunu dile getiren Bahçivan, "Bu gelişmeler ve güvenlik kaygılarıyla birlikte savunma sanayii de son dönemde tüm dünyada üzerinde en çok konuşulan konulardan biri haline geldi. Ülkelerin kendi ürettikleri teknolojilerle var olmalarının, güvenliklerini sağlamanın önemini de biraz önce değindiğim güncel olaylar vesilesi ile tekrar tekrar gözlemliyoruz. Türkiye Cumhuriyeti kurulduğu günden beri Atatürk'ün "Yurtta Barış, Dünyada Barış" ilkesi doğrultusunda, hep barıştan yana bir tutum takınarak, barışı sağlayan çabalara sürekli katkı veriyor. Bunu en son Ukrayna Savaşı'nda sergilediği çabalarda da görüyoruz" ifadelerini kullandı.

## "SAVUNMA SANAYİ ASLA İHMALE GELMEYECEK BİR ALAN"

Türkiye'nin barışa olduğu gibi ülke savunmasına ve güvenliğine de büyük önem verdiğinin altını çizen Bahçivan, "Süper güçler arasında hegemonya mücadelesinin kızıştığı, 3. Dünya Savaşı ihtimalinin tartışıldığı bir dünyada; savunma sanayisi asla ihmale gelmeyecek bir alandır. Bu çerçevede, savunma sanayii alanında Ar-Ge çalışmaları, yeni model arayışları, yeni iş birlikleri ve yeni nesil tedarik stratejileri birçok ülkenin gündemini oluşturuyor" dedi. On beş yıl önce yüzde 80 oranında dışa bağımlı olan savunma sanayii sektörünün bugün; KOBİ ve yüklenici firmalar, araştırma kuruluşları ve üniversitelerin ortak akıl ve vizyonu ile adeta bir "Ortak üretim seferberliği" hissiyatı ile çalıştığını vurgulayan Bahçivan, şunları söyledi: "Savunma sanayii sektörümüzün bugün 77 binin üzerinde çalışana istihdam sağlama noktasına gelmiş olması da son yıllarda en çok ihtiyaç duyduğumuz istihdama katkı açısından gurur verici. İSO 500 listemizde, 2000 yılında savunma sanayii sektörümüzden 6 firma yer alırken 2021 yılında açıklanan çalışmamızda savunma sanayiiinde faaliyet gösteren 20'den fazla firmamızın yer alması da sektörün başarılı gelişimini ortaya koymaktadır. Ortaya konulan özgün, yerli ve milli projeler hiç kuşkusuz ülke savunmasında büyük rol üstleniyor. Kendi motorunu, milli tankını, savaş gemisini, taarruz helikopterini, insansız hava araçlarını, füzelerini ve piyade tüfeğini üretmeyi başaran Türkiye hepimizin gururudur. Bu gurur, sektörde faaliyet yürüten kuruluşlarımıza moral motivasyon açısından çok önemli bir etki yapıyor. İSO olarak üyelerimiz olan nitelikli sanayii firmaları aracılığıyla İstanbul'un önemli bir savunma sanayii

üretim merkezi olması için çalışmalarımızı her geçen gün daha etkin bir şekilde sürdürüyoruz. Daha önceki Savunma Sanayii alanındaki buluşmalarımız çerçevesinde, savunma sanayimizin ana üretici firmaları ile üyelerimizi bir araya getirdiğimiz kapsamlı ikili görüşme organizasyonları düzenledik. Bu sene de panelimiz sonrası yine bu salonda 15 savunma sanayii ana üretici firmamızla ikili görüşmeler gerçekleşecek. Gelen taleplere baktığımızda bugün binin üzerinde ikili görüşme gerçekleşmesini bekliyoruz".

İSO'nun SAHA İstanbul iş birliğiyle savunma sanayii temsilcilerinin bir araya getiren toplantının dördüncüsünde, savunma sanayinin önde gelen temsilcilerinin katılımıyla, 'Milli Teknoloji Hamlesinin Türkiye'nin Teknolojik Dönüşümüne Etkisi' başlıklı panel de gerçekleştirildi. Panelde, Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanı Dr. Ali Taha Koç, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı M. Fatih Kacırcı, TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal, STM Thinktech Koordinatörü Emekli Korgeneral Alpaslan Erdoğan ve Altınay Grup Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Altınay katıldı.

Panelde konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacırcı, savunma sanayii sektöründe kritik eşikleri aştıklarını söyleyerek, "Türkiye savunma sanayiiinde geri adım atmayacak. Türkiye sadece savunma sanayiiinde değil, finans teknolojilerinden tarım teknolojilerine gibi sektörlerde milli ve yerli ürünlerini daha ileri bir noktaya taşımak zorunda. Önümüzdeki dönemde milli teknoloji hamlesi yolculuğunda Türkiye; sağlık, makine, kimya, yazılım gibi pek çok sektörde büyük bir atılımı hayata geçirecek diye düşünüyorum" dedi.

## BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay:

'SEKTÖRÜN GÜÇ  
BİRLİĞİNİN ESERİ'

**Ev tekstili sektörü HOMETEX kapılarını açtı**

11 salonda toplam 200 bin metrekarelik alanda düzenlenen HOMETEX'te oluşturulan "İlham Alanları"nda çeşitli ürün grupları sergileniyor.

Ev tekstili sektöründe dünyanın en büyük buluşmaları arasında yer alan HOME-TEX Ev Tekstili Fuarı, sektörün yoğun katılımıyla İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açtı. Açılışta konuşan Burkay, "HOMETEX, sektörün güç birliğinin eseri" dedi.

**"TEKSTİL BİZİM ÇOK GÜÇLÜ OLDUĞUMUZ BİR SEKTÖR"**



Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin, Türkiye'nin üretim zenginliğini görmek ve tekstil sektörünün ulaştığı üretim gücünü hissetmek için HOME-TEX'i gezmenin yeterli olacağını belirterek, "Tekstil bizim çok güçlü olduğumuz bir sektör. İmparatorluk döneminde dünyanın birinci ipek üreticisi Türkiye ve onun merkezi de Bursa" dedi.



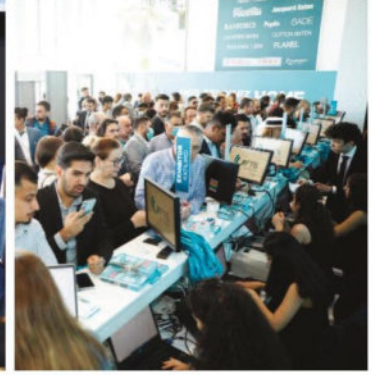
Fransa, İtalya, Hindistan, Hollanda, Pakistan, İspanya, ABD ve Türk Cumhuriyetleri başta olmak üzere çok sayıda ülkeden potansiyel alıcıların geleceği fuarda, 5 gün boyunca 1 milyar dolarlık iş hacmi hedefleniyor.

**"BU FUARIN EN BÜYÜK ÖZELLİĞİ BİRLİK VE BERABERLİĞİMİZ"**



BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay, "HOMETEX, sektörün güç birliğinin eseri. Bu fuarın en büyük özelliği birlik ve beraberliğimiz. Sektörümüzün tüm aktörleri bir araya gelerek bu fuarı gerçekleştirdik. Üretmek tek başına yetmiyor. Bunu pazarlamak lazım. Fuarlar da bu anlamda çok önemli" diye konuştu.

6'da



# HOMETEX kapılarını açtı

Ev tekstili sektöründe dünyanın en büyük buluşmaları arasında yer alan HOMETEX Ev Tekstili Fuarı, sektörün yoğun katılımıyla İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açtı. Sektörün çatı kuruluşu Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) ile Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) işbirliğiyle düzenlenen fuarın açılış töreni tekstil sektörünün güç birliğine dönüştü.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin'in katılarak destek verdiği fuarın açılış törenine BTSO Başkanı İbrahim Burcak, TETSİAD Başkanı Hasan Hüseyin Bayram, İTO Başkanı Şekib Avdagıç, TİM Başkanı İsmail Gülle, İSO Başkanı Erdal Bahçıvan, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, UTİB Başkanı Pınar Taşdelen Engin, DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu ve TÜGİAD Genel Başkanı Nilüfer Çevikel ile birlikte kurum ve kuruluşların yönetim kurulu üyeleri ve sektör temsilcileri katıldı.

## BAKAN BİLGİN: "TÜRKİYE ÜRETİM GÜCÜYLE AYAKTA"

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin, Türkiye'nin üretim zenginliğini görmek ve tekstil sektörünün ulaştığı üretim gücünü hissetmek HOMETEX'i gezmenin yeterli olacağını belirterek, "Tekstil bizim çok güçlü olduğumuz bir sektördür. İmparatorluk döneminde dünyanın birinci ipek üreticisi Türkiye ve onun merkezi de Bursa. İstanbul Kapalıçarşı dünyanın en büyük fuar alanıydı. Yüzyıllardır böyle oldu. Şimdi Türkiye yeniden gücünü topluyor. Türkiye üretim gücüyle ayakta duruyor." dedi.

## BURKAY: "HOMETEX SEKTÖRÜN GÜÇ BİRLİĞİNİN ESERİ"

Açılış konuşmasında yeni dünya düzeninde sürdürülebilirliğin önemine vurgu yapan BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burcak, "Sürdürülebilirlik başarının olmazsa olmaz anahtarlarından bir tanesidir. Sektörümüzün 26 yıldır aynı yerde üstüne basa basa bu fuarı hayata geçirmesi, fuarın uluslararası hıyvetine kavuşmasını ve dünyadaki tüm oyuncuların buluşmasını sağlayan en önemli faktörlerden bir tanesidir. HOMETEX, sektörün güç birliğinin eseri. Bu fuarın en büyük özelliği birlik ve beraberliğimiz. İstanbul, Ankara, Denizli, Bursa, Adana,



Vedat Bilgin



İbrahim Burcak

Gaziantep başta olmak üzere sektörümüzün tüm aktörleri bir araya gelerek bu fuarı gerçekleştirdik. Üretmek tek başına yetmiyor. Bunu pazarlamak lazım. Fuarlar da bu anlamda çok önemli. İstanbul Fuar Merkezi yeni yapılanmasıyla harika bir yer olmuş. Bu alana yapılan yatırımlar nedeniyle İTO Başkanımız Şekib Avdagıç ve yönetimi başta olmak üzere fuarımıza destek sağlayan tüm paydaşlarımıza teşekkür ederim." dedi.

## BAYRAM: "DAHA GÜÇLÜ DAHA KATILIMCI HOMETEX"

Türk ev tekstili sektörünün 195 ülkeye yıllık yaklaşık 3,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren, kilogram başı ihracat değerini 8 doların üzerine çıkararak Türkiye'ye en fazla katma değer sağlayan, yerli ve milli bir sektörlerden biri olduğunu belirten TETSİAD Başkanı Hasan Hüseyin Bayram, Türkiye'nin Çin, Hindistan ve Pakistan'la birlikte dünyanın en büyük ev tekstili tedarikçilerinden biri olduğuna dikkati çekti. Bayram, "TETSİAD'ın ev sahipliğinde, BTSO işbirliğiyle KFA Fuarı Şirketi organizasyonu ve İTO'nun da destekleriyle 'Daha Güçlü ve Daha Katılımcı HOMETEX' mottosuyla düzenlediğimiz bu fuar inanıyorum ki

krizlerin fırsata çevrildiği bir fuar olacak. Tüm hazırlıklarımız yüzde 100 konfor, yüzde 100 memnuniyet' sloganıyla yürüttüğümüz HOMETEX Fuarı gerek konsepti, gerek katılımı ve ziyaretçi sayısı, gerekse vizyonu ile dünya ev tekstili sektöründe adından övgüyle söz ettirecek" diye konuştu.

## AVDAGIÇ: "HOMETEX KÜLLERİNDEN DOĞDU"

İTO Başkanı Şekib Avdagıç ise ev tekstili sektörünün daha fazla ihracat potansiyeli olduğunu dikkati çekerek, 3,5 milyar dolarlık bir ihracatın sektörün potansiyelini yansıtmadığını, sektörün tüm paydaşlarıyla beraber iki sene sonra yapılacak fuarda 6,5-7 milyar dolar ihracatın konuşulacağına inandığını söyledi. Fuarın bu yıl yeni bir heyecanla başladığını belirten Avdagıç, "Öncelikle TETSİAD ve BTSO ile beraber inanılmaz bir iş birliği içinde bir süreç yürüttük. Daha önce yirmi beş yıl devam eden ama ciddi sıkıntılar yaşadığımız bir süreçten sonra bu fuar adeta küllerinden doğdu. Yeni bir logoya, yeni bir isimle, yeni bir ruhla, yeni bir organizatörle yola devam ediyor. Şimdi bu vizyonun gerçekten çok başarılı bir sonucunu görüyoruz." şeklinde konuştu.

## BAHÇIVAN: "EGOSİSTEM YERİNE EKOSİSTEM OLUŞTURULDU"

Sektördeki birliğe vurgu yapan İSO Başkanı Erdal Bahçıvan da "Birlikten güç doğarın en güzel göstergesini bu vesileyle ortaya koymuş oluyoruz. Bu nedenle 'egosistem' yerine 'ekosistem' mantığını öne çıkararak, böylesine önemli bir birliklik sergiledikleri için sektörün tüm oyuncularını cam gönülden kutluyorum. Böylesine bir birlik olduğu zaman da bereket, başarı mutlaka ki arkasından gelecektir."

## GÜLLE: "250 MİLYAR DOLAR HEDEFİNE GİDİYORUZ"

Geçen yıl Cumhuriyet tarihinin en yüksek ihracatının gerçekleştirildiğini belirten TİM Başkanı İsmail Gülle, "Tekstil ve hazır giyim sektörümüzün payı 30 milyar dolar.

Bunun yaklaşık yüzde 10'u ev tekstil sektöründe. Bu büyük bir başarı. Allah'a çok şükür ki bu sene de iyi başladık.

Geçen yılın Nisan ayından bu yılın aynı dönemine, bir yıllık sürede ihracatımız 241 milyar dolar oldu. Cumhurbaşkanımız yılbaşında biliyorsunuz bize bir hedef verdi. 250 milyar dolar... Geriye dönük 12 aylık ihracatta 240 milyar dolara ulaştık.

Görünen o ki inşallah bu hedefi aşacağız. HOMETEX fuarı da ihracatçıların hedefe götüreceği büyük rakamlara vesile olacak." diye konuştu.

## FUAR 21 MAYIS'A KADAR AÇIK KALACAK

Yıllık 3,5 milyar dolara yakın ihracat kapasitesine sahip olan Türk ev

tekstili sektörünün dünyaya açılan kapısı olan fuarda bu yıl "sürdürülebilirlik" teması ön planda bulunuyor. 11 salonda toplam 200 bin metrekarelik alanda düzenlenen HOMETEX'te oluşturulan "İlham Alanları"nda perde, perde aksesuarları, tüll, döşemelik kumaş, mutfak ve yemek odası tekstili, havlu ve banyo grubu ürünleri, uyku ve yatak odası tekstili gibi çok çeşitli ürün grupları sergileniyor.

Türkiye'nin önde gelen tasarımcıların oluşturduğu "Designer Box"larda ise tasarımcılar, firmaların ürünlerini kendi yorumlarıyla harmanlıyor.

## DÜNYACA ÜNLÜ TASARIMCILAR HOMETEX'TE

Ev tekstili sektörünün trendlerini belirleyen önemli isimler de HOMETEX'te yer alıyor. Ünlü İtalyan tasarımcı Andrea Dall'Olio, Omar Baban, Erdem Akan, Ahu Barut, Cenk Mommarje gibi isimler fuara özel trend sunumları gerçekleştirenler, farklı temalarla düzenlenecek seminerlerde ise ulusal ve uluslararası önemli isimler sektör ile bir araya geliyor.

## 1 MİLYAR DOLARLIK İŞ HACMİ HEDEFİ

Yüzlerce yerli ve yabancı markanın katılımıyla düzenlenen HOMETEX kapsamında gerçekleştirilecek alım hedefleri de firmalara yeni ihracat ve iş birliği imkanları sunuyor. Fransa, İtalya, Hindistan, Hollanda, Pakistan, İspanya, ABD ve Türk Cumhuriyetleri başta olmak üzere çok sayıda ülkeden potansiyel alıcılardan geleceği fuarda, 5 gün boyunca 1 milyar dolarlık iş hacmi hedefleniyor. (editör: Ruhi Berber)

Ev tekstili sektörü HOMETEX için güçlerini birleştirdi



# Ev tekstili sektörü HOMETEX'te buluştu

## ULUSLARARASI HÜVİYET

HOMETEX Ev Tekstili Fuarı, sektörün yoğun katılımıyla önceki gün İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açtı. BTSO Başkanı Burckay, "Sektörümüzün 26 yıldır aynı yerde bu fuarı hayata geçirmesi, tüm oyuncuların buluşmasını sağlayan en önemli faktörlerden bir tanesidir" diye konuştu.

## SADECE ÜRETMEK YETMİYOR

BAŞKAN Burckay, "İstanbul, Ankara, Denizli, Bursa, Adana, Gaziantep başta olmak üzere sektörümüzün tüm aktörleri bir araya gelerek bu fuarı gerçekleştirdik. Üretmek tek başına yetmiyor. Bunu pazarlamak lazım, fuarlar da bu anlamda çok önemlidir" dedi. ■ 5'TE



Çok sayıda ülkeden potansiyel alıcıların geleceği fuarda, 5 gün boyunca 1 milyar dolarlık iş hacmi hedefleniyor.





# Ev tekstili HOMETEX'te güçlerini birleştirdi

Ev tekstili sektöründe dünyanın en büyük buluşmaları arasında yer alan HOMETEX Ev Tekstili Fuarı, sektörün yoğun katılımıyla İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açtı. Sektörün çatı kuruluşu Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) ile Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) iştiraki KFA Fuarcılık tarafından düzenlenen fuarın açılış töreni tekstil sektörünün güç birliğine dönüştü.

**ÇALIŞMA** ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin'in katılarak destek verdiği fuarın açılış törenine BTSO Başkanı İbrahim Burak, TETSİAD Başkanı Hasan Hüseyin Bayram, İTO Başkanı Şekib Avdağ, TİM Başkanı İsmail Gülle, İSO Başkanı Erdal Bahçıvan, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, UTİB Başkanı Pınar Taşdelen Engin, DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu ve TÜGİAD Genel Başkanı Nilüfer Çevikel ile birlikte kurum ve kuruluşların yönetim kurulu üyeleri ve sektör temsilcileri katıldı.

## BAKAN BİLGİN: 'TÜRKİYE ÜRETİM GÜCÜYLE AYAKTA'

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin, Türkiye'nin üretim zenginliğini görmek ve tekstil sektörünün ulaştığı üretim gücünü hissetmek HOMETEX'i gezmenin yeterli olacağını belirterek, "Tekstil bizim çok güçlü olduğumuz bir sektör. İmparatorluk döneminde dünyanın birinci ipek üreticisi Türkiye ve onun merkezi de Bursa. İstanbul Kapalıçarşı dünyanın en büyük fuar alanıydı. Yüzyıllardır böyle oldu. Şimdi Türkiye yeniden gücünü topluyor. Türkiye üretim gücüyle ayakta duruyor." dedi.

## BURKAY: 'HOMETEX SEKTÖRÜN GÜÇ BİRLİĞİNİN ESERİ'

Açılış konuşmasında yeni dünya düzeninde sürdürülebilirliğin önemine vurgu yapan BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burak, "Sürdürülebilirlik başarının olmazsa olmaz anahtarlarından bir tanesi. Sektörümüzün 26 yıldır aynı yerde üstüne basa basa bu fuarı hayata geçirmesi, fuarın uluslararası hüviyete kavuşmasını ve dünyadaki tüm oyuncuların buluşmasını sağlayan en önemli faktörlerden bir tanesi. HOMETEX, sektörün güç birliğinin eseri. Bu fuarın en büyük özelliği birlik ve beraberliğimiz. İstanbul, Ankara, Denizli, Bursa, Adana, Gaziantep başta olmak üzere sektörümüzün tüm aktörleri bir araya gelecek bu fuar gerçekleştirdik. Üretmek tek başına yetmiyor. Bunu pazarlamak lazım. Fuarlar da bu anlamda çok önemli. İstanbul Fuar Merkezi yeni yapılanmasıyla harika bir yer olmuş. Bu alana yapılan yatırımlar nedeniyle İTO Başkanımız Şekib Avdağ ve yönetimi başta olmak üzere fuarımıza destek sağlayan tüm paydaşlarımıza teşekkür ederim." dedi.

## BAYRAM: 'DAHA GÜÇLÜ DAHA KATILIMCI HOMETEX'

Türk ev tekstili sektörünün 195 ülkeye yıllık yaklaşık 3,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren, kilogram başı ihracat değerini 8 dolardan üzerine çıkararak Türkiye'ye en fazla katma değer sağlayan, yerli ve milli bir sektörden biri olduğunu belirten TETSİAD Başkanı Hasan Hüseyin Bayram, Türkiye'nin Çin, Hindistan ve Pakistan'la birlikte dünyanın en büyük ev tekstili tedarikçilerinden biri olduğunu



dikkati çekti. Bayram, "TETSİAD'ın ev sahipliğinde, BTSO iştiraki KFA Fuarcılık Şirketi organizasyonu ve İTO'nun da destekleriyle 'Daha Güçlü ve Daha Katılımcı HOMETEX' mottosuyla düzenlediğimiz bu fuar inanıyorum ki krizlerin fırsata çevrildiği bir fuar olacak. Tüm hazırlıklarımızı yüzde 100 konfor, yüzde 100 memnuniyet' sloganıyla yürüttüğümüz HOMETEX Fuarı gerek konsepti, gerek katılım ve ziyaretçi sayısı, gerekse vizyonu ile dünya ev tekstili sektöründe adından övgüyle söz ettirecek." diye konuştu.

## AVDAĞ: 'HOMETEX KÜLLERİNDEN DOĞDU'

İTO Başkanı Şekib Avdağ ise ev tekstili sektörünün daha fazla ihracat potansiyeli olduğuna dikkati çekerek, 3,5 milyar dolarlık ihracatın sektörün potansiyelini yansıtmadığını, sektörün tüm paydaşlarıyla beraber iki sene sonra yapılacak fuarda 6,5-7 milyar dolar ihracatın konuşulacağına inandığını söyledi. Fuarın bu yıl yeni bir heyecanla başladığını belirten Avdağ, "Öncelikle TETSİAD ve BTSO ile beraber inanılmaz bir iş birliği içinde bir süreç yürüttük. Daha önce yirmi beş yıl devam eden ama ciddi sıkıntılar yaşadığımız bir süreçten sonra bu fuar adeta küllerinden doğdu. Yeni bir lo-goyla, yeni bir isimle, yeni bir ruhla, yeni bir organizatörle yoluna devam ediyor. Şimdi bu vizyonun gerçekten çok başarılı bir sonucunu görüyoruz." şeklinde konuştu.

## GÜLLE : '250 MİLYAR DOLAR HEDEFİNE GİDİYORUZ'

Geçen yıl Cumhuriyet tarihinin en yüksek ihracatının gerçekleştirildiğini belirten TİM Başkanı İsmail Gülle, "Tekstil ve hazır giyim sektörümüzün payı 30 milyar dolar. Bunun yaklaşık yüzde 10'u ev tekstil sektöründe. Bu büyük bir başarı. Allah'a çok şükür ki bu sene de iyi başladık. Geçen yılın Nisan ayından bu yılın aynı dönemine, bir yıllık süreçte ihracatımız 241 milyar dolar oldu. Cumhurbaşkanımız yılbaşında biliyorsunuz bize bir

hedef verdi. 250 milyar dolar... Geriye dönük 12 aylık ihracatta 240 milyar dolar ulaştık. Görünen o ki inşallah bu hedefi aşacağız. HOMETEX fuarı da ihracatçıları hedefe götürecek büyük rakamlara vesile olacak." diye konuştu.

## FUAR 21 MAYIS'A KADAR AÇIK KALACAK

Yıllık 3,5 milyar dolara yakın ihracat kapasitesine sahip olan Türk ev tekstili sektörünün dünyaya açılan kapısı olan fuar bu yıl "sürdürülebilirlik" teması ön planda bulunuyor. 11 salonda toplam 200 bin metrekarelik alanda düzenlenen HOMETEX'te oluşturulan "İlham Alanları"nda perde, perde aksesuarları, tüll, döşemelik kumaş, mutfak ve yemek odası tekstili, havlu ve banyo grubu ürünleri, uyku ve yatak odası tekstili gibi çok çeşitli ürün grupları sergileniyor. Türkiye'nin önde gelen tasarımcıların oluşturduğu "Designer Box"larda ise tasarımcılar, firmaların ürünlerini kendi yorumlarıyla harmanlıyor.

## DÜNYACA ÜNLÜ TASARIMCILAR HOMETEX'TE

Ev tekstili sektörünün trendlerini belirleyen önemli isimler de HOMETEX'te yer alıyor. Ünlü İtalyan tasarımcı Andrea Dall'Olio, Omar Baban, Erdem Akan, Ahu Barut, Cenk Mommarje gibi isimler fuara özel trend sunumları gerçekleştiren, farklı temalarla düzenlenecek seminerlerde ise ulusal ve uluslararası önemli isimler sektör ile bir araya geliyor.

## 1 MİLYAR DOLARLIK İŞ HACMI HEDEFİ

Yüzlerce yerli ve yabancı markanın katılımıyla düzenlenen HOMETEX kapsamında gerçekleştirilecek alım heyetleri de firmalara yeni ihracat ve iş birliği imkanları sunuyor. Fransa, İtalya, Hindistan, Hollanda, Pakistan, İspanya, ABD ve Türk Cumhuriyetleri başta olmak üzere çok sayıda ülkeden potansiyel alıcıların geleceği fuarda, 5 gün boyunca 1 milyar dolarlık iş hacmi hedefleniyor.