



## HEM EĞİTECEK HEM İŞE ALACAK

Milli Eğitim Bakanlığı ve **Istanbul Sanayi Odası (ISO)**, yerli teknoloji devi Casper ile birlikte bilişim teknolojileri alanında mesleki istihdam projesi başlattı. Eğitimlerin Casper'ın tesislerinde gerçekleşeceği ve istihdamın da Casper tarafından sağlanacağı **Mesleki Eğitim Merkezleri (MESEM) Bilişim Teknolojileri İş Birliği Projesi**, Milli Eğitim Bakan Yardımcısı **Sadri Sensoy**, ISO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan** ve Casper Bilgisayar Yönetim Kurulu Başkanı **Altan Aras** Fakılı imzasıyla hayata geçirildi.

Öğrenciler, Casper tesisinde 'Bilgisayar ve Cep Telefonu Üretimi', 'Bilgisayar ve Cep Telefonu Teknik Servisi' konularında eğitim görecekler. Donanım, teknik servis ve GSM gibi günümüzün önemli yetkinlikleri bağlamında eğitim alacak öğrencilere bu eğitimleri sırasında asgari ücretin yarısı kadar ücret de tahsis edilecek. Eğitim programı sonunda yapılacak olan yetkinlik sınavı ve mülakatlarda başarı gösteren öğrenciler aranan eleman niteliklerine kavuşurken, şirkette de doğrudan istihdam fırsatı yakalayacak.



İSO, DERİ ÜRÜNLERİ VE AYAKKABI SANAYİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU'NU AÇIKLADI

# “Türkiye avantajlı duruma gelebilir”

İSO raporuna göre, AB'ye ihracat yapan Türkiye tekstil ürünleri ve hazır giyim sektörlerinin; yenilenebilir enerji, hammadde geri dönüşümü, bitki bazlı ambalaj kullanımı ve geri dönüşüme olanak sağlayan tedarik zincirleri alanında yatırım yapması gerekiyor. Bu uygulamaların Türk ihracatçılarının avantajlı konuma getireceği kaydedildi.

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) sürdürülebilirlik vizyonu kapsamında 9'uncusunu gerçekleştirdiği “Deri Ürünleri ve Ayakkabı Sanayi Sürdürülebilirlik Raporu” açıklandı.

İSO'dan yapılan açıklamaya göre, İSO, bünyesindeki 55 meslek komitesinin gruplandığı 10 ayrı sektör için küresel pazarda yüksek katma değer üretmek ve sürdürülebilirlik yetkinliklerini artırmak amacıyla hazırladığı rehberlerden 9'uncusunu, deri ürünleri ve ayakkabı sanayi sektörü için gerçekleştirdi.

## Geri dönüşümün önemi vurgulandı

Türkiye'nin AB'ye yoğun şekilde ihracat yaptığı tekstil ve hazır giyim sektörünün bir parçası olan deri ürünleri ve ayakkabı sanayinin, AYM ile çeşitli riskler ile karşı karşıya kalacağına işaret edilen raporda, AB'ye ihracat yapan Türkiye tekstil ürünleri ve ha-



zır giyim sektörlerinin; değer zincirinde şeffaflığa yönelik çalışmalarını yoğunlaştırması, enerji ihtiyacını yenilenebilir kaynaklardan karşılaması ve biyolojik olarak çözümler geri dönüştürülmüş ham maddelerin kullanım payını artırması, biyolojik olarak çözümler ve bitki bazlı ambalajlama kullanması ve geri dönüşüme olanak sağlayacak tedarik zincirleri oluşturması gerektiği belirtildi. Raporda, bu uygulamaların tekstil sektörüne uyarlanması, plan ile doğru orantılı ilerleyerek sürekli gelişimi sağlayacak etkiler yaratacağı ve Türk ihracatçıların ticarete avantajlı konuma getireceği kaydedildi.

Derinin tabaklamaya hazır hale getirildiği aşamanın su kullanımının en yoğun süreç olduğu belirtilen raporda, deri üretiminde toplam su tüketim miktarının; ağırlık, boyut ve ürün tipi gibi çeşitli faktörlere bağlı olarak değişkenlik gösterdiği bildirildi.

Raporda, bununla birlikte ayakkabı ve deri üretiminde olumsuz çevresel etkileri azaltmak için çalışmalar yürütüldüğü, bu kapsamda üretim prosesinden çıkan atığın diğer üretime ham madde oluşturmasının karbondioksit salımını ve su kullanımını azaltacağı gibi, ham madde üretiminde yaratılacak diğer olumsuz çevresel etkileri de ortadan

kaldıracağı, ayrıca sektörde doğrusal üretim modeli yerine döngüsel üretim metodunun yaygınlaşması ile yaratılan farkın artacağı kaydedildi.

## Sera gazı salımında üst sıralarda

Raporda, Avrupa Yeşil Mutabakatı (AYM) ve bu kapsamda açıklanan Döngüsel Ekonomi Eylem Planı doğrultusunda, tekstil sektörünün tüm sektörler arasında sera gazı salımı sıralamasında üst sıralarda yer almasının, AB'nin bu sektördeki gelişmeleri tüm değer zincirinde anahtar ürünlerden biri olarak görmesinde etkili olduğu, böylelikle AB'nin endüstride hızlı modayı ele alarak özellikle üreticileri yeni iş modellerine yönlendireceği vurgulandı.

Küresel tekstil ürünleri üretiminin 2000-2015'te neredeyse iki katına çıkması göz önünde bulundurulduğunda giyim ve ayakkabı tüketiminin de 2030'a kadar yüzde 63 oranında artmasının beklendiği kaydedilen raporda, Avrupa Komisyonu'nun bu kapsamda, yeniden kullanılabilir ve geri dönüştürülebilir tekstil ürünleri için önerdiği 2030 Sürdürülebilir ve Döngüsel Tekstil Stratejisi ile daha dayanıklı, onarılabilir ürünlerle üretimden kaynaklanan olumsuz çevresel etkiyi azaltmayı hedeflediği belirtildi.



## Savunma 2021'de 10 milyar dolarlık ciroyu devirdi

**İSTANBUL Sanayi Odası (İSO)** ve SAHA İstanbul işbirliğinde düzenlenen 4. Savunma **Sanayi** Buluşmaları düzenlendi. Etkinliğe online olarak katılan Savunma **Sanayi** Başkanı İsmail Demir, 2021 yılı savunma **sanayi** cirosunu açıkladı.

### AR-GE'YE DEV BÜTÇE

Savunma **sanayinin** özgün ürünleri, ihracatı, ana yüklenicileri, alt yüklenicileri, KOBİ'leri, araştırma kuruluşları ve üniversiteleri ile ülkemizin en önemli sektörlerinden biri haline geldiğini ifade eden Demir, "20 yıl önce sadece 62 savunma projesi yürütülürken, bugün bu sayı 800'e yaklaştı. 20 yıl önce 5,5 milyar dolar bütçeli savunma projeleri yürütülürken, geldiğimiz noktada 60 milyar dolarlık proje hacmine ulaşıldı. SA-SAD 2021 yılı sektör performans verilerine göre, savunma ve havacılık **sanayi** sektör ciromuz 2021 yılında 10 milyar dolar barajını aşarak, pandemi öncesi rakamlara tekrar geri dönüş sağladı. Sektörümüzün aldığı yeni sipariş tutarı, bir önceki yıla göre yüzde 40 artarak yaklaşık 9 milyar dolar olarak gerçekleşti. Sektörümüzün Ar-Ge harcamaları ise önceki yıla göre yüzde 32 artarak yaklaşık 1 milyar 650 Milyon dolara yükseldi" şeklinde konuştu.

### 228 ÜRÜN İHRAÇ EDİLİYOR

Savunma **sanayi** ürünlerimizi dünyanın ilgiyle takip ettiğini vurgulayan Demir, "Ülkemiz savunma **sanayi** alanında artık bir pazar değil aktör konumuna gelmiştir. Bunun en büyük göstergesi ihracatımız diyebiliriz. Savunma **sanayi** ürünlerimizi ihraç ettiğimiz ülke sayısı 170'e, İHA ve SIHA'lar, kara araçları, deniz platformları başta olmak üzere ihraç edilen ürün çeşidi 228'e çıktı. 20 yıl önce yıllık sadece 248 milyon dolarlık bir ihracatımız varken, 2021 yılını 3 milyar 224 milyon dolar gibi rekor bir seviyede kapattık. Bu yıl inşallah 4 milyar doların çok üstünde bir rakama ulaşmayı hedefliyoruz. Ülkemiz genel ihracatının kilogram değeri 1,5 dolara yakınken, savunma ve havacılıkta bu rakam 70 doları buluyor" ifadelerini kullandı. AA



## Ev tekstilinde güç birliği...

Türkiye Ev Tekstili **Sanayicileri** ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) ile Bursa Ticaret ve **Sanayi Odası** (BTSO) işbirliği KFA Fuarcılık tarafından düzenlenen fuar tekstil sektörünün güç birliğine dönüştü. Çalışma Bakanı Vedat Bilgin'in katıldığı açılış töreninde BTSO Başkanı İbrahim Burcak, TETSİAD Başkanı Hasan Hüseyin Bayram, **İTO** Başkanı Şekib Avdagiç, TİM Başkanı İsmail Gülle, **İSO Başkanı Erdal Bahçivan**, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, UTİB Başkanı Pınar Taşdelen Engin, DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu ve TÜGİAD Başkanı Nilüfer Çevikel de hazır bulundu. Bakan Bilgin, Türk tekstil sektörünün gücünü hissetmek için HOMETEX'i gezmenin yeterli olacağını belirtti. (DHA)



# EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜNÜN DEVLERİ İSTANBUL'DA BULUŞTU

Ev tekstili sektöründe dünyanın en büyük fuarları arasında yer alan HOMETEX Ev Tekstili Fuarı'nın açılışı İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşti. Türk ev tekstili sektörünün dünyaya açılan kapısı olan fuarda bu yıl 'sürdürülebilirlik' teması ön planda oldu.

Ev tekstilinin öncü fuarı HOMETEX'in açılışı İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşti. Açılışa, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin, T.C. Ticaret Bakanı Mehmet Muş, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, İTO Başkanı Şekib Avdagiç, **İstanbul Sanayi Odası** Başkanı **Erdal Bahçivan**, BTSO Başkanı İbrahim Burckay, TETSİAD Başkanı Hasan Hüseyin Bayram, UTİB Başkanı Pınar Taşdelen Engin, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu'nun yanı sıra ihracatçı birlik başkanları ve sektör temsilcileri katıldı.

Sektörün çatı kuruluşu Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) ile Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) işbirliği KFA Fuarcılık Şirketi tarafından düzenlenen HOMETEX, 17-21 Mayıs tarihleri arasında tüm dünyadan gelen sektör profesyonellerini ağırladı. Yıllık 3,1 milyar dolarlık ihracat kapasitesine sahip olan Türk ev tekstili sektörünün dünyaya açılan kapısı olan fuarda bu yıl 'sürdürülebilirlik' teması ön planda oldu. 11 salonda toplam 200 bin metrekairelik alanda düzenlenen HOMETEX'te oluşturulacak "İlham Alanları"nda perde, perde aksesuarları, tül, döşemelik kumaş, mutfak ve yemek odası tekstili, havlu ve banyo grubu ürünleri, uyku ve yatak odası tekstili gibi çok çeşitli ürün grupları sergilendi.

## DÜNYACA ÜNLÜ TASARIMCILAR HOMETEX'E GELDİ

Ünlü İtalyan tasarımcı Andrea Dall'Olio, Omar Baban, Erdem Akan, Ahu Barut, Cenk Mommarje gibi isimler fuara özel trend sunumları gerçekleştirdi. Tekstil sektöründe çalışmalarını bulunan üniversitelerin de konuk olduğu fuarda, üniversite-sektör işbirliğinin artırılması için çalışmalar yapıldı.

## 1 MİLYAR DOLARLIK İŞ HACMİ HEDEFİ

Yüzlerce yerli ve yabancı markanın katılımıyla düzenlenen HOMETEX kapsamında gerçekleştirilen alım heyetleri de firmalara yeni ihracat ve işbirliği imkanları sunacak.

Fransa, İtalya, Hindistan, Hollanda, Pakistan, İspanya, ABD ve Türk Cumhuriyetleri başta olmak üzere çok sayıda ülkeden potansiyel alıcıların geldiği fuarda, 5 gün boyunca 1 milyar



dolarlık iş hacmi hedefleniyor.

**BTSO Başkanı İbrahim Burckay'ın konuşmasından satır başları;** HOMETEX'e Bursa'dan 237 firma katılıyor. 60'a yakın yabancı katılımcı var. Toplamda 650 firma katılıyor. Amacımız yabancı katılımcı sayısını artırmak. Bu fuarın en büyük özelliği birlik ve beraberliği gösteriyor oluşumuz. İstanbul, Ankara, Adana bütün illerimiz burada. Ziyaretçi profilimiz de Zengin. Dünya'nın her tarafından 60'a yakın ülkeden ziyaretçimiz var.

Bugün sektörün tüm oyuncularını verdikleri kaynağın tamamını bu fuara harcayarak, bu fuarı önümüzdeki süreçte dünyanın en büyük fuarı olması için her türlü yatırımı yaptı. Fuarımıza destek olan, katkı koyan bütün sektörlerin katılımcıları tebrik ediyorum. Sayın bakanımıza



da katılımlarından dolayı teşekkür ediyorum.

**Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin'in konuşmasından satır başları;** Türkiye üretim gücünü hissetmek için bu fuarı gezmek yeterli. Çünkü tekstil sektörü bizim geleneksel olarak güçlü olduğumuz bir sektör. Dünyanın 1. ipek üreticisi Türkiye ve onun merkezi de Bursa. Şimdi Türkiye'de gücünü topluyor. Türkiye emekçilerinin alın teriyle yükseliyor. Türkiye belli başlı sorunlarını da aşacaktır. Bu fuar dünyaya mesaj veriyor: Bize gurur veriyor. Ben bütün emekçilerimize, sürece katkı olan herkese teşekkür ediyorum.

TETSİAD Başkanı Hasan Hüseyin Bayram ise konuşmasında, "2020 de ortaya çıkan pandemi ihracatı derinden sarstı. Pandemi ile birlikte ekonomik düzenimiz değişti maddi kayıplar trilyon dolarları buldu.

Ukrayna Rusya savaşı piyasaların ateşini yükseltti. Böyle bir ortamda sektör olarak düzenleyemediğimiz fuarımızda yeniden bir aradayız. Yıllık 3,5 milyon dolar girdi sağlayan ev tekstili yerli ve milli sektörümüzdür. Perde perde aksesuarları tül mutfak ve havlu yatak odası tekstilleri ve dekorasyon ürünlerinde trendi biz belirliyoruz. 1600 yıllık geçmişe sahip Türk havlusu dünyada önemli bir yere sahiptir. Geçen yıl en fazla ihracat yaptığımız ülkeler arasında başta Almanya ve İngiltere var. Son yıllarda uzak doğuda Made in Turkey etiketleri daha çok duyulmaktadır. Bu organizasyon ile krizleri fırsata çevireceğiz." ifadelerini kullandı.

# İsmail Demir: Savunma ve havacılık **sanayi** ciromuz 10 milyar dolar barajını aşıyor...

Cumhurbaşkanlığı Savunma **Sanayi** Başkanı İsmail Demir, "Savunma ve havacılık **sanayi** sektörü ciromuz 2021 yılında 10 milyar dolar barajını aşarak tekrar pandemi öncesi rakamlara döndü" dedi.

Savunma **Sanayi** Başkanı İsmail Demir, İstanbul **Sanayi Odası (İSO)** ile Savunma ve Havacılık Kümelmesi (SAHA) İstanbul tarafından düzenlenen '4'üncü Savunma **Sanayi** Buluşmaları'na çevrim içi katıldı.

Savunma **Sanayi** Başkanlığı'nın faaliyetlerine ilişkin konuşan Demir, 20 yıl önce sadece 62 savunma projesi yürütülürken, bugün bu sayının 800'lere vardığını belirterek, şunları söyledi:

"Bu projelerin yarısından fazlası son 6 yılda başlatıldı. 20 yıl önce 5,5 milyar dolar bütçeli savunma projeleri yürütülürken, geldiğimiz noktada 60 milyar doları aşkın bir proje hacmine ulaşıldı ve bu daha da artma eğiliminde. Sektörümüze dair güncel bazı rakamları da ilk kez açıklamak isterim.

Savunma ve Havacılık **Sanayi** İmalatçılar Derneği'nin (SASAD) hazırladığı 2021 yılı sektör performans verilerine göre, savunma ve havacılık **sanayi** sektörü ciromuz 2021 yılında 10 milyar dolar barajını aşarak tekrar pandemi öncesi rakamlara döndü.

Sektörümüzün aldığı yeni sipariş tutarı, bir önceki yıla göre yüzde 40 civarında artarak yaklaşık 9 milyar dolar olarak gerçekleşti. Sektörümüzün Ar-Ge harcamaları ise önceki yıla göre yüzde 32 arta-



rak yaklaşık 1 milyar 600 milyon doları geçti. Bu yılın sonunda bu rakamların daha yukarıda olmasını hedefliyoruz."

## '4 MİLYAR DOLARIN ÜZERİNDE OLMASINI HEDEFLİYORUZ'

Gelinen noktanın ve elde edilen başarıların hepsinin sistemli bir çalışmanın ürünü olduğunu aktaran İsmail Demir, şöyle konuştu: "5 yıl öncesinde bugünkü konumumuzdan bahsettiğimizde hayalperestlik olarak görenler olabilirdi.

Olumsuzlukları göz ardı ederek ekosistemimizin büyük gayretleriyle

bugünlere geldik. İnanıyorum ki aynı azim ve kararlılıkla devam ettiğimiz sürece 10 yıl içerisinde savunma **sanayi** alanında dünyanın en önemli ülkelerinden biri olmamız işten bile değil.

Savunma **sanayi** ürünlerimizi dünyanın ilgiyle takip ettiğini söyleyebiliriz ve bazı alanlarda oyun değiştirici olduğumuzu da dünya artık itiraf eder hale geldi. Savunma **sanayi** ürünlerimizi ihraç ettiğimiz ülke sayısı 170'e, İHA ve SİHA'lar, kara araçları, deniz platformları başta olmak üzere ihraç edilen ürün çeşidi ise 228'e çıktı.

20 yıl önce yıllık sadece 248

milyon dolarlık bir ihracatımız varken, 2021 yılını 3 milyar 224 milyon dolar gibi rekor bir seviyede kapattık. 2022'nin rakamlarının da 4 milyar doların çok üzerinde olmasını hedefliyoruz." dedi.

