

BURSA FİRMALARI HOMETEX FUARI'NA DAMGA VURDU...

# Ev tekstiline yön veriyoruz



Türk ev tekstili sektörünün en büyük buluşması HOMETEX, 650'ye yakın katılımcıyla dünyanın dört bir yanından gelen alıcıları bir araya getirdi.



250'ye yakın firmanın katılımıyla adeta Bursa tekstilinin şovuna dönüşen HOMETEX Fuarı'nda, sektördeki yeni trendler belirlendi.

## EKOHABER ÖZEL

ekohaber@ekohaber.com.tr

TETSİAD ev sahipliğinde, BİTİSO iştiraki KFA organizasyonu ile İstanbul Fuar Merkezi'nde 17 - 21 Mayıs tarihleri arasında düzenlenen HOMETEX'te 5 gün boyunca binlerce ziyaretçi ağırlandı.

Ev tekstilinde yeni trendlerin görücüye çıktığı HOMETEX Ev Tekstili Fuarı'nda sürdürülebilir tekstilden, yenilenebilir ve yanmaz kumaşlara kadar birçok yeni ürün görücüye çıktı.

BİTİSO, TETSİAD, UTİB ve İSO gibi önemli kurumların iş birliğiyle, ev tekstil sektörünün tüm paydaşlarının katılımıyla düzenlenen HOMETEX, sektörün güç birliğini ortaya koydu.



SEMİH AYDIN - GÖKSEL BAŞARAN'IN HABERİ SAYFA 7-8-9'DA

Pandemi nedeniyle 2 yıl boyunca düzenlenemeyen fuara hem firmaların hem de ziyaretçilerin ilgisi yoğun oldu. Firmalar yoğun geçen fuardan ve alım odaklı ziyaretçilerden memnun oldu.

Türkiye'nin dört bir yanından 650'ye yakın firmanın katıldığı HOMETEX'e Bursa damga vurdu. Bursa'dan 200'ü aşkın firma fuarda stant açarak, şehrin sektördeki gücünü gösterdi.

Ev tekstili sektöründe dünyanın en büyük ikinci fuarı olarak kabul edilen HOMETEX'in, Türkiye ihracatına 6,5-7 milyar dolar civarında ihracat katkısı sağlaması öngörülmüyor.



## BURSA FİRMALARI HOMETEX

# Türk ev tekstilinin

Ev tekstili sektöründe dünyanın en büyük buluşmaları arasında yer alan HOMETEX Ev Tekstili Fuarı, yoğun katılımı İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi.

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği ile Bursa Ticaret ve Sanayi Odası işbirliği KFA Fuarcılık tarafından düzenlenen fuar ev tekstil sektörünün güç birliğine dönüştü.

HOMETEX

## Türkiye üretim gücüyle ayakta

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin, Türkiye'nin üretim zenginliğini görmek ve tekstil sektörünün ulaştığı üretim gücünü hissetmek için HOMETEX'i gezmenin yeterli olacağını belirterek, "Tekstil bizim çok güçlü olduğumuz bir sektör. İmparatorluk döneminde dünyanın birinci ipek üreticisi Türkiye ve onun merkezi de Bursa. İstanbul Kapalıçarşı dünyanın en büyük fuar alanıydı. Yüzyıllardır böyle oldu. Şimdi Türkiye yeniden gücünü topluyor. Türkiye üretim gücüyle ayakta duruyor" dedi.

Vedat BILGIN  
Ç.S.G. Bakanı

TETSİAD Başkanı Hasan Hüseyin Bayram da, Türkiye'nin Çin, Hindistan ve Pakistan'la birlikte dünyanın en büyük ev tekstili tedarikçilerinden biri olduğuna dikkatlikti. Bayram, "TETSİAD'ın ev sahipliğinde, BTSO işbirliği KFA Fuarcılık Şirketi organizasyonu ve İTO'nun da destekleriyle 'Daha Güçlü ve Daha Katılımcı HOMETEX' mottosuyla düzenlediğimiz bu fuar inanıyorum ki krizlerin fırsata çevrildiği bir fuar olacak" diye konuştu. İTO Başkanı Şekib Avdagiç, İSO Başkanı Erdal Bahçivan ve TIM Başkanı İsmail Güllü de ev tekstili sektörünün ülkeye sağladığı katma değere vurgu yaparak, HOMETEX'in sektör için önemine değindiler. Yüzerlerce yerli ve yabancı markanın katılımıyla 5 gün boyunca açık kalan HOMETEX'in 1 milyar dolarlık iş hacmi sağlayacağı öngörüldü.

HOMETEX

## HOMETEX sektörün güç birliğinin eseri

İbrahim BURKAY  
BTSO Başkanı

BTSO Başkanı İbrahim Burak, "Sürdürülebilirlik başarmın olmazsa olmaz anahtarlarından bir tanesi. Sektörümüzün 26 yıldır aynı yerde üstüne basa basa bu fuar hayata geçirmesi, fuarın uluslararası havyete kavuşmasını ve dünyadaki tüm oyuncuları buluşmasını sağlayan en önemli faktörlerden bir tanesi. HOMETEX, sektörün güç birliğinin eseri. Bu fuarın en büyük özelliği birlik ve beraberliğimiz. İstanbul, Ankara, Denizli, Bursa, Adana, Gaziantep başta olmak üzere sektörümüzün tüm aktörleri bir araya gelecek bu fuar gerçekleştirdik" diye konuştu.

Pınar TAŞDELEN ENGIN / UTİB YK Başkanı - Polyteks YK Başkanı

## Ev tekstilinde dünya liderleri arasındayız

Fuara kavuştuğumuz için mutlu olduk. Pandemi nedeniyle iki edisyonu yapılamamış fuarada ciddi bir yoğunluk vardı.

Alım heyetleriyle, trend alanlarıyla ilgili fuar öncesinde ciddi çalışmalar yapıldı. Firmaların zaten ciddi hazırlıkları vardı. Yapılan hazırlıkların boş gitmemesi ve ziyaretçilerin alım için fuarada olması bizleri mutlu etti.

Fuara farklı bir kimlik kazandı. Artık HOMETEX adıyla yapılıyor. Sektör, fuarına yıllardır sahip çıkıyor ama şu anda fuarın yönetimi olarak da söz sahibi olmanın fuara sağladığı katkıyı görüyoruz. Inspiration Zone bölümlerindeki kumaşların çeşitliliği, trendi takip ediyorsa benisi ayrıca mutlu etti. Dünyanın gündeminde olan sürdürülebilirlik konusunda fuaya alanımızda özel bir bölüm açtık.

Burada da çok çeşitli kumaşlarda sergilendi. Türkiye, ev tekstili sektöründe dünya liderlerinden. En büyük dört ihracatçıdan biriyiz. Ev tekstili de en güçlü olduğumuz alt sektörlerden. Bulduğumuz komu olarak da çok stratejik bir yerdedir. Rusya, Avrupa ve Orta Doğu'ya yakınız. Bunun yanında ürünlerimiz çok beğeniliyor. Ukrayna-Rusya savaşının bir an önce bitmesini diliyoruz. Fakat, ondan sonraki süreçte bölgelede ciddi fırsatlar var. Bu bölgelerde daha öncesinde yaptığımız çalışmalar vardı, bunların devamını getireceğimize eminim. Bursa'da kurumlar olarak güzel bir ahenk içinde çalışıyoruz. BTSO ile birlikte etkinlikler yapıyor, birbirimize destek oluyoruz.



Nilüfer ÇEVİKEL / TÜGİAD ve DOSABSİAD Başkanı

## HOMETEX dünyada bir numara olabilir

Fuar inanılmaz kalabalıktı. Çok nitelikli alıcılar fuarı ziyaret etti. Bundan da tüm firmalarımız oldukça memnundu. Pandemi süreci içerisinde firmalar Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarına ağırlık verdiği için yeni ve güzel ürünlerinin lansmanlarını yaptılar. Dolayısıyla HOMETEX inovatif ürünlerle, recycle ipliklerden imal edilmiş koleksiyonlarla dünyada ev tekstili sektöründe yeni trendleri belirlemeye aday bir fuar. Bu anlamda sektörümüz, ülke sanayimiz ve DOSABSİAD adına HOMETEX'ten oldukça memnunuz kaldık. Fuara Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi'nden 46 firma katıldı. Bu sene katılmayan firmalar da oldu. Ancak, önümüzdeki dönemlerde

bu fuarın dünyada bir numara yerini alacağını düşünüyoruz. Şimdiye kadar hep Heimtex Fuarı dünyada bir numara olarak lanse edildi ama burada sergilenen yeni ürünleri gördükten sonra HOMETEX'in dünyada bir numaraya yerleşeceğine ilişkin inancımız arttı.

Avrupa ülkelerinin ve ABD'nin Rusya'ya ambargo uygulamasının Rus pazarında Türkiye için önemli fırsatlar doğuracağı kanaatindeyim. Hali hazırda ev tekstili ile hazırladığımız ve konfeksiyonda firmalarımız Rusya ile ticaret yapıyorlardı. Bu noktada hükümetimizin yürüttüğü politikalar da sanayimize olumlu yansdı. Bu ülkelerden siparişlerin ve yatırımların Türkiye'ye dönmesi anlamında son derece pozitif gelişmeler yaşanıyor.

## KFA Fuarcılık tecrübesini HOMETEX ile taçlandırdı

İhracata dayalı ulusal kalkınma hedefleri doğrultusunda BTSO'nun vizyonuyla 2013 yılında hayata geçen KFA Fuarcılık, geride kalan 9 yılda yurt içi ve yurt dışı fuar organizasyonları sayısında Bursa'daki ihracatçı firma sayısında ve ihracatın rekor seviyeye ulaşmasında lokomotif bir görev üstlendi. 'Milli Katılım Organizasyonu' düzenleme yetkisi ayrıcalığına sahip olan KFA Fuarcılık, alanındaki tecrübesini 17-21 Mayıs tarihleri arasında düzenlenen dünyanın en büyük fuarcılık organizasyonlarından HOMETEX Ev Tekstili Fuarı'ndaki başarılı performansıyla kanıtladı. Bursa ekonomisinin çatı kuruluşu Bursa Ticaret Sanayi Odası (BTSO), Türkiye'nin ihracata dayalı kalkınma hedefi ve KOBİ'lere ihracatçı kimlik kazandırılması vizyonuyla hayata geçirdiği KFA Fuarcılık organizasyonunu yaptığı fuarlarla da adından söz ettiriyor. 50 bini aşkın BTSO üyesinin global arenada birer oyuncu olmasını sağlayan KFA, Bursa'da gerçekleştirdiği fuar programını ve alım heyetlerinin ardından ev tekstili sektörünün öncü fuarlarından olan HOMETEX Fuarı'ndaki başarılı organizasyonuyla da bu alandaki iddiasını ortaya koydu.

yurt içinde gerçekleştirdiği fuar organizasyonlarıyla da yerli üreticileri, yabancı alıcılarla buluşturuyor. BTSO'nun makro projelerinden Küresel Fuar Acentesi Projesi ile Oda üyeleri kendi sektörleriyle ilgili dünyanın dört bir yanındaki fuarları yakından takip etme fırsatı yakaladı. Bu proje kapsamında yaklaşık 7 bin iş dünyası temsilcisi 200'e yakın fuar organizasyonuyla buluştu.

### Milli katılım yetkisi

KFA Fuarcılık 2021 yılı itibarıyla Ticaret Bakanlığı tarafından aldığı yetki ile artık 'Milli Katılım Organizasyonu' düzenleyebiliyor.

Güçlü organizasyon becerisi, fuarcılık alanındaki deneyimi ve uzman personeliyle KFA, milli katılım organizasyonlarıyla da firmaların dünyanın farklı bölgelerindeki hedef pazarlarla buluşarak, ihracata önemli katkı sağlıyor.

### KOSGEB destek limitleri arttı

KOSGEB İşletme Geliştirme Destek Programı'nda yurt dışına açılmaya hedeflenen işletmelerin yakından ilgilendiren yeni bir gelişme yaşandı. KOSGEB'in firmalara yönelik sunduğu 'Yurt Dışı İş Gezisi Destegi'nin üst limitleri arttı. Güncelleme kapsamında her biri yurt dışı iş gezisi için işletme başına sağlanacak destek üst limiti yüzde 60 oranında ve en fazla 20 bin TL olarak açıklandı. Böylece KOBİ'ler, 2 yıl boyunca toplamda 60 bin TL'ye kadar destekten faydalanabilecek.

**200 fuar organizasyonu  
7.000 iş insanı**

Kurulduğu günden bu yana BTSO üyelerini yurt dışında alanında marka olan sektörel fuar ve iş gezilerine katılma imkanı sağlayan KFA,



FUARI'NA DAMGA VURDU...

# büyük buluşması

Barış MERT / Korteks Genel Müdürü

## Pet şişeden ürettiğimiz polyester iplikleri sergiledik

Sürdürülebilirlik odaklı yatırımlarla büyümeye devam Avrupa'nın önde gelen entegre ve inovatif polyester iplik üretimi merkezlerinden olan Korteks olarak, HOMETEX'te yerimizi aldık. Fuarda, pet şişeden ürettiğimiz polyester iplikleri katılımcılara tanıttık. Zorlu Grubu'nun sürdürülebilirliği bir iş yapış biçimi haline getiren Akıllı Hayat 2030 stratejisi doğrultusunda 10 milyon dolar yatırımla devreye aldığı Polimer Geri Dönüşüm Tesisi ile Avrupa ve Türkiye'de bir ilki gerçekleştiren firmamızın bu testiste yüzde 100 pet şişeden ürettiği polyester iplikler ziyaretçilerden büyük ilgi gördü.



Korteks olarak yerli ve yabancı müşterilerimize, giyimden ev tekstiline ve otomotive kadar polyesterin kullanıldığı tüm alanlarda kullanılabilen, çevreci bir üretim teknolojiyle üretilmiş, geniş bir ürün yelpazesi sunuyoruz. Bu da bizim HOMETEX'te en çok ziyaret edilen firmalardan biri olmamızı sağladı.

Fuar süresince, TAÇ UV Resistant, otomotiv iplikleri, DRY TOUCH, recycle ve pek çok fonksiyonel özelliklerle farklı tuşeli ipliklerimizi de ziyaretçilerin beğenisine sunduk.

Türkiye'nin öncü üretim tesislerinden biri olarak, farklı alanlarda kullanılan, rekabet tekstil pazarlarında rekabet gücü yüksek ürünlerimizi, teknoloji ve yeniliklerle birleştirerek, müşterilerimizin ilk tercihi olmak adına çalışmalarımıza devam edeceğiz.

Özkan İRMAN / Minteks Şirketler Grubu YK Başkanı

## Hem firmaların hem alıcıların fuara ihtiyacı vardı

Üretici firmalar olarak mal satmaya muhtacdır. Minteks markamız altında ürünlerimizi hem iç piyasaya satıyoruz hem de farklı ülkelere ihracat gerçekleştiriyoruz. Pandemi sürecinde bizim satış yaptığımız, tedarikçisi olduğumuz müşterilerimiz de mal satmadıkları gibi para da kazanamadılar, rafları boş. Biz de Minteks olarak sektördeki bu talebe cevap verebilmek adına fuara hazır bir şekilde geldik. Fuarı büyük bir ilgi olduğunu gözlemliyoruz. Fuarı katılan firmalar olarak umamız bu ilgiyi satışa çevirebiliriz. Minteks olarak yurt içinde aktif pazarlama yaptığımız için yerli alıcıya ulaşıyoruz. Bu yüzden fuarda daha çok ya-



bancı ziyaretçilerden ilgi gördük. Ev tekstili sektörünün dünyadaki ikinci büyük ihtisas fuarı olan HOMETEX'e yabancılar da büyük ilgi gösterdi. Ağırhük olarak Rusya, İsrail, Arap ve Kafkasya coğrafyasından çok fazla müşteri ağırladık. Bu fuarda sergilediğimiz ürünlerde daha çok doğal ve rahat ürünlere ağırlık verdik. İnsanların ilk çağlarda kullandığı, 4000 - 5000 yıl önce giyilen keten, yüzde 100 pamuklu ürünlere yönelindik. Bunlara hem dış giyimde hem de ev tekstili ve bornozlarda yer verdik.

Fuarın sektöre önemli kazanımlar sağlayacağını düşünüyorum. Herkes çok dolu hem ürün stoku hem de beklenti açısından. Bu yüzden HOMETEX'in Türkiye'ye önemli getiri sağlayacağı kanaatindeyim.







# damga vurdu

İstanbul'da düzenlenen HOMETEX'e Fuarı'na 650'ye yakın firmaların katılımıyla düzenlenen HOMETEX'te sergiledi.



İstanbul'un güçlü  
i katkısı  
ı sektör için  
an  
a çalışıyor.  
ları pozitif  
öre daha iyi

olduğunu söylediler.

Ziyaretçilerin alım odaklı olduğunu belirttiler. Rusya-Ukrayna savaşının bir an önce bitmesiyle işlerin hızlanacağı yönünde bir görüş var. Savaşın sonlanmasıyla Türkiye daha ön plana çıkacak.

KFA'nın 200 bin metrekarelik bir alanda düzenlenen, ev tekstili alanında dünyanın en büyük ikinci fuarı olan organizasyonu başarıyla gerçekleştirmesi bizleri mutlu etti. Kendilerini tebrik ediyorum.

Yaşar KÜÇÜKÇALIK / Küçükçalık Tekstil YK Başkanı

## Üretimin önemi Türkiye'yi öne çıkardı

Türkiye, ev tekstilinde dünyada önemli bir konumda. Dünyada, Çin üretim kapasitesiyle birinci sırada. Bunun ardından Hindistan, Pakistan ve Türkiye geliyor. Biz daha çok Hindistan ile benziyoruz. İki ülke de ürünlerinde kendi kültürlerini yansıtır, kendi ürünlerini dünyaya satıyor. Çin ve Pakistan ise dünyada kendilerine gelen siparişleri imal ediyor. Bu durum Türkiye'nin ev tekstili sektöründeki önemini artırıyor.

Pandemi ile birlikte dünyada birçok farklılık yaşandı. Dünya artık üretime eskisi gibi bakmıyor. Tedarik zincirindeki problemler bütün dünya milletlerinin üretmek zorunda olduğunu gösterdi. Üretimin çok basit bir şey olmadığı konusunda farkındalık oluştu. Bu noktada ülkemiz ön plana çıktı. Türkiye inovatif, yeniliklere açık ve yenilikleri yapabilecek eğitim ve bilgi düzeyine geldi.

Fuarımız her sene daha iyiye gidiyor. BTSO'nun fuara yaptığı yatırım yüzlerimizi güldürdü. TETSİAD'ın da bu başarılı organizasyonda imzası olması mutluluk verici.



Murat ZÜMBÜLYUVA / Akarca Tekstil YKB

## Alıcıların ilgisinden oldukça memnunuz

Pandemiden sonra iki yıl aranın ardından bu başlangıçın oldukça başarılı olduğunu düşünüyorum. Salgının etkilerinin hala devam etmesinden dolayı uzak ülkelerden gelmeyen müşteriler olsa da katılım önümüzdeki süreç için oldukça umut verici.

ABD ve Batı Avrupa'dan görece az müşteri gelse de hemen hemen dünyanın her yerinden ziyaretçi HOMETEX'i ziyaret etti. Orta ve Doğu Avrupa, Rusya, Kuzey Afrika ve Orta Doğu'dan gelen yabancı alıcılar daha ağırlıklıydı.



Fuarda sergilediğimiz koleksiyonlarımız, sektörümüzde gündemde olan geri dönüştürülebilir ürünlerden oluşuyor. Çalışmalarımız bunlar üzerine yoğunlaştı. Alıcıların da bu ürünlerimize olan ilgisinden oldukça memnunuz.

HOMETEX, sektörümüzün uzun zamanından beri beklediği bir fuardı. Bu fuarın hem yerli hem yabancı çok sayıda ziyaretçi ağırlaması oldukça memnun ediciydi. Hem kendi firmamız özelinde hem de katılan diğer firmalar için HOMETEX'in oldukça verimli geçtiğini düşünüyorum. Bu fuarın geri dönüşümün ülke ekonomimize faydalarnı hep birlikte göreceğiz.

Ali Can TUTAR / Harput Tekstil Genel Müdürü

## İhracat ayağında başarılı bir fuar

Oldukça güzel, beklentilerimizi hayli karşılayan bir fuar oldu.

Fuar süresince ihracat odaklı çalıştığımız için daha çok yabancı alıcıları ağırladık.

Özellikle Avrupa ülkeleri ve Rusya'dan çok sayıda yabancı alıcı standımıza ziyaret etti. Kuzey Afrika'dan da Fas, Tunus ve Cezayir gibi ülkelerden misafirlerimiz



oldu. İhracat ayağında oldukça başarılı bir fuar geçirdiğimizi söyleyebilirim. Geri dönüştürülebilir, pet şişelerden elde edilmiş ipliklerden imal edilmiş ürünlerimiz

var. Bu ürünlerimizi ziyaretçilerimizin beğenisine sunduk ve bu ürünlere de büyük ilgi oldu. Geçtiğimiz iki yıl fuar düzenlenemedi. Üçüncü yılda yapılan bu fuarın yoğun geçmesini bekliyorduk ve bu beklentilerimiz de gerçekleşti.





# HOMETEX trendleri belirledi

Pandeminin ardından ev tekstili sektöründeki ilk fuar olan HOMETEX'te sergilenen ürünler, dünya ev tekstiline yön verecek. Fuarda sergilenen yenilenebilir, recycle ve teknik tekstil ürünleri ziyaretçilerin büyük ilgisini topladı.



Cabir SÖKÜCÜ / Sökticiler Tekstil YKB

## Fuarın ekonomiye katkısı olacak

Yaklaşık iki yıl aradan sonra yapılan bu fuar anlamlı ve önemli. Fuarın ülke ekonomimize ve sektörümüze ekonomik anlamda ciddi bir katkı sağlayacağına inanıyoruz. Fuarın potansiyeli ve yelpazesi oldukça geniş. Avrupa'dan Afrika'ya, Afrika'dan Rusya ve Türkiye Cumhuriyetler, Orta Doğu ve Amerika'ya kadar geniş yelpazeden alıcı kitlesi var. Bu kapsamda yurt dışı ziyaretçilerin fuarda ağırlıklı olduğunu söyleyebiliriz. Tekstilde son 10 - 15 yılda öne çıkan argümanlara baktığımızda, her yeni ürün yeni bir anlamla içeriğe ortaya çıkıyor. Gerek geri dönüşüm gerekse de farklı metotlarla. Bu yüzden sürekli kendimizi yenilemek zorundayız. Aksi takdirde piyasada geçerli bir oyuncu olma şansınız çok zor. Rusya - Ukrayna savaşının etkilerini fuarda da gözlemleyebiliyoruz. Bu savaşın etkilerini ilerleyen süreçte de yaşamaya devam edeceğiz. Çünkü savaşın kısa zamanda son bulacağı konusundaki ümidimiz maalesef çok zayıf. Savaşın devam edeceğini ve bölgenin biraz daha kaşşacağını düşünüyoruz.



Hasan MORAL / Moral Tekstil YK Üyesi

## Sektöre sinerji katacak

Yeni ismiyle HOMETEX Fuarı olmuş, uluslararası bir fuar. Biz de uzun bir aradan sonra burada misafirlerimizi ağırladık. Fuara olan ilgiden memnun kaldık. Firma olarak daha çok ihracat ağırlıklı çalıştığımız için gelen müşterilerimiz de yabancı oldu. Ancak pandeminin etkileri hala devam ettiği için ağırlıklı olarak çevre ülkelerden ziyaretçiler geldi. Balkan ülkeleri, Orta Doğu ülkeleri ve Rusya'dan yoğun katılım oldu. Rusya-Ukrayna savaşında Türkiye dengeli bir politika sürdürdüğü için Rusya'yla olan ticari ilişkilerimiz devam ediyor. Bunun yansımaları da fuarda gördük. Üç senedir fuarlar olmuyordu. Biz bu süreçte Ar-Ge çalışmalarımızı sürdürerek yeni ürünler ortaya koyduk. Fuarda da bu ürünlerimizi daha çok kişiye ulaştırma şansı bulduk. Dünyanın içinde bulunduğu konjonktürde beklentileri çok yüksek tutmamak gerektiği kanaatindeyim. Ancak HOMETEX elbette sektöre bir sinerji katacak ve moral olacaktır. Bu kapsamda fuarın olumlu yansımaları olacağına inanıyorum.



Ali GÜZELDAG / AG Mensucat YKB

## Orta Doğu ve İran'dan yoğun katılım oldu

Pandemi sonrasındaki süreçteki ilk fuarımız. Aslına bakarsanız ev tekstili sektörünün dünyadaki ilk fuarı. Bu yüzden iyi bir alıcı beklentimiz vardı. Otel ve uçak rezervasyonlarına baktığımızda bunu net bir şekilde görebildik. Ağırlıklı yabancı alıcılar fuarı ziyaret etti. Ancak bir o kadar yerli alıcı da fuarda ağırlıklı. Çünkü pandemi sonrası ilk fuarın vermiş olduğu heyecan vardı. Ayrıca yeni ekonomiye bakış bu fuar sonrası belli olacak. Bu anlamda ben HOMETEX'in başarılı bir organizasyonu olduğunu düşünüyordum. Rusya-Ukrayna savaşına da bu fuarın da etkiledi. Özellikle Rusya'da uçak biletlerinin çok pahalı olması bu ülkeden gelen ziyaretçilerin sayısını düşmesine neden oldu. Ancak Orta Doğu ülkeleri ve İran'dan yoğun katılım gözlemlenildi. Fuarda sergilediğimiz ürünlerde geri dönüşümden elde edilmiş iplikler kullandık. Yeni koleksiyonlarımızın tamamında doğal görünümlü ürünler üzerine odaklandık. Fuarın dizaynı ve organizasyonu oldukça başarılı. Geçmiş dönemden kalan bazı eksikliklerin HOMETEX'te giderildiğini gördük. Organizasyon anlamında bir eksik görmedim ve fuardan gayet memnun kaldım. Fuarlarda asılan stant satmak değil yabancı müşteri getirebilme kabiliyetidir. HOMETEX'te bunun başarılı bir şekilde yapıldığını gördük. Bunun olumlu sonuçlarını ilerleyen süreçte göreceğimizi düşünüyorum.





Onur KIRAYOĞLU / Kırayteks YK Üyesi

## Yeni ürünlerimiz ilgi büyüktü

Fuara katılım beklentilerimizin üzerinde, oldukça kalabalık oldu. Standımıza ziyaret edenlerin yüzde 70'ten fazlası yabancı alıcıydı. Daha çok Avrupa ülkeleri ağırlıklı olmak üzere Rusya ve Orta Doğu ülkelerinden de misafirlerimizi ağırladık. Stor perde üni-misi konusunda Türkiye'de lideriz. Bu alanda inovatif çalışmalarımız neticesinde ortaya çıkardığımız iki yeni markamız var. Bunlardan birisi Duocell. Bu Türkiye ve Avrupa'da ilk defa yapılan bir üretim. Bunun üzerinde üç yıldır çalışıyoruz. Bu petek pilze diye geçen, uluslararası adı honeycomb olan özel bir kumaş tipi. Bu türümüzün yüzde 100 karanlıkta kullanılmaya uygun, cam balkonlara ev içi kullanım, tavan balkonlar, VIP araçlar ve tekneler gibi birçok kullanıma uygun. Bir de bu fuar da lansmanını yaptığımız Vedura markamız var. Bu da 'all weather fabrics' dediğimiz outdoor kumaşlar. Bu ürünler de tekne, outdoor oturma grupları, sezonglar, tenteler gibi birçok farklı alanda kullanıma uygun. Ziyaretçiler de bu ürünlerimizde büyük ilgi gösterdi.



Berk Noyan - Berteks Yönetim Kurulu Başkanı

## Türkiye güçlü bir tekstil gücüne sahip

Berteks olarak üretimi-mizin yüzde 85'ini ihraç ederken 5 kıtada 55'i aşkın ülkede kumaşlarımız ve ürünlerimiz kullanılıyor. İhracatımızın yüzde 40'ını Avrupa'ya gerçekleştiriyoruz. Fuarda da Orta doğu ve Avrupa ülkeleri ağırlıklı ziyaretçi profiline var. Türkiye güçlü bir tekstil gücüne sahip. Özellikle de teknik tekstilde başarılı işler ve ürünlere imza atıyoruz. Burada Ar-Ge çok önemli, bunu Türk üreticiler olarak erken kavradık ve büyük yol kat ettik. Rusya'ya uygulanan ambargo yeni fırsatlar doğuracaktır. Burada da sadece bizim değil pek çok üreticimizin dendi deneyimi bulunuyor. Berteks gücünü yenilikçi üretim anlayışından alan 100 yıllık bir çınar. Ar-ge merkezimiz Türkiye'deki onaylı yerinde ar-ge merkezleri arasında 19.sıradadır. Bu bağlamda fuar da sergilenen ürünlerimizin hemen hepsi yeni ve inovatif. Sürdürülebilirlik artık hayatımızın her anında bizlerle. Gr's'in yanında c2c belgenizi de mevcut sertifikalarımıza arasına ekledik; daha nicelerini de eklemeye devam edeceğiz. Bu tür organizasyonların yeni ve mevcut ürünlerin tanıtımında önemli bir rolü bulunuyor. Yeni iş birlikleri için uygun zemin oluşturabileceği gibi portföyünüzü dinç tutacaktır.



Hulusi KARAKUŞ / Halıca YKB

## Sektörümüz fuarlarla çağ atladı

HOMETEX, uzun zamandır beklenen bir fuar. Halı sektörümüze yönelik ihtisas fuarı Gaziantep'te yapıldı ve başarılı bir şekilde geçti. HOMETEX de aynı şekilde oldukça başarılı bir fuar oldu. Oldukça fazla yabancı fuarı ziyaret etti. Firma olarak ağırlıklı olarak Rusya'dan gelen misafirlerimizi standımızda ağırladık. Şu anda piyasada oldukça rağbet gören maki ipek halılarımız bu fuar da sergiliyoruz. Bunun yanında natürel deri halılar tekrardan moda oldu. Onları da HOMETEX'e getirdik. Bir de kişiye özel halı koleksiyonu getirdik. Müşterilerimizin istekleri üzerine yapılabilecek halılarımızı onlara sunuyoruz. Bunlarla birlikte otel, cami ve yurt halılarımızın kataloglarımızı da talebe göre müşterilerimize sunuyoruz. Türkiye'de fuar kültürü başladığından beri sektörümüz çağ atladı. Fuarlar üreticileri alıcıyı bir araya getirip, alıcıların ürünlerini dokunup, görebek seçmesinde ve aynı kategorideki ürünleri kıyaslayıp, kontrol ederek almasında faydalı oluyor.



Ayhan DENİZLİ / Ayhan Denizci Tekst. Firma Sahibi

## Üç yılın kaybını telafi etmeyi umuyoruz

Üç senedir fuar yoktu. Pandemi'den dolayı seyahatler neredeyse durma noktasına geldi. Bu süreçten ardından böyle bir fuarın düzenlenmesi bizi gerçekten heyecanlandırdı ve mutlu etti. Fuarla olan ilgiden ve ziyaretçi yoğunluğundan çok memnun kaldık. Umarız ki geçtiğimiz üç yılın kaybını bu fuarla birlikte telafi etmeye başlarız. Fuarla gelen ziyaretçiler daha çok yabancıydı. Bunlar da Arap ülkelerinden ve Rusya'dan gelenler ağırlıktaydı. Rusya - Ukrayna savaşı, Rusya'dan gelen ziyaretçileri pek fazla etkilemedi. Ukrayna'da dindi sıkıntı olmasın rağmen, Rusya'da bir sorun yaşanmıyor. Rusya'dan Türkiye'ye ticari yönelimler artıyor. Türkiye bunu doğru yönde kullanabilirse, ticaret anlamında iyi yerlere gelebiliriz. Perdelik kumaş üretimi yapan bir firmayız. Bu anlamda kendi alanımızda ne gibi yenilikler ortaya koyabiliriz üzerinde çalıştık. Yenilenebilir, geri dönüşümlü, yanmaz, su itici kumaşlar üretip, fuar da müşterilerimizin beğenisine sunduk. HOMETEX, aslında marka olarak yeni bir fuar. Fuarmın eski tarihine dönmesi güzel. Fuarmın sektördeki firmalara önemli katkı sağlayacağını düşünüyoruz. Önümüzdeki senelerde bu fuarın etkisini daha net bir şekilde göreceğiz.





## Savunma Sanayimizin 2021 cirosu müthiş...

**İstanbul Sanayi Odası (İSO)** ve Türkiye'nin en büyük sanayi kümelenmesi SAHA İstanbul, stratejik önemi ve teknolojik gelişme etkisiyle Türkiye'nin küresel gücünü belirleyen başlıca faktörlerden olan savunma sanayinin "milli ve yerli" yapısına katkı için "Savunma Sanayi Buluşmaları"nın dördüncüsünü gerçekleştirdi. Etkinliğe online olarak katılan Savunma Sanayi Başkanı İsmail Demir, savunma ve havacılık sektörünün 2021 yılında 10 milyar dolar barajını aşarak, pandemi öncesi rakamlara tekrar geri dönüş sağladığını belirtti.

Başkan Demir tarafından yapılan açıklamada, "20 yıl önce sadece 62 savunma projesi yürütülürken, bugün bu sayı 800'e yaklaştı. Bu projelerin yarısından fazlası son 5 yılda başlatıldı.

20 yıl önce 5,5 Milyar Dolar bütçeli savunma projeleri yürütülürken, geldiğimiz noktada 60 Milyar Dolarlık proje hacmine ulaştık. Sektörümüze dair güncel bazı rakamları da buradan ilk kez açıklamak isterim. Savunma ve Havacılık Sanayi İmalatçıları Derneği'nin (SASAD) hazırladığı 2021 yılı sektör performans verilerine göre;

• Savunma ve havacılık sektörümüz 2021 yılında 10 milyar dolar barajını aşarak, pandemi öncesi rakamlara tekrar geri dönüş sağladı.

Sektörümüzün aldığı yeni sipariş tutarı, bir önceki yıla göre yüzde 40 artarak, yaklaşık 9 milyar dolar olarak gerçekleşti.

• Sektörümüzün Ar-Ge harcamaları ise önceki yıla göre yüzde 32 artarak yaklaşık 1 milyar 600 Milyon dolar geçti.

• Bu yıl sonunda bu rakamların daha yukarıda alınması hedefliyoruz.

Her platformda ilade ettiğimiz gibi bizim en büyük hedefimiz, savunma sanayinde tam bağımsız Türkiye olabilemektir.

Biz bu hedefe ulaşmak için ekosistemimizin her bir üyesine çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bugün geldiğimiz nokta ve elde ettiğimiz başarıların hepsi sistemli bir çalışmanın ürünüdür. Biz 5 yıl öncesinde bugünkü konumumuza ifade ederken bazıları hayalperest olarak nitelendirenleri oldu elbette.

• Ama biz olumsuzlukları göz ardı ederek ekosistemimizin büyük gayretleriyle bu günlere geldik. İnanyorum ki aynı azim ve kararlılıkla devam ettiğimiz süreçte 10 yıl içerisinde savunma sanayii alanında dünyanın en önemli ülkelerinden biri olmamız için bir sebep göremiyorum.

Savunma sanayii ürünlerimizi dünyanın ilgilie talep ettiğini söyleyebiliriz. Ülkemiz savunma sanayii alanında artık bir pazar değil aktör konumuna gelmiştir.

Bunun en büyük göstergesi ihracatımız diyebiliriz. Savunma sanayii ürünlerimizi ihracat ettiğimiz ülke sayısı 170'e, İHA ve SİHA'lar kara araçları, deniz platformları başta olmak üzere ihracat edilen ürün çeşidi 228'e çıktı. 20 yıl önce yıllık sadece 248 milyon dolarlık bir ihracatımız varken, 2021 yılını 3 milyar 224 milyon dolar gibi rekor bir seviyede kapatmış. Bu yıl İngiltere 4 milyar doların çok üstünde bir rakama ulaşmayı hedefliyoruz." ifadelerine yer verildi. Teknolojik gelişmelerin yön verdiği ve katkı sağladığı en kritik sektörlerden birinin de savunma sanayii olduğunu vurgulayan İSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Bahçivan, 15 yıl önce yüzde 80 oranında dışa bağımlı olan sektörün bugün; KOBİ ve yüklenici firmalar, araştırma kuruluşları ve üniversitelerin ortak akıl ve vizyonu ile adeta bir "Ortak üretim seferberliği" hissiyatı ile çalıştığını söyledi. Özellikle son zamanlarda Suriye ve Libya'dan sonra Ukrayna'da yaşanan ve ortaklaşa birlikte daha da artan güvenlik risklerinin oluşturduğu tehditlerin endişe yarattığını dile getiren Bahçivan, şöyle konuştu: "Türkiye Cumhuriyeti kurduğumuz günden beri Atatürk'ün "Turtta Barış, Dünyada Barış" ilkesi doğrultusunda, hep barıştan yana bir tutum takınarak, barış sağlayan çabalara sürekli katkı veriyor. Bunu en son Ukrayna Savaşı'nda sergilediği çabalarında da görüyoruz."

SAHA İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Haluk Bayraktar da günümüz konjonktüründe ülkelerin en önemlilerinden birinin kendine ait savunma sanayisine gücü ile paralel olduğunu görüyoruz. Muharebe konseptleri, doktrinler değişirken ülkemizi gerektirdiği gibi savunup koruyabilecek bir kabiliyette olmazsak, maalesef hiçbir zaman tam bağımsız olabileceğimizi mümkün değil. Ülke savunmasını düşündüğümüzde yurt dışından hazır alımla elde edilen sistemlerin yarattığı zorluklar, tedarik süreçlerinin uzaması ve dışa bağımlılık nedeniyle yaşanan sorunlar karşılık Ukrayna örneği hem bize hem de tüm dünyaya bunu bir kez daha gösterdi. Bu savaş, muharebe konseptinin kökten değiştiğine dair bizlere birçok yeni veri sunuyor. Savunma sanayii sektörünün bugün 77 binin üzerinde çalışana istihdam sağlama noktasına geldiğini vurgulayan Bahçivan, "İSO 500 listemizde, 2000 yılında savunma sanayii sektörümüzden 6 firma yer alırken 2021 yılında açıklanan çalışmamızda savunma sanayisine faaliyet gösteren 20'den fazla firmamızın yer alması da sektörün başarılı gelişimini ortaya koymaktadır. Ortaya konulan özgen, yerli ve milli projeler hiç kuşkusuz ülke savunmasında büyük rol üstleniyor. Kendi motorunu, milli tankını, savaş gemisini, taranır helikopterini, insansız hava araçlarını, füzelerini ve piyade kılıfını üretmeyi başaran Türkiye hepimizin gururudur. Bu gurur, sektörde faaliyet yürüten kuruluşlarımızın moral motivasyonu açısından çok önemli bir etki yapıyor" diye konuştu. Bahçivan, İstanbul'un önemli bir savunma sanayii üretim merkezi olması için çalışmaların her geçen gün daha etkin bir şekilde sürdürülmesini dile getirdi. Savunma sanayimizin geldiği nokta gerçekten de gurur verici. Umanın yakın gelecekte stratejik ve maddi-manevi katma değeri yüksek bu alanda yetenekler kullandıkça artar. ■ Zekiye KOŞEMEN



TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
CUMHURBAŞKANLIĞI

*Kimyelerinde*

# GELECEK BURADA BAŞLIYOR

25 - 28 EKİM  
**2022**



İSTANBUL FUAR  
MERKEZİ



Organizasyon  
SAHA İstanbul İştiraki  
SAHA EXPO Fuarçılık Hizmetleri A.Ş.



# SAHA EXPO

SAVUNMA HAVACILIK VE UZAY SANAYİ FUARI



Destekleriyle



T.C. DİŞİŞLERİ  
BAKANLIĞI



T.C. İÇİŞLERİ  
BAKANLIĞI



T.C. MİLLÎ SAVUNMA  
BAKANLIĞI



T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ  
BAKANLIĞI



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI



T.C. MİLLÎ SAVUNMA BAKANLIĞI  
GENELKURMAY BAŞKANLIĞI



T.C. CUMHURBAŞKANLIĞI  
SAVUNMA SANAYİ BAŞKANLIĞI



T.C. MİLLÎ SAVUNMA BAKANLIĞI  
KARA KUVVETLERİ KOMUTANLIĞI



T.C. MİLLÎ SAVUNMA BAKANLIĞI  
DENİZ KUVVETLERİ KOMUTANLIĞI



T.C. MİLLÎ SAVUNMA BAKANLIĞI  
HAVA KUVVETLERİ KOMUTANLIĞI



T.C. İÇİŞLERİ BAKANLIĞI  
JANDARMA GENEL KOMUTANLIĞI



T.C. İÇİŞLERİ BAKANLIĞI  
EMNİYET GENEL MÜDÜRLÜĞÜ



T.C. İÇİŞLERİ BAKANLIĞI  
SAHİL GÜVENLİK KOMUTANLIĞI



T.C. İÇİŞLERİ BAKANLIĞI  
AFET VE ACIL DURUM  
YÖNETİMİ BAŞKANLIĞI



T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI  
TÜRKİYE UZAY AJANSI



İSTANBUL  
TİCARET  
ODASI



İSTANBUL  
SANAYİ ODASI