



“Kadın İçin Taşıyoruz” projesi İstanbul’daki ihracatçılarla buluştu



DFDS Akdeniz İş Birimi ve KAGİDER iş birliği ile 2021 yılının Temmuz ayında hayata geçirilen “Kadın İçin Taşıyoruz” projesi, Dünya Gazetesi’nin desteği ile ikinci yılında da Anadolu’daki iş dünyasından yöneticiler ve kadın ihracatçılarla dijital paneller aracılığıyla buluşmaya devam ediyor. Dijital paneller serisi farklı şehirlerdeki ihracatçılarla, sınırlarını Avrupa’dan, Kuzey Afrika’ya kadar genişleten projenin kadın girişimcilere kazandırdıklarını ve lojistikteki yeni fırsatları her açıdan

ele alıyor. Serinin son buluşma durağı sanayinin lider kenti İstanbul oldu. “Kadın İçin Taşıyoruz- Anadolu Buluşmaları” İstanbul buluşmasına KAGİDER Yönetim Kurulu Üyesi Sezen Sungur Saral, [İstanbul Sanayi Odası](#) Yönetim Kurulu Üyesi [Sultan Tepe](#), DFDS Akdeniz İş Birimi İtalya Rota Direktörü Ayberk Eskin ve TIM Yönetim Kurulu Üyesi/ İstanbul Taze Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Melisa Tokgöz Mutlu panelist olarak katıldı. Toplantıda moderatörlük

görevini Dünya Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı ve Yazarı Hakan Güldağ üstlendi. Panelde DFDS Akdeniz İş Birimi İtalya Rota Direktörü Ayberk Eskin, “Türkiye’nin ihracatının büyüyeceğine olan inancını vurgularken, son iki yılda Türkiye’nin büyümesinde lojistik açıdan pandemide doğan fırsatların da payı olduğunu, DFDS Akdeniz İş Birimi olarak KAGİDER ile iş birliği içerisinde devam ettirdikleri projede esas olarak kadın girişimcilerin ekonomiye

katılımını desteklemekten büyük mutluluk duyduklarını aktardı. DFDS, Avrupa genelinde feribot ve taşımacılık hizmetleri sunan bir şirkettir. Müşterilerimiz, feribot ve liman terminali hizmetlerimizden ve esnek ulaştırma ve lojistik çözümlerimizden faydalanmaktadır. DFDS’nin 11.000 binden fazla çalışanı, 20’den fazla ülkeden oluşan ağında görev alıyor. 1866 yılında kurulmuş olan Kopenhag merkezli DFDS, Nasdaq Kopenhag’da işlem görüyor.



'PMI'lar ihracat pazarımız Avrupa için uyarıyor'

İSO Başkanı Bahçivan, "PMI'lar ana ihracat pazarımız olan Avrupa'da daha şiddetli bir yavaşlamaya işaret ediyor ve uyarıyor. Bunun ülkemizin ihracat performansına olumsuz etkilerini ne yazık ki hissedeceğimiz anlaşılıyor" dedi.

İSTANBUL, AA

İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, "Son makro ihtiyacı önlemlerin ardından ticari kredi maliyetlerinde gözle görülür bir gerileme söz konusu. Önümüzdeki günlerde kredi garanti mekanizmasıyla desteklenecek yeni finansman hamleleri özellikle KOBİ niteliğindeki **sanayicilerimiz** tarafından bekleniyor." ifadelerini kullandı. **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Meclisi'nin eylül ayı olağan toplantısı, "Orta Vadeli Programın (OVP 2023-2025) **Sanayimizin** 2023 Vizyonu, Geleceği ve Üretim Hayatımız Açısından Değerlendirilmesi" ana gündemi ile Odakule Fazıl Zobu Meclis Salonu'nda gerçekleştirildi.

İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**'ın açılış konuşmasını yaptığı toplantıya, ekonomi yazarı Abdurrahman Yıldırım moderatörlüğünde Piri Reis Üniversitesi Ekonomi ve Finans Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Erhan Aslanoğlu, İstanbul Bilgi Üniversitesi Finansal Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Ege Yazgan ve Spinn Eğitim ve Danışmanlık'tan Özlem Derici katıldı.

Açıklamada görüşlerine yer verilen **İSO** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**,



Erdal Bahçivan

çivan, yılın ilk yarısını çok güçlü bir büyüme performansı ile kapatan Türkiye ekonomisinde, üçüncü çeyreğin sonu itibarıyla dirençli görünümünün sürdüğünün görüldüğünü belirtti.

Merkez Bankası'nın da vurguladığı gibi yılın ikinci yarısında büyümenin belirli bir miktar yavaşlaması kaçınılmaz görünse dahi 2022'nin de azımsanmayacak bir büyüme oranıyla kapatılacağı ifade eden Bahçivan, şunları kaydetti: "Yine de küresel görünümün bizi büyüme, dış denge, enflasyon ve finansal piyasalar kanalıyla zorlayabileceğini göz önünde bulundurmamız gerekiyor. Eylül ayı itibarıyla elde olan veriler de bunu doğrulamakta. Ağustosta Küresel Bileşik PMI'nın Haziran 2020'den bu yana ilk kez daralma bölgesine düştüğünü görüyoruz.

PMI'lar özellikle ana ihracat pazarımız olan Avrupa'da daha şiddetli bir yavaşlamaya işaret ediyor ve

uyarıyor. Bunun ülkemizin ihracat performansına olumsuz etkilerini ne yazık ki hissedeceğimiz anlaşılıyor. Nitekim her ay kamuoyuyla paylaştığımız **İSO** İhracat İklim Endeksi ağustosta 48,8 ile -pandeminin ilk şok dalgasını hariç tutarsak- küresel kriz sonrası en düşük düzeylere gerilemiş durumda. Buna son dönemde avro/dolar kurunda yaşanan gerilemenin ihracat gelirlerimize olumsuz etkisini de eklemek gerekiyor."

"İSO'nun gelecek perspektifindeki unsurların OVP'de yer almasını kıymetli buluyoruz"

Bahçivan, içinde buldukları zorlu dönemde ekonomik aktörlerin karar alması açısından en kısıtlayıcı faktörlerden birinin ön görülebilirlik olduğunu işaret ederek, "Dolayısıyla hedefleri iyi temellendirilmiş, somut politikalar sunan gelecek ve tutarlı ekonomik

programlar, karar alıcıların ihtiyaç duyduğu öngörülebilirliği desteklemek bakımından önemli bir potansiyel taşıyor." değerlendirmesinde bulundu.

Bu yılın Orta Vadeli Programı'nda **sanayi** sektörü adına öne çıkan temanın "Teknoloji-yoğun ve yüksek katma değerli bir **sanayiye** geçiş hedefi doğrultusunda kaynak ve politika araçlarının seferber edilmesi" olduğunu vurgulayan Bahçivan, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Bu noktada, **İSO** olarak uzun yıllardır **sanayi** sektörümüze çizdiğimiz gelecek perspektifinin önemli birer parçası olan dijital dönüşüm odaklı yatırımlar, yüksek teknoloji girişimlerinin desteklenmesi, **sanayi-üniversite-kamu** üçlüsünü bir araya getiren AR-GE ekosisteminin oluşturulması gibi unsurların Orta Vadeli Program'da yer almasını oldukça kıymetli buluyoruz.

Üretim ekonomisinin temel paradigma haline geldiği, **sanayi** politikalarının önem kazandığı ve 'planlama'nın yeniden hatırlandığı bir dünyadayız. Bu nedenle Orta Vadeli Program'daki 'planlı **sanayi** alanlarının artırılması' vurgusu, sektörlerimizin ölçek büyütmesi ve bilhassa KOBİ'lerimizin ekonomiye katkısının artabilmesi için çok kritik."

KOBİ'ler yeni finansman hamlelerini bekliyor

Erdal Bahçivan, gerek **İSO**'nun gerekse diğer iş dünyası temsilcisi kişi ve kurumların dile getirdiği finansman sorununun çözümüne yönelik son günlerde bazı adımlar atıldığına da değinerek, şunları kaydetti: "Nitekim son makro ihtiyacı önlemlerin ardından ticari kredi maliyetlerinde gözle görülür bir gerileme söz konusu.

Bununla birlikte, yeni düzenlemelerle kredi akışının daha selektif hale gelmesinden doğan yavaşlamanın da dikkate değer olduğunu düşünüyoruz. Önümüzdeki günlerde kredi garanti mekanizmasıyla desteklenecek yeni finansman hamleleri özellikle KOBİ niteliğindeki **sanayicilerimiz** tarafından bekleniyor.

Atılan bu adımların yanı sıra, Orta Vadeli Program'da reel sektöre yönelik uygun maliyetli kredilerin yaygınlaştırılacağı yönündeki mesajı da değerli buluyoruz.

Zira finansman sorununun sürdürülebilir araçlarla ve kalıcı bir şekilde çözülmesi, mevcut belirsizlik ortamında önümüzü daha iyi görebilmemiz ve ülkemizin ihtiyaç duyduğu uzun vadeli üretken yatırımları gerçekleştirilememiz, dünya ile rekabet edilememiz açısından önem arz ediyor."

İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, yaklaşan genel seçimlerden sonra da Türkiye'nin ekonomideki hedeflerine doğru kararlılıkla yürümesi ve çok daha iddialı ekonomi programları hazırlayabilmesi için **sanayinin** asli bir paydası olarak politika ve yol haritası geliştirme süreçlerinde daha fazla yer alması gerektiğini de vurguladı.



En büyük ayakkabı fuarı

Alanında Avrupa'nın en büyük organizasyonu olma özelliği taşıyan ve bugüne kadarki en yüksek katılımı gerçekleştirilen 67. Uluslararası Ayakkabı Moda (AYMOD) Fuarı yoğun ilgi görüyor

İSTANBUL- Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) tarafından, Ticaret Bakanlığı, İstanbul Ticaret Odası ve İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İDMİB) desteğiyle 67'ncisi düzenlenen AYMOD Fuarı, İstanbul Fuar Merkezi'nde açıldı. Fuar, yoğun ilgi görüyor.

Fuarın açılışında konuşan Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, ayakkabı üretiminde Avrupa'nın en yüksek kapasitesine sahip olduklarını belirterek, sektörün ihracatta geçen yıl ilk kez 1 milyar doları aştığını, orta vadede 3 milyar dolarlık ihracat hedeflediklerini söyledi.

Cari fazla veren sektörlerin sayısını artırmak istediklerini ifade eden Gültepe, "Bunun yolu belli. Daha fazla üretmek, teknolojinin imkanlarını kullanmak, ürettiğimize değer katmak, sürdürülebilir çevre dostu ürünlerin payını artırmak, markalaşmak ve daha fazla ihracat yapmak zorundayız." dedi.

AVRUPA DIŞINDAKİ PAZARLARI UNUTMAYACAĞIZ

Gültepe, küresel salgın döneminde Avrupa'nın uzun yıllardır tanıdığı Türk ayakkabısını yeniden keşfettiğini kaydederek, "Bu yıl en çok ayakkabı ihracatı yapılan ülkeler arasında Almanya ilk sırada. AB ülkelerine ihracatımızdaki artış ümit veriyor. AYMOD'da da Avrupalı alıcıların ilgisi çok fazla. Resesyon beklentisine rağmen Avrupalıların İstanbul'a gelmeleri çok önemli. Bu ilginin önümüzdeki dönemlerde iş birliklerine ve ticarete döneceğine inanıyoruz." diye konuştu.

Mustafa Gültepe, Avrupa'ya odaklanırken diğer pazarları unutmayacaklarını belirterek, TİM olarak kendilerinin de ihracatçılara her türlü desteği vereceklerini söyledi. Gelecek yıl her ay ticaret hedefi düzenleyeceklerini, bir ay yakın bir ay uzak ülkelere yönelik gerçekleştireceklerini dile getiren Gültepe, "Biliyorsunuz küresel pazarlarda önümüzdeki yıl daralma bekleniyor. İhracatçımızın bu süreci hasarsız atlattığını istiyoruz." açıklamasında bulundu.

HEM TÜRKİYE HEM İSTANBUL İÇİN ÇOK ÖNEMLİ

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan** da bir organizasyonun 67 kez düzenlenmesinin zorluklarına dikkati çekerek, fuarın geniş tabana yayılmasından gurur duyulması gerektiğini söyledi.

Ayakkabı **sanayisinin** hem Türkiye hem de İstanbul için öneminden bahseden Bahçivan, sektörün



Kadın-erkek ayakkabısından, çocuk ayakkabılarına kadar klasik, spor, el yapımı binlerce yeni modelin sergilendiği fuar, 428 yabancı firmanın katılımıyla gerçekleştiriliyor. Rusya, İtalya, İsrail, Birleşik Arap Emirlikleri, Kazakistan, Polonya, Türkmenistan, Özbekistan, Ürdün, Macaristan, Çekya, Karadağ, Lübnan başta olmak üzere pek çok ülkeden alıcı beklentileri.

ISO'da son derece aktif olduğunu bildirdi. Bahçivan, uluslararası başarıya giden yolda böylesine güçlü ekip çalışmasının ve bir aile gibi organize olmanın önemli katkı sunduğunu anlattı.

Dünyanın içindeki zorlu süreçte değinen Bahçivan, "Türkiye, dinamik gücü ve **sanayicisiyle** bu zorlukları tehditten fırsata geçirecek imkana sahip. Bütün zorlukları aşacak kapasiteye sahibiz. Bunu sadece hamasi söylememek lazım. Bu hedef doğrultusunda neler yapabileceğimizi ele almak lazım." diye konuştu.

İHRACAT BEKLENTİMİZ 1,3 MİLYAR DOLAR

TASD Başkanı Berke İçten ise ayakkabı ihracatında 2014'ten sonra büyük bir sıçrama yakalandığını belirterek, salgınla birlikte AB ülkelerinde Türk ayakkabısına ilginin arttığını ve pazarın çeşitlendiğini söyledi.

İçten, 8 yıl önce 350 milyon dolar cari açık veren sektörün 2021'i 500 milyon dolar cari fazlayla kapattığını kaydederek, şu açıklamalarda bulundu:

"Ayakkabıda geleneksel pazarlarımızın yanı sıra bu yıl Almanya başta olmak üzere AB ülkeleri ve İngiltere'den yoğun bir talep karşı karşıyayız. 2022'de en büyük 5 pazarımızdan 4'ünü AB ülkeleri oluşturuyor. En büyük pazarımız konumuna yükselen

Almanya'ya ihracatımızı ocak-ağustos döneminde yüzde 44,3 artışla 65,7 milyon dolara çıkardık. Aynı dönemde İtalya'ya yüzde 68,8, Romanya'ya 36,3 daha fazla ihracat gerçekleştirdik. 2022'ye 1,3 milyar dolar ihracat hedefiyle başladık. 8 ayda 800 milyon dolara yaklaştık. Yıl sonunda hedefimizi tutturacağımızı düşünüyoruz."

ALICILAR ROTAYI TÜRKİYE'YE ÇEVİRDİ

Berke İçten, yılın son çeyreği-ne AYMOD'un sağlayacağı sinerji ile başlayacaklarını ifade ederek, Avrupalı alıcıların kısa süre önce İtalya'da düzenlenen MICAM ayakkabı fuarından istediğini bulamadığını söyledi.

İçten, "Bu nedenle Avrupalı alıcılar rotayı MICAM'dan AYMOD'a çevirip İstanbul'a geldi. Fuar süresince firmalarımızla alıcılar arasında yeni iş birliklerinin de yaratacağı moralle bu yıl 1,3 milyar dolar hedefimizi yakalayabileceğimizi tahmin ediyorum. Eğer bir aksilikle karşılaşmazsak 2023'te 1,5 milyar doları rahatlıkla geçerez." açıklamasında bulundu. Orta vadede ayakkabı ihracatını 3 milyar dolara çıkarmak istediklerini dile getiren İçten, küresel pazardan daha fazla pay alma-yı hedeflediklerini bildirdi.

TASD Başkanı İçten, fuara şu

ana kadar 7 bin yabancıyı kayıt yaptırdığını belirterek, "Toplam ziyaretçi sayısında 25 bini geçeceğimizi düşünüyoruz. 428 firmanın katılımıyla brüt 60 bin metrekarelik alanda hayata geçirdiğimiz fuara, 50'ye yakın ülkeden alım heyeti geliyor. 67. AYMOD'da bugüne kadarki en büyük fuarımız düzenleniyor. Bu yıl ayrıca 600 VIP müşteriyi derneğimizin organizasyonuyla ağırlıyoruz." dedi.

50'YE YAKIN ÜLKEDEN YABANCI ALICILAR İSTANBUL'DA

Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı, 428 firmanın katılımıyla gerçekleştiriliyor. Alanında Avrupa'nın en büyük organizasyonu olan AYMOD'a yaklaşık 50 ülkeden 7 bine yakın yabancı alıcı katılıyor, toplamda 25 bin ziyaretçi bekleniyor.

Spordan deriye, çocuktan kadına her türden ve her yaşa hitap eden ayakkabı ürünlerinin sergilendiği fuarda, 2023 ilkbahar-yaz sezonu ürünleri ilk kez görücüye çıktı. Açılışına İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Güven Karaca ile Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV) Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Çetin'in de katıldığı fuar, 1 Ekim'de sona erecek. (AA)



AB'den ayakkabı almaya geldiler

Almanya başta olmak üzere AB ülkeleri ayakkabıda rotayı Türkiye'ye çevirdi. 2021 yılında 1 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirilen ayakkabı sektörünün 2022 hedefi 1,3 milyar dolar olarak belirlendi



50 ülkeden 25 bin ziyaretçi

TASD tarafından bu yıl 67'ncisi düzenlenen ve alanındaki Avrupa'nın en büyük organizasyonu olan AYMOD Ayakkabı Moda Fuarı başladı. 30'u yabancı yaklaşık 600 firmanın katıldığı fuara, 50'ye yakın ülkeden 7 bini yabancı toplam 25 bin ziyaretçi bekleniyor. TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Avrupa'nın en büyük üretim kapasitesine sahibiz. Sektör, bu yılın ilk 8 ayında 800 milyon doların üzerini görmüştür" dedi.

Fuar 1 Ekim'de sona erecek

2022 yılında ayakkabı ve deri mamulleri sektörünün hak ettiği yeri alacağını söyleyen Gültepe, "Ayakkabı sektörünün orta vadede 3 milyar dolarlık bir rakama ulaşması lazım. Uzun vadede ise 5 milyar doların üzerine çıkmamız lazım. Daha çok yatırım, daha çok üretim, daha çok ihracat için önerisi olan, proje geliştiren herkesi dinlemeye ve desteklemeye hazırız" dedi. Fuar 1 Ekim'de sona erecek. ● 7. sayfada



AB ayakkabı için rotayı Türkiye'ye çevirdi

Almanya başta olmak üzere AB ülkeleri ayakkabıda rotayı Türkiye'ye çevirdi. 2021 yılında 1 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirilen ayakkabı sektörünün 2022 hedefi 1,3 milyar dolar olarak belirlendi.

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) tarafından bu yıl 67'ncisi düzenlenen ve alanındaki Avrupa'nın en büyük organizasyonu olan AYMOD Ayakkabı Moda Fuarı başladı. 30'u yabancı yaklaşık 600 firmanın katıldığı fuara, 50'ye yakın ülkeden 7 bini yabancı toplam 25 bin ziyaretçi bekleniyor. Fuarın açılışında konuşan Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı (TİM) Mustafa Gültepe, "Ayakkabı sektörü Türkiye'nin geleneksel sektörlerinden bir tanesi olarak yer alıyor. Avrupa'nın en büyük üretim kapasitesine sahibiz. Sektör, pandemi sonrası daha farklı büyüme rakamları ortaya koydu. Sek-



törün 2021 yılında ihracatı 1 milyar doları aştı, bu yılın ilk sekiz ayında ise 800 milyon doların üzerini görmüştü. 2022 yılında ayakkabı ve deri mamulleri sektörü hak ettiği yeri alacaktır. Ayakkabı sektörünün orta vadede 3 milyar dolarlık bir rakama ulaşması la-

zım. Uzun vadede ise 5 milyar doların üzerine çıkmamız lazım. Daha çok yatırım, daha çok üretim, daha çok ihracat için önerisi olan, proje geliştiren herkesi dinlemeye ve desteklemeye hazırız. Çünkü ülkemizi selamete çıkarmak için yatırımdan, üretimden ve ihracat-

tan başka bir yol görünmüyor" dedi. Ayakkabı sektörünün önemine vurgu yapan İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan, "Ayakkabı sanayiciliği Türkiye'nin en önemli sektörleri arasında yer alıyor. Odamızın en önemli sektörleri arasında da yer alıyor. Ayakkabı sektörü insana dayalı bir sektördür. Türkiye bugüne kadar olduğu gibi dinamik sanayi gücüyle küresel çapta yaşanan krizlerin çoğunu fırsata çevirecektir" diye konuştu. TASD Başkanı Berke İçten ise ayakkabı ihracatında 2014'ten sonra büyük bir sıçrama yakalandığını söyledi. Pandemi ile birlikte AB ülkelerinde Türk ayakkabısına ilginin arttığını ve pazarın çeşitlendiğini anlatan İçten, 2021'de ilk kez 1 milyar dolarlık ihracat sınırını geçtiklerini hatırlattı. İçten, 8 yıl önce 350 milyon dolar cari açık veren sektörün 2021'i 500 milyon dolar cari fazla ile kapattığına dikkat çekti. (İHA)



AB ÜLKELERİ AYAKKABI İÇİN ROTAYI TÜRKİYE'YE ÇEVİRDİ



Almanya başta olmak üzere AB ülkeleri ayakkabıda rotayı Türkiye'ye çevirdi. 2021 yılında 1 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirilen ayakkabı sektörünün 2022 hedefi 1,3 milyar dolar olarak belirlendi.

► TÜRKİYE Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) tarafından bu yıl 67'ncisi düzenlenen ve alanındaki Avrupa'nın en büyük organizasyonu olan AYMOD Ayakkabı Moda Fuarı başladı. 30'u yabancı yaklaşık 600 firmanın katıldığı fuara, 50'ye yakın ülkeden 7 bini yabancı toplam 25 bin ziyaretçi bekleniyor.

"AVRUPA'NIN EN BÜYÜK ÜRETİM KAPASİTESİNE SAHİBİZ"
Fuarın açılışında konuşan Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı (TİM) Mustafa Gültepe, "Ayakkabı sektörü Türkiye'nin geleneksel sektörlerinden bir tanesi olarak yer alıyor. Avrupa'nın en büyük üretim kapasitesine sahibiz. Sektör, pandemi sonrası daha farklı büyüme rakamları ortaya koydu. Sektörün 2021 yılında ihracatı 1 milyar doları aştı, bu yılın ilk sekiz ayında ise 800 milyon doların üzerini görmüştür. 2022 yılında ayakkabı ve deri mamulleri sektörü hak ettiği yeri alacaktır. Ayakkabı sektörünün orta vadede 3 milyar dolarlık bir rakama ulaşması lazım. Uzun vadede ise 5 milyar doların üzerine çıkmamız lazım. Daha çok yatırım, daha çok üretim, daha çok ihracat için önerisi olan, proje geliştiren herkesi dinlemeye ve desteklemeye hazırız. Çünkü ülkemizi selamete çıkarmak için yatırımdan, üretimden ve ihracattan başka bir yol görmüyoruz" dedi.

"TÜRKİYE DİNAMİK SANAYİ GÜCÜYLE KRİZLERİ FIRSATA ÇEVİRECEKTİR"
Ayakkabı sektörünün önemine vurgu yapan İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçıvan, "Ayakkabı sanayiciliği Türkiye'nin en önemli sektörleri arasında yer alıyor. Odamızın en önemli sektörleri arasında da yer alıyor. Ayakkabı sektörü insana dayalı bir sektördür. Türkiye bugüne kadar olduğu gibi dinamik sanayi gücüyle küresel çapta yaşanan krizlerin çoğunu fırsata çevirecektir" diye konuştu.

"AVRUPA ÜLKELERİNDEN YOĞUN BİR TALEPLE KARŞI KARŞIYAYIZ"
TASD Başkanı Berke İçten ise ayakkabı ihracatında 2014'ten sonra büyük bir sıçrama yakalandığını söyledi. Pandemi ile birlikte AB ülkelerinde Türk ayakkabısına ilginin arttığını ve pazarın çeşitlendiğini anlatan İçten, 2021'de ilk kez 1 milyar dolarlık ihracat sınırını geçtiklerini hatırlattı. İçten, 8 yıl önce 350 milyon dolar cari açık veren sektörün 2021'i 500 milyon dolar cari fazla ile kapattığına dikkat çekti.

Avrupa'dan yoğun talep olduğunu belirten Berke İçten, "Ayakkabıda geleneksel pazarlarımızın yanı sıra bu yıl Almanya başta olmak üzere AB ülkeleri ve İngiltere'den yoğun bir taleple karşı karşıyayız. 2022'de en büyük 5 pazarımızdan 4'ünü AB ülkeleri oluşturuyor. En büyük pazarımız konumuna yükselen Almanya'ya ihracatımızı Ocak-Ağustos döneminde yüzde 44,3 artışla 65,7 milyon dolara çıkardık. Aynı dönemde İtalya'ya yüzde 68,8, Romanya'ya 36,3 daha fazla ihracat gerçekleştirdik. 2022'ye 1,3 milyar dolar ihracat hedefi ile başlamıştık. 8 ayda 800 milyon dolara yaklaştık. Eylül'ü de 100 milyon doların üzerinde kapatacağımızı tahmin ediyorum" dedi. /İHA

Avrupa pazarı alarm veriyor



İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, küresel görünümün ülke ekonomisini büyüme, dış denge, enflasyon ve finansal piyasalar kanalıyla zorlayacağına dikkat çekerek, "Satınalma Yöneticileri Endeksleri (PMI) ana ihracat pazarımız olan Avrupa'da daha şiddetli bir yavaşla-

maya işaret ederek, adeta bizi uyarıyor. Bunun ihracat performansına olumsuz etkisini hissedeceğiz. İSO İhracat İklim Endeksi de geçen ay 48.8 ile pandeminin ilk çok dalgası hariç küresel kriz sonrası en düşük düzeylere geriledi" dedi. ● **5'TE**



Ekonomi keskin dönemde

İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, küresel görünümün ülke ekonomisini büyüme, dış denge, enflasyon ve finansal piyasalar kanalıyla zorlayacağına dikkat çekerek, "Satınalma Yöneticileri Endeksleri (PMI) ana ihracat pazarımız olan Avrupa'da daha şiddetli bir yavaşlamaya işaret ederek, adeta bizi uyarıyor. Bunun ihracat performansına olumsuz etkisini hissedeceğiz. **İSO** İhracat İklim Endeksi de geçen ay 48.8 ile pandeminin ilk şok dalgası hariç küresel kriz sonrası en düşük düzeylere geriledi" dedi

RECEP BAHAR / DETAY HABER

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Meclisi'nin Eylül ayı olağan toplantısı, "Orta Vadeli Programın (OVP 2023-2025) **Sanayimizin** 2023 Vizyonu, Geleceği ve Üretim Hayatımız Açısından Değerlendirilmesi" ana gündemi ile Odakule Fazıl Zübü Meclis Salonu'nda gerçekleştirildi. İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan** konuşmasında yılın ilk yarısını çok güçlü bir büyüme performansı ile kapatan Türkiye ekonomisinde, üçüncü çeyreğin sonu itibarıyla dirençli görünümün sürdüğünün görüldüğünü söyledi. "Merkez Bankası'nın da vurguladığı gibi yılın ikinci yarısında büyümenin belirli bir miktar yavaşlaması kaçınılmaz görünse dahi 2022'yi de aşımsanmayacak bir büyüme oranıyla kapatacağız" diyen Bahçivan, şunları söyledi: "Yine de biraz önce çerçevesini çizmeye çalıştığım küresel görünümün bizi büyüme, dış denge, enflasyon ve finansal piyasalar



kanalıyla zorlayabileceğini göz önünde bulundurmamız gerekiyor. Eylül ayı itibarıyla elde olan veriler de bunu doğrulamakta. Ağustosta Küresel Bileşik Satınalma Yöneticileri Endeksi'nin (PMI) Haziran 2020'den bu yana ilk kez

daralma bölgesine düştüğünü görüyoruz. PMI'lar özellikle ana ihracat pazarımız olan Avrupa'da daha şiddetli bir yavaşlamaya işaret ediyor ve uyarıyor. Bunun ülkemizin ihracat performansına olumsuz etkilerini ne yazık ki hissedeceğimiz anlaşılıyor. Nitekim her ay kamuoyuyla paylaştığımız İSO İhracat İklim Endeksi Ağustos'ta 48.8 ile, pandeminin ilk şok dalgasını hariç tutulduğunda, küresel kriz sonrası en düşük düzeylere gerilemiş durumda. Buna son dönemde Euro/dolar kurunda yaşanan gerilemenin ihracat gelirlerimize olumsuz etkisini de eklemek gerekiyor."

İş dünyası önünü göremiyor

İçinde bulunduğumuz zorlu dönemde ekonomik aktörlerin karar alması açısından en kısıtlayıcı faktörlerden birinin öngörülebilirlik olduğunu işaret eden Bahçivan, "Dolayısıyla hedefleri iyi temel-

lendirilmiş, somut politikalar sunan gerçekçi ve tutarlı ekonomik programlar, karar alıcıların ihtiyaç duyduğu öngörülebilirliği desteklemek bakımından önemli bir potansiyel taşıyor" dedi. Gerek **İSO**'nun, gerekse diğer iş dünyası temsilcisi kişi ve kurumların dile getirdiği finansman sorununun çözümüne yönelik son günlerde bazı adımlar atıldığına da değinen Bahçivan, şunları söyledi: "Nitekim son makro ihtiyati önlemlerin ardından ticari kredi maliyetlerinde gözle görülür bir gerileme söz konusu. Bununla birlikte, yeni düzenlemelerle kredi akışının daha selektif (seçici) hale gelmesinden doğan yavaşlamanın da dikkate değer olduğunu düşünüyoruz. Önümüzdeki günlerde kredi garanti mekanizmasıyla desteklenecek yeni finansman hamlelerinin özellikle KOBİ niteliğindeki **sana-yicilerimiz** tarafından beklendiğini de bu vesile ile ifade etmek istiyorum."

AB ülkeleri ayakkabı için rotayı Türkiye'ye çevirdi

İSTANBUL (İHA) - Almanya başta olmak üzere AB ülkeleri ayakkabıda rotayı Türkiye'ye çevirdi. 2021 yılında 1 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirilen ayakkabı sektörünün 2022 hedefi 1,3 milyar dolar olarak belirlendi.

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) tarafından bu yıl 67'ncisi düzenlenen ve alanındaki Avrupa'nın en büyük organizasyonu olan AYMOD Ayakkabı Moda Fuarı başladı. 30'u yabancı yaklaşık 600 firmanın katıldığı fuara, 50'ye yakın ülkeden 7 bini yabancı toplam 25 bin ziyaretçi bekleniyor.

Fuarın açılışında konuşan Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı (TİM) Mustafa Gültepe, "Ayakkabı sektörü Türkiye'nin geleneksel sektörlerinden bir tanesi olarak yer alıyor. Avrupa'nın en büyük üretim kapasitesine sahibiz. Sektör, pandemi sonrası daha farklı büyüme rakamları ortaya koydu. Sektörün 2021 yılında ihracatı 1 milyar doları aştı, bu yılın ilk sekiz ayında ise 800 milyon doların üzerini görmüştür. 2022 yılında ayakkabı ve deri mamulleri sektörü hak ettiği yeri alacaktır. Ayakkabı sektörünün orta vadede 3 milyar dolarlık bir rakama ulaşması lazım. Uzun vadede ise 5 milyar doların üzerine çıkmamız lazım. Daha çok yatırım, daha çok üretim, daha çok ihracat için önerisi olan, proje geliştiren herkesi dinlemeye ve desteklemeye hazırız. Çünkü ülkemizi selamete çıkarmak için yatırımdan, üretimden ve ihracattan



başka bir yol görünmüyor" dedi.

Ayakkabı sektörünün önemine vurgu yapan İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan, "Ayakkabı sanayiciliği Türkiye'nin en önemli sektörleri arasında yer alıyor. Odamızın en önemli sektörleri arasında da yer alıyor. Ayakkabı sektörü insana dayalı bir sektördür. Türkiye bugüne kadar olduğu gibi dinamik sanayi gücüyle küresel çapta yaşanan krizlerin çoğunu fırsata çevirecektir" diye konuştu.

TASD Başkanı Berke İçten ise ayakkabı ihracatında 2014'ten sonra büyük bir sıçrama yakalandığını söyledi. Pandemi ile birlikte AB

ülkelerinde Türk ayakkabısına ilginin arttığını ve pazarın çeşitlendiğini anlatan İçten, 2021'de ilk kez 1 milyar dolarlık ihracat sınırını geçtiklerini hatırlattı. İçten, 8 yıl önce 350 milyon dolar cari açık veren sektörün 2021'i 500 milyon dolar cari fazla ile kapatığına dikkat çekti.

Avrupa'dan yoğun talep olduğunu belirten Berke İçten, "Ayakkabıda geleneksel pazarlarımızın yanı sıra bu yıl Almanya başta olmak üzere AB ülkeleri ve İngiltere'den yoğun bir taleple karşı karşıyayız. 2022'de en büyük 5 pazarımızdan 4'ünü AB ülkeleri oluşturuyor. En büyük pazarımız konumuna yükselen Al-

manya'ya ihracatımızı Ocak-Ağustos döneminde yüzde 44,3 artışla 65,7 milyon dolara çıkardık. Aynı dönemde İtalya'ya yüzde 68,8, Romanya'ya 36,3 daha fazla ihracat gerçekleştirdik. 2022'ye 1,3 milyar dolar ihracat hedefi ile başlamıştık. 8 ayda 800 milyon dolara yaklaştık. Eylül'ü de 100 milyon doların üzerinde kapatacağımızı tahmin ediyorum" dedi.

İçten konuşmasını şöyle sürdürdü: "Fuar süresince firmalarımızla alıcılar arasında yeni iş birliklerinin de yaratacağı moralle bu yıl 1,3 milyar dolar hedefimizi yakalayabileceğimizi tahmin ediyorum. Eğer bir aksilikle karşılaşmazsak 2023'te 1,5 milyar doları rahatlıkla geçeceğiz. Biz orta vadede ayakkabı ihracatımızı 3 milyar dolara çıkarmak istiyoruz. Hedefe ulaşabilmemiz için küresel koşullar uygun. İstanbul'dan uçakla 3-4 saatlik uçuş mesafesinde 60 milyar dolarlık ayakkabı pazarı var. ABD'li perakende markaları Çin'den çıkmak istiyorlar. Etkili ve agresif bir tanıtım çalışması ile bu pazarlardan çok daha fazla pay alabiliriz. Ancak bizim de hızla üretimimizi ve nitelikli iş gücümüzü artırmamız, teknolojik alt yapımızı yenilememiz gerekiyor."

Yeşilköy'deki İstanbul Fuar Merkezi'nde 60 bin metrekare alanda kapılarını açan AYMOD Ayakkabı ve Moda Fuarı 1 Ekim tarihinde sona erecek.



Armatür sektöründe hedef 4 milyar dolar ihracat

Toplam 5 milyar doları aşan büyüklüğe sahip Armatür sektöründe ilk genel kurul gerçekleştirildi. **Istanbul Sanayi Odası**'nda (ISO) gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul'da konuşan ARMATÜR Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Gökhan Turhan, gelinen noktada sektörün ilk ve en büyük derneği olma özelliği taşıdığını belirtti. İthalatla birlikte yaklaşık 10 milyar dolarlık bir sektör olduklarını vurgulayan Turhan, Ağustos ayında 320,4 milyon dolar, Ocak-Ağustos döneminde ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 18,2 artışla 2,6 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiklerini ifade etti. Gökhan Turhan yıl sonu ihracat hedefinin ise 4 milyar dolar olduğunu belirtti. İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMB) Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Tecdelioğlu ise, zor bir dönemden geçtiklerini ve bu dönemdeki sıkıntıları birik olarak atlatacaklarını ifade etti.

ARMATÜR Derneği Olağan Genel Kurul toplantısını dernek üyeleri ve sektör temsilcilerinin katılımıyla **Istanbul Sanayi Odası**'nda (ISO) yapılan toplantıyla gerçekleştirdi. İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMB) Denetim Kurulu Üyesi ve ARMATÜR Der-

neği Yönetim Kurulu Başkanı Gökhan Turhan, başarının temelini 'birlik, beraberlik ve rekabetlik'in oluşturduğunu ifade etti.

EN FAZLA İHRACAT ALMANYA'YA

Armatür sektörü, Ağustos ayı ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 12,6 artışla 320,4 milyon dolara yükselirken, Ocak-Ağustos dönemi ihracatı ise yine geçen yılın aynı aylarına göre yüzde 18,2 artışla 2,6 milyar dolar olarak gerçekleşti. Sektör, Ağustos ayında 40,7 milyon dolarla en fazla ihracatı Almanya'ya gerçekleştirenken, 16,6 milyon dolarla Irak ikinci sırada, 15,6 milyon dolarla Rusya üçüncü sırada yer aldı. Sektör 2022 yılı ilk 8 aylık dönemde ise, geçen yılın aynı dönemine göre 341,9 milyon dolarla en fazla ihracatı yine Almanya'ya gerçekleştirdi. İkinci sırada 125,7 milyon dolarla İtalya, üçüncü sırada ise 121,7 milyon dolarla Fransa yer aldı.

BAŞARI 'REKABERLİK' İLE GELDİ

Kuruluşundan bu yana ilk genel kurulu yaptıklarını söyleyen İDDMB Denetim Kurulu Üyesi ve ARMATÜR Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Gökhan Turhan, ARMATÜR Derneği'nin sektörün ilk ve en büyük derneği olma özelliğini taşıdığını belirtti. Turhan, başarının temelini 'birlik, be-

ramerlik ve rekabetlik'in oluşturduğunu ifade etti.

2021'DE 3,5 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

ARMATÜR Derneği'nin amacının ihracat ve dünyadaki pazarlara açılmak olduğunu vurgulayan Gökhan Turhan, "2021'de 2,2 milyar dolarlık bir iç hacme sahiptik. Yaklaşık 3,5 milyar dolar ihracat yaptık. İhracatı ve iç pazar büyüklüğünü artırmak elimizde. İthalatla birlikte yaklaşık 10 milyar dolarlık büyük bir sektöüz. Daha önceden tanınmıyorduk, bilinmiyorduk. Artık Armatür deyince gaz armatürü, su armatürü, vana, musluk, su vanası gibi üretimde kullanılan, hayatın her alanında kullanılan ürünler aklı geliyor. Bakanlıklarımız bile bizi tanımıyordu. Şükürler olsun gelinen noktada artık güçlü bir yerdeyiz." Dedi. Turhan, "Bazılarımız ihracatta, bazılarımız üretimde güçlü. O yüzden burada bir sinerji yaratmak gerekiyor. Yurt içi, yurt dışı fuarlarına birlikte katılmamız gerekiyor. URGE programlarına dahil olunması gerekiyor. Aynı ürünü yapsak dahi iş birliği yapmamız gerekiyor, rekabetiği yapmamız gerekiyor. Eximbank gibi elimizde güçlü bir gücümüz var. Onu kullanmamız gerekiyor. Önümüzdeki dönemde 2 Kasım'da ISO'da yeni bir

dönem başlıyor. Bu dönemde bizler yine arkaadamlarımızla sizleri daha güçlü temsil etmek için yer alacağız." ifadelerini kullandı. Yapılan araştırmalar sonucu armatür sektörünün dünyadaki pazar büyüklüğünün yaklaşık 300 milyar dolar olduğunu ifade eden Turhan, Türkiye'nin buradan aldığı payın yüzde 1'lerde olduğunu söyledi. Turhan sözlerini şöyle tamamladı; "Alacağımız çok yol, yapacağımız çok iş var. İnılmaz pazar büyüklüğüne sahibiz. ARMATÜR Derneği olarak öncelik bir araya gelmekti. Şimdi avantajları doğru kullanma zamanı iş birliklerini doğru yapmalı, rekabeti rekabete döndürmemiz gerekiyor, sorunlarımızı ilgili yerlere, doğru yerlere bakanlıklara doğru iletmemiz gerekiyor. Hep birlikte daha güçlü olacağımıza inanıyoruz. Bugün 70'in üzerinde çıkan üye sayımızın ileriki dönemlerde daha fazla artacağına inanıyorum. Avrupa'da da ciddi sorunlar var. Biz kendimizi şanslı görüyoruz, Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı olarak burada üretim yapmaktan gurur duyuyorum. Onlardan da başarılı olduğumuza, olacağımıza inanıyorum. 2023'te inşallah büyüme ivmemizi artıracığımızı düşünüyorum. Artık sektörümüz, hem devlet nezdisinde hem de SKT'larda bağımsız bir sektör olarak kabul

ediliyor." Dedi.

5 MİLYAR DOLARLIK SEKTÖR

Armatür sektörünün; TÜİK'ten, Ekonomi ve **Sanayi** Bakanlığı'ndan alınan rakamlarla 2,1 milyar dolarla iç büyüklüğe, 3 milyar dolarla dış büyüklüğe ve 5 milyar dolar gibi bir katma değer yaratan, Türkiye ihracatının yaklaşık 7 katı katma değer yaratan bir sektör olduğunu vurgulayan TİM Başkanvekili ve İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMB) Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Tecdelioğlu, "Bu takdir edilecek bir sektör. Ama daha gidilecek çok yolumuz var. Tüm dünyada kabul edilecek markalar yaratmamız lazım. Bu alt yapı bizde mevcut. Derneğiniz İDDMB içerisinde yer alıyor. Bizden her zaman destek isteyebilirsiniz. Sizin hizmetinizdeyiz." Dedi. Zor bir dönemden geçildiğini ifade eden Tecdelioğlu sözlerini şöyle sürdürdü; "Resesyondan kaynaklı sorunlar hepimizi zorluyor. Bu dönemdeki sıkıntıları birlik olarak atlatacağız. Eximbank'ı zorlayıp kredimizi alalım. Teşvik ve desteklerle ilgili Ticaret Bakanlığı'ni zorlayalım teşvik ve desteklerimizi alalım. Bir araya gelelim doğru ve iyiyi paylaşalım. Biz onun için buradayız." ifadelerini kullandı.

Haber: Deniz ATAŞ