



## BOYA VE ISI YALITIMI



sağlığı ve güvenliğini sağlamak adına olağanüstü önlemleri çok hızlı bir şekilde devreye aldık. Şirket tarihimizde ilk defa çalışanlarımıza daha da güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı yaratmak adına bir hafta Gebze fabrikamızda üretimi durdurduk ve o hafta boyunca fabrikamızdaki her bir alanı çok detaylı bir şekilde temizleyip dezenfekte ettik. Pandemi dönemi boyunca çalışanlarımızın sağlığını korumak üzere doktorlarımızın danışmanlığında bağışıklık sistemini güçlendirmek adına daimi beslenme takviyeleri yaptık. Çalışanlarımıza, çocukları uzaktan eğitime geçtiği için her bir çocuk başına olmak üzere toplamda 757 adet tablet dağıttık. Çalışanlarımıza hijyen paketleri ve aile bütçesine katkı sağlamak adına da gıda çeki dağıtımını yaptık.

### Kurum kültürünün avantajı

Bilgi her konuda olduğu gibi bu konuda da en önemli unsurdur. Hem işyeri hekimlerimiz hem de iş güvenliği uzmanlarımız ile eğitim planları yaparak eğitim sıklıklarını artırdık. Bu zor dönemi ancak bu dayanışma ve destek anlayışı ile aşabiliydik. Bu da kurum kültürümüzde olan bir konuydu. Tüm bu uygulamalar ve aldığımız aksiyonlarla uluslararası denetimden başarıyla çıkan ilk öncü kuruluş olarak, **Istanbul Sanayi Odası**, Yıldız Teknik Üniversitesi, 2DR Grup ve IIC'nin iş birliği ile oluşturulmuş olan ISO COVID-19:2020 COVID-19 Özelinde Salgın Hastalıklarla Mücadele El Kitabına uygun olarak üretim tesislerinde önlemler olarak ISO COVID-19:2020 COVID-19 Özelinde Salgın Hastalıklarla Mücadele sertifikasının sahibi olduk.

Kolektif Betek'e yapmış olduğumuz yatırım ve çalışmaların karşılığını pandemi döneminde çok net bir şekilde gördük. Tüm çalışanlarımız bu süreçte kenetlenerek hem işlerimizin devamlılığını sağlamak adına hem de kendi ve ailelerinin sağlıklarını korumak adına canla başla mücadele ettiler. 5 yıllık stratejik planımız çerçevesinde büyüme alanlarımıza yönelik istihdamımıza devam ettik. İşe alım faaliyetlerimizi hiç durdurmadık. Krizleri fırsat bilip stratejik planlarımızı

"PANDEMİDE  
HEM TÜKETİCİMİZİN  
İHTİYACINA KESİNTİSİZ  
YANIT VEREBİLDİK, HEM DE  
ÇALIŞANLARIMIZIN SAĞLIĞINI,  
İSTİHDAMINI KORUDUK;  
YENİ İSTİHDAMA DEVAM  
ETTİK. KOLEKTİF YAPIMIZI  
DAHA DA GÜÇLENDİREREK  
PANDEMİDEN ÇIKTIK."

## 18 milyar TL'lik daha az enerji tüketimi sağladık

**2.2 MİLYON KONUTA YALITIM** Yarattığımız etkiyi ölçümleyebildiğimiz en somut alan Dalmaçyalı ile yaptığımız çalışmalar oldu. 2003'ten bu yana 215 milyon metrekaare mantolama yaptık. Bu 2.2 milyon konutun ısı yalıtımının yapılması demek. 2.2 milyon konutta 8.6 milyon vatandaşımız oturuyor. Bu vatandaşlarımız bu süre içinde 18 milyar liralık daha az enerji tükettiler, o para ceplerinde kaldı. Ülkemiz de bu 18 milyar lira karşılığı tüketilen enerji kadar daha az enerji ithal etti, cari açığımız düştü.

**DAHA AZ SERA GAZI** Çevre boyutuna baktığımız zaman ise bu süreçte 18 milyar liralık daha az enerji tükettiğimiz için 23,4 milyon ton karbon gazı, sera gazı salımına engel olduk. Kafamızda daha iyi canlanması için şu örneği vereyim; Bolu ormanlarının 17 senede elde edeceği karbondioksit emilimine karşı bir temizlik sağlamış olduk.

uygulamaya devam ettik. Bu dönemde hem ciromuzu hem de pazar payımızı artırdık.

### Çalışan ve tüketici memnuniyeti

Yakın zamanda Betek Çalışan Deneyimi ve Algıları Araştırması yaptık ve çalışanlarımıza pandemi dönemindeki çalışma deneyimi memnuniyetini sorduk. Sonuçlara baktığımızda Betek olarak pandemi sürecini kolektif ruh ile hem iş sonuçları hem de çalışan memnuniyeti anlamında başarılı bir şekilde yönettiğimizi görüyoruz.

Tüketiciler nezdinde ise talebi karşılayabilmek için tüm bu sağlık önlemleriyle beraber üretime devam ettik, online satış kanalımızı güçlendirdik. Öte yandan şeffaf olarak Covid-19 ile mücadele kapsamındaki çalışmalarımızı kamuoyuyla paylaştık ve tüketicilerimizin de bilgi sahibi olmasını sağladık. Tüm bu aksiyonlar sonucunda hem tüketicilerin pandemi döneminde artan evlerini boyama ve dekorasyon ihtiyacına kesintisiz yanıt verebildik, hem çalışanlarımızın sağlığını ve istihdamını koruduk ve yeni istihdama devam ettik. Pandemiye çok daha güçlenmiş ve kenetlenmiş olarak kolektif yapımızı daha da güçlendirerek çıktık. ■



## KÜRESEL İMALAT PMI, EYLÜL'DE 50'NİN ALTINDA KALDI

**Istanbul Sanayi Odası (İSO)** tarafından hazırlanan Küresel İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) Eylül'de 49,8'e düşerek Haziran 2020'den bu yana ilk kez eşik değer 50'nin altında kaldı. Üretimde, 2020'deki pandemi kapanmaları hariç olmak üzere 2012'den bu yana en sert düşüş yaşandı ve özellikle ihracat olmak üzere yeni siparişlerde düşüş hızlandı.



Endekste açıklanan verilere göre, tedarik sorunları Eylül 2020'den beri en ılımlı düzeyde gerçekleşirken, enflasyonist baskılar hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatlarında hafif azaldı. İmalat PMI hesaplaması yapılan 31 ulusal ekonomiden 18'inde faaliyet koşulları kötüleşti. Bunlardan 12'sinde ise bozulma Ağustos ayına göre daha belirgin gerçekleşti. **İSO Türkiye** İmalat PMI de, Eylül'de aylık 0,5 puan düşüşle 46,9'a geriledi. Yeni siparişlerde yavaşlama trendi 12 aya ulaşırken, istihdam son 28 ayda ilk kez azaldı. Mamul stoklarında Şubat 2012'den beri en yüksek artış görüldü.

Avrupa'da faaliyet koşulları bozulmaya devam ederken, enflasyonist baskılar güçlendi. Eylül'de Euro Bölgesi İmalat PMI 1,2 puanlık düşüşle 48,4'e indi. Üretim ve yeni siparişler, zayıflayan talep nedeniyle geriledi.

Çin, Kore ve Tayvan da küresel yavaşlamadan etkilenirken, Tayland ve Hindistan ise pozitif ayrıştı.

İmalat PMI	Ağustos 2022	Eylül 2022
Tayland	53,7	55,7
Hindistan	56,2	55,1
Endonezya	51,7	53,7
Avustralya	53,8	53,5
Filipinler	51,2	52,9
Vietnam	52,7	52,5
Rusya	51,7	52,0
Japonya	51,5	50,8
Malezya	50,3	49,1
Kazakistan	52,0	48,9
Çin	49,5	48,1
Güney Kore	47,6	47,3
Myanmar	46,5	43,1
Tayvan	42,7	42,2

ABD'de büyüme ılımlı gerçekleşirken istihdam ise güçlü seyrini korudu. ABD İmalat PMI Eylül'de 0,5 puan artışla 52'ye yükseldi. Üretim ve siparişler sınırlı büyürken, istihdamda Mart'tan bu yana en güçlü artış yaşandı. Girdi maliyeti enflasyonunda ise düşüş sürdü.



### İSTANBUL VE TÜRKİYE'NİN EKONOMİK GELİŞİMİNE HİZMET EDECEK

**Istanbul Ticaret Odası**'nın (İTO) Stratejik Araştırma Merkezi (İTOSAM), Eminönü'nde restore edilen tarihi Liman Han'da faaliyetlerine başladı. **İTO** Başkanı **Şekib Avdagiç**, merkezin İstanbul özelinde iktisadi ve ticari hayatın dinamikleri üzerine çalışmalar yapacağını belirterek, "Çalışmalarımızı, özellikle KOBİ'lerin mevcut durumunu ve beklentilerini yansıtan veriler ile sürdüreceğiz. İTOSAM kapsamında yapılacak çalışmaların bir ayağı bilimsel yöntemlerin, diğer ayağı ise reel sektörün pratik işleyişinin üzerinde duracak. Bu sayede teori ile pratik gerçekler, İstanbul ve Türkiye'nin ekonomik gelişimine hizmet edecek biçimde bir araya getirilecek" açıklamasında bulundu.



## Gündem

İBRAHİM MÜTEFERRİKA  
BÜSTÜ AÇILDIVakıf Koordinatörü Yahya  
Tuncer GÖRGÜN

**M**atbaa denilince akla ilk gelen isim olan İbrahim MÜTEFERRİKA; 1674 yılında Macaristan'ın Kolojvar şehrinde doğdu. 1692 yılında İkinci Viyana Kuşatması'ndan sonraki savaşlarda Osmanlıya esir düştü ve esir olarak İstanbul'a getirildi. Latince, Macarca, Arapça ve Farsça bilen MÜTEFERRİKA; yabancı devletlerle iletişim kuran heyetlerde bulundu. Resmî görevleri arasında diplomatlık, mihmandarlık, çevirmenlik, müteferrikalık ve hâcegânlık vardı. Kurduğu ilk matbaa ile Türkiye'de çağdaşlık yolunun açılmasına büyük katkı sağladı. İbrahim MÜTEFERRİKA 1747 yılında hayatını kaybetti. Ce-

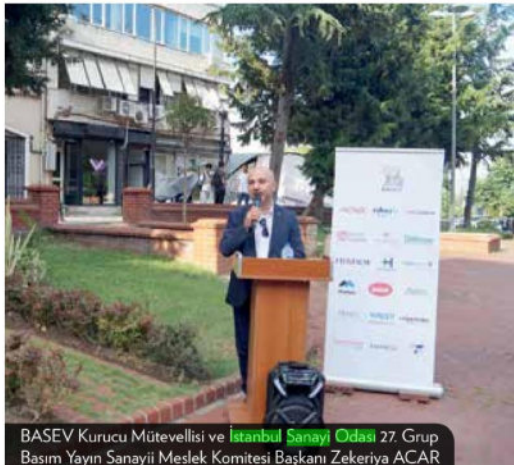
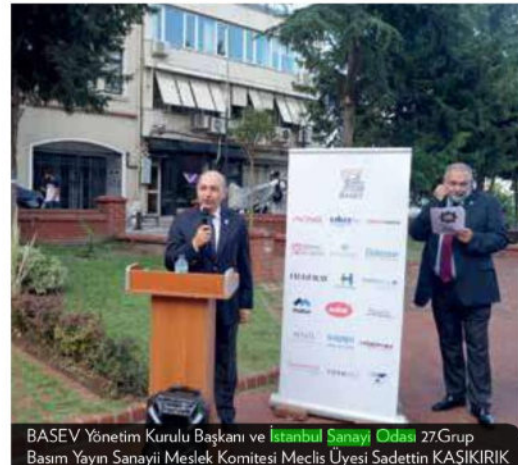
nazesi önce Aynalıkavak Mezarlığı'na defnedildi. Daha sonra 1942 senesinde buradan alınarak bugün bulunduğu Galata Mevlevihanesi'ne nakledildi.

BASEV, ilk Türk Matbaasının kuruluşunun 270. yılı olan 1997'yi "MÜTEFERRİKA'ya Saygı" yılı ilan etmişti. Yıl içerisinde hem Müteferrika anısına saygı gösterilen etkinliklerde bulunmuş hem de basım sanayinin dünü, bugünü ve yarını, düzenlenen seminer ve panellerle irdelenmişti.

Müteferrika'nın 1942 yılında nakledildiği Galata Mevlevihanesi'nde bakımsız bir şekilde bulunan mezarının temizlenmesi, bakımı ve iyi bir çevre düzeni; Haziran 1997 tarihinde BASEV koordinasyonu ve Emar Matbaacılık sponsorluğu ile gerçekleştirildi ve başucuna bugün halen durmakta olan kitabe yerleştirildi.

İlan edilen "MÜTEFERRİKA'ya Saygı" yılı etkinlikleri çerçevesinde, ilk Türk Matbaasının kurulması için verilen fetva tarihi olan 7 Temmuz tarihi de; "Matbaacılar Günü" olarak ilan edildi. Bu bağlamda; 7 Temmuz 1997 tarihinde, İstanbul Fatih Binbirdirek Parkı'nda BASEV tarafından büstü açıldı. Ama ne yazık ki yakın bir zamanda, meçhul kişi ya da kişilerce kırılan ya da yok edilen büstün yerine; yine bir 7 Temmuz Matbaacılık Günü'nde **İstanbul Sanayi Odası** 27.Grup Basım Yayın Sanayii Meslek Komitesi ve kısa adı BASEV olan Basım Sanayi Eğitim Vakfı işbirliği ile İbrahim MÜTEFERRİKA Büstü açılışı yapıldı.

Vakıf Koordinatörü Yahya Tuncer GÖRGÜN tarafından açılan tören; Türkiye Cumhuriyeti'nin Kurucusu Ebedi Başkomutan ve Ebedi Başöğretmen Ulu Önder Gazi Mustafa Kemal

BASEV Kurucu Mütevellişi ve **İstanbul Sanayi Odası** 27. Grup Basım Yayın Sanayii Meslek Komitesi Başkanı Zekeriya ACARBASEV Yönetim Kurulu Başkanı ve **İstanbul Sanayi Odası** 27.Grup Basım Yayın Sanayii Meslek Komitesi Meclis Üyesi Sadettin KAŞIKIRIK



## Gündem



ATATÜRK ve Silah Arkadaşları ile tüm şehitlerin manevi huzurunda saygı duruşu ile devam etti.

BASEV Kurucu Mütevelli ve İstanbul Sanayi Odası 27.Grup Basım Yayın Sanayii Meslek Komitesi Başkanı Zekeriya ACAR ile kısa adı BASEV olan Basım Sanayi Eğitim Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı ve **İstanbul Sanayi Odası** 27.Grup Basım Yayın Sanayii Meslek Komitesi Meclis Üyesi Sadettin KAŞIKIRIK tarafından arka arkaya yapılan açılış konuşmalarından sonra, törene katılan sivil toplum kuruluşları

başkanları ve temsilcilerine söz verildi. Sırası ile "KASAD" Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Faruk AĞIL, "ARED" Açıkhava Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa GÖKTÜRK, İstanbul Matbaacılar ve Ciltçiler Sanatkarlar Odası Yönetim Kurulu Üyesi Muzaffer KARACA, Türkiye Yayıncılar Birliği Genel Sekreteri Nazlı Berivan AK, "MEMDER" Matbaa Eğitimi Mezunları Derneği Genel Sekreteri Soner YALÇINÖZ, "MASSİT" S.S.İstanbul Matbaacılar Sanayi Sitesi İşletme Kooperatifi Başkanı Altan AVCI,

"DİKOBASDER" Dijital Kopyalama ve Baskı Çözümleri İşletmeleri Derneği Başkanı Nevzat YÜKSEL, "ESD" Etiket Sanayicileri Derneği Başkanı ve "ASD" Ambalaj Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Aydın OKAY ve Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Basım Teknolojileri Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mehmet OKTAV'ın konuşmalarından sonra İbrahim MÜTEFERRİKA Büstü açıldı ve topluca çekilen anı fotoğrafının ardından Tarihi Sultanahmet Köftecisi'nin o otantik ortamında hep birlikte yemek yendi.





## RESESYON RÜZGÂRLARI

Mert Can **DUMAN**

mertcan.duman@gmail.com

Avrupa, son zamanların en soğuk kışına hazırlanırken bir de kapıda bekleyen enerji krizi bu kış Avrupalıların gerçekten üşüyeceğine işaret ediyor.

Ekim ayını neredeyse ortalamış, Rusya ile ilişkilerin hâlâ gergin olduğu ve biraz da satranç tahtasını andırarak şekilde karşılıklı hamlelerin geldiği bir dönemde, enerji tarafında çözülemeyen sorunlar bir de yüksek seyretmeye devam eden enflasyonununla birleştiğinde Avrupa için frene basma eğilimi baş göstermiş durumda. Son yüz yılın en olağanüstü olaylarından kabul edilen salgın döneminde bu denli kuvvetli esen resesyon rüzgârları Avrupa'yı önümüzdeki dönemde tekrar hüküm altına alacağına benziyor.

Bloomberg'in hazırladığı anketin katılımcıları, kış aylarında enerjide daralmanın ekonomik aktivitede sert bir düşüşe sebep olacağına

ilişkin endişelerini artırdı. Bu yüzden ki, ankete katılan ekonomistlerin bir önceki ankette %60 olarak öngördükleri Avro Bölgesi'nin önümüzdeki 12 ay içerisinde resesyona girme ihtimali (yani iki çeyrek üst üste küçülme ihtimali) %80'e yükselmiş durumda.

Böylece Avro Bölgesi için resesyon riski Temmuz 2020'den bu yana en yüksek seviyesine ulaşmış oldu.

Bu durumun altında yatan nedenlerin biri Avrupa'nın endişeyle hazırlanmaya çalıştığı enerji krizi olurken, bir diğeri de yüksek seyren

den enflasyon. Avrupa Merkez Bankasının enflasyonla mücadele için yükselttiği politika faizinin etkisiyle ekonomik aktivitede yavaşlama emareleri görülüyor.

Bununla birlikte, Avrupa Merkez Bankasının hedeflediği oranın neredeyse beş katına ulaşan enflasyonu dizginlemek için zamanın daralıyor olması, önümüzdeki dönemde Avrupa Merkez Bankasının faiz artırımını noktasında daha agresif olabileceğine işaret ediyor. Öyle ki, piyasa aktörleri, Avrupa Merkez Bankasının Ekim ayında yapacağı Para

Politikası Kurulu toplantısında 75 baz puanlık bir faiz artışı bekliyor.

### Peki bütün bunlardan neden bahsettik?

Çünkü son dönemde büyümemizin lokomotifi ihracatımızda, en büyük pazarımız Avrupa da ondan. Avrupa'da yaşanacak bir durgunlukla beraber talepte yaşanan gerileme, en büyük pazarımıza yaptığımız ihracatı da olumsuz etkileyecek.

Nitekim Avrupa'da esen resesyon rüzgârlarının etkisini ihracat iklimimizde üst üste iki aydır görüyoruz.

Ağustos ayında 48,8'e gerileyerek 50 eşik değerinin altında kalan İhracat İklim Endeksi, Eylül ayında da bu seviyede kalarak Türk imalat sanayiSi ihracatçıların talep kanalındaki kötümser beklentilerine işaret etti.

**İstanbul Sanayi Odasının** hazırladığı çalışmanın detaylarına

baktığımızda Türkiye'nin en büyük beş ihracat pazarında üretimin azaldığını ve bu pazarlardaki ekonomik aktivitede görülen yavaşlamanın önümüzdeki döneme ilişkin ihracat ve sipariş beklentilerini aşağı yönlü bozduğunu görüyoruz.

Her ne kadar Orta Doğu'daki hareketliliğin Avrupa'da yaşanan bu duraksamayı dengelediği görülse de, nitelikli ihracat hedefimiz için gelişmiş pazarlara entegrasyonumuzun önemini hatırlamak gerekiyor.

Literatürde de yer alan gelişmiş pazarların daha nitelikli mal talep ettiği savından hareketle, ihracatçılarımızın nitelikli pazar ayrıştırması ya da durgunluk anlarında ürün çeşitlendirmesine giderek mevcut pazarlardaki payını muhafaza etme politikalarını hayata geçirmesi büyük önem taşıyor.

Güzel ve sağlıklı bir hafta geçirmeniz umidiyle...



# CHP SÖZCÜSÜ ÖZTRAK: "İŞSİZ SAYISINDAKİ DALGALANMA İZAHA MUHTAÇ"

## İŞSİZ SAYISINDA BU DALGALANMA İZAHA MUHTAÇ

Ağustos'ta geniş işsizlikte yaşanan sert düşüş, özellikle izaha muhtaç... Temmuz'da 787 bin artan geniş işsiz sayısı, Ağustos'ta 1 milyon 42 bin gerilemiş. Temmuz'dan Ağustos'a tek bir ayda ne oldu da, geniş işsiz sayısı 1 milyonun üzerinde geriledi? Bunun açıklanması lazım.

## EKONOMİDE YAVAŞLAMA EMARELERİ ARTARKEN İŞSİZLİK VERİLERİ İYİYE GİDİYOR

Ağustos'ta daha çok çalışmak istediği halde çalışamayanların sayısı 444 bin, iş bulma ümidini yitirdiği için iş aramayanların sayısı ise 498 bin azalmış. Temmuz'da bu sırasıyla 456 bin ve 448 bin artış göstermişti. Verilerin tek bir ayda bu kadar oynaklık göstermesi normal değil. İş bulma ümidini kaybedenlerin sayısı tek bir ayda bu kadar hızlı düşerken, ekonomide yavaşlama emarelerine rağmen "daha çok çalışma imkanı" artarken, işgücüne katılımın hala pandemi öncesi dönemini yakalayamaması da ilginç. Ağustos'ta işgücüne katılım sınırlı bir artış



gösterse de salgın öncesinin altında. Özellikle çalışabilir erkek nüfusun işgücü piyasasına katılımında ciddi dalgalanmalar var. İki aydır işgücü piyasasından çekilen erkek nüfus Ağustos'ta yeniden işgücüne katılmaya karar vermiş! Öncü göstergeler yılın üçüncü çeyreğinde ekonomik aktivitenin yavaşladığını gösteriyor.

Örneğin ekonomik büyüme açısından önemli bir gösterge olan ISO PMI verileri 7 aydır üst üste kritik eşik olan 50'nin altında. Ve Eylül'de **sana-yi** istihdamı için iyi sinyaller gelmiyor.

## GÜÇLÜ BİR STRATEJİYE VE GÜÇLÜ

TÜİK, Ağustos ayına ait makyajlı işgücü ve istihdam verilerini açıkladı. Ağustos'ta işsizlik oranı 0,4 puan düşerek yüzde 9,6 olmuş. Daha çok çalışmak istediği halde çalışamayan ve iş bulma ümidini yitirenleri de kapsayan geniş işsizlik ise Ağustos'ta 2,6 puan düşerek yüzde 19,8 olmuş.

## KADROLARA İHTİYAÇ VAR

Türkiye kalıcı ve sürdürülebilir istihdam artışını ve işsizliği alt etmeyi ancak güçlü bir ekonomik strateji ve güven uyandıran kadrolarla sağlayabilir. Oysa bugün Türkiye'de ne bir ekonomik strateji var, ne de güven uyandıran bir ekonomik yönetim var. Ama artık az kaldı.

Milletin ekmeğini, aşını, işini büyütecek, refahın hakça paylaşılmasını sağlayacak, siyasi tarihimizin farklı ve köklü damarlarından gelen altı parti bir araya geldi. Biz kazanacağız, 85 milyon yurttaşımız kazanacak! Biz kazanacağız, tüm Türkiye kazanacak! Yonca ÇALIŞKAN

TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
CUMHURBAŞKANLIĞI*Kimyelerinde*

# GELECEK BURADA BAŞLIYOR

25 - 28 EKİM  
2022İSTANBUL FUAR  
MERKEZİOrganizasyon  
SAHA İstanbul İştiraki  
SAHA EXPO Fuarçılık Hizmetleri A.Ş.

# SAHA EXPO

SAVUNMA HAVACILIK VE UZAY SANAYİ FUARI



## Destekleriyle

T.C. DIŞİŞLERİ  
BAKANLIĞIT.C. İÇİŞLERİ  
BAKANLIĞIT.C. MİLLÎ SAVUNMA  
BAKANLIĞIT.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ  
BAKANLIĞIT.C. TİCARET  
BAKANLIĞIT.C. MİLLÎ SAVUNMA BAKANLIĞI  
GENELKURMAY BAŞKANLIĞIT.C. CUMHURBAŞKANLIĞI  
SAVUNMA SANAYİ BAŞKANLIĞIT.C. MİLLÎ SAVUNMA BAKANLIĞI  
KARA KUVVETLERİ KOMUTANLIĞIT.C. MİLLÎ SAVUNMA BAKANLIĞI  
DENİZ KUVVETLERİ KOMUTANLIĞIT.C. MİLLÎ SAVUNMA BAKANLIĞI  
HAVA KUVVETLERİ KOMUTANLIĞIT.C. İÇİŞLERİ BAKANLIĞI  
JANDARMA GENEL KOMUTANLIĞIT.C. İÇİŞLERİ BAKANLIĞI  
EMNİYET GENEL MÜDÜRLÜĞÜT.C. İÇİŞLERİ BAKANLIĞI  
SAHİL GÜVENLİK KOMUTANLIĞIT.C. İÇİŞLERİ BAKANLIĞI  
AFET VE ACİL DURUM  
YÖNETİM BAŞKANLIĞIT.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI  
TÜRKİYE UZAY AJANSIİSTANBUL  
TİCARET  
ODASIİSTANBUL  
SANAYİ ODASI