



FOTOGRAF: KANARARCI



Üretim hızı alarm verirken tüketim tam gaz

Ekonomide denenen yeni model, çarkları iyice ısıttı. Son dönemde yaşanan durgunluklara bir de **sanayi** üretimindeki kötü gidişat eklenince uzmanlar 'ekonomide en acı tabloyu da' gördük yorumunu yaptı. **Sanayi** üretiminin artışı hız keserken, perakendede olan hareketlilik ithalatı patlattı. Böylece ihracat yavaşlarken iç taleple birlikte yeni bir ithalat krizi oluştu. Avrupa'da da yaşanan sorunla krizin boyutu arttı.

Türkiye ekonomisinde denen model, beklenen etkiyi tam olarak göstermedi. Özellikle ekonomi yönetiminin aldığı kararlar verileri değil ama yaşanan gittikçe içinden çıkılmaz bir hale sokarken, ekonominin yavaşladığını neredeyse tüm sektörlerin hissetmesine neden oldu. Hem yurtdışı hem de iç pazar kaynaklı sorunlarla birlikte dış talep yavaş yavaş kesildi. Böylece ekonominin de yavaşladığı görüldü. Aynı zamanda ihracatta da gerilemeler görüldü.

Bunun akabinde düşen siparişler de üretimi vurdu. İç pazar mevcut faiz oranlarıyla canlı tutulmaya çalışılırken, en acı tablo yaşanmaya başlandı. İhracat yok, ithalat var ve tüketim var. Perakende satış verileri de bunun en net örneklerinden biri. Uzmanlar üretim durmaya başlamasını, perakende satışların yükselmesini ülke ekonomisi ve büyüme için iyi yorumlamıyor. Durum **sanayi** üretim verilerine de yansadı. **Sanayi** üretimi, ağustos ayında aylık bazda yüzde

2,4 artarken, yıllık bazda artış yüzde 1 ile sınırlı kaldı. İki yıldan uzun süredir aralıksız her ay artan takvim etkisinden arındırılmış **sanayi** üretim endeksinin, son aylarda küresel yavaşlamaya paralel olarak ivme kaybetse de ağustos ayında yıllık bazda yüzde 2,7 büyümesi bekleniyordu. Temmuzda **sanayi** üretiminde aylık yüzde 6,2 daralma yaşanmıştı. **Sanayi** üretiminde (Temmuz-Ağustos ortalaması) bir çeyrek öncesine kıyasla yüzde 3,9 düşüş söz konusu.

Madencilik ve taşocaklığı sektörü endeksi bir önceki yılın aynı aya göre yüzde 12,4 azaldı, imalat **sanayi** sektörü endeksi yüzde 2,2 arttı ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 3,5 azaldı. Aylık bazda, madencilik ve taşocaklığı sektörü yüzde 3,9 azalırken, imalat **sanayi** sektörü endeksi yüzde 2,7 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 2,8 artış gösterdi. - EKONOMİ SERVİSİ

İHRACATIN İKLİMİ BOZULDU

Önceki gün açıklanan Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Eylül 2022 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Temmuz'da 50,0 olarak gerçekleşen **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Ağustos'ta 48,8'e gerileyerek son 19 aylık dönemde ilk kez eşik değer 50,0'nin altında kalmıştı. Endeks, Eylül ayında da değişim göstermeyerek aynı seviyede kaldı. Türk imalat **sanayi** ihracatçıların talep ikliminde üst üste ikinci ay ilimli bir bozulmaya işaret etti. Avrupa ve Kuzey Amerika kıtaları Eylül ayında da zayıflığın ana kaynağı olmaya devam etti ve Türk imalat sektörünün en büyük beş ihracat pazarında üretim azaldı.

'AB YAVAŞLADIKÇA MODELİN SONU GELİYOR'

Beklenenin gerçekleştiğini paylaştan iktisatçı Fatih Öztaçay "**Sanayi** üretiminde (Temmuz-Ağustos ortalaması) bir çeyrek öncesine kıyasla yüzde 3,9 düşüş var. Günlük elektrik üretimi, haftalık OECD ekonomik faaliyet endeksi, kredi artış oranı, ihracat ve benzeri değişkenlerinin önceden ima ettikleri gibi" dedi. Ekonomist Güldem Atabay da "**Sanayinin** önemli sürükleyicisi aksayan tedarik zincirlerinin Türkiye'nin özellikle Avrupa'ya yaptığı ihracata olumlu yansımasydı. Yeni ekonomik model ile değişsiz TL sayesinde uzatılacağı düşünülen bu süreç değişsiz TL'ye rağmen Avrupa ekonomisi yavaşladıkça sona yaklaşıyor" diye konuştu.

Sanayi üretiminde çarklar hız kesmeye devam ediyor. Uzmanlar ekonomik daralmanın çoktan başladığını ve AB'de yaşanan krizin ihracatı da etkilediğini söylüyor. Bu yüzden ithalat oranlarında da hız bir artış görülmüyor.

PERAKENDE SATIŞ TAM GAZ

TÜİK, Perakende Satış Endeksleri, Ağustos 2022 verilerini yayımladı. Buna göre, sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2022 yılı Ağustos ayında bir önceki yılın aynı aya göre yüzde 9,0 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 11,5, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 12,8 arttı, otomotiv yakıtı satışları ise yüzde 4,3 azaldı. Sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2022 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre yüzde 3,7 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 3,1, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 3,8, otomotiv yakıtı satışları ise yüzde 4,1 arttı.

ÇİROLAR ARTMAYA BAŞLADI

Cari fiyatlarla perakende ciro 2022 yılı Ağustos ayında bir önceki yılın aynı aya göre yüzde 128,8 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 119,4, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 119,2, otomotiv yakıtı satışları ise yüzde 174,3 arttı. Cari fiyatlarla perakende ciro 2022 yılı Ağustos ayında bir önceki aya göre yüzde 7,6 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 7,6, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 10,1, otomotiv yakıtı satışları ise yüzde 1,2 arttı.

'BÜYÜMEYİ ETKİLEYEBİLİR'

Ekonomist Banu Kıvı Tokalı da "**Sanayi** üretiminde Eylül'de de yakın tek haneli yıllık artışla, 3'üncü çeyrek üretim büyümesi yıllık yüzde 2-3 bandında gerçekleşebilir. Böylece, ilk yanda yüzde 7,5'e ulaşan ekonominin yıllık büyüme oranı 3'üncü çeyrekte yüzde 2,5-3 bandına inebilir" dedi. Demokrat Parti Bülent Şahinalp ise şunları söyledi: "TÜİK'e göre, **sanayi** üretimi Ağustos'ta yıllık yüzde 1 artarken son 2 yılın en düşük seviyesinde gerçekleşti. Beklenti altında gerçekleşen **sanayi** üretiminde aylık artış ise yüzde 2,4 oldu. Yıllık bazda, madencilik-taşocaklığı yüzde 12,4 ve elektrik, gaz yüzde 3,5 azalırken, imalat **sanayi** yüzde 2,2 arttı" yorumunu yaptı.



DTK Dernek

Armatür sektöründe hedef 4 milyar dolar ihracat



Toplam 5 milyar doları aşan büyüklüğe sahip Armatür sektöründe ilk genel kurul gerçekleştirildi. İstanbul Sanayi Odası'nda (ISO) gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul'da konuşan ARMATÜR Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Gökhan Turhan, gelişen noktada sektörün ilk ve en büyük derneği olma özelliği taşıdığını belirtti. İthalatla birlikte yaklaşık 10 milyar dolarlık bir sektör olduklarını vurgulayan Turhan, Ağustos ayında 320,4 milyon dolar, Ocak-Ağustos döneminde ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 18,2 artışla 2,6 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiklerini ifade etti. Gökhan Turhan yılsonu ihracat hedefinin ise 4 milyar dolar olduğunu belirtti. İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Tecdelioğlu ise, zor bir dönemden geçtiklerini ve bu dönemdeki sıkıntılarını birlik olarak atlatacaklarını ifade etti.

ARMATÜR Derneği Olağan Genel Kurul toplantısını dernek üyeleri ve sektör temsilcilerinin katılımıyla İstanbul Sanayi Odası'nda (ISO) yapılan toplantıyla gerçekleştirdi. İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) Denetim Kurulu Üyesi ve ARMATÜR Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Gökhan Turhan, başarının temelini 'birlik, beraberlik ve rekabetlik' in oluşturduğunu ifade etti.

En fazla ihracat Almanya'ya

Armatür sektörü, Ağustos ayı ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 12,6 artışla 320,4 milyon dolara yükselirken,

Ocak-Ağustos dönemi ihracatı ise yine geçen yılın aynı aylarına göre yüzde 18,2 artışla 2,6 milyar dolar olarak gerçekleşti. Sektör, Ağustos ayında 40,7 milyon dolarla en fazla ihracatı Almanya'ya gerçekleştirirken, 16,6 milyon dolarla Irak ikinci sırada, 15,6 milyon dolarla Rusya üçüncü sırada yer aldı. Sektör 2022 yılı ilk 8 aylık dönemde ise, geçen yılın aynı dönemine göre 341,9 milyon dolarla en fazla ihracatı yine Almanya'ya gerçekleştirdi. İkinci sırada 125,7 milyon dolarla İtalya, üçüncü sırada ise 121,7 milyon dolarla Fransa yer aldı.

Başarı 'rekabetlik' ile geldi

Kuruluşundan bu yana ilk genel kurulu yaptıklarını söyleyen İDDMİB Denetim Kurulu Üyesi ve ARMATÜR Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Gökhan Turhan, ARMATÜR Derneği'nin sektörün ilk ve en büyük derneği olma özelliğini taşıdığını belirtti. Turhan, başarının temelini 'birlik, beraberlik ve rekabetlik' in oluşturduğunu ifade etti.

2021'de 3,5 milyar dolarlık ihracat

ARMATÜR Derneği'nin amacının ihracat ve dünyadaki pazarlara açılmak olduğunu vurgulayan Gökhan Turhan, "2021'de 2,2 milyar dolarlık bir iç hacme sahiptik. Yaklaşık 3,5 milyar dolar ihracat yaptık. İhracatı ve iç pazar büyüklüğünü artırmak elimizde. İthalatla birlikte yaklaşık 10 milyar dolarlık büyük bir sektörüz. Daha önceden tanınmıyorduk, bilinmiyorduk. Artık Armatür deyince gaz

armatürü, su armatürü, vana, musluk, su vanası gibi üretimde kullanılan, hayatın her alanında kullanılan ürünler akla geliyor. Bakanlıklarımız bile bizi tanımıyordu. Şükürler olsun gelişen noktada artık güçlü bir yerdeyiz" dedi.

Turhan, "Bazılarımız ihracatta, bazılarımız üretimde güçlü. O yüzden burada bir sinerji yaratmak gerekiyor. Yurt içi, yurt dışı fuarlarına birlikte katılmamız gerekiyor. URGE programlarına dahil olunması gerekiyor. Aynı ürünün yapsak dahi işbirliği yapmamız gerekiyor, rekabetliği yapmamız gerekiyor. Eximbank gibi elimizde güçlü bir gücümüz var. Onu kullanmamız gerekiyor. Önümüzdeki dönemde 2 Kasım'da ISO'da yeni bir dönem başlıyor. Bu dönemde bizler yine arkadaşlarımızla sizleri daha güçlü temsil etmek için yer alacağız." ifadelerini kullandı.

Yapılan araştırmalar sonucu armatür sektörünün dünyadaki pazar büyüklüğünün yaklaşık 300 milyar dolar olduğunu ifade eden Turhan, Türkiye'nin buradan aldığı payın yüzde 1'erde olduğunu söyledi.

Turhan sözlerini şöyle tamamladı; "Alacağımız çok yol, yapacağımız çok iş var. İnanılmaz pazar büyüklüğüne sahibiz. ARMATÜR Derneği olarak öncelik bir araya gelmekti. Şimdi avantajları doğru kullanma zamanı iş birliklerini doğru yapmalı, rekabeti rekabetliğe döndürmemiz gerekiyor, sorunlarımızı ilgili yerlere, doğru yerlere bakanlıklara doğru iletmemiz gerekiyor. Hep birlikte daha güçlü olacağımıza inanıyoruz. Bugün 70'in üzerinde çıkan üye sayımızın ileriki





dönemlerde daha fazla artacağına inanıyorum. Avrupa'da da ciddi sorunlar var. Biz kendimizi şanslı görüyoruz, Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı olarak burada üretim yapmaktan gurur duyuyorum. Onlardan da başarılı olduğumuza, olacağına inanıyorum. 2023'te inşallah büyüme ivmemizi artıracığımızı düşünüyorum. Artık sektörümüz, hem devlet nezdinde hem de SKT'larda bağımsız bir sektör olarak kabul ediliyor" dedi.

5 milyar dolarlık sektör

Armatür sektörünün; TÜİK'ten, Ekonomi ve Sanayi Bakanlığı'ndan alınan rakamlarla 2,1 milyar dolarla iç büyüklüğe, 3 milyar dolarla dış

büyüklüğe ve 5 milyar dolar gibi bir katma değer yaratan, Türkiye ihracatının yaklaşık 7 katı katma değer yaratan bir sektör olduğunu vurgulayan TİM Başkanvekili ve İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Tecdelioğlu, "Bu takdir edilecek bir sektör. Ama daha gidilecek çok yolumuz var. Tüm dünyada kabul edilecek markalar yaratmamız lazım. Bu alt yapı bizde mevcut. Derneğiniz İDDMİB içerisinde yer alıyor. Bizden

her zaman destek isteyebilirsiniz. Sizin hizmetinizdeyiz" dedi.

Zor bir dönemden geçildiğini ifade eden Tecdelioğlu sözlerini şöyle sürdürdü; "Resesyondan kaynaklı sorunlar hepimizi zorluyor. Bu dönemdeki sıkıntıları birlik olarak atlatacağız. Eximbank'ı zorlayıp kredimizi alalım. Teşvik ve desteklerle ilgili Ticaret Bakanlığı'nı zorlayalım teşvik ve desteklerimizi alalım. Bir araya gelelim doğru ve iyiyi paylaşalım. Biz onun için buradayız" ifadelerini kullandı.





Sanayide ağustos sıkıntısı



Sanayi üretiminde yavaşlama devam ediyor. Sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 1, aylık bazda yüzde 2.4 arttı, yıllık büyüme iki yılın en düşük düzeyinde gerçekleşti. İmalat sanayisi genelinde kapasite kullanım oranı da ağustosta bir önceki aya göre 1.5 puan azalmıştı

EKONOMİ SERVİSİ

TÜRKİYE İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) ağustos ayına ilişkin **sanayi** üretim verilerine göre **sanayi** üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 1, aylık bazda yüzde 2.4 arttı, yıllık büyüme iki yılın en düşük düzeyinde gerçekleşti.

Sanayi üretiminde yavaşlama devam ediyor. İki yıldan uzun süredir aralıksız her ay artan takvim etkisinden arındırılmış **sanayi** üretim endeksinin, son aylarda küresel yavaşlamaya paralel olarak ivme kaybetse de ağustos ayında yıllık bazda yüzde 2.7 büyümesi bekleniyordu. Temmuzda **sanayi** üretiminde görülen aylık yüzde 6.2 daralma Kovid salgınının başından bu yana en sert daralma olarak kaydedilmişti.

İmalat **sanayisi** açısından önemli

göstergelerden biri olan satınalma yöneticileri endeksi de ağustos ayında eşik değerinin altında kalarak daralmaya işaret etmişti. İmalat **sanayisi** genelinde kapasite kullanım oranının da ağustosta bir önceki aya göre 1.5 puan azalarak yüzde 76.7 düzeyine gerilediği açıklanmıştı.

PAZARLAR DARALİYOR

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, iki ay art arda, eşik değer olan 50'nin altında kalarak Türk imalat **sanayi** ihracatçılarına talep ikliminde ilümlü bir bozulmaya işaret etti. Temmuzda 50.0 olarak gerçekleşen **ISO İhracat İklimi Endeksi**, ağustosta 48.8'e gerileyerek son 19 aylık dönemde ilk kez eşik değer 50.0'nin altında kaldı, ey-

lül ayında değişim göstermeyerek ağustos ayındaki 48.8'lik düzeyinde kaydedildi. Avrupa ve ABD'deki talep zayıflığına karşılık Ortadoğu'daki güçlü seyrin, ihracat iklimindeki bozulma hızını yavaşlattığına dikkat çekildi.

CİROLAR DÜŞÜYOR

TÜİK'i mayıstan bu yana düşüş kaydeden toplam ciro ve perakende ciro endekslerinde de ağustosta, baz etkisiyle bir miktar artış olduğu görülüyor. **Sanayi**, inşaat, ticaret ve hizmet sektörleri toplamında ciro endeksi ağustosta aylık yüzde 6.8 arttı. **Sanayide** ciro endeksi yüzde 5.7, inşaatta yüzde 10.7, ticaretle yüzde 6.3, hizmette 9.2 olarak kaydedildi. Yine 2021 yılının sonlarından beri artış eğilimini sürdürürken mayıs ayından beri düşüş kaydeden sabit fiyatlarla perakende satış hacmi, ağustosta bir önceki aya göre yüzde 3.7

arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışlarındaki artış yüzde 3.1, gıda dışı satışlarda (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 3.8, otomotiv yakıtı satışlarında ise yüzde 4.1 oldu.

İMALATTA YILLIK ARTIŞ YÜZDE 2.2

TÜİK'in ağustos ayına ilişkin **sanayi** üretim verilerinin ayrıntılarına bakıldığında madencilik ve taşocaklığı sektörü endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 12.4 azaldı, imalat **sanayi** sektörü endeksi yüzde 2.2 arttı ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 3.5 azaldı. Aylık bazda, madencilik ve taşocaklığı sektörü yüzde 3.9 azalırken, imalat **sanayi** sektörü endeksi yüzde 2.7 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 2.8 artış gösterdi.



ISTANBUL SANAYİ ODASINA

GÖRE İHRACAT İKLİM ENDEKSİ EŞİK DEĞERDE

Alınan son bilgilere göre Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Eylül ayında değişim göstermeyerek ağustos ayındaki 48,8'lik seviyesini Eylül ayında da aynı kalarak değişmedi. Do layısı ile görünür o ki, bu duruma göre eşik değer iki ay üst üste 50'nin altında kalarak Türk imalat **sanayi** ihracatçıların talep ikliminde ilimli bir bozulmaya işaret ediyor. Küresel piyasalar nezdinde ise Avrupa ve Kuzey Amerika kıtaları Eylül ayında da zayıflığın ana kaynağı olmaya devam etti ve Türk imalat sektörünün en büyük beş ihracat pazarında üretim azaldı. Bununla birlikte, bazı dengeleme sinyallerinin gözlemlendiği ABD'deki daralma da ilimli seyrederken, son üç ayın en düşük oranında gerçekleşti.

İhracattaki yüzde 9'luk payıyla Türk imalat sektörünün en büyük dış pazarı olan Almanya'da üretim üst üste üçüncü ay azaldı ve söz konusu yavaşlama Covid-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en belirgin düzeyde kaydedildi. Diğer Avrupa ülkelerine bakıldığında, Birleşik Krallık, İtalya, Hollanda ve Çek Cumhuriyeti'nde ekonomik aktivitedeki düşüşler hızlanırken İspanya'da üretim yeniden daralmaya geçti. Fransa ve İrlanda'da kaydedilen büyüme ise nispeten pozitif gelişmeler oldu. Bu arada Eylül ayında en güçlü performans gösteren pazarlar arasında Orta Doğu ülkeleri yer aldı. Büyüme, Katar'da ivme kazanırken Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan'da da güçlü seyrini korudu.

Gelinen noktada Üçüncü çeyrek sonunda üretimdeki en güçlü artış, Covid-19 salgınının ardından ekonominin uluslararası ziyaretçilere açılmasıyla büyümenin hız kazandığı Tayland'da gerçekleşti. Singapur'da ekonomik aktivitede güçlü ve önceki aya kıyasla daha yüksek oranlı artış kaydetti. Asya'nın diğer bölgelerinde ise küresel talepteki geri çekilme nedeniyle görünüm Eylül ayında bozuldu. Özellikle Tayvan ve Güney Kore'de üretim keskin düşüşler kaydetti. Tayvan'daki gerileme küresel finansal krizden bu yana en belirgin düzeyde gerçekleşti. Son olarak, dört BRIC ekonomisinden üçünde ekonomik aktivite büyüme sergilerken bu durumun istisnası ise Çin olarak kayda geçti.

Sonuç olarak gerek Türkiye gerekse küresel ekonomilerde yer alan bazı ülkelerdeki gelişmeler hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker'e göre; "Üçüncü çeyreğin son ayında Türk imalat sektörü ihracatçıları için ağustostakine çok benzer bir görünüm ortaya çıktı. Orta Doğu'daki güçlü seyr, Avrupa ve ABD'deki talep zayıflığını dengeledi. ABD'deki daralmanın Eylül ayında hız kesmesi, dünyanın en büyük ekonomisinin daha istikrarlı bir zemine geçtiği yönünde umut verse de talep koşulları yılın son çeyreği boyunca zorlayıcı olmaya devam edecek gibi görünüyor. Şeklinde bir yorum geldi. Mamafih bu yönde ABD'nin başkanı Washington'da ve ni başkanı IMF-Dünya Bankası Yıllık Toplantı'sında konuşan Dünya Bankası Başkanı David Malpass'ın yaptığı değerlendirmede; "Gelecek yıl dünya için bir resesyon riski ve gerçek bir tehlikesivar. derken; Avrupa'da bazı gelişmiş ekonomilerin yaşadığına dikkati çeken Malpass, bu durumun gelecek yıl nereye gideceğinin görüleceğini aktarıırken; "Malpass, birçok gelişmekte olan ülkede ise para birimlerinin değer kaybetmesinin ülkeler için borç seviyelerinin giderek daha fazla yük haline gelmesi anlamını taşıdığını belirterek, faiz oranlarındaki artışın bunu ağırlaştırıldığını anlatma sı, özellikle gelişmekte olan ülkeler bazındaki git tikçe artan borçlanmalara işaret ettiği izleniyor.

KAYNAK: Eylül/2022 Ayı Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi (İSO)