



CELAL TOPRAK İŞ DUNYASI

toprakcelal@gmail.com

Bir asırlık borsanın ilk kadın meclis üyesi seçildi

O da ve borsa seçimlerini yakından izlemeye ve sizlere aktarmaya devam ediyoruz...
Son olarak ilk kuruluş girişimi 1880 yılına dayanan ancak resmen 1924 tarihinde kurulan **İstanbul Ticaret Borsası**'ndaki çok önemli gelişmeyi bildirelim.
Bu köklü kurum uzun yıllar kamuoyuna kapalı kaldı. **Ali Kopuz**'ün başkan seçilmesinden sonra ise büyük bir değişim geçirdi. Kamuoyuna açık toplantılar yapıldı. Üyelerin katıldığı online 'Borsa Meydanı' buluşmaları gerçekleştirildi. Yenilik seçimlerde de devam etti. **İstanbul Ticaret Borsası**'nın bir asırlık tarihinde ilk defa bir kadın meclis üyesi seçildi. Rakipsiz başkan aday olan **Ali Kopuz**'ün "yoğun bir katılım oldu" diye nitelendirdiği seçimler sonunda Reis Göda Yönetim Kurulu Üyesi **İşlay Reis Yorgun** **İstanbul Ticaret Borsası**'nın ilk Kadın Meclis Üyesi' oldu. Bakliyat sektörünün duayen isimlerinden Mehmet Reis'in kızı olan **İşlay Reis Yorgun** sivil toplum örgütlerinde de önemli çalışmalarına imza atmıştı. Oda ve borsa seçimlerinde bu



ilk kadın başkanı değil. Daha önce kadınların mücadelesini duyurmuştu. Bu köşeden ilk Kütahya haberini verdik. Kütahya'da Gürök Grup Başkan Vekili **Esin Güral Arpat** Ticaret ve Sanayi Odası'nda başkan seçildi. Ardından İzmir'de **İşinsu Kestelli** yeniden Ticaret Borsası Başkanı oldu. Sonrasında ise Antalya'da ezzeçlik alanında çok başarılı işlere imza atan **Halice Öz**, Antalya Ticaret Odası Yönetim Kurulu'na girdi. Kadınlarla ilgili bir başka haber de Diyarbakır'dan geldi. Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanlığı'na oy birliğiyle seçilen **Nevin İ** bir ilki gerçekleştirildi.

İstanbul'da iki başkan seçildi

İstanbul Ticaret Borsası'ndaki sakin seçimden sonra **Deniz Ticaret Odası** da başkanını belirledi. Başkan **Tamer Kiran** açık ara farkla seçimi kazandı ve güven talezeli. **Kiran** yeni dönemde önemli projeleri hayata geçirmeye müjdesi verdi. **İstanbul'daki** diğer iki odada ise seçimler önümüzdeki günlerde yapılacak. 2 Kasım'da **İstanbul Sanayi Odası**'nda seçim var. Mevcut Başkan **Enis Balgıncı** yeniden aday oldu. **Adnan Dalgacı** da



Tamer Kiran

başkanlık için çalışıyor. Üçüncü bir adayın çıkma ihtimalinden bahsediliyor. **İstanbul Ticaret Odası**'nda ise adaylığını ilk açıklayan Başkan **Şekib Avdagic** çalışmalarını sürdürüyor. Adaylığını açıklayan **Murat Kalsın** da görüşmeler yapıyor. **İTO**'da değişim sloganı ile ortaya çıkan grup ise komitelerde liste çıkarmaya devam ediyor. Bu arada tüm oda ve borsalardaki seçimlerin Kasım sonunda noktalanması bekleniyor.

"Beni Hafife Alma" altın yumurtluyor

Cumhurbaşkanlığı'nın desteklediği ve efsane **KOSGEB** Başkanlarından **Erkan Gürkan**'in koordine ettiği **Beni Hafife Alma** uygulaması projelerle ortaya çıkmaya başladı. İlk proje **Ordu**'dan geldi. **Ordu Büyükşehir Belediye Başkanı Hilmi Güler**'in desteklediği "Fındık Altı Tavukçuluk" projesi altın yumurtlamaya başladı. Fındık bahçelerinin altında yapılan tavukçuluk sonunda elde edilen yumurtlayı belli standartlara getiren **Migros** satın almaya başladı. **Migros İcra Başkanı Ömer Özgür Tort** projeyi ilk defa **Güvenilir Ürün Zirvesi**'nde şu şekilde



Özgür Tort

kilde açıkladı: "Beni Hafife Alma diyen ve **Migros** standartlarında yumurta üreten **Ordu** üreticisi destekliyoruz. **Ordu Büyükşehir Belediyesi** ve **Ordu Yumurtacı Üreticileri Birliği** ile yaptığımız iş birliği sayesinde **Ordu**'da yumurta üssü kurduk. **Çoğunluğu kadın olan üreticilerimiz**, yıllık 2,4 milyon adetlik üretim yaparken bizimle 10 milyon adet üretim rakamına ulaştı. Hedefimiz bu sayının 2022 sonu itibarıyla 15 milyon adede ulaşması. Önümüzdeki dönemde de benzer projeleri yerel kooperatif, birlik ve üreticilerle gerçekleştireceğiz."

Gıda ve ziraat mühendislerine yeni iş imkânı

Güvenilir Ürün Zirvesi'ne Tarım ve Orman Bakanı **Vahit Kirişçi**'nin gıda denetimi için sorumlu denetçiler projesi sektöründe heyecan verici bulundu. Bakan **Kirişçi**'nin tarım müşavirliği olarak nitelendirildiği proje ile binlerce ziraat ve gıda mühendisine de iş alanı açılacak. **Akdeniz Yağ Mey-**

ve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı **Fehat Gürüz**, **İstanbul'da** düzenlenen **Güvenilir Ürün Zirvesi**'nde konuşan Tarım ve Orman Bakanı **Vahit Kirişçi**'nin ziraat mühendislerini, veteriner hekimleri, gıda mühendislerini ve su ürünleri mühendislerini yetkilendirerek tarım müşavirliği adı altında tarım sektörünün tüm alanlarında hizmet vermeye başlayacağını açıklamasının gıda güvenliğinin sürekliliği konusunda çok önemli bir adım olduğunu kaydetti.

Artık söylediğinizi anlayan bir akıllı cihazınız olacak

Cumartesi **TGRT Haber** ailesi olarak **Togg** fabrika açılışındaydık. Fabrikadan yeni modelin ilk yayını **TGRT Haber** yaptı. Yani **TGRT Haber** izleyenler herkesten önce öğrendi! **Togg**'ün yeni modelinin özelliklerini...
Farkındaysanız daha yeni otomobil demedim... Bundan sonra da otomobil ifadesini kullanmayacağım. Çünkü gördüğümüz otomobil ötesi bir akıllı cihazdı. **Türkiye**'de aslında **Togg** ile teknoloji deniyor yeni bir devrin adımı atıldı.
Çünkü yeni akıllı cihaz söylediğinizi anlayacak, anladığını uygulayacak özelliklere sahip... Ev ve iş yerinin yanında yeni bir

yaşam kompleksi ortaya çıktı. Artık uzaktan çalışma bu akıllı cihazdan yapılabilecek. Belki yeni kuşaklar bu akıllı cihazı bir yaşam alanı haline getirecek. Bu cihazdan evinizdeki buzdolabı, fırın gibi cihazlarınızı kullanabileceksiniz. Akıllı cihaz sizin tansiyonunuzu kontrol edecek. Başka birçok özellik olacak. Ayrıca bu akıllı cihaz bize yeni yazılmamış dayatacak. Sürekli kendini geliştirmek zorunda olacaksınız. Ve en önemlisi enerjinin yeni rekabet alanı bataryada yeni atılım yapacak durumda kalacaktır. Yeni yepyeni bataryası iyi olan bir adım öne geçecek.



Bugün



Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, 3. Çeyrek 2022 Türk Boğazları Gemi Geçiş İstatistiklerini yayınlayacak.

Yarın

ISO İstanbul Sanayi Odası (ISO) meslek komitesi ve meclis üyeleri seçimi Haliç Kongre Merkezi'nde yapılacak.

Manisa 16.Uluslararası Tarım Gıda ve Hayvancılık Fuarı Tarım, Gıda, Hayvancılık fuarı Manisa Belediyesi Fuar Merkezi'nde yapılacak.

Komik Para adlı tiyatro oyunu Fatih Reşat Nuri Sahnesinde izlenebilir.



FUARLAR | Heyetler



Yakın ve uzak
ülkelere ticaret
heyetleri
düzenleyeceğiz.

AB ÜLKELERİ, AYAKKABI İÇİN ROTAYI TÜRKİYE'YE ÇEVİRDİ

Avrupa'nın en büyük ayakkabı fuarı olarak bilinen AYMOD, 28 Eylül-2 Ekim'de gerçekleştirildi. Fuarın Türk ayakkabı sektörüne önemli katkılar sağlayacağı düşünülüyor.

Türkiye Ayakkabı **Sanayiciler** Derneği (TASD) tarafından 67'incisi düzenlenen ve alanında Avrupa'nın en büyük organizasyonu olan AYMOD Ayakkabı Moda Fuarı, 28 Eylül-2 Ekim'de yapıldı. 30'u yabancı, yaklaşık 600 firmanın katıldığı fuara; 50'ye yakın ülkeden, 7 bini yabancı, toplam 25 bin ziyaretçi katıldı. Fuarın açılışında konuşan TIM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, daha fazla fuar ve ticaret heyeti düzenleyerek ihracatçıları potansiyel alıcılarla buluşturacaklarını söyledi. 2023'te her ay ticaret heyeti organize edebileceklerini bildiren Gültepe, "Yakın ve uzak ülkelere ticaret heyetleri düzenleyeceğiz. Küresel pazarlarda gelecek yıl daralma bekleniyor. İhracatımızın bu süreci hasarsız atlattığımızı istiyoruz. Birliklerimizle, sektör temsilcilerimizle daha çok işi hare geçireceğiz ve ortak akılla süreci yöneteceğiz. Daha çok yatırım, daha çok üretim, daha çok ihracat için önerisi olan, proje geliştiren herkesi dinlemeye ve desteklemeye hazırız. Çünkü ülkemizi selamete

çıkarmak için yatırımdan, üretimden ve ihracattan başka bir yol görünmüyor." dedi.

"Ayakkabı sektöründe ölçek problemini çözmeliyiz"

IDMİB Başkanı Başkan Güven Karaca da konuşmasında dünyadaki tüm olumsuz koşullara rağmen ayakkabı sektörünün ihracatta rekor kırmaya devam ettiğinin altını çizdi. Ayakkabı ihracatının Ocak-Eylül döneminde yüzde 18 arttığını bildiren Karaca, "Ölçek problemi sektörün en önemli sorunlarından birini oluşturuyor. Bu problemi çözmemiz gerekiyor." diye konuştu.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan ise konuşmasında ayakkabının en önemli sektörlerden biri olduğunu ifade etti. Yeni dönemde sektörde sürdürülebilirliğin öne çıkacağına dikkat çeken Bahçivan, "Sürdürülebilirlik uyumunu sağlayamayın firmaların dünyada rekabet etme şansı kalmayacak. Yeni dönemde tüm işlerimizi, plan ve projelerimizi

sürdürülebilirlik uyumuna göre yapmamız gerekiyor." dedi. TASD Başkanı Berke İçten, ayakkabı ihracatında 2014'ten sonra büyük bir sıçrama yakalandığını söyledi. Pandemi ile AB ülkelerinde Türk ayakkabısına ilginin arttığını ve pazarın çeşitlendiğini anlatan İçten, 2021'de ilk kez 1 milyar dolarlık ihracat sınırını geçtiklerini hatırlattı. İçten, şöyle devam etti: "Bu yıl Almanya başta olmak üzere AB ülkeleri ve İngiltere'den yoğun bir taleple karşı karşıyayız. Almanya'ya ihracatımızı Ocak-Ağustos döneminde yüzde 44,3 artışla 65,7 milyon dolara çıkardık. Aynı dönemde İtalya'ya yüzde 68,8, Romanya'ya 36,3 daha fazla ihracat gerçekleştirdik. 2022 için 1,3 milyar dolar ihracat hedefi belirlemiştik. Ekim ayına AYMOD'un yaratacağı sinerji ile başlayacağız. Avrupalı alıcılar, rotayı MICAM'dan AYMOD'a çevirip İstanbul'a geldi. Bir aksilikle karşılaşmazsak 2023'te 1,5 milyar dolarlık ihracatı rahatlıkla geçirebiliriz. Orta vadede ayakkabı ihracatımızı 3 milyar dolara çıkarmak istiyoruz."



EKONOMİ | Köşesi

İHRACATTA KABUK DEĞİŞTİRME ZAMANI



Günümüz dünyasında ihracat, "olmazsa olmaz". Büyük-küçük her ülke, ihracatını artırmak için bütün imkânlarını seferber etmiş durumda.

Çin Ticaret Derneği Başkanı
Barış Arıç

Makalenin sesli versiyonuna ulaşmak için QR kodu kullanabilirsiniz.



Dünyadaki artan enflasyon oranları ve buna bağlı oluşabilecek stagflasyon, resesyon korkusu, her bir şirketi ihracat yapmaya zorluyor. Teknolojinin e-ihracat alanında hızla ilerlemesi, dünya ticaretinde rekabetin de aynı oranda artmasına sebep oluyor. Bu nedenle rekabet, yıkıcı bir hâle dönüşmüş durumda.

Türkiye'deki artan enerji fiyatları ihracatçılarımızın rekabet edebilirliklerini her geçen gün azaltıyor. Asya ülkeleri tekrardan bizim hâkim pazarlarımızda güçlenmeye başladı. Avrupa ülkelerinde devletler, üreticilerine sübvansiyon sağlayarak rekabetlerini artırmaya çalışıyor. Tam da böyle yoğun baskılı bir dönemde eğer pazarlarda doğru konumlanamazsanız dünyadaki ekonomik buhranın da etkisiyle ezilme durumu ile karşı karşıya kalabilirsiniz. Ortaya çıkacak bu riski bile ne yazık ki her işletme kaldıramaz. İhracatçılarımızın kabuk değiştirme zamanı çoktan geldi. Yeni dünyanın ihracat modeline geçmeliyiz.

Dünyadaki müşterilerimiz, bugün dış pazarda rakibimiz oldu

Son gelen **Istanbul Sanayi Odası** ihracat iklim endeksi verilerine bakıldığında hem yurt dışı taleplerinde düşüş gözlemlenirken hem de en büyük ihracat pazarlarımız için ürettiğimiz ürünlerin üretiminde düşüşler var. Yaşanan bu düşüşler, Avrupa'daki durgunluğun ayak sesleri olarak gözüke de uluslararası ticaret verileri incelendiğinde ihracatçılarımızın etkili olduğu pazarlarda Suudi Arabistan, Katar, Birleşik Arap Emirlikleri



gibi körfez ülkelerinin de etkinliğini artırdığını görüyoruz. Bu ülkeler, dün bizim müşterilerimiz iken şimdi yurt dışı pazarlarında rakiplerimiz olarak karşımıza çıkmaya başladı. Yani pazardaki tedarikçi sayısı artıyor. Böyle bir dönemde pazar çeşitliliği yaratmak, alışkın olduğumuz pazarlardan yeni pazarlara doğru açılmak, orta vade için en kârlı yatırım olacaktır.

En büyük rakibimiz sahalara geri dönüyor

Pandeminin etkileri batıda azalmaya başladıysa da Çin'de kısmen devam ediyor diyebiliriz. Hâlâ karantina tedbirleri uygulanan şehirler var. Fakat Çin, pandemi ile bozulan tedarik zincirini yavaş yavaş onarmaya başladı. Bir dönem zirve yapan navlun fiyatlarında geri çekilmeler gözüküyor. İhracatçı firmalara devlet destekleri açıklanıyor. Bütün bu emareler ihracatçılarımızın en büyük rakibi Çin'in, sahalara geri dönmeye hazırlandığını gösteriyor. Çin'in geri çekildiğinde yarattığı tedarik boşluğunun bir kısmını Türk ihracatçıları doldurmuştu. Özellikle Avrupa ve Afrika tarafından çok fazla tedarik talebi gelmeye başladı. Bu, Türkiye'nin ihracattaki büyümesine doğrudan pozitif yönde etki yarattı. Eğer bu pazarlarda kalıcı olmak

istiyorsak elimize geçen bu fırsatı iyi değerlendirip doğru pazarlama ve tutundurma çalışmalarını ile güçlendirmiş alanlarımızı korumalıyız.

Yeni pazarlar bulabilmek için yeni sistemler gerekli

Artık ihracatta daha fazla proaktif olmak gerek. Geleneksel ihracat yöntemleri, yeni dönemde çok hantal kalıyor. Yeni dünya ticaretinde ne kadar hızlı ve aktif iseniz o kadar çok hayatta kalabiliyorsunuz. Dünyanın önde gelen ihracat ülkelerine baktığımızda ihracat 5,0 gibi yeni ihracat modellerine dönüyorlar. Ticaret sistemi içine yapay zekâ sistemlerini entegre ediyorlar. Dünya ticaretlerini adım adım izleyip buna göre strateji belirliyorlar. Kendi sektörlerinde olup bitenleri analiz ediyorlar. Artık bu şekilde bir yapıyla ihracat stratejileri belirlenmeli. Böylelikle hiç bilmediğimiz pazarları da analiz edip o pazarlardaki müşterileri ya da rakipleri tanımlayabiliriz. İhracatçılarımızın en önemli handikapları yeni pazarlara açılmada özgüvensizlik. Bunun da kaynağı, o pazarları tanımamaları. İşte burada ihracat 5,0 gibi teknolojilerden faydalanıp bu pazarları tanımak, buralarda dönen ticaretleri takip etmek gerekir.



SAP Türkiye, Ekonomik Etki Analiz Raporu'nu açıkladı

SAP Türkiye Genel Müdürü Uğur Candan, "Ülkemizde 2011-2021 döneminde SAP'nin ERP çözümlerini kullanan müşterilerin 25 milyar dolar olan verimlilik kazançlarının, önümüzdeki 10 yılda yaklaşık 74 milyar dolara ulaşması bekleniyor" dedi.

SAP Türkiye Genel Müdürü Uğur Candan, Türkiye'de 2011-2021 döneminde SAP'nin ERP çözümlerini kullanan müşterilerin 25 milyar dolar olan verimlilik kazançlarının önümüzdeki 10 yılda yaklaşık 74 milyar dolara ulaşmasının beklediğini bildirdi.

Ankara JW Marriott Hotel'de gerçekleştirilen basın toplantısında, kurumsal uygulama ve yazılım şirketi SAP Türkiye ve Politika Analiz Laboratuvarı (PAL) tarafından hazırlanan yenilikçi teknolojiler ile dijitalleşmenin iş dünyasına, ülke ekonomisine katkılarını ortaya koyan "SAP Türkiye Ekonomik Etki Analiz Raporu"nun sonuçları açıklandı.

SAP Türkiye Genel Müdürü Uğur Candan burada yaptığı konuşmada, Türkiye'deki şirketlerin ülke ekonomisine katkısını sürdürülebilir kılmak için bilişim ekosisteminin önemli rol üstlendiğini belirtti. Candan, SAP Türkiye'nin, verimliliğin yanı sıra istihdam ve hizmet ihracatı alanında da Türkiye ekonomisine önemli katkıları olduğunu vurguladı.

Istanbul Sanayi Odası'nın hazırladığı ISO 1000 ve Fortune 500 Türkiye listesinde ilk 100'de yer alan büyük şirketlerin yüzde 70'den fazlasının SAP teknolojilerini kullandığına dikkati çeken Candan, Türkiye'de SAP ERP çözümlerini kullanan ortalama bir firmanın yılda 3,8 milyon dolar verimlilik kazandırmı elde ettiğini aktardı.

Candan, Türkiye'de 2011-2021 döneminde SAP'nin ERP çözümlerini



kullanan müşterilerin 25 milyar dolar olan verimlilik kazançlarının önümüzdeki 10 yılda yaklaşık 74 milyar dolara ulaşması beklenmesine işaret ederek,

"Verimliliğin yanı sıra SAP Türkiye olarak iş ortaklarımızın sadece Türkiye'de değil global ölçekte de hizmet sunacakları bir alan oluşturuyoruz.

İş ortaklarımızın gelirlerinin yüzde 11'ini yurt dışı operasyonları oluşturuyor." diye konuştu.

'Türkiye'ye yatırım yapmaya devam ediyoruz'

SAP Güney Avrupa ve Frankofon Afrika (SEFA) Bölge Başkanı Joao Paulo da Silva da inovasyon gücü ve yetenek açısından Türkiye'nin önemli bir konumda olduğunu belirterek, Türkiye'deki şirketlerin potansiyellerini en iyi şekilde kullanabilmelerini sağlayan kurumsal teknolojiler ve bulut çözümleri ile bölgeye yatırım yapmaya devam ettiklerini söyledi.

Silva, SAP'ın en önemli metaver-

se projelerinden birinin Türkiye'de yapıldığına işaret ederek, Türkiye'deki projelerin, birçok yönden yarattıkları fayda ile global müşterileri için başarılı örnekler oluşturduğunu dile getirdi.

Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED) Genel Sekreteri Serkan Valandova da ülkelerin ve şirketlerin rekabetçiliklerini korumaları için küresel tedarik zincirlerine daha iyi entegre olmaları, "yeşil ekonominin" üretim ve ticareti etkileyen unsurlarına uyumlarını artırmalarını ve bu alanlarda başarılı olabilmek için dijital dönüşümlerini gerçekleştirmiş olmaları gerektiğini ifade etti.

PAL Yönetici Ortağı Esen Çağlar da dijitalleşmenin şirketlerin verimliliğini artırdığının somut kanıtlarına ulaştıklarını vurguladı.

Çağlar, Türkiye'de büyük şirketlerin ERP uygulamaları itibarıyla Avrupa ülkeleri ortalamasına yaklaşırsa da KOBİ'ler açısından önünde daha uzun bir yol olduğunu ifade etti. (aa)