



HABER

## İmalat sanayi göstergesi 11 ay sonra büyümeye işaret etti



**İstanbul Sanayi Odası**'nın açıkladığı imalat sanayi satınalma yöneticileri endeksi (PMI), ocakta 11 ay sonra eşik değer olan 50'nin üzerine çıktı.

Türkiye imalat sanayi satınalma yöneticileri endeksi (PMI) ocakta 50'nin üzerine çıkarak yılın ilk ayında imalat sektöründe 11 aydır ilk defa daralma görülmediğine işaret etti. Üretim ve yeni siparişler ocakta ılımlı düşüş kaydederken, istihdam üst üste üçüncü ayda da artış gösterdi. Öte yandan asgari ücretin artırılması şirketlerin karşı karşıya kaldığı maliyet baskılarını artırdı.

**İstanbul Sanayi Odası (İSO)** için S&P Global tarafından derlenen imalat PMI, aralıkta 48,1 değerini almasının ardından ocakta 50,1'e yükseldi. Endeks 10 ay boyunca

50 altında değer almasının ardından ocakta ilk kez 50'nin üzerine yükselerek sektörde istikrarlı iş koşullarına işaret etti.

PMI'da 50'nin altında kalan değerler daralmaya, 50'nin üzerinde kalan değerler ise büyümeye işaret ediyor. Üretim ve yeni siparişler bazı şirketlerin dikkat çektiği şekilde talebin iyileştiği yönünde işaretlerle aralık ayına kıyasla daha hafif geriledi. Üretimde 14 ayın en hafif gerilemesi, yeni siparişlerde ise Ekim 2021'de başlayan daralma dönemi boyunca görülen en hafif düşüş kaydedildi.

Üretim alt endeksi ocakta 47,5'ten 49,8'e yükselerek daralmanın neredeyse durduğuna işaret ederken, yeni siparişler 46,8'den 49,4'e yükseldi. İstihdam 52,1'den 52'ye gerilerken, yeni ihracat siparişleri alt endeksi ise 45,6'dan 47,6'ya yükseldi.



HABER



## “Türkiye’de yeni petrokimya tesislerine ihtiyaç var”

**Türk plastik sektörü hammaddede yüzde 85 oranında dışa bağımlı. Mete Plastik Genel Müdür Yardımcısı Pelin Karadeniz Kış, son dönemde ham fiyatlarında dolar bazında ciddi artışlar yaşandığına dikkat çekerek, “Plastik sektöründe niteliğin artması için Türkiye’de petrokimya tesislerinin entegre bir şekilde kurulması gerekiyor” dedi.**

Plastik sektöründe 40 yılını geride bırakan Mete Plastik, sürdürülebilir büyüme anlayışıyla çevreye duyarlı, geri dönüştürülmüş plastiklerin kullanılmasında öncü rol oynuyor. Plastiğin geri dönüştürülebildiği sürece doğa dostu bir ürün olduğunu söyleyen Mete Plastik Genel Müdür Yardımcısı Pelin Karadeniz Kış, kaynağında yapılan ayrışmayla sıfır atığa ulaşabilmenin mümkün olduğunu belirtti. Üretim tekniğine dikkat edildiği sürece plastiğin çevreye zararı olmadığını, çünkü bir salınımın yaşanmadığını ifade eden Kış, plastikle ilgili yanlış bir algının olduğuna dikkat çekti.

### “Sektör birlikte hareket etmeli”

Plastikle ilgili sistemsel bir altyapının oluşturulması gerektiğini anlatan Kış, **sanayicinin** dijitalleşme ve sürdürülebilirlik çalışmalarına destek istedi. Mete Plastik’in dijitalleşmeye önem verdiğini anlatan Kış, “Yaklaşık 5 yıldır kurumsal kaynak planlama programımızla çalışmalarımızı yürütüyoruz. Sistematüğün kurulması noktasında ERP programında SP’ye geçtik” dedi.

**İstanbul Sanayi Odası**’ndan **(ISO)** dijitalleşme ve sürdürülebilirlik konusunda danışmanlık hizmeti aldıklarını belirten Kış, dögüsel ekonomi kapsamında **ISO** ile çalışmalarının olduğunu bildirdi. Plastik sektörünün hammadde olarak yüzde 85 oranında dışa bağımlı olduğunu aktaran Kış, bunun büyük bir sorun olduğunu vurguladı.

Plastiğin ham maddesinde son aylarda dolar bazında oldukça yüksek fiyat artışları yaşandığına dikkat çeken Kış, niteliğin artması için Türkiye’de petrokimya tesislerinin entegre bir şekilde kurulması gerektiğinin altını çizdi. Bu konuda plastik sektörünün birlikte hareket etmesinin önemine değinen Kış, sektöre yönelik şu bilgileri verdi: “2022 yılında sektör yaklaşık 11.3 milyon ton plastik üretti.



Bu da 48.1 milyar dolarlık bir üretim anlamına geliyor. En büyük tüketim, ağırlıklı olarak yüzde 44,8 ambalajda gerçekleşti. Bu oran yüzde 19,3 inşaat plastikleri, 6,9 otomatik, yüzde 5 elektrik ve yüzde 24 de diğer gruplar takip ediyor. Türkiye plastik sektörü Avrupa'da, Almanya'dan sonra ikinci sırada yer alıyor. Dünyada ise Çin, Amerika Hindistan, Almanya, Japonya ve Güney Kore'den sonra yedinci sırada bulunuyor.

### "45 ülkeye ihracat yapıyoruz"

Şirket olarak yaklaşık 45 ülkeye ihracat yaptıklarını da dile getiren Kış, Prima markasıyla bahçe mobilyası, stadyum koltukları ve gıda kapları ürettiklerini belirtti. Stadyum koltuklarının güneşe ve mukavemete karşı korumak için özel üretim yaptıklarını vurgulayan Kış, iç mekanlarda da özellikle yanmayı geciktiren ilave malzemelerle ürünleri güçlendirdiklerini kaydetti.

Plastik deyip geçmemek gerektiğini ifade eden Kış, her konunun kendi içinde bir uzmanlık gerektirdiğini ve detay teknolojinin olduğunu vurguladı. Bahçe mobilyaları konusunda ise geniş bir ürün portföyüne sahip olduklarını belirten Kış, "Öncelikle marketlere daha sonra ise sırasıyla otel ve restoranlara üretim yapıyoruz.

Oteller için plaj sandalyesi, şezlong, restoranlar için ise masa, sandalye ve tabure üretimimiz var" şeklinde konuştu. Diğer bir ürün grubu olan gıda kaplarında iddialı olduklarını ifade eden Kış, gıda firmalarına yönelik ürettikleri ürünlerin sızdırmazlık ve hava geçirmez özelliğine sahip olduğunu vurguladı. Hem yurt içinde hem de yurt dışındaki balık firmalarının ana üreticisi olduklarını anlatan Kış, "Ürünlerimizin sızdırmazlık özelliği sayesinde balık firmaları bizimle çalışmayı tercih ediyorlar. Gıda kaplarındaki balık alanı bizim niş olduğumuz bir konu. Bizi rakiplerimizden ayıran en önemli etken teknoloji ve müşterilerimize sunduğumuz güvendir" diye konuştu.

### "Genç nesil, sanayiye kazandırılmalı"

Mete Plastik Genel Müdür Yardımcısı Pelin Karadeniz Kış, sanayicilerin ciddi bir istihdam problemi yaşadığına işaret etti. Kış, "Genç nesil çok farklı iş kollarına motive oluyor. Sosyal medya üzerinden daha kolay para kazanılacağına dönük bir algoritma yürütülüyor. Bu noktada STK'ların ve belli kurumların genç nesli sanayiye kazandırması için çalışması gerekiyor. Bu yöndeki aksiyonlar sanayinin geleceği için önemli bir dönüşüm olacaktır" uyarısında bulundu.