

ARAŞTIRMA

ŞAŞAN HEDEF
HESABI

Depremle şaşan hedefler	
Şirket	Hedefini nasıl güncelledi?
Alışan Lojistik	İlk 2 ay ciro düşüşü yüzde 15'e ulaştı.
Arçelik	Kaynak ayırdığı bazı proje ve etkinlikleri erteledi.
Ariş Pırlanta	Yüzde 20 olan ciro büyüme hedefini yüzde 10'a çekti.
Bambi Yatak	Stokları, göç alan bölgelere kaydırma planı yaptı.
BLC Group	Yüzde 50 ciro büyüme hedefini, yüzde 10 küçülme olarak revize etti.
Europcar Türkiye	Büyüme hedefini güncellemedi.
Hayat Holding	Büyüme hedefini güncellemedi.
Hepsiburada	Deprem bölgesindeki 1,7 milyar TL olan e-ticaret kapasitesini 2 yılda 10 milyar TL'ye çıkaracak.
Hilti Türkiye	Afet dolayısıyla sağlam bina tespiti için de önemi arttı, çift haneli büyüme hedefini koruyor.
Koton	Ciroda 2 ayda yüzde 5 kayıp yaşadı, yıllık hedefte değişim yok.
Metro Türkiye	Projelerini deprem bölgesine yönlendiriyor.
MESA	Yatırımlara daha temkinli yaklaşacak.
Netaş	Büyüme hedeflerini revize etmedi.
Oğuz Holding	Ciroyu ikiye katlama hedefini koruyor.
Orge Elektrik	İnşaatla oluşacak talebe bağlı büyüme hedefini koruyor.
Ortadoğu Holding	İnşaatla büyümeyi yukarı yönlü revize etme planı var.
PAGEV*	İhracat büyüme hedefi yüzde 12'den 10'a indirildi.
Puratos	Büyüme hedefini 15 puan aşağı çekti.
Sun Tekstil	Büyüme hedefini güncellemedi.
Süvari	Maddi kaybı 26 milyon TL'yi geçti. Bölgede ciro kaybı yüzde 80'e ulaştı. Hedefleri aşağı çekti.
Taban Gıda	Deprem nedeniyle revizyon yapmadı diğer gelişmelere göre revizyon yapacak.
Teksan Jeneratör	Ülke genelinde jeneratör talebinin yüzde 10 artacağı öngörüsüyle revizyon yapacak.
TÖDEB*	Hedeflerini revize etmedi.

*Sektör hedefidir.

Not: Şirketler alfabetik olarak sıralanmıştır.



6 Şubat'ta yaşanan büyük iki depremin Türkiye'ye maliyeti kamu tarafından 104 milyar dolar olarak açıklandı. Bölgede üretim durdu, büyük bir göç dalgası başladı. Tüm Türkiye depremin yıkıcı etkilerini ekonomide de yaşıyor. Öyle ki sektör bağımsız pek çok şirket, 2023'e girerken belirlediği hedefleri revize etmiş durumda. E-ticaret, inşaat gibi sektörlerde yukarı yönlü bir düzenleme göze çarparken lojistik, tekstil, hazır giyim, plastik gibi alanlarda hedeflerde aşağı yönlü hareket dikkat çekiyor. Mevcut durumda revizyonu erken bulanlar ise yakın dönemde güncellenmenin kaçınılmaz olacağı konusunda hemfikir.

ÖZLEM AYDIN AYVACI
• oaydin@capital.com.tr

Kahramanmaraş depreminden etkilenen illerin ülke ekonomisindeki yeri çok büyük. Türkiye nüfusunun yüzde 15,7'sinin yaşadığı bölge GSYİH'nin yüzde 9,3'ünü üretiyor. Ülke istihdamının yüzde 15,3'ü ve ülke genelindeki işletmelerin yüzde 11,7'si depremden etkilenen illerde yer alıyor. 2022 yılında Türkiye'nin gerçekleştirdiği 19,7 milyar dolar ihracatın yüzde 8,7'si afet bölgesinde yer alan iller tarafından gerçekleştirildi. Bölgeden 2021 yılında ISO ilk 500'de 63 şirket yer aldı. 1.257 Ar-Ge merkezi ve 320 tasarım merkezinin 63 tanesi ve 97 teknoparkın 11 tanesi bölgede bulunuyor. Bu ekosistemde öne çıkan faaliyet alanlarıysa tekstil, demir ve demir dışı metal, enerji, gıda, plastik ve kimya **sanayi** oluşturuyor. Bu büyük afetin Türkiye'ye maliyeti ise kamu tarafından 104 milyar dolar olarak tahmin ediliyor. Bölgede özellikle Kahramanmaraş, Hatay ve Adıyaman'da üretim durmuş durumda. Büyük bir göç dalgası yaşanıyor. Hem deprem bölgesi hem tüm Türkiye, depremin yıkıcı etkilerini ekonomide de yaşıyor.

Örneğin PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu, plastik sektörünün deprem öncesi ihracattaki büyüme beklentisinin yüzde 12 civarındayken deprem bölgesinde yaşanan üretim kaybı ve bunun ihracata yansımaları nedeniyle yüzde 10'a gerilediğini belirtiyor.

Doğrudan bölgede olmayıp ticareti olan ya da

insan kaynağı bulunan da pek çok şirket var. Dolayısıyla hem deprem bölgesindeki şirketlerin hem tüm Türkiye genelindeki pek çok sektör ve şirketin 2023'e girerken belirlediği hedeflerin pek çoğu revize ediliyor.

TESİSLERİN YÜZDE 10'U ÜRETİMDE

Tekstilin hammaddesinin yüzde 50'sini temin eden, çelik mutfak ürünlerinin yüzde 70'ini üreten, ku-



ARAŞTIRMA

yumculuk ve altında Türkiye'nin ikinci şehri olan Kahramanmaraş'tan, depremden sonra 500 bine yakın kişi göç etti. 200 bin işçiye istihdam sağlayan kentte fabrikaların ve esnafın yüzde 95'i ağır hasar aldı. 10 bin bina da yıkıldı. Deprem üzerinden geçen süre zarfında kentte sanayiye ve istihdamı ayağa kaldıracak ciddi bir adım maalesef atılmadı.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, 30 milyar dolarlık tekstil ve giyim ihracatının hammaddesini Kahramanmaraş'ın ürettiğini, şehirdeki tekstil üretiminin 10 milyar doların üzerinde olduğunu anlatıyor. Bölgeye verilecek teşviklerin ilçe bazlı olmasını talep eden Öksüz, "Depremden etkilenen sanayi tesislerinin yüzde 90'ı Kahramanmaraş'ta. Yetmiş çalışanları tekrar buraya çekmemiz için asgari ücretin en az 1,5-2 katı bir kazanç sağlamalıyız" diyor.

Kahramanmaraş Ticaret Borsası Başkanı Mustafa Narlı da şehirde şu ana kadar faaliyete geçen tesis oranının sadece yüzde 10 olduğunu belirterek acil destek isteğini yineliyor. Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası (KMTSO) Başkanı Mustafa Buluntu, toparlanmanın uzun zaman alacağını, her sektör için ciddi desteğe ihtiyaç olduğunu söylerken "Sanayicilerin ciddi kredi borçları, çekleri var. 6 ay öteleme çözüm değil, yeni kredi imkanı tanınmalı. 6 Nisan'da çek takas sistemi yeniden yürürlüğe girecek. Bu çeklerin ödenme şansı yok. Belki bizimle birlikte birçok insanın da batmasına neden olacağız. Ayrıca ABD'nin ithal ettiği pamuktan iplik üretiminin yüzde 90'ı Maraş'ta yapılıyor. Bu nedenle global kriz de yaşanabilir. Maraş'taki durumun

UYGAR
UŞAR

Bursa, Adana ve Denizli'yi de etkilemesi bekleniyor" diye anlatıyor.

LOJİSTİKTE EN HIZLI 3 ETKİ

Lojistik sektörü, depremden sonra önemi en fazla artan sektör haline geldi. Alışan Lojistik CEO'su Uygur Uşar, yatırım planları ve bütçelerinde henüz bir değişiklik yapmasalar da şu ana kadar depremin 3 etkisini gördüklerini belirtiyor ve bunları şöyle açıklıyor: "Bu etkiler bizi kısa vadede planlarımızda değişikliğe götürebilir. Bunlardan ilki şubat ayındaki yüzde 10-15 oranındaki ciro düşüşü. Bu durum ağırlıklı olarak müşterilerimizin bölgeye olan satışlarının durmasından kaynaklandı. İkincisi, bölgede yatırım yapan müşterilerimizin yatırım ve buna bağlı lojistik ihtiyaçları en az 2-3 ay ötelendi. Üçüncüsü bölgeye yapılan nakliye maliyetleri çok yükseldi. Özellikle hafriyat araçlarının bölgede olması nedeniyle bu araçlar kullanılarak yapılan taşımacılık maliyetleriyle bölgeye olacak nakliye maliyetlerinin inşaatların başlamasına paralel artmaya devam edeceğini öngörüyoruz."

Taşımacılıkta önceliğin deprem bölgesine verilmesi, ihracat sefer sayısına da yansdı. Türkiye'nin ihracatta öncelikli pazarı olan Avrupa'ya en önemli çıkış kapıları olan ve resesyona beraber hızı kesilen Kapıkule ve Hamzabeyli'den çıkan tır sayısı, depremden sonraki ilk 10 günde yıllık bazda yüzde 25-30 arasında azaldı. Uşar, azalan operasyon sayısına bağlı olarak büyüme hedeflerinde güncelleme yapmaları gerektiğinin ortada olduğuna dikkat çekiyor ve şöyle devam ediyor: "Ayrıca bölgenin yeniden inarına yönelik yapılacak faaliyetler için

Önümüzdeki dönemde tüketim davranışlarında ve yeni konut alma şevkinde bir miktar kınılma olacağını, ekonomik kararlarda "dur, bekle" eğilimi olasılığını öngörüyorum. Bir yandan da insanların yaşadıkları konutun güvenliğini sorgulayacağını ve konut değiştirme arzusunda olacağını düşünüyorum. Ülkemizde kayıtlı/kayıtsız müteahhlik şirket sayısı 400 binin üzerinde. Bu alanda kesinlikle bir sertifikasyon sınırlaması ve bir denetim mekanizması gerekiyor. Sektördeki oyuncu sayısının azalacağını düşünüyorum.

"2023 PLANLARIMIZ BÜYÜK ÖLÇÜDE DEĞİŞECEK"

MERT BOYSANOĞLU / MESA HOLDİNG CEO VE YKÜ & MESA MESKEN YKB

KONUT STOKU

Yaşadığımız büyük deprem, 2023 planlarımızın büyük ölçüde değişmesine neden olacak. Önümüzdeki yıllarda yapılacak projelerde, şehirlerin büyüme hızında tercih edilen konut tipolojilerinde de değişiklikler olacak. 1999'dan önce yapılan konut stokunun kesinlikle gözden geçirilmesi gerektiği tekrar ortaya çıktı.

İHTİYATLI YAKLAŞIM

Bölgede meydana gelen kayıp ve hasardan dolayı ülkemiz ekonomisinde bir durgunluk yaşanabilir. Bu süreçte Türkiye'de konjonktürel koşullardan kaynaklanan bir durgunluk da olacağını düşünüyorum. Bu anlamda yatırımlarımıza biraz daha ihtiyatlı bakmamız gerekebilir.

"OYUNCU AZALIR"

Önümüzdeki dönemde tüketim davranışlarında ve yeni konut alma şevkinde bir miktar kınılma olacağını, ekonomik kararlarda "dur, bekle" eğilimi olasılığını öngörüyorum. Bir yandan da insanların yaşadıkları konutun güvenliğini sorgulayacağını ve konut değiştirme arzusunda olacağını düşünüyorum. Ülkemizde kayıtlı/kayıtsız müteahhlik şirket sayısı 400 binin üzerinde. Bu alanda kesinlikle bir sertifikasyon sınırlaması ve bir denetim mekanizması gerekiyor. Sektördeki oyuncu sayısının azalacağını düşünüyorum.





ARAŞTIRMA

gerçekleştirilecek taşıma işlemleri de araç parkında daralmaya yol açacak ve lojistik maliyetleri kaçınılmaz olarak artacak. 2023 bütçesi içinde öngördüğümüz bazı yatırım kaynaklarımızı bu bölgelere kullanmak zorunda kaldık. Bu da ilk çeyrekteki yatırım planlarımızı güncellememizi gerektirdi.”

YATIRIMLAR BÖLGEYE

Aslında Alışan Lojistik gibi pek çok şirket, depremden etkilenen şehirleri ayağa kaldırma konusunda inisiyatif aldı. Bu da yatırım ve projeleri deprem bölgesine yöneltti ve yöneltmeye devam ediyor. Arçelik Türkiye Genel Müdürü Can Dinçer, “Markalarımızla fayda odaklı hazırladığımız tüm projelerimiz üzerinde çalışarak aksiyon planlarımızı afet bölgelerindeki ihtiyaçlara göre yeniden gözden geçirdik. Kaynaklarımızı depremden etkilenen vatandaşlarımızın ihtiyaçlarına yönlendirdik. Daha önce kaynak ayırdığımız bazı proje ve etkinlikleri iptal ederken bazılarını da erteledik” diyor.

Hepsiburada, deprem felaketinin yaşandığı 6 Şubat sabahından bu yana deprem bölgesi için başlattığı seferberliğe devam ediyor. Bölgenin ekonomik kalkınmasını desteklemek üzere 2 yıllık programı hayata geçirdiklerini söyleyen Hepsiburada CMO’su Ender Özgün, “2024’ü de kapsayacak şekilde deprem bölgesindeki 10 bin esnafa 10 milyar TL’lik ticari hacim sağlamak, 5 bin kadın girişimciyi e-ticaret ekosistemine kazandırmak üzere Hepsiburada sözü verdik. Tüm hedeflerimizi de bu amaca ulaşmak üzere güncelledik” diyor.

Metro Türkiye CEO’su Sinem Türüng, özellikle projelerini depremden etkilenen şehirlere, üreticilere ve yeme içme sektörüne yönlendireceklerini belirtiyor. Türüng, “Bu afetten yeme içme sektörü de yara aldı. Yeme içme ve ağırlama sektörünün en önemli iş ortağı olarak yardıma ihtiyacı olan işletmelerin ve yerel üreticilerin yanında olmaya devam edeceğiz” diye anlatıyor.

PERAKENDEDE DÜŞÜŞ BEKLENTİSİ

Depremden en fazla etkilenmesi beklenen bir diğer sektör de perakende. Koton CEO’su Bülent Sabuncu, depremden dolayı ilk ayda satışların yüzde 5 düştüğünü belirtiyor ve 2023 sonunda yine de 2022’de koydukları büyüme hedeflerine ulaşacaklarını ifade ediyor.

Ariş Yönetim Kurulu Başkanı Kerim Güzelış, 2023 yılı için belirledikleri yüzde 20 büyüme hedeflerini depremin ardından güncellediklerini ve hedef olarak 2022’yi yakalamayı önlerine koyduklarını ifade ediyor. Güzelış, “Yı-



lın ikinci yansı için tekrar değerlendirme yapacağız, 2022’ye göre yüzde 10-20 gibi bir güncelleme yapacağız gibi görünüyor. Deprem felaketinin ardından yurt dışına yönelik perakende hızlandırma ve güçlendirme kararı aldık” diye anlatıyor.

Minycenter&Carter’s Genel Müdürü İpek Özhan Özkan, büyük afet nedeniyle şubat ayında satış hedeflerini yakalayamadıklarını belirtiyor. Özkan, önümüzdeki dönemde afetin etkilerinin hissedilmeye devam edeceğini söylüyor ve şöyle devam ediyor: “Seçimlerin de toplumun alışveriş davranışlarını etkileyeceğini düşünüyoruz. Belirsizliklerin olduğu bu süreçte giderlerimizi yakından takip edip yeni mağaza açılışı ve renovasyon gibi planladığımız yatırımlarda daha seçici davranacağız.”

Joker Baby Genel Müdürü Mine Kara, deprem bölgesinde tedarikçilerinin ve müşterilerinin de olduğunu söylüyor. Bu yılın en zor konularının ürün temini, hem mağaza hem online tarafında müşteri ziyaret sayılarının beklenen oranda artmaması ve ekonomik zorluklardan dolayı en optimum fiyatlı ürüne yönelme olduğunu düşünüyor.

HUBUBAT VE GIDADA BELİRSİZLİK

Bölgede pek çok iş ortağı zarar gören şirket de var. Örneğin Puratos Türkiye Başkanı Bora Akın, afetin bölgedeki çalışanlarına, bayilerine ve müşterilerine ciddi anlamda zarar verdiğini belirtiyor. “Bayilerimiz ve yüzlerce müşterimizin mağazaları, imalathaneleri ve depolarında ciddi yıkımlar oldu, hatta bazıları yerle bir oldu. Tüm bu yıkımlar ve orada yaşayan halkımızın göç etmesi sonucunda tüm sektörlerde olduğu gibi ekmekçilik, pastacılık ve çikolata sektöründe de bir kayıp oluştu. Bizim de ciromuzun yüzde 15’i olumsuz anlamda etkilendi” diyor.





ARAŞTIRMA

Taban Gıda CEO'su Hasan Hacihaliloğlu, deprem nedeniyle sektörün maddi zararının sınırlı olduğunu söylüyor ve "Deprem, stratejilerimizde bir değişikliğe sebep olmayacak. En önemli belirsizliğimiz 1 Mayıs itibarıyla hububat ürünlerine vergi uygulanıp uygulanmayacağı konusu. Bu durum dengeleri ciddi değiştirebilir. Mayıs ve dolayısıyla hasat öncesi stok yapma isteği artabilir. Kuraklık en büyük gündemlerimizden biri. Önümüzdeki yıl ihtiyaçlarımızı önemli oranlarda değiştirebilir. Ve tabii ki Rusya-Ukrayna savaşı tüm tahmin ve stratejileri bir anda darmadağın edebilir" diyor.



"CİRODA YÜZDE 10 KAPASİTEDE YÜZDE 30 DÜŞÜŞ BEKLİYORUZ"

ŞAHİN BALCIOĞLU

BLC GROUP YÖNETİM KURULU BAŞKANI

HEDEFLER DEĞİŞTİ

Tüm işletmelerimizin Kahramanmaraş'ta bulunmasından dolayı bazı tesislerimizde az ve orta hasarlar var. Bunların giderilmesinden sonra faaliyete başlayacağız. Dolayısıyla yıla dair tüm hedeflerimiz değişti. İhracatta ortalama 2-3 aylık bir kayıp var. Kaybettiğimiz çalışma arkadaşlarımız var. Şehirde genel olarak bir göç dalgası olduğu için istihdam konusunda hedefleri yakalamakta sorun yaşayacağız. Yatırımları mecburen askıya aldık.

"TESİSLERİ AYAĞA KALDIRACAĞIZ"

Kaynaklarımızı yeniden yapılanma ve çalışma arkadaşlarımızın toparlanması için harcayacağız. Depremden önce ciro bazında yüzde 50, kapasite bazında yüzde 15 büyümeye hedefliyorduk. Şu anda ciroda yüzde 10, kapasitedeyse yüzde 30 düşüş bekliyoruz. Öncelikle tesislerimizi ayağa kaldırmaya çalışacağız. Bunun için en önemli gereksinim insan kaynağı.

İNŞAAT BÜYÜTECEK

Yaşanan büyük afet sonrası bazı sektörler ise hedeflerini yukarı yönlü revize etti. Deprem sonrası ortaya çıkan yeni konut ihtiyacının pek çok sektörü büyütmesi bekleniyor. Ortadoğu Holding İcra Kurulu Üyesi Nusret Kayhan Apaydın, "Ülkenin önemli kısmındaki yapı stokunun yenilenmesi zorunluluğu, inşaat sektörünü önümüzdeki minimum 10 yıl için oldukça hareketli kılacak. Bu sektörde proje bazlı çalıştığımız için 2023 yılında başlayacağımız proje hedeflerimizi değiştirmiyoruz" diyor.

Polisan Holding CEO'su Mehmet Hacikamiloğlu, "TOKİ eliyle yapılacak konut adedi yaklaşık 350 bin. Özel sektörün de bu sayı kadar konut yapması bekleniyor. Bu aşağı yukarı 400 milyon metrekare alanın boyanması anlamına geliyor. Bu da ortalamada 70 bin ton boyaya tekabül ediyor. Türkiye'nin yıllık boya tüketimi 600 bin ton ve Polisan Kansai Boya'nın aylık 15 bin, yıllık üretim kapasitesi tek vardiyada 180 bin ton. Deprem dolayısıyla ortaya çıkan ek talebi de göz önünde bulundurarak vardiyamızı ikiye çıkardık" diye anlatıyor.

Orge Elektrik Taahhüt CEO'su Nevhan Gündüz, "Ciroda yüzde 50, istihdamda yüzde 20 büyümeye hedefliyoruz" diyor. Sigma Elektrik Genel Müdürü Özgür Ünlü de benzer bir yaklaşımla şöyle konuşuyor: "Bu süreçte elektrik malzemelerine yoğun bir talep olacağı düşüncesiyle üretim kapasitemizi mevcut hedeflerimizin üzerine çıkarmayı hedefliyoruz."

Teksan Genel Müdürü Yunus Teksan ise jeneratör talebinin yüzde 10 artacağını belirtiyor ve "Bölgedeki yeniden yapılanma döneminde kapasite ve üretim hedeflerimizi yukarı yönlü revize edeceğiz" diyor.

Hilti Türkiye Genel Müdürü Banu Deniz Çetinkol da oluşan yeni ihtiyaçlarla 2023 yılı hedefleri olan çift haneli büyümeye ulaşacaklarını düşünüyor.

TEMKİNLİ OLANLAR KAZANDI

Deprem öncesinde de var olan ekonomik durgunluk, savaş gibi nedenlerle 2023 bütçesini temkinli



NEVHAN
GÜNDÜZ



ARAŞTIRMA

yapanlar hedeflerinde bir değişiklik yapmadı. Netaş CEO'su Sinan Dumlu, bu isimlerden biri. Dumlu, bunun nedenini şöyle açıklıyor: "2023'ün bir bölümünün yavaş ya da belirsiz geçeceğini öngörmüştük. Faaliyet gösterdiğimiz BT ve telekom alanları değer yaratan sektörler. Dolayısıyla çeşitli krizlerde dönemsel yavaşlama olsa da, alımlar ertelense de piyasaların bu açığı zaman içinde kapatacağını düşünüyoruz. Ertelenen yatırımların son çeyrekte ya da 2024'ün ilk çeyreğinde yapılacağını öngörüyoruz. Yatırımların ertelenme durumu ve zamanı netleştikçe hedeflerimizi gözden geçireceğiz."

Sun Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Elvan Ünlütürk de deprem sonrası hedeflerini güncelleme gereksinimi duymayanlardan. Ancak önümüzdeki dönemi yakından takip edeceklerinin altını çiziyor ve şöyle devam ediyor: "Üretimimizi yoğun olarak ülkenin batısında gerçekleştirmemiz nedeniyle tahminlerimizde bir sapma yaşanacağını düşünmüyoruz."

Oğuz Holding CEO'su Enes Örer, 2023'e net 2 kat büyüme hedefiyle girdiklerini ve bu hedefi yenilemelerine gerek olmadığını söylüyor. Örer, yaşanan afetin etkilerini nasıl hissettiklerini şöyle anlatıyor: "Bölgesel olarak üretim, lojistik ve satış kaymaları olacağı aşikar. Adana fabrika üretimimiz ağırlıklı olarak Doğu ve Güney Doğu Anadolu bölgelerini kapsadığından burada bir düşüş bekliyoruz. Üretim ve lojistik noktasında Sakarya ve Konya fabrikalarımıza yüklenme olacağı için gerekli hazırlıkları yaptık. Üretim noktasında hatlarımız son teknoloji ve yüksek adetli olduğundan, her türlü gelişmeye balanslı hareket edebiliyoruz."

GÖZDEN GEÇİRME PLANI

Depremi üzerinden 2 aya yakın bir süre geçti ama bu zamana kadar hedeflerini revize etmeyenler de bir gözden geçirme sürecinde olduklarını söylüyor. Europcar Türkiye CEO'su Fırat Fidan, 2023 yılına yüzde 10 büyüme hedefiyle girdiklerini ve bu hedefi depreme rağmen koruduklarını belirtiyor. 2023 yılında özellikle bölge özelindeki hedeflerini ilerleyen günlerde gözden geçireceklerini ifade ediyor.

TSKB Genel Müdürü Murat Bilgiç, "2023 yılı için koyduğumuz hedeflerimizde şu an için bir revizyona gitmedik. Bölgenin daha dayanıklı ve kapasiteli bir şekilde ayağa kalkması, bu yönde yapılacak çalışmaların kısa vadeli ve hızlı yara sarmaya yönelik olmasının yanında orta ve uzun vadeli, nitelikli ve sürdürülebilir bir kalkınma planı çerçevesine oturtulması gayret-



"KSS PROJELERİMİZİ TEKRAR DEĞERLENDİRİYORUZ"

İBRAHİM GÜLER
HAYAT HOLDİNG
OPERASYONLARDAN
SORUMLU BAŞKAN
YARDIMCISI

BÜYÜMEDE REVİZYON YOK

Hayat Holding olarak, orta ve uzun vadede rekabetçi global yatırım planımız ve büyüme hedefimiz için herhangi bir revizyona girmedik. Olağan planımıza bağlı kalarak hedeflerimize odaklanıyoruz.

PROJELER AFET BÖLGESİNE

Orta ve uzun vadede bölgenin tekrar ayağa kaldırılması, bireylerin sosyal hayata katılarak günlük yaşamlarına dönmeleri için sürdürülebilir adımlar atarak uzun bir yolculuğa çıkmaya hazırlanıyoruz. Ana gündem maddelerimizden biri kurumsal sosyal sorumluluk projelerimizi afet bölgesini kapsayacak şekilde tekrardan değerlendirilmesi...

lerine katkı vermek önceliğimiz. 11 ilimizin yeni kalkınma sürecinde de yeşil dönüşüm rotasının gelecekteki benzer risklere karşı dayanıklılığımızı artıracığına inanıyoruz. Başta kaynak temini olmak üzere tüm çözümlerimizi bu bakış açısıyla geliştiriyoruz" diye anlatıyor.

Alcas Metal Kurucu Ortağı Mehmet Yılmaz, ticaretlerini olumsuz etkileyecek bir durumun oluşmadığını söylüyor. Yılmaz, "Deprem bölgesinde binaların ve şehrin komple yeniden yapılanmasında üzerimize düşecek her türlü göreve kâr hedefi gözetmeksizin hazırız." diyor.

Bambi Yatak Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Adem Çetmen, bu yıla ait iletişim ve üretim planlarında değişim öngörmediklerini ancak bütçelerine depremedelere ait projeleri de eklediklerini belirtiyor. Koza Halı Genel Müdürü İbrahim Cingisiz, Gaziantep'te üretime bir süre ara verilmesiyle planlanan termin tarihlerinde bir güncelleme olduğunu söylüyor ve "Büyüme, satış ve ihracat hedeflerimizde bir değişiklik olmadı" diyor.



haberler...haberler...haberler...haberler...

ODADAN HABERLER

TOBB SANAYİ ODALARINDAN DEPREM BÖLGESİNE 5 PROJE

İMEAK Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı ve TOBB Başkan Yardımcısı Tamer Kıran, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) bünyesindeki 12 Sanayi Odası Başkanının, deprem bölgesinde sanayinin, ticaretin ve istihdamın yeniden canlandırılarak ayağa kaldırılması için neler yapılabileceğini istişare etmek üzere TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu başkanlığında yapılan toplantıya katıldı.



İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan'ın ev sahipliğinde gerçekleşen ve yaklaşık 5 saat süren istişare toplantısı sonucunda, bölge ekonomisinin ve istihdamının yeniden canlandırılması için 5 projenin hayata geçirilmesi konusunda görüş birliğine varıldı. Toplantıya, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB Sanayi Odaları Konsey Başkanı - İstanbul Sanayi Odası Başkanı Erdal Bahçivan, TOBB Başkan Yardımcısı - İstanbul Ticaret Borsası Başkanı Ali Kopuz, TOBB Başkan Yardımcısı - Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi - Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi - Kayseri Sanayi Odası Başkanı Mehmet Büyüksimitçi, Ege Bölgesi Sanayi Odası Başkanı Ender Yorgancılar, Ankara Sanayi Odası Başkanı Seyit Ardic, Aydın Sanayi Odası Başkanı Gökhan Maraş, Balıkesir Sanayi Odası Başkanı Nazmi Yarış, Denizli Sanayi Odası Başkanı Selim Kasapoğlu, Eskişehir Sanayi Odası Başkanı Celalettin Kesikbaş, Gaziantep Sanayi Odası Meclis

Başkanı Adil Sani Konukoğlu, Gaziantep Sanayi Odası Başkanı Adnan Ünverdi, Konya Sanayi Odası Başkanı Mustafa Büyükeğen ve Nevşehir Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Arif Parmaksız katıldı.

Toplantıdan sonra yapılan ortak açıklamada, şunlar kaydedildi: "Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) bünyesindeki 12 Sanayi Odasının Başkanları olarak TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu başkanlığında, İstanbul Sanayi Odası'nın ev sahipliğinde depremden etkilenen 11 ilin ekonomilerinin yeniden canlandırılması ve normalleşmesi sürecine katkı sağlamak amacıyla bir araya geldik. Bu kapsamda başlatılan projeler ve hayata geçirilmesinin faydalı olacağını değerlendirdiğimiz öneriler şu şekildedir:

"TEDARİKÇİM DEPREM BÖLGESİNDEN"

Özellikle büyük ölçekli şirketleri, hammadde ve yarı mamul tedariklerini deprem bölgesindeki firmalardan karşılamaya davet ediyoruz. Bu çerçevede TOBB Sanayi Veri tabanından bölgedeki üreticilerle gerekli eşleştirmeleri yaparak, bölgedeki ticaretin yeniden canlanmasını hedefliyoruz. Tüm illerimizdeki Oda ve Borsalar ile 65 Sektör Meclisi üyelerine yönelik bilgilendirme yapılarak, ülke genelinde iş çevrelerinin projeye katılımının sağlanması hedefleniyor.

ULUSAL GIDA PERAKENDECİLERİ ÇALIŞMASI BAŞLATILDI

Oda ve Borsalar ile Sektör Meclisleri kanalıyla ulusal çapta faaliyet gösteren

gıda perakendecilerinin tarım ve gıda ürünleri ile hammadde alımlarını deprem bölgesindeki üreticilerden yapmasını amaçlıyoruz. Bu konuda başlatılan çalışmalar hızlandırılacak.

E-TİCARET PAZARYERLERİNDEN POZİTİF AYRIM

TOBB e-Ticaret Sektör Meclisi kanalıyla başlatılan pazar yerlerinin, deprem bölgesindeki firmalardan tüketiciye ulaştırılacak ürünler için komisyon almaması uygulamasının sektör genelindeki tüm firmalara yaygınlaştırılmasını ve bölgedeki üreticilerin ön plana çıkarılmasını amaçlıyoruz. Bölgeden internet üzerinden yapılacak satışların, kargo masraflarının düşürülmesi için de kargo şirketleri nezdinde girişimlerde bulunulacak.

TEKNİK DESTEK TEMİNİ

İstihdamın ve ekonomik aktivitenin yeniden canlandırılması, hasar gören üretim tesislerinin tekrar faaliyete başlayabilmesi için Oda ve Borsalar vasıtasıyla ve üyelerimizin katkılarıyla teknik destek seferberliği başlatacağız.

ÇALIŞANLARA İLAVE GELİR DESTEĞİ

Deprem bölgesindeki istihdamın toparlanması amacıyla 2023 yılı boyunca çalışanlardan kesilen gelir vergisi ve sigorta priminin çalışanlara iade edilmesinin faydalı olacağını değerlendiriyoruz.

Böylece söz konusu kesintilerin çalışanlara ilave gelir olarak yansıtılması sağlanmış olacaktır.



Bakan Muş, OECD İstanbul Merkezi'nin resmi açılışına katıldı

Ticaret Bakanı Mehmet Muş, bugün resmi açılış gerçekleştiren Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı'nın (OECD) İstanbul Merkezi'ne ilişkin, "Merkezin bilgi birikimine katkı sağlayacağına, akademi, AR-GE ve yatırımcı çevreler arasındaki iş birliğini artıracağına ve böylece bölgenin ekonomik, sosyal ve çevresel gelişimine ivme kazandıracağına inancım tam." dedi.

OECD'nin İstiklal Caddesi'nde yer alan Odakule'deki İstanbul merkezinin resmi açılış töreninde konuşan Bakan Muş, OECD İstanbul Merkezi'nin Türkiye ile OECD arasındaki verimli iş birliğinin önemli bir sonucu olduğunu söyledi.

OECD'nin geniş bir coğrafyaya ulaşmak için bölge merkezi olarak İstanbul'u seçtiğine değinen Muş, halihazırda önemli bir bölgesel forum olarak ortaya çıkmaya başlayan OECD'nin İstanbul merkezinin çalışmalarının, OECD, Türkiye ve bölge arasındaki bağları daha da güçlendireceğini vurguladı.

Merkezin ayrıca, Balkanlar, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Avrasya'da yer alan OECD dışı ülkeler de dahil olmak üzere geniş bir bölgenin yararı için çalışacağını belirten Muş, "Merkez, OECD'nin politikasını, tavsiyelerini, standartlarını, yöntemlerini bu bölgelere yayarak küresel erişimini artırıyor." diye konuştu.

Bakan Muş, merkezin, bilgi birikimine katkı sağlayacağına, akademi, AR-GE ve yatırımcı çevreleri arasındaki iş birliğini artıracağına ve böylece bölgenin ekonomik, sosyal ve çevresel gelişimine ivme kazandıracağına inancının tam olduğunu söyledi.

"Türkiye, merkezin çalışmalarına destek vermeye hazır" Bakan Muş, salgının neden olduğu küresel ekonomik çöküşün bir sonucu olarak geniş Akdeniz bölgesindeki ekonomik atmosferin yıllar içinde bozulduğunu kaydederek, bu durumun da ekonomilerin küçülmesine, istihdam sorunlarına, kritik ticaret yollarının ve tedarik zincirlerinin aksamasına neden olduğunu anlattı.

Son dönemdeki iyileşme belirtilerine rağmen, dünya ekonomisinin gelecek iki yıldaki toparlanmasının orta seviyede olmasının beklendiğini aktaran Muş, "Öte yandan, iklim değişikliği hem bölgesel hem de küresel olarak bir diğer acil sorun. OECD'nin İstanbul merkezi iklim değişikliği, iş ortamı, bağlantı ve altyapı gibi öncelikli politika alanlarının, bölgede sürdürülebilir ve kapsayıcı kalkınmanın teşvik edilmesine yardımcı olmak açısından son derece önemli." açıklamasında bulundu.

Bakan Muş, Türkiye'nin, merkezin çalışmalarına tüm kurumlarıyla destek vermeye ve katkıda bulunmaya hazır olduğunu belirterek, merkezin paydaşları arasındaki sinerjinin, merkezin işini kolaylaştıracağına ve etkinliğini artıracağına inandığını ifade etti.

"Türkiye küresel iş birliği için benzersiz fırsat sunuyor" OECD Genel Sekreteri Mathias Cormann da Türkiye'nin 3,5 milyondan fazla Suriyeli mülteciye ev sahipliği yapmak gibi bölgedeki insani krizler konusunda büyük bir cömertlik gösterdiğini söyledi.

Türkiye'nin yakın zamanda yenilenen Tahlil Koridoru Anlaşmasına sunduğu katkılara işaret eden Cormann, Ukrayna'dan bugüne kadar 25 milyon tonun üzerinde tahıl ve diğer gıdaların ihrac edilmesini sağlayan ve dünya çapında milyonlarca insanın gıda ve temel gıdaya erişimini temin eden anlaşmada "inanılmaz derecede etkili kolaylaştırıcı" konumunda olduğunu vurguladı.

Cormann, iki kıta arasında köprü olan; Avrupa, Asya ve Afrika'yı birbirine bağlayan İstanbul'un küresel iş birliği ve diyaloga katkıda bulunma konusunda benzersiz bir fırsat sunduğunu kaydederek sözlerini şöyle sürdürdü.

"OECD'nin kurucu bir üyesi olarak Türkiye, özellikle Güneydoğu Avrupa, Avrasya, Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgesine yönelik araclarımızın ve en iyi politika uygulamalarımızın güçlü bir savunucusu olmuştur.



OECD'nin İstanbul Merkezi, vergi idaresi, iflas ve iflas yasaları, küresel tedarik zincirlerinin entegrasyonu, ulaşım bağlantısı ve altyapı geliştirme dahil olmak üzere birçok alanda siyasi destek sağlayacaktır.

Merkez özellikle Güneydoğu Avrupa, Avrasya ve Orta Doğu Kuzey Afrika bölgesindeki özgün programları birbirine bağlayacak ve bu bölgeler arasında politika iş birliğini ve diyalogu teşvik edecek."

"İstanbul merkezimiz sosyal yardım çabalarına önemli katkı sunuyor"

Mathias Cormann, OECD'nin İstanbul merkezinin faaliyete

geçmesinden bu yana bir yıldan kısa sürede teşkilatın sosyal yardım çabalarına önemli katkılarda bulunduğunu ve 8 büyük etkinliğe ev sahipliği yaparak dünyanın dört bir yanından katılımcıyı ağırladığını anlattı.

Cormann, "Ayrıca merkez bu yıl Asya'da sürdürülebilir enerji, ulaşım ve endüstriye geçiş için politika yapıcılara eğitim ve gelişim sağlayan sürdürülebilir bir altyapı programına da ev sahipliği yapacak." diye konuştu.

Türkiye'nin OECD'ye ve küresel misyonlarına katkı sağlayan uzun bir geçmişe sahip olduğunu dile getiren Cormann, "Bugün resmi açılışını gerçekleştirdiğimiz bu merkez karşılıklı öğrenmeyi sağlayan ve kapasite geliştirme çabalarını geliştiren önemli bir merkez olacaktır." yorumunda bulundu.

Konuşmaların ardından OECD İstanbul Merkezi'nin açılış kurdelesini kesildi.

Açılış töreninde, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçevan ve İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç'in yanı sıra yerli ve yabancı çok sayıda konuk yer aldı.

Haber/Foto: Ticaret Bakanlığı