



İhracat iklimindeki iyileşme 3. ayında



İSTANBUL Sanayi Odası'nın (İSO)

açıkladığı Türkiye İhracat İklimi Endeksi nisanda 53.1 seviyesine yükselerek üst üste üçüncü ayda eşik değer olan 50'nin üzerinde kaldı. Verilere göre endekste nisanda görülen iyileşme son bir yıla yakın dönemin en belirgin seviyesinde gerçekleşti. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Türk imalat sektörünün en büyük dört ihracat pazarında üretim artışı ikinci çeyrek başında ivme kazandı. Bu, ihracat ikliminde en hızlı iyileşme için güçlü bir temel oluşturdu" dedi.



İhracat İklimi Endeksi son bir yılın zirvesinde



▶ Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisanda 53,1 olarak gerçekleşti. Martta 52,6 olan endeks, nisan ayında 53,1 olarak gerçekleşti ve üst üste üçüncü ay eşik değer 50,0'ın

üzerinde kalarak ihracat iklimindeki iyileşmeyi sürdürdü. Yaşanan güçlü iyileşme aynı zamanda son bir yıla yakın dönemin en belirgin düzeyinde gerçekleşti. Avrupa, ABD ve Körfez ülkelerindeki piyasa koşullarının iyileşmesi, ihracatın önümüzdeki dönemde de güçleneceğini gösterdi.



İSO PMI'DE İYİLEŞME SÜRDÜ

■ Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, nisan'da 53,1 olarak gerçekleşti. Martta 52,6 olan endeks, nisan ayında 53,1 olarak gerçekleşti ve üst üste üçüncü ay eşik değer 50,0'in üzerinde kalarak ihracat iklimindeki iyileşmeyi sürdürdü. —AA



İhracat ikliminde iyileşme kaydedildi

İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi 53,1'e yükseldi

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisan ayında 53,1 olarak gerçekleşti. Endekste eşik değeri olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

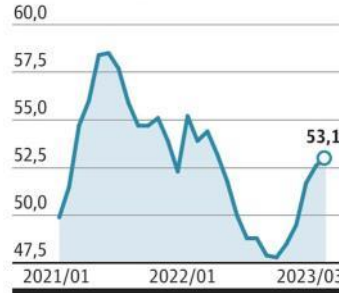
Martta 52,6 olan endeks, nisan ayında 53,1 olarak gerçekleşti ve üst üste üçüncü ay eşik değeri 50,0'nin üzerinde kalarak ihracat iklimindeki iyileşmeyi sürdürdü. Yaşanan güçlü iyileşme aynı zamanda son bir yıla yakın dönemin en belirgin düzeyinde gerçekleşti. Yüzde 9'luk payıyla Türk imalat sektörünün en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da üretim artışı ivme kazanarak nisan ayında son bir yılın en yüksek hızına ulaştı ve bu yılın başındaki yavaşlamanın ardından iyileşmeye işaret etti. Benzer şekilde, Birleşik Krallık'ta büyüme hızı son bir yılın en yüksek seviyesine ulaşırken, ABD'de ise ekonomik aktivite 11 ayın en güçlü artışını gerçekleştirdi. Fransa, İtalya ve İspanya ikinci çeyreğin ilk ayında büyüme bölgesinde kalsa da Avrupa'nın imalat sektöründe talep zayıflığı olduğuna ilişkin sinyaller dikkati çekti. Hollanda, Avusturya, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde üretim, nisan ayında düşüş kaydetti.



11 AYIN EN YÜKSEĞİNDE

İhracat iklimi endeksi arttı

İhracat iklim endeksi



İhracatta son aylarda görülen yavaşlama eğilimine ve geçen ay yaşanan düşüşe rağmen, imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisan ayında da artışını sürdürerek 53,1'e yükseldi. Böylece endeks, üst üste üçüncü ay eşik değer 50,0'ın üzerinde kalarak ihracat iklimindeki iyileşmenin sürdüğünü gösterdi. **/04**



NİSANDA 53,1'E YÜKSELDİ

İhracat ikliminde iyileşme sürüyor

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisan'da 53,1 olarak gerçekleşti. Böylece endeks üç ay üst üste eşik değerini üzerinde seyretti.

İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Nisan 2023 dönemi sonuçları açıklandı. Yüzde 9'luk payıyla Türk imalat sektörünün en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da üretim artışı ivme kazanarak nisan'da son bir yılın en yüksek hızına ulaştı ve bu yılın başındaki yavaşlamanın ardından iyileşmeye işaret etti.

Benzer şekilde, Birleşik Krallık'ta büyüme hızı son bir yılın en yüksek seviyesine ulaşırken, ABD'de ise ekonomik aktivite 11 ayın en güçlü artışını gerçekleştirdi. Fransa, İtalya ve İspanya ikinci çeyreğin ilk ayında büyüme bölgesinde kalsa da Avrupa'nın imalat sektöründe talep zayıflığı olduğuna ilişkin sinyaller dikkati çekti. Hollanda, Avusturya, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde üretim, nisan ayında düşüş kaydetti. Orta Doğu'nun bazı bölgeleri, nisan'da güçlü büyüme eğilimini korudu. Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) petrol dışı ekonomik aktivitede belirgin bir genişleme kaydetti ve büyüme hızı son 6 ayın en yüksek düzeyine çıktı.



TİCARET BAKANI MEHMET MUŞ

"Yılın ikinci yarısını daha hızlı büyümeyle geçireceğiz"

Ticaret Bakanlığı, Samsun'da Yatırım ve İhracat Zirvesi düzenledi. Zirvede konuşan Ticaret Bakanı Mehmet Muş, İstanbul Sanayi Odası İmalata Dayalı İhracat İklim Endeksi'nin 2022 Mayıs ayından itibaren en yüksek oranına ulaştığını belirterek, "Endeks, son üç aydır 50 eşik değeri üzerinde seyrediyordu. Bugün de 53,1 olarak son bir yılın en yüksek rakamına ulaştı. Bu bize; yılın ikinci yarısını aslında çok daha önemli, hızlı bir büyümeyle geçireceğimizi işaret ediyor" dedi.

Türkiye'nin ihracattan aldığı payın yüzde 1'e, hizmet ihracatından aldığı payın ise yüzde 1,27'ye ulaştığını kaydeden Muş, "Bu noktada biz bakanlık olarak bütün ihracatçılarımızın karşılaştığı sorunların çözümü, özellikle onları teşvik etmek, işlerini kolaylaştırmak için gerekli kararları hızlı bir şekilde aldığımızı ifade etmek isterim" dedi. İhracatçıların ve sanayicilerin en önemli sorunlarının finansmana erişim ile vade sorunları olduğuna işaret eden Muş, "2022 yılında İhracatı Geliştirme Anonim Şirketi (İGE AŞ) faaliyete geçti. İGE AŞ kredibilitesi olan ancak teminat sorunu yaşayan firmalara, KOBİ'lerimiz başta olmak üzere tüm ihracatçılarımız için finansmana erişimi kolaylaştırdı,



Mehmet Muş

kolaylaştırıyor. Bu kapsamda İGE AŞ tarafından ihracatçılarımızın toplam 33,4 milyar liralık kredisine de kefalet sağlandı" ifadelerini kullandı.

"Samsun, birçok sektörde önemli"

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Nail Olpak da konuşmasında, bağımsızlık ve Milli Mücadele'nin ilk hareketine ev sahipliği yapan Samsun'un bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da sanayisi, tarımı ve gelişmiş altyapısıyla ülkeye hizmet vermeye devam edeceğini belirtti. Olpak, şöyle devam etti: "Kültür balıkçılığında tutun da tarım ve gıdanın hayatımızdaki yerine baktığımızda Samsun'un bu ekonomik altyapıya ne ölçüde hizmet edebileceğini biliyoruz."

Samsun 22 sanayi ürününde lider

Zirvede yaptığı konuşmasında Süper Lig'e çıkan Yılport

Samsunspor'u tebrik ederek başlayan aktaran Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu, Samsun'un Türkiye'de üretilen 4 bin sanayi ürününün 22'sinde lider olduğunu aktardı. Hisarcıkloğlu, "Samsun, 87 sanayi ürününde de üretim kapasitesi bazında Türkiye'de ilk üç arasında yer alıyor" dedi. Samsun'un sanayiciler için yeni ihracat ve üretim merkezi olacağına inandığını belirten Hisarcıkloğlu, "Merkezi konumu, tarım ve sanayiye uygun yapısı, ulaşım imkanları, lojistik merkezli limanıyla Samsun çok cazip yatırım imkanları sunuyor" şeklinde konuştu.

"İkinci yarından umutluyum"

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe ise Türkiye'nin son yıllarda her alanda büyük mesafeler katettiğini, üretimde marka ülkelerin başında geldiğini söyledi. Gültepe, şöyle devam etti: "Bu yıl ilk 4 ayı geride bıraktık. Bu dönemde 80,9 milyar dolarlık ihracata imza attık. Son 12 aylık ihracatımız ise 251,7 milyar dolar oldu. Ben özellikle yılın ikinci yarısında çok daha umutluyum. İnşallah bu yılı Cumhuriyetimizin 100. yılına yakışır bir ihracatla tamamlayacağız" dedi.



İhracat iklim endeksi son 1 yılın en yüksek seviyesine ulaştı

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Nisan 2023 dönemi sonuçları açıklandı.

Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Martta 52,6 olan endeks, nisan ayında 53,1 olarak gerçekleşti ve üst üste üçüncü ay eşik değer 50,0'nin üzerinde kalarak ihracat iklimindeki iyileşmeyi sürdürdü. Yaşanan güçlü iyileşme aynı zamanda son bir yıla yakın dönemin en belirgin düzeyinde gerçekleşti.

Almanya ve İngiltere etkisi

Yüzde 9'luk payıyla Türk imalat sektörünün en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da üretim artışı ivme kazanarak nisanda son bir yılın



en yüksek hızına ulaştı ve bu yılın başındaki yavaşlamanın ardından iyileşmeye işaret etti. Benzer şekilde, İngiltere'de büyüme hızı son bir yılın en yüksek seviyesine ulaşırken, ABD'de ise ekonomik aktivite 11 ayın en güçlü artışını gerçekleştirdi.

Fransa, İtalya ve İspanya ikinci çeyreğin ilk ayında büyüme bölgesinde kalsa da Avrupa'nın imalat sektöründe

talep zayıflığı olduğuna ilişkin sinyaller dikkati çekti. Hollanda, Avusturya, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde üretim, nisan ayında düşüş kaydetti.

Orta Doğu'nun bazı bölgeleri, nisanda da güçlü büyüme eğilimini korudu. Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) petrol dışı ekonomik aktivitede belirgin bir genişleme kaydetti ve büyüme hızı son 6

ayın en yüksek düzeyine çıktı. Suudi Arabistan'da üretim hafifçe hızlanırken, Katar da güçlü büyümesini sürdürdü. Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivitenin düşmeye devam etmesi, görece olumsuz gelişmeler olarak kaydedildi.

Güney Afrika ve Kenya'da üretim düşüş gösterirken, Nijerya'da ise nakit krizinin hafiflemesi ekonomik aktivitede toparlanma sağladı.

AÇILAN MAKAS, İŞ DÜNYASININ VE İHRACATÇININ
KUR ZARARINI BÜYÜTTÜ

MB ve serbest piyasa ayrı telden çalıyor!

Merkez Bankası (MB) politika faizini yüzde 8,5'e tutarken, bankalardan alınan piyasa kredilerinde faiz oranları yüzde 35'i aşıyor. Benzer farklılık döviz kurunda da görülüyor. Resmî kur ile Kapalıçarşı başta olmak üzere serbest piyasada kur oranları da farklılık gösteriyor. Piyasada yaşanan döviz kıtlığı, serbest piyasada alış-satış makasını yüzde 6-7'ye çıkarınca, ihracat gelirini Merkez Bankası'na bozdurmak zorunda kalan ihracatçının kâr kaybı hızlandı. Dövizini bozduran ihracatçıya verilen kur farkı ise yüzde 2'de kalıyor. İkili kur, mağdur ediyor. İş dünyası temsilcileri, ucuz bozdurup pahalıdan aldıkları döviz nedeniyle zor günler geçirdiklerini, bir an önce makasın kapatılması gerektiğini vurguluyor.

Piyasada dolara talebi soğutmak için bir süredir baskılanan döviz kuru, ihracatçının aleyhine işlemeye başlayınca, ekonomi yönetimi, önce ihracat gelirinin yüzde 40'ına yüzde 2 kur farkı desteği getirmiş, ardından bu oranı TL reeskont kullanılanlarda döviz bozdurma şartı yüzde 80 olduğu için yüzde 80'e çıkarmıştı. Edinilen bilgiye göre, şu an dövizinin tamamını bozanlara da yüzde 2 kur farkı veriliyor. Alım satımında makasın yüzde 6-7'ye çıktığı bir ortamda yüzde 2 kur farkı desteği anlamını yitirmiş durumda.

"Zarar ediyoruz"

Ekonomim gazetesine konuşan **Istanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Üyesi Vehbi Canpolat**, üretimine ve ihracatına devam edebilmek için **sanayicilerin** Türkiye'de üretilmeyen ya da yeterli olmayan hammaddeyi ithal etmek zorunda olduğunu altını çizerken, piyasada oluşan döviz alış-satış farkı nedeniyle ihracatçının görünenden daha pahalıya ithalat gerçekleştirmek zorunda kaldığını söyledi. Döviz alım satımından oluşan zarar nedeniyle ithalat birim değeri 3 dolar olan bir malın aslında 3,18 ila 3,20 dolara mal olduğuna dikkat çeken Canpolat, bunu fiyatlara yansıtılmadığını da mümkün olmadığını belirtti. Canpolat, "Geçen hafta ihracat gelirimizi 19,40'tan bozdurup, aynı gün öğleden sonra ithalatımızı gerçekleştirmek için 20,60'tan dolar almak zorunda kaldık. 400 bin dolarlık bir işlemde 480 bin TL zarar etmişiz. Normal şartlarda bile bu oranlarda bir kâr yok" diyerek zararının boyutunu gözler önüne serdi.

Sektördeki en büyük oyuncu olan Çin'de ihracatçının dövizine yüzde 13 kur farkı teşviki verildiğini dile getiren Canpolat, "Bırakın yüzde 13 teşviki, biz sadece aradaki bu makasın kapatılmasını istiyoruz. Bunun bir an önce düzeltilmesi gerekiyor. Burada şu yapılabilir. İhracat gelirinin bozdurulduğu bankadan aynı gün ithalat ödemesi için kullanılacaksa eğer buna ayrı bir kur verilebilir. Yani ihracat geliri 19,40'tan bozuldysa ithalat ödememiz için 19,50'den alabilmeliyiz. Yoksa **sanayici** her gün kan kaybediyor. Fiyat tutturamadığımız için ihracatımızın düştüğü bir dönemdeyiz. Bir de bu durumda yüzde 6-7 kur makası olunca tüm bunların altından kalkamayız" ifadelerini kullandı.

"İki türlü sopa yiyoruz"

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektör Meclisi Başkanı

"EN PAHALI PARA, OLMAYAN PARADIR"

● **İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener**, döviz alış satışı arasındaki makasın artmasının dövizle ticaret yapan firmaların olumsuz etkilediğini söyledi. Özgener, şunları söyledi:

Son iki haftada ise döviz alış-satış arasındaki marjın gittikçe arttığını, Merkez Bankası kur ile serbest piyasa kurları arasında farkın açılmaya başladığını, bankaların alım-satım işlemleri arasında 1 liralık bir fark oluştuğunu görüyoruz. 1 liralık fark, alış-satış farkının %5 olması anlamına geliyor.

Bu durum, ihracat karşılığı döviz bozduran firmanın aynı zamanda dövizle ödeme taahhüdü veya döviz kredisi varsa, bankadan alacağı dövizin maliyetini artırdığından zarar etmesine neden oluyor ve döviz taahhüdünü kapatamıyor.

İhracatçılarımızı doğrudan etkileyen bu gibi mevzuat değişiklikleri, ihracatçılarımızın işlerini sürdürmelerinde engel teşkil ediyor. Finansmana erişim ve döviz işlemlerinde serbest piyasa, serbest kur ve serbest kambiyo rejimine uygun olmayan uygulama ve işlemler yapılmakta. Özellikle de, ihracatçılarımızı doğrudan etkileyen regülasyonlar, maalesef ihracatçılarımızı nefes alamayacakları noktaya getirdi.

İhracat bedellerinin en az %40'ının düzenleyen bankaya satılması zorunluluğu uygulaması başta olmak üzere, döviz alım-satımına yönelik getirilen ve her geçen gün değişen uygulamalar; piyasalarımızı gereğinden fazla sıkıştırıyor ve kararlar piyasalardaki oynaklığı daha fazla artırıyor. Bildiğiniz üzere, 13 Haziran 2022'de "İhracat Ve Döviz Kazandırıcı Hizmetler Rees-

kont Kredisi Uygulama Talimatı" nı güncelleyen Merkez Bankası, Türk Lirası cinsi reeskont kredisi kullanacak ihracatçılar için vadeleri uzattı, faiz oranlarını düşürdü ve ihracatçının "bir ay döviz almamaya taahhüt etmesi" zorunluluğunu getirdi.

Buna göre, Türk Lirası reeskont kredilerinden yararlanmak için ihracat bedellerinde mevcutta uygulanan yüzde 40 Merkez Bankası'na satış koşulu'na ilave olarak, firma yine bu bedelin en az yüzde 30'unu bir bankaya satmayı da taahhüt edecek.

Ayrıca, Merkez Bankasının bankalara dövizde işlem saati kısıtlaması getirmesini ve müşterileri için piyasadan saat 13.00'e kadar döviz alabilmelerine izin vermesini, tüm müşterilere her bankanın satabileceği toplam döviz miktarına banka bazında ayrı ayrı günlük limit getirilmesini son derece hatalı bir karar olarak değerlendirdi.

Bütün bu uygulamalar döviz işlemleri üzerindeki artan kısıtlamalara işaret ediyor ve belirsizliğin yarattığı güven ortamı ile ilgili önemli sinyaller veriyor.

Dünya ekonomisi ile bütünleşme çabalarını sürdüren Türkiye'nin dış imajına zarar verebilecek ve serbest piyasa ekonomisinde adım adım uzaklaşma olarak algılanabilecek bu kararlardan bir an önce vazgeçilmesini bekliyoruz. İş insanları para, sermaye ve döviz piyasalarında her türlü işlemi serbestçe yaparak üretim, ihracat ve ithalat için gereken nakit yönetimini gerçekleştirmek zorundadır.

Unutulmamalıdır ki; en pahalı para, olmayan paradır.

"İHRACATIN REKABETÇİLİĞİNİ ÖNLÜYOR"

● **Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Jak Eskinazi**, ihracatçıların çözüm beklediği üç konuyu sıraladı. Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği Genel Kurulu'nda konuşan Eskinazi, "İhracatçının rekabetçiliğinin artması için ülkedeki enerji fiyatları dünya piyasalarındaki fiyata bir an evvel kavuşması gerekiyor. Dünyada geçen sene düşen fiyatları biz ancak yavaş yavaş düşürdüğümüz için piyasalarda müşteri kaybetme riski yaşıyoruz.

Ülkemizde de enerji fiyatları birden düşürülürse rekabetçiliğimizi bir an evvel kazanmış oluruz. İkinci bir mevzu ise ithalata dayalı ihracat yapan sektörlerimizin döviz kurlarında alım ve satım fiyatları arasında açılan makastan mağdur olu-

yorlar. Döviz kurlarının bankalardaki makasın bir an evvel kapatılmasını arzu ediyoruz. Yüzde 5-7 civarında oluşan makas karlılığımızı tamamen ortadan kaldırıyor. Kar etmediğimiz sektörde bir de cepten para kaybediyoruz. Bunun yanında kredi bulmakta yaşadığımız zorluklar var. Mümkün olduğu kadar çabuk bu kredi musluklarının açılması ve ihracat için gerekli devlet desteklerini ve Merkez Bankası kaynaklı kredilerin bir an evvel zaman kaybedilmeden ihracatçılara verilmesini istiyoruz. Daha sayılabilecek çok problem var ama ben acil olarak bu üç konunun bir an evvel halledilmesini ve sektörlerimizin bütün ihracatçının önünün açılmasını diliyorum" şeklinde konuştu.

Şeref Fayat, rekabetçi olmayan kurla boğuşurken ihracatçılara yüzde 2 kur farkı vererek kısmen bir nefes verildiğini, ancak bu durumda bile yüzde 3-4 kur zarar yazıldığını söyledi.

"Kurdan iki türlü sopa yiyoruz" diyen Fayat, "Hem o kuru kullanarak kendi içimizde maliyet tutturamadığımız için ihracat siparisi alamıyoruz, hem de hammadde ithalatçıları mevcut kuru üzerinde bir serbest piyasa kurundan dövizini alıp te-

darikini yapmak zorunda kalıyor. Çok büyük bir açmaz var. Neresinden tutsanız kötü... İhracatçı dövizli alırken de satarken de zarar ediyor. Maalesef bunlar yönetilemeyen kurun bize yarattığı sıkıntılar" diye konuştu.

Fayat, bu noktada ekonomi yönetiminin ihracat gelirinin yüzde 80'ini bozan ihracatçılara kur farkı olarak yüzde 2 oranında verdiği desteği yüzde 5-6'ya çıkarması gerektiğini savundu.



İSO İhracat İklimi Endeksi nisanda 53.1 ile eşik değerin üstünde kaldı İhracatçı umudunu koruyor

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Nisan 2023 dönemi sonuçları açıklandı. Mart'ta 52.6 olan **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, nisan ayında 53.1 olarak gerçekleşti ve üst üste üçüncü ay eşik değer 50.0'ın üzerinde kalarak ihracat iklimindeki iyileşmenin sürdüğünü gösterdi. Yaşanan iyileşme aynı zamanda son bir yıla yakın dönemin en belirgin düzeyinde gerçekleşti.

İmalat canlanacak

Yüzde 9'luk payıyla Türk imalat sektörünün en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da üretim artışı ivme kazanarak nisanda son bir yılın en yüksek hızına ulaştı ve bu yılın başındaki yavaşlamanın



53.2
Son 12 aydaki en yüksek ölçüm Mayıs 2022'de bu düzeyde olmuştur

ardından iyileşmeye işaret etti.

Endeksin ölçümünü yapan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, Türk imalat sektörünün en büyük 4 ihracat pazarında üretim artışının ikinci çeyrek başında ivme kazandığını belirterek, bu durumun ihracat ikliminde yaklaşık son 1 yıllık dönemin en

hızlı iyileşmesinin yaşanması için güçlü bir temelin oluşturduğunu aktardı.

Harker, "İhracat pazarlarının bu yıl başında olduğundan çok daha sağlıklı bir görünüm sergilemesi, ikinci çeyreğin devamında imalat sektöründeki canlanmayı destekleyecektir" diye konuştu.

● **Ekonomi Servisi**



İhracat İkliminde Bahar Yaşanıyor

İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi

Endeksi Nisan'da 53,1 olarak gerçekleşti ve üst üste üçüncü ay eşik değer 50'nin üzerinde kalarak ihracat iklimindeki iyileşmenin sürdüğünü gösterdi. Bu veri, ihracat ikliminde Mayıs 2022'den bu yana en belirgin güçlenmeye işaret etti.



GÜNAY İŞERİ /DOĞRUHABER - Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi** Endeksi'nin Nisan 2023 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Mart'ta 52,6 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisan ayında 53,1 olarak gerçekleşti ve üst üste üçüncü ay eşik değer 50,0'in üzerinde kalarak ihracat iklimindeki iyileş-

menin sürdüğünü gösterdi. Yaşanan güçlü iyileşme aynı zamanda son bir yıla yakın dönemin en belirgin düzeyinde gerçekleşti.

ALMANYA, BİRLEŞİK KRALLIK VE ABD'DE SON BİR YILIN EN İYİ PERFORMANSI

Yüzde 9'luk payıyla Türkiye imalat sektörünün en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da üretim artışı ivme kazanarak nisan'da son bir yılın en yüksek hızına ulaştı ve bu yılın başındaki yavaşlamanın ardından iyileşmeye işaret etti. Benzer şekilde, Birleşik Krallık'ta büyüme hızı son bir yılın en yüksek seviyesine ulaşırken ABD'de

ise ekonomik aktivite 11 ayın en güçlü artışını gerçekleştirdi. Fransa, İtalya ve İspanya ikinci çeyreğin ilk ayında büyüme bölgesinde kalsa da Avrupa'nın imalat sektöründe talep zayıflığı olduğuna ilişkin sinyaller dikkat çekti. Hollanda, Avusturya, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde üretim nisan ayında düşüş kaydetti.

BAE VE KATAR'DA BÜYÜME GÜÇLÜ, ÇİN'DE TOPARLANMA SÜRÜYOR, RUSYA'DA İYİLEŞME VAR

Orta Doğu'nun bazı bölgeleri nisan'da da güçlü büyüme eğilimini korudu. Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) petrol dışı ekonomik aktivitede belirgin bir genişleme kaydetti ve büyüme hızı son altı ayın en yüksek düzeyine çıktı. Suudi Arabistan'da üretim hafifçe hızlanırken Katar da güçlü büyümesini sürdürdü. Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivitenin düşmeye devam etmesi, görece olumsuz gelişmeler olarak kaydedildi. Sahra Altı Afrika'nın bazı bölgelerinde talep yine zayıf seyretti. Güney Afrika ve Kenya'da üretim düşüş gösterirken Nijerya'da ise nakit krizinin hafiflemesi ekonomik aktivitede toparlanma sağladı. Çin'de salgına yönelik kısıtlamaların bu yılın başlarında gevşetilmesiyle birlikte başlayan büyüme nisan'da da devam etti ve ülke ekonomisi toparlanma eğilimini sürdürdü. Üretim, hafifçe hız kesmekle birlikte güçlü bir artış sergiledi. Ekonomik aktivitenin Temmuz 2010'dan beri en yüksek hızda arttığı Hindistan, PMI anketi kapsamındaki ekonomiler arasında büyüme performansının en güçlü olduğu ülkelerden biri olma özelliğini korudu. Brezilya ve Rusya'da da üretim iyileşme kaydetti.

İhracat ikliminde büyüme sürüyor

ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Nisan'da 53,1 olarak gerçekleşti. Endeks üst üste üçüncü ay eşik değer olan 50'nin üzerinde kalarak ihracat iklimindeki iyileşmenin sürdüğünü gösterdi

EKONOMİ SERVİSİ

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, nisan'da 53,1 olarak gerçekleşti.

İSO'dan yapılan açıklamaya göre, **ISO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Nisan 2023 dönemi sonuçları açıklandı.

Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Martta 52,6 olan endeks, nisan ayında 53,1 olarak gerçekleşti ve üst üste üçüncü ay eşik değer 50,0'nin üzerinde kalarak ihracat iklimindeki iyileşmeyi sürdürdü. Yaşanan güçlü iyileşme aynı zamanda son bir yıla yakın dönemin en belirgin düzeyinde gerçekleşti.

Yüzde 9'luk payıyla Türk imalat sektörünün en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da üretim artışı ivme kazanarak ni-



sanda son bir yılın en yüksek hızına ulaştı ve bu yılın başındaki yavaşlamanın ardından iyileşmeye işaret etti.

Benzer şekilde, Birleşik Krallık'ta büyüme hızı son bir yılın en yüksek seviyesine ulaşırken, ABD'de ise ekonomik aktivite 11 ayın en güçlü artışını gerçekleştirdi.

Fransa, İtalya ve İspanya ikinci çeyreğin ilk ayında büyüme bölgesinde kalsa da Avrupa'nın imalat sektöründe talep zayıflığı olduğuna ilişkin sinyal-

ler dikkati çekti. Hollanda, Avusturya, Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde üretim, nisan ayında düşüş kaydetti.

Orta Doğu'nun bazı bölgeleri, nisan'da güçlü büyüme eğilimini korudu. Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) petrol dışı ekonomik aktivitede belirgin bir genişleme kaydetti ve büyüme hızı son 6 ayın en yüksek düzeyine çıktı.

Suudi Arabistan'da üretim hafifçe hızlanırken, Katar da güçlü büyümesini sürdürdü.

Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivitenin düşmeye devam etmesi, görece olumsuz gelişmeler olarak kaydedildi.

Güney Afrika ve Kenya'da üretim düşüş gösterirken, Nijerya'da ise nakit krizinin hafiflemesi ekonomik aktivitede toparlanma sağladı.

Çin'de salgına yönelik kısıtlamaların bu yıl başlarında gevşetilmesiyle başlayan büyüme nisan'da da devam etti ve ülke ekonomisi toparlanma eğilimini sürdürdü. Üretim, hafifçe hız kesmekle birlikte güçlü bir artış sergiledi.

Açıklamada görüşlerine yer verilen S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, Türk imalat sektörünün en büyük 4 ihracat pazarında üretim artışının ikinci çeyrek başında ivme kazandığını belirterek, bu durumun ihracat ikliminde yaklaşık son 1 yıllık dönemin en hızlı iyileşmesinin yaşanması için güçlü bir temel oluşturduğunu aktardı.