



İhracat iklimi yaza dönüyor

■ Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, mayısta 52,3 olarak gerçekleşti. Endeks, nisan ayına göre hafif düşüş gösterse de üst üste dördüncü ay, eşik değer olan 50,0'ın üzerinde kalarak ihracat iklimindeki iyileşmenin sürdüğüne işaret etti.



Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin** Mayıs 2023 dönemi sonuçları açıklandı. Nisan ayında 53,1 olan **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** mayıs ayında 52,3 olarak gerçekleşti. Endeks önceki aya göre hafif bir düşüş gösterse de Türk imalatçılarının ihracat talep koşullarında aylık bazda güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Bu iyileşmenin şubattan beri en ılımlı düzeyde gerçekleşmesine rağmen mayıs

itibarıyla ihracat iklimi son 4 ay boyunca güçlendi. Talep koşullarındaki iyileşmenin devam etmesine katkı sağlayan ana pazarlardan biri, ekonomik aktivitenin üst üste 4'üncü ay arttığı ABD oldu. Avrupa'da üretim mayısta genel olarak artış göstermekle beraber birçok ülkede büyüme ivme kaybetti. İmalat sektöründeki zayıflığa bağlı olarak Fransa, Almanya, İrlanda, İtalya, İspanya ve Birleşik Krallık'ta ekonomik aktivite nisan ayına göre daha düşük oranda arttı. BAE, Suudi Arabistan ve Katar'da ekonomik aktivite artmaya devam etti.

Faaliyet koşulları ölçüldü



İhracat İklimi Endeksi mayısta 52,3 oldu

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, mayısta 52,3 olarak ölçüldü. İSO'dan yapılan açıklamaya göre, **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Mayıs 2023 dönemi sonuçları paylaşıldı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Buna göre, nisanında 53,1 olan **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi geçen ay 52,3'e geriledi. Endeks önceki aya göre hafif bir düşüş gösterse de Türk imalatçıların ihracat talep koşullarında aylık bazda güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Bu iyileşmenin şubattan beri en ilımlı düzeyde gerçekleşmesine rağmen mayıs itibarıyla ihracat iklimi son 4 ay boyunca güçlendi. Talep koşullarındaki iyileşmenin devam etmesine katkı sağlayan ana pazarlardan biri, ekonomik aktivitenin üst üste 4'üncü ay arttığı ABD oldu. Bu ülkede büyüme bir yıldan daha uzun dönemin en yüksek hızında gerçekleşti. Avrupa'da üretim mayısta genel olarak artış göstermekle beraber birçok ülkede büyüme ivme kaybetti. İmalat sektöründeki zayıflığa bağlı olarak Fransa, Almanya, İrlanda, İtalya, İspanya ve Birleşik Krallık'ta ekonomik aktivite nisan ayına göre daha düşük oranda arttı. Açıklamada **İSO Türkiye** İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmeleri yer alan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, Türk imalatçıların ihracat ikliminin iyileşmeye devam ettiğini belirterek, "Bununla birlikte birçok ülkede firmalar, imalat talebinin durgun kalması nedeniyle uluslararası pazarlarda hizmet firmalarından gelen güçlü talepten destek buldu." ifadesini kullandı.



İhracat iklimi endeksimiz mayısta düştü

**İstanbul Sanayi
Odası (İSO), Türkiye**

İhracat İklimi
Endeksi Mayıs'ta
52.3'e gerilediğini
açıkladı. Üst
üste 4 ay da eşik
değer olan 50'nin
üzerinde kalarak
iklimdeki iyileşmenin
sürdüğüne
işaret edildi.



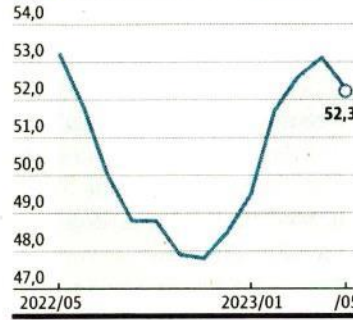
**ISO Türkiye İhracat
İklimi Endeksi mayısta
52,3 oldu /04**



İSO İhracat İklimi 52,3'e geriledi

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, mayısta hafif gerilemeyle 52,3 olarak ölçüldü. **İSO**'dan yapılan açıklamaya göre, **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Mayıs 2023 dönemi sonuçları paylaşıldı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Buna göre, nisanda 53,1 olan **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** geçen ay 52,3'e geriledi.

İSO İhracat İklimi Endeksi



Endeks önceki aya göre hafif bir düşüş gösterse de Türk imalatçıların ihracat talep koşullarında aylık bazda güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Bu iyileşmenin şubattan beri

en ilımlı düzeyde gerçekleşmesine rağmen mayıs itibarıyla ihracat iklimi son 4 ay boyunca güçlendi. Talep koşullarındaki iyileşmenin devam etmesine katkı sağlayan ana pazarlardan biri, ekonomik aktivitenin üst üste 4'üncü ay arttığı ABD oldu. Bu ülkede büyüme bir yıldan daha uzun dönemin en yüksek hızında gerçekleşti. Avrupa'da üretim mayısta genel olarak artış göstermekle beraber birçok ülkede büyüme ivme kaybetti. İmalat sektöründeki zayıflığa bağlı olarak Fransa, Almanya, İrlanda, İtalya, İspanya ve Birleşik Krallık'ta ekonomik aktivite nisan ayına göre daha düşük oranda arttı.



Sanayide 7 sektör ihracat rekoru kırdı

Türkiye'nin ihracatı, bu yılın 5 ayında geçen yılın aynı dönemine göre sadece binde 2 artarak 102 milyar 520 milyon dolar oldu. 7 sektör; deri ve deri mamulleri, otomotiv, elektrik ve elektronik, makine, mücevher, savunma sanayi, iklimlendirme sanayi tüm zamanların ihracat rekorunu kırdı. **s02**



Sanayide yedi sektör beş ayda ihracat rekoru kırdı

Sanayi bünyesindeki 7 sektörde ocak-mayıs ihracatında rekor kırıldı. Deri ve deri mamulleri 866 milyon dolar, otomotiv 14,3 milyar dolar, elektrik ve elektronik 6,6 milyar dolar, makine 4,6 milyar dolar, mücevher 2,6 milyar dolar, savunma 2 milyar dolar, iklimlendirme 3 milyar dolarla tüm zamanların en yüksek ihracatını gerçekleştirdi.

Türkiye'nin ihracatı, bu yılın 5 ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 0,2 artarak 102 milyar 520 milyon dolara çıktı. Türkiye'nin **sanayi** ihracatı ise ocak-mayıs döneminde yüzde 4,4 azalarak 73 milyar 505 milyon dolara indi. **Sanayi** dış satımında, küresel ve ulusal ölçekli gelişmeler dolayısıyla yaşanan düşüşe karşın ihracat rekoru kırarak öne çıkan sektörler oldu. Söz konusu dönemde **sanayi** sektörünün Türkiye'nin toplam ihracatı içerisindeki payı yüzde 71,7 oldu.

Deri ve deri mamulleri, otomotiv endüstrisi, elektrik ve elektronik makine ve aksamları, mücevher, savunma ve havacılık **sanayi** ile iklimlendirme **sanayi** tüm zamanların en yüksek ocak-mayıs ihracatını gerçekleştirdi.

Otomotiv 14 milyar doları aştı

Söz konusu dönemde, deri ve deri mamulleri 866 milyon dolar, otomotiv endüstrisi 14,3 milyar dolar, elektrik ve elektronik 6,6 milyar dolar, makine ve aksamları 4,6 milyar dolar, mücevher sektörü 2,6 milyar dolar, savunma ve havacılık **sanayi** 2 milyar dolar, iklimlendirme **sanayi** de yaklaşık 3 milyar dolarlık dış satıma imza attı. Yılın 5 ayında deri ve deri mamul-



leri yüzde 7,5, otomotiv endüstrisi yüzde 14,8, elektrik ve elektronik yüzde 10,2, makine ve aksamları yüzde 12,2, mücevher sektörü yüzde 21, savunma ve havacılık **sanayi** yüzde 22,5, iklimlendirme **sanayi** yüzde 8,3 ihracat artışı kaydetti. Ülkelere göre bakıldığında yılın 5 ayında Rusya Federasyonu'na, deri ve deri mamulleri 102,7 milyon dolar, makine ve aksamları 564,9 milyon dolarlık dış satım yaptı.

Almanya'ya, otomotiv endüstrisi 2 milyar dolarlık, iklimlendirme **sanayi** 318,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Birleşik Krallık'a elektrik ve elektronik sektörü 644,8 milyon dolarlık, Birleşik Arap Emirlikleri'ne mü-

cevher sektörü 634,5 milyon dolarlık ihracat yaptı.

İller bazında bakıldığında İstanbul'dan 539,9 milyon dolarlık deri ve deri mamulleri, 1,5 milyar dolarlık makine ve aksamları, 1,2 milyar dolarlık iklimlendirme **sanayi** ürünleri, 3,3 milyar 300 milyon dolarlık elektrik ve elektronik aletleri, 2 milyar 307 milyon dolarlık mücevher ihracatı yapıldı. Kocaeli'den ise 3,7 milyar dolarlık otomotiv endüstrisi dış satımı gerçekleşti.

103 ülkeye Türk çayı

Bu arada Türkiye'den ocak-mayıs döneminde yapılan çay ihracatı artmaya devam ediyor.

Doğu Karadeniz İhracat-

çılar Birliği (DKİB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Çay Sektör Komitesi Başkanı Şaban Turgut, 5 ayda 103 ülke, özerk ve serbest bölgeye çay satıldığını söyledi.

Turgut, ocak-mayıs 2023'te 3 bin 114 ton çay ihracatından 14 milyon 890 bin 518 dolar gelir sağlandığını belirtti.

Bu rada ÇAYKUR, çaya ortalama yüzde 43 zam yaptı. Yeni fiyat listeleri toptan satış yapan şirketlere gönderildi. Buna göre, 1 kilogramlık Rize Turist çayının tavsiye edilen perakende satış fiyatı 97,81 TL'den 141,54 TL'ye çıktı. 1 kilogramlık Tiryaki çayının tavsiye edilen perakende satış fiyatı da 95,95 TL'den 138,38 TL'ye yükseldi.

İhracat ikliminde pozitif rüzgar esiyor

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Mayıs 2023 dönemi sonuçları paylaşıldı. Buna göre, nisanda 53,1 olan **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** geçen ay 52,3'e gerilese de de Türk imalatçılarının ihracat talep koşullarında aylık bazda güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Bu iyileşmenin şubattan beri en ilımlı düzeyde gerçekleşmesine rağmen mayıs itibarıyla ihracat iklimi son 4 ay boyunca güçlendi. Talep koşullarındaki iyileşmenin devam etmesine katkı sağlayan ana pazarlardan biri, ekonomik aktivitenin üst üste 4'üncü ay arttığı ABD oldu. Bu ülkede büyüme bir yıldan daha uzun dönemin en yüksek hızında gerçekleşti. Avrupa'da üretim mayısta genel olarak artış göstermekle beraber birçok ülkede büyüme ivme kaybetti. Mayısta Birleşik Arap Emirlikleri (BAE), Suudi Arabistan ve Katar'da ekonomik aktivite belirgin şekilde artmaya devam etti, ancak bu 3 ülkeden yalnızca Katar'da büyüme hız kazandı.



İhracatta iklim yeniden bozuldu

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) tarafından açıklanan Türkiye İhracat İklimi Endeksi mayısta 52.3 seviyesine geriledi. Nisanda 53.1 olan endeksin eşik değeri olan 50'nin üzerinde kalması iklimdeki iyileşmenin sürdüğüne işaret ederken talep koşullarındaki iyileşmeye katkı sağlayan ana pazarlardan biri ABD oldu. Ancak birçok ülkede büyüme ivme kaybetti. S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Mevcut iyileşmenin sürdürülebilmesi için ihracatçıların önümüzdeki aylarda daha dengeli dağılan bir büyüme görünümüne ihtiyacı olacak" dedi.



İhracat İklimi Endeksi'nde iyileşme işareti

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Mayıs 2023 dönemi sonuçlarını açıkladı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Buna göre, nisanda 53,1 olan **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi geçen ay 52,3'e geriledi. Endeks önceki aya göre hafif bir düşüş gösterse de Türk imalatçılarının ihracat talep koşullarında aylık bazda güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Bu iyileşmenin şubattan beri en ılımlı düzeyde gerçekleşmesine rağmen mayıs itibarıyla ihracat iklimi son dört ay boyunca güçlendi.

İhracat İkliminde Olumlu Hava

ISO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi mayısta 52,3 olarak gerçekleşerek üst üste dördüncü ay, eşik değer olan 50,0'ın üzerinde kalarak ihracat iklimindeki iyileşmenin sürdüğüne işaret etti.

GÜNAY İŞER / DOĞRUHABER - Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Mayıs 2023 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Nisan ayında 53,1 olan **Istanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, mayıs ayında 52,3 olarak gerçekleşti. Endeks önceki aya göre hafif bir düşüş gösterse de Türk imalatçıların ihracat talep koşullarında aylık bazda güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Bu iyileşmenin Şubat ayından bu yana en ılımlı düzeyde gerçekleşmiş olmasına rağmen Mayıs itibarıyla ihracat iklimi son dört ay boyunca güçlendi.

ABD İYİLEŞME VAR, AVRUPA PAZARI İVME KAYBETTİ

Talep koşullarındaki iyileşmenin devam etmesine katkı sağlayan ana pazarlardan biri, ekonomik aktivitenin üst üste dördüncü ay arttığı ABD oldu. Bu ülkede büyüme bir yıldan daha uzun bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşti. Avrupa'da üretim Mayıs ayında genel olarak artış göstermekle beraber birçok ülkede büyüme ivme kaybetti. İmalat sektöründeki zayıflığa bağlı olarak Fransa, Almanya, İrlanda, İtalya, İspanya ve Birleşik Krallık'ta ekonomik aktivite Nisan ayına göre daha düşük



oranda arttı.

PMI endekslerinin yalnızca imalat **sanayi** için mevcut olduğu Avrupa ülkelerinde, veriler sektörde talep yetersizliği olduğu yönünde sinyal verdi. Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Polonya ve Hollanda'da imalat **sanayi** üretimi düşüş gösterdi. Bu eğilimi bozan ülke, güçlü seyreden turizm sektörünün yarattığı talebin etkisiyle imalat üretiminin arttığı Yunanistan oldu.

BAE, SUUDİ ARABİSTAN VE KATAR'DA BELİRGİN İYİLEŞME

Mayıs ayında Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan ve Katar'da ekonomik aktivite belirgin şekilde artmaya devam etti, ancak bu üç ülkeden yalnızca Katar'da büyüme hız kazandı. Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivitenin Nisan ayına göre daha hafif daraldığı gözlemlendi. Asya'nın bazı bölgelerinde ekonomik büyüme güçlü seyretti. Japonya'da Ekim 2013'ten bu yana en hızlı üretim

artışı kaydedilirken, Çin'de büyüme yaklaşık iki buçuk yılın en yüksek oranında gerçekleşti. Hindistan'da ekonomik aktivite, 2010 ortalarından bu yana en yüksek artışın yaşandığı Nisan ayına göre yatay seyretti. Üst üste dördüncü ay büyümenin gerçekleştiği Rusya'da ise ekonomik aktivite bir önceki anket dönemine göre ivme kaybetse de güçlü şekilde gelişmeyi sürdürdü. **Istanbul Sanayi Odası** Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Türk imalatçıların ihracat iklimi iyileşmeye devam etmekle birlikte birçok ülkede firmalar, imalat talebinin durgun kalması nedeniyle uluslararası pazarlarda hizmet firmalarından gelen güçlü talepten destek buldu. Mevcut iyileşmenin sürdürülebilmesi için ihracatçıların önümüzdeki aylarda daha dengeli dağılan bir büyüme görünümüne ihtiyacı olacak."

İhracat İklimi Endeksi 52.3

ISO İhracat İklimi Endeksinde önceki aya göre kısmen bir gerileme yaşansa da sonuçlar, Türk imalatçılarının ihracat talep koşullarında aylık bazda güçlü bir iyileşmeye işaret etti



EKONOMİ SERVİSİ

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, mayısta 52,3 olarak ölçüldü.

İSO'dan yapılan açıklamaya göre, **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Mayıs 2023 dönemi sonuçları paylaşıldı.

Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Buna göre, nisanda 53,1 olan **İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi** geçen ay 52,3'e geriledi. Endeks önceki aya göre hafif bir düşüş gösterse de Türk imalatçılarının ihracat talep koşullarında aylık bazda güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Bu iyileşmenin şubattan beri en ılımlı düzeyde gerçekleşmesine rağmen mayıs itibarıyla ihracat iklimi son 4 ay boyunca güçlendi.

Talep koşullarındaki iyileşmenin devam etmesine katkı sağlayan ana pazarlardan biri, eko-

nomik aktivitenin üst üste 4'üncü ay arttığı ABD oldu. Bu ülkede büyüme bir yıldan daha uzun dönemin en yüksek hızında gerçekleşti. Avrupa'da üretim mayısta genel olarak artış göstermekle beraber birçok ülkede büyüme ivme kaybetti.

İmalat sektöründeki zayıflığa bağlı olarak Fransa, Almanya, İrlanda, İtalya, İspanya ve Birleşik Krallık'ta ekonomik aktivite nisan ayına göre daha düşük oranda arttı.

PMI endekslerinin yalnızca imalat **sanayi** için mevcut olduğu Avrupa ülkelerinde, veriler sektörde talep yetersizliği olduğu yönünde sinyal verdi. Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Polonya ve Hollanda'da imalat **sanayi** üretimi düştü. Bu eğilimi bozan ülke, güçlü seyreden turizm sektörünün yarattığı talebin etkisiyle imalat üretiminin arttığı Yunanistan oldu.

Mayısta Birleşik Arap Emirlikleri (BAE), Suudi Arabistan ve Katar'da ekonomik aktivite belirgin şekilde artmaya devam etti, ancak bu 3 ülkeden yalnızca Katar'da büyüme hız kazandı. Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivitenin nisana göre daha hafif daraldığı gözlemlendi.

Asya'nın bazı bölgelerinde ekonomik bü-

yüme güçlü seyretti. Japonya'da Ekim 2013'ten bu yana en hızlı üretim artışı kaydedilirken, Çin'de büyüme yaklaşık 2,5 yılın en yüksek oranında gerçekleşti.

Hindistan'da ekonomik aktivite, 2010 ortalarından bu yana en yüksek artışın yaşandığı nisana göre yatay seyretti. Üst üste 4'üncü ay büyümenin gerçekleştiği Rusya'da ise ekonomik aktivite bir önceki anket dönemine göre ivme kaybetse de güçlü şekilde genişlemeyi sürdürdü.

Açıklamada **İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi** hakkında değerlendirmeleri yer alan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, Türk imalatçılarının ihracat ikliminin iyileşmeye devam ettiğini belirterek, "Bununla birlikte birçok ülkede firmalar, imalat talebinin durgun kalması nedeniyle uluslararası pazarlarda hizmet firmalarından gelen güçlü talepten destek buldu." ifadesini kullandı.

Harker, mevcut iyileşmenin sürdürülebilmesi için ihracatçıların gelecek aylarda daha dengeli dağılan bir büyüme görünümüne ihtiyacı olacağını bildirdi.



İhracatta Avrupa pazarı güç kaybetti

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Mayıs 2023 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Nisan ayında 53.1 olan **İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**, mayıs ayında 52.3 olarak gerçekleşti. Endeks önceki aya göre hafif bir düşüş gösterse de Türk imalatçıların ihracat talep koşullarında aylık bazda güçlü bir iyileşmeye işaret etti. Bu iyileşmenin Şubat ayından bu yana en ılımlı düzeyde gerçekleşmiş olmasına rağmen mayıs itibarıyla

ihracat iklimi son dört ay boyunca güçlendi.

Avrupa pazarı düşüşte

Talep koşullarındaki iyileşmenin devam etmesine katkı sağlayan ana pazarlardan biri, ekonomik aktivitenin üst üste dördüncü ay arttığı ABD oldu. Bu ülkede büyüme bir yıldan daha uzun bir dönemin en yüksek hızında gerçekleşti. Avrupa'da üretim Mayıs ayında genel olarak artış göstermekle beraber birçok ülkede büyüme ivme kaybetti. İmalat sektöründeki zayıflığa bağlı olarak Fransa, Almanya, İrlanda, İtalya, İspanya ve Birleşik Krallık'ta ekonomik aktivite Nisan ayına göre daha düşük oranda arttı. **PMI endekslerinin** yalnızca imalat **sanayi** için mevcut olduğu Avrupa ülkelerinde, veriler sektörde talep yetersizliği ol-

duğu yönünde sinyal verdi. Avusturya, Polonya ve Hollanda'da imalat **sanayi** üretimi düşüş gösterdi.

Ortadoğu'da belirgin iyileşme mevcut

Mayıs ayında Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan ve Katar'da ekonomik aktivite belirgin şekilde artmaya devam etti, ancak bu üç ülkeden yalnızca Katar'da büyüme hız kazandı. Diğer Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, Mısır ve Lübnan'da ekonomik aktivitenin nisan ayına göre daha hafif daraldığı gözlemlendi. Asya'nın bazı bölgelerinde ekonomik büyüme güçlü seyretti. Japonya'da Ekim 2013'ten bu yana en hızlı üretim artışı kaydedilirken, Çin'de büyüme yaklaşık iki buçuk yılın en yüksek oranında gerçekleşti. **M. YASİN ERKOL**



İhracat pazarında yaz başladı

TÜRKİYE imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi mayısta 52.3 oldu. Endeks nisan ayına göre hafif düşüş gösterse de üst üste dördüncü ay, eşik değer olan 50.00'in üzerinde kalarak ihracat iklimindeki iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. Talep koşul-

larındaki iyileşmeye katkı sağlayan ana pazarlardan biri ABD oldu. Avrupa'da birçok ülkede büyüme hızı kesti. Diğer bölgelerde, Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan ve Katar'da ekonomik aktivite belirgin şekilde artmaya devam etti. Asya'nın bazı bölgelerinde ise ekonomik büyüme güçlü seyretti. Japonya'da Ekim 2013'ten bu yana en hızlı üretim artışı kaydedildi, Çin'de büyüme ise yaklaşık iki buçuk yılın en yüksek oranına ulaştı.