

Euro Bölgesi resesyonda ama...

Avrupa Birliği, Türkiye'nin ana ihracat pazarlarının başında geliyor. Türkiye'nin dış ticaretinin yarıya yakınının Avrupa Birliği ile. Bu bakımdan AB'deki her türlü veri ve gelişme bizi yakından ilgilendiriyor.

Yakından takip ettiğimiz verilerin başında ise AB'nin büyümesi var. Özellikle para birimi olarak Euro kullanan 20 ülkeden oluşan Euro Bölgesi'ndeki gelişmeleri

ihracatçılarımızın yakından takip etmesi gerekiyor. Ancak Türkiye için bu denli önemli olan Euro Bölgesi'nden kötü haberler var.

Avrupa Birliği İstatistik Ofisi olan Eurostat verilerine göre; Euro Bölgesi teknik olarak resesyona girmiş durumda. Eurostat'ın son verilerle revize ettiği büyüme rakamlarına göre Euro Bölgesi 2023 yılının ilk çeyreğinde %0,1 küçülmüş durumda. 2022'nin son çeyreğinde de %0,1'lik küçülme yaşandığı için Euro Bölgesi teknik olarak resesyona girmiş oluyor.

Yukarıdaki tablo Türkiye'nin ana ihracat pazarında yaşandığı için kötü haber anlamına geliyor. Ancak Türkiye'nin ihracat pazarı Euro Bölgesi ile sınırlı değil ve diğer ülkelerden gelen veriler Türkiye'nin ihracat iklimindeki iyileşmenin sürmesini sağlıyor.

Hatırlayacağınız üzere evvelki yazılarımdan birisinde **İSO Türkiye** İhracat İklimi Endeksi hakkında detaylı bir bilgilendirme yapmıştım.

Bugün konuyu uzatmayacağım ancak yine de kısaca mevzu bahis olan endeks ile ilgili birkaç bilgi vereyim.

Türkiye İhracat İklimi Endeksi'ni **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** hesaplıyor. Elde edilen son verilere göre ihracat talep koşullarında üst üste dördüncü ay iyileşme gerçekleşti.

Endeksten elde edilen verilere göre; Türk imalatçıların ihracat talep koşullarında aylık bazda güçlü bir

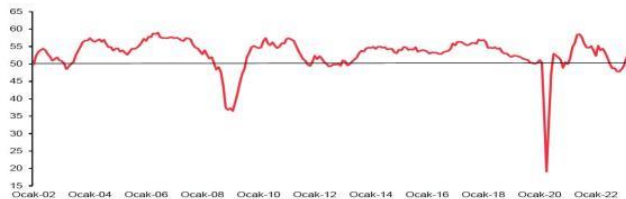
iyileşmeye var. Söz konusu iyileşmeye katkı sağlayan ana pazarlardan birisi ABD. Bunun dışında Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan ve Katar'daki ekonomik aktivite belirgin şekilde artıyor.

Euro Bölgesi'nde problemler artarken başkaca ülke ve/veya bölgelerdeki ekonomik aktivite Türkiye'nin ihracat ikliminin güçlenmesini de sağlamış oluyor. Diğer yandan seçimlerin ardından kurulan yeni Cumhurbaşkanlığı Kabinesi'nin ekonomide ivedilikle çözmesi gereken sorunlar var. Örneğin ekonomi politikasına ilişkin yol haritası henüz ilan edilmedi. Bu durum kur tarafındaki volatilitiyi de artırıyor. Diğer yandan kurdaki yukarı yönlü hareketlerin "geçişkenlik" kapsamında enflasyon oluşturacağını öngörüyorum. Ayrıca bankaların kredi kanallarını açmasının da bir an önce tesis edilmesi gerekiyor. Aksi takdirde 4 aydır üst üste olumlu sinyaller veren ana dış ticaret pazarlarımızın potansiyel getirisinin çok uzağında kalır.



İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi

mea, +50= önceki aya göre iyileşme





► Mayısta ihracat geriledi

İSO ihracat endeksi dört aydır düşüşte

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi mayısta 52,3 olarak gerçekleşti. Endeks nisan ayına göre hafif düşüş gösterse de üst üste dördüncü ay, eşik değeri olan 50,0'ın üzerinde kalarak ihracat iklimindeki iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. Talep koşullarındaki iyileşmeye katkı sağlayan ana pazarlardan biri, ABD oldu. Avrupa'da birçok ülkede büyüme hızı kesti. Diğer bölgelerde, Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan ve Katar'da ekonomik aktivite belirgin şekilde artmaya devam etti. Asya'nın bazı bölgelerinde ise ekonomik büyüme güçlü seyretti. Japonya'da Ekim 2013'ten bu yana en hızlı üretim artışı kaydedildi.



LİSELİ GENÇLERİN projeleri hayata geçiyor

Projeni Hazırla, Takımını Kur, **TOBB** PROJEKTÖR ile Hayata Geçirelim” sloganıyla girişimcilik ekosistemine lise öğrencilerini de kazandırmayı amaçlayan **Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)** İstanbul Genç Girişimciler Kurulu; İstanbul Valiliği ve İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü’nün de desteğiyle bu yıl **TOBB** Projektör projesinin ikincisini hayata geçirdi. Girişimcilik kültürünün liselerde gelişmesini amaçlayan proje; gençlere projelerini veya iş fikirlerini hayata geçirme imkanı sunuyor. **TOBB** İstanbul Genç Girişimciler Kurulu tarafından girişimci gençlere destek olmayı amaçlayan ve bu yıl ikincisi düzenlenen **TOBB** PROJEKTÖR projesi kapsamında, İstanbul’da eğitim veren resmi ve özel tüm liselere ulaşıldı. Okullar tarafından yoğun talep gören projeye, 10 farklı odak alana yönelik yapılan 613 başvuru, 45 kişiden oluşan proje değerlendirme kurulu tarafından değerlendirilerek ilk 50 proje belirlendi.

Finale kalan 50 projede yer alan yaklaşık 200 öğrenci ve öğretmene **İstanbul Sanayi Odası’nda** ‘Girişimcilik Eğitimi ve Deneyim Paylaşımı’ adıyla eğitimler verildi. Finalist takımlar almış oldukları eğitimler çerçevesinde; girişimcilik faktörlerini mevcut projelerine uygulayacak ve projelerini son haline getirecekler. **TOBB**, yapılacak değerlendirme sonucunda seçilen ilk 10 projenin öğretmen ve öğrencilerini; akademisyenler, yatırımcılar, iş dünyasının önde gelen temsilcileri ile buluşturup fikirlerin ürün ve hizmete dönüşümüne katkıda bulunacak. Gençlerin kendilerini her zaman yanlarında hissedeceklerini belirten **TOBB** İstanbul Genç Girişimciler İcra Kurulu Başkanı Hasan Bünül, “Bu proje ile ülkemizde yeni girişimcilerin oluşması, toplumda farkındalık yaratacak projelerin ticarileşmesi ve uluslararası alanda ülkemizi gururlandıracak şirketler kurulması sağlanacak” dedi.



Hasan Bünül



İhracat iklimi endeksi, mayısta 52,3'e geriledi

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, bu yılın Mayıs ayında bir önceki aya göre 0,8'lik düşüşle 52,3 olarak gerçekleşti.

İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Mayıs 2023 dönemi sonuçlarını açıkladı. Endeks, ihracat iklimindeki iyileşme ve bozulmayı ölçen bir gösterge olarak kullanılıyor.

Mayıs ayının sonuçlarına göre, ihracat iklimi endeksi nisan ayına kıyasla hafif bir düşüşle 52,3 olarak gerçekleşti. Ancak bu rakam, Türk imalatçıların ihracat talep koşullarında

güçlü bir iyileşme olduğunu gösteriyor. Şubat ayından bu yana en ılımlı düzeyde gerçekleşen bu iyileşme, son dört ay boyunca süregelen bir güçlenme trendini yansıtıyor.

İhracat iklimindeki iyileşmenin en önemli katkı sağlayan pazarlardan biri ABD oldu. Bu ülkede ekonomik aktivite üst üste dördüncü ayda artarak büyüme gösterdi. Ancak Avrupa pazarında büyüme ivme kaybetti. Avrupa'da

birçok ülkede imalat sektöründeki zayıflık nedeniyle ekonomik aktivite daha düşük oranlarda arttı.

Avrupa ülkelerinde sadece imalat sanayii için mevcut olan PMI endeksleri, talep yetersizliği olduğunu gösterdi. Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Polonya ve Hollanda'da imalat üretimi düşüş gösterirken, Yunanistan ise güçlü turizm sektörünün etkisiyle imalat üretiminde artış kaydetti. • HABER MERKEZİ



SANAYİDE 7 SEKTÖR 5 AYDA İHRACAT REKORU KIRDI



Sanayi bün-
yesindeki
7 sektörde
ocak-mayıs
ihracatında
rekor kırıldı.
/ 4'te



SANAYİDE 7 SEKTÖR 5 AYDA İHRACAT REKORU KIRDI

Sanayi bünyesindeki 7 sektörde ocak-mayıs ihracatında rekor kırıldı. Deri ve deri mamulleri 866 milyon dolar, otomotiv 14,3 milyar dolar, elektrik ve elektronik 6,6 milyar dolar, makine 4,6 milyar dolar, mücevher 2,6 milyar dolar, savunma 2 milyar dolar, iklimlendirme 3 milyar dolarla tüm zamanların en yüksek ihracatını gerçekleştirdi.

Türkiye'nin ihracatı, bu yılın 5 ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 0,2 artarak 102 milyar 520 milyon dolara çıktı. Türkiye'nin **sanayi** ihracatı ise ocak-mayıs döneminde yüzde 4,4 azalarak 73 milyar 505 milyon dolara indi. **Sanayi** dış satımında, küresel ve ulusal ölçekli gelişmeler dolayısıyla yaşanan düşüşe karşın ihracat rekoru kırarak öne çıkan sektörler oldu.

Söz konusu dönemde **sanayi** sektörünün Türkiye'nin toplam ihracatı içerisindeki payı yüzde 71,7 oldu. Deri ve deri mamulleri, otomotiv endüstrisi, elektrik ve elektronik, makine ve aksamları, mücevher, savunma ve havacılık **sanayii** ile iklimlendirme **sanayii** tüm zamanların en yüksek ocak-mayıs ihracatını gerçekleştirdi.

OTOMOTİV 14 MİLYAR DOLARI AŞTI

Söz konusu dönemde, deri ve deri ma-

mulleri 866 milyon dolar, otomotiv endüstrisi 14,3 milyar dolar, elektrik ve elektronik 6,6 milyar dolar, makine ve aksamları 4,6 milyar dolar, mücevher sektörü 2,6 milyar dolar, savunma ve havacılık **sanayii** 2 milyar dolar, iklimlendirme **sanayii** de yaklaşık 3 milyar dolarlık dış satıma imza attı.

Yılın 5 ayında deri ve deri mamulleri yüzde 7,5, otomotiv endüstrisi yüzde 14,8, elektrik ve elektronik yüzde 10,2, makine ve aksamları yüzde 12,2, mücevher sektörü yüzde 21, savunma ve havacılık **sanayii** yüzde 22,5, iklimlendirme **sanayii** yüzde 8,3 ihracat artışı kaydetti. Ülkelere göre bakıldığında yılın 5 ayında Rusya Federasyonu'na, deri ve deri mamulleri 102,7 milyon dolar, makine ve aksamları 564,9 milyon dolarlık dış satım yaptı. Almanya'ya, otomotiv endüstrisi 2 milyar dolarlık, iklimlendirme **sanayii** 318,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi.

Birleşik Krallık'a elektrik ve elektronik sektörü 644,8 milyon dolarlık, Birleşik Arap Emirlikleri'ne mücevher sektörü 634,5 milyon dolarlık ihracat yaptı. İller bazında bakıldığında İstanbul'dan 539,9 milyon dolarlık deri ve deri mamulleri, 1,5 milyar dolarlık makine ve aksamları, 1,2 milyar dolarlık iklimlendirme **sanayi** ürünleri, 3,3 milyar 300 milyon

dolarlık elektrik ve elektronik aletleri, 2 milyar 307 milyon dolarlık mücevher ihracatı yapıldı. Kocaeli'den ise 3,7 milyar dolarlık otomotiv endüstrisi dış satımı gerçekleşti.

103 ÜLKEYE TÜRK ÇAYI

Bu arada Türkiye'den ocak-mayıs döneminde yapılan çay ihracatı artmaya devam ediyor. Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği (DKİB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Çay Sektör Komitesi Başkanı Şaban Turgut, 5 ayda 103 ülke, özerk ve serbest bölgeye çay satıldığını söyledi. Turgut, ocak-mayıs 2023'te 3 bin 114 ton çay ihracatından 14 milyon 890 bin 518 dolar gelir sağlandığını belirtti.

Burada ÇAYKUR, çaya ortalama yüzde 43 zam yaptı. Yeni fiyat listeleri toptan satış yapan şirketlere gönderildi. Buna göre, 1 kilogramlık Rize Turist çayının tavsiye edilen perakende satış fiyatı 97.81 TL'den 141.54 TL'ye çıktı. 1 kilogramlık Tiryaki çayının tavsiye edilen perakende satış fiyatı da 95.95 TL'den 138.38 TL'ye yükseldi.

İHRACAT İKLİMİNDE POZİTİF RÜZGAR ESİYOR

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Mayıs 2023 dönemi sonuçları paylaşıldı. Buna göre, nisanda 53,1 olan **İSO Türkiye** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi geçen ay 52,3'e gerilese de de Türk imalatçıların ihracat talep koşullarında aylık bazda güçlü bir iyileşmeye işaret etti.

Bu iyileşmenin şubattan beri en ılımlı düzeyde gerçekleşmesine rağmen mayıs itibarıyla ihracat iklimi son 4 ay boyunca güçlendi. Talep koşullarındaki iyileşmenin devam etmesine katkı sağlayan ana pazarlardan biri, ekonomik aktivitenin üst üste 4'üncü ay arttığı ABD oldu. Bu ülkede büyüme bir yıldan daha uzun dönemin en yüksek hızında gerçekleşti. Avrupa'da üretim mayısta genel olarak artış göstermekle beraber birçok ülkede büyüme ivme kaybetti. Mayıs'ta Birleşik Arap Emirlikleri (BAE), Suudi Arabistan ve Katar da ekonomik aktivite belirgin şekilde artmaya devam etti, ancak bu 3 ülkeden yalnızca Katar'da büyüme hız kazandı.

HABER MERKEZİ





İSO TÜRKİYE İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ MAYISTA DÜŞTÜ

Istanbul Sanayi Odası (İSO) verilerine göre, Türkiye ihracat İklimi Endeksi, mayıs ayında 52,3'e geriledi.

İSO, mayıs ayına ilişkin Türkiye İhracat İklimi Endeksi'ni yayınladı. Buna göre, Türkiye İhracat İklimi Endeksi'ndeki düşüş sürüyor. Martta 52,6 olan, nisan ayında 53,1'e gerileyen endeks, mayıs ayında da 52,3 seviyesine düştü.

İSO'dan ihraca iklim endeksine ilişkin yapılan açıklamada, düşüşe rağmen endeksin eşik değeri olan 50'nin üzerinde kaldığına dikkat

çekildi. Bu durumun da Türk imalatçılarının ihracat talep koşullarında aylık bazda güçlü bir iyileşmeye işaret ettiği belirtildi.

İSO verilerine göre talep koşullarındaki iyileşmenin devam etmesine, ekonomik aktivitenin üst üste dördüncü ay arttığı ABD'den geldi, Avrupa'da üretimin mayıs ayında genel olarak artış gösterse de birçok ülkede büyümenin ivme kaybetti.

"DENGELİ DAĞILAN BÜYÜMEYE İHTİYAÇ OLACAK"

Endeks hakkında değerlendirmede bulunan

S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, "Türk imalatçılarının ihracat iklimi iyileşmeye devam etmekle birlikte birçok ülkede firmalar, imalat talebinin durgun kalması nedeniyle uluslararası pazarlarda hizmet firmalarından gelen güçlü talepten destek buldu.

Mevcut iyileşmenin sürdürülebilmesi için ihracatçıların önümüzdeki aylarda daha dengeli dağılan bir büyüme görünümüne ihtiyacı olacak" dedi.

ANKA