



4

İÇİNDEKİLER



- 6 KISA KISA**
14 İTKİB KISALAR
16 GÜNDEM
EKONOMİYE İHRACATÇI BAKAN
18 ZİYARET
İTHİB'DEN İSO VE ADASO'YA ZİYARET
20 YATIRIM
DOĞU'DA YATIRIM ATAĞI
22 İMA
MODADA AKADEMİK ALIŞVERİŞ
24 EKOTEKS
EKOTEKS SINIRLARI AŞIYOR
26 PROJE
"3T KÜMESİ" PARİS VE
MOSKOVA YOLUNDA
28 SEKTÖR
TANRIVERDİ VE GÜLLE,
İHRACATTAKİ SON DURUMU ANLATTI
30 BİRLİK
35 YILDIR BİRİZ
38 YARIŞMA
KUMAŞTA ÖZGÜNLÜK YARIŞTI
48 ZİRVE
DERİ SEKTÖRÜ "ZİRVE"DEN BAKTI

- 58 TİCARET HEYETİ**
POLONYA İLE İLİŞKİLER
DERİNLEŞİYOR
62 KONFERANS
TEKSTİLCİLERDEN PRESTİJLİ HAMLE
66 RÖPORTAJ
İSO Başkanı **Erdal Bahçivan:**
"TÜRKİYE'NİN SANAYİ AKLININ
DEĞİŞMESİ GEREKİYOR"
70 SOSYAL SORUMLULUK
SOSYAL SORUMLULUKTA
'İNOVATİF' BİR ADIM
74 AR-GE
BU HALILAR HAVANIZI
DEĞİŞTİRİYOR
78 SOSYAL SORUMLULUK
KIZILAY MERTER'DEN SEKTÖRE
İYİ HABER
78 FİRMA
EMPRİMEDE BİR NUMARA: EMPAŞ
80 İHRACAT
TOLUNAY: "JAPONYA'YA DERİ
İHRACATI 6 KAT ARTACAK"
82 FUAR
BU FUARDA KERAMET VAR
86 SEMİNER
İHKİB, DİJİTAL MEDYAYA DOKUNDU
88 İMA
"EN BÜYÜK REFERANSIM İMA"
90 RÖPORTAJ
"ÇOK OLAN DEĞİL, AZ OLAN
KAZANIR"
92 TASARIM
"ZAMANIN GÖLGESİ" TASARIMA
YANSIDI
96 PANEL
DÜNYA MARKALARI
AKDENİZ'E İNİYOR



ZİYARET

18

İTHİB BAŞKANI İSMAİL GÜLLE VE YÖNETİM KURULU ÜYELERİ 20 ARALIK'TA İSTANBUL SANAYİ ODASI'NA (İSO) YAPTIKLARI ZİYARETTEN SONRA 25 ARALIK'TA DA ADANA SANAYİ ODASI'NA (ADASO) ZİYARET GERÇEKLEŞTİRDİ.



İTHİB'DEN İSO VE ADASO'YA ZİYARET

İTHİB Başkanı İsmail Güllü beraberinde İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri'nden oluşan bir heyet ile İSO Başkanı Erdal Bahçivan ve ADASO Başkanı Zeki Kıvanç'a ziyaret gerçekleştirdi. Erdal Bahçivan'ı İSO Yönetim Kurulu Başkanlığı'na seçilmesi dolayısıyla kutlayan ve yeni görevinde başarılar dileyen İTHİB Başkanı ve aynı zamanda İSO Meclis Başkan Yardımcısı İsmail Güllü'ye İTHİB Başkan Yardımcısı Tamer Pala, Yönetim Kurulu Üyeleri Nüvit Karagözlü, Derya Yarangümeli, Muhammed Yenel, Ramazan Özpınar ve Mustafa Denizer eşlik etti. Ziyarete İSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Adnan Dalgakıran ve İSO Meclis Üyesi Mehmet Selçuk Sadır da yer aldı.

İTHİB Başkanı İsmail Güllü ve beraberindeki heyetin 25 Aralık'taki ikinci durağı ise ADASO oldu. Adana'ya yapılan ziyarette İsmail Güllü'ye İTHİB Başkanı Tamer Pala, Yönetim Kurulu Üyeleri Şişman, Cengiz Özmen, Ramazan Özpınar ve Vehbi Canpolat eşlik etti. Ziyarete ADASO Meclis Başkan Yardımcısı İsrail Uçurum, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Fırat Karalı ve Erdoğan Şire, Sayman Üye İmam Gazali Hıradağı, Yönetim Kurulu Üyeleri Faruk Aytek, Salih Sütçü, İsa

Tuzcu ve Genel Sekreter Gazi Yılmaz hazır bulundu. ADASO Başkanı Zeki Kıvanç'a hayırlı olsun ziyaretinde bulunmak amacıyla Yönetim Kurulu üyeleriyle birlikte Adana'ya geldiklerini belirten İTHİB Başkanı, Kıvanç'ın tekstil sektörünün çok değerli bir temsilcisi olduğunu, dampingli ithal ürünlere karşı koruma önlemlerinin alınmasında büyük emeği bulunduğunu ifade etti. Güllü, "Kendisinin hakkını teslim edelim, çok mücadele etti. Tekstil sektörünün yok olmaktan kurtulması için büyük gayret gösterdi, ülke ekonomisine

de büyük katkılar sağladı. Tekstil sektöründe azmi ve hırsıyla kazandığı başarıyı diğer sektörler için de sergileyeceğine inanıyoruz. Bu nedenle Kıvanç'ın başkanlığını Adana sanayisi için büyük şans olarak görüyoruz." dedi. Zeki Kıvanç da İTHİB Başkanı İsmail Güllü ve Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ziyaretinden duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Tekstil ve konfeksiyon sektöründe dampingli ürünlere karşı elde edilen başarıda birlik ve beraberliğin büyük payı olduğunu vurgulayan Kıvanç, "Hep birlikte mücadele ettik, tekstil sektörünün ayakta kalmasını sağladık. Mücadelemiz devam edecek. Şimdi el birliğiyle, gönül birliğiyle, Adana sanayisini daha güçlü bir şekilde geleceğe taşıma mücadelesini hep birlikte veriyoruz" diye konuştu.





RÖPORTAJ

66

İSO Başkanı Erdal Bahçivan: “TÜRKİYE’NİN SANAYİ AKLININ DEĞİŞMESİ GEREKİYOR”



GEÇTİĞİMİZ MAYIS AYINDA İSO BAŞKANLIĞI GÖREVİNE GELEN ERDAL BAHCIVAN, 25 YILLIK SİVİL TOPLUM DENEYİMLERİNİ HEDEF DERGİSİ’NE ANLATTI. TÜRKİYE’DE SANAYİNİN BUGÜNÜ VE GELECEĞİ HAKKINDA ÖNEMLİ BİLGİLER VEREN BAHCIVAN, İSO’NUN SEKTÖRÜN AMİRAL GEMİSİ OLDUĞUNU SÖYLEDİ.

İstanbul Sanayi Odası’nın (İSO) 29 Mayıs 2013 tarihinde yapılan yönetim organları ve Meclis Başkanlığı seçimlerinde başkanlık görevini üstlenen Erdal Bahçivan, 25 yılı aşkın bir süredir sanayi odasına verdiği hizmetleri, Türkiye’de sanayinin bugünü ve geleceğini değerlendirdi. Bugün geldiğimiz noktada, İstanbul Sanayi Odası’nın 15 bin civarında üyesi olduğunu belirten Bahçivan, Türkiye’nin en büyük ve en köklü odası olarak İSO’nun tarihiyle, disipliniyle, kurumsal kültürü ve gelenekleriyle Türkiye’nin sanayi kurumsallığı açısından en güçlü markası olduğunu söyledi. Türkiye’nin 1950’li yıllarda sanayi toplumu olmaya karar verdiğine dikkat çeken Bahçivan, İSO’nun 60 yıllık tarihiyle Türkiye’nin sanayisinde kilit bir noktada bulunduğunu ifade etti.

Türkiye’nin sanayi aklının değişmesi gerektiğini belirten Bahçivan, bu noktada sanayinin teknoloji ve katma değer üretmesi gerektiğine dikkat çekti. Bunun da yolunun farklılık yaratmaktan, daha da önemlisi bilimle iş birliği yapmaktan geçtiğini söyleyen İSO Başkanı, “Türk sanayisinin artık değeri nereden bulabileceği tek bir kaynak var. O da; “Bilim”. Bilgiye çok daha fazla yatırım



İSO BAŞKANI ERDAL BAHÇIVAN, MEVCUT FİNANSAL İSTİKRARIN KORUNABİLMESİ İÇİN TÜRKİYE'NİN YENİ BİR SANAYİ HAMLESİ BAŞLATMASI GEREKTİĞİNE VURGU YAPIYOR.

yaparak, bilgi üreten insanlara çok daha büyük kapı açarak, bilginin oluşturmuş olduğu zenginliği sanayinin içine katacak bir anlayış gerekiyor" dedi.

Sanayi Odası Başkanlığı'na yeni başladınız, ama çok eski bir sanayi odası mensubusunuz. Sanayi odası geçmişinizi ve başkanlığa giriş hikayenizi sizden dinleyebilir miyiz?

Sanayi odası benimle bütünleşmiş olan en önemli kurumlardan bir tanesi. Alman Lisesi'nin arkasından Boğaziçi Üniversitesi'nden 1986 yılında mezun oldum. Biz birazda olsa aslında babadan odacıyız. Babam uzun yıllar İTO'da muhtelif görevlerde bulundu. Yönetim kurulu üyeliği dahil olmak üzere, Sanayi Odası'nda meclis üyeliği yaptı. 1987 yılında hem burada hem de ticaret odasında meclis üyesi bir yasa çıktı. O yasa odalardan bir tanesini seçme zorunluluğu getiriyordu.

Böyle olunca, hayata dair planlarda böyle bir planımız yokken, aileden 'sen olmalısın' şeklinde bir karar çıkınca, hafif itirazlarımızı rağmen, şartlar bizi 24 yaşındayken meclis üyesi yaptı. Okul hayatımızdan daha uzun bir sanayi odası okulu hayatı var. Meclis üyesi olunca meslek komitelerinde de çalışıyoruz. 1987'de ilk meclise girişimden sonra, 1989 yılında Memduh Hacıoğlu'nun Yönetim Kurulu Başkanı olmasıyla Nurullah Gezgin başkana karşı Memduh Bey'i kazandığı bir listenin içerisinde yer alarak 1989'da Yönetim Kurulu Üyesi oldum. Odadaki en genç Yönetim Kurulu Üyelerinden biri olduğumu tahmin ediyorum. 4 yıl sonra, Hüsamettin Kavı ile beraber Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı yaptım. Bu görevi 1997'ye kadar sürdürdüm. İki kıymetli başkanımızla beraber çalıştım: Memduh ve Hüsamettin Bey.

1997'de bir takım nedenlerden dolayı biraz ara verdim. Tekrar döndüğümde ise bir dönem Meclis Başkan Vekilliği yaptım. Daha sonra meclis başkanlığı görevini üstlendim. Bu dönemde bütün bu görevleri yaptıktan sonra İSO beni Yönetim Kurulu Başkanlığı gibi bir görevle onurlandırdı. Hayatımın 25 yaş sonrası döneminin her halkasında İSO bir şekilde vardı. Bu görevle de bunu taçlandırmış oldum. İSO benim için çok önemli bir okuldur. Girdiğim günden bu yana çok önemli isimlerle sanayinin değerini, sanayinin esasını al-

gılama noktasında çok kıymetli hazineler elde ettim. Bu süreçte hem sanayinin hem de sanayi odasının kendine ait olan kurum kültürünü edindik.

Sanayi Odası'nı bu kadar yakından tanıyan birisi olarak, odanın Türkiye'nin iktisadi içtimai yapısının içerisinde konumunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

İstanbul Sanayi Odası Türkiye'nin en büyük sanayi odası. Yaklaşık 15 bin civarında üyeye sahip olan Oda, 60 yıllık bir geçmişe sahip. Firmaların çekirdeği İSO'da üyeliklerini devam ettiriyorlar. Her ne kadar, fabrikaların bir kısmı İstanbul dışında yer alsada da, merkezlerinin burada olmasından dolayı üyelikleri İstanbul'da devam ediyor. Üye yapısı zaman içerisinde KOBİleşme noktasında hızlı bir gelişim göstermiş vaziyette. Üyelerimizin çok önemli bir kısmı KOBİ diyebileceğimiz firmalardan oluşuyor. Bunların yanı sıra, Türkiye'nin sektöründe lider olan firmaları da meclis üyelerimiz arasında. Sanayi Odası Türk sanayisinin gerçek resmini görebilmemiz açısından sektörün amiral gemisi olma görevini sürdürüyor.

Sanayileşme Türkiye için büyük ideal. Türk sanayisinin profilini çizer misiniz? Dünyadaki pozisyonu nedir, güçlü yönleri neler?

Türkiye, 1950'li yıllarda sanayi toplumu olmaya karar vermiş bir ülke. Çünkü nüfusu giderek gelişen, dünyada söz sahibi olmak

noktasındaki önemli yılları. Devlet sanayileşme hamlesini yaparken şartlara göre farklı enstrümanlar oluşturmuş, ama Türkiye'nin sanayi temelleri o yıllarda atılmış. Gelişen dönemlerde istikrarlı ve Türkiye'nin daha vizyonel boyutlu bir sanayileşmeye geçme konusunda ihmalkarlıkların olduğunu muhtelif dönemlerde görüyoruz. Bazı dönemlerde çok büyük başarı hikayeleri söz konusuken, bazı dönemlerde de ciddi bir duraksama var. Bunun temel nedenleri, sadece sanayiye bakışın ötesinde Türkiye'nin içine girmiş olduğu ekonomik krizler bağlamında değerlendirilmelidir. Çok şükür Türkiye 25-30 yıllık kayıptan sonra, finansal açıdan istikrarlı bir dönem yaşıyor. Bir sanayicinin kabul edemeyeceği yegane konu belirsizliktir, ama yüksek enflasyon, yüksek faiz, döviz bulama, kamu açıkları, devletin para piyasalarına hakim olup sanayiye kaynak bırakmaması, dışa kapalı olması gibi bir çok engellerin artık hayatımızdan istikrara döndüğü bir dönem yaşıyoruz, son dönemlerde. Fakat bu finansal istikrar üzerinden 'bugün geldiğimiz noktada neredeyiz' dersek, Türkiye'nin yeni bir sanayi hamlesi başlatması gerekiyor sonucuna ulaşırız.

Bu sanayi hamlesinin mottosu nedir?

Şuan Türkiye'nin Gayrisafi Milli Hasıla'sındaki sanayinin payı yüzde 15'lere inmiş vaziyette. Maalesef bu ciddi bir tehlike işareti demektir ki, şu anki klasik sanayi yapımızda bizim değere ulaşıp değerler üzerinden



Erdal Bahçivan İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) 29 Mayıs 2013 tarihinde yapılan yönetim organları ve Meclis Başkanlığı seçimlerinde başkanlık görevine gelmişti.



RÖPORTAJ

68

Hasıla'sındaki payını giderek düşürüyor. Türkiye büyürken ne yazık ki, sanayi bu pastanın içindeki değerini düşürüyor. 75 milyonluk bir nüfus, büyük hedefleri olan bir ülke dünyada ilk 10'a girmek vizyonunu çizmiş olan bir hedef çizgisi bu sanayi yapısıyla mümkün değil. Çok mu geç? Hayır değil. Bunların olabilmesi için, bir finansal istikrar dönemine ihtiyaç vardı. Şimdiki dönem o dönem. Türkiye'nin sanayi aklının değişmesi gerekiyor. Sanayinin teknoloji ve katma değer üretmesi lazım. Bunun da yolu farklılık yaratmaktan, daha da önemlisi bilimle iş birliği yapmaktan geçiyor. Türk sanayisinin artık değeri nereden bulabileceği tek bir kaynak var. O da: "Bilim". Bilgiye çok daha fazla yatırım yaparak, bilgi üreten insanlara çok daha büyük kapı açarak, bilginin oluşturmuş olduğu zenginliği sanayinin içine katacak bir anlayış gerekiyor.

Türkiye sanayisinin temel dinamiklerinden birinin bilim olduğunu söylüyorsunuz. Bu bir üniversite-sanayi iş birliği ile mi sağlanır? ISO'nun bu anlamda yönlendirmesi nedir?

Bu bizim için olmazsa olmazlardan bir tanesi. Türkiye'nin üniversiteyle sanayiye, bilgiyle sanayiye buluşturma noktasında bugüne kadar ki klasik söylemlerin, beylik hedeflerin dışında üretken ve aktif hamle yapma mecburiyeti var.

Sanayinin bu ihtiyacı karşılamaya enerjisi var mı? Türkiye'deki üniversitelerin bilim üreten mekanizmaları var mı?

Onlarda da farklılıkları çok net görüyoruz. Daha dün yaşadığımız bir olay; İstanbul'un en iyi dört üniversitesi olan Boğaziçi Üniversitesi, Yıldız Teknik Üniversitesi, İTÜ ve Marmara Üniversite'lerinin rektörleriyle ortak bir yemek yedik. Kendilerinin de üniversitelerde farklı bir bakış açısına gitmek noktasında oldukları çok net görülüyordu. Ben bu anlamda son derece iyimserim.

Sanayi Odası Başkanı olarak Türkiye'nin sanayisine baktığınızda, kılcal damarlara kadar uzanan farklı sektörlerde ve alt sektörlerde bu farkındalık oluşmuş durumda mı?

Türk insanı bazı gerçekleri maalesef sözle değil gözle anlıyor. Herkes bir daralma yaşıyor. Bu daralmanın nasıl çözüleceği noktasında da bir açmaz ve karamsarlık var. Fakat doğru uygulamaların başlaması, bilim ve inovasyonla beraber hareket edip buradan değer üreten, hayat standartlarının değişimini gösteren örnekler artmaya başladıkça bu farkındalığın çok daha artacağına inanıyorum. Karşılıklı rekabetlerin ve karşılıklı standartların yükselme başarısının farklı farklı örnekleri hem bilim tarafından hem sanayi tarafından yukarı doğru çekeceğini düşünüyorum. Temel olay, bilimin mutlak suretle bir rekabet kanalı olarak geçerek değere ulaşmasıdır.

25 yıldır sanayi odasının içerisinde olan birisi olarak, Türkiye sanayisinde avantajlı ve dezavantajlı sektörleri değerlendirir misiniz?

Bence 25 yıl hiçbir şey değil. 25 yıl sonrasında bakmak lazım. Çünkü şartlar öyle hızlı değişiyor ve geliyor ki, üç yıl evvel çok ideal gördüğünüz iş bugün çok geride kalmış oluyor. Ben bilgiyi doğru kullanan her sektörün yarınlarda şansı var diyorum. Artık hammadde her yerde var. Paranız varsa, hammaddeyi bulmak çok kolay. Makine her yerde var. Bir düğmeyle her makineyi kolaylıkla bulabiliyorsunuz. İstihdamı bulmanız biraz zor, ama o da bir şekilde var. Bence asıl önemli olan bilgi. Bilginin içerisinden doğru analizler yapıp o bilgilerden değer üreten her sektörün yarınlarda şansı olacak. O nedenle sanayi ayrımı yapmak yerine, bilgiyi doğru değerlendiren, o bilgi üzerinden farkındalıklar ortaya koyan sektörlerin şansı çok fazla olacak. Tabii ki, ISO'nun tabanında sayısal anlamda öne çıkan bir takım kıymetli sektörlerimiz var. Tekstil bunların başında geliyor. Şu an Yönetim Kurulumuzda üç tekstilci var. ISO'nun mozaigi bir tekstil çekirdeğinden oluşmuş. Geçmişte de böyle bugün de böyle, ama bunun yanında önemli bölümü tekstil olmakla beraber, 46 tane farklı meslek komitemiz var.

Bilgi girdisi önemli, fakat bir de enerji girdisi var. İstihdam girdisi var. Onların maliyetleri var. Türkiye'yi bu başlıklar altında nasıl değerlendirmemiz gerekir ?

Yapmış olduğum analizlerde en büyük sorun, arazi üretmek. İstanbul sanayisinin öndeki en temel problemlerin başında fabrikamızın konumlandıracağımız yer sorunu geliyor. Sanayicimizin arsa üretmesi noktasında, mutlaka bir ezber bozmamız, farklı bir bakış açısı oluşturmamız lazım. Bugün yeni nesil gençlere baktığımızda, sanayi adeta tercihlerde hiç olmayan bir sektör. Ya hizmet sektörü ya da kamu sektörü tercih ediliyor. Bu da istihdamla sanayiye buluşturma noktasında, Türkiye'nin en ufak bir kriz anında kaldıramayacağı bir risk olarak karşımıza çıkıyor. Uzun vadeli finansman çok önemli bir konu. Türkiye'nin tasarrufunun ne kadar düşük olduğunu düşündüğümüz zaman, bankaların elinde sanayiye uzun vadeli fon ayırma konusunda bir imkan kalmıyor. Batı ile kıyasladığımız zaman içler acısı bir durum söz konusu. Türkiye'nin uzun vadeli fonu devletten bulan bir yatırım bankacılığı modeli oluşturması gerekiyor. Öbür türlü Türkiye'nin sadece ve sadece dışarıdan fon ratarak sanayiye götürmesi mümkün değil.



Bahçivan, "Hayatımın 25 yaş sonrası döneminin her halkasında ISO bir şekilde vardı. ISO Başkanlığı göreviyle de bu halkayı taçlandırmış oldum."