



## KOBİ'leri yeşil dönüşüme hazırlamalıyız

**T**ürkiye'nin ihracatının yarısını gerçekleştirdiği Avrupa'da, iklim krizi dolayısıyla önemli kararlar alınıyor. Önce yeşil mutabakat ortaya çıktı. Bu konuda hazırlıklar yapılırken şimdi de AB'de sınırda karbon düzenleme mekanizması gündeme geldi. Türkiye'nin önde gelen kuruluşları bu konuları yakından izliyor. Peki ya Türkiye ekonomisinin bel kemiği KOBİ'ler bu gelişmeleri ne kadar yakından takip ediyor. **İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi Sultan Tepe**, KOBİ'lerin de bu konularla yakından ilgilenmesi için çok önemli bir kampanya başlattı. Uzun süredir bu gelişmeleri yakından takip eden **Sultan Tepe**, sürdürülebilirlikte gelinen son noktayı şöyle anlattı; "Biz bu işi sıkı takip ediyoruz. Hatta **İstanbul Sanayi Odası**'nda Sürdürülebilirlik Platformu oluşturduk. Küresel anlamda rekabetçi olabilmek için sanayinin daha yeşil, daha döngüsel ve daha dijital olması artık bir zorunluluk. Ekim başından itibaren demir-çelik, alüminyum, çimento, gübre, elektrik ve hidrojen sektörleri ile başlayacak sınırda karbon uygulaması 2025 yılına kadar devam edecek. Geçiş dönemini çok verimli kullanmalıyız. Sanayiciler olarak yeşil dönüşüm sürecindeki sorumluluklarımızın farkındayız ve bu konuda öncü olmak için çalışmalara hız verdik."

Yeşil dönüşümün bundan sonra vazgeçilemez olduğuna dikkat çeken **Sultan Tepe**, "Tüm sektörler hiç ayak diremeden



bu işi nasıl yapabileceğini hızlıca düşünmeye başlamalı. Biz bu işin peşine globalde düşüyoruz. Dünyanın sürdürülebilirlikteki en iyi ülkelerinin ne yaptıklarına baktık. Bu ülkelerden birincisi Finlandiya, ikincisi Hollanda, üçüncüsü ise İsviçre. Hepsinde yaklaşık 15-20 gün zaman geçirerek oranın sanayideki öncüleriyle görüşmeler yaptık. Bu görüşmelerde biz de Türk sanayisinin neler yaptığını anlattık. Çok şaşırdılar" dedi

**Sultan Tepe** son olarak KOBİ'lerin bu süreçteki rollerini aktararak, şöyle konuştu; "Geçen sene COP 27'ye katılmıştık. Bu sene de çok iddialı bir şekilde Dubai'de COP 28'e katılacağız. Buraya katılırken büyük ölçekli firmalarla değil, KOBİ'lerle katılacağımızın altını çiziyoruz. Çünkü yeşil dönüşümde tüm dünya, büyük firmaların bunu zaten yapacağını, yapmak zorunda olduğunu ve çoğunun yaptığını biliyor. Ancak KOBİ'lere geldiğimizde iş çok tıkanıyor. Türk sanayisinin de yüzde 95'i KOBİ olduğu için biz bu sene onlarla birlikte gideceğiz"



## “Küresel bir boyut kazanacak”

TÜRKÇİMENTO CEO'su Volkan Bozay, 1 Ekim 2023'te yürürlüğe girecek Avrupa Birliği Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması'na (SKDM) ilişkin, kentsel dönüşümün yaşandığı ve çimento bu derece yoğun kullanıldığı bir ülkede, bu dönüşüme uyum sağlamanın doğrudan kalkınmayla ilgili olduğuna dikkat çekti.

**Istanbul Sanayi Odası**'nın (İSO) 'İklimin Değiştirdiği Üretim ve Ticaretin Gündemi: AB Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması' temasıyla düzenlediği toplantıda konuşan Bozay, “Düşük karbonlu üretim bir kalkın-

ma modeli; dolayısıyla yaşanan dönüşümü tüm sektörlerin yapması gerekiyor” dedi.

Bozay, “ABD ve diğer gelişmiş ülkelerin gündeminde ve küresel boyut kazanacak olan SKDM'nin kapsamının genişletilmesine ilişkin karbon kulüpleri ile zaman içinde ihracatımızın daha büyük bir bölümünün etkilenmesi beklenmektedir” diye konuştu.





## 'Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması 2022': Sanayinin devleri belli oldu; Tüpraş yine lider

**Istanbul Sanayi Odası (ISO)** Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması'nın 2022 yılı sonuçlarına göre; 2022'de üretimden satışlara göre en büyük kuruluş Tüpraş, ikinci Star Rafineri, üçüncü Ford Otomotiv oldu. ISO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, ISO 500'de üretimden

satışların 2022'de %119 artarak 2 trilyon 48 milyar liradan 4 trilyon 485 milyar liraya çıktığını, bu yüksek oranlı artışta, ihracattaki güçlü performansın yanı sıra canlı yurt içi talep, yükselen kur ve fiyatlarla ihracat gelirlerinin TL karşılıklarındaki artışın belirleyici rol oynadığını söyledi.

**Istanbul Sanayi Odası (ISO)** tarafından hazırlanan sanayi sektörünün devler liginin belirleyen ve 1968'den bu yana aralıksız açıklanan 'Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması'nın 2022 yılı sonuçları kamuoyuyla paylaşıldı. Araştırma sonuçlarını ISO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**'in açıkladığı toplantıda ISO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları; **İrfan Özhamaratlı** ve **Cemal Keleş** de katıldı. Güncel ISO 500'ün yanında, son 5 yıldır olduğu gibi araştırmanın 50 yıl önceki yani 1973'te 100 Büyük Firma olarak yapılan araştırmanın içeriği de paylaşıldı.

ISO 500 çalışmasında 2022'de üretimden satışlara göre en büyük kuruluş, 418.4 milyar liralık satışlarıyla Tüpraş oldu. Uzun yıllardır liderliğini koruyan Tüpraş, liderliğini 2022'de de korudu. Üretimden satışlara göre ikinci büyük kuruluş 189.2 milyar lira ile Star Rafineri, üçüncü ise 140.1 milyarlık üretimden satışlarıyla Ford Otomotiv oldu. Sıralamanın ilk 10'unda yer alan şirketlerde 2021'e göre bir değişiklik olmadı.

**Maliyet artışına rağmen devler, karlılığını korudu:** ISO 500'ün çarpıcı sonuçları şöyle: Sanayinin devlerinin; üretimden satışları arttı. İhracat artışı yüksek. Net dönem karı yüksek. Karlılık oranları korundu. Borçlanma yavaşladı. Kaynak yapısı iyileşti. Teknoloji payı düşük.

**Deprem bölgesinden 66 firma listede:** Geçtiğimiz yıllarda Mayıs'ta paylaşılan araştırmanın, bu yıl 11 ilimizi etkileyen ve tüm Türkiye'yi yasa boğan deprem felaketi

nedeniyle Eylül'de açıklandığını, onbinlerce vatandaşımızı kaybettiğimizi, acılarımızın hala çok taze olduğunu belirten **Erdal Bahçivan**, dünyada eşi benzeri olmayan felaketin ekonomik yıkımının da büyük olduğunu söyledi: "Birçok sanayi tesisimiz haftalarca faaliyete geçemedi. Devletimiz bu bölgede mücbir sebep hali ilan ederek firmalarımızın vergisel yükümlülüklerini erteledi. ISO 500 Büyük Listesi içinde her yıl bu 11 ilimizden çok sayıda sanayi kuruluşumuz yer alıyor. 2021 listemizde bu rakam 72 idi. 2022'de bu sayı 66. Bu şirketlerimizin de mali verilerini paylaşabilme noktasına gelmesiyle birlikte ISO 500 araştırmamıza başlayarak en kısa sürede tamamladık."

**"Üretici ve tüketici enflasyonunda makas geniş":** ISO 500'de üretimden satışların 2022'de %119 artarak 2 trilyon 48 milyar liradan 4 trilyon 485 milyar liraya çıktığını; bu yüksek oranlı artışta, ihracattaki güçlü performansın yanı sıra canlı yurt içi talep, yükselen kur ve fiyatlar ile ihracat gelirlerinin TL karşılıklarındaki artışın belirleyici rol oynadığını kaydeden Bahçivan, ISO 500 Büyük kuruluşlarının üretimden satışlardaki reel değişimlerinde şu sonucun dikkat çektiğini ifade etti: "2022'nin verileri yıl sonu tüketici enflasyonu arındırıldığında üretimden satışların reel olarak 2021'e göre %33.3 ile oldukça yüksek bir artış sergiliyor. Reel değişimleri hesaplarken son yıllarda hep yaptığımız gibi bu yıl da yıl sonu TÜFE enflasyonunu kullandık. Fakat biliyoruz ki 2022 sonunda TÜFE enflasyonu %64.27 iken ÜFE enflasyonu %97.72'ye ulaşmıştı.



Bu noktada **sanayicinin** ekonomik gerçeklerini yansıtan asıl enflasyonun ÜFE olduğunu hatırlatarak, ÜFE'nin çok daha hızlı arttığını ve üreticilerle tüketici enflasyonu arasındaki makasın oldukça geniş olduğunu vurgulamak istiyorum. Nitekim yıl sonu ÜFE enflasyonu kullanıldığında, üretimden satışlardaki reel artış %10.8'e iniyor."

**Karlılık rasyoları geçen yıla göre düşük:** Erdal Bahçıvan, İSO 500'ün satışlarının yanı sıra kaynaklarını verimli kullanarak karlarını da yüksek oranlarda artırdığını ve bu alanlarda genel olarak başarılı bir performans sergilediğini aktardı: "İSO 500'ün 2022'de faaliyet karı %96 artarak, 342 milyar liradan 671 milyar liraya çıktı. Buna karşılık faaliyet karlılığı oranı, %14.8'den 2 puan düşerek %12.8'e geriledi. Benzer şekilde faiz, amortisman ve vergi öncesi karın %100'e yakın bir artışla 405 milyar liradan 808 milyar liraya yükseldiğini görüyoruz. Aynı yılda FAVÖK karlılığı oranı, aynen faaliyet karlılığında olduğu gibi 2.1 puan düşüşle %17.5'ten %15.4'e geriledi. Vergi öncesi kar ve zarar toplamı %121 artarak 219 milyar liradan 485 milyar liraya yükseldi. Ancak satış karlılığı oranı 0.2 puan düşüşle %9.3'e indi. Bu da bize tüm karlılık rasyolarında geçen yıla göre daha düşük bir kar yılı geçirildiğini gösteriyor."

### Sanayici esas faaliyetlerine odaklandı

Bahçıvan, 2022'de net kambiyo karlarındaki ivme kaybının etkisiyle üretim faaliyeti dışı gelirlerin sınırlı artış gösterdiğini anlattı: "Başka bir deyişle 2022'de üretim faaliyeti dışı gelirlerin karlılığa katkısı bir hayli azalmış bulunuyor. 2022'de İSO 500'ün diğer faaliyetlerden oluşan gelir ve karları 683 milyar lira iken, gider ve zararları 572 milyar lira olarak gerçekleşmiş. Bu iki rakam arasındaki fark alındığında, İSO 500'ün üretim faaliyeti dışı net geliri 111 milyar lira artmış ve bir önceki yıla göre artışı da %14.6 ile sınırlı düzeyde gerçekleşmiş. **Sanayinin** üretim faaliyeti dışı gelirlerinin dönem kar ve zarar toplamı içindeki payının son 5 yılda %88'den %23'lere kadar gerilediğini görüyoruz. Bu da bize **sanayicinin** son yıllarda giderek daha fazla esas faaliyetlerine odaklandığını ve karını gerçek işinden elde ettiğini gösteriyor."

**2022'de düşük faiz ortamı finansman giderlerine yansdı:** Bahçıvan, uzun yıllardan beri İSO 500'ün en dikkat edilen unsurlarından biri olan finansman giderlerinin 2022'de %32.6 artarak 209 milyar liradan 277 milyar liraya yükseldiğini, böylece finansman giderlerinin faaliyet karına oranının belirgin bir düşüş göstererek %61.1'den %41.3'e indiğini paylaştı: "Yıllardan beri hep işaret ettiğimiz ve 2018'de %89'lara kadar çıkan bu oranın %40'lara gerilemiş olması dikkat çekiyor. Görüldüğü üzere 2022'de finansman giderleri işletmelere çok daha az yük olmuş. Ancak burada 2022'nin düşük faiz ortamı ve kredi kullanımını sıkı şartlara bağlayan düzenlemelerin de etkili

olduğunu unutmamak gerekiyor. O günkü finansal koşullar, bugünkü faiz ve krediye erişim koşullarıyla karşılaştırıldığında aradaki makasın ne kadar yüksek olduğu biliniyor. Dolayısıyla finansman giderlerinin faaliyet karına oranındaki görece iyileşmenin, ne kadar sürdürülebilir olduğunu gelecek yıl açıklayacağımız 2023 yılı İSO 500 verilerinde daha net bir şekilde göreceğiz."

**Aktiflerdeki büyüme borçlanma yerine özkaynaklardan:** Bahçıvan'ın verdiği bilgilere göre; 2022'de İSO 500'ün aktif toplamı %83 artarak 2.1 trilyon liradan 3.9

trilyon liraya yükseldi. Aktifler içerisinde ana kalemler incelendiğinde, dönen varlıklar %78 artışla 1.4 trilyon liradan 2.5 trilyon liraya; duran varlıklar %95 artışla 706 milyar liradan 1.4 trilyon liraya yükseldi ve aktiflerdeki büyüme geçmiş yıllardan farklı olarak borçlanmadan ziyade özkaynak yoluyla finanse edildi. 2022'de özkaynaklar 624 milyar liradan 1.4 trilyon liraya yükselerek %124 arttı, toplam borçlar 1.5 trilyon liradan 2.5 trilyon liraya çıkarak %67 büyüdü. Yüksek karların desteğinin yanı sıra borçlanma imkan ve eğilimindeki düşüşün etkisiyle, İSO 500 kuruluşlarında borçların payı %70.7'den %64.3'e geriledi, özkaynakların payı da %29.3'ten %35.7'ye çıktı.

**Finansmanda ticari borçlar ön plana çıktı:** Bahçıvan, İSO 500'de mali borçların %64 artışla 796 milyar liradan 1.3 trilyon liraya çıktığını duyurdu: "Diğer borçlar da %70'e yakın artışla 711 milyar liradan 1.2 trilyon liraya yükseldi. 2021'e benzer şekilde 2022'de de diğer borçlar mali borçların üzerinde bir büyüme sergiliyor. Başka bir deyişle faaliyetlerin finansmanında ticari borçlar daha fazla kullanılmış. Ticari borç kullanımının artmasından, firmaların kaynak ihtiyacını finans kuruluşları dışında, kendi içlerinde borçlanarak çözmeye çalıştıklarını anlıyoruz. Ekonominin küçülmeye başladığı bir dönemde bu borç döngüsüne girilmesi, reel sektörü en çok zorlayan konulardan biri olacaktır. Bu durumun önümüzdeki günlerde sektörler arasındaki değer zincirlerinde bir kırılmaya neden olabileceğine dikkatinizi çekmek istiyorum. İSO 500 kuruluşlarında borçların vadelerine göre gelişimine baktığımızda; kısa vadeli mali borçlardaki artışın %99 ile uzun vadeli mali borçlardaki %37'lik artışın üzerinde gerçekleştiğini görüyoruz. Kısa vadeli mali borçların toplam mali borçlar içindeki payı 2022'de ilk kez %50 bandını aşarak %42.8'den %52.1'e yükseldi. Bu artışta, negatif faiz ortamının yanı sıra yeni kredi uygulamalarının kısa vadeli kredi kullanımını özendirmedi etkili olduğu anlaşılıyor. Yüksek faiz ortamında firmalar bu durumdan çok daha olumsuz etkilenecek."

**"Devreden KDV alacakları banka teminatı olsun":** Erdal Bahçıvan, devreden KDV sorununun çözümü için öneriler sundu: "İSO olarak her fırsatta dile getirdiğimiz devreden KDV sorunu 2022'de çok daha belirgin bir hale geldi. İSO 500'ün devreden KDV yükü %107 artarak 49





## HABER

milyar liraya yaklaştı. Biz bu döngüyü, sık sık vurguladığımız gibi, **sanayi** kuruluşlarımızın, yüksek kaynak ihtiyacına karşın, devlete sıfır faiz ve sonsuz vadeyle borç vermesi olarak tanımlıyoruz. Ne yazık ki bu döngü 2022'de de azalmak yerine artarak devam etmiş. Çeşitli platformlarda pek çok defa gündeme getirdiğimiz üzere bu konuda **sanayicij** en çok rahatlatacak çözüm, devreden KDV alacaklarının banka teminatı haline getirilmesidir. Özellikle Eximbank kredilerine dönük bir teminat aracına dönüştürülmesi, bu sorunun en rasyonel çözümü olacaktır.”

**“Enflasyonun arttığı, faizlerin yükseldiği bir yıldır”:** 2022 araştırmasının Cumhuriyetin 100. yılında kamuoyuyla paylaştığını kaydeden **Erdal Bahçivan**, araştırmanın arka planına da çok kısa bir göz atılması gerektiğini vurguladı: “Her şeyden önce küresel ekonomide enflasyonun geri dönüşünü yaşadık. Rusya-Ukrayna savaşının başta enerji ve gıda sektörlerinde yol açtığı ek fiyat şoklarını gördük. Artan enflasyon karşısında merkez bankalarının faiz artırımlarını hızlandırdığı, belirsizlik ikliminin yoğunlaştığı zor bir yılı geride bıraktık. Ekonomimiz bu gelişmelerden etkilendi. Fakat ilk yarıda güçlü ihracat ve yıl genelinde iç talebin canlılığı sayesinde 2022'de ekonomimiz %5.5 büyüyerek dünyadaki bu negatif süreçten ayrılmayı başarabilirdi. Ancak bu büyümenin hiç kuşkusuz yüksek enflasyon ve cari açık gibi ciddi maliyetleri de oldu. Finansal istikrara verdiği katkı ve sürdürülebilirliği tartışılan, rasyonel ekonomi politikalarından uzak ‘Yeni Ekonomi Modeli’ çerçevesinde, kur ve faizleri düşük tutan ve kredi akışını kısıtlayan çok sayıda düzenleme, yıl genelinde reel sektörün finansman koşullarını belirledi.”

**“Sanayicij daha zorlu koşullar bekliyor”**

Bahçivan, “2022’ye ait **ISO 500** sonuçlarını; **sanayicinin** zorlu bir yılı güçlü bir performansla tamamladığının kanıtı” diye niteledi: “**Sanayi** devlerimizin birçok temel göstergede azımsanmayacak iyileşmelere imza attığı görülüyor. Öte yandan gerek küresel ve yerel ölçekteki birçok makro göstergesi ve gelişme, 2023’ün **sanayicilere** çok daha zorlu koşullar sunduğunu bize gösteriyor. Bu sürecin etkilerini önümüzdeki yıl açıklayacağımız 2023 yılı **ISO 500** sonuçlarında görmemiz şaşırtıcı olmayacaktır. Çünkü küresel ekonomide sıkışan para politikalarının etkilerini gecikmeli olarak görmeye başladık. Nitekim gerek dünya üretiminin seyri gerekse Euro Bölgesi, ABD ve İngiltere gibi ana ihracat pazarlarımıza ilişkin beklentiler, 2023’te 2022’ye göre daha düşük büyüme temposuna işaret ediyor. Her ay açıkladığımız İhracat İklimi Endeksi verileri de bu değerlendirmemizi doğruluyor. İhracatın büyümeye katkısının yüksek seyrettiği 2021 genelinde ve 2022’nin ilk yarısında güçlü seyreden bu endeks, 2022 ikinci yarısından itibaren zayıflamaya başladı. 2023 Ağustos itibarıyla da 50 eşik değerinin altına düşerek daralma bölgesinde yer aldı. Küresel görünümün ihracat açısından belirgin bir iyimserlik sunduğunu söylemek oldukça zor. Yurt içi gelişmelere bakacak olursak, özellikle bu yılın ikinci yarısından itibaren, enflasyon ve cari açık gibi temel makro kırılma noktalarımıza karşı bir mücadele döneminin başlangıcındayız. Bu



doğrultuda atılan adımlar kaçınılmaz olarak büyümede bir ivme kaybına yol açacak. **ISO Türkiye** İmalat PMI’nın yılın ikinci yarısıyla birlikte daralma bölgesine düşmüş olması da bunu teyit ediyor. Özellikle yeni siparişler ve yeni ihracat siparişleri gibi alt kalemlerde yaşanan sert düşüşler önümüzdeki aylara ilişkin iyimserliği sınırlıyor.”

**“Finansman maliyetlerinde belirgin artış olacak”:** **Erdal Bahçivan**, Merkez Bankası’nın, Haziran’dan itibaren başlattığı sıkılaştırma sürecine bağlı olarak piyasa faizlerinde sert yükselişlerin söz konusu olduğunun altını çizdi: “Bu sürecin aynı zamanda özellikle güçlü tüketim eğiliminin körüklediği ithalatı azaltması bekleniyor. Dolayısıyla; ihracatın geriye çekildiği bir dönemde, **sanayi** üretimini destekleyen güçlü iç talebin de bir miktar zayıflaması kaçınılmaz. Faiz artırım sürecinin bir başka çıktısı ise etkilerini bir süredir görmeye başladığımız üzere, **sanayicimizin** finansman maliyetlerindeki belirgin artış olacak. Tüm bu unsurların 2023 **ISO 500** araştırma sonuçlarında satış performansı, finansman maliyetleri, ihracat ve kaynak yapısı gibi göstergelere olumsuz yansımaları şaşırtmayacak.”

**“OVP’nin başarısı dış kaynak akışını sağlayacaktır”:** Bahçivan, Türk **sanayicisinin**, özellikle Pandemi ile başlayan dış pazarlardaki dalgalanmalara ve kırılmalara, Rusya-Ukrayna savaşının yarattığı tedarik sorunlarına ve içerdeki finansman sıkıntılarına karşın, her zaman olduğu gibi 2022’de de Türkiye’nin büyüme ve kalkınması mücadelesinde en ön saflarda yer almaya devam ettiğini ifade etti: “Paylaştığımız **ISO 500** verilerini, **sanayicilerimizin** ülkemizin geleceğine olan inancının bir göstergesi olarak da kabul etmeliyiz. Bu inancın ve azmin azalmadan devam edebilmesi için **sanayicimizin**, üretim hayatının en büyük ihtiyacı finansal istikrardır. Sürdürülebilir ve nitelikli büyüme için gerekli olan finansal istikrarın yeniden tesisi doğrultusunda ekonomi yönetimi tarafından atılan adımları önemli buluyoruz. Bu nedenle hepimizin beklediği ve Oda olarak da destek verdiğimiz, üzerinde özenli bir çalışma yapılarak kısa süre önce açıklanan ‘Orta Vadeli Programı (OVP)’ çok önemsiyoruz. Kararlılıkla uygulanmasını beklediğimiz OVP’nin başarısının, ülkemizin uzun süredir ihtiyaç duyduğu dış kaynak akışını da sağlayacağına inanıyorum. Bu kaynak akışının; uzun süredir ihtiyaç duyduğumuz teknolojiye dayalı, nitelikli yeni **sanayi** yatırımlarıyla buluşturulması en büyük dileğimiz.”



## ETKİNLİKLER ACTIVITIES

## Hazır Beton Sektörünün Büyük Buluşması: BETON 2023 Fuarı



Kongrenin yanı sıra THBB'nin TG Expo organizatörlüğünde düzenlediği "BETON 2023 Hazır Beton, Çimento, Agregatör, İnşaat Teknolojileri ve Ekipmanları Fuarı", hazır beton sektörüyle ilgili en önemli ortak platform olacak. 8-11 Kasım 2023 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi 9, 10 ve 11'inci salonlarda düzenlenecek fuarda, inşaat, hazır beton, çimento ve agrega sektörleri ile ilgili son teknolojik ürünler, araç, makine ve ekipmanlar, hizmet ve donanımlar sergilenen. Fuarda hazır beton ve çimento ekipmanlarının yanı sıra beton santralleri, iş makineleri, kamyon ve çekiciler, transmikserler, pompalar, kalıp sistemleri, vinçler, çeşitli beton kimyasalları, otomasyon sistemleri, lastik ve akaryakıt ürünleri, sektörel makineler başta olmak üzere çok geniş bir ürün yelpazesi hazır beton ve agrega üreticilerine ve inşaat yapımcılarına sunulacak.

İstanbul Fuar Merkezi'nde toplam 15.708 metrekarelik alanda düzenlenecek BETON 2023 Fuarı, 100'ün üzerinde katılımcısı ile 3.000 yabancı (Avrupa, Asya, Afrika ve Orta Doğu'dan) olmak üzere toplamda 12.000'den fazla sektör profesyonelinin ağırlayacak.

BETON 2023 Fuarı ile ilgili gelişmeler:  
[www.betonfuarivekongresi.com](http://www.betonfuarivekongresi.com) adresinden takip edilebilir.

### The most Important Sectoral Meeting of the Year: BETON 2023 Exhibition

Alongside the Congress, "BETON 2023 Ready Mixed Concrete, Cement, Aggregate, Construction Technologies, and Equipment Exhibition" organized by THBB and TG Expo, will be the most important common platform related to the ready mixed concrete sector. The latest technological products, tools, machinery and equipment, services and equipment related to the construction, ready mixed concrete, cement, and aggregate sectors will be exhibited at the exhibition, which will be held in the halls 9, 10, and 11 of the İstanbul Expo Center between 8-11 Kasım 2023. In addition to ready mixed concrete and cement equipment, a very wide range of products including primarily concrete plants, construction equipment, trucks and tow trucks, truck mixers, pumps, molding systems, cranes, various concrete chemicals, automation systems, rubber and fuel oil products, and sectoral machines will be presented to concrete and aggregate producers and construction builders at the exhibition. BETON 2023 Ready Mixed Concrete Exhibition will take place at İstanbul Expo Center in an area of 15,708 sqm with more than 100 exhibitors, and more than 12,000 sector professionals of which 3,000 are from Europe, Asia, Africa and the Middle East.

The developments regarding the BETON 2023 Exhibition can be followed at the address of [www.betonfuarivekongresi.com](http://www.betonfuarivekongresi.com).



**Fuar Tarihi:** 8-11 Kasım 2023  
**Fuar Yeri:** İstanbul Fuar Merkezi, Salon 9-10-11, Yeşilköy / İstanbul



ACTIVITIES ETKİNLİKLER

## BETON 2023'Ü DESTEKLEYEN KURULUŞLAR

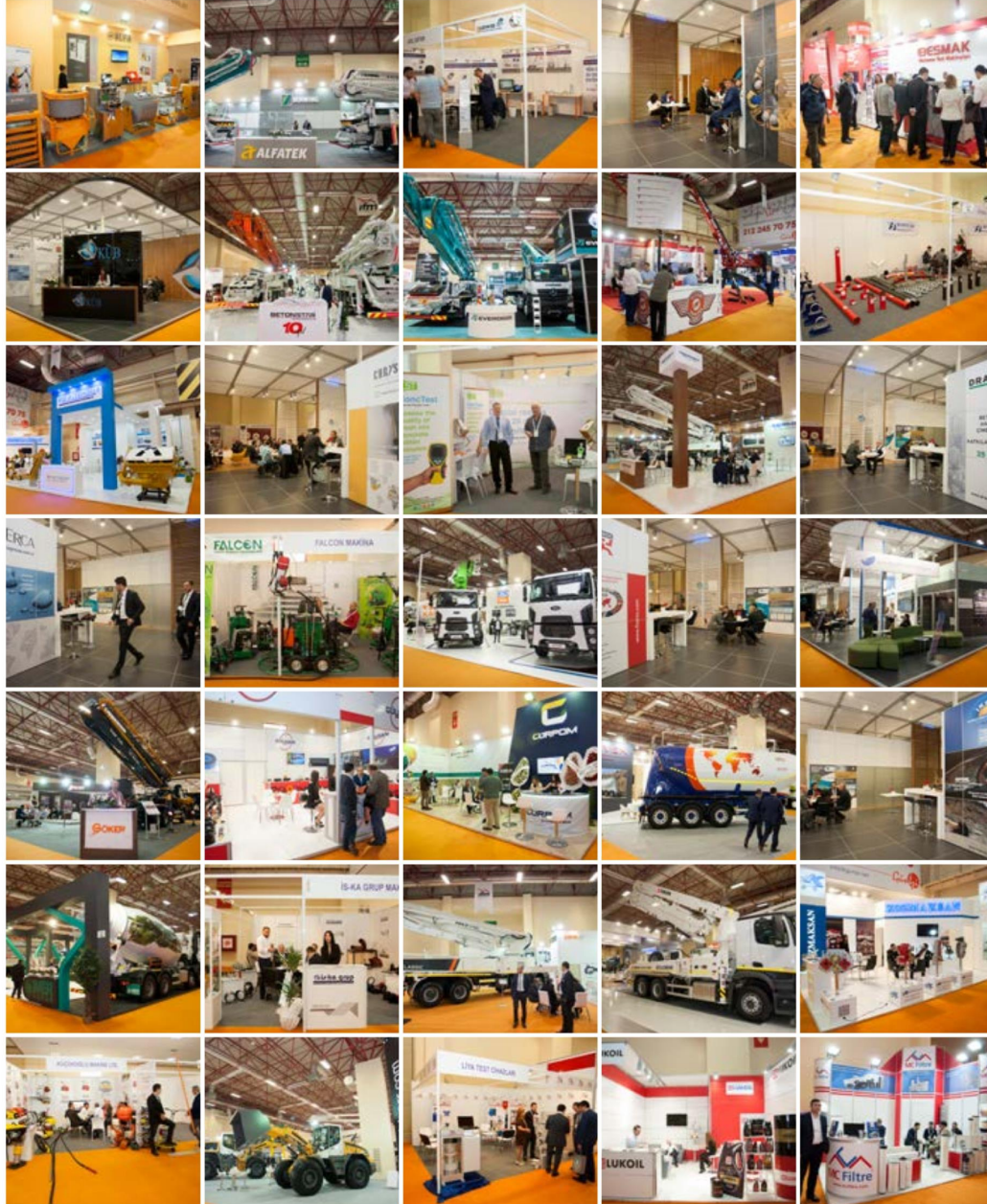






ETKİNLİKLER ACTIVITIES

BETON 2017'DEN







# İHRACAT ARTIYOR SANAYİ BÜYÜYOR

**Eskişehir Sanayi Odası Başkanı Celalettin Kesikbaş, merkezi Eskişehir'de olan firmaların Eylül ayında 128,5 milyon dolar ihracat yaptığı bilgisini paylaştı.**

## BÜYÜK GELİŞİM

Eskişehir sanayisinin son yıllarda çok önemli bir gelişim sergilediğini belirten Kesikbaş, "Şehrimiz özellikle son 40 yılda havacılık, savunma, raylı sistemler ve beyaz eşya imalatı gibi sektörlerde önemli kabiliyetler kazanmıştır. Ülkemizin ve Eskişehir'in kalkınmasında stratejik

öneme sahip olan bu sektörlerin şehrin tüm aktörlerinin sahip çıkması gerekmektedir" dedi.

## TOPLAM İHRACAT

En büyük sanayi işletmelerinin ve ihracatçıların açıklandığı listelerde Eskişehirli firmaların sayısının her geçen sene arttığının altını çizen Kesikbaş, "Firmalarımızın son yıllarda

yeni yatırımlar ve ihracat alanında gerçekleştirdiği atılımların büyümeye yansıdığını görmekteyiz. En son ISO-500 listesinde Eskişehir'den 19 firmamız yer aldı. Sadece bu firmalarımızın ihracat tutarı 3 milyar doların üzerinde. Üyelerimizin toplam ihracatının da 4 milyar doları aştiğini biliyoruz" diye konuştu. (HM)

# GAİB'DEN ÜST ÜSTE ÜÇÜNCÜ AYDA DA 1 MİLYAR DOLAR İHRACAT

Başkan KİLECI "İstikrarlı bir ihracat grafiği için çalışan tüm üyelerimizi kutluyorum." dedi.



Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB), Bölgenin Eylül ayı ihracat rakamlarını açıkladı. Bölgenin ihracatçı bir önceki yılın aynı ayına göre %6,3 oranında azalarak 1 Milyar 48 Milyon 248 Bin Dolar olarak gerçekleşti. Bölgenin ihracat üssü Gaziantep'in ihracatı ise Eylül ayında %7,9 azalış ile 879 Milyon 255 Bin Dolar oldu. Eylül ayı ihracat rakamlarını değerlendiren GAİB Koordinatör Başkanı Ahmet Fikret Kileci; "Eylül ayında yine ihracatta 1 Milyar dolar sınırını aşarak istikrarlı bir grafik çizmeye devam ettik. 9 aylık periyotta ise 8,6 Milyar \$ ihracata ulaştık. Geçtiğimiz yıla göre gerideyiz. Ancak yaşadığımız depremi ve küresel ekonomideki güncel gelişmeleri değerlendirdiğimizde ihracattaki yatay çizgimizi korumak bizleri sevindiriyor. İhracatımızda en büyük paya sahip ülkeler arasında Ortadoğu ülkeleri %39,5'lik payla ilk sıradaki yerini korurken, AB Ülkeleri %18,3'lük payla ikinci ve Afrika ülkeleri ise %14'lük payla üçüncü sırada bulunuyor. Ülkelere göre Ocak-Eylül ayı ihracat tablomuzu incelediğimizde; Irak, ABD, İtalya, Suriye, İngiltere, Almanya, Suudi Arabistan, Libya, İsrail ve İran'ın Bölgemiz ihracatında ilk sıralarda yer aldıklarını görüyoruz. Bölgenin diğer illeri arasında yer alan Mardin'den 108,7 milyon dolar, Kahramanmaraş'tan 92,3 milyon dolar, Malatya'dan 37,9 milyon dolar, Şanlıurfa'dan 29,5 milyon dolar, Diyarbakır'dan 18,3 milyon dolar, Kilis'ten 8,5 milyon dolar, Adıyaman'dan 4,9 milyon dolar ihracat gerçekleştirildi. Bu veriler bize Mardin'in, Malatya'nın ve Şanlıurfa'nın bu yılki en yüksek aylık ihracata ulaşmış olduğunu söylüyor. İstikrarlı bir ihracat grafiği için çalışan tüm üyelerimizi kutluyorum."



şeklinde konuştu.

## "Faaliyetlerimizle İhracata Katkı Sunmaya Devam Edeceğiz."

Açıklamasında ihracat, ekonomi ve GAİB'teki gelişmeler ile faaliyetlere de değinen Kileci "Diğer aylarda olduğu gibi Eylül de hem değerli üyelerimize yönelik planlanan etkinlikler hem Birliğimizin kurum içi faaliyetleri açısından tempolu bir ay oldu. Eylül ayının ikinci haftasında Yönetim Kurulu Başkanlığı üstlendiğim Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimizin düzenlediği Doku Kumaş Tasarım Yarışmasını tamamladık. Tekstil sektörümüzde genç yetenekleri kazandırmak için çok titiz çalışarak yoğun bir hazırlık döneminin ardından final gecemizde genç tasarımcılarımızın birbirinden değerli çalışmalarını moda ve tekstil takipçileriyle buluşturduk. Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ve TIM organizasyonu ile düzenlenen benim de başkanlığı üstlendiğim Suudi Arabistan Ticaret Heyeti etkinliği kapsamında ülkemizin saygın ihracatçıları Suudi Arabistanlı iş insanlarıyla bir araya getirme fırsatı yakaladık. Ticaret Bakanlığımızdan çok değerli daire başkanlarımız Sn. Hasan Önal ve Sn. Deniz Okan Savaş'ın da katılmalarıyla GAİB hizmet binamızda hâlihazırda E-ihracat yapan ve E-ihracat yapma potansiyeli olan üyelerimize yönelik gerçekleştirdiğimiz E-ihracat Bilgilendirme Toplantısı ile bölümümüzdeki firmalara e-ihracat, devlet destekleri,

pazar yerleri vb. konularında bilgi sunarak bölgeden daha çok firmanın e-ihracat ekosistemine kazandırılması ve gelişiminin sağlanmasını için çaba gösterdik. Bu yoğun tempoya devam ederken **İstanbul Sanayi Odası (İSO)**'nin açıkladığı veriler bizler için moral kaynağı oldu. Türkiye'nin En Büyük 500 Sanayi Kuruluşu Araştırması'nın 2022 yılı sonuçlarına göre hazırlanan listede Gaziantep'ten 28 firma, Kahramanmaraş'tan 10 firma ve Malatya'dan 1 firma yer aldı. Üyelerimizin başarılarını görmek bizi çok mutlu ediyor. Ülkemiz ve bölgemiz ekonomisine katkıda bulunan tüm firmalarımızı yürekten tebrik ediyorum. Önümüzdeki yıllarda bu listede çok daha fazla üyemizi göreceğimize güçlü şekilde inanıyorum. Halı İhracatçıları Birliğimizin 5-6 Ekim tarihlerinde Tasarlayın Dokuyalım yarışmasının finali Birlik binamızda gerçekleştirilecek. Halı sektörüne genç akademiye kazandıracağımız bu etkinliğe tüm üyelerimiz davetlidir. Halı Birliğimiz ayrıca bu ay içerisinde Malezya ve Avustralya'ya bir Sektörel Ticaret Heyeti düzenleyecek. Hububat Birliğimiz ise Almanya'da gerçekleştirilecek ANUGA fuarında bölgemizin ürünlerini sergileyecek. Kuru Meyve Birliğimizce yürütülen Kümeleme Projesi ise başladı. Mayıs ayındaki genel seçimlerden sonra oluşturulan ekonomi ekibi hem ülkemize hem uluslararası piyasalara güven vermiş, birçok ekonomik göstergeye pozitif şekilde yansımıştı. Eylül ayı başında açıklanan Orta Vadeli Plan (OVP) ise yeni ekonomi ekibinin en somut ve ayakları yere sağlam basan çalışmalarından birisi oldu. Biz ihracatçıların da yakından takip ettiği gösterge niteliğindeki bazı hedeflerin de yer aldığı plan ihracat camiası tarafından da olumlu ve gerçekçi karşılandı. **Sanayicilerimiz**, üreticilerimiz ve ihracatçılarımız bu hedef için gece gündüz çalışmak ve Cumhuriyetimizin ikinci yüzüylüna güzel bir başlangıç yapmak için elinden gelen gayreti gösterecektir, tüm ülkemize hayırlı olması dileğiyle." şeklinde açıklamalarda bulundu.

# İSO'dan Diyarbakır'a işbirliği ziyareti 'Birlikte güç olacağız'

## Mevlüt Bağırılmaz

**İSTANBUL Sanayi Odası** Başkan Yardımcısı **İrfan Özhamaratlı** ve Tekstil / Giyim Eşyası Meslek Komite üyelerinden oluşan heyet, GÜNTİAD'ı ziyaret ederek, dernek üyelerine ait işyerlerinde bir araya geldi. İş insanları, tekstil alanında neler yapabileceklerini tartıştı. Yapılan ortak açıklamada, "Birlikte güç olacağız" mesajı verildi.

GÜNTİAD (Güneydoğu **Sanayi** Tekstilci İşadamları Derneği)'nin daveti üzerine Diyarbakır'a gelen **İstanbul Sanayi Odası** Başkan Yardımcısı Özhamaratlı ve yönetim kurulu üyeleri, GÜNTİAD Başkanı Sezai Ayas'a ait Seteks'i, Ünteks, Jiber ve Miray Tekstil'i ziyaret etti.

## Kaynaklar verimli kullanılmalı

Tekstil ve **Sanayi** sektöründe güç birliğinin artırılması için Diyarbakır'a gelen heyet, daha sonra Jiber de düzenlenen toplantıya katıldı. **İstanbul Sanayi Odası** Başkan Yardımcısı **İrfan Özhamaratlı**, Diyarbakır'a geliş amaçlarının işbirliği yapmak olduğunu ifade etti. Türkiye'de kaynak sorunun olmadığını söyleyen Özhamaratlı, kaynakların verimli şekilde kullanılabilir hale getirmek için Diyarbakır'da üretim yapan firmalarla ortak çalışmalar başlatacaklarını dile getirdi.

## Mevcut kapasiteler değerlendirilecek

Özhamaratlı, "İstanbul'da birçok



firmamızda üretim sıkıntısı var. Personel bulma noktasında sorunlar yaşıyoruz. İsteyip de genişleyemeyen firmalarımız var. Burada yatırım yapmak yerine burada hali hazırda mevcut olan kapasiteleri değerlendirmek aslında ülke adına da yapılması gereken en doğru iş diye düşünüyorum' dedi.

## 'Birlikte güç olacağız'

GÜNTİAD adına konuşan Jiber Tekstil Firma Sahibi İhsan Uğurlu, ziyarete önem ve anlam verdiklerini belirterek, "**İstanbul Sanayi Odası** ile el birliği yaparsak çok başarılı oluruz. Diyarbakır'da Tekstil'in kesinlikle önünün açılması gerektiğini düşünüyoruz. Sektörümüzde yaşanan kriz ancak Diyarbakır ve İstanbul'un gücünün birleşerek üstesinden geleceğine inanıyoruz. Bizim sık sık bir araya gelmemiz gerekiyor. Burada dayanışmaya ve güç birliğine inanan insanlar bir araya gelmiş bulunmakta. Bu görüşmelerden sonra sektörümüzün yarını adına çok güzel şeylerin olacağına inanıyorum" dedi.



# İSO, Diyarbakır'daki tekstilcilerle işbirliği yapacak

**İstanbul Sanayi Odası** Başkan Yardımcısı **İrfan Özhamaratlı** ve Tekstil/Giyim Eşyası Meslek Komite üyelerinden oluşan heyet, Diyarbakır'da tekstil firmasını ziyaret etti.

**İSTANBUL Sanayi Odası** Başkan Yardımcısı **İrfan Özhamaratlı** ve Tekstil/Giyim Eşyası Meslek Komite üyelerinden oluşan heyet, Diyarbakır'da tekstil firmasını ziyaret etti.

Güneydoğu Tekstil Sanayi İş Adamları Derneği (GÜNTIAD) Başkanı Sezai Ayas, Başkan Vekili Veli İpek, Genel Sekreter Taha Ülgen ve Yönetim Kurulu Üyeler tarafından karşılanan heyet, OSB'de faaliyet gösteren bazı tekstil firmalarını ziyaret etti. **İstanbul Sanayi Odası** Başkan Yardımcısı **İrfan Özhamaratlı**, Diyarbakır'a geliş amaçlarının işbirliği olduğunu ifade etti. Özhamaratlı, kaynakların verimli şekilde kullanılabilir hale getirmek için Diyarbakır'da üretim yapan firmalarla ortak çalışmalar başlatılacaklarını dile getirdi.

Özhamaratlı, "İstanbul'da birçok firmamızda üretim sıkıntısı var. Personel bulma noktasında sorunlar yaşıyo-

ruz. İsteyip de genişleyemeyen firmalarımız var. Burada yatırım yapmak yerine burada hali hazırda mevcut olan kapasiteleri değerlendirmek aslında ülke adına da yapılması gereken en doğru iş diye düşünüyorum" dedi.

GÜNTIAD adına konuşan eski Başkan İhsan Uğurlu, ziyarete önem verdiklerini belirterek, "**İstanbul Sanayi Odası** ile el birliği yaparsak çok başarılı oluruz.

Diyarbakır'da tekstilin kesinlikle önünün açılması gerektiğini düşünüyoruz. Sektörümüzde yaşanan kriz ancak Diyarbakır ve İstanbul'un gücünün birleşerek üstesinden geleceğine inanıyoruz. Bizim sık sık bir araya gelmemiz gerekiyor. Burada dayanışmaya ve güç birliğine inanan insanlar bir araya gelmiş bulunmakta. Bu görüşmelerden sonra sektörümüzün yarım adına çok güzel şeylerin olacağına inanıyoruz" dedi.

