



**CELAL
TOPRAK**
İŞ DÜNYASI

toprakcelal@gmail.com

Çok acil KOBİ'leri yeşil dönüşüme hazırlamalıyız

Türkiye'nin ihracatının yarısını gerçekleştirdiği Avrupa'da, iklim krizi dolayısıyla önemli kararlar alınıyor. Önce yeşil mutabakat ortaya çıktı. Bu konuda hazırlıklar yapılırken şimdi de AB'de sınırda karbon düzenleme mekanizması gündeme geldi. Türkiye'nin önde gelen kuruluşları bu konuları yakından izliyor. Avrupa ile ticari ilişkiler nedeniyle izlemek zorunda... Peki ya Türkiye ekonomisinin bel kemiği KOBİ'ler bu gelişmeleri ne kadar yakından takip ediyor.

Istanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi **Sultan Tepe**, KOBİ'lerin de bu konularla yakından ilgilenmesi için çok önemli bir kampanya başlattı.

Uzun süredir bu gelişmeleri yakından takip ediyor. KOBİ'leri bilgilendirmeye çalışıyor. Hatta yaptıklarından dolayı kendisini "Yeşil Kadın" diye ifade edenlerin olduğunu duyuyoruz.

Sadece İstanbul'da değil Anadolu'da da kendisine başvuruların olduğunu duyuyoruz.

Mesela Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç sürdürülebilirlik çalışmaları ile ilgili kendisinden bilgi alıyor. Yönetiminde olduğu İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz ona yeşil çalışmalarla ilgili tam yetki vermiş durumda.

Sultan Tepe yani Yeşil Kadın gelinek noktayı şu sözlerle aktarıyor:

"Biz bu işi sıkı takip ediyoruz. Hatta **Istanbul Sanayi Odası**'nda Sürdürülebilirlik Platformu oluşturduk. Küresel anlamda rekabetçi olabilmek için sanayinin daha yeşil, daha dögüsel ve daha dijital olması artık bir zorunluluk. Ekim başından itibaren demir-çelik, alüminyum, çimento, gübre, elektrik ve hidrojen sektörleri ile başlayacak sınırda karbon uygulaması 2025 yılına kadar devam edecek. Geçiş dönemini çok verimli kullanmalıyız. Sanayiciler olarak yeşil dönüşüm sürecindeki sorumluluklarımızın farkındayız

ve bu konuda öncü olmak için çalışmalara hız verdik."

Bu girişten sonra **Sultan Tepe** neler yaptıklarını ve bu konudaki önemli ülkeleri şaşırtacak gelişmelere imza atıklarını şu sözlerle anlattı:

"Yeşil dönüşüm bundan sonra vazgeçilemez. Tüm sektörler hiç ayak diremeden bu işi nasıl yapabileceğini hızla düşünmeye başlamalı. Biz bu işin peşine globalde düşüyoruz. Türkiye'de sektörlerin ne yaptığını takip ediyoruz ama "Dünya ne yapıyor ve nasıl yapıyor?" sorusu bizim için çok kıymetli. Bunun için 2023 yılında 3 önemli adım attık. Dünyanın sürdürülebilirlikteki en iyi ülkelerinin ne yaptıklarına baktık. Bu ülkelerden birincisi Finlandiya, ikincisi Hollanda,

üçüncüsü ise İsviçre. Hepsinin de yaklaşık 15-20 gün zaman geçirecek oranın sanayideki öncülerine görüşmeler yaptık. Bu görüşmelerde biz de Türk sanayisinin neler yaptığını anlattık. Çok şaşırdılar. Yaptıklarımız çok önemliydi çünkü. Bu konuya onlar kadar sahip olmadığımızı düşünüyordular ancak yanılıyorlar. Onları çok şaşırtıp ilgililerini bu tarafa çekmelerini sağladık. Konuyu iyi bilip savunduğumuzda bu ülkelerin bazı yaptırımlarda geri çekilebileceklerini de gördük. Bunların hepsi çok kıymetli.

Son söz olarak KOBİ'lerin bu süreçteki rollerini aktardı **Sultan Tepe**... İşte o sözleri:

"Geçen sene COP 27'ye katılmıştık. Bu sene de çok iddialı bir şekilde Dubai'de COP 28'e katılacağız. Buraya katılırken büyük ölçekli firmalarla değil, KOBİ'lerle katılacağımızın altını çiziyoruz. Çünkü yeşil dönüşümde tüm dünya, büyük firmaların bunu zaten yapacağını, yapmaktan zorunda olduğunu ve çoğunun yaptığını biliyor. Ancak KOBİ'lere geldiğimizde iş çok tıkanıyor. Türk sanayisinin de yüzde 95'i KOBİ oluştuğu için biz bu sene onlarla birlikte gideceğiz. Olayı yerinde gözrünümler istiyoruz. COP 28'de onların başan hikâyelerini duyuracağız."



Sultan Tepe

Kemal Şahin zaferle çıktı

■ Nail Olpak DEİK'te görevde olduğundan bu yana ticari diplomasya büyük önem verdi. Bunun bir parçası olan Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) bünyesindeki Dünya Türk İş Konseyi'nin (DTİK) Genel Kurulu çok görkemli geçti. Ülke temsilcileri seçildi. Adaylar içinde en id-



Kemal Şahin

dialı isimlerden biri Kemal Şahin oldu. Şahin, Almanya ülkesi temsilciliği seçimini kazanarak bu görevi üstlendi. Bundan sonra Almanya'daki Türk girişimcilerinin o temsil edecek. Kemal Şahin aslında bu sistemin en başında vardı. Dolayısıyla seçilmesi bir hakken verilmesi anlamına da geldi.

Hilmi Güler örnek bir yerel kalkınma projesini hayata geçirdi

■ Enerji Bakanlığı döneminde enerji verimliliğinden yenilenebilir enerjini birçok alanda kullanarak ilkleri imza atan Hilmi Güler, Ordu Büyükşehir Belediye Başkanı seçildiğinde aynı anlayışla hareket etti.

Ordu'da ekonomi fındığa bağımlıydı. Tek ürüne bağımlılığı alternatiflerle desteklemek önemliydi. Hilmi Güler ve ekibi buradan hareketle fındık altı tavukçuluğu başlattı. Ve fındıkların altında özgürce gezen tavuklardan yumurta üretimi işte böyle başladı.

Geçtiğimiz yıl Güvenilir Ürün Platformu'nun düzenlediği zirvede bu proje ile ilgili protokol imzalandı. İşe Cumhurbaşkanlığı tarafından desteklenen "Beni Hafife Alma" projesi dâhil oldu. Dahası Türkiye'nin en büyük perakende zincirlerinden Migros sisteminde yer aldı. Yumurtaları alma sözü verdi.

O günden bugüne çok önemli

gelişmeler oldu. Ordu yumurta üssü hâline geldi. Çoğunluğu kadınlardan oluşan üreticiler fındık dışında ek gelir sağladı. Yılda 35 milyon yumurta üretti. Migros Grubu İcra Kurulu Üyesi Ekmele Nuri Baydur "Fındık ağaçlarının altında üretilen 35 milyon adet kafesiz yumurtaya, yerel kalkınma çerçevesinde Türkiye'nin dört bir yanındaki raflarımızda geniş yer veriyoruz" bilgisini aktardı.

Ordu Büyükşehir Belediyesi Başkanı ve Beni Hafife Alma Derneği Başkanı Hilmi Güler, "Kendi kendine yeten Ordu sloganı ile bu projeye dair ilk somut adımı attı. Et, süt ve çikolata gibi yeni ürünlerimiz yolda" açıklamasını yaptı.

Ve ortaya hep konuştuğumuz somut bir yerel kalkınma projesi çıktı. Artık yerel kalkınma projelerinde yarışma zamanı... Kim ne yapıyorsa buradan duyurmaya hazırız.



Hilmi Güler



İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi Haziranda 51,1 Oldu

İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi haziranda eşik değer 50'nin üzerinde kalarak Türk imalatçılarının ihracat ikliminde iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. Endeksin mayıstaki 52,3 düzeyinden 51,1'e gerilemesi, talep koşullarındaki güçlenmenin ılımlı seyrettiğini ve beş aydır süren iyileşme döneminin en düşük hızında olduğunu gösterdi.



Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi**'nin Haziran 2023 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Almanya'da ekonomik aktivite, imalat ve inşaat sektörlerindeki küçülme ile hizmet sektöründeki büyümenin birbirini dengelemesi sonucu değişmedi. İtalya ve Fransa'da üretim düşerken, Birleşik Krallık, İspanya ve Yunanistan'da büyüme hız kesti. ABD'de de büyüme ivme kaybetti. Buna karşılık, BAE, Suudi Arabistan ve Katar başta olmak üzere Orta Doğu, Türk ihracatçıları için talep artışının ana kaynağı olmaya devam etti. BRIC ülkelerinin tamamı da genişleme bölgesinde kaldı.



Merkez Bankası'nın ihracata desteği 10 katına yükseldi

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), ihracatı teşvik eden reeskont kredilerinde önemli bir karar aldı.

Temmuz ayında yaptığı değişikliklerle yüzde 30 ilave döviz satış şartı ve önden döviz satış şartı gibi koşulları kaldırarak krediye erişim şartlarını kolaylaştıran ve günlük kredi kullandırım limitini 1,5 milyar TL'ye çıkararak TCMB, limiti şimdi de 3 milyar TL'ye yükseltti. Merkez Bankası, aldığı karar ile ihracatçının krediye erişimini desteklemeye devam ederken, kullanılan kredilerde KOBİ'lerin kredilerden aldığı payın artırılmasını ve toplam ihracat artışına katkı veren ihracatçıları önceliklendiriyor. Temmuz ayında 50,3 olan **İstanbul Sanayi Odası** Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, ağustosta 49,1'e gerileyerek 50,0

eşik değerinin altında kaydedildi. Böylece endeks, ihracatçıların Avrupa pazarlarında karşılaştığı koşulların zorlaştığına işaret etti. İhracatçıların dış pazarlarda karşılaştığı olumsuzluklara rağmen TCMB'nin reeskont kredisi desteğiyle tarihin en yüksek ağustos ayı ihracatına ulaşılmıştı. Bu yılın nisan-mayıs aylarında günlük ortalama 300 milyon TL düzeyinde gerçekleşen reeskont kredileri kullanımları, TCMB'nin 20 Temmuz'daki limit artış kararını takiben günlük ortalama 1,5 milyar TL seviyelerine yükseldi. TCMB'nin yeni kararıyla reeskont kredileri kullanımının 3 milyar TL'ye ulaşması bekleniyor. Böylece Merkez Bankası'nın finansman kolaylığı ile ihracat performansına sağlanan destek artarak devam edecek. Merkez Bankası'nın, ihracatçılardan sağ-

ladığı geri bildirim akışı ve proaktif etki analizleriyle gerekli ölçüde ihtiyaç duyulan adımları atmaya devam edeceği belirtiliyor. TCMB Başkanı Hafize Gaye Erkan, iş dünyası temsilcileriyle görüşmesinde, "Yol haritamızı kademeli ve kararlı adımlarla uygulamaya devam ediyoruz." ifadesini kullanmıştı. Ağustosta 21 milyar 619 milyon dolar seviyesine yükselen ihracat, yılın 8 ayında 164 milyar 907 milyon dolar olarak gerçekleşti. (AA)

