

**İstanbul Sanayi Odası**

**Yönetim Kurulu Başkanı**

**ERDAL BAHÇIVAN**

**Türkiye’nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2015**

**Basın Toplantısı; Sunum-Konuşma Metni**

**7 Haziran 2016**

**Saygıdeğer Medya Mensupları,**

**Değerli Misafirler,**

Öncelikle 1968 yılından bu yana, her yıl titizlikle yapılan ve bu yıl 48’incisini açıklayacağımız Türkiye’nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırması basın toplantımıza hoş geldiniz. İstanbul Sanayi Odası adına hepinizi şahsım, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı arkadaşlarımla birlikte sevgi ve saygıyla selamlıyorum.

Dün ilk gününü idrak ettiğimiz, Rahmet ve bereket anlamına gelen mübarek Ramazan ayının; sofralarımıza bereket, kalplerimize huzur getirmesini diliyorum.

**Saygıdeğer Medya Mensupları**

İSO 500 Büyük Sanayi Kuruluşu, İstanbul Sanayi Odası’nda görevi devraldığımız 2013 yılı ve öncesinde temmuz aylarının sonunda açıklanıyordu.

Göreve gelir gelmez zamanın önemli olduğunu ve bilginin doğru zamanda ihtiyaç sahipleri ile buluşturulması gerektiğinden hareketle, bu araştırmayı daha ne kadar erkene alabileceğimizi planladık. Bunun için limitlerde bir çalışma takvimi oluşturduk ve bugün araştırmayı yaklaşık iki ay daha erkene çekmeyi başarmış olmanın gururunu yaşıyoruz.

Takvimi erkene alabilmemiz için son derece hassas ve özenli oluşturulması gereken bilgilerini, bizlerle zamanında paylaşan şirketlerimize buradan teşekkür ediyorum. Bütün bu verileri bu kadar kısa sürede “İSO-Türkiye’nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması” haline getiren Ekonomik Araştırmalar Şubemiz ve danışmanlarımız ile emeği geçen tüm arkadaşlarımızı da kutlamak istiyorum.

İSO 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırması neden bu kadar merak ediliyor diye sorduğumuzda, ekonomik kamuoyunun her kesiminin bu araştırmadan kendine bir veri seti çıkardığı gerçeğiyle karşılaşıyoruz. Siyasi yönetim, bürokratlar, akademisyenler, sanayiciler, bankacılar, şirketler ve tabii ki siz medya mensupları …

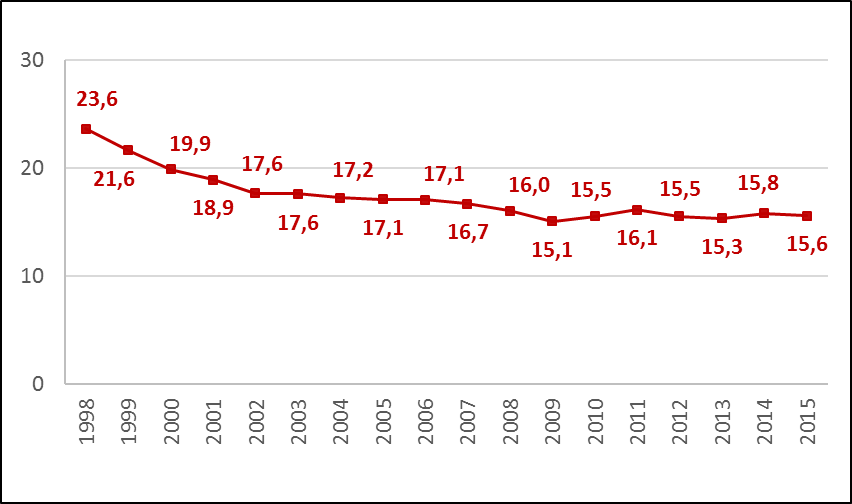
Çünkü İSO 500, reel ekonominin bir anlamda check-up sonuçlarını göstermektedir. Ekonominin hangi alanlarının sağlıklı olduğu, hangi alanlarında tedaviye ihtiyaç duyulduğunu, kılcal damarlara kadar incelemekte ve ortaya çıkarmaktadır.

**Büyüme Oranları (%)**



Ekranda da göreceğiniz gibi 2015 yılında ekonomi yüzde 4, imalat sanayi yüzde 3,8 büyüdü. Geriye doğru gittiğimizde 2014 yılı hariç son dört yıldır imalat sanayinin ekonominin altında büyüdüğünü görüyoruz. 2014’ün aksine imalat sanayi büyümesinin 2015 yılında da tekrar ekonomik büyümenin altında kaldığını ve büyüme momentumunu sürdüremediğini görüyoruz.

**İmalat Sanayi Sektörünün GSYH İçindeki Payı (%)-Cari Fiyatlarla**



Oysa sanayi sektörü tüm ülkeler için ekonomik büyümenin ve teknolojik gelişmenin temelini oluşturmaya devam etmektedir. Gelişen ülkeler bir yandan sanayileşme evrelerini tamamlamayı ve böylece gelişmiş ülke haline gelmeyi hedeflemekte, diğer yandan sanayinin yeni evrelerine uyum sağlamaya çalışmaktadır.

Türkiye de benzer şekilde gelişmiş bir ülke olabilmek için sanayileşme faaliyetlerini sürdürmektedir. 1998 yılına kadar da imalat sanayinin Gayri Safi Yurtiçi Hasıla içindeki payını kabul edilebilir seviyeler olan yüzde 23-24’lere kadar çıkarmayı başarmıştır. Fakat bu yıldan itibaren imalat sanayinin milli gelir içindeki payı sürekli düşmüş ve 2009 yılından bu yana da yüzde 15’ler seviyesine gerileyerek burada bir patinaj yapmaktadır.

**500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda Temel Göstergeler**

Not: Paylar net satışlara göre hesaplanmıştır.

Şimdi yapmış olduğumuz bu özet girişin ardından İSO 500 araştırma sonuçlarına geçmek istiyorum.

Sizinle bu çerçevede paylaşmak istediğim ilk veri 500 Büyük Sanayi Kuruluşu’nun temel göstergeleri.

2015 yılında İSO 500’ü oluşturan sanayi şirketlerinin 2014 yılında 421,2 milyar lira olan üretimden net satışları 2015 yılında yüzde 7 oranında artarak 450,5 milyar TL olarak gerçekleşti.

Bu tabloda dikkat ederseniz sanayici esas faaliyetlerinden elde ettiği karı 2014 yılına göre ciddi bir şekilde arttırmış görünüyor. Faaliyet karının net satışlara oranı son yılların en yüksek düzeyi olan yüzde 8.7’ye ulaşıyor. 2014 yılında 30 milyar 457 milyon lira olan faaliyet karını yüzde 44.9’luk bir artışla 44 milyar 144 milyon liraya çıkarmayı başarıyor.

Bugün bu tabloyla asıl dikkatinizi çekmek istediğim nokta sanayicinin finansman giderlerinin 2015 yılındaki anormal yükselişidir. Sanayicilerimizin bin bir emekle oluşturduğu faaliyet karının büyük bir bölümü finansman giderine gidiyor. Burada finansman giderlerinin bir önceki yıla göre yüzde 75,1 arttığına dikkatinizi çekmek istiyorum. Yani sanayici elde ettiği 44 milyar karın 28 milyar lirasını, bir başka ifadeyle yüzde 63,4’ünü finansman gideri olarak kaybediyor.

**500 Büyük Sanayi Kuruluşu’nda Finansman Giderleri/Faaliyet Karı**



Bu tabloda sanayicinin içine girdiği finansman gideri sarmalını çok daha açık bir şekilde görüyoruz. Son dört yılda, yüzde 35, yüzde 50 derken geçen yıl yüzde 63… Yani sanayi kazandığının yüzde 63’ünü finansmana harcıyor. Bir başka deyişle sanayicinin dişiyle tırnağıyla, AR-GE yaparak, yatırım yaparak, istihdam yaratarak, risk alarak kazandığı paranın neredeyse üçte ikisi finansmana gidiyor.

Bu kabul edilebilir, sürdürülebilir bir durum değildir. Birazdan Türk sanayi kuruluşlarının finansman yapılarını daha detaylı incelediğimizde göreceğiz ki finansman giderlerinin faaliyet karına oranı dünya ortalamalarına göre oldukça yüksek.

Bu da gösteriyor ki Türkiye’deki finans sisteminin bu şekilde yürümesi imkansız. İşin ilginç tarafı sanayici böylesine yüksek bir finansman yükü ile mücadele ederken finans dünyasının en önemli kurumları olan bankaların da mutsuz olması. Yani burada bankaları suçlamak istemiyorum ama böyle bir modelle sanayinin çarklarının sağlıklı olarak dönmesi çok kolay görünmüyor.

**500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda Temel Göstergeler (Reel Değişimler, 2012-2015)**



Burada asıl dikkatinizi çekmek istediğim konu sanayiciler esas faaliyet karlarını önemli oranda artırma başarısını göstermiş olmalarına rağmen, finansman giderlerindeki olağanüstü artışın karlılıklarını eritmesidir.

Bunun sonucunda dönem kar ve zarar toplamı, 2015 yılında bir önceki yıla göre sadece yüzde 4,5 oranında artarak 27,1 milyar TL’den 28,3 milyar TL’ye yükselebilmiştir.

Temel göstergeleri TÜFE enflasyonunu kullanarak karşılaştırdığımızda, üretimden satışlarda çok küçük bir reel artış olduğunu söyleyebiliriz. Dikkat edecek olursak sanayi kuruluşlarının dönem kar ve zarar toplamı da reel olarak geriliyor.

**500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda Temel Göstergeler**

Not: Paylar net satışlara göre hesaplanmıştır.

Karlılık göstergeleri içinde satış, aktif ve özkaynak karlılığı oranlarının yanı sıra faiz, amortisman ve vergi öncesi karlılık oranı (FAVÖK) önem taşımaktadır. FAVÖK veya uluslararası kısaltması olan EBITDA oranı kuruluşların faiz, amortisman ve vergi ödemeleri öncesi karının net satışlara bölünmesi ile hesaplanmaktadır. İSO 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2013 çalışmasında ilk kez başlanan FAVÖK hesaplaması ve değerlendirmelerine 2014 yılından sonra 2015 yılında da yer verdik.

Buna göre 2015 yılında 500 Büyük Sanayi Kuruluşu’nda FAVÖK mutlak büyüklüğü 62 milyar TL olarak hesaplanmıştır. 2014 yılında bu büyüklük 50,4 milyar TL olmuştur. FAVÖK büyüklüğü yüzde 23 oranında artmıştır. 2014 ve 2015 yıllarında 500 Büyük Sanayi Kuruluşu’nun FAVÖK oranları iyileşmiştir. Bu da göstermektedir ki sanayiciler FAVÖK oranlarındaki iyileşmeye ağırlık vermekte ve başarılı olmaktadır.

**500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda Borç/Özkaynak İlişkisi**

500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasından çıkan ve sanayi sektörünün finans yapısındaki bozulmayı gösteren önemli bir veriyi daha sizlerle paylaşmak istiyorum. Bu da toplam varlıklar içindeki borç/öz kaynak ilişkisini gösteren verilerdir.

Grafikte de gördüğünüz gibi 2009 yılında yüzde 50,9 oranına ulaştıktan sonra gerileme eğilimine giren özkaynakların toplam varlıklar içindeki payı 2012 yılında yüzde 47,2’ye, 2014’de yüzde 43’e ve 2015’te de yüzde 39,9’a inmiştir. Toplam borçların toplam varlıklar içindeki payı ise 2012 yılında yüzde 52,8 iken, 2014 yılında yüzde 57’ye, 2015 yılında ise yüzde 60,1’e yükselmiştir.

**Özel Sanayi Kuruluşlarında Borç/Özkaynak İlişkisi**

Bu parametrede sadece özel sektör kuruluşlarını ele aldığımızda bozulmanın özkaynaklar aleyhine daha kötü olduğunu görmekteyiz. 2015 yılında özel kuruluşların özkaynak oranı yüzde 37’ye inerken, borçlanma oranı yüzde 63’e yükselmiştir.

İSO 500 Büyük Sanayi Kuruluşu’nun üretimden satışlarından söz ederken bu verinin 2015 yılında yüzde 7 oranında artarken, vergi öncesi kar ve zarar toplamının ise sadece yüzde 4,5 arttığı bilgisini paylaşmıştım. Bu veri, toplam varlıklar içindeki borç/özkaynak ilişkisindeki bozulma ile birlikte değerlendirildiğinde, sanayi şirketlerinin 2015 yılında özkaynak artışları için sınırlı bir iç kaynak sağlanabildiğini göstermektedir.

Karlardaki yavaşlama, ve bin bir güçlükle yaratılan karların finansman giderleriyle erimesiyle sınırlanan iç kaynak, özkaynakların payının azalmasına, buna karşın borçlanma ihtiyacının da artmasına yol açmaktadır.

Bu durum 2015 yılında sanayi kuruluşlarının büyümelerini yine borçlanma ile ve görece olarak daha sağlıksız bir şekilde finanse etmiş olduklarını göstermektedir.

İSO 500 Büyük Sanayi Kuruluşu’nun kar rasyosu ve borçluluk oranlarını dünya ortalamaları ile karşılaştırdığımızda hemen hemen benzer yapıda olduğunu görüyoruz. Buna karşılık finansman giderlerinin faaliyet karına oranına baktığımızda dünyada yüzde 16 olan oran, İSO 500’de yüzde 63’lere ulaşıyor. Başka bir deyişle Türkiye’yi dünyadan farklı kılan, borçluluk oranları değil, borçlanmanın maliyeti. Burada çalışmamızda kullandığımız dünya ortalamalarının, sanayi sektöründeki halka açık sanayi kuruluşlarının ortalaması olduğunu belirtmek istiyorum.

**500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda Kısa Vadeli Borçlar / Mali Borçlar (%)**

Borçlanmanın vade yapısına baktığımızda dünyadan borçlanmanın kalitesi açısından negatif ayrıştığımız bir tablo görüyoruz. Kısa vadeli mali borçların toplam mali borçlara oranı dünya genelinde yüzde 25 olmasına karşılık İSO 500’de yüzde 39.

Yine dünyadan ayrıştığımız bir başka konu da aldığımız kredileri nasıl kullandığımızla ilgili. Dünya ortalaması yüzde 66 olan duran varlıkların aktiflere oranı, İSO 500’de yüzde 46 ile 20 puan aşağıda bulunuyor.

Buradan şunu çıkarıyoruz; Dünyada özel sektörün kullandığı krediler daha çok yatırımlara, yani duran varlıklara gidiyor. Bu veri, yabancının aldığı kredinin makine parkına teknolojiye uzun vadeli işlere dönüştüğünü gösteriyor. Bizde ise alacak ve stok ağırlıklı işletme sermayesine gitmektedir. Bu da finansmanın kullanımı veya değerlendirilmesi noktasında da bir nitelik sorunu olduğunu ortaya koyuyor.

Özet olarak bütün bunlar, dünyada para bolluğunun ve düşük faiz ortamının devam ettiği günümüzde sanayi kuruluşlarımızın bu ortamdan nitelikli bir şekilde yararlanamadığını bizlere göstermektedir.

**500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda Dönen ve Duran Varlıklar İlişkisi**

Bu tabloyu ilk kez geçen yıl dikkatinize sunmuştuk. Duran varlıklar ile dönen varlıklar arasındaki ilişki; bir sanayi kuruluşunun yatırım şevkini, üretimindeki gelişimini, ürün geliştirme performansını göstermesi açısından önemlidir.

Tabii burada önemli olan şey, duran varlıkların toplam varlıklar içindeki payının daha yüksek olmasıdır. Her ne kadar tablo istediğimiz ölçüde iyi olmasa da bir önceki yıla göre 2015 yılında duran varlıkların bir nebze de olsa artarak yüzde 45.9’dan yüzde 46.3 çıkmış olması sevindiricidir.

Yani sanayici, finansman yapısındaki bunca bozulmaya, toplam varlıklar içinde özkaynakların sürekli erimesine karşın yatırım şevkini kaybetmemiş, bu tabloya göre yatırımlarını çok az da olsa sürdürmeyi başarmıştır.

**Kar/Zarar Eden Kuruluşlar**

İSO 500 Büyük Sanayi Kuruluşu’nun karlılık performansına ilişkin bir başka göstergemiz de kar ve zarar eden kuruluşlar tablomuz. 500 Büyük Sanayi Kuruluşu’nun içinde 2014 yılında 417 olan karlı şirket sayısı 2015 yılında 400’e inmiştir. 2015 yılında zarar eden kuruluş sayısı ise 100 olmuştur.

FAVÖK bazında da karlı şirket sayısında az da olsa bir azalma trendi görülmektedir. Faiz, amortisman ve vergi öncesi kar oranına göre 2014 yılında 481 olan karlı şirket sayısının 2015 yılında 476 şirkete indiğini görüyoruz. Burada bir kez daha şunu vurgulamak gerekir ki; finansal giderler devreye girdiğinde kar eden şirketlerin sayısı düşmektedir.

**Teknoloji Yoğunluklarına Göre Yaratılan Katma Değer Dağılımı (%)**

İSO 500’ün teknoloji yoğunluklarına göre yarattıkları katma değer dağılımına baktığımızda geçen yıldan bu yıla hemen hemen hiç değişiklik olmadığını söyleyebiliriz. Sadece 2014 yılında en yüksek payı alan düşük teknoloji yoğunluklu sanayilerin yerini 2015 yılında orta-düşük teknoloji yoğunluklu sanayiler almış görünüyor.

2015 yılında yaratılan katma değer içinde orta-düşük teknoloji yoğunluklu sanayilerin payı yüzde 39’a çıkmıştır. Düşük teknoloji yoğunluklu sanayilerin payı ise 2015 yılında yüzde 38,9’a inmiştir. Orta-yüksek teknoloji yoğunluklu sanayiler grubunun payı ise 2014 yılında yüzde 19,4 iken 2015 yılında yüzde 18,9’a inmiştir. 2014 yılında yüzde 3,2 olan yüksek teknoloji yoğunluklu sanayiler grubunun payı 2015 yılında da değişmemiş ve yine yüzde 3,2 olmuştur.

İlk 500 büyük sanayi kuruluşu içinde orta yüksek ve ileri teknoloji yoğunluklu sektörlerdeki firmaların yarattığı katma değer payı yüzde 22,1’de kalmıştır.

Dünyada nesnelerin interneti konuşulurken, üretim, Sanayi 4.0 ile bambaşka bir evrim yaşarken, Türkiye'nin bu tabloyu mutlaka değiştirmesi gerekiyor. Eğer bundan sonraki süreçte orta gelir tuzağından kurtulmak ve yeniden “üretim ekonomisi”ne dönerek bir başarı hikayesi yazmak istiyorsak, yukarıdaki tabloyu değiştirerek ekonomik büyümemizin niteliğini geliştirmek durumundayız.

Çünkü bu tablo açıkça gösteriyor ki ülkemizin bir teknolojik yenilenmeye gitmesi hayati önemde. Dahası teknoloji transferi olmadan da bu yenilemeyi yapmamız zor görünüyor. Büyümenin artık yüksek teknoloji ürünlere, tasarıma, markalaşmaya ve AR-GE’ye yönelik olması gerekiyor. Bu konulardaki kapasitemizi artırdığımız takdirde büyüme rakamsal olarak da anlam kazanacak ve gerçek anlamda Türkiye’ye katkı sağlayacaktır.

**Ar-Ge Harcamaları**



Bu teknolojik yenilemeyi gerçekleştirebilmenin yegane yolu AR-GE harcamalarından geçmektedir. Bunun için de şirketlerimizin AR-GE harcamalarına daha fazla kaynak ayırmaları gerekmektedir. Tablo bunun büyük bir ihtiyaç olduğunu ortaya koymaktadır.

2015 yılında anket yoluyla elde ettiğimiz veriler, 500 Büyük Sanayi Kuruluşu’nun AR-GE harcamalarının 3,35 milyar TL olduğunu ortaya koyuyor. Bu rakam 2014 yılındaki anket verileri ile ölçülen 3,13 milyar TL tutarındaki AR-GE harcamalarına göre yüzde 7 artışı ifade etse de oldukça düşüktür. Sonuçta 2015 yılında anket verileri ile toplanan AR-GE harcamalarının üretimden satışlara oranı 2014 yılında yüzde 0,74 iken 2015 yılında da yine yüzde 0,74 olarak kalmıştır.

**500 Büyük Sanayi Kuruluşu İçerisinde Ar-Ge Harcaması Bulunan Kuruluşların Sayısı**

Ar-Ge yapan firmaların sayısına baktığımızda, bu konuda artan bir ilgi dikkat çekiyor. Ar-Ge yapan şirketlerin sayısında her yıl yaşanan sayısal bir artış, Ar-Ge adına sevindiricidir.

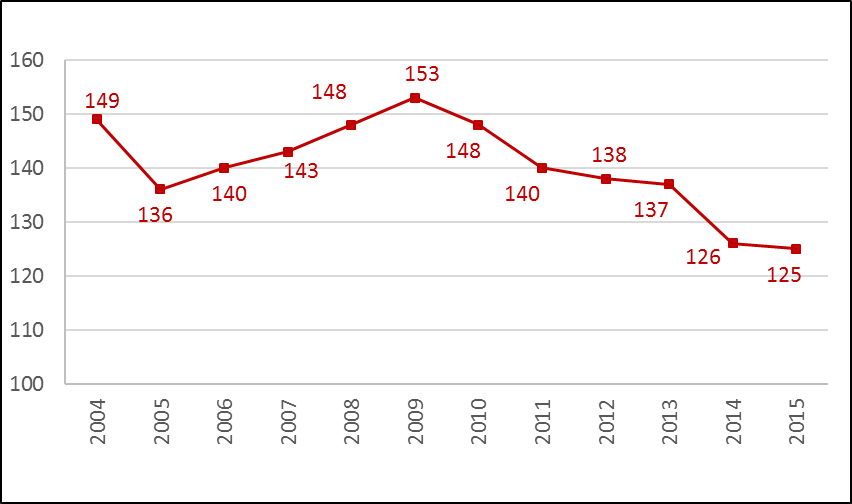
**Özel Kuruluşlarda Çalışan Sayısı ve Ödenen Maaş ve Ücretler**



Sanayicilerin üretimden satışlarını enflasyon ile kıyasladığımızda reel bir artış yaşanmazken sanayici, toplumsal ve sosyal sorumluluğunu yerine getiriyor ve hem istihdamını artırıyor hem de ücret artışı ile ilgili hassasiyetini koruyor.

Türkiye’nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu kapsamındaki özel kuruluşlardaki istihdam ve ücret hareketlerine baktığımızda 2014 yılındaki 579 bin 664 olan istihdamını yüzde 3.8 artırarak 601 bin 696’ya çıktığını görüyoruz. Ücretlerdeki yüzde 13.7’lik artış da enflasyonun üzerinde.

**Yabancı Sermaye Paylı Kuruluşlar Sayısı (Adet)**



Burada İSO 500 içindeki yabancı sermayeli kuruluşların sayılarındaki gerilemeye dikkatinizi çekmek istiyorum. Bu gerilemenin global krizin başladığı 2008 yılından bu yana devam etmekte olduğu görülüyor. 2009 yılında yabancı sermaye paylı kuruluşların İSO 500 içindeki sayısı 153’tü. Bu sayı o tarihten bu yana da her yıl düşüş göstererek 2015 yılında 125’e kadar gerilemiş durumda. Son iki yıldır düşüşte bir azalma olsa da üzerinde düşünülmesi gereken bir konu olarak görüyoruz…

Şimdi sıra araştırmamızın en çok merak edilen İSO 500’ün sıralama verilerine geldi.

**2015 Yılının En Büyük 10 Sanayi Kuruluşu**



Sizlere dağıttığımız Türkiye’nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu kitabında da görebileceğiniz gibi üretimden satışlar kriteriyle yaptığımız sıralamada İSO 500 Büyük Sanayi Kuruluşu’nun birincisi 2015 yılında da değişmedi. 35 milyar 437 milyon liralık satışlarıyla Tüpraş, İSO 500’ün ilk sırasındaki yerini korudu.

İlk sıra değişmedi ama ilk üçte bir değişiklik var. 14 milyar 732 milyon lira ile 2014 yılında olduğu gibi ikinci sırada yer alan Ford’un ardından, 2015’te üçüncülüğe 9 milyar 998 milyon liralık üretimden satışlarıyla Arçelik oturdu. 2014 sıralamasının üçüncüsü Oyak Renault da 9 milyar 893 milyon lira ile dördüncü sırada yer aldı.

Bu yılki ilk on şirket içindeki sıralamada önemli bir performansı Tofaş’ın sergilediği görülüyor. 2014 yılı verileriyle dokuzuncu sırada yer bulan Tofaş, 2015’teki 8 milyar 434 milyon liralık performansı ile beşinciliğe oturdu.

Tofaş’ı 6 milyar 794 milyon lira ile ilk on şirket içindeki tek kamu kuruluşu olan Elektrik Üretim AŞ altıncı sırada izliyor. EÜAŞ’ın ardından yedinci sırada yer alan şirket ise 6 milyar 475 milyon liralık üretimden satışlarıyla Ereğli Demir Çelik .

Hyundai Assan bu yıl ilk kez 6 milyar 236 milyon liralık üretimden satış rakamıyla ilk on şirket arasına girmeyi başardı ve geçen yıl on üçüncülükte olan sırasını bu yıl sekizinciliğe kadar çıkardı.

Sıralamanın dokuz ve onuncu sıralarında ise iki demir çelik şirketi yer alıyor. İskenderun Demir Çelik 5 milyar 890 milyon lira ile dokuzuncu, İçdaş Çelik de 5 milyar 773 milyon lira ile 2015 yılının onuncu sırasında yer buldu.

İSO Türkiye’nin 500 Sanayi Kuruluşu’nun ilk 10 şirketine baktığımızda bizim de zaman zaman vurguladığımız gibi otomotiv şirketlerinin ağırlıkta olduğu görülmektedir. …

**500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı (%)**

İSO 500’ün ihracatının karşılaştırmalı performansına bakmadan önce Türkiye’nin ihracat vizyonunun yükte ağır, pahada hafif bir ihracattan çok, yüksek teknolojiye dayalı katma değeri olması gereğinin altını burada bir kez daha çizmek istiyorum. Dünyanın ilk 10 ekonomisine girme hedefi olan ülkemiz için bu vazgeçilemeyecek bir perspektiftir.

Bu nedenle son yıllarda global ekonomide yaşanmakta olan durgunluğun ve jeopolitik faktörlerin de etkisiyle durağanlaşan ihracatımıza yeni bir ivme kazandırmanın zamanı gelmiştir. Çünkü son üç yıldır durağanlaşan Türkiye ihracatı doğrultusunda sanayi sektörümüz ve nihayetinde İSO 500’ün ihracatında da belirgin bir durağanlaşma ve düşüş görülmektedir.

Gördüğünüz gibi 2015 yılında İSO 500 kuruluşunun ihracatı yüzde 12,9 azalarak 61.3 milyar dolardan 53,4 milyar dolara gerilemiştir. Böylece İSO 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2014 yılı itibariyle Türkiye’nin ihracatının yüzde 38,9’unu ve sanayi ihracatının da yüzde 40,7’sini gerçekleştirirken, 2015 yılı itibariyle Türkiye’nin ihracatının yüzde 37,2’sini ve sanayi ihracatının da yüzde 38,9’unu gerçekleştirmiştir.

**2015 Yılında En Fazla İhracat Yapan 10 Kuruluş**



Bu çerçevede ihracatta İSO 500’ün ilk 10 şirketinin performansına baktığımızda burada da ana tabloda olduğu gibi ilk sıraları ağırlıklı olarak otomotiv şirketlerinin aldığını görüyoruz. İlk 5’te yer alan şirketler; Ford, Tüpraş, Oyak Renault, Tofaş ve Arçelik.

**Saygıdeğer Medya Mensupları**

Zaman zaman farklı platformlarda da dile getirdiğimiz gibi; bütün bu veriler Türkiye’nin, ekonomisinin lokomotifine nitelikli üretimi koyarak yeni bir ekonomik büyüme hikayesi yazmasının zamanının geldiğini göstermektedir.

Bu yeni büyüme hikayesinin, çok verimli AR-GE çalışmalarıyla desteklenen, yüksek teknolojik ürünlere, tasarıma, markalaşmaya yönelik olması gerekmektedir. Bu konulardaki kapasitemizi artırdığımız takdirde büyüme niteliksel olarak da, rakamsal olarak da anlam kazanacak ve gerçek anlamda Türkiye’ye katkı sağlayacaktır.

Oluşturulacak yeni ekonomik kalkınma modelinde Türkiye’nin KOBİ gerçeği de mutlaka göz önünde bulundurulmalıdır. Ekonomimizin omurgasını oluşturan KOBİ’lerin bugün artık, bütün dünyada, her zamankinden daha önemli hale geldiğine, küresel rekabetin asli unsurları olarak, ekonomi gündeminin merkezine oturduğuna dikkat çekmek istiyorum. KOBİ’lerimizi yüksek teknolojili ve katma değeri yüksek ürün üretmeye teşvik edebilirsek, KOBİ’lerimiz dinamizmleriyle Türkiye’nin nitelikli büyümesine önemli katkılar yapacaktır.

Çünkü orta gelir tuzağına yakalanmadan yüksek gelirli ülkeler arasına katılan ülkelerin deneyimlerine baktığımızda; imalat sanayinin kalkınma sürecindeki merkezi rolünü açıkça görürüz. Üretim odaklı bir vizyon, ekonomik yapının dönüşümünü sağlayan sürükleyici en güçlü faktör olmanın yanında, yüksek oranlı yatırımlar ile hızlı bir sermaye birikim sürecine de imkan sağlayacaktır.

Öte yandan finansman kullanımının nitelikli bir şekilde değerlendirilmesinin ülkemiz için çok önemli olduğunu burada özellikle tekrar ifade etmek istiyorum.

Şimdi bizim için umut verici olan bir konuya özellikle dikkatinizi çekmek istiyorum. O da sorunun teşhisi kadar tedaviye geçilmesi noktasında Ankara ile benzer şekilde düşünüyor olmamızdır. Yeni hükümetimizin ekonomide önceliğinin “üretim ekonomisi” olacağının açıklanması bize bu umudu vermektedir.

Son olarak; bizler, yani bu ülke için üretim aşkıyla, istihdam aşkıyla, ihracat aşkıyla çalışan sanayiciler olarak bu hikayenin baş kahramanı olma konusunda oldukça istekli olduğumuzu vurgulamak istiyorum.

Sözlerime son vermeden önce sizlerle bir bilgiyi daha paylaşmak istiyorum. Türkiye’nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu, kendi içinde çok daha farklı bilgiler ve sonuçlar içermektedir. Bunların hepsini burada kıymetli vaktinizi alarak analiz etmeye zaman yetmez. Bu nedenle geçmiş yıllardaki araştırmalarımızı da önümüze koyarak, danışmanlarımızla birlikte yeni bir seri başlatmayı düşünüyoruz. Yani İSO 500’ün çeşitli açılardan check-up’ı olarak düşünün. Araştırmaların çok daha spesifik konulardaki çarpıcı sonuçlarını değerli danışmanlarımız ile birlikte önümüzdeki aylarda sizlerle paylaşıyor olacağız.

Sözlerimi burada noktalarken, bugün bu önemli araştırmayı kamuoyu ile paylaşırken bizimle birlikte olduğunuz için hepinize tekrar saygı ve sevgilerimi sunuyorum…

Şimdi sorularınız varsa onları yanıtlayabiliriz…