

İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI™ İmalat Sanayi Raporu İmalatta gerileme Ağustos ayında yavaşladı

Önemli Noktalar:

- PMI 50,0 seviyesinin altında kalsa da üç ayın en yüksek seviyesine ulaştı
- Fabrika çıkışları ve yeni siparişlerde düşüş hız kesti
- Girdi fiyatı enflasyonu Mart ayından bu yana ilk kez hız kazandı

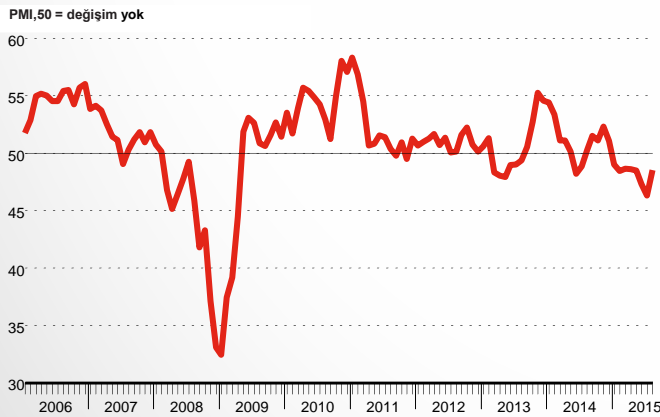
Özet:

İstanbul Sanayi Odası ve Markit'ten elde edilen yeni PMI™ anket verileri İstanbul'un sanayi sektörünün faaliyet koşullarında kötüleşmenin Ağustos ayında da sürdüğüne işaret etti. Anketten elde edilen ana faaliyet göstergelerinin tümü – fabrika çıkışları, yeni siparişler, ihracat, istihdam ve satın almalar – Temmuz ayından bu yana düşüş gösterdi, ancak tüm ölçelerde bu düşüş daha küçük oranlarda gerçekleşti. Lira'nın değer kaybetmesi, firmaların girdi fiyatlarının ay boyunca yükselmesine yol açan ana faktör olarak rapor edildi. Ayrıca enflasyon son beş ay boyunca ilk kez ivme kazandı.

İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), imalat sanayinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesidir. Bu veriler, yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi göstergelerden elde edilir. 50,0 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret etmektedir.

İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI, Ağustos ayında da nötr seviye olan 50,0'nin altında seyrederek, üçüncü çeyreğin ortasında İstanbul imalat sanayisinde ticaret koşullarının genel anlamda kötüleştiğine işaret etti. Ana endeks, 2015'in ilk sekiz ayında sektörde genel olarak gerilemeye işaret etti. Bununla birlikte, Temmuz'da 75 ayın en düşük seviyesine inen ve 46,3 olarak ölçülen PMI, Ağustos ayında toparlanarak 48,5'e yükseldi ve faaliyet koşullarında Mayıs'tan bu yana ölçülen en hafif kötüleşme olarak

Tarihsel Bakış:



compiled by markit

kaydedildi. Kıyaslandığında, Ocak 2006'da başlayan ana endeksin seri geçmişi boyunca 50,7 ortalama kaydettiği görülmektedir. PMI bileşenlerinin tümü son dönemde ana endekse negatif katkılarda bulundu.

İstanbul imalatçıları tarafından alınan yeni iş hacmi 2015 yılının başlangıcından itibaren olduğu gibi Ağustos ayında da azaldı. Firmalar, zayıflayan talep koşullarının ve siyasi istikrarsızlığın yeni iş alımını zorlaştırdığını belirtti. Buna rağmen, düşüş 75 aylık rekorun kırıldığı Temmuz ayına göre keskin bir şekilde yavaşlayarak ılımlı bir seviyeye geldi. Yeni ihracat siparişleri birbirini izleyen dokuz aylık dönem boyunca azalmış olsa da, bu düşüş marjinal seviyede kaydedildi.

Azalan yeni iş alımı, Ağustos ayında fabrika çıkışlarını etkiledi. Üretim üst üste sekizinci ayda da düşüş gösterdi, fakat bu düşüş 76 aylık rekorun kaydedildiği Temmuz ayına kıyasla daha zayıf bir oranda ölçüldü. Birikmiş işlerde ay boyunca herhangi bir değişiklik gözlenmedi.

İmalatçılar satın alma faaliyetlerini Ağustos ayında yeniden azalttı ve bu da girdi stoklarındaki düşüşün devam etmesine yol açtı. Bunun sonucunda, tedarikçilerin teslimat süreleri iyileşti. Ayrıca firmalar, nispeten daha yavaş bir hızda olmakla birlikte üst üste üçüncü ayda da istihdam azalttı.

Liranın zayıflaması, Ağustos ayında imalat sanayisinde girdi fiyatlarının artmasına yol açan ana faktör olarak rapor edildi. Girdi fiyatları enflasyon oranı Mart'tan bu yana ilk kez artış kaydetti ve 2015 yılı başından itibaren ölçülen ortalamanın üzerinde gerçekleşti. Bunun sonucunda imalatçılar kendi fiyatlarını Mart ayından bu yana gözlenen en yüksek oranda arttırdı.

Yorum:

İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI anket verilerini değerlendiren Markit Kıdemli Ekonomisti ve raporun yazarı Trevor Balchin, şunları söyledi:

"Türkiye'nin en büyük şehrinde yapılan yeni PMI imalat anketi, Ağustos ayında sektördeki gerilemenin devam ettiğine işaret etti. Buna rağmen, PMI 75 ayın en düşük seviyesini gören Temmuz ayı seviyesine nazaran yükselerek, kötüleşmenin küçük bir oranda meydana geldiğine işaret etti. Fabrika çıkışları, yeni siparişler ve istihdam ay boyunca daha yavaş bir düşüş gösterdi. Girdi fiyatları enflasyonu güçlendi, ancak İstanbul imalat sanayinin karşı karşıya kaldığı maliyet baskıları, Türkiye geneline göre daha zayıf gözlemlendi."

Yayın Yasağının Geçerli Olduğu Tarih:10:00 (İstanbul),1 Eylül 2015



İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI™ İmalat Sanayi Raporu

Üretim Endeksi

S: Üretiminiz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Ağustos ayı dahil olmak üzere birbirini takip eden sekizinci ayda da İstanbul'da imalat üretimi düşüş gösterdi. Mevcut düşüş trendi, Ocak 2008 ile Nisan 2009 arasında ölçülen seriden bu yana en uzun süreli düşüş olarak kayıtlara geçti. Gerilemenin kaynağı genel olarak alınan yeni siparişlerin azalması olurken, firmalar ayrıca siyasi istikrarsızlığa dikkat çekti. Bununla birlikte, son dönemde meydana gelen düşüş Mart'tan bu yana gözlenen en yavaş düşüş oldu.



Yeni Siparişler Endeksi

S: Aldığınız toplam siparişlerin miktarı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Mevsimsel etkilerden arındırılmış Yeni Siparişler Endeksi, Ağustos ayına kadar geçen sekiz ay boyunca 50,0 seviyesinin altında seyrederek, İstanbul'da faaliyet gösteren imalatçıların aldığı yeni siparişlerin azaldığına işaret etti. Firmalar zayıf piyasa koşullarına ve siyasi istikrarsızlığa dikkat çekti. Buna rağmen, Ağustos ayında meydana gelen düşüş mevcut daralma serisinin en hafif seviyesinde ölçüldü.



Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

İstanbul Sanayi Odası

Nesrin Akçay, Ekonomik Araştırmalar Şb.Md.
Tel.: +90 212 252 2900 Dahili: 180
Email: nakcay@iso.org.tr

Deniz Akca, Kurumsal İletişim Şb. Md.
Tel.: +90 212 252 2900 Dahili: 135
Email: dakca@iso.org.tr

Markit

Trevor Balchin, Senior Economist
Telephone +44-1491-461-065
Email: trevor.balchin@markit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44207-260-2234
Email: joanna.vickers@markit.com



markit®

İSTANBUL
SANAYİ ODASI

İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI™ İmalat Sanayi Raporu

İstanbul Sanayi Odası

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı yaklaşık %36'dır. İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %34'ünü gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun yaklaşık %40'ı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Markit Hakkında:

Markit, dünya çapında farklı alanlara hitap eden bir lider finansal bilgi hizmetleri şirkettir. Şirketimizin sağladığı ürünler şeffaflığı geliştirmek, riski azaltmak ve operasyonel verimliliği artırmak amacıyla tasarlanmıştır. Müşterilerimiz arasında bankalar, hedge fonlar, varlık yöneticileri, merkez bankaları, düzenleyiciler, mali denetçiler, fon yöneticileri ve sigorta şirketleri bulunmaktadır. 2003 yılında kurulan ve 11 ülkede hizmet veren şirketimizde 4000 personel bulunmaktadır. Markit hisseleri, Nasdaq listesinde "MRKT" sembolü altında yer almaktadır. Daha fazla bilgi için lütfen sitemizi ziyaret edin: www.markit.com

PMI Hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 30'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com/economics.

Veri ve Sunum Yöntemi ile İlgili Notlar:

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI™ (Satın Alma Yöneticileri Endeksi™) Markit Economics tarafından üretilmiştir. Rapor, Türkiye imalat sektöründe yer alan 300'ün üzerinde şirketten oluşan temsili panelden elde edilen orijinal anket verilerini içermektedir. Panel, Türk Gayri Safi Yurt İçi Hasılasına (GSYİH) olan endüstriyel katkısı baz alınarak, Standart Sanayi Sınıflandırma grubuna (SIC – Standard Industrial Classification) göre oluşturulmuştur.

Anket cevapları, eğer mevcutsa, ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. 'Raporda' tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında arttı/daha iyi cevabını verenlerle azaldı/daha kötü oldu cevabını verenler arasındaki net fark ve 'yayımlı' endeksi sunulmaktadır. Bu endeks, olumlu cevapların sayısını ve 'aynı kaldı' cevabını verenlerin toplamından oluşmaktadır.

Yayımlı endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin hüküm süren yönünü gösteren pratik özet niteliğinde bir ölçüdüdür. 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks bu değışkende artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir.

Markit, ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde herhangi bir değışiklik yapmamaktadır, ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Temel rakamlara (düzeltilememiş) ilişkin tarihsel veriler, ilk yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış seriler ve sonradan revize edilen veriler Markit abonelerine sunulmaktadır. Lütfen economics@markit.com adresi ile irtibata geçin.

Markit Satın Alma Yöneticisi Endeksi™ (PMI™) şu ağırlıklarda, beş ayrı bireysel endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir: Yeni Siparişler - 0,3, Fabrika Çıkışları - 0,25, İstihdam - 0,2, Tedarikçilerin Teslim Süresi - 0,15, Satın Alınan Stok Malları - 0,1, ve bu hesaplarda Tedarik Süresi endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) anket yöntem bilimi, satış, istihdam, envanter ve fiyatlar gibi değışkenleri takip ederek, özel ekonomi sektöründe neler olup bittiğinin mümkün olan en güncel göstergesini sunma konusunda olağanüstü saygınlık kazanmıştır. Endeksler, ticaret koşullarını daha iyi anlayarak, kurumsal ve yatırım stratejisini yönlendirmek amacıyla işletmeler, hükümetler ve finansal kurumlarda hizmet veren ekonomi analistleri tarafından yaygın olarak kullanılmaktadır. Özellikle birçok ülkede merkez bankaları (Avrupa Merkez Bankası dâhil) bu verileri kullanarak faiz oranları hakkında kararlar vermektedirler. PMI anketleri, her ay yayımlanan ekonomik koşulların ilk göstergeleri olup, bu nedenle hükümet organları tarafından üretilen kıyaslanabilir verilerden çok daha önce elde edilebilmektedir.

İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI™ İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtım veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmal veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI™ Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit, Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markasıdır.

All Intellectual Property Rights owned by Markit