

## İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI® İmalat Sanayi Raporu

### İstanbul İmalat PMI Haziran'da 46,5 olarak kaydedildi

**Haziran 2019** • Yeni ihracat siparişleri istikrarlı seyretti  
**Önemli Noktalar:** • Enflasyon oranları geriledi

#### Özet:

İstanbul imalatçıları Haziran'da zorlu faaliyet koşulları ile karşı karşıya kalırken üretim ve yeni siparişlerde yavaşlama gerçekleşti. Yeni ihracat siparişlerinin istikrarlı seyrine bağlı olarak dış talebe ilişkin bazı olumlu işaretler dikkat çekti. Bu arada hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu geriledi.

İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI®), imalat sanayinin kaydettiği performansı göstermek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesidir. Manşet gösterge; yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi göstergelerden elde edilmektedir. 50,0 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret etmektedir.

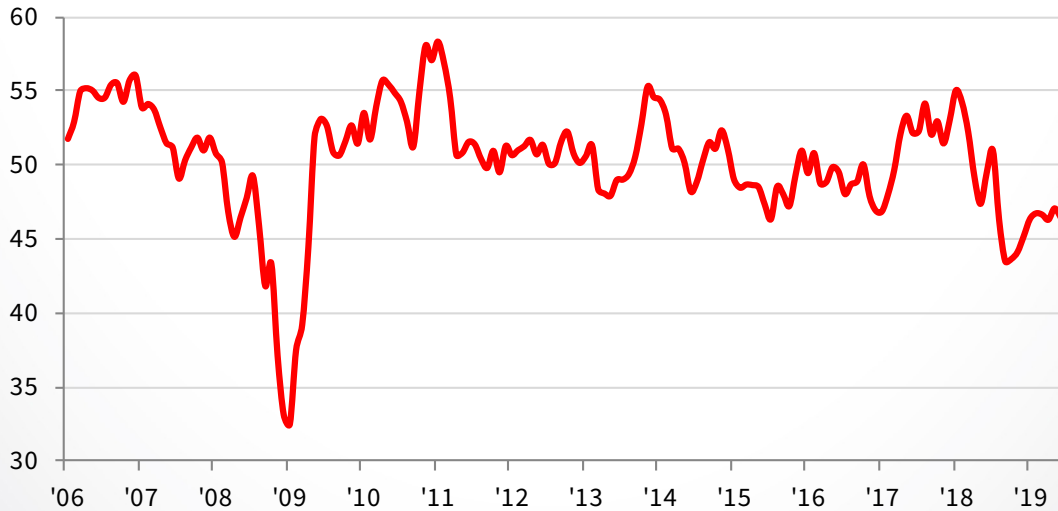
Mayıs'ta 47,1 olarak ölçülen İstanbul İmalat PMI endeksi Haziran'da 46,5'e geriledi ve İstanbul imalat sektörünün faaliyet koşullarında yavaşlamaya işaret etti. Son yavaşlama 2018 yılının sonlarına göre daha ılımlı gerçekleşti.

Toplam yeni siparişler Haziran'da yavaşladı ve anket katılımcıları piyasa koşullarının zorlu olduğunu ifade etti. Ancak son 7 aydır yavaşlama eğiliminde olan yeni ihracat siparişleri Haziran'da değişim göstermeyerek istikrarlı seyretti.

Bu gelişmelere bağlı olarak firmalar ikinci çeyreğin sonunda üretim, istihdam ve satın alma aktivitelerini yavaşlattı. Bununla birlikte hem istihdam düzeyi hem de girdi alımındaki yavaşlama Mayıs'a kıyasla hız kesti.

#### Tarihsel bakış:

PMI Üretim Endeksi, 50 = değişme yok



Yayın yaşağının geçerli olduğu tarih ve saat: 10:00 (İSTANBUL) / 0700 (UTC) 1 Temmuz 2019

## İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI® İmalat Sanayi Raporu

Haziran'da enflasyonist baskıların yumuşadığına dair işaretler gözlendi. Türk lirasındaki zayıflığın yansıması olarak girdi maliyetleri arttı, ancak enflasyon oranı belirgin bir şekilde azaldı. Ürün fiyatlarındaki artış hızı da yavaşladı ve son 3 ayın en düşük düzeyinde gerçekleşti.

Piyasa koşullarının zorlu kalması nedeniyle İstanbul imalatçıları stok tutma konusunda temkinli davrandı. Hem girdi hem de nihai ürün stokları Haziran'da azalma kaydetti.

### Yorum:

IHS Markit Direktör Yardımcısı Andrew Harker, İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat PMI anketi hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

*"Haziran, İstanbul imalatçıları açısından zor bir ay olmakla birlikte enflasyonist baskıların azalması ve yeni ihracat siparişlerinin istikrar kazanması gibi pozitif gelişmeler dikkat çekti. İmalatçıların faaliyet koşullarının önümüzdeki aylarda normale dönmesi konusunda umutlu beklentilere sahip oldukları gözlendi."*

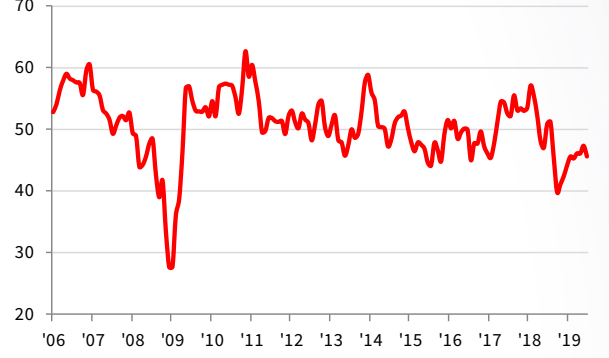
## İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI® İmalat Sanayi Raporu

### Üretim Endeksi

S: Üretiminiz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Haziran verileri İstanbul imalatçılarının üretiminin Haziran'da üst üste on birinci ay yavaşladığını gösterdi. Son yavaşlama 2018'in sonlarındaki düzeylerin altında gerçekleşti. Üretimin yavaşladığı firmalarda anket katılımcıları bu durumun zorlu piyasa koşullarından kaynaklandığını belirtti.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok

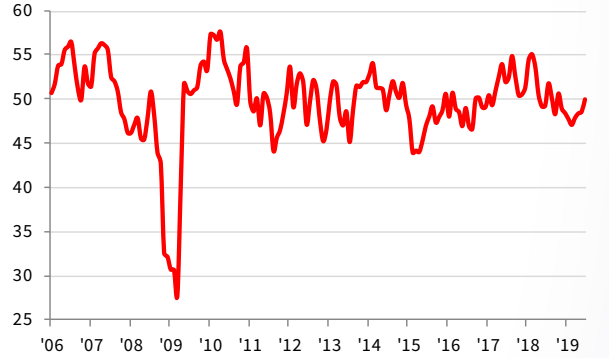


### Yeni İhracat Siparişleri Endeksi

S: Yurtdışından aldığınız siparişler bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Yeni ihracat siparişlerinin Haziran'da istikrar kazanmış olmasına rağmen toplam yeni siparişlerde yavaşlama kaydedildi. Yurt dışından alınan yeni siparişler, yedi aylık yavaşlamanın arından yatay seyretti. Bazı anket katılımcıları, dış talebin iyileştigiğine yönelik işaretler olduğunu belirtti.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok



**Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:**

#### İstanbul Sanayi Odası

Nesrin Akçay, Ekonomik Araştırmalar ve Kurumsal Finans Şb. Md.  
Tel.: +90 212 252 2900 Dahili: 180  
Email: nakcay@iso.org.tr

#### IHS Markit

Andrew Harker, Associate Director  
Telephone +44-1491-461-016  
Email: andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Telephone +44207-260-2234  
Email: joanna.vickers@ihsmarkit.com

## İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI® İmalat Sanayi Raporu

### İstanbul Sanayi Odası

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir. İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

### IHS Markit Hakkında:

IHS Markit (Nasdaq: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finans dışı özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini artırmalarını, sağlıklı ve bilgili karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50.000'den fazla müşterisi bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 80'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibin ticari markası olabilir. Copyright © 2019 IHS Markit Ltd. Tüm Hakları Saklıdır.

### PMI Hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

### Veri ve Sunum Yöntemi ile İlgili Notlar:

İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat PMI® (Satın Alma Yöneticileri Endeksi™) IHS Markit tarafından üretilmiştir. Rapor, İstanbul imalat sektöründe yer alan 300 civarında şirketten oluşan temsili panelden elde edilen orijinal anket verilerini içermektedir. Panel, Türk Gayri Safi Yurt İçi Hasılasına (GSYİH) olan endüstriyel katkısı baz alınarak, Standart Sanayi Sınıflandırma grubuna (SIC – Standard Industrial Classification) göre tabakalandırılmıştır.

Anket cevapları, eğer mevcutsa, ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. 'Raporda' tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında arttı/daha iyi cevabını verenlerle azaldı/daha kötü oldu cevabını verenler arasındaki net fark ve 'yayılmı' endeksi sunulmaktadır. Bu endeks, olumlu cevapların sayısı ve 'aynı kaldı' cevabını verenlerin yarısının toplamından oluşmaktadır.

Yayılmı endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin hüküm süren yönünü gösteren pratik özet niteliğinde bir ölçüdür. 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks bu değişkende artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir.

IHS Markit, ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde herhangi bir değişiklik yapmamaktadır, ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Temel rakamlara (düzeltilmemiş) ilişkin tarihsel veriler, ilk yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış seriler ve sonradan revize edilen veriler IHS Markit abonelerine sunulmaktadır. Lütfen [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com) adresi ile irtibata geçin.

IHS Markit Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®) şu ağırlıklarda, beş ayrı bireysel endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir: Yeni Siparişler - 0,3, Fabrika Çıkışları - 0,25, İstihdam - 0,2, Tedarikçilerin Teslim Süresi - 0,15, Satın Alınan Stok Malları - 0,1, ve bu hesaplarda Tedarik Süresi endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®) anket yöntem bilimi, satış, istihdam, envanter ve fiyatlar gibi değişkenleri takip ederek, özel ekonomi sektöründe neler olup bittiğinin mümkün olan en güncel göstergesini sunma konusunda olağanüstü saygınlık kazanmıştır. Endeksler, ticaret koşullarını daha iyi anlayarak, kurumsal ve yatırım stratejisini yönlendirmek amacıyla işletmeler, hükümetler ve finansal kurumlarda hizmet veren ekonomi analistleri tarafından yaygın olarak kullanılmaktadır. Özellikle birçok ülkede merkez bankaları (Avrupa Merkez Bankası dâhil) bu verileri kullanarak faiz oranları hakkında kararlar vermektedirler. PMI anketleri, her ay yayımlanan ekonomik koşulların ilk göstergeleri olup, bu nedenle hükümet organları tarafından üretilen kıyaslanabilir verilerden çok daha önce elde edilebilmektedir.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır.