

# İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI™ İmalat Sanayi Raporu

## İmalat sektörü Ocak'ta yeniden daraldı

### Önemli Noktalar:

- Yeni siparişlerdeki düşüş üretimde durgunluğa neden oldu
- Zayıflayan Türk lirasına rağmen yeni ihracat siparişleri geriledi
- Girdi fiyatları enflasyonu yükseldi

### Özet:

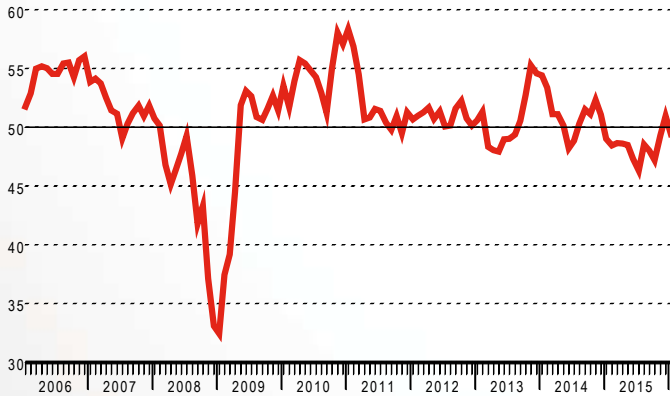
İstanbul Sanayi Odası ve Markit'ten elde edilen yeni PMI™ anket verilerine göre, İstanbul imalatçılarının faaliyet koşulları 2016 yılının başında kötüleşti. Yeni iş hacminde geçen yılın sonunda kaydedilen büyüme Ocak'ta devam edemedi. Ankete katılan firmaların verdiği bilgiye göre, jeopolitik gelişmeler nedeniyle yeni ihracat siparişleri Ocak'ta düştü. Bunlara bağlı olarak İstanbul imalatçıları satın alma faaliyetlerini azalttı ve imalat sektörünün istihdam artışı sınırlı düzeyde gerçekleşti. Türk lirasındaki son değer kaybından dolayı girdi fiyatları enflasyonu yükseldi. Ancak zayıf talep nedeniyle firmalar nihai ürün fiyatlarında sınırlı artış gerçekleştirebildiler.

İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), imalat sanayinin kaydettiği performansı göstermek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesidir. Manşet gösterge; yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi göstergelerden elde edilmektedir. 50,0 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret etmektedir.

Aralık ayında 51,0 olarak ölçülen PMI endeksi Ocak ayında 49,5'a gerileyerek, 2016'nın başında İstanbul imalat sektörünün faaliyet koşullarında genel anlamda bozulma yaşandığına işaret etti. Ancak Ocak'taki daralma sınırlı düzeyde kaydedildi. Geçen yılın Ocak-Kasım aylarını kapsayan dönem ile 2014'ün ortalarında yaşanan daralmaya kıyasla da daha düşük hızda gerçekleşti.

Ocak ayında İstanbul imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki bozulma, alınan yeni iş hacmindeki düşüşten kaynaklandı. Ancak yeni iş hacmindeki düşüş çok hafif oldu ve 2015'in önemli bir kısmında gözlenen daralmaya kıyasla daha düşük hızda gerçekleşti. Yeni iş hacmindeki gerileme büyük ölçüde yeni ihracat siparişlerindeki azalmadan kaynaklandı. Bazı firmalar bu durumu jeopolitik gerilimlere bağladılar.

mev.ar. 50 = bir önceki aya göre değişim yok



compiled by markit

Yeni iş hacmindeki düşüş, İstanbul imalat sektörü üretiminde Aralık'ta kaydedilen büyümenin Ocak ayında yeniden durgunluğa girmesine neden oldu. Üretim düzeyinde önemli bir değişim olmamasına rağmen birikmiş işlerin Ocak ayında da sert gerilemesi, sektörde atıl kapasitenin varlığına işaret etti.

İmalat sektörünün faaliyet koşullarında Ocak'ta yaşanan bozulma tedarikçiler tarafındaki iş yoğunluğunun azalmasına ve tedarikçilerin teslim süresinin üst üste dört aydır iyileşmesine zemin hazırladı. Teslim sürelerinde son 4 aydır gözlemlenen iyileşme trendi son 8 yılda yaşanan en uzun ikinci iyileşme trendi olarak kayda geçti. Bu da İstanbul imalatçılarının satın almahacimlerini yeniden azaltmasından kaynaklandı. Hem üretim öncesi hem de üretim sonrası ürün stokları Ocak ayında geriledi.

İstanbul'da imalat sanayi istihdamı Ocak ayı da dahil olmak üzere üst üste üç ay artış gösterdi. Bununla birlikte, yeni siparişlerin yeniden düşüş göstermesini yansıtacak biçimde istihdam artış hızı önemsiz bir düzeye geriledi.

Türk lirasında yaşanan değer kaybı, girdi fiyatları enflasyonunun Ocak ayında hızlanmasına neden oldu. Girdi fiyatları enflasyonu uzun dönem ortalamasına yakın düzeyde gerçekleşti. Nihai ürün fiyatlarında sınırlı düzeyde artış kaydedildi.

### Yorum:

Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat PMI anketi hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

*"Yeni siparişlerde Aralık ayında yaşanan kısa soluklu iyileşmenin Ocak'ta devam etmemesi İstanbul imalat sanayinin faaliyet koşullarının yeniden bozulmasına neden oldu. Anket verileri, faaliyet koşullarındaki bozulmanın zayıf dış talepten kaynaklandığını gösterdi. Bazı firmalar bu durumun jeopolitik faktörlerden kaynaklandığını belirttiler. Üretim ve istihdamda kayda değer bir değişim yaşanmazken firmalar zayıf Türk lirasının etkisiyle daha yüksek girdi maliyeti baskısıyla karşılaştılar."*

Yayın yasağının geçerli olduğu tarih ve saat: 10:00 (İSTANBUL) / 0800 (UTC) 1 Şubat 2016

## İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI™ İmalat Sanayi Raporu

### Girdi Fiyatları Endeksi

S: Satın aldığınız malların ortalama fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

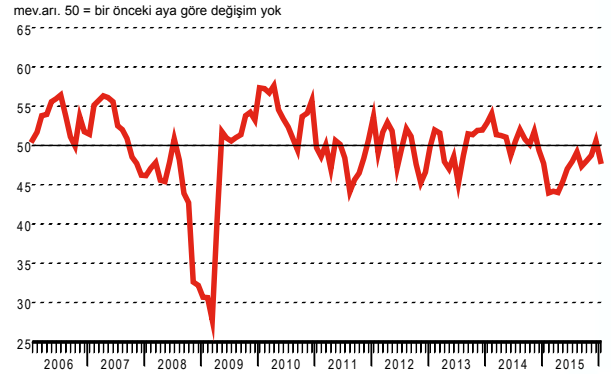
Ortalama girdi fiyatlarındaki artış Ocak ayında hız kazandı. Ankete katılan firmalar bunun zayıflayan Türk lirasından kaynaklandığını ifade ettiler. Kasım'da son 10 ayın en düşük düzeyine gerileyen mevsimsel etkilerden arındırılmış Girdi Fiyatları Endeksi son iki aydır yükselerek Ocak'ta Ekim 2015'ten beri gözlemlenen en yüksek düzeyine ulaştı. Ayrıca uzun dönem ortalaması olan 63,4'e de yakın düzeyde gerçekleşti.



### Yeni İhracat Siparişleri Endeksi

S: Yurtdışından aldığınız siparişler bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Mevsimsel etkilerden arındırılmış Yeni İhracat Siparişleri Endeksi yeniden eşik değer 50,0'nin altına gerileyerek yeni ihracat siparişlerinin Ocak ayında daraldığına işaret etti. Daralma son üç ayda gözlemlenen en yüksek hızda kaydedildi. Böylelikle, dış pazarlardan alınan siparişler son 14 ayın 13'ünde düşmüş oldu. Ankete katılan firmaların bazıları bu durumun jeopolitik faktörlerden kaynaklandığını ifade ettiler.



### Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

#### **İstanbul Sanayi Odası**

Nesrin Akçay, Ekonomik Araştırmalar Şb. Md.  
Tel.: +90 212 252 2900 Dahili: 180  
Email: nakca@iso.org.tr

Deniz Akça, Kurumsal İletişim Şb. Md.  
Tel +90 212 252 29 00 Dahili: 135  
Email: dakca@iso.org.tr

#### **Markit**

Trevor Balchin, Senior Economist  
Telephone +44-1491-461-065  
Email: trevor.balchin@markit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Telephone +44207-260-2234  
Email: joanna.vickers@markit.com

# İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI™ İmalat Sanayi Raporu

## İstanbul Sanayi Odası

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası(İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı yaklaşık %36'dır. İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %34'ünü gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun yaklaşık %40'ı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

## Markit Hakkında:

Markit, dünya çapında farklı alanlara hitap eden bir lider finansal bilgi hizmetleri şirkettir. Şirketimizin sağladığı ürünler şeffaflığı geliştirmek, riski azaltmak ve operasyonel verimliliği artırmak amacıyla tasarlanmıştır. Müşterilerimiz arasında bankalar, hedge fonlar, varlık yöneticileri, merkez bankaları, düzenleyiciler, mali denetçiler, fon yöneticileri ve sigorta şirketleri bulunmaktadır. 2003 yılında kurulan ve 11 ülkede hizmet veren şirketimizde 4000 personel bulunmaktadır. Markit hisseleri, Nasdaq listesinde "MRKT" sembolü altında yer almaktadır. Daha fazla bilgi için lütfen sitemizi ziyaret edin: [www.markit.com](http://www.markit.com).

## PMI Hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 30'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

## Veri ve Sunum Yöntemi ile İlgili Notlar:

İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat PMI™ (Satın Alma Yöneticileri Endeksi™) Markit Economics tarafından üretilmiştir. Rapor, İstanbul imalat sektöründe yer alan 400'ün üzerinde şirketten oluşan temsili panelden elde edilen orijinal anket verilerini içermektedir. Panel, Türk Gayri Safi Yurt İçi Hasılasına (GSYİH) olan endüstriyel katkısı baz alınarak, Standart Sanayi Sınıflandırma grubuna (SIC – Standard Industrial Classification) göre tabakalandırılmıştır.

Anket cevapları, eğer mevcutsa, ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. 'Raporda' tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında arttı/daha iyi cevabını verenlerle azaldı/daha kötü oldu cevabını verenler arasındaki net fark ve 'yayılmı' endeksi sunulmaktadır. Bu endeks, olumlu cevapların sayısı ve 'aynı kaldı' cevabını verenlerin yarısının toplamından oluşmaktadır.

Yayılmı endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin hüküm süren yönünü gösteren pratik özet niteliğinde bir ölçüdür. 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks bu değişimde artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir.

Markit, ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde herhangi bir değişiklik yapmamaktadır, ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Temel rakamlara (düzeltilmemiş) ilişkin tarihsel veriler, ilk yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış seriler ve sonradan revize edilen veriler Markit abonelerine sunulmaktadır. Lütfen [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com) adresi ile irtibata geçin.

Markit Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) şu ağırlıklarda, beş ayrı bireysel endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir: Yeni Siparişler - 0,3, Fabrika Çıktıları - 0,25, İstihdam - 0,2, Tedarikçilerin Teslim Süresi - 0,15, Satın Alınan Stok Malları - 0,1, ve bu hesaplarda Tedarik Süresi endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) anket yöntem bilimi, satış, istihdam, envanter ve fiyatlar gibi değişkenleri takip ederek, özel ekonomi sektöründe neler olup bittiğinin mümkün olan en güncel göstergesini sunma konusunda olağanüstü saygınlık kazanmıştır. Endeksler, ticaret koşullarını daha iyi anlayarak, kurumsal ve yatırım stratejisini yönlendirmek amacıyla işletmeler, hükümetler ve finansal kurumlarda hizmet veren ekonomi analistleri tarafından yaygın olarak kullanılmaktadır. Özellikle birçok ülkede merkez bankaları (Avrupa Merkez Bankası dâhil) bu verileri kullanarak faiz oranları hakkında kararlar vermektedirler. PMI anketleri, her ay yayımlanan ekonomik koşulların ilk göstergeleri olup, bu nedenle hükümet organları tarafından üretilen kıyaslanabilir verilerden çok daha önce elde edilebilmektedir.

*İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI™ İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, anızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI™ Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit, Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markasıdır.*

All Intellectual Property Rights owned by Markit