

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ Anketi

COVID-19 salgını Mart'ta sektör performansını olumsuz etkiledi

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, IHS Markit tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Şubat anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Direktör Yardımcısı Andrew Harker, şunları söyledi:

"COVID-19 salgını, talebin düşmesine, tedarik zincirlerinin bozulmasına ve enflasyonist baskıların güçlenmesine neden oldu ve bunlara bağlı olarak Mart ayında Türk imalat sektörlerinde aksamalara yol açtı. Şubat ayında genel itibarıyla pozitif olan tablo, sektörlerin büyük bölümünde yavaşlamaya dönüştü.

COVID-19'un etkilerinden zarar görmeyen tek imalat sektörü gıda ürünleri oldu. Ürünlerin ulaşılabilirliğine ilişkin endişeler nedeniyle talepte yaşanan yükseliş, gıda üretimini artırma ihtiyacını ortaya çıkardı ve bu durum, sektörün üretiminde veri serisinin başladığı Ocak 2016'dan beri en güçlü artışa yol açtı.

Girdi maliyetleri enflasyonunun yeniden artması, imalatçıların satışlarını güvence altına almaya çalıştıkları kötü bir döneme

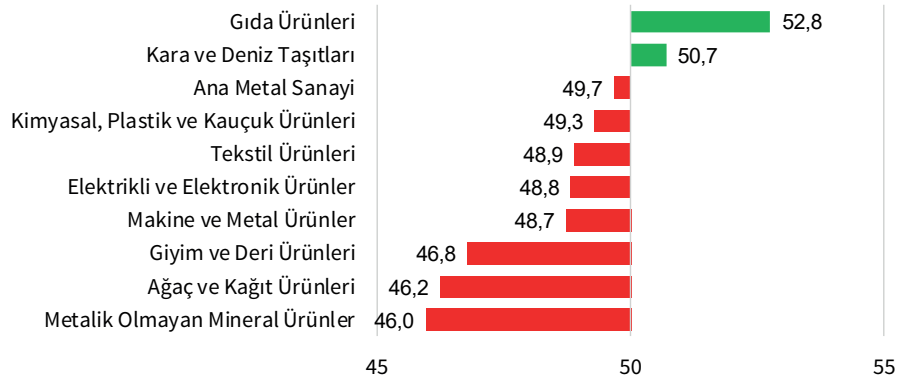
denk geldi. Takip edilen on sektörün tamamında girdi fiyatları Mart'ta Şubat ayına göre daha yüksek oranda arttı ve maliyet yüklerindeki artış büyük ölçüde müşterilere yansıtıldı.

Mart'ta ürün fiyatlarını yükseltmeyen tek sektör metalik olmayan mineral ürünler oldu. Bu durum muhtemelen, söz konusu sektörün faaliyet koşullarındaki en sert yavaşlamayı kaydeden sektör olması ve firmaların fiyat yükseltme konusunda daha temkinli davranmasından kaynaklandı.

Geleceğe ilişkin yüksek düzeyde belirsizlik devam ederken, COVID-19 salgınının küresel ölçekte yaşanıyor olması, sektörlerin tamamı için olmasa bile çoğunluğu için önümüzdeki ayların zor geçebileceğine işaret ediyor."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Mart '20



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit

Genel Bakış

Sektörlerin çoğunda faaliyet koşulları yavaşlama gösterdi

Metalik olmayan mineral ürünler sektörü, yavaşlamada başı çaktı

Gıda ürünlerinde büyüme ivme kazandı

Küresel koronavirüs (COVID-19) salgını, Mart ayında Türk imalat sektörlerinde aksamalara yol açtı ve sektörlerin çoğunda faaliyet koşullarının rekor düzeyde yavaşlamasına neden oldu. Bu durum, çoğu sektörün büyüme bölgesinde olduğu Şubat ayı ile zıtlık oluşturdu.

Gıda ürünleri ile kara ve deniz taşıtları sektörleri olmak üzere sadece iki sektör faaliyet koşullarında iyileşme kaydetti. COVID-19 endişelerinin gıda talebinde yol açtığı artışa bağlı olarak, gıda ürünleri sektörünün üretimi, serinin başladığı Ocak 2016'dan beri en yüksek artış sergiledi.

Buna karşılık, gıda ürünleri dışında tüm sektörlerde üretimin yavaşladığı gözlemlendi. İvme kaybının en sert yaşandığı sektörler ise ağaç ve kağıt ürünleri ile metalik olmayan mineral ürünler oldu.

Üretimdeki yavaşlamalar, genel olarak COVID-19 salgınının yeni siparişlerde yol açtığı zayıflıklardan kaynaklandı. Takip edilen sektörlerin yarısı, yeni siparişlerinin yeniden yavaşladığını bildirdi. Giyim ve deri ürünleri ile ağaç ve kağıt ürünleri, siparişlerde en belirgin düşüşlerin yaşandığı sektörler oldu.

İş yüklerindeki hafiflemeyle rağmen bazı sektörlerde firmalar Mart ayında da istihdam yaratmayı sürdürdü. Takip edilen on sektörün yedisinde çalışan sayıları artış

gösterirken istihdam artışının en hızlı gerçekleştiği sektör kimyasal, plastik ve kauçuk sektörü oldu.

Öte yandan, satın alma faaliyetleri gıda ürünleri ile elektrikli ve elektronik ürünler sektörlerinde artarken diğer tüm sektörlerde azalma kaydetti.

Maliyet enflasyonundaki artış, Mart ayının öne çıkan gelişmeleri arasında yer aldı. Kur artışı ve hammadde eksikliklerine bağlı olarak, takip edilen on sektörün tamamı girdi fiyatlarının daha yüksek oranda arttığını bildirdi. En yüksek girdi maliyeti enflasyonunun kaydedildiği sektör elektrikli ve elektronik ürünler oldu. Bu sektörde artış son 16 ayın en yüksek oranında gerçekleşti.

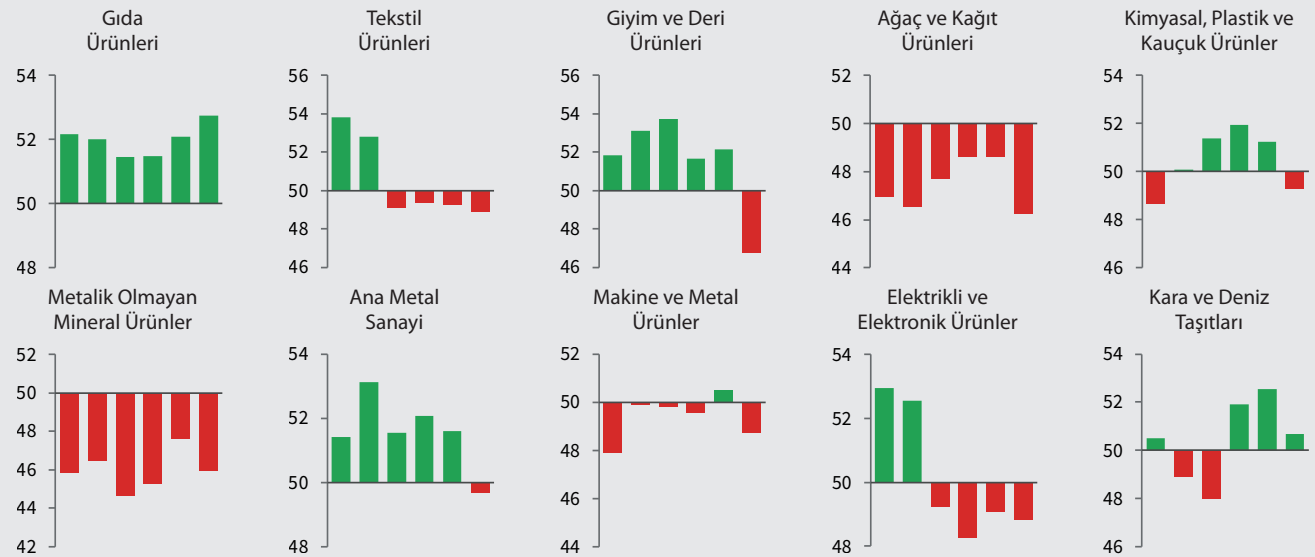
Maliyet enflasyonundaki hızlanma genel olarak nihai ürün fiyatlarında da daha belirgin artışlara yol açtı. Yedi sektör, satış fiyatları üzerinde enflasyonist baskıların güçlendiğini bildirdi. Satış fiyatları yatay seyreden metalik olmayan mineral ürünler sektörü ise bu duruma istisna oluşturdu.

COVID-19 salgınına bağlı olarak tedarik zincirlerindeki aksamalar arttı. İlk çeyreğin sonunda, takip edilen tüm sektörlerde tedarikçilerin teslimat süreleri uzadı. Elektrikli ve elektronik ürünler ile kimyasal, plastik ve kauçuk sektörleri, gecikmelerin en sık yaşandığı sektörler olarak kaydedildi.

Sektörel PMI Genel Bakış

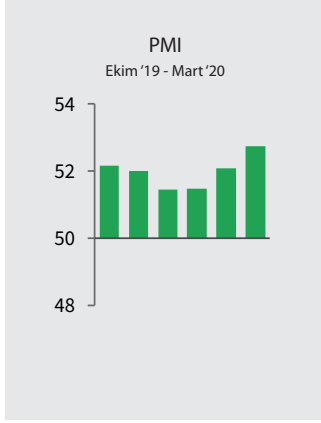
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Ekim '19 - Mart '20

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit.



Gıda Ürünleri

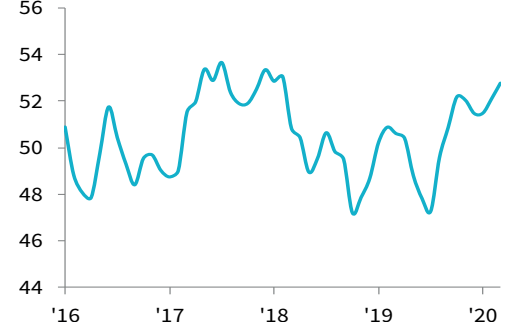
Üretimde büyüme hızlandı



Üretimdeki büyüme hızının seri başlangıcı olan Ocak 2016'dan beri en yüksek düzeye çıktığı gıda sektörü, Mart ayında açık ara en iyi performans gösteren sektör oldu. Yeni siparişlerdeki güçlü artış, üretimdeki yükselişi destekledi. İş yükündeki artışa ve güvenin iyileşmesine bağlı olarak istihdam yaratma hızı 20 ayın en yüksek düzeyine çıktı.

Diğer taraftan, enflasyonist baskıların güçlendiği görüldü. Sektörde girdi maliyetleri 16 ayın en yüksek oranında artarken nihai ürün fiyatları enflasyonu da hızlandı.

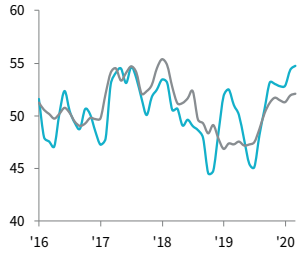
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

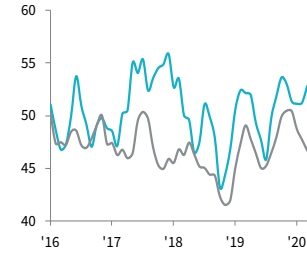
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

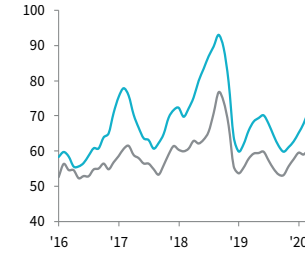
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

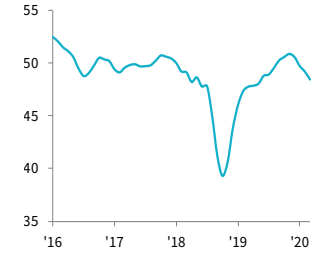
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

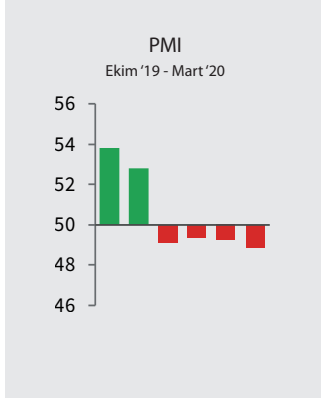
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-19	52,2	53,1	53,6	51,0	49,9	51,2	52,0	59,8	53,1	55,8	50,6	51,4
11-19	52,0	53,0	53,0	53,5	50,4	51,7	52,4	61,1	55,6	54,8	50,9	51,5
12-19	51,5	52,8	51,3	55,3	50,4	51,5	52,2	62,8	57,6	54,0	50,6	51,4
01-20	51,5	52,8	51,1	57,0	48,7	51,3	52,1	65,2	59,5	53,7	49,7	51,2
02-20	52,1	54,3	51,2	57,9	47,7	51,9	51,1	67,9	59,0	54,3	49,2	51,3
03-20	52,8	54,7	52,8	56,8	46,7	52,1	49,5	71,6	60,6	51,2	48,4	50,8



Tekstil Ürünleri

Yeni siparişler Mart'ta belirgin şekilde yavaşladı

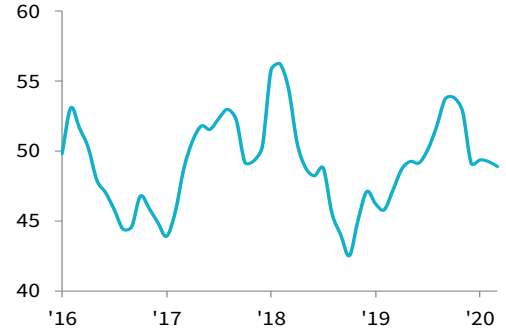


Mart ayı verileri, tekstil sektöründeki faaliyet koşullarında yavaşlamanın sürdüğüne işaret etti. Yeni siparişlerde son 10 ayın en belirgin yavaşlaması gerçekleşirken üretim son üç ayda ilk kez düşüş gösterdi. Buna rağmen, istihdam son dört ayda ilk kez arttı.

Hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu Mart'ta artarak sırasıyla 10 ayın ve 16 ayın en yüksek düzeylerine çıktı. Bu arada COVID-19 salgınından dolayı tedarikçilerin teslimat sürelerinde yaklaşık son bir buçuk yılın en yüksek artışı gerçekleşti.

PMI

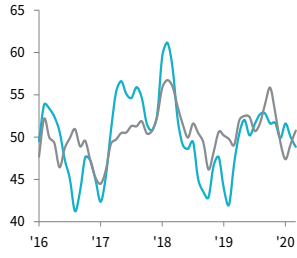
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

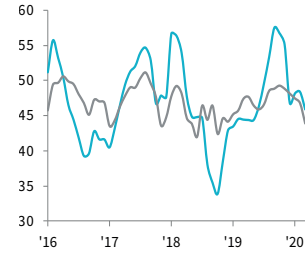
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

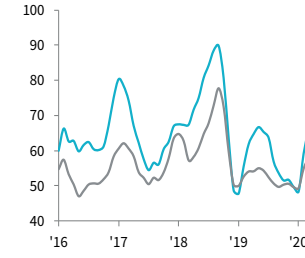
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

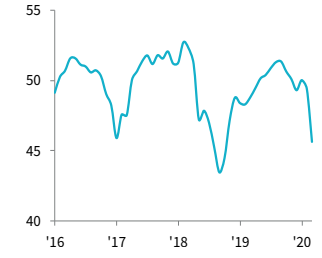
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

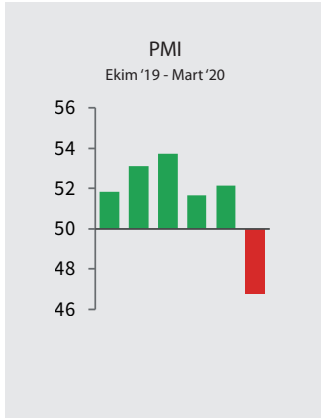
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler				İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
			Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	Mal Alım Miktarı					Teslim Süresi	Girdi Stoku	
10-19	53,8	51,6	56,8	47,7	49,3	55,8	48,0	51,6	50,4	55,7	50,6	53,2	
11-19	52,8	51,6	55,1	45,8	48,9	52,9	48,6	51,7	50,6	54,1	50,1	53,0	
12-19	49,1	49,9	46,8	42,4	48,2	49,4	48,4	49,7	49,7	50,0	49,3	51,1	
01-20	49,4	51,6	48,2	42,8	47,5	47,4	47,8	48,4	49,4	49,4	50,0	50,4	
02-20	49,2	50,0	48,4	42,9	46,8	49,2	48,1	59,2	55,0	48,2	49,4	47,9	
03-20	48,9	48,8	45,9	39,4	43,9	50,8	47,1	66,1	58,0	46,0	45,6	46,0	



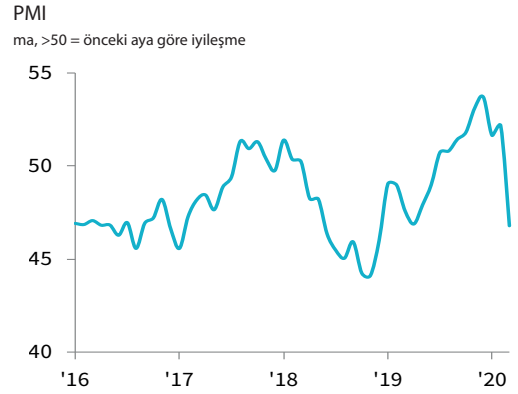
Giyim ve Deri Ürünleri

Yeni siparişlerde sert yavaşlama gerçekleşti



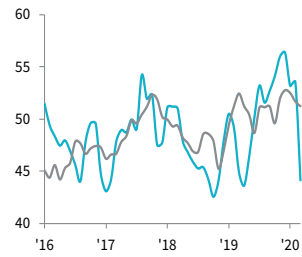
COVID-19, ilk çeyrek sonunda giyim ve deri ürünleri sektörüne oldukça negatif yansıdı. Üretim sert bir şekilde yavaşladı ve dokuz aylık büyüme sürecini sona erdirdi. Söz konusu gelişmede, yeni siparişlerin de benzer şekilde sert yavaşlaması etkili oldu. Buna rağmen, imalatçılar Mart ayında ek personel almaya devam etti.

Girdi fiyatları keskin artış kaydetti ve enflasyon Temmuz 2019'dan beri en yüksek seviyede gerçekleşti. Buna karşılık nihai ürün fiyatları çok hafif şekilde yükseldi, bu da son beş ayda ilk kez enflasyon yaşanmasına neden oldu.



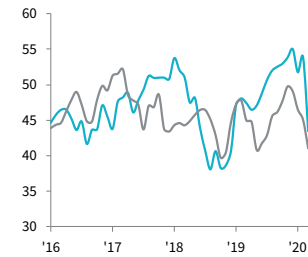
Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



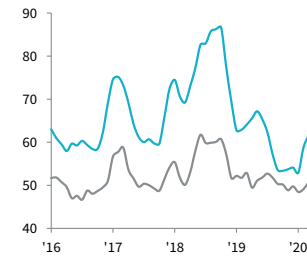
Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



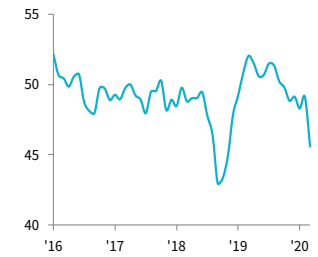
Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

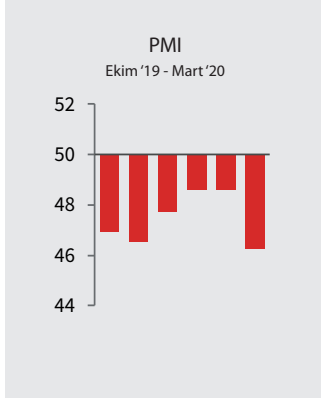
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-19	51,8	54,1	53,0	52,3	47,7	49,6	48,9	53,3	50,1	55,4	49,8	49,4
11-19	53,1	56,0	53,9	53,3	49,7	51,9	47,2	53,6	48,8	55,5	48,8	49,0
12-19	53,7	56,4	55,0	52,3	49,0	52,7	46,7	54,0	49,7	56,2	49,1	49,2
01-20	51,6	53,2	51,8	49,4	46,5	52,5	47,2	52,9	48,4	52,1	48,3	45,7
02-20	52,2	53,6	53,9	50,4	45,0	51,7	49,3	58,7	49,1	52,0	49,1	46,2
03-20	46,8	44,2	43,5	39,8	41,0	51,2	47,3	61,5	50,7	43,6	45,6	43,0



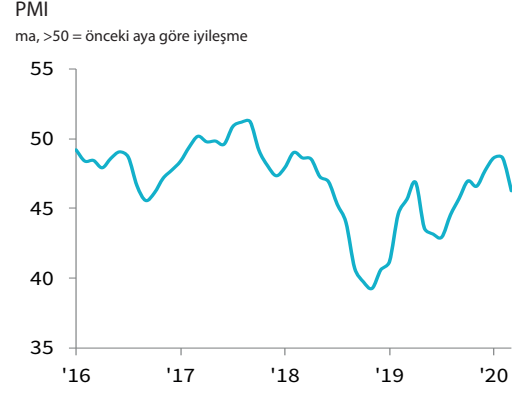
Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Üretim sekiz ayın en yüksek oranında yavaşladı

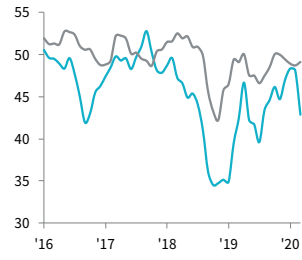


Takip edilen on sektörden üretimi Mart'ta en çok yavaşlayan sektör ağaç ve kağıt ürünleri sektörü oldu. Yeni siparişler de belirgin hızda yavaşlarken, istihdam ve satın alma faaliyetleri azaltıldı.

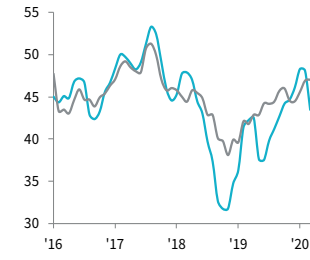
Tedarik zinciri aksamalarından dolayı teslimat süreleri Kasım 2018'den beri en yüksek artışı kaydetti. Bu durum enflasyonist baskıların güçlenmesinde rol oynadı. Girdi maliyetleri 15 ayın en yüksek oranında artarken nihai ürün fiyatları enflasyonu da ivmelend.



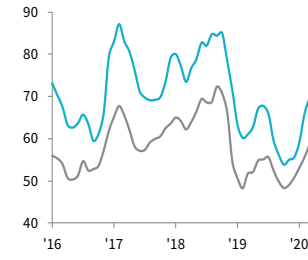
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

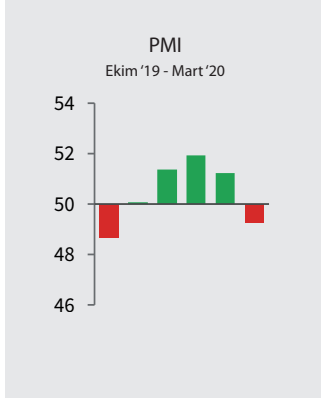
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-19	46,9	46,1	44,2	45,9	46,0	50,0	48,4	53,9	48,3	40,4	49,9	46,4
11-19	46,6	44,7	44,7	47,2	44,6	50,0	47,7	55,0	49,0	40,7	50,0	44,9
12-19	47,7	47,0	46,1	49,7	44,5	49,4	48,4	55,6	50,8	45,0	49,7	47,1
01-20	48,6	48,3	48,3	55,0	45,6	48,9	48,8	59,1	53,1	49,6	49,5	46,9
02-20	48,6	48,1	48,1	54,9	46,9	48,7	49,2	65,8	55,5	49,2	47,8	45,8
03-20	46,2	42,8	43,5	49,3	47,1	49,1	48,5	69,7	58,6	44,8	45,0	44,2



Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

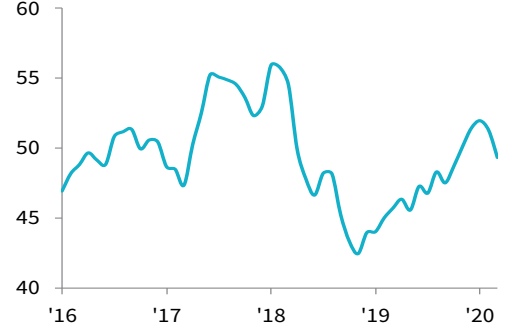
Veriler, tedarik zincirlerinde rekor düzeyde bozulmaya işaret etti



Kimyasal, plastik ve kauçuk imalatçıları Mart'ta satın aldıkları malları temin etmekte zorlandıklarını belirtti. Sektörde tedarikçilerin teslimat süreleri, serinin başladığı Ocak 2016'dan beri en belirgin artışı kaydetti.

Bu arada yeni siparişler son dört ayda ilk kez ivme kaybetti ve üretim geçen döneme göre daha fazla yavaşladı. Bununla birlikte, istihdam güçlü hızda artmaya devam etti ve bu durum birikmiş işlerin keskin bir şekilde azalmasına katkı sağladı.

PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



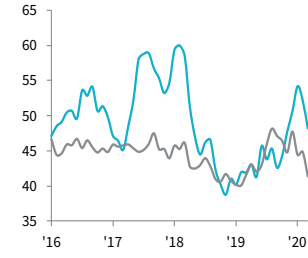
Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



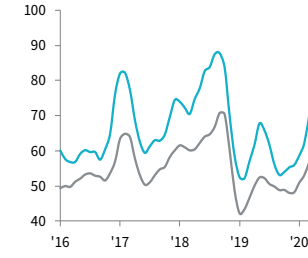
Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

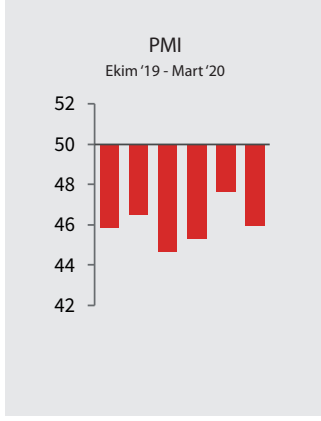
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-19	48,7	46,4	44,3	47,4	46,4	56,7	48,7	53,9	48,8	46,0	49,0	48,2
11-19	50,1	48,6	47,8	48,8	44,7	56,6	47,5	55,2	48,0	46,7	49,4	46,8
12-19	51,4	49,7	50,6	49,9	47,7	55,4	48,7	55,9	48,2	50,3	49,0	50,5
01-20	51,9	48,7	54,2	53,3	44,4	53,7	49,1	58,6	50,9	51,8	48,8	50,7
02-20	51,2	48,0	52,2	54,0	44,8	53,9	48,1	62,0	53,0	53,1	48,5	50,8
03-20	49,3	43,9	48,2	48,6	41,3	53,8	48,3	69,9	56,7	48,5	43,5	46,2



Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Metalik olmayan mineral ürünler sektöründe belirgin yavaşlama kaydedildi

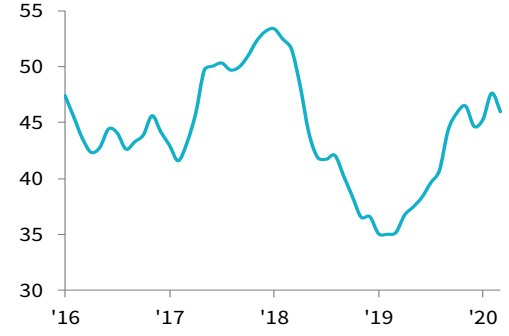


Mart ayında, takip edilen on sektörün içerisinde faaliyet koşullarının en belirgin şekilde yavaşladığı sektör metalik olmayan mineral ürünler sektörü oldu. Üretim Şubat'a kıyasla daha yüksek oranda yavaşlarken, önceki ay yatay seyreden yeni siparişler bu kez düşüş gösterdi.

İş yüklerindeki azalma, istihdam ve satın alma faaliyetlerinin de gerilemesine yol açtı ve bu durum girdi stoklarının da düşmesini sağladı. Buna karşılık, nihai ürün stokları artış gösterdi. Tedarikçilerin teslimat süreleri ise altı ayda ilk kez uzadı.

PMI

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

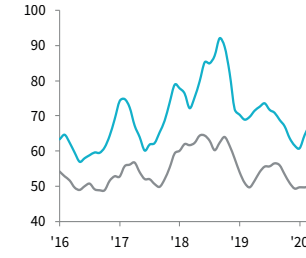
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

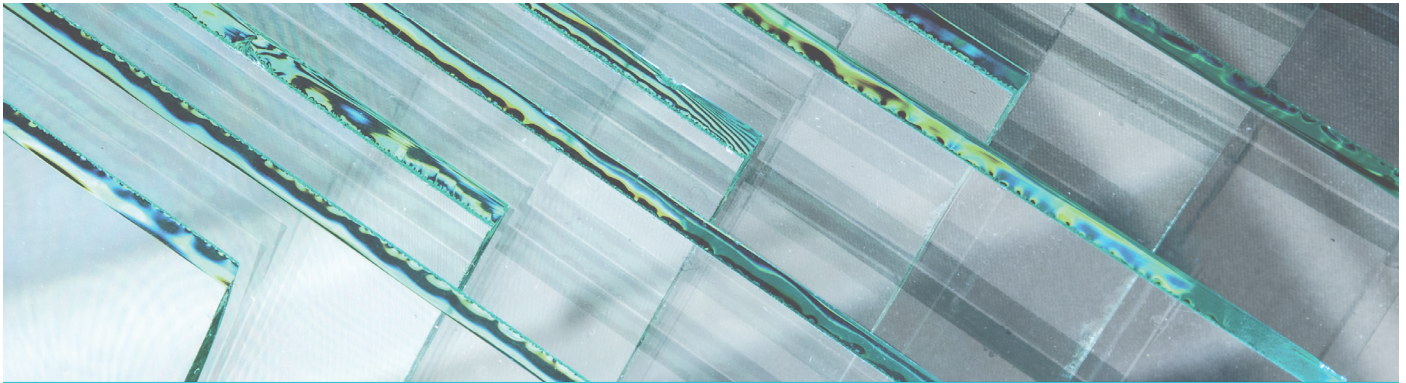
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

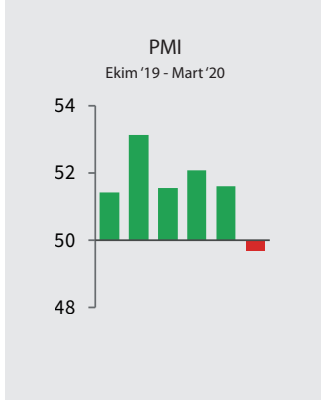
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-19	45,8	47,6	44,2	50,2	42,6	44,8	50,1	67,0	53,3	44,1	50,4	42,7
11-19	46,5	47,4	44,5	50,6	42,8	45,9	49,6	63,7	50,9	45,2	50,1	45,9
12-19	44,6	43,0	41,5	50,2	45,7	46,9	49,7	61,6	49,3	42,9	50,9	47,1
01-20	45,3	42,5	44,6	52,5	46,0	46,0	49,7	60,8	49,7	47,6	50,4	46,3
02-20	47,6	45,2	50,0	52,5	47,4	46,1	52,3	64,5	49,6	52,4	50,4	46,5
03-20	46,0	42,9	46,0	46,4	42,3	46,1	53,5	67,5	49,9	48,3	48,5	44,8



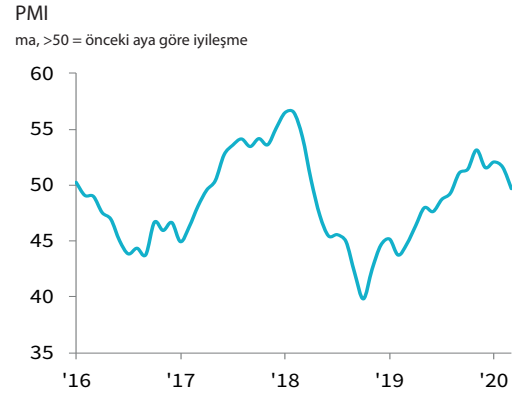
Ana Metal Sanayi

COVID-19 salgını ana metal sanayi sektörünü olumsuz etkiledi

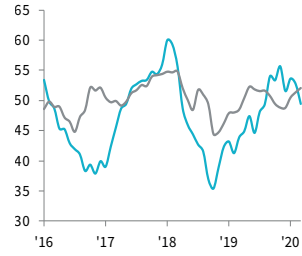


Üretimde son altı ay boyunca büyüme gerçekleştiren ana metal sanayi sektörü Mart'ta COVID-19 salgınının etkisiyle yavaşlama sergiledi. Bir önceki ay artış gösteren yeni siparişler de ivme kaybetti.

Girdi maliyetleri enflasyonu son dokuz ayın en yüksek düzeyine çıktı. Nihai ürün fiyatları da keskin artış kaydetmekle birlikte artış Şubat'a göre yavaşladı. Küresel tedarik sorunlarının yansımaları olarak tedarikçi teslimat süreleri artmaya devam etti. Teslimat gecikmeleri son bir buçuk yılı aşkın dönemin en belirgin düzeyinde kaydedildi.



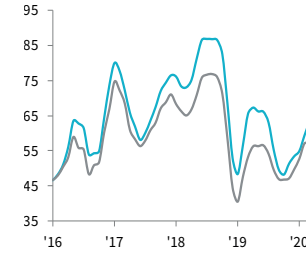
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



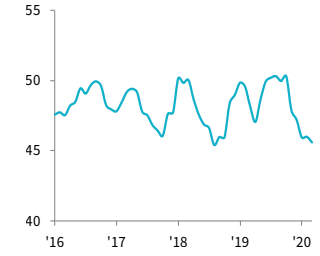
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



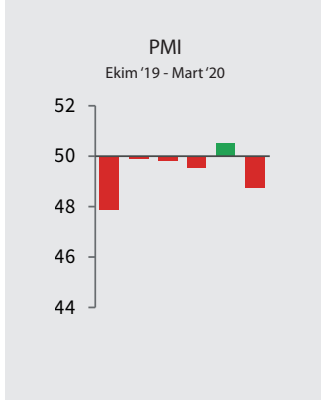
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-19	51,4	53,3	52,9	46,8	44,1	49,4	46,2	48,2	46,8	51,5	50,3	48,7
11-19	53,1	55,6	56,0	46,5	45,7	48,8	45,4	51,3	47,2	51,0	47,8	48,4
12-19	51,6	51,6	54,2	46,8	44,7	48,8	43,6	53,4	49,8	49,1	47,2	47,1
01-20	52,1	53,6	52,6	46,2	46,0	50,5	42,8	54,9	52,8	49,5	45,9	46,6
02-20	51,6	52,7	51,2	48,1	45,5	51,3	42,3	59,4	57,1	50,2	46,0	46,9
03-20	49,7	49,4	47,2	46,2	43,9	52,1	42,9	63,4	56,7	48,6	45,6	45,7



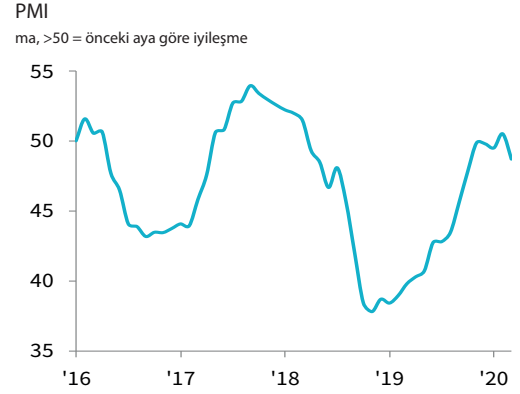
Makine ve Metal Ürünler

Üretimdeki yavaşlamaya rağmen sektör istihdam yaratmaya devam etti



Şubat ayında yaklaşık son 2 yılda gerçekleşen ilk büyümenin ardından makine ve metal ürünler üretimi ilk çeyreğin sonunda yavaşladı. Yeni siparişler son beş aylık dönemde ilk kez geriledi ve düşüş belirgin düzeyde kaydedildi. Talepteki zayıflığa rağmen firmalar işe alımdan vazgeçmedi ve istihdamı son iki yılın en yüksek hızında artırdı.

Öte yandan, imalatçılar satın alma faaliyetlerini azalttı ve bu durum girdi stoklarında keskin düşüşe yol açtı. Nihai ürün stokları da azaldı.



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

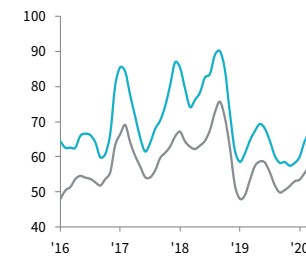
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

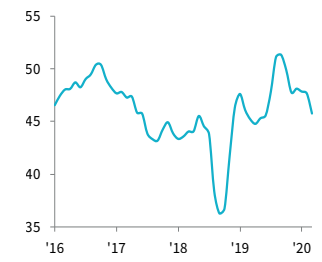
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

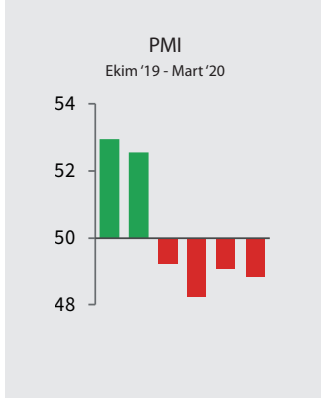
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-19	47,9	48,5	48,5	51,0	43,5	45,9	45,1	58,5	50,5	48,6	49,9	45,0
11-19	49,9	49,6	52,2	51,2	46,6	46,9	44,3	57,4	51,6	50,5	47,8	46,2
12-19	49,8	48,5	52,1	48,6	49,3	48,0	45,6	58,2	53,0	53,7	48,1	46,9
01-20	49,5	48,9	50,4	46,7	51,1	49,3	44,3	60,0	53,5	51,3	47,8	44,8
02-20	50,5	51,1	50,2	48,6	52,6	52,0	44,8	64,4	55,3	51,2	47,7	44,6
03-20	48,7	48,2	45,3	44,3	48,2	52,7	44,2	67,1	57,5	44,9	45,7	43,9



Elektrikli ve Elektronik Ürünler

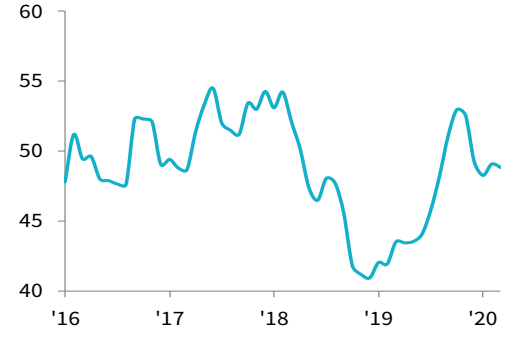
Elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe yavaşlama devam etti



Mart verileri, üretim ve yeni siparişlerdeki yavaşlamanın belirginleşmesine bağlı olarak, elektrikli ve elektronik ürünler sektöründeki faaliyet koşullarının üst üste dördüncü ay zayıfladığına işaret etti. Bu dönemde firmalar istihdam düzeyinde değişikliğe gitmedi.

Elektrikli ve elektronik ürünleri sektörü, anket kapsamında takip edilen on sektör içerisinde, girdi maliyetlerinde en keskin artışın gerçekleştiği sektör oldu. Sektörün girdi maliyetleri enflasyonu son 16 ayın en yüksek düzeyinde gerçekleşti. Satış fiyatlarındaki artış da hızlandı ama girdi maliyetlerinde görülen artışın oldukça altında kaldı.

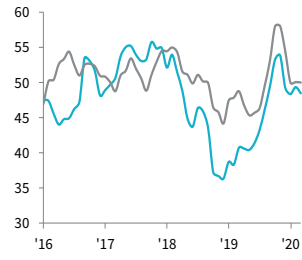
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

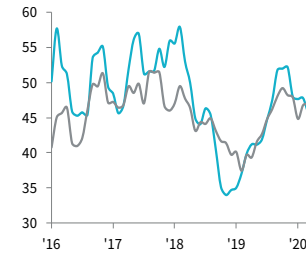
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

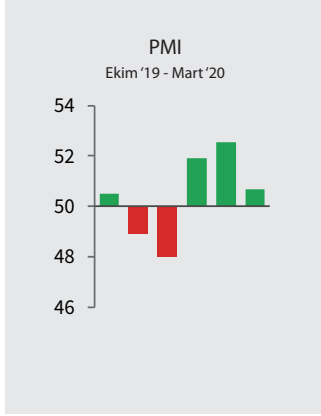
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-19	53,0	53,2	52,0	47,2	49,3	58,0	44,9	56,8	49,3	51,9	47,5	45,7
11-19	52,5	53,9	52,2	48,7	48,3	58,1	42,3	56,8	49,7	51,0	48,0	40,2
12-19	49,2	49,2	48,0	48,3	47,9	54,4	44,4	57,1	50,8	50,1	48,9	39,7
01-20	48,3	48,4	47,6	49,6	44,9	50,0	39,7	65,7	52,2	53,4	46,5	38,4
02-20	49,1	49,4	47,8	53,7	46,8	50,1	43,5	70,7	53,8	54,5	45,5	42,0
03-20	48,8	48,5	45,6	53,8	47,0	50,0	40,0	73,7	56,3	52,4	41,2	42,1



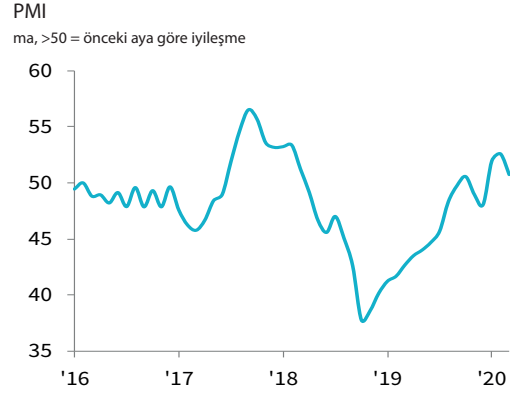
Kara ve Deniz Taşıtları

Faaliyet koşullarında ılımlı düzeyde iyileşme gerçekleşti

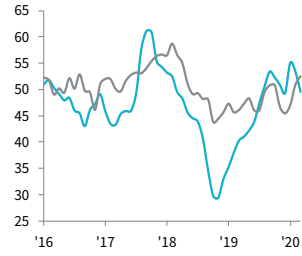


Kara ve deniz taşıtları sektörü Mart ayında faaliyet koşullarında iyileşme gerçekleştiren iki sektörden biri oldu. Yeni siparişler üst üste üçüncü ay arttı, ancak bu artış söz konusu üç ayın en düşük oranında gerçekleşti. Üretimde yaşanan yavaşlamaya rağmen sektör güveninin güçlenmesine paralel olarak firmalar istihdamı Nisan 2018'den beri en yüksek oranda artırdı.

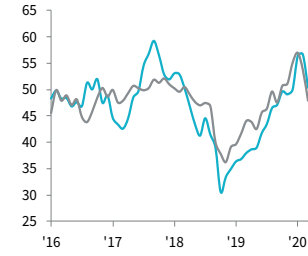
Fiyat cephesinde, girdi maliyetleri enflasyonu dokuz ayın en yüksek düzeyine çıktı, ancak firmalar satış fiyatlarındaki artışı görece ılımlı bir hızda devam ettirdi.



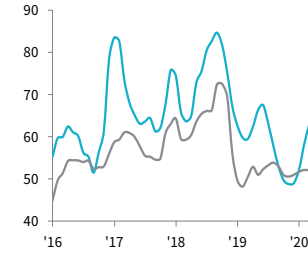
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



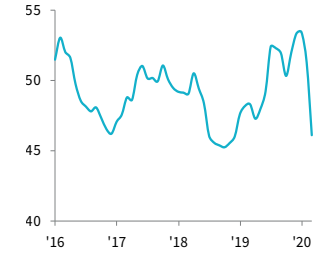
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



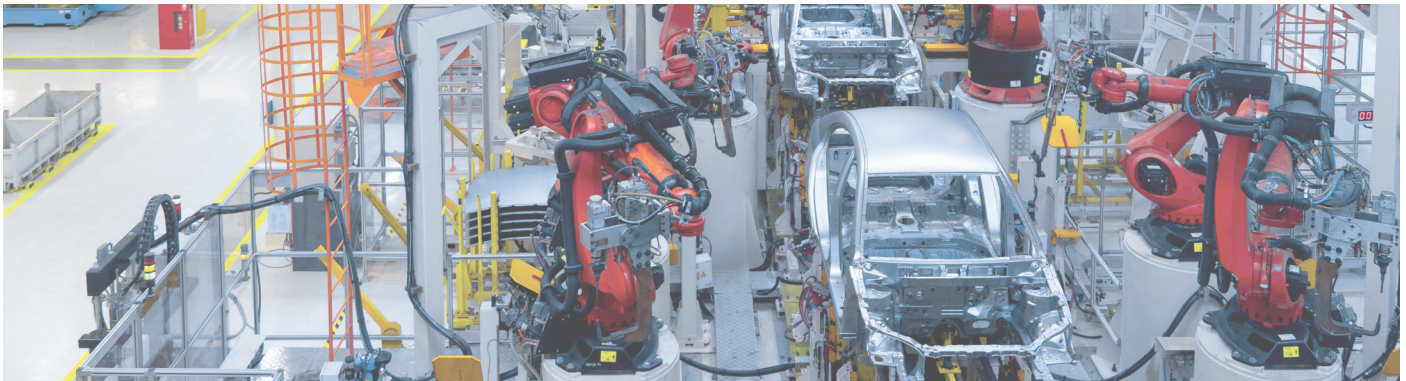
Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-19	50,5	52,2	49,6	50,4	50,7	50,8	46,8	49,8	51,0	55,5	50,3	49,8
11-19	48,9	50,8	49,1	47,3	51,1	46,7	46,2	48,9	50,6	55,5	51,9	49,3
12-19	48,0	49,3	49,9	51,6	55,0	45,5	44,7	49,2	51,1	56,9	53,3	46,1
01-20	51,9	55,0	56,3	54,0	56,9	47,0	46,2	52,5	51,8	56,8	53,4	48,7
02-20	52,5	53,4	56,6	57,1	53,7	50,9	45,2	58,5	52,2	53,0	51,3	47,3
03-20	50,7	49,5	50,3	49,2	47,9	52,5	43,7	63,2	52,1	46,3	46,1	46,3



800
imalatçı

10
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak IHS Markit tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

FHer bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endektir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmektedir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

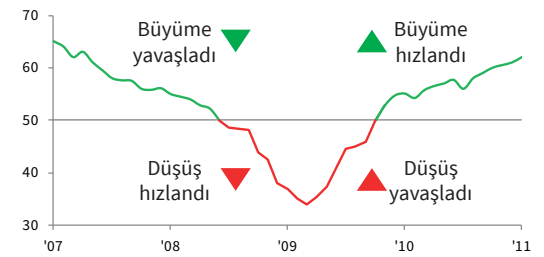
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@ihsmarkit.com adresi ile irtibata geçiniz.

Anket Soruları

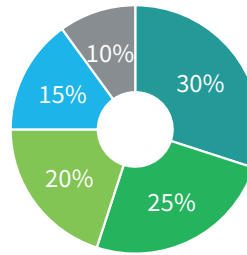
Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Yeni Siparişler
Üretim
İstihdam
Tedarikçilerin Teslim Süresi
Girdi Stoku

Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 - Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yan Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaşım Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzak Araçları Hariç)

İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Associate Director
IHS Markit
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Corporate Communications
IHS Markit
T. +1 781 301 9311
E: katherine.smith@ihsmarkit.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (ISO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. ISO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir. ISO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı ISO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan ISO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmalier veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır.

IHS Markit Hakkında

IHS Markit (NYSE: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finans dışı özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini artırmalarını, sağlıklı ve bilgilili karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50.000'den fazla müşterisi bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 80'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibin ticari markası olabilir. Copyright © 2020 IHS Markit Ltd. Tüm Hakları Saklıdır.

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>