

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki bozulma belirginleşti

Haziran 2016

Önemli Noktalar:

- PMI endeksi, Nisan 2009'dan beri gözlenen en düşük düzeyine geriledi
- Üretim ve yeni siparişler sert bir şekilde daraldı
- İstihdam durgunlaştı

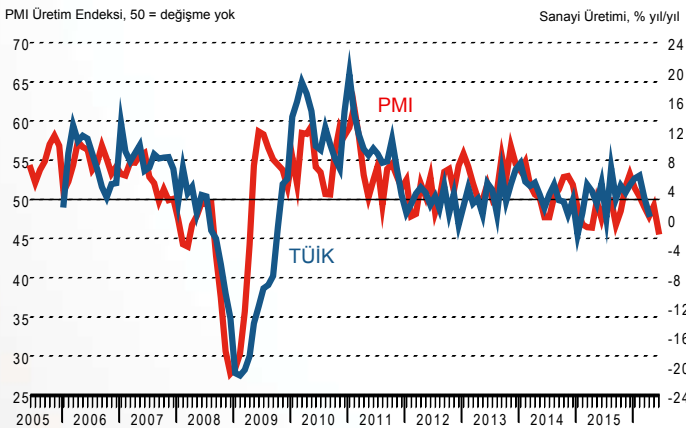
Özet:

İstanbul Sanayi Odası ve Markit'ten elde edilen PMI™ anket verilerine göre Türk imalat sektörünün faaliyet koşulları Haziran ayında sert bir şekilde bozuldu. Üretim, yeni siparişler, ihracat ve satın alma faaliyetleri Mayıs ayına kıyasla daha yüksek hızda daraldı ve imalat istihdamı durgun bir seyir gösterdi. Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında Haziran'da yaşanan genel bozulma Nisan 2009'dan bu yana gözlenen en güçlü düzeyde kaydedildi. Mayıs'a kıyasla hız kesmekle beraber girdi ve nihai ürün fiyatları Haziran'da da artmaya devam etti.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), imalat sanayinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesidir. Manşet gösterge; yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi göstergelerden elde edilmektedir. 50,0 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret etmektedir.

PMI endeksi Haziran'da üst üste dört ay olacak şekilde kritik eşik değer 50,0'nin altında kalarak imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki kötüleşmenin 2016 yılının ortalarında da devam ettiğini gösterdi. Ayrıca Mayıs'ta 49,4 düzeyinde ölçülen PMI endeksi Haziran'da 47,4'e gerileyerek daralmanın Nisan 2009'dan beri gözlenen en yüksek hızda gerçekleştiğine işaret etti. Tedarikçilerin teslim süresi dışında kalan dört alt endeks PMI endeksini Haziran'da olumsuz etkiledi. PMI endeksinin 2016 yılı ikinci çeyrek ortalaması (48,6), 2009 yılının ilk çeyreğinden (34,5) beri görülen en düşük düzey olarak kaydedildi.

Tarihsel bakış:



Türk imalat sektörü tarafından alınan yeni sipariş hacmi üst üste dördüncü ay olacak şekilde Haziran'da da azaldı. Üstelik yeni sipariş hacmindeki düşüş Mayıs ayında kaydedilen ılımlı düzeye kıyasla hızlandı ve Nisan 2009'dan bu yana gözlenen en yüksek hızda gerçekleşti. Anket verileri, iç pazarlardan alınan siparişlerin yeni ihracat siparişlerine göre daha sert düştüğünü gösterdi. Bununla birlikte, yeni ihracat siparişleri de Haziran ayı dahil olmak üzere üst üste 6 ay daralma kaydetti.

Yeni siparişlerdeki trendin yansıması olarak imalat üretimi üst üste dördüncü ay olacak şekilde Haziran'da daraldı. Ayrıca üretimdeki gerileme hızı Nisan 2009'dan sonraki dönemin en yüksek düzeyinde gerçekleşti.

Faaliyet koşullarındaki genel bozulmanın yansıması olarak firmaların kapasite kullanımları üzerinde baskı olmadığı görüldü. Birikmiş işler Temmuz 2013'ten bu yana ölçülen en yüksek hızda düşüş gerçekleştirdi. Bunun sonucu olarak, Türk imalatçıları Haziran'da istihdam artışına gitmeyerek dokuz aylık ılımlı artış trendini sonlandırdı.

Genel zayıflık satın alma faaliyetlerine de yansdı. Türk imalatçıları tarafından satın alınan girdi hacmi son 5 ayda dördüncü kez olacak şekilde ve Nisan 2009'dan beri kaydedilen en yüksek hızda azaldı. Girdi stokları Haziran ayıyla birlikte üst üste beşinci kez geriledi.

Türk imalatçıların girdi fiyatları Haziran'da daha da arttı. Firmalar bu artışı döviz kuru faktörlerine bağladılar. Ancak, girdi fiyatları enflasyonu Mayıs'a kıyasla hafifledi ve uzun dönem ortalamasının altında kaldı. Nihai ürün fiyatları enflasyonu da Mayıs'a göre geriledi ama uzun dönem ortalamasının üzerinde gerçekleşti.

Yorum:

Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anketi hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"Haziran ayı PMI endeksi, Türk imalat sektörü faaliyet koşullarının Nisan 2009'dan beri gözlenen en yüksek hızda bozulduğuna işaret etti. PMI endeksinde son dönemde gözlenen zayıf seyir Türkiye İstatistik Kurumu'nun yayımladığı resmi sanayi üretim verilerine de yansdı. Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretiminin yıllık büyüme hızı Nisan'da yüzde 0,7'ye geriledi."

Yayın yasağının geçerli olduğu tarih ve saat: 10:00 (İSTANBUL) / 0700 (UTC) 1 Temmuz 2016

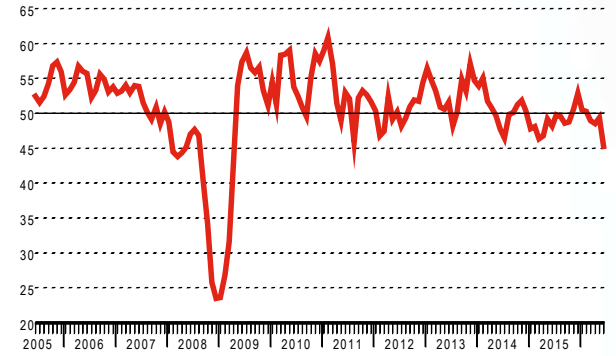
İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

Yeni Siparişler Endeksi

S: Aldığınız toplam siparişlerin miktarı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Mevsimsel etkilerden arındırılmış Yeni Siparişler Endeksi üst üste dördüncü ay olacak şekilde Haziran'da da kritik eşik değer 50,0'nin altında kalarak Türk imalatçıları tarafından alınan yeni iş hacminin azalmaya devam ettiğini gösterdi. İmalat üretimindeki trende paralel olarak yeni siparişler Nisan 2009'dan beri görülen en yüksek hızda düştü. Firmalar bu durumu zayıf piyasa koşullarına bağladılar.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok

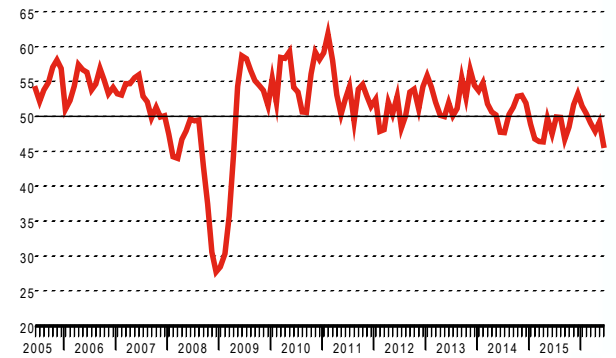


Üretim Endeksi

S: Üretiminiz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Türk imalatçılarının üretimi üst üste dördüncü ay olacak şekilde Haziran'da da azaldı. Firmalar, üretimdeki düşüşün zayıf talep ve azalan yeni iş hacminden kaynaklandığını ifade ettiler. Ayrıca üretimdeki gerileme Mayıs'taki ılımlı düzeye kıyasla hızlandı ve Nisan 2009'dan sonraki dönemin en yüksek hızında gerçekleşti. Firmaların yaklaşık yüzde 23'ü üretimlerinin Haziran'da azaldığını belirtti.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok



Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

İstanbul Sanayi Odası

Nesrin Akçay, Ekonomik Araştırmalar Şb. Md.
Tel.: +90 212 252 2900 Dahili: 180
Email: nakcay@iso.org.tr

Markit

Trevor Balchin, Senior Economist
Telephone +44-1491-461-065
Email: trevor.balchin@markit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44207-260-2234
Email: joanna.vickers@markit.com

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

İstanbul Sanayi Odası

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası(İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı yaklaşık %36'dır. İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %34'ünü gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun yaklaşık %40'ı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Markit Hakkında:

Markit, dünya çapında farklı alanlara hitap eden bir lider finansal bilgi hizmetleri şirkettir. Şirketimizin sağladığı ürünler şeffaflığı geliştirmek, riski azaltmak ve operasyonel verimliliği artırmak amacıyla tasarlanmıştır. Müşterilerimiz arasında bankalar, hedge fonlar, varlık yöneticileri, merkez bankaları, düzenleyiciler, mali denetçiler, fon yöneticileri ve sigorta şirketleri bulunmaktadır. 2003 yılında kurulan ve 11 ülkede hizmet veren şirketimizde 4000 personel bulunmaktadır. Markit hisseleri, Nasdaq listesinde "MRKT" sembolü altında yer almaktadır. Daha fazla bilgi için lütfen sitemizi ziyaret edin: www.markit.com.

PMI Hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™'lar) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 30'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com/economics.

Veri ve Sunum Yöntemi ile İlgili Notlar:

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI™ (Satın Alma Yöneticileri Endeksi™) Markit Economics tarafından üretilmiştir. Rapor, Türkiye imalat sektöründe yer alan 400'ün üzerinde şirketten oluşan temsili panelden elde edilen orijinal anket verilerini içermektedir. Panel, Türk Gayri Safi Yurt İçi Hasılasına (GSYİH) olan endüstriyel katkısı baz alınarak, Standart Sanayi Sınıflandırma grubuna (SIC – Standard Industrial Classification) göre tabakalandırılmıştır.

Anket cevapları, eğer mevcutsa, ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. 'Raporda' tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında arttı/daha iyi cevabını verenlerle azaldı/daha kötü oldu cevabını verenler arasındaki net fark ve 'yayılım' endeksi sunulmaktadır. Bu endeks, olumlu cevapların sayısı ve 'aynı kaldı' cevabını verenlerin yarısının toplamından oluşmaktadır.

Yayılım endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin hüküm süren yönünü gösteren pratik özet niteliğinde bir ölçüdür. 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks bu değişimde artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir.

Markit, ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde herhangi bir değişiklik yapmamaktadır, ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Temel rakamlara (düzeltilmemiş) ilişkin tarihsel veriler, ilk yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış seriler ve sonradan revize edilen veriler Markit abonelerine sunulmaktadır. Lütfen economics@markit.com adresi ile irtibata geçin.

Markit Satın Alma Yöneticisi Endeksi™ (PMI™) şu ağırlıklarda, beş ayrı bireysel endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir: Yeni Siparişler - 0,3, Fabrika Çıktıları - 0,25, İstihdam - 0,2, Tedarikçilerin Teslim Süresi - 0,15, Satın Alınan Stok Malları - 0,1, ve bu hesaplarda Tedarik Süresi endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) anket yöntem bilimi, satış, istihdam, envanter ve fiyatlar gibi değişkenleri takip ederek, özel ekonomi sektöründe neler olup bittiğinin mümkün olan en güncel göstergesini sunma konusunda olağanüstü saygınlık kazanmıştır. Endeksler, ticaret koşullarını daha iyi anlayarak, kurumsal ve yatırım stratejisini yönlendirmek amacıyla işletmeler, hükümetler ve finansal kurumlarda hizmet veren ekonomi analistleri tarafından yaygın olarak kullanılmaktadır. Özellikle birçok ülkede merkez bankaları (Avrupa Merkez Bankası dâhil) bu verileri kullanarak faiz oranları hakkında kararlar vermektedirler. PMI anketleri, her ay yayımlanan ekonomik koşulların ilk göstergeleri olup, bu nedenle hükümet organları tarafından üretilen kıyaslanabilir verilerden çok daha önce elde edilebilmektedir.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmallere veya gecikmelere nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, anızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI™ Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit, Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markasıdır.

All Intellectual Property Rights owned by Markit