

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

İmalat sektöründe iyileşme 2016'nın başında da devam etti

Önemli Noktalar:

- PMI, son 3 aydır eşik değer 50,0'nin üzerinde bulunuyor
- İhracattaki düşüşün etkisiyle yeni işlerdeki artış hızı yavaşladı
- Girdi fiyatları enflasyonu son 4 ay içinde ilk kez yükseldi

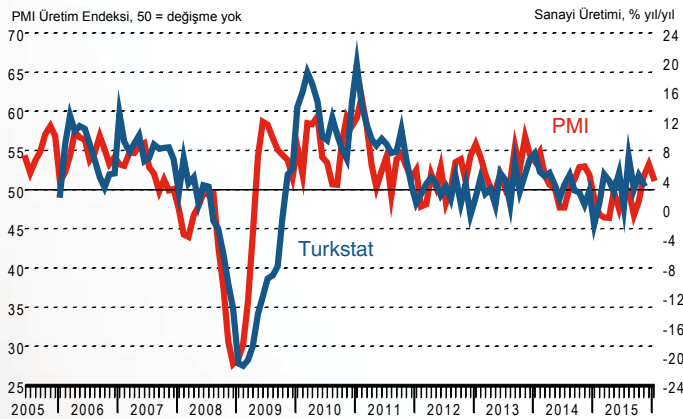
Özet:

İstanbul Sanayi Odası ve Markit'ten elde edilen 2016'nın ilk PMI™ anket verileri, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki iyileşmenin Ocak ayında da devam ettiğine işaret etti. Üretim, yeni siparişler ve satın alma faaliyetleri üst üste üç ay yükseliş gerçekleştirdi ancak bunların tümünde artış hızları yavaşladı. İmalat sanayi istihdamı artmaya devam etti ve firmalar geleceğe yönelik yeni iş beklentilerindeki iyileşmeye paralel olarak girdi stoklarını artırdılar. Ancak yeni ihracat siparişleri son 6 ayda ilk kez düşüş kaydetti. Bazı firmalar bunun jeopolitik faktörler ve belirsizliklerin dış talebi olumsuz etkilemesinden kaynaklandığını ifade ettiler. Bu arada, girdi fiyatları enflasyonu Aralık'ta gözlenen düşük değerine kıyasla güçlendi.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), imalat sanayinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesidir. Manşet gösterge; yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi göstergelerden elde edilmektedir. 50,0 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret etmektedir.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI, Ocak ayında da kritik eşik değer 50,0'nin üzerinde kalarak faaliyet koşullarındaki iyileşmenin devam ettiğine işaret etti. Böylelikle PMI, son üç aydır üst üste pozitif bölgede ölçüldü. Üretim, yeni siparişler, istihdam ve girdi stokları alt endeksleri PMI endeksini olumlu yönde etkilerken tedarikçilerin teslim süresi genel olarak nötr düzeyde kaldı. Aralık ayında 52,2 değeriyle son 13 ayın en yüksek değerine ulaşan PMI endeksi, Ocak ayında 50,9'a gerileyerek imalat sektöründeki büyüme hızının yavaşladığını gösterdi. Ayrıca PMI uzun dönem ortalaması olan 50,9 ile aynı düzeyde ölçüldü.

Tarihsel bakış:



Türk imalatçıları tarafından alınan yeni sipariş hacmi Ocak ayında da artış gösterdi. Geçen yılın Ocak-Ekim dönemindeki daralmadan sonra yeni siparişler üst üste üç ay büyüme kaydetti. Firmalar, bunun toplam talep koşullarındaki iyileşmeden kaynaklandığını ifade ettiler. Ancak, jeopolitik faktörler ve belirsizliklerden dolayı yeni ihracat siparişleri Ocak ayında geriledi. Bunun sonucu olarak da yeni iş hacmindeki büyüme Ocak ayında hız kesti.

Yeni siparişlerdeki güçlenmeyle imalat üretimindeki büyüme, üç ay üst üste olacak şekilde devam etti. Üretimdeki büyüme hızı yavaşlamakla birlikte Haziran 2005'ten beri gözlenen trendiyle uyumlu düzeyde kaydedildi.

Yeni iş hacmindeki büyümenin yansıması olarak firmalar Ocak ayında istihdamı ve satın alma faaliyetlerini artırdılar. İmalat sanayi üretimi için de geçerli olduğu gibi, satın alma faaliyetleri ve istihdamdaki artış hızı uzun dönem ortalamalarına yakın düzeyde kaydedildi. Oldukça ılımlı bir hızda olsa da, bekleyen iş hacmi Kasım 2014'ten bu yana ilk kez artış gösterdi.

Türk Lirasının yeniden zayıflamasıyla girdi fiyatları enflasyonu son 4 ay içinde ilk kez Ocak'ta yükseldi. Firmalar nihai ürün fiyatlarını son üç ayın en yüksek hızında artırdılar.

Yorum:

Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anketi hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"Türk imalatçıları 2016'ya geçen yılın başına kıyasla daha iyi giriş yaptı. PMI üst üste üç ay eşik değer 50,0'nin üzerinde ölçüldü ve Ocak ayında uzun dönemli ortalamasıyla aynı seviyede gerçekleşti. Ancak yeni iş hacmindeki büyüme hızının yavaşlaması imalat sanayi sektörünün yakın geleceğe ilişkin performansı konusunda şüphe oluşturdu. Jeopolitik faktör ve belirsizliklerden dolayı yeni ihracat siparişleri Ocak ayında geriledi. Ayrıca Türk lirasının yeniden zayıflaması firmaların girdi maliyetleri üzerinde yukarı yönlü baskı oluşturdu."

Yayın yasağının geçerli olduğu tarih ve saat: 10:00 (İSTANBUL) / 0800 (UTC) 1 Şubat 2016

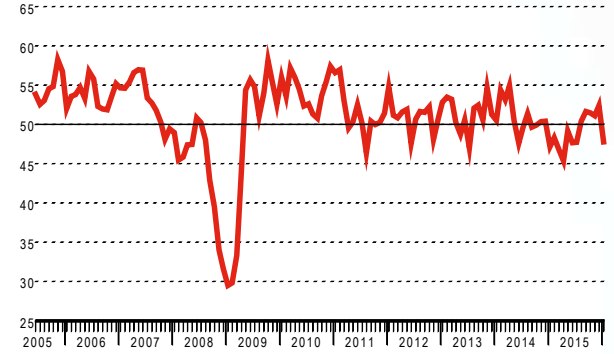
İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

Yeni İhracat Siparişleri Endeksi

S: Yurtdışından aldığınız siparişler bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Aralık'ta son 20 ayın en yüksek büyüme hızını gerçekleştiren yeni ihracat siparişleri Ocak ayında Temmuz 2015'ten beri ilk kez azaldı. Bazı firmalar, jeopolitik faktörlerin dış talebi 2016'nın başında düşürdüğünü belirttiler.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok

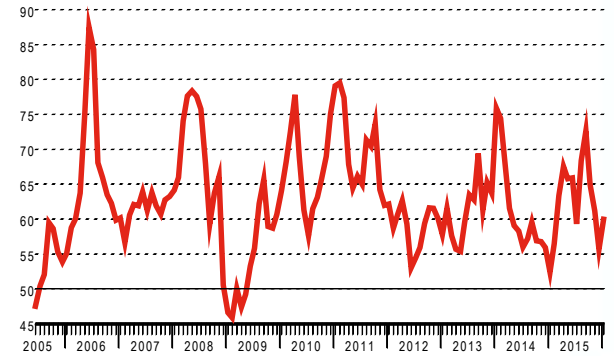


Girdi Fiyatları Endeksi

S: Satın aldığınız malların ortalama fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Türk imalatçıların girdi fiyatları Haziran 2009'dan beri olduğu gibi Ocak ayında da artmaya devam etti. Firmalar, girdi fiyatlarındaki artışın zayıf Türk lirasından kaynaklandığını belirttiler. Girdi fiyatları enflasyonu, son 19 ayın en yüksek düzeyinin kaydedildiği Eylül 2015'ten beri ilk kez Ocak ayında yükseliş gerçekleştirdi. Ancak Ocak'taki değer hem 2015 hem de uzun dönem ortalamasının altında kaldı.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok



Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

İstanbul Sanayi Odası

Nesrin Akçay, Ekonomik Araştırmalar Şb. Md.
Tel.: +90 212 252 2900 Dahili: 180
Email: nakcay@iso.org.tr

Deniz Akça, Kurumsal İletişim Şb. Md.
Tel +90 212 252 29 00 Dahili: 135
Email: dakca@iso.org.tr

Markit

Trevor Balchin, Senior Economist
Telephone +44-1491-461-065
Email: trevor.balchin@markit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44207-260-2234
Email: joanna.vickers@markit.com

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

İstanbul Sanayi Odası

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası(İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı yaklaşık %36'dır. İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %34'ünü gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun yaklaşık %40'ı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Markit Hakkında:

Markit, dünya çapında farklı alanlara hitap eden bir lider finansal bilgi hizmetleri şirkettir. Şirketimizin sağladığı ürünler şeffaflığı geliştirmek, riski azaltmak ve operasyonel verimliliği artırmak amacıyla tasarlanmıştır. Müşterilerimiz arasında bankalar, hedge fonlar, varlık yöneticileri, merkez bankaları, düzenleyiciler, mali denetçiler, fon yöneticileri ve sigorta şirketleri bulunmaktadır. 2003 yılında kurulan ve 11 ülkede hizmet veren şirketimizde 4000 personel bulunmaktadır. Markit hisseleri, Nasdaq listesinde "MRKT" sembolü altında yer almaktadır. Daha fazla bilgi için lütfen sitemizi ziyaret edin: www.markit.com.

PMI Hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™'lar) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 30'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com/economics.

Veri ve Sunum Yöntemi ile İlgili Notlar:

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI™ (Satın Alma Yöneticileri Endeksi™) Markit Economics tarafından üretilmiştir. Rapor, Türkiye imalat sektöründe yer alan 400'ün üzerinde şirketten oluşan temsili panelden elde edilen orijinal anket verilerini içermektedir. Panel, Türk Gayri Safi Yurt İçi Hasılasına (GSYİH) olan endüstriyel katkısı baz alınarak, Standart Sanayi Sınıflandırma grubuna (SIC – Standard Industrial Classification) göre tabakalandırılmıştır.

Anket cevapları, eğer mevcutsa, ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. 'Raporda' tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında arttı/daha iyi cevabını verenlerle azaldı/daha kötü oldu cevabını verenler arasındaki net fark ve 'yayılım' endeksi sunulmaktadır. Bu endeks, olumlu cevapların sayısı ve 'aynı kaldı' cevabını verenlerin yarısının toplamından oluşmaktadır.

Yayılım endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin hüküm süren yönünü gösteren pratik özet niteliğinde bir ölçüdür. 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks bu değişimde artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir.

Markit, ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde herhangi bir değişiklik yapmamaktadır, ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Temel rakamlara (düzeltilmemiş) ilişkin tarihsel veriler, ilk yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış seriler ve sonradan revize edilen veriler Markit abonelerine sunulmaktadır. Lütfen economics@markit.com adresi ile irtibata geçin.

Markit Satın Alma Yöneticisi Endeksi™ (PMI™) şu ağırlıklarda, beş ayrı bireysel endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir: Yeni Siparişler - 0,3, Fabrika Çıktıları - 0,25, İstihdam - 0,2, Tedarikçilerin Teslim Süresi - 0,15, Satın Alınan Stok Malları - 0,1, ve bu hesaplarda Tedarik Süresi endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) anket yöntem bilimi, satış, istihdam, envanter ve fiyatlar gibi değişkenleri takip ederek, özel ekonomi sektöründe neler olup bittiğinin mümkün olan en güncel göstergesini sunma konusunda olağanüstü saygınlık kazanmıştır. Endeksler, ticaret koşullarını daha iyi anlayarak, kurumsal ve yatırım stratejisini yönlendirmek amacıyla işletmeler, hükümetler ve finansal kurumlarda hizmet veren ekonomi analistleri tarafından yaygın olarak kullanılmaktadır. Özellikle birçok ülkede merkez bankaları (Avrupa Merkez Bankası dâhil) bu verileri kullanarak faiz oranları hakkında kararlar vermektedirler. PMI anketleri, her ay yayımlanan ekonomik koşulların ilk göstergeleri olup, bu nedenle hükümet organları tarafından üretilen kıyaslanabilir verilerden çok daha önce elde edilebilmektedir.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmallere veya gecikmelere nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, anızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI™ Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit, Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markasıdır.

All Intellectual Property Rights owned by Markit