

# İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ Anketi

## Sektörlerin çoğu Ağustos'ta toparlanmaya devam etti

### İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, IHS Markit tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Ağustos anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

*"Geçmiş aylarda toparlanma sergileyen bazı sektörlerin duraklama belirtileri göstermesine rağmen, Ağustos'ta birçok sektör güçlü şekilde canlanma kaydetti.*

*Üretimde en güçlü artış, COVID-19 kaynaklı krizin tepe noktasında en çok hasar alan sektörlerden biri olan kara ve deniz taşıtları sektöründe gerçekleşti. Taşıt araçlarına yönelik uluslararası talebin iyileşme işaretleri göstermesine bağlı olarak yeni ihracat siparişlerinin büyüme bölgesine geçmesi sektördeki firmalara destek sağladı. Öte yandan bu görünüm tüm sektörler için söz konusu değildi. Takip edilen on sektörün yarısında ihracat talebi toplam yeni siparişleri olumsuz etkilemeye devam etti.*

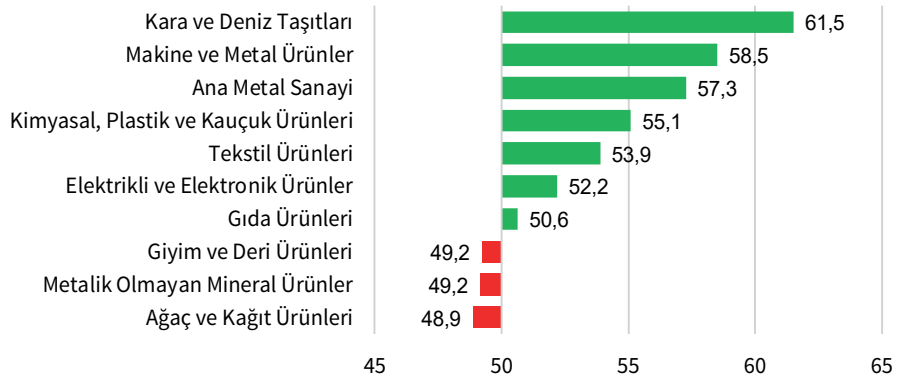
*Sektörlerin toparlanma sürecinde yer aldığı aşamalar değişkenlik göstermekle birlikte,*

*ortak noktalardan biri, üretim artışını desteklemek için ek istihdama ihtiyaç duyulması oldu. Biri hariç sektörlerin tamamı Ağustos'ta istihdamı artırırken, bu durumun istisnası olan giyim ve deri sektörü çalışan sayısını önceki iki ayda yükseltmişti.*

*Tüm firmaları olumsuz yönde etkileyen unsurlardan biri, para birimindeki zayıflıktan kaynaklanan enflasyonist baskı oldu. Girdi maliyetleri keskin bir şekilde yükseldi ve bu durum firmalara satış fiyatlarını artırmaları yönünde baskı oluşturdu. Böylece son bir yıllık dönemde ilk kez, nihai ürün fiyatları tüm sektörlerde artış kaydetti. Bu durum, imalatçıların talepte yeni oluşmaya başlayan iyileşmeyi desteklemek için fiyat artışlarını sınırlı tutmayı arzu ettikleri bir dönemde gerçekleşti."*

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Ağustos 2020



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit

## Genel Bakış

İkisi hariç tüm sektörlerde üretim büyüme kaydetti

İstihdamda genele yaygın artışlar gerçekleşti

Sektörlerin tamamında nihai ürün fiyatları enflasyonu kaydedildi

Türk imalat sektörlerinin çoğu Ağustos'ta toparlanma bölgesinde kaldı, ancak farklı faaliyet alanları arasında eğilimler belirgin ayrışmalar gösterdi. Bazı sektörler koronavirüs (COVID-19) salgınının süren etkilerine bağlı olarak zorlanmaya devam etti, ancak aynı zamanda dengelenmeye yaklaştı. Çoğu sektörde toparlanma devam ederken bazıları ise Temmuz ayındaki güçlü büyümenin ardından duraklama yaşadı.

Anket kapsamında takip edilen on sektörün sekizi Ağustos'ta üretim artışı gerçekleştirdi. En güçlü yükseliş, talep koşullarındaki iyileşmeye bağlı olarak rekor büyüme kaydeden kara ve deniz taşıtları sektöründe gerçekleşti. Hem gıda ürünleri hem de giyim ve deri ürünleri sektörlerinde üretim yeniden büyüme bölgesine geçti.

Üçüncü çeyrek ortasında üretimin azaldığı iki sektör, ağaç ve kağıt ürünleri ile metalik olmayan mineral ürünler oldu. Her iki sektörde de Ağustos ayında görülen yavaşlama, önceki aylarda kaydedilen güçlü toparlanmayı takip etti.

Bu arada, on sektörün altısında yeni siparişler artarken en güçlü artış ana metal sektöründe gerçekleşti. Diğer yandan COVID-19 salgınının uluslararası talep üzerindeki etkisi belirgin şekilde devam etti ve sektörlerin yarısında yeni ihracat siparişleri azaldı.

Üretimdeki büyümeyi desteklemeye

yönelik çabalar sonucunda istihdam genele yaygın artış kaydetti. Sadece giyim ve deri ürünleri sektöründe çalışan düzeyinin azaldığı görülürken en yüksek oranlı artışlar kara ve deniz taşıtları ile kimyasal, plastik ve kauçuk sektörlerinde gerçekleşti.

Girdi alımlarında da genele yayılı bir artış söz konusuydu. Veriler, satın alınan ürünlerin direkt olarak üretim süreçlerinde kullanıldığına işaret etti ve girdi stokları sadece bir sektörde artış gösterdi.

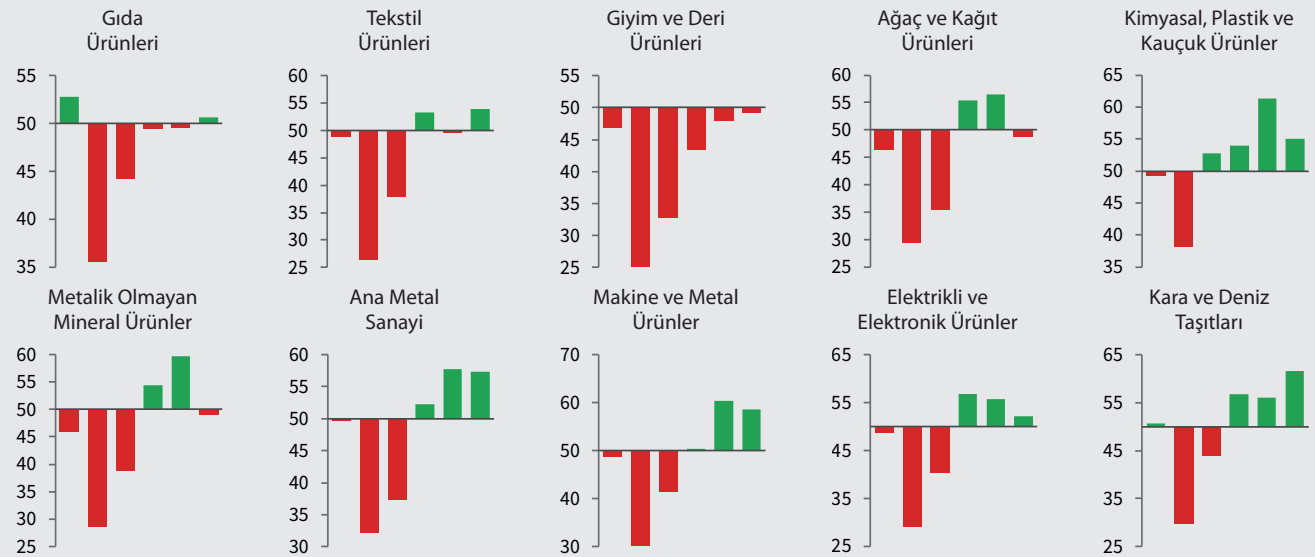
Para birimindeki zayıflık, takip edilen tüm sektörlerde girdi maliyetlerinin keskin şekilde artmasına yol açarken on sektörün dokuzunda girdi fiyatları enflasyonu yükseldi. Bu artış çoğu sektörde 2018 sonlarından beri en yüksek oranda gerçekleşti. Girdi maliyetlerindeki en belirgin yükseliş, metalik olmayan mineral ürünler sektöründe kaydedildi.

Hızlı şekilde artan girdi maliyetleri, imalatçılar üzerinde satış fiyatlarını yükseltme baskısı oluşturdu. Nihai ürün fiyatları, bir yıldan daha uzun bir süredir ilk kez on sektörün tamamında arttı. Ürün fiyatlarındaki en hızlı artış, ana metal sektöründe kaydedildi. Kara ve deniz taşıtları ile giyim ve deri ürünleri sektörlerinde ise enflasyon daha ılımlı düzeylerde gerçekleşti.

### Sektörel PMI Genel Bakış

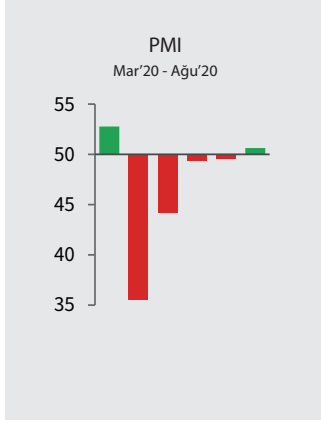
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Mar'20 - Ağu'20

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit.



## Gıda Ürünleri

### Gıda ürünlerinde üretim büyüme bölgesine geçti

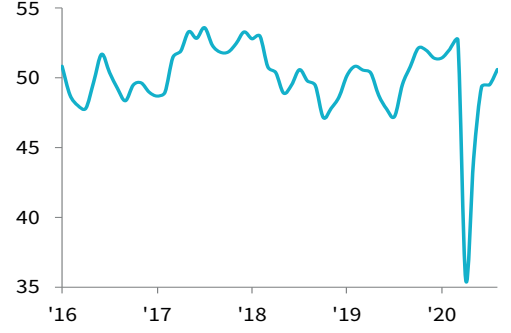


Gıda ürünleri sektöründe üretim Ağustos'ta büyüme bölgesine geçti ve dört aylık düşüş sürecini sona erdirdi. Bununla birlikte, büyüme hızı ılımlı düzeyde kaydedildi. Yeni siparişler ve satın alma faaliyetleri son beş ayda ilk kez artarken istihdam genişlemeyi sürdürdü.

Enflasyonist baskılar artmaya devam etti. Girdi maliyetleri Kasım 2018'den beri en yüksek oranda arttı ve nihai ürün fiyatları enflasyonu üst üste üçüncü ay hızlandı.

PMI

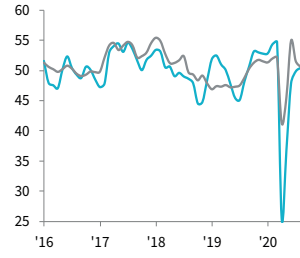
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



#### Üretim Endeksi

##### İstihdam Endeksi

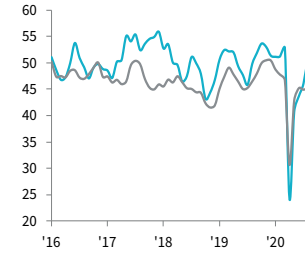
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



#### Yeni Siparişler Endeksi

##### Birikmiş İşler Endeksi

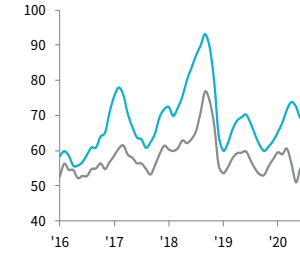
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



#### Girdi Fiyatları Endeksi

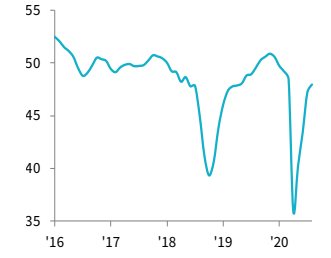
##### Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



#### Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

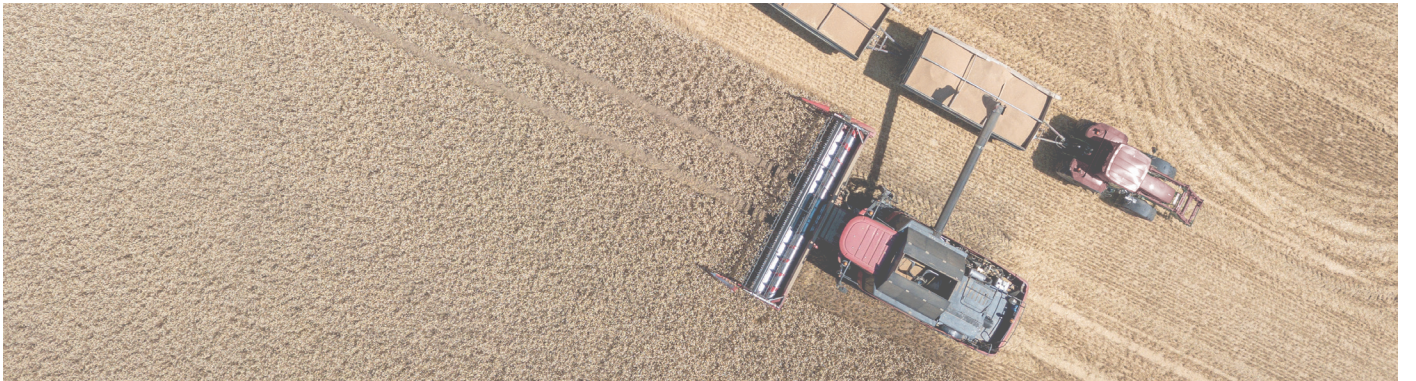
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

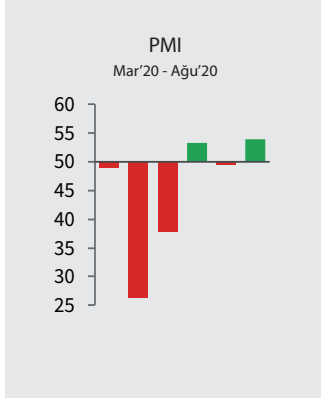
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

|       | PMI  | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş İşler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|---------------|-------------|
| 03-20 | 52,8 | 54,7   | 52,8            | 56,8                     | 46,7           | 52,1     | 49,5             | 71,6            | 60,6           | 51,2             | 48,4          | 50,8        |
| 04-20 | 35,5 | 25,3   | 24,2            | 35,1                     | 30,7           | 41,2     | 46,6             | 73,8            | 56,4           | 27,7             | 35,9          | 41,0        |
| 05-20 | 44,2 | 36,7   | 40,7            | 42,7                     | 42,8           | 45,5     | 50,1             | 72,5            | 51,0           | 40,1             | 40,1          | 47,9        |
| 06-20 | 49,4 | 47,8   | 43,7            | 44,2                     | 45,2           | 54,9     | 48,5             | 69,3            | 55,1           | 46,2             | 43,3          | 48,5        |
| 07-20 | 49,5 | 49,8   | 46,1            | 50,3                     | 44,9           | 51,5     | 52,5             | 72,0            | 55,8           | 48,3             | 47,2          | 50,1        |
| 08-20 | 50,6 | 50,4   | 51,4            | 46,9                     | 45,2           | 50,6     | 50,8             | 75,5            | 61,9           | 52,9             | 47,9          | 46,8        |



## Tekstil Ürünleri

### Tekstil firmaları üretimi artırdı

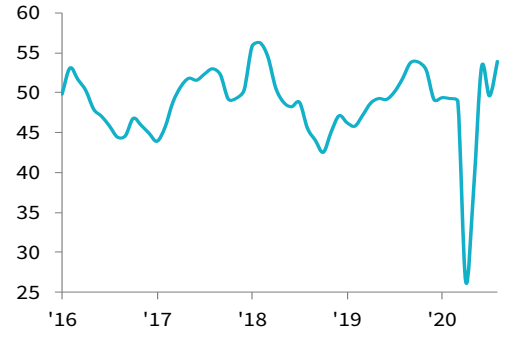


Türk tekstil ürünleri sektöründeki faaliyet koşulları son üç ayda ikinci kez iyileşme gösterdi. Faaliyet koşullarındaki güçlenme, üretimdeki hızlı artıştan kaynaklandı. Yeni siparişlerdeki ılımlı gerilemenin devam etmesine rağmen üretim son iki buçuk yılın en yüksek oranlı artışını kaydetti.

Üretim gereksinimlerindeki artış, firmaları üst üste üçüncü ay istihdam artırmaya yöneltti. Satın alma faaliyetlerinin hızlanmasına rağmen girdi stokları azaldı.

PMI

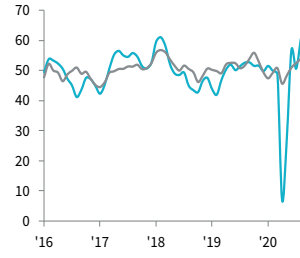
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



#### Üretim Endeksi

##### İstihdam Endeksi

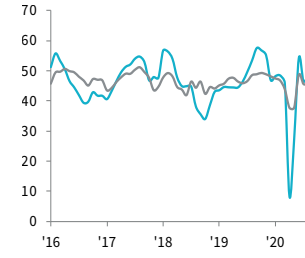
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



#### Yeni Siparişler Endeksi

##### Birikmiş İşler Endeksi

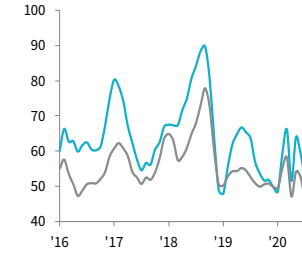
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



#### Girdi Fiyatları Endeksi

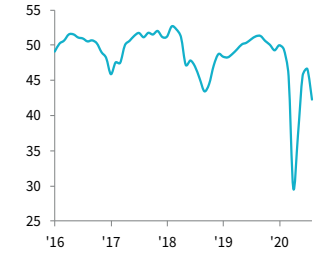
##### Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



#### Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

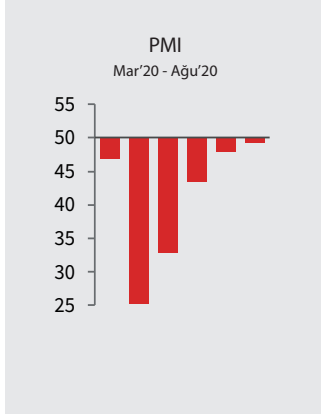
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

| Dönem | PMI  |        | Yeni Siparişler |                          |                |          | Üretim           |                 |                | Tedarikçilerin   |               |             |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|---------------|-------------|
|       | PMI  | Üretim | Siparişler      | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş İşler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Teslim Süresi | Girdi Stoku |
| 03-20 | 48,9 | 48,8   | 45,9            | 39,4                     | 43,9           | 50,8     | 47,1             | 66,1            | 58,0           | 46,0             | 45,6          | 46,0        |
| 04-20 | 26,4 | 7,0    | 8,1             | 15,1                     | 37,8           | 45,6     | 49,2             | 51,4            | 47,0           | 7,8              | 29,6          | 25,0        |
| 05-20 | 37,9 | 27,2   | 27,2            | 26,9                     | 37,8           | 48,3     | 48,5             | 63,9            | 54,0           | 25,5             | 37,2          | 38,9        |
| 06-20 | 53,2 | 56,9   | 54,2            | 54,8                     | 48,7           | 50,9     | 52,2             | 59,4            | 52,5           | 52,1             | 45,7          | 43,8        |
| 07-20 | 49,6 | 50,6   | 46,5            | 48,6                     | 45,6           | 52,4     | 46,1             | 54,2            | 47,5           | 51,6             | 46,6          | 45,0        |
| 08-20 | 53,9 | 60,5   | 48,9            | 53,5                     | 45,8           | 53,9     | 58,4             | 67,3            | 58,4           | 51,8             | 42,3          | 46,7        |



## Giyim ve Deri Ürünleri

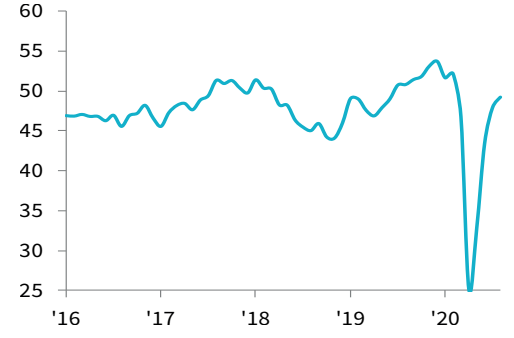
### Giyim ve deri ürünleri sektörü dengelenmeye yaklaştı



Giyim ve deri ürünleri sektöründeki faaliyet koşulları negatif yönde seyretmeye devam etse de, Ağustos ayında üretimdeki sınırlı iyileşme sayesinde daralma çok ılımlı gerçekleşti. Toplam yeni siparişlerin yanı sıra yeni ihracat siparişlerinde de yavaşlama devam etti. Anket kapsamındaki on sektör arasında istihdamın azaldığı tek sektör giyim ve deri ürünleri oldu.

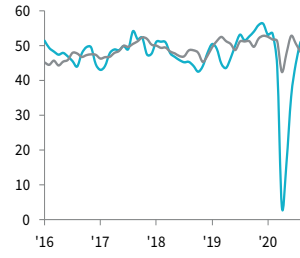
Girdi maliyetleri son 20 ayın en yüksek artışını kaydetti. Sektörde talebin kırılğan seyrine rağmen, maliyet yüklerindeki yukarı yönlü baskının güçlenmesi ürün fiyatlarının da yükselmesine yol açtı.

**PMI**  
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



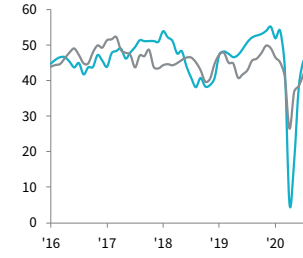
#### Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



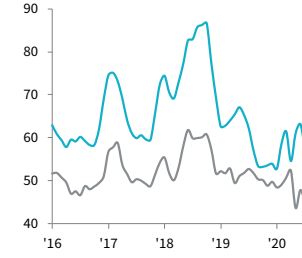
#### Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



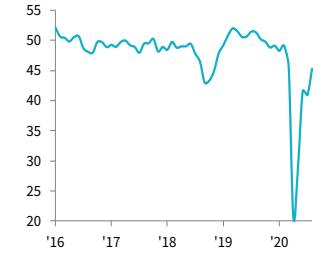
#### Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



#### Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

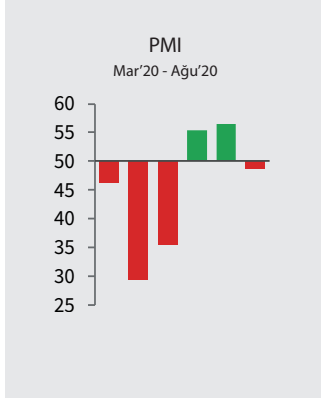
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

|       | PMI  | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş İşler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|---------------|-------------|
| 03-20 | 46,8 | 44,2   | 43,5            | 39,8                     | 41,0           | 51,2     | 47,3             | 61,5            | 50,7           | 43,6             | 45,6          | 43,0        |
| 04-20 | 25,2 | 3,7    | 5,4             | 7,8                      | 26,6           | 42,4     | 31,7             | 54,6            | 52,3           | 4,7              | 20,6          | 22,7        |
| 05-20 | 32,8 | 16,3   | 17,3            | 20,8                     | 36,8           | 47,7     | 38,4             | 61,1            | 43,6           | 19,0             | 29,1          | 33,4        |
| 06-20 | 43,4 | 35,3   | 38,3            | 33,3                     | 38,5           | 52,7     | 39,3             | 63,3            | 47,8           | 33,6             | 41,6          | 38,1        |
| 07-20 | 47,9 | 44,9   | 45,5            | 42,1                     | 41,8           | 50,5     | 43,1             | 59,3            | 46,3           | 42,1             | 40,9          | 40,8        |
| 08-20 | 49,2 | 51,1   | 46,3            | 45,7                     | 45,2           | 48,1     | 51,7             | 67,9            | 53,7           | 48,4             | 45,3          | 47,4        |



## Ağaç ve Kağıt Ürünleri

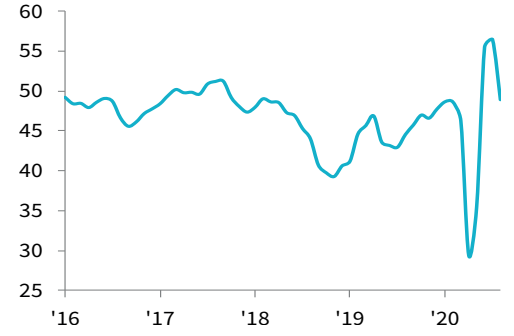
### Ağaç ve kağıt ürünleri sektöründe toparlanma durakladı



Ağaç ve kağıt ürünleri sektöründe üretim Haziran ve Temmuz aylarındaki artışların ardından Ağustos'ta düşüş gösterdi. Yeni siparişlerde de benzer bir eğilim gözlemlendi. Her iki göstergede de üçüncü çeyrek ortasındaki yavaşlamalar, COVID-19 kaynaklı krizin tepe noktasıyla kıyaslandığında daha ılımlı düzeyde gerçekleşti.

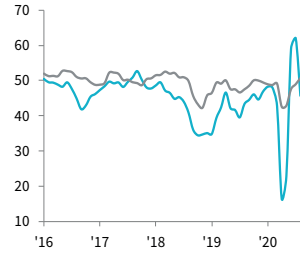
Toparlanmadaki duraklamaya rağmen, son dönemde iş hacminde gözlenen iyileşmeler firmaları son iki yıllık dönemde ilk kez istihdam artırmaya teşvik etti.

**PMI**  
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



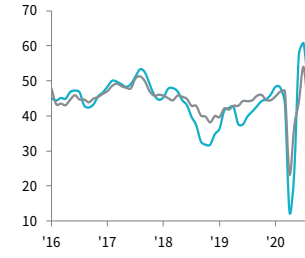
#### Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



#### Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



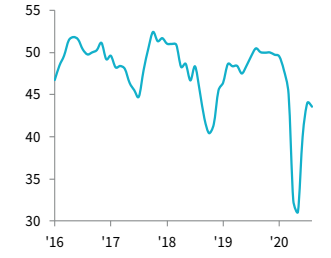
#### Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



#### Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

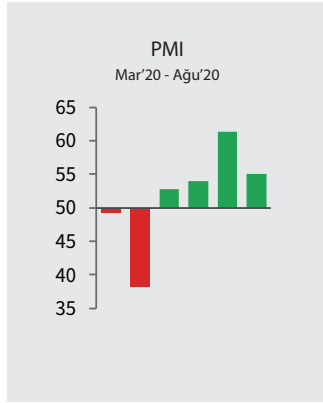
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

|       | PMI  | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş İşler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|---------------|-------------|
| 03-20 | 46,2 | 42,8   | 43,5            | 49,3                     | 47,1           | 49,1     | 48,5             | 69,7            | 58,6           | 44,8             | 45,0          | 44,2        |
| 04-20 | 29,4 | 16,4   | 12,4            | 22,8                     | 23,2           | 42,5     | 38,4             | 65,9            | 54,7           | 14,1             | 32,5          | 29,6        |
| 05-20 | 35,4 | 22,8   | 23,4            | 35,2                     | 37,0           | 42,9     | 48,1             | 69,3            | 55,4           | 22,1             | 31,1          | 38,0        |
| 06-20 | 55,4 | 59,1   | 57,4            | 51,2                     | 44,0           | 47,6     | 48,7             | 61,1            | 50,2           | 46,9             | 40,0          | 49,0        |
| 07-20 | 56,4 | 62,1   | 60,7            | 51,6                     | 54,0           | 48,9     | 47,3             | 58,0            | 54,1           | 52,7             | 44,0          | 44,7        |
| 08-20 | 48,9 | 45,7   | 47,7            | 51,1                     | 40,8           | 50,7     | 45,8             | 71,9            | 63,1           | 49,0             | 43,6          | 45,0        |



## Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

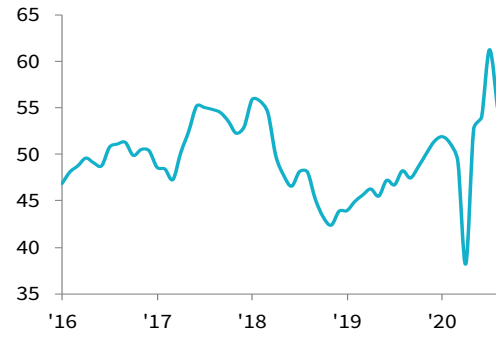
### İstihdam artışı hızlandı



Temmuz'da veri geçmişinin en yüksek düzeyinde gerçekleşen üretim artışı Ağustos'ta hız kesti. Bununla birlikte, yeni siparişlerde devam eden iyileşmeye paralel olarak üretim belirgin genişlemesini sürdürdü. Öte yandan sektörün istihdamda önemli artış gözlemlendi ve bu artış son 3 ayın en yüksek oranında kaydedildi.

Girdi maliyetleri enflasyonu üst üste ikinci ay hızlandı ve Ekim 2018'den beri en yüksek düzeyde ölçüldü. Nihai ürün fiyatlarındaki artış da ivme kazandı ve enflasyon son 21 ayın en yüksek düzeyinde gerçekleşti.

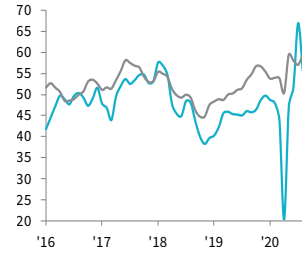
PMI  
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



#### Üretim Endeksi

##### İstihdam Endeksi

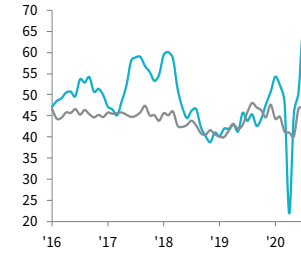
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



#### Yeni Siparişler Endeksi

##### Birikmiş İşler Endeksi

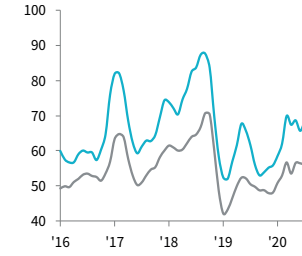
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



#### Girdi Fiyatları Endeksi

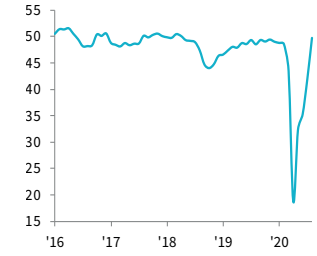
##### Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



#### Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

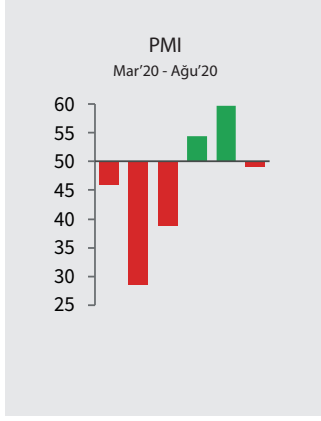
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

|       | PMI  | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş İşler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|---------------|-------------|
| 03-20 | 49,3 | 43,9   | 48,2            | 48,6                     | 41,3           | 53,8     | 48,3             | 69,9            | 56,7           | 48,5             | 43,5          | 46,2        |
| 04-20 | 38,2 | 20,3   | 21,9            | 22,9                     | 41,1           | 50,4     | 45,1             | 67,4            | 53,5           | 28,2             | 18,7          | 43,0        |
| 05-20 | 52,7 | 46,9   | 45,5            | 33,5                     | 40,2           | 59,4     | 50,2             | 68,7            | 56,6           | 44,8             | 32,2          | 53,3        |
| 06-20 | 54,0 | 51,6   | 50,5            | 50,3                     | 46,7           | 58,0     | 53,7             | 65,7            | 56,5           | 51,6             | 35,2          | 46,8        |
| 07-20 | 61,3 | 66,8   | 65,5            | 60,3                     | 46,9           | 57,0     | 48,4             | 68,4            | 56,4           | 57,4             | 41,9          | 48,1        |
| 08-20 | 55,1 | 55,6   | 57,2            | 61,5                     | 42,7           | 59,3     | 49,9             | 71,1            | 58,9           | 55,5             | 49,7          | 46,3        |



## Metalik Olmayan Mineral Ürünler

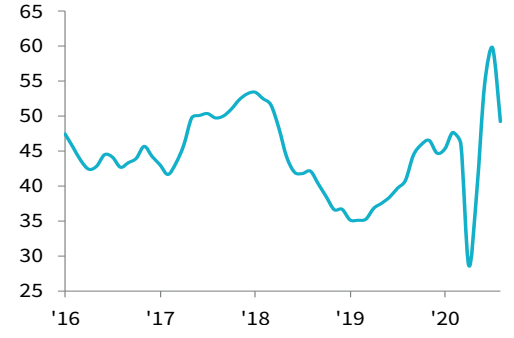
### Metalik olmayan mineral ürünler sektörü büyümeye ara verdi



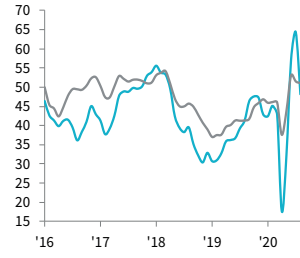
Metalik olmayan mineral ürünler, Ağustos'ta üretimi azalan iki sektörden (ağaç ve kağıt ürünleri sektörü ile birlikte) biri oldu. İlimli gerçekleşen bu yavaşlama, üst üste iki aylık güçlü artışın ardından yatay bir seyre işaret etti. Yeni siparişler de yavaşladı, ancak istihdam artış gösterdi.

Anket kapsamında takip edilen on sektör içerisinde girdi maliyetlerindeki en yüksek oranlı artış metalik olmayan mineral ürünler sektöründe gerçekleşti. Enflasyon, Kasım 2018'den beri en yüksek düzeyde kaydedildi. Ayrıca veriler, COVID-19 salgınına bağlı olarak tedarik zincirindeki aksamaların ciddi şekilde sürdüğüne işaret etti.

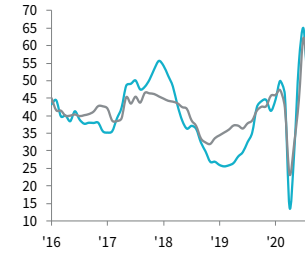
**PMI**  
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



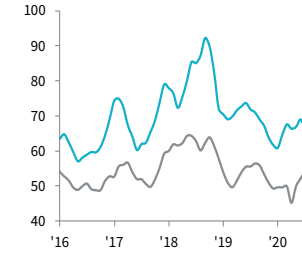
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



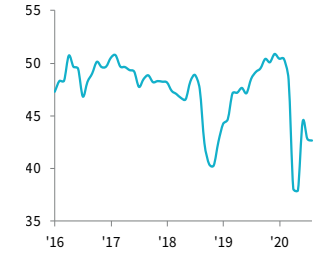
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

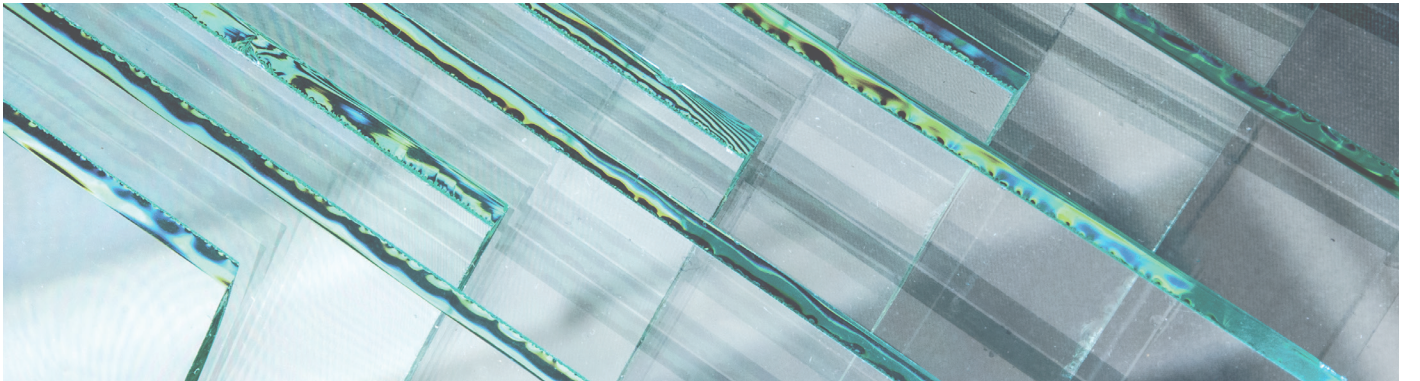


**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



**Endeks Özeti**  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

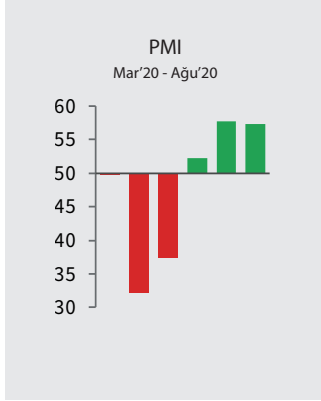
|       | PMI  | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş İşler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|---------------|-------------|
| 03-20 | 46,0 | 42,9   | 46,0            | 46,4                     | 42,3           | 46,1     | 53,5             | 67,5            | 49,9           | 48,3             | 48,5          | 44,8        |
| 04-20 | 28,6 | 17,7   | 14,0            | 15,6                     | 23,3           | 37,6     | 46,7             | 66,2            | 45,2           | 16,5             | 38,1          | 31,7        |
| 05-20 | 38,9 | 32,3   | 29,5            | 24,2                     | 32,1           | 43,8     | 49,9             | 66,8            | 49,9           | 28,8             | 37,9          | 38,9        |
| 06-20 | 54,4 | 57,3   | 55,0            | 42,7                     | 44,4           | 53,2     | 45,1             | 68,9            | 52,1           | 52,0             | 44,4          | 46,2        |
| 07-20 | 59,7 | 64,5   | 64,9            | 47,1                     | 62,3           | 51,6     | 47,4             | 67,2            | 54,1           | 59,5             | 42,8          | 52,4        |
| 08-20 | 49,2 | 48,2   | 45,0            | 45,0                     | 48,6           | 51,1     | 52,4             | 80,8            | 55,4           | 52,3             | 42,7          | 47,7        |





## Ana Metal Sanayi

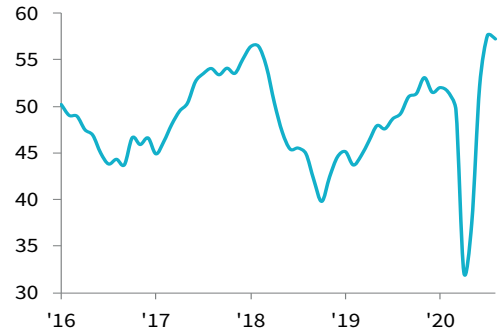
### Ağustos'ta en yüksek ürün fiyatları enflasyonu ana metal sektöründe gerçekleşti



Ağustos ayında ana metal sektörünün girdi maliyetleri enflasyonu hafif gerilemekle birlikte belirgin düzeyde kaldı ve firmalara satış fiyatlarını artırma yönünde baskı oluşturdu. Bunun yansıması olarak, nihai ürün fiyatları enflasyonu son 23 ayın en yüksek seviyesine çıktı ve takip edilen on sektör içerisinde en güçlü düzeyde gerçekleşti.

Ana metal sanayi üretimi üst üste üçüncü ay arttı ve bu artış yüksek oranda gerçekleşti. Öte yandan, yeni ihracat siparişlerindeki düşüşe rağmen, toplam yeni siparişler veri setinin başladığı Ocak 2016'dan beri en hızlı artışı gösterdi.

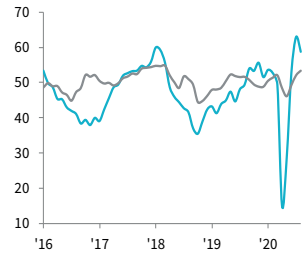
**PMI**  
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



#### Üretim Endeksi

##### İstihdam Endeksi

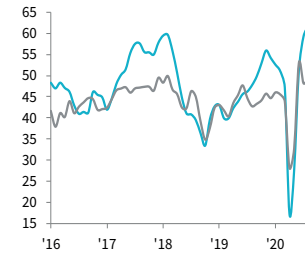
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



#### Yeni Siparişler Endeksi

##### Birikmiş İşler Endeksi

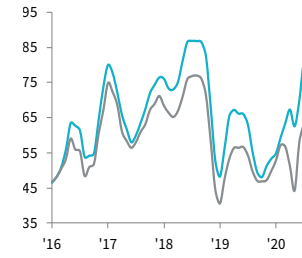
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



#### Girdi Fiyatları Endeksi

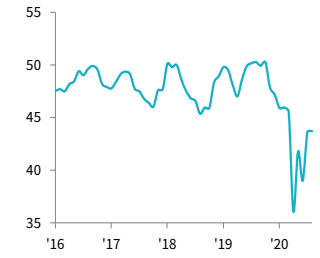
##### Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



#### Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

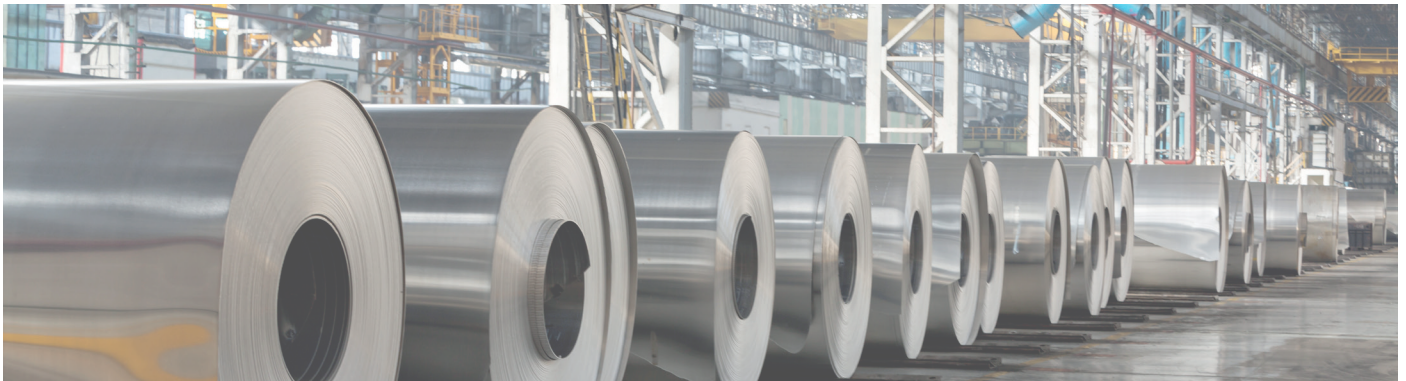
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

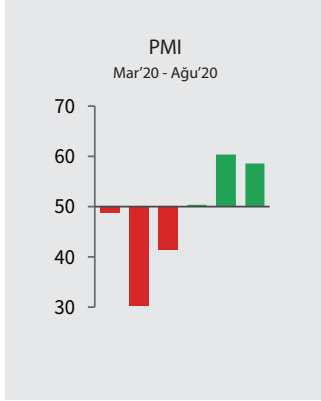
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

|       | PMI  | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş İşler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|---------------|-------------|
| 03-20 | 49,7 | 49,4   | 47,2            | 46,2                     | 43,9           | 52,1     | 42,9             | 63,4            | 56,7           | 48,6             | 45,6          | 45,7        |
| 04-20 | 32,3 | 14,9   | 17,1            | 27,3                     | 28,2           | 48,4     | 41,7             | 67,4            | 51,1           | 19,3             | 36,1          | 41,2        |
| 05-20 | 37,5 | 28,6   | 27,6            | 28,5                     | 32,7           | 46,1     | 45,0             | 62,6            | 44,2           | 21,5             | 41,8          | 41,0        |
| 06-20 | 52,2 | 52,9   | 51,1            | 41,9                     | 52,9           | 49,3     | 46,9             | 69,8            | 57,9           | 53,9             | 39,0          | 46,4        |
| 07-20 | 57,7 | 63,0   | 59,3            | 53,6                     | 48,2           | 52,0     | 44,0             | 80,6            | 63,6           | 60,7             | 43,6          | 52,6        |
| 08-20 | 57,3 | 58,8   | 61,7            | 48,7                     | 49,6           | 53,4     | 44,0             | 76,4            | 72,1           | 55,5             | 43,7          | 49,5        |

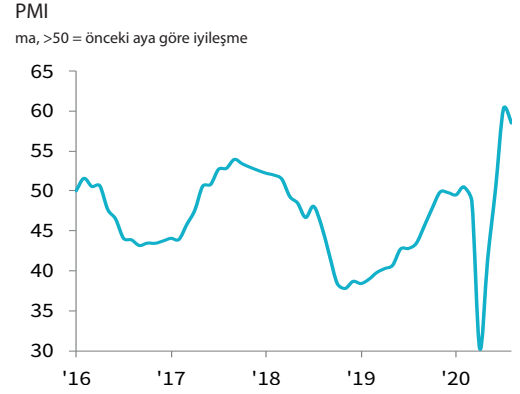


## Makine ve Metal Ürünler

### Üretimdeki toparlanma hız kazandı

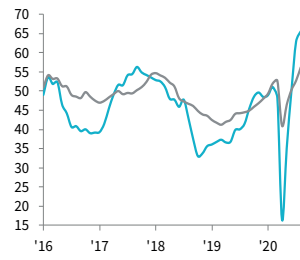


Makine ve metal ürünler sektöründe Temmuz'da görülen toparlanma Ağustos'ta da devam etti ve üretim artışı veri geçmişinin en yüksek hızında ölçüldü. Yeni ihracat siparişleri de arttı, ancak bu artış önceki aya göre daha düşük oranda gerçekleşti. İstihdamdaki rekor artış da üretimdeki büyümeyi destekledi. Takip edilen on faaliyet grubu içerisinde üçüncü en yüksek istihdam artışı bu sektörde kaydedildi. Hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatlarının daha yüksek oranda artması, enflasyonist baskıların güçlendiğine işaret etti.



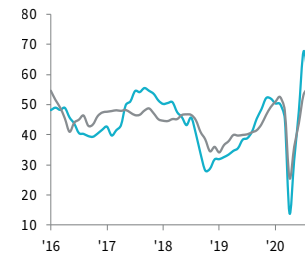
#### Üretim Endeksi İstihdam Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre büyüme



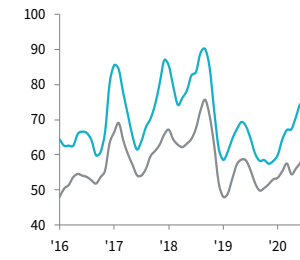
#### Yeni Siparişler Endeksi Birikmiş İşler Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre büyüme



#### Girdi Fiyatları Endeksi Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



#### Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

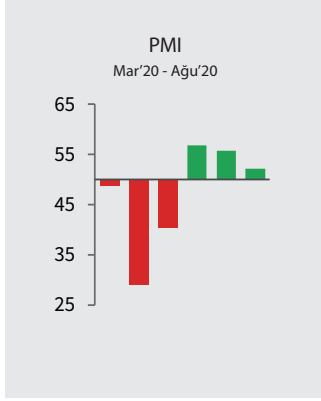
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

|       | PMI  | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş İşler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|---------------|-------------|
| 03-20 | 48,7 | 48,2   | 45,3            | 44,3                     | 48,2           | 52,7     | 44,2             | 67,1            | 57,5           | 44,9             | 45,7          | 43,9        |
| 04-20 | 30,3 | 16,5   | 13,9            | 12,2                     | 25,7           | 41,0     | 42,1             | 67,3            | 54,4           | 13,6             | 31,4          | 35,0        |
| 05-20 | 41,5 | 35,1   | 31,4            | 25,3                     | 36,0           | 46,5     | 41,2             | 70,8            | 56,1           | 29,7             | 33,3          | 39,8        |
| 06-20 | 50,3 | 49,9   | 47,9            | 44,5                     | 43,8           | 50,3     | 47,6             | 74,5            | 57,9           | 48,1             | 40,6          | 45,1        |
| 07-20 | 60,3 | 62,9   | 67,7            | 51,5                     | 53,4           | 52,7     | 44,8             | 71,3            | 61,6           | 61,4             | 42,4          | 51,2        |
| 08-20 | 58,5 | 65,6   | 57,9            | 46,2                     | 55,6           | 56,2     | 45,5             | 79,1            | 64,2           | 60,4             | 44,0          | 51,0        |



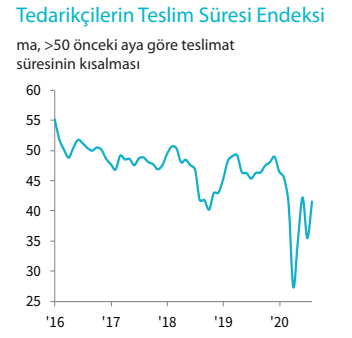
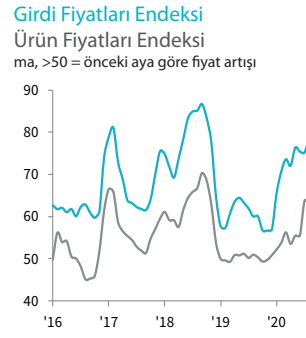
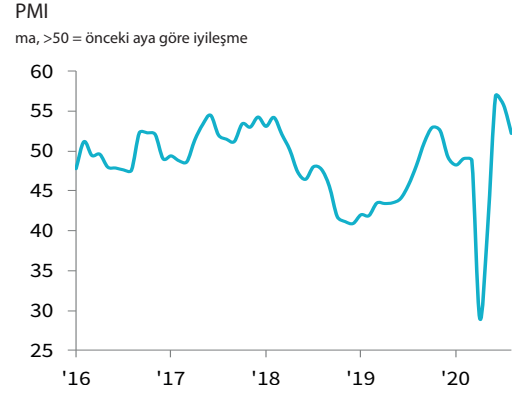
## Elektrikli ve Elektronik Ürünler

### Yeni siparişler daha düşük oranda arttı



Üretim, yeni siparişler ve istihdamdaki büyümenin Temmuz ayına göre hız kesmesine rağmen, elektrikli ve elektronik ürünler sektörü Ağustos'ta büyüme bölgesinde yer almaya devam etti. Bu arada, birikmiş işler son 3 ayda ikinci kez arttı ve bu artış serinin başladığı Ocak 2016'dan beri en yüksek oranda gerçekleşti.

Sektördeki firmaların satın alma faaliyetleri, önceki iki ayda gerçekleşen artışların ardından genel olarak yatay seyretti. Girdi stoklarında ise yine belirgin düşüş kaydedildi.



#### Endeks Özeti

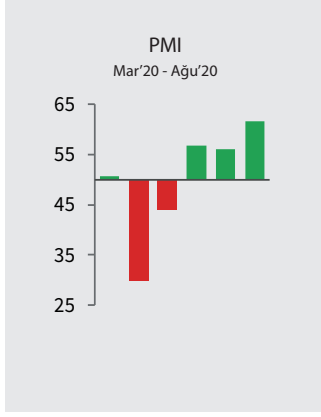
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

| Dönem | PMI  |        | Yeni Siparişler |                          |                |          | İstihdam         |                 | Girdi Fiyatları |                  | Tedarikçilerin |      | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|-----------------|------------------|----------------|------|-------------|
|       | PMI  | Üretim | Siparişler      | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş işler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları  | Mal Alım Miktarı | Teslim Süresi  |      |             |
| 03-20 | 48,8 | 48,5   | 45,6            | 53,8                     | 47,0           | 50,0     | 40,0             | 73,7            | 56,3            | 52,4             | 41,2           | 42,1 |             |
| 04-20 | 29,1 | 11,8   | 14,5            | 19,1                     | 26,9           | 38,8     | 32,8             | 72,1            | 53,5            | 13,7             | 27,4           | 31,2 |             |
| 05-20 | 40,4 | 33,3   | 29,8            | 34,4                     | 28,5           | 47,9     | 37,1             | 76,4            | 55,5            | 32,3             | 35,2           | 38,2 |             |
| 06-20 | 56,9 | 59,2   | 62,2            | 48,9                     | 55,2           | 50,0     | 49,0             | 75,5            | 55,5            | 61,7             | 42,2           | 47,4 |             |
| 07-20 | 55,8 | 57,0   | 51,7            | 49,4                     | 49,0           | 58,4     | 44,7             | 75,3            | 63,8            | 57,7             | 35,5           | 46,5 |             |
| 08-20 | 52,2 | 52,6   | 51,4            | 50,4                     | 56,1           | 51,7     | 47,7             | 79,0            | 62,4            | 49,8             | 41,5           | 45,1 |             |



## Kara ve Deniz Taşıtları

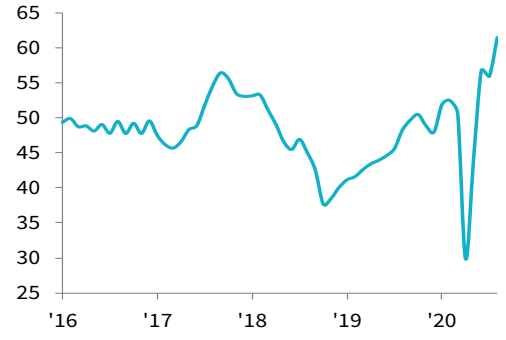
### Kara ve deniz taşıtları üretimi güçlü arttı



Kara ve deniz taşıtları sektöründeki firmalar Ağustos'ta üretimlerini artırdı. Bu artış rekor düzeyde ve takip edilen on sektör içerisindeki en yüksek oranda gerçekleşti. Üretimdeki genişleme, toplam yeni siparişlerde süregelen büyümeyi ve yeni ihracat siparişlerinde altı aydır ilk kez görülen artışı yansıttı.

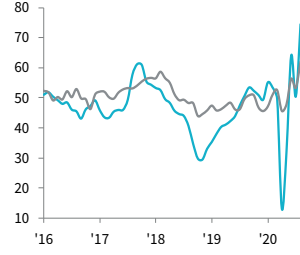
İstihdam hacmindeki rekor artış, üretimde yaşanan sıçramayı destekledi. Satın alma faaliyetleri yaklaşık son 3 yılın en yüksek oranında arttı. Yeni girdilerin direkt olarak üretim süreçlerinde kullanılmasına bağlı olarak girdi stokları değişim göstermedi.

PMI  
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



#### Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



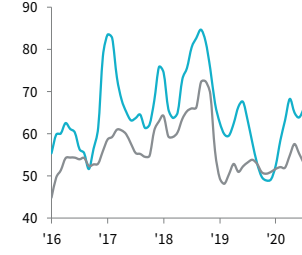
#### Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



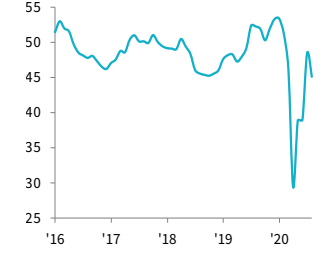
#### Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



#### Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

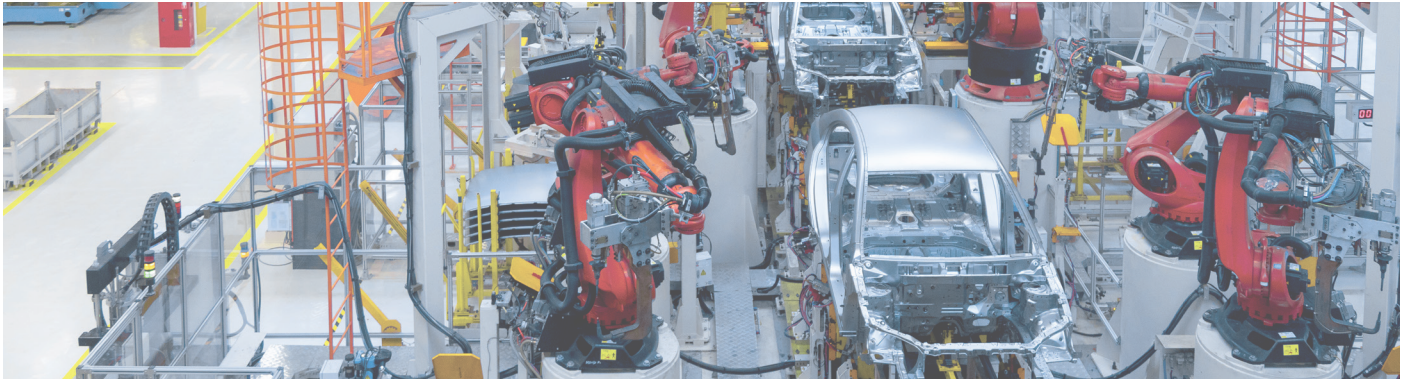
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

|       | PMI  | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş işler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|---------------|-------------|
| 03-20 | 50,7 | 49,5   | 50,3            | 49,2                     | 47,9           | 52,5     | 43,7             | 63,2            | 52,1           | 46,3             | 46,1          | 46,3        |
| 04-20 | 29,9 | 13,0   | 11,9            | 12,7                     | 29,8           | 45,5     | 35,7             | 68,3            | 54,9           | 15,3             | 29,4          | 34,0        |
| 05-20 | 44,0 | 32,0   | 41,7            | 32,0                     | 44,1           | 47,7     | 48,7             | 65,1            | 57,7           | 41,1             | 38,8          | 47,3        |
| 06-20 | 56,8 | 63,9   | 51,7            | 45,1                     | 46,1           | 56,3     | 44,6             | 63,9            | 55,4           | 45,9             | 38,9          | 49,1        |
| 07-20 | 56,0 | 50,3   | 66,4            | 49,5                     | 54,2           | 53,3     | 46,0             | 66,1            | 53,1           | 54,3             | 48,5          | 50,7        |
| 08-20 | 61,5 | 74,4   | 57,6            | 53,4                     | 48,9           | 62,1     | 42,5             | 70,3            | 50,6           | 59,1             | 45,1          | 50,0        |



800

imalatçı

10

sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned}
 & \% \text{'Arttı'} \\
 & + \\
 & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\
 & + \\
 & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0
 \end{aligned}$$

## Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak IHS Markit tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

FHer bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

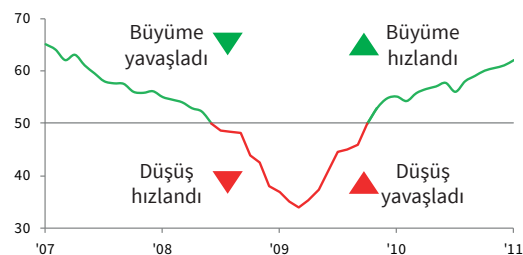
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com) adresi ile irtibata geçiniz.

### Anket Soruları

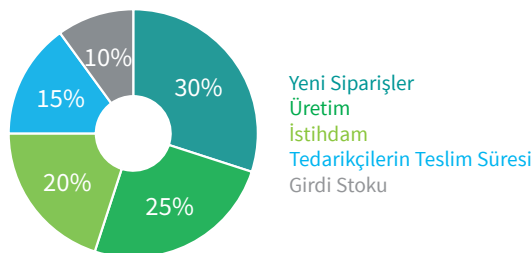
|                          |                              |
|--------------------------|------------------------------|
| Üretim                   | Mal Alım Miktarı             |
| Yeni Siparişler          | Tedarikçilerin Teslim Süresi |
| Yeni İhracat Siparişleri | Girdi Stoku                  |
| İstihdam                 | Girdi Fiyatları              |
| Birikmiş İşler           | Ürün Fiyatları               |
| Nihai Ürün Stoku         |                              |

### Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



### PMI Alt Endeks Ağırlıkları



### Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

#### Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

#### Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

#### Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

#### Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 - Mobilya

#### Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

#### Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

#### Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

#### Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

#### Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

#### Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yan Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaşım Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)

## İletişim

Nesrin Akçay  
İstanbul Sanayi Odası  
T: +90 212 252 29 00  
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker  
Ekonomi Direktörü  
IHS Markit  
T: +44 1491 461016  
E: andrew.harker@ihsmarkit.com

Katherine Smith  
Corporate Communications  
IHS Markit  
T. +1 781 301 9311  
E: katherine.smith@ihsmarkit.com

### İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (ISO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. ISO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir. ISO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı ISO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan ISO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

### Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmalier veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır.

### IHS Markit Hakkında

IHS Markit (NYSE: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finans dışı özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini artırmalarını, sağlıklı ve bilgili karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50.000'den fazla müşterisi bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 80'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibin ticari markası olabilir. Copyright © 2020 IHS Markit Ltd. Tüm Hakları Saklıdır.

### PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>