

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ Anketi

COVID-19'un etkisiyle Kasım ayında bazı sektörlerde toparlanma duraksadı

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, IHS Markit tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Kasım anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Türkiye'de yeniden yükselişe geçen COVID-19 pandemisi, Kasım ayında bazı imalat sektörlerinde toparlanmanın durmasına yol açtı.

Halihazırda sıkıntılı bir dönemden geçen giyim ve deri ürünleri sektörü, zorlaşan faaliyet koşulları nedeniyle büyüme bölgesinden daha da uzaklaştı. Buna karşılık, kimyasal, plastik ve kauçuk sektörü güçlü büyüme eğilimini sürdürerek göre parlak görünümünü korudu.

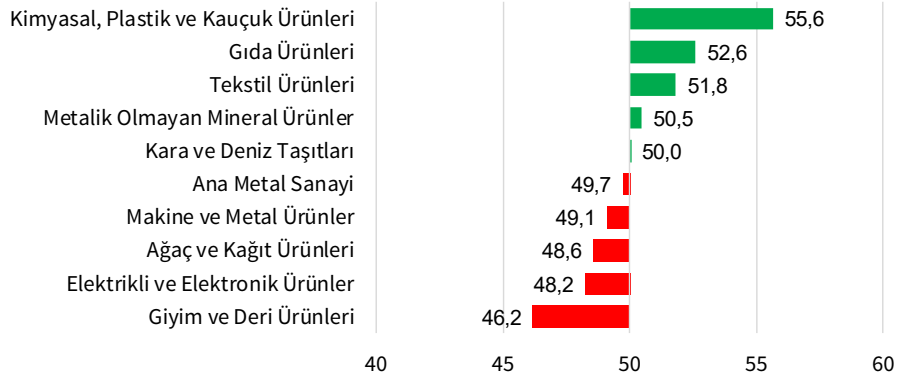
Anketin olumlu gelişmesi, iş yüklerindeki düşüğe rağmen firmaların genel olarak istihdam azalmaktan kaçınması oldu. COVID-19 kaynaklı ilk daralmada olduğu gibi, mevcut yavaşlamadan sonra da hızlı bir toparlanmanın geleceğine yönelik

umutlar, işe alımların devam etmesini mümkün kıldı.

Öte yandan, enflasyon oranlarının zirveye ulaşmış olduğuna -veya yakında ulaşacağına- dair bazı sinyaller de dikkat çekti. Sektörlerin hemen hemen yarısında girdi maliyetlerindeki artış Ekim ayına göre daha düşük oranda kaydedildi. Türk lirasının yakın zamanda değer kazanması önümüzdeki dönemde enflasyonist baskıyı azaltabilir. Bununla birlikte, ham madde teminindeki yetersizlikler, bazı sektörlerde keskin fiyat artışlarının devam etmesi riskini yaratıyor."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Kasım 2020



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit

Genel Bakış

Kasım ayında üçü hariç tüm sektörlerde yeni siparişler yavaşladı

Sektörlerin genelinde istihdam artışı devam etti

Enflasyon yüksek seviyelerini korudu, ancak gevşeme sinyalleri verdi

Koronavirüs (COVID-19) salgınının hem Türkiye'de hem de başta Avrupa olmak üzere dünyanın diğer bölgelerinde yaşanan ikinci dalgası, Kasım'da birçok imalat sanayi sektöründe toparlanmanın hız kesmesine yol açtı. Takip edilen on sektörün sadece dördünde faaliyet koşulları iyileşti. İyileşme gösteren sektör sayısı Ekim'e göre yarı yarıya düştü.

Yeni siparişler açısından, kimyasal, plastik ve kauçuk ile gıda ürünleri olmak üzere iki sektörün büyüme bölgesinde olduğu gözlemlendi. Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler son zamanlardaki güçlü temposunu sürdürdü, ancak bu sektörde dahi büyüme ivme kaybetti. Gıda ürünleri sektörünün yeni siparişleri son üç ayda ilk kez iyileşme gösterdi.

Yeni siparişlerde en sert yavaşlama yaşanan sektör, elektrikli ve elektronik ürünler oldu. İkinci en hızlı düşüş ise baskı altında kalmaya devam eden giyim ve deri ürünleri sektöründe gerçekleşti. COVID-19'un ikinci dalgasının gösterdiği geniş coğrafi yayılıma bağlı olarak, takip edilen on sektörün yedisinde yeni ihracat siparişleri hız kaybetti.

Yeni siparişlerdeki eğilimler büyük ölçüde üretim için de geçerliydi. Kasım'da yine sadece gıda ve kimyasal ürünlerde üretim artışı gerçekleşti.

İş yüklerindeki yavaşlamaya rağmen

firmaların genel olarak işe alımları sürdürmesi, anketin pozitif gelişmesi olarak kayda geçti. Kasım ayında on sektörün dokuzunda istihdam artarken kara ve deniz taşıtları sektöründe yatay seyir gözlemlendi. En yüksek istihdam yaratma hızı kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe gerçekleşti.

Son dönemde yaşanan kur artışları ve ham madde arz sorunları nedeniyle enflasyonist baskılar güçlü kalmakla birlikte enflasyon oranlarının bazı sektörlerde tepe noktaya ulaşmış olabileceğine ilişkin işaretler gözlemlendi. Maliyet enflasyonu, başta gıda ürünleri ve ana metaller olmak üzere dört sektörde yavaşlama kaydetti. Diğer sektörlerde ise enflasyon yükselişini sürdürdü ve en keskin artış metalik olmayan mineral ürünler sektöründe gerçekleşti.

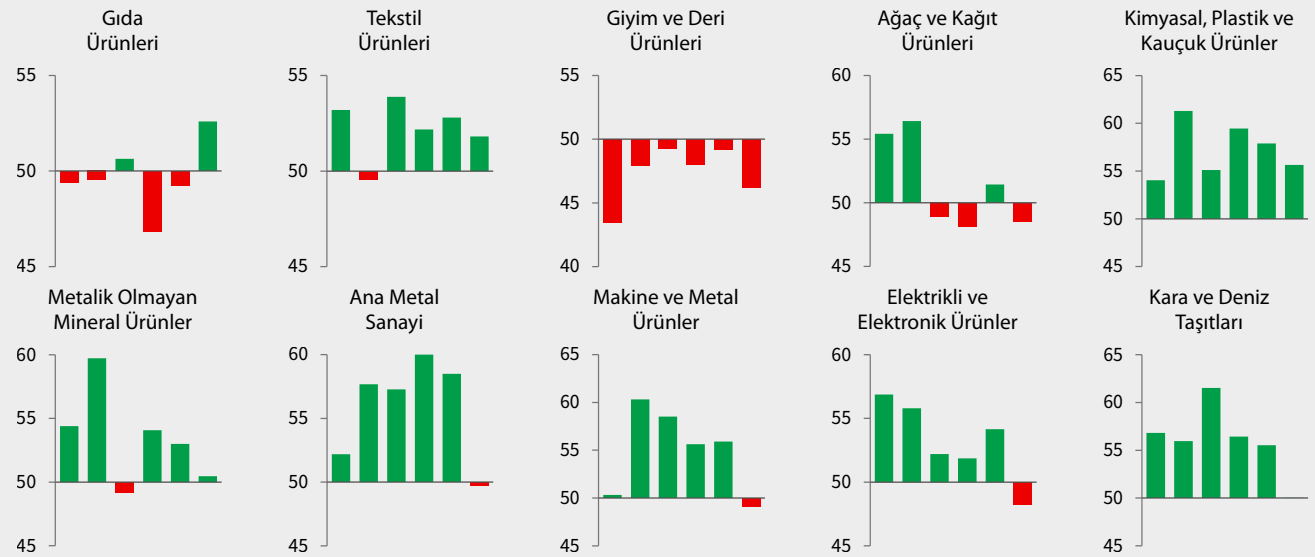
Yukarıda bahsedilen arz sorunları, tedarikçi performansındaki eğilimlerde de belirgin bir şekilde öne çıktı. İkisi hariç tüm sektörlerde teslimat süreleri Ekim ayına göre daha yüksek hızda arttı.

Sektörlerin yarısından fazlasında nihai ürün fiyatlarının artış hızı yavaşladı. Bu açıdan en büyük istisna, anketin başladığı Ocak 2016'dan bu yana en yüksek oranlı fiyat artışlarının yaşandığı metalik olmayan mineral ürünler sektörü oldu.

Sektörel PMI Genel Bakış

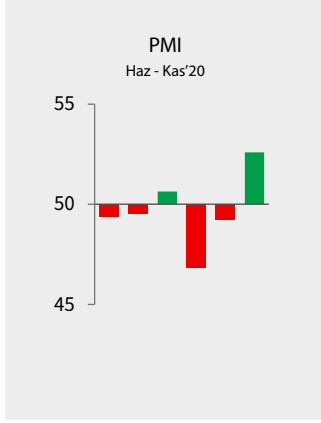
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Haz - Kas'20

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit.



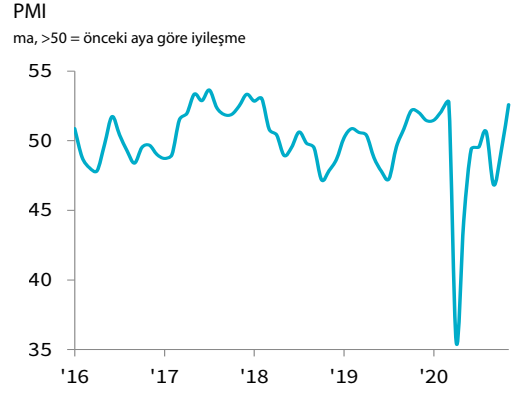
Gıda Ürünleri

Gıda ürünleri sektörü Kasım'da büyüme bölgesine geri döndü

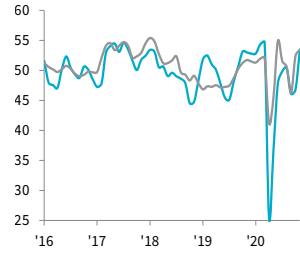


Kasım'da faaliyet koşulları son üç ayda ilk kez olumlu yönde seyretti ve bu iyileşme COVID-19 kaynaklı daralmanın başladığı Mart'tan beri en yüksek oranda gerçekleşti. Yeni siparişlerdeki artışın da etkisiyle gıda sektörü takip edilen sektörler içerisinde üretimini artıran iki sektörden biri oldu. İstihdam yaratma hızı da Haziran'dan beri en yüksek düzeye çıktı.

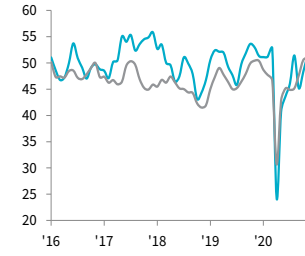
Sektörde enflasyonist baskıların hafiflediğine yönelik işaretler gözlemlendi. Girdi maliyetlerinde artış yüksek olmaya devam etse de son dört ayın en ılımlı düzeyinde gerçekleşti. Nihai ürün fiyatları da Ağustos'tan beri en düşük oranlı artışı kaydetti.



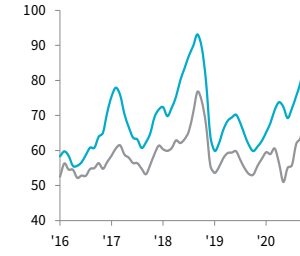
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



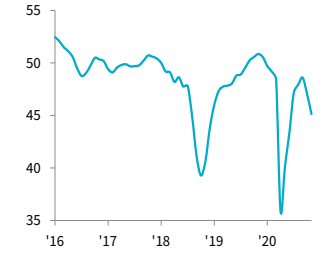
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

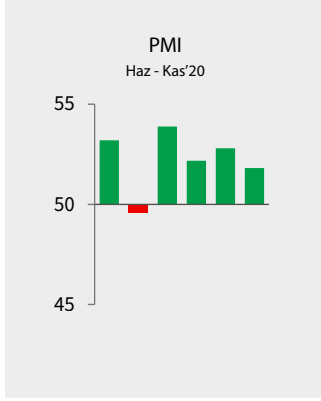
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-20	49,4	47,8	43,7	44,2	45,2	54,9	48,5	69,3	55,1	46,2	43,3	48,5
07-20	49,5	49,8	46,1	50,3	44,9	51,5	52,5	72,0	55,8	48,3	47,2	50,1
08-20	50,6	50,4	51,4	46,9	45,2	50,6	50,8	75,5	61,9	52,9	47,9	46,8
09-20	46,8	46,1	45,2	52,3	47,6	46,2	49,6	79,4	63,6	46,9	48,6	47,9
10-20	49,2	46,8	48,3	56,4	50,5	52,4	51,3	84,7	69,3	48,5	47,1	46,3
11-20	52,6	53,5	51,6	51,7	51,0	53,4	49,9	75,0	63,1	52,7	45,1	48,3



Tekstil Ürünleri

Tekstil sektörünün yeni siparişleri değişim göstermedi

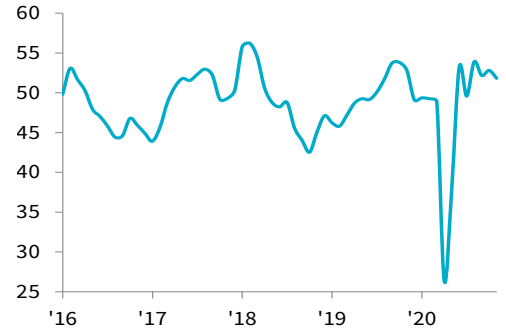


Türk tekstil sektörünün yeni siparişleri, üst üste iki aylık artışın ardından Kasım'da yatay seyretti. COVID-19 vaka sayılarındaki artışın operasyonları etkilemesi, üretimde de benzer bir tablo ortaya çıkardı. Anketin pozitif gelişmesi ise son bir yılın en yüksek hızında gerçekleşen istihdam artışı oldu ve bu durum genel faaliyet koşullarındaki iyileşmeyi destekledi.

Hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatlarında daha ılımlı artışlar gerçekleşti. Ancak her ikisinde de enflasyon oranları yüksek düzeyde kaldı.

PMI

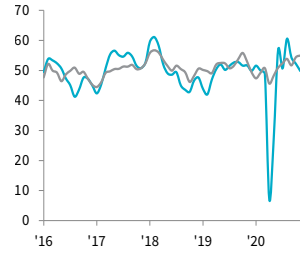
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

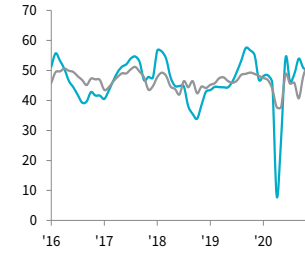
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

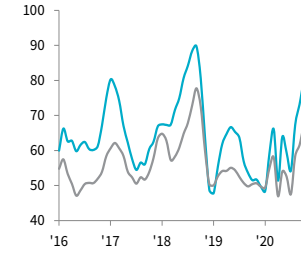
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

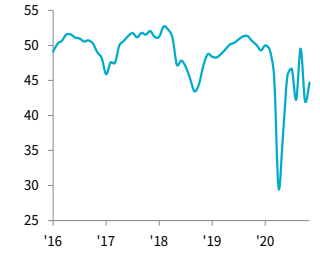
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

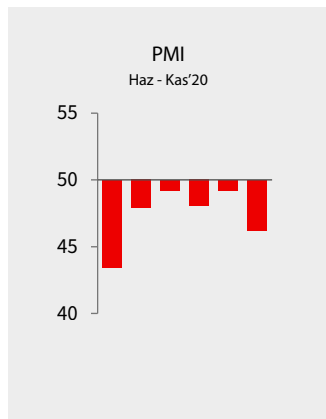
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni		Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
			Siparişler	Siparişleri						Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-20	53,2	56,9	54,2	54,8	48,7	50,9	52,2	59,4	52,5	52,1	45,7	43,8
07-20	49,6	50,6	46,5	48,6	45,6	52,4	46,1	54,2	47,5	51,6	46,6	45,0
08-20	53,9	60,5	48,9	53,5	45,8	53,9	58,4	67,3	58,4	51,8	42,3	46,7
09-20	52,2	54,3	54,0	49,1	40,7	51,7	48,1	73,1	61,5	51,0	49,5	44,9
10-20	52,8	52,2	50,9	54,0	48,0	54,4	47,7	78,5	66,4	51,8	42,0	48,9
11-20	51,8	49,8	50,0	50,5	52,0	55,0	48,7	71,3	63,3	46,5	44,7	50,6



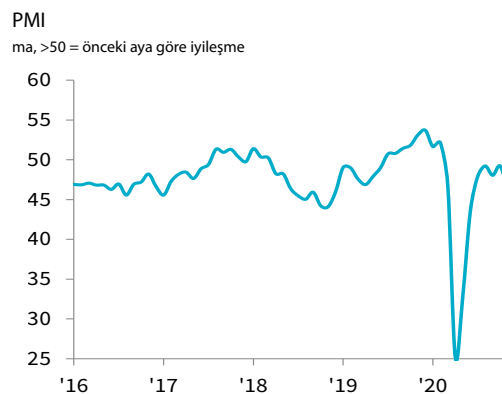
Giyim ve Deri Ürünleri

Giyim ve deri ürünleri üretimindeki yavaşlama belirginleşti

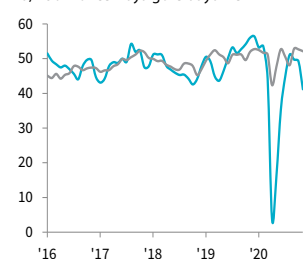


Üretimin Haziran'dan beri en yüksek oranda azaldığı giyim ve deri ürünleri sektörü, takip edilen on sektör içerisinde en sert yavaşlamayı gösteren sektör oldu. Bununla birlikte, söz konusu düşüş COVID-19 salgınının yıl başlarındaki tepe noktasına göre çok daha ılımlı gerçekleşti.

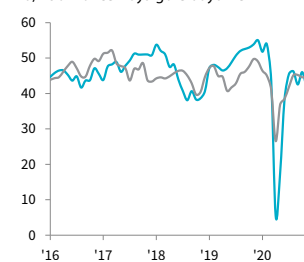
Sektörün tedarik zincirindeki aksaklıklar da bu dönemde yoğunlaştı. Bu durum, para birimindeki zayıflıkla birlikte girdi maliyetlerindeki keskin artışın daha da hızlanmasına yol açtı. Böylece hem girdi fiyatlarında hem de nihai ürün fiyatlarında son iki yılın en yüksek artışları gerçekleşti.



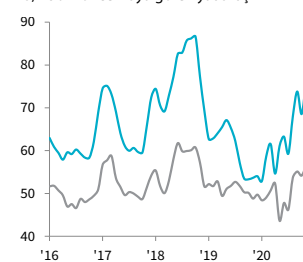
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



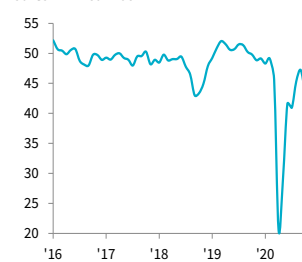
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

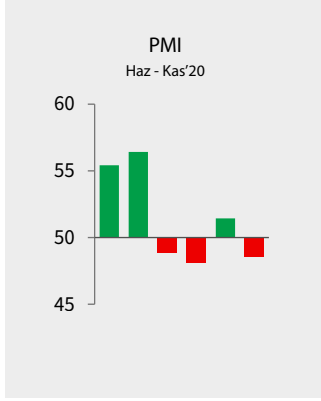
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-20	43,4	35,3	38,3	33,3	38,5	52,7	39,3	63,3	47,8	33,6	41,6	38,1
07-20	47,9	44,9	45,5	42,1	41,8	50,5	43,1	59,3	46,3	42,1	40,9	40,8
08-20	49,2	51,1	46,3	45,7	45,2	48,1	51,7	67,9	53,7	48,4	45,3	47,4
09-20	48,0	49,7	42,5	44,5	45,2	52,8	50,5	73,8	55,1	47,4	47,2	43,7
10-20	49,2	49,2	46,0	43,6	44,6	52,7	52,4	68,5	54,2	43,4	43,8	41,3
11-20	46,2	41,2	41,5	36,1	45,0	52,1	49,6	76,4	56,6	44,1	43,0	44,7



Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kasım ayında sektör yeniden yavaşlama gösterdi

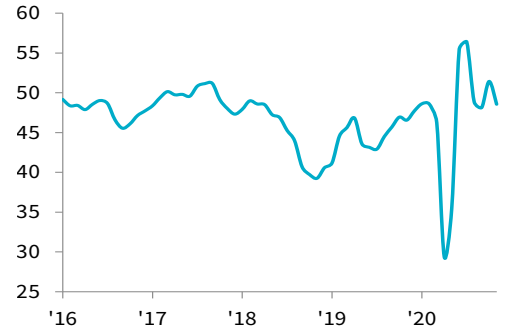


COVID-19 salgınının Türkiye'deki ikinci dalgası Kasım'da ağaç ve kağıt ürünleri sektörünü olumsuz etkiledi. Yeni siparişler son 4 ayda üçüncü kez geriledi ve bu durum, üretimin Ağustos'tan beri ilk kez daralmasında rol oynadı.

Firmalar satın alma faaliyetlerini belirgin bir şekilde azalttı ve girdi stokları düşüş gösterdi. Bu arada, tedarikçilerin teslim sürelerindeki artış da salgının en zorlu dönemi olan Mart ve Nisan aylarından beri en yüksek oranda gerçekleşti.

PMI

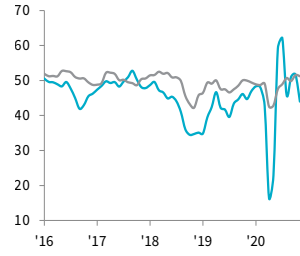
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

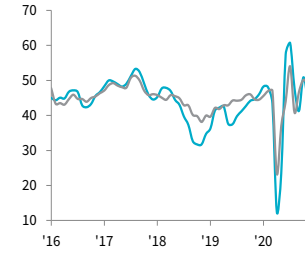
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

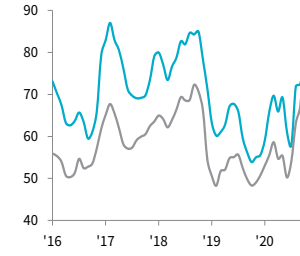
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

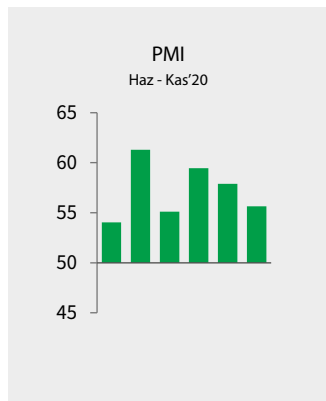
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

Dönem	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-20	55,4	59,1	57,4	51,2	44,0	47,6	48,7	61,1	50,2	46,9	40,0	49,0
07-20	56,4	62,1	60,7	51,6	54,0	48,9	47,3	58,0	54,1	52,7	44,0	44,7
08-20	48,9	45,7	47,7	51,1	40,8	50,7	45,8	71,9	63,1	49,0	43,6	45,0
09-20	48,1	51,0	41,3	47,0	46,7	49,9	48,8	72,4	67,1	42,3	43,8	46,0
10-20	51,4	51,7	50,9	52,0	50,2	51,6	46,3	78,5	77,9	54,4	45,2	47,1
11-20	48,6	44,0	44,2	46,1	48,7	51,2	42,9	79,3	68,8	40,2	37,0	46,0



Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Kimyasal, plastik ve kauçuk sektörü büyümeye öncülük etti



Kimyasal, plastik ve kauçuk sektörü, takip edilen on sektör içerisinde faaliyet koşullarının Kasım'da en güçlü iyileştiği sektör oldu. Yeni siparişler belirgin bir şekilde artmaya devam etti. Üretim, Haziran'dan beri en düşük oranda da olsa genişleme gösterdi.

Yeni siparişlerdeki büyümenin devam etmesi, istihdamdaki güçlü artışın daha da hızlanmasına yol açtı. Ancak bu durum, birikmiş işlerde anketin başladığı Ocak 2016'den beri ilk kez artış yaşanmasını engellemeye yetmedi.

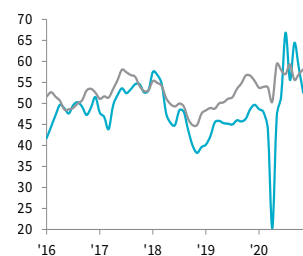
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

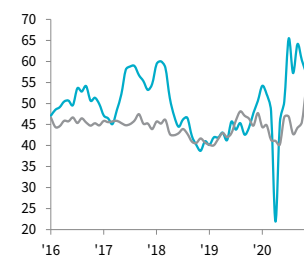
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

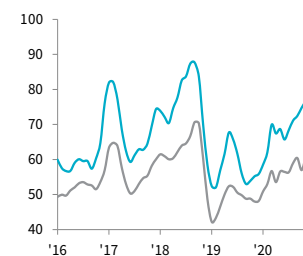
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

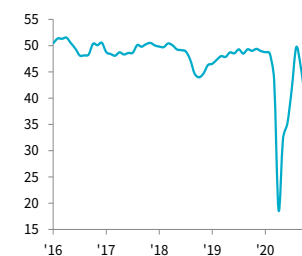
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

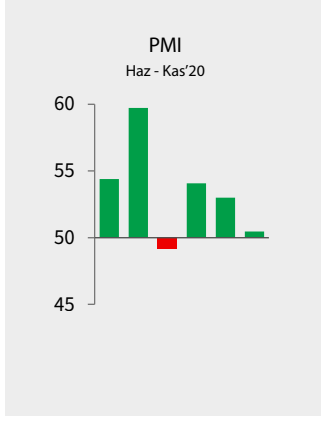
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-20	54,0	51,6	50,5	50,3	46,7	58,0	53,7	65,7	56,5	51,6	35,2	46,8
07-20	61,3	66,8	65,5	60,3	46,9	57,0	48,4	68,4	56,4	57,4	41,9	48,1
08-20	55,1	55,6	57,2	61,5	42,7	59,3	49,9	71,1	58,9	55,5	49,7	46,3
09-20	59,5	64,5	64,1	61,0	44,2	55,7	46,0	72,4	60,4	57,9	46,1	48,8
10-20	57,9	58,4	60,3	55,6	45,6	57,0	47,1	74,8	57,0	57,7	40,4	48,5
11-20	55,6	52,5	57,2	53,2	54,2	58,2	46,8	76,8	61,1	53,7	38,6	45,1



Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Enflasyonist baskılar güçlendi

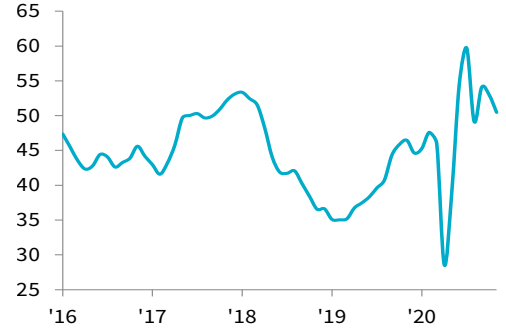


Kasım'da metalik olmayan mineral ürünler sektörü, takip edilen on sektör içerisinde girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları en hızlı artan ikinci sektör oldu. Girdi maliyetlerindeki artış son iki yılın en yüksek oranında kaydedildi. Nihai ürün fiyatları enflasyonu ise yeni bir rekora ulaştı (Ocak 2016'dan beri).

Sektörde yakın zamanda yaşanan toparlanma, üretim ve yeni siparişlerdeki yavaşlamaya bağlı olarak son çeyrek ortasında ivme kaybetti. Bununla birlikte istihdam artış eğilimini korudu.

PMI

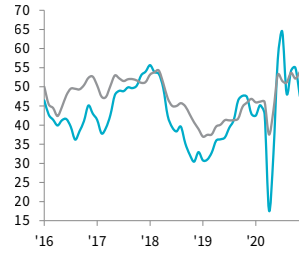
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

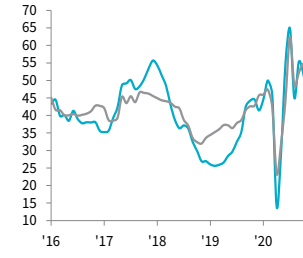
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

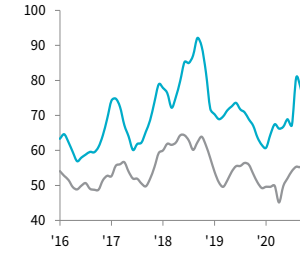
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

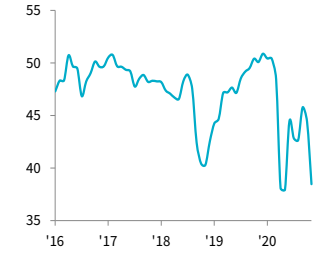
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

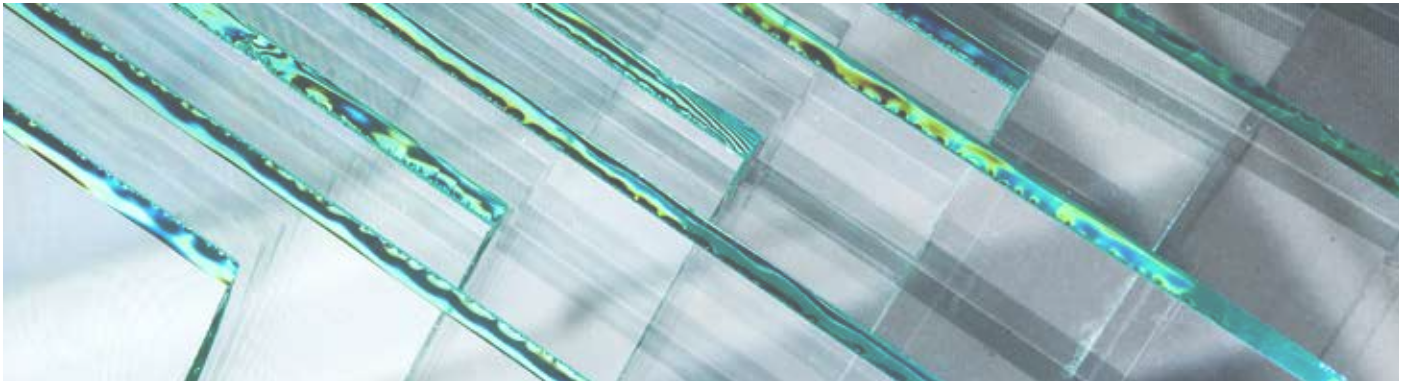
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

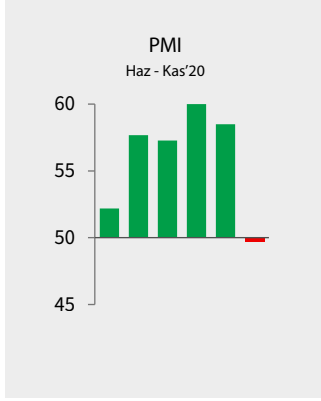
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler				İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
			Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	Mal Alım Miktarı					Teslim Süresi	Girdi Stoku	
06-20	54,4	57,3	55,0	42,7	44,4	53,2	45,1	68,9	52,1	52,0	44,4	46,2	
07-20	59,7	64,5	64,9	47,1	62,3	51,6	47,4	67,2	54,1	59,5	42,8	52,4	
08-20	49,2	48,2	45,0	45,0	48,6	51,1	52,4	80,8	55,4	52,3	42,7	47,7	
09-20	54,1	54,2	55,3	45,3	52,1	53,7	53,7	78,0	55,4	60,5	45,8	50,8	
10-20	53,0	55,0	52,0	50,2	54,6	52,2	49,7	72,7	57,7	51,7	44,4	48,7	
11-20	50,5	47,6	45,5	45,5	50,0	53,9	47,7	81,4	71,2	50,3	38,5	49,1	



Ana Metal Sanayi

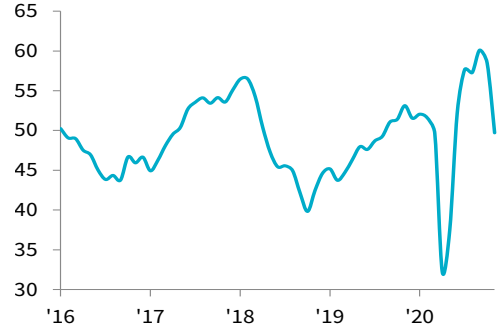
Ana metal sektöründe belirgin ivme kaybı gerçekleşti



Son aylarda faaliyet koşullarında gerçekleşen güçlü toparlanmanın ardından COVID-19 vaka sayılarının yeniden yükselmesi, ana metal sektöründeki toparlanmanın ani bir şekilde durmasına yol açtı. PMI endeksindeki düşüş, takip edilen sektörler içerisinde en yüksek oranda gerçekleşti.

Kasım'da yeni siparişlerde hafif bir yavaşlama kaydedilirken üretim belirgin bir şekilde azaldı. Bununla birlikte, firmalar yeni işe alımları devam ettirerek istihdamdaki mevcut artış eğilimini beşinci aya taşıdı.

PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



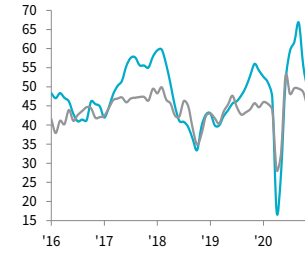
Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



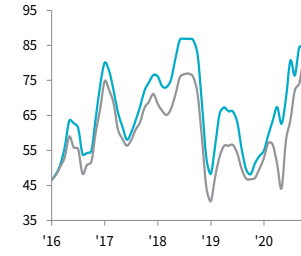
Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



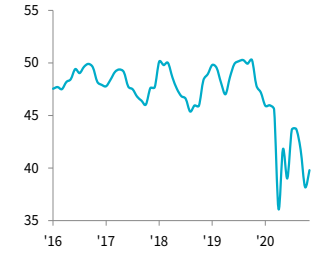
Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

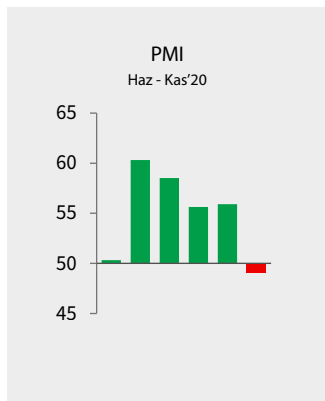
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

Dönem	Tedarikçilerin											
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-20	52,2	52,9	51,1	41,9	52,9	49,3	46,9	69,8	57,9	53,9	39,0	46,4
07-20	57,7	63,0	59,3	53,6	48,2	52,0	44,0	80,6	63,6	60,7	43,6	52,6
08-20	57,3	58,8	61,7	48,7	49,6	53,4	44,0	76,4	72,1	55,5	43,7	49,5
09-20	60,1	58,3	66,8	56,4	49,5	59,7	47,3	84,4	74,1	60,8	41,7	48,4
10-20	58,5	61,6	55,6	56,7	48,6	61,8	46,6	84,1	79,6	60,9	38,2	47,9
11-20	49,7	42,0	49,2	47,0	44,6	55,1	46,7	76,0	70,2	42,6	39,8	44,0



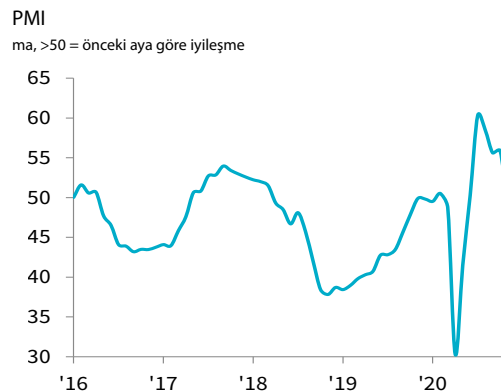
Makine ve Metal Ürünler

En güçlü enflasyonist baskılar makine ve metal ürünleri sektöründe kaydedildi



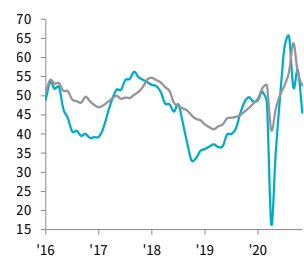
Kasım ayında makine ve metal ürünleri sektöründe hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları sert şekilde arttı ve enflasyon takip edilen on sektör içerisinde en yüksek oranda kaydedildi. Türk lirasındaki değer kaybı ve ham madde yetersizliklerine bağlı olarak girdi fiyatlarında Eylül 2018'den beri en yüksek oranlı artış gerçekleşti.

Arz sorunları, teslimat sürelerinde de kendini gösterdi ve tedarikçilerin performansında Mayıs ayından bu yana en belirgin bozulma yaşandı. Bu arada hem üretim hem de yeni siparişler Kasım'da hız kesti.



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



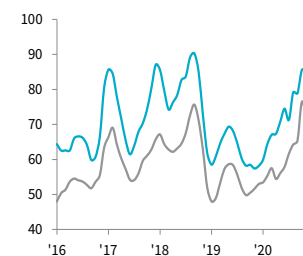
Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

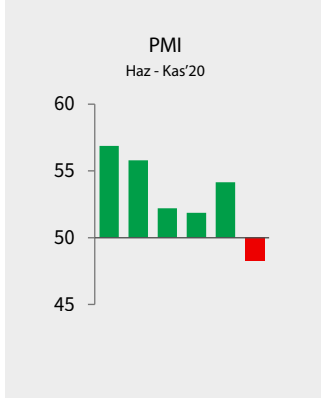
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-20	50,3	49,9	47,9	44,5	43,8	50,3	47,6	74,5	57,9	48,1	40,6	45,1
07-20	60,3	62,9	67,7	51,5	53,4	52,7	44,8	71,3	61,6	61,4	42,4	51,2
08-20	58,5	65,6	57,9	46,2	55,6	56,2	45,5	79,1	64,2	60,4	44,0	51,0
09-20	55,6	52,2	52,2	46,6	51,4	63,7	44,4	78,9	65,3	57,6	38,7	49,7
10-20	55,9	56,7	54,8	49,7	54,7	56,0	44,8	85,5	76,4	59,9	40,3	51,3
11-20	49,1	45,6	42,3	43,3	51,2	52,7	45,6	85,7	72,2	49,6	35,2	47,5



Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Yeni siparişler belirgin şekilde yavaşladı



Elektrikli ve elektronik ürünler sektörünün toplam yeni siparişleri Ekim'de büyüme bölgesine geçmesinin ardından Kasım'da yeniden belirgin şekilde yavaşladı. Benzer bir durum yeni ihracat siparişlerinde de söz konusu oldu. Talepteki zayıflama, firmaların son altı ayda ilk kez üretimi azaltmasına yol açtı. Buna rağmen istihdam artmaya devam etti.

Sektörde enflasyonist baskıların hafiflediği gözlemlendi. Girdi maliyetlerindeki artış, Ocak'tan beri en yavaş düzeyde ve takip edilen sektörler içerisinde en düşük oranda kaydedildi. Nihai ürün fiyatlarında keskin artış gerçekleşti; ancak bu artış da önceki aya göre yavaşladı.

PMI

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

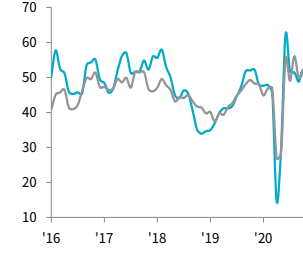
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

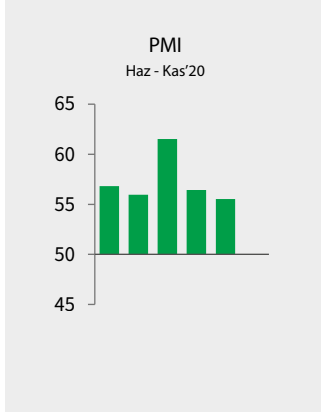
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-20	56,9	59,2	62,2	48,9	55,2	50,0	49,0	75,5	55,5	61,7	42,2	47,4
07-20	55,8	57,0	51,7	49,4	49,0	58,4	44,7	75,3	63,8	57,7	35,5	46,5
08-20	52,2	52,6	51,4	50,4	56,1	51,7	47,7	79,0	62,4	49,8	41,5	45,1
09-20	51,9	51,5	48,8	47,0	49,8	54,0	47,1	74,5	62,0	49,6	38,5	43,4
10-20	54,2	54,2	51,5	51,6	52,2	56,3	48,8	76,0	63,8	58,2	39,9	48,6
11-20	48,2	46,3	38,7	44,7	48,4	53,6	46,7	69,1	63,1	48,4	33,7	43,7

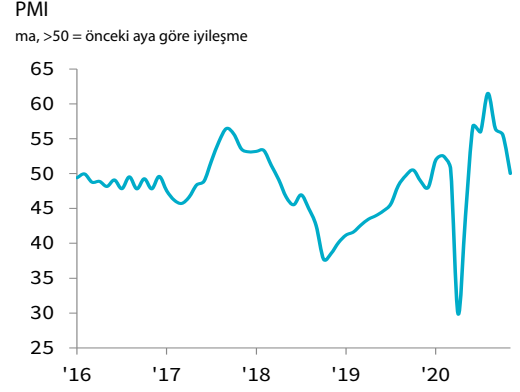


Kara ve Deniz Taşıtları

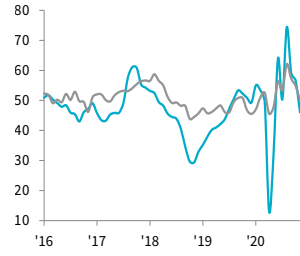
Faaliyet koşulları Kasım'da değişim göstermedi



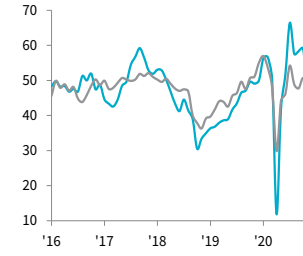
Kasım verileri, kara ve deniz taşıtları sektöründeki genel faaliyet koşullarında durağan bir görünüme işaret etti ve bu durum beş aylık iyileşme eğilimini sona erdirdi. Hem üretim hem de yeni siparişler son altı aylık dönemde ilk kez hız kaybetti. Yeni ihracat siparişlerindeki belirgin yavaşlama da genel talebi zayıflattı. Bu arada firmalar beş aylık işe alım trendinin ardından Kasım'da istihdam düzeyini değiştirmede. Kasım'da satın alma faaliyetleri, girdi stokları ve nihai ürün stokları da düşüş gösterdi.



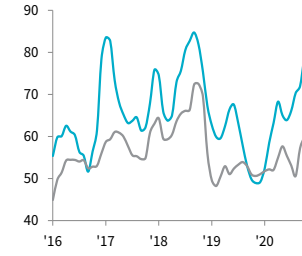
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



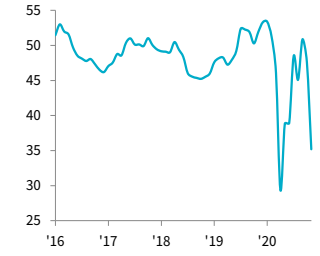
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-20	56,8	63,9	51,7	45,1	46,1	56,3	44,6	63,9	55,4	45,9	38,9	49,1
07-20	56,0	50,3	66,4	49,5	54,2	53,3	46,0	66,1	53,1	54,3	48,5	50,7
08-20	61,5	74,4	57,6	53,4	48,9	62,1	42,5	70,3	50,6	59,1	45,1	50,0
09-20	56,4	59,1	58,4	57,0	47,7	57,3	48,5	72,0	57,2	58,9	50,9	53,4
10-20	55,5	56,6	59,1	52,2	50,7	54,9	46,5	78,6	59,8	57,5	47,6	48,1
11-20	50,0	46,0	46,8	45,3	47,5	50,0	45,7	80,1	60,1	47,2	35,2	47,3



800

imalatçı

10

sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak IHS Markit tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

FHer bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmektedir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

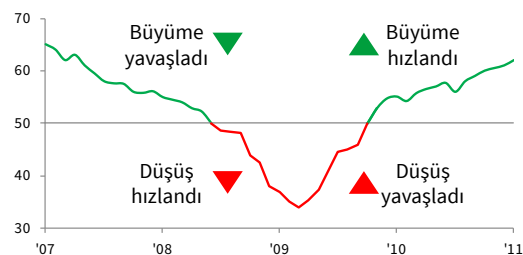
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@ihsmarkit.com adresi ile irtibata geçiniz.

Anket Soruları

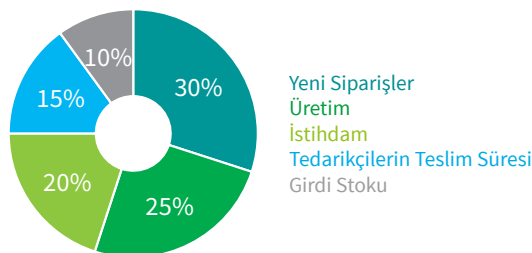
Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 - Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yan Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaşım Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)

İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
IHS Markit
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Corporate Communications
IHS Markit
T. +1 781 301 9311
E: katherine.smith@ihsmarkit.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (ISO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. ISO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir. ISO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı ISO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan ISO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtım veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmalier veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır.

IHS Markit Hakkında

IHS Markit (NYSE: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finans dışı özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini artırmalarını, sağlıklı ve bilgili karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50.000'den fazla müşterisi bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 80'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibin ticari markası olabilir. Copyright © 2020 IHS Markit Ltd. Tüm Hakları Saklıdır.

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>