

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ Anketi

COVID-19'un ikinci dalgası sebebiyle yeni siparişler yavaşladı, ancak işe alımlar genel olarak devam etti

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, IHS Markit tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Aralık anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"COVID-19 salgınının ikinci dalgasının Türkiye'deki kısa vadeli etkileri, Aralık ayında birçok sektörde belirgin şekilde hissedildi. Üretim ve yeni siparişlerde genelle yaygın yavaşlama kaydedildi. Büyüme bölgesinde kalmayı başaran sektörlerde dahi büyüme oranları genel olarak düşük seyretti.

Arz tarafındaki yetersizliklerin etkileri de bu dönemde yaygın bir şekilde gözlemlendi. Satın alınan girdilerin teslimat süreleri keskin artış gösterdi. Bu durum, girdi maliyetleri üzerindeki baskıyı devam ettirdi ve sektörlerin çoğunluğunda girdi fiyatlarındaki artışlar Kasım'a göre daha yüksek oranda gerçekleşti.

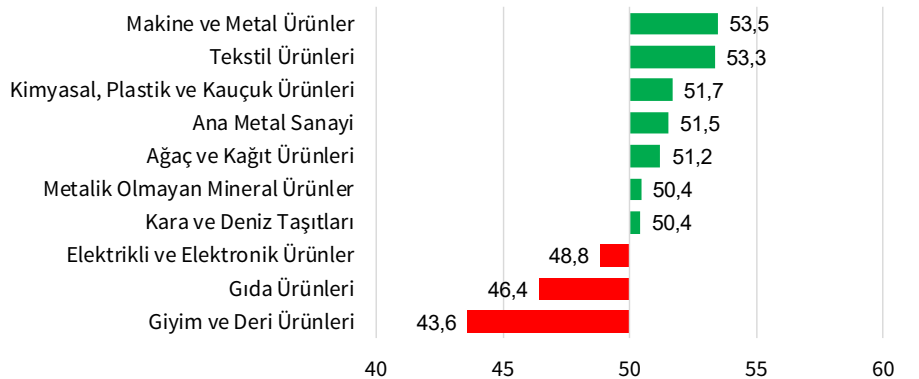
Yaşanan bu önemli zorluklara rağmen, birçok sektörde firmaların daha uzun

vadeyeyönelik güven düzeyleri, ek personel almayı sürdürecektir kadar yüksek kaldı. Bu duruma istisna teşkil eden iki sektör, gıda ürünleri ile giyim ve deri ürünleri oldu. Giyim ve deri ürünleri, 2020'nin sonuna yaklaşırken diğer sektörlerle göre daha fazla zorlukla karşılaşmaya devam etti.

Umutlar, 2021'de faaliyet koşullarının iyileşmesi ve Türk imalat sektöründe büyümeyi desteklemesi yönünde."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Aralık 2020



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit

Genel Bakış

Sektörlerin çoğunluğunda üretim ve yeni siparişler yavaşlama kaydetti

İkisi hariç tüm sektörlerde istihdam artışı gerçekleşti

Tedarik zinciri aksamaları, girdi maliyetlerinde keskin artışlara yol açtı

Koronavirüs (COVID-19) salgınının ikinci dalgası ve salgının yayılmasını önlemeye yönelik devreye alınan kısıtlamalar, takip edilen on sektörün çoğunda üretim ve yeni siparişlerin Aralık ayında yavaşlamasına yol açtı. Öte yandan, sektörlerin çoğunluğu bu dönemde istihdam yaratmaya devam etti. Tedarik yaşanan ciddi aksamalar, enflasyonist baskıları güçlendirdi.

Anket tarafından takip edilen on sektörün sadece üçünde üretim artışı kaydedilirken en güçlü büyüme tekstil sektöründe gerçekleşti. COVID-19 salgını diğer sektörlerde üretimin yavaşlamasına yol açtı ve en belirgin ivme kaybı giyim ve deri ürünlerinde kaydedildi.

Yeni siparişler tarafında daha da zayıf bir tablo dikkat çekti. Sadece ana metal ve tekstil sektörlerinde yeni siparişler büyüme kaydetti. Üretimde olduğu gibi yeni alınan siparişlerde de en sert yavaşlama giyim ve deri ürünleri sektöründe gözlemlendi.

Üretim ve yeni siparişlerdeki zayıflık işaretlerine rağmen, imalatçılar 2020'nin sonunda genel olarak ek personel alımını devam ettirme eğilimi gösterdi. Takip edilen on sektörün sekizinde istihdam artışı kaydedilirken bu durumun istisnası gıda ürünleri ile giyim ve deri ürünleri sektörleri oldu. İstihdamdaki en yüksek oranlı artış kimyasal, plastik ve kauçuk

sektöründe kaydedilirken bir dizi sektörde de istihdam artışı Kasım ayına göre hızlandı.

Aralık ayında ham madde temininde yaşanan zorluklar tedarikçi performansında gözle görülür bozulmalara yol açtı. Altı sektörde teslimat süreleri önceki aya göre artarken en uzun süreli gecikmeler makine ve metal ürünler sektöründe gerçekleşti.

Tedarik zinciri aksamaları enflasyonist baskıları artırırken hem girdi maliyetlerinde hem de nihai ürün fiyatlarındaki en yüksek oranlı artışlar makine ve metal ürünleri sektörlerinde kaydedildi. On sektörün sekizinde girdi maliyetleri Kasım ayına göre daha yüksek oranda arttı.

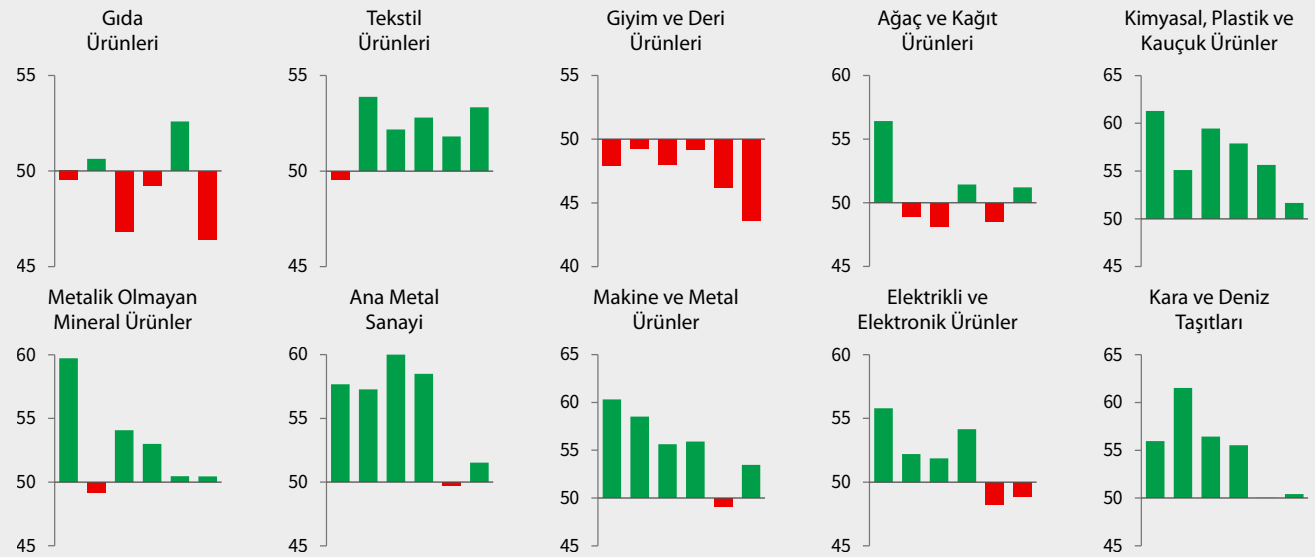
Sektörlerin yarısında nihai ürün fiyatları enflasyonu hız kesti; ancak fiyat artış oranları genel olarak yüksek düzeylerde kaldı.

Ham madde teminindeki zorluklar, firmaların üretimi desteklemek için sıklıkla stok kullanmasına yol açtı. Bunun sonucu olarak, Aralık'ta on sektörün dokuzunda girdi stokları geriledi. Bu durumun tek istisnası tekstil sektörü oldu. Ayrıca nihai ürün stoklarında da genele yaygın düşüşler kaydedildi.

Sektörel PMI Genel Bakış

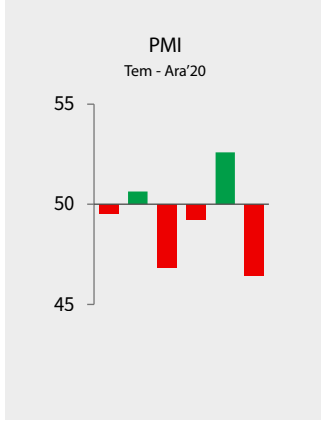
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Tem - Ara'20

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit.



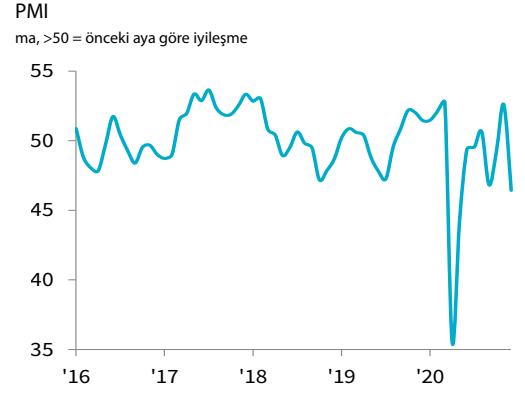
Gıda Ürünleri

COVID-19 Aralık'ta gıda üretimini etkiledi

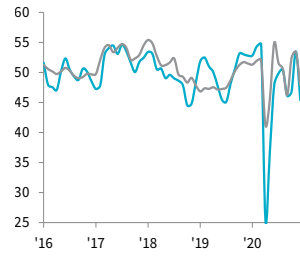


COVID-19 salgınının etkilerine bağlı olarak, Türkiye'deki gıda imalatçıların üretimi Aralık'ta yeniden daralma bölgesine girdi. Sektörde yeni siparişler ivme kaybederken firmalar son üç ayda ilk kez istihdam azalttı ve satın alma faaliyetlerini yavaşlattı.

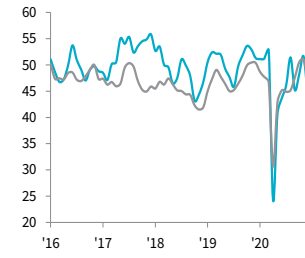
Sektör üzerindeki enflasyonist baskılar hafiflemeye devam etti. Girdi maliyetleri enflasyonu üst üste ikinci ay gerileyerek Ocak'tan beri en düşük düzeyde kaydedildi. Satış fiyatları ise ılımlı artış gösterdi. Takip edilen on sektör içerisinde hem girdi hem satış fiyatlarının en yavaş arttığı sektör gıda ürünleri oldu.



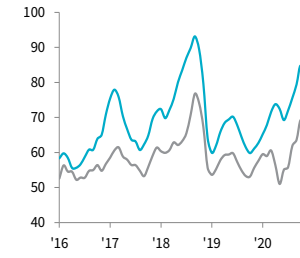
Üretim Endeksi İstihdam Endeksi ma, >50 = önceki aya göre büyüme



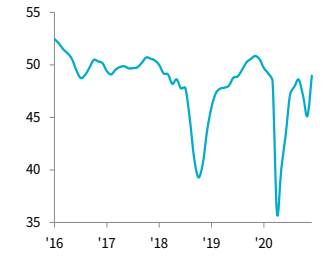
Yeni Siparişler Endeksi Birikmiş işler Endeksi ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi Ürün Fiyatları Endeksi ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

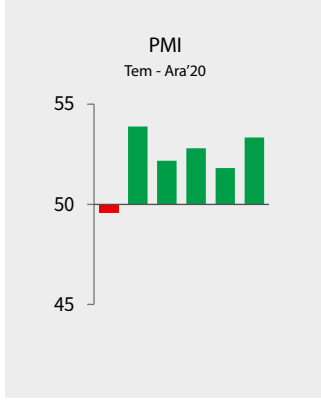
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
07-20	49,5	49,8	46,1	50,3	44,9	51,5	52,5	72,0	55,8	48,3	47,2	50,1
08-20	50,6	50,4	51,4	46,9	45,2	50,6	50,8	75,5	61,9	52,9	47,9	46,8
09-20	46,8	46,1	45,2	52,3	47,6	46,2	49,6	79,4	63,6	46,9	48,6	47,9
10-20	49,2	46,8	48,3	56,4	50,5	52,4	51,3	84,7	69,3	48,5	47,1	46,3
11-20	52,6	53,5	51,6	51,7	51,0	53,4	49,9	75,0	63,1	52,7	45,1	48,3
12-20	46,4	45,4	43,2	47,1	46,7	47,8	47,4	67,5	50,5	44,9	49,0	49,1



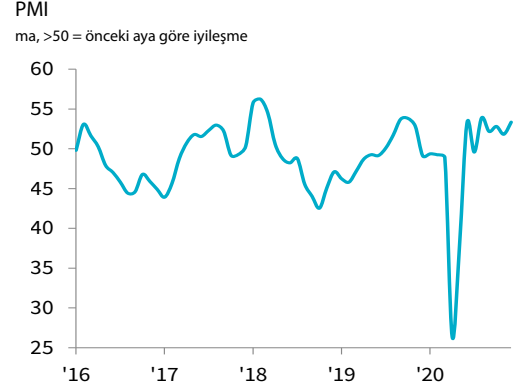
Tekstil Ürünleri

Tekstil sektörünün yeni siparişlerinde hafif artış kaydedildi



Aralık'ta tekstil sektörünün faaliyet koşullarındaki iyileşme trendi beşinci aya ulaştı. Kasım'daki hafif düşüşün ardından üretim güçlü şekilde arttı. Takip edilen sektörler içerisinde yeni siparişleri artıran iki sektörden biri tekstil oldu; ancak söz konusu artış ılımlı düzeyde gerçekleşti.

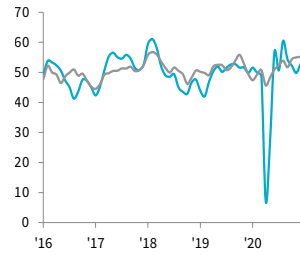
Yeni siparişlerdeki yükseliş, firmaların çalışan sayılarını artırmalarına yol açtı. İstihdam artışı hızı Ekim 2019'dan beri en yüksek düzeyde kaydedildi. Satın alma faaliyetleri de yılın sonunda belirgin bir şekilde hızlandı.



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

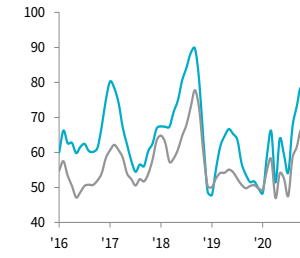
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

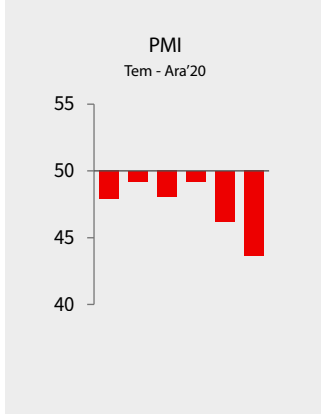
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
07-20	49,6	50,6	46,5	48,6	45,6	52,4	46,1	54,2	47,5	51,6	46,6	45,0
08-20	53,9	60,5	48,9	53,5	45,8	53,9	58,4	67,3	58,4	51,8	42,3	46,7
09-20	52,2	54,3	54,0	49,1	40,7	51,7	48,1	73,1	61,5	51,0	49,5	44,9
10-20	52,8	52,2	50,9	54,0	48,0	54,4	47,7	78,5	66,4	51,8	42,0	48,9
11-20	51,8	49,8	50,0	50,5	52,0	55,0	48,7	71,3	63,3	46,5	44,7	50,6
12-20	53,3	52,9	50,5	43,8	47,5	55,2	50,7	76,1	63,4	55,6	41,6	51,8



Giyim ve Deri Ürünleri

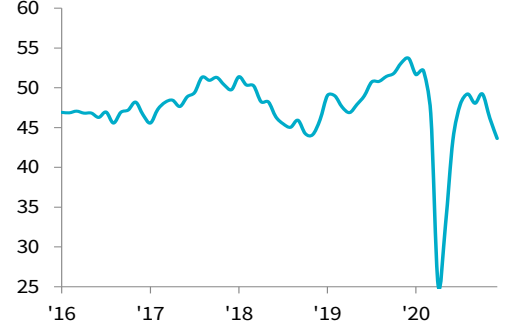
Giyim ve deri ürünleri üretimi daha yüksek oranda yavaşladı



Giyim ve deri ürünleri üretimi Aralık'ta önemli ölçüde yavaşladı ve takip edilen on sektör içerisindeki en sert ivme kaybını sergiledi. Söz konusu ivme kaybı önceki aya göre daha belirgin olmakla birlikte COVID-19 salgınının ilk dalgasına kıyasla çok daha ılımlı gerçekleşti.

Yeni siparişler de Mayıs'tan bu yana en sert şekilde hız kesti. Sektörde istihdam son dört ayda ilk kez geriledi, ama düşüş hafif çapta gerçekleşti. Firmaların ayrıca satın alma faaliyetlerini ve stoklarını da azalttığı gözlemlendi.

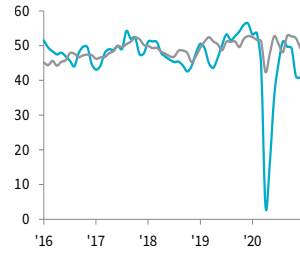
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

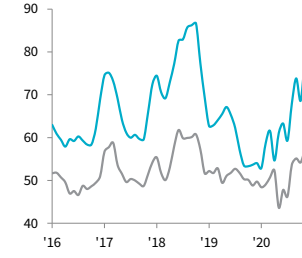
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

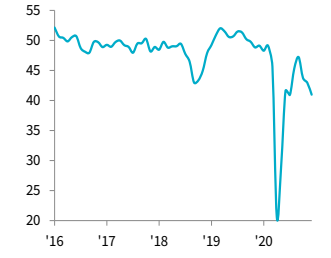
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

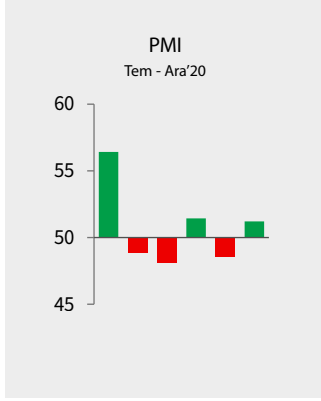
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
07-20	47,9	44,9	45,5	42,1	41,8	50,5	43,1	59,3	46,3	42,1	40,9	40,8
08-20	49,2	51,1	46,3	45,7	45,2	48,1	51,7	67,9	53,7	48,4	45,3	47,4
09-20	48,0	49,7	42,5	44,5	45,2	52,8	50,5	73,8	55,1	47,4	47,2	43,7
10-20	49,2	49,2	46,0	43,6	44,6	52,7	52,4	68,5	54,2	43,4	43,8	41,3
11-20	46,2	41,2	41,5	36,1	45,0	52,1	49,6	76,4	56,6	44,1	43,0	44,7
12-20	43,6	40,8	34,6	40,0	45,0	49,3	48,4	68,8	54,0	41,4	41,0	43,3



Ağaç ve Kağıt Ürünleri

İstihdam artmaya devam etti

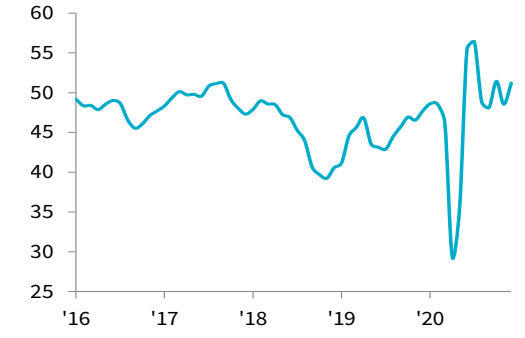


Aralık'ta ağaç ve kağıt ürünleri sektöründe faaliyet gösteren firmalar çalışan sayılarını artırmaya devam etti ve bu artış mevcut istihdam yaratma eğilimini üçüncü aya taşıdı. İstihdamdaki artış, üretim ve yeni siparişlerde devam eden yavaşlamaya rağmen gerçekleşti. Öte yandan söz konusu yavaşlamalar Kasım ayına kıyasla ılımlı düzeyde kaydedildi.

Tedarik zincirlerinde ciddi aksama belirtileri gözlemlendi ve teslimat süreleri son yedi aylık dönemin en belirgin artışını kaydetti. Bu durum, girdi maliyetlerinin Ekim 2018'den beri en yüksek oranda artmasına ve nihai ürün fiyatları enflasyonunun hızlanmasına katkı yaptı.

PMI

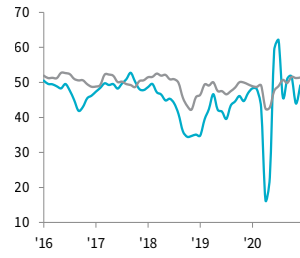
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

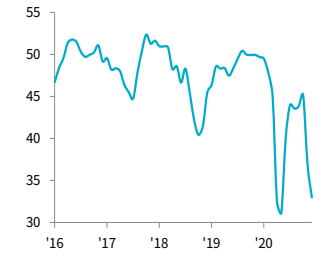
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

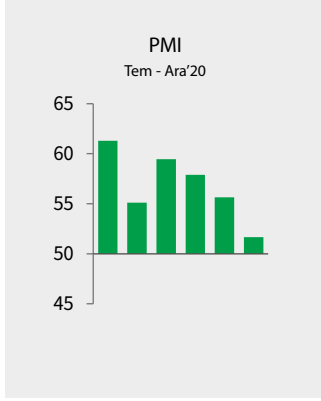
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
07-20	56,4	62,1	60,7	51,6	54,0	48,9	47,3	58,0	54,1	52,7	44,0	44,7
08-20	48,9	45,7	47,7	51,1	40,8	50,7	45,8	71,9	63,1	49,0	43,6	45,0
09-20	48,1	51,0	41,3	47,0	46,7	49,9	48,8	72,4	67,1	42,3	43,8	46,0
10-20	51,4	51,7	50,9	52,0	50,2	51,6	46,3	78,5	77,9	54,4	45,2	47,1
11-20	48,6	44,0	44,2	46,1	48,7	51,2	42,9	79,3	68,8	40,2	37,0	46,0
12-20	51,2	49,2	46,3	48,4	51,2	51,4	41,8	81,4	69,1	48,2	33,0	46,9



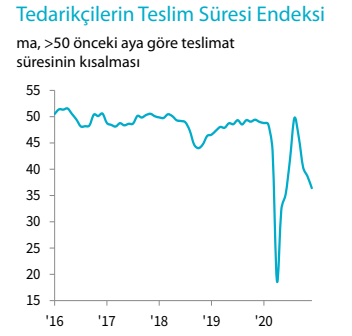
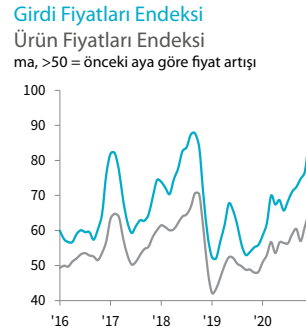
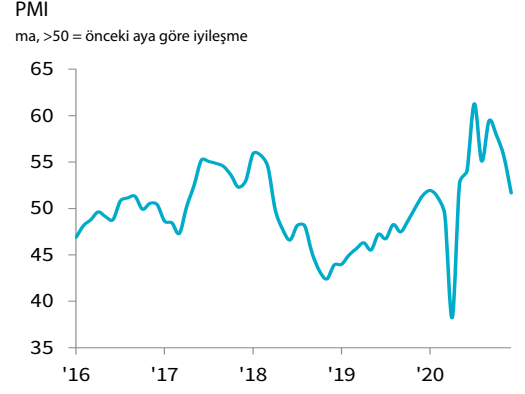
Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Yeni siparişler sert şekilde yavaşladı



Aralık'ta kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe faaliyet koşullarının iyileşmeyi sürdürmesine rağmen, yeni siparişlerdeki belirgin yavaşlama nedeniyle söz konusu iyileşme sekiz aydır devam eden büyüme sürecinin en düşük hızında kaydedildi. Hem üretim hem de istihdam arttı; ancak bu artışlar önceki aya göre daha yavaş gerçekleşti.

Girdi maliyetleri enflasyonu keskin şekilde hızlandı ve Eylül 2018'den beri en yüksek oranda kaydedildi. Buna karşılık, firmalar satış fiyatlarında iki yılı aşkın dönemin en sert artışını gerçekleştirdi.



Endeks Özeti

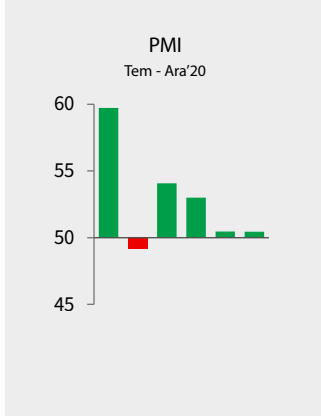
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
07-20	61,3	66,8	65,5	60,3	46,9	57,0	48,4	68,4	56,4	57,4	41,9	48,1
08-20	55,1	55,6	57,2	61,5	42,7	59,3	49,9	71,1	58,9	55,5	49,7	46,3
09-20	59,5	64,5	64,1	61,0	44,2	55,7	46,0	72,4	60,4	57,9	46,1	48,8
10-20	57,9	58,4	60,3	55,6	45,6	57,0	47,1	74,8	57,0	57,7	40,4	48,5
11-20	55,6	52,5	57,2	53,2	54,2	58,2	46,8	76,8	61,1	53,7	38,6	45,1
12-20	51,7	51,4	44,4	48,2	51,0	55,5	47,1	86,1	65,4	53,9	36,4	48,5



Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Üretimde devam eden yavaşlamaya rağmen istihdam güçlü şekilde arttı

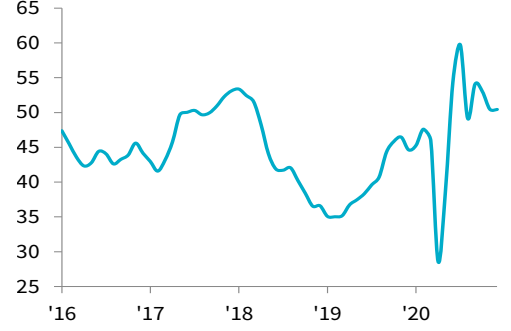


Aralık'ta hem üretim hem de yeni siparişler üst üste ikinci ay gerilerken özellikle ihracattaki belirgin yavaşlama dikkat çekti. Bununla birlikte, firmalar çalışan sayısını beş yıllık seri geçmişinin en yüksek oranında artırdı. Son dört ayın üçünde artış gösteren birikmiş işler, yeni personel alımlarında etkili oldu.

Fiyatlar cephesinde ise farklı eğilimler gözlemlendi. Girdi maliyetleri Ekim 2018'den beri en yüksek oranda artarken nihai ürün fiyatları enflasyonu Kasım ayına göre ivme kaybetti.

PMI

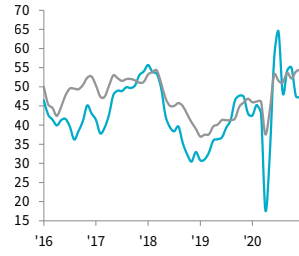
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

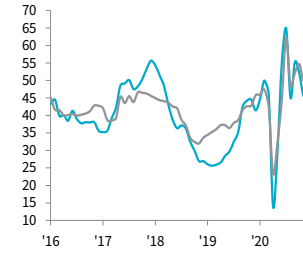
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

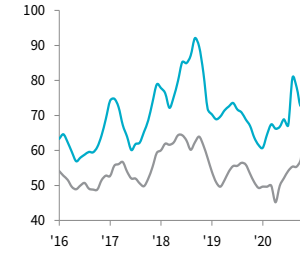
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

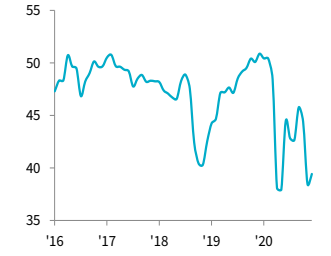
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

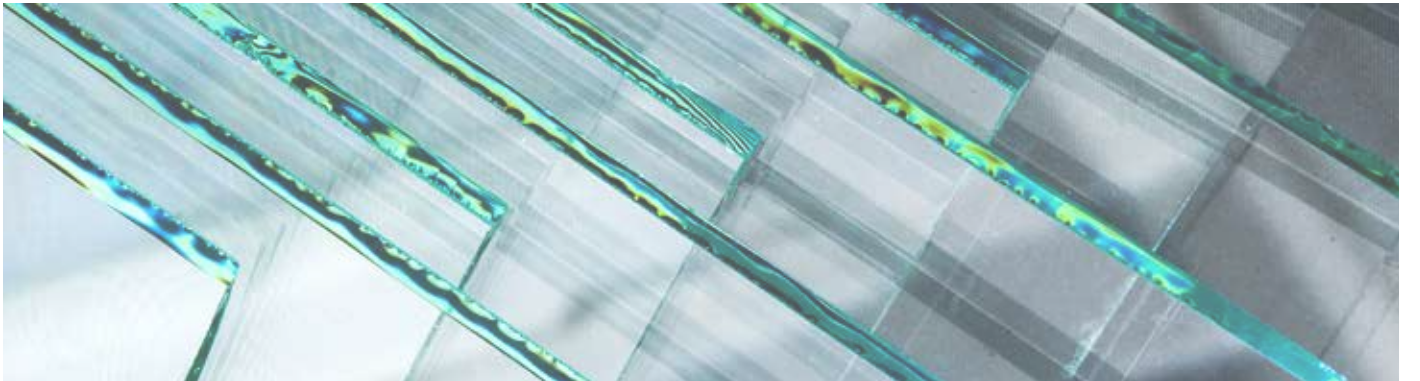
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

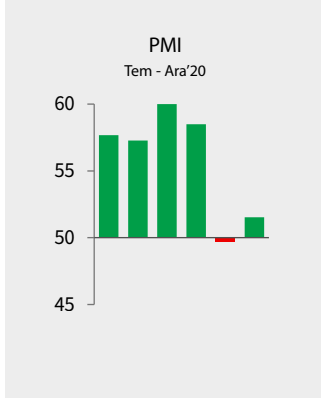
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
07-20	59,7	64,5	64,9	47,1	62,3	51,6	47,4	67,2	54,1	59,5	42,8	52,4
08-20	49,2	48,2	45,0	45,0	48,6	51,1	52,4	80,8	55,4	52,3	42,7	47,7
09-20	54,1	54,2	55,3	45,3	52,1	53,7	53,7	78,0	55,4	60,5	45,8	50,8
10-20	53,0	55,0	52,0	50,2	54,6	52,2	49,7	72,7	57,7	51,7	44,4	48,7
11-20	50,5	47,6	45,5	45,5	50,0	53,9	47,7	81,4	71,2	50,3	38,5	49,1
12-20	50,4	47,3	46,5	40,5	54,2	54,5	48,2	85,2	64,6	42,8	39,4	46,9



Ana Metal Sanayi

Ana metal üretiminde hafif artış kaydedildi

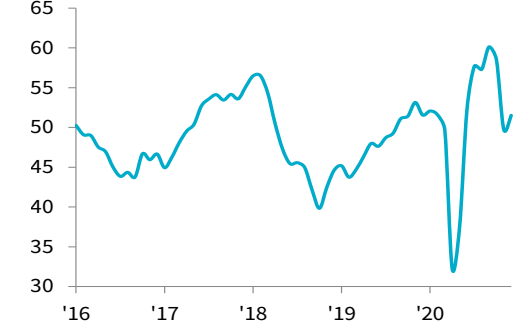


Kasım'da son altı aydır ilk kez yavaşlayan ana metal sektörü üretimi, yılın sonunda yeniden büyüme bölgesine geçti. Bununla birlikte, genişleme hızı ılımlı düzeyde kaydedildi. Yeni siparişlerde de benzer bir hızda artış kaydedildi. Söz konusu artış, toplam yeni siparişlerdeki güçlü büyümeden destek buldu.

Sektördeki firmalar personel sayılarını da yükseltti ve bu gelişme mevcut istihdam artışı trendini altıncı aya taşıdı. Bir önceki ay kaydedilen düşüşün ardından satın alma faaliyetleri de artış gösterdi.

PMI

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

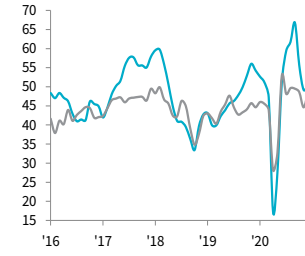
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

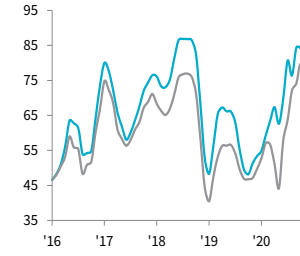
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

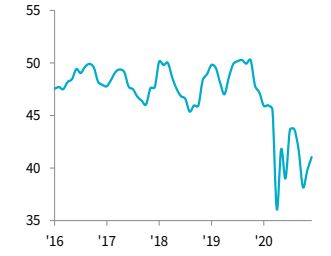
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

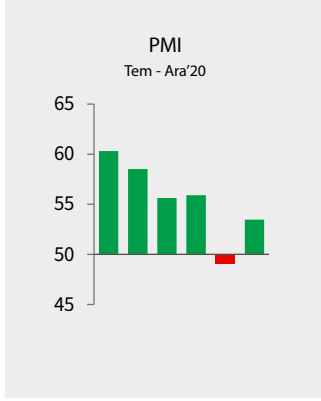
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
07-20	57,7	63,0	59,3	53,6	48,2	52,0	44,0	80,6	63,6	60,7	43,6	52,6
08-20	57,3	58,8	61,7	48,7	49,6	53,4	44,0	76,4	72,1	55,5	43,7	49,5
09-20	60,1	58,3	66,8	56,4	49,5	59,7	47,3	84,4	74,1	60,8	41,7	48,4
10-20	58,5	61,6	55,6	56,7	48,6	61,8	46,6	84,1	79,6	60,9	38,2	47,9
11-20	49,7	42,0	49,2	47,0	44,6	55,1	46,7	76,0	70,2	42,6	39,8	44,0
12-20	51,5	50,5	50,8	54,3	48,7	52,3	44,4	76,5	67,5	52,3	41,0	43,6



Makine ve Metal Ürünler

Girdi maliyetleri keskin şekilde arttı

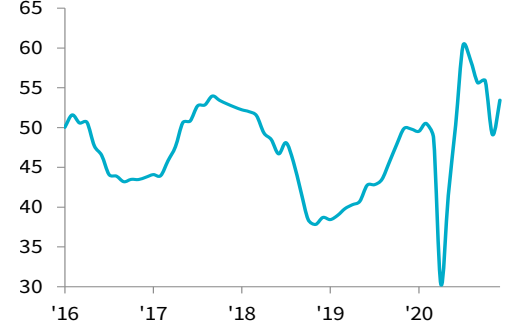


Kasım'da olduğu gibi Aralık ayında da, takip edilen on sektör içerisinde en hızlı girdi maliyeti artışı makine ve metal ürünlerinde gerçekleşti ve enflasyon oranı son 27 ayın en yüksek düzeyine çıktı. Sektör, hafif çaplı yavaşlamaya rağmen nihai ürün fiyatları enflasyonunda da başı çekti.

Kasım ayındaki yavaşlamanın ardından üretim hemen hemen yatay seyretti. Yeni siparişler üst üste ikinci ay hız kaybetti. Bu arada sektörün çalışan sayısı güçlü şekilde arttı ve bu gelişme mevcut istihdam artış trendini yedinci aya ulaştırdı.

PMI

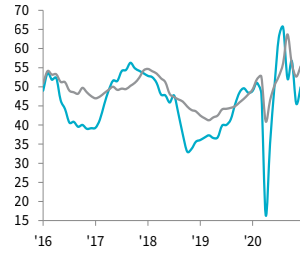
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

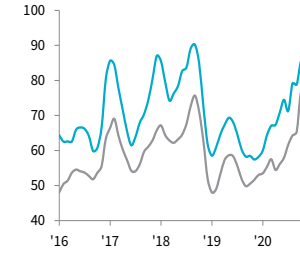
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

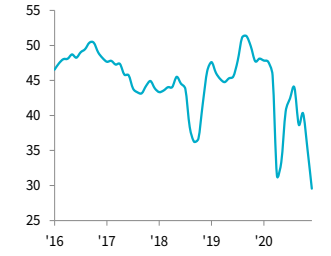
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

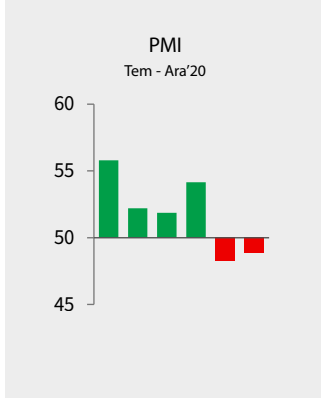
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
07-20	60,3	62,9	67,7	51,5	53,4	52,7	44,8	71,3	61,6	61,4	42,4	51,2
08-20	58,5	65,6	57,9	46,2	55,6	56,2	45,5	79,1	64,2	60,4	44,0	51,0
09-20	55,6	52,2	52,2	46,6	51,4	63,7	44,4	78,9	65,3	57,6	38,7	49,7
10-20	55,9	56,7	54,8	49,7	54,7	56,0	44,8	85,5	76,4	59,9	40,3	51,3
11-20	49,1	45,6	42,3	43,3	51,2	52,7	45,6	85,7	72,2	49,6	35,2	47,5
12-20	53,5	49,9	48,1	45,4	50,3	55,4	51,7	87,4	71,7	55,9	29,6	48,9



Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Tedarik zincirinde ciddi aksamalar kaydedildi



Elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe tedarikçilerin teslimat süreleri, COVID-19 salgınının Nisan ayındaki zirvesinden bu yana en yüksek oranlı artışı kaydetti. Sektördeki gecikmeler takip edilen on sektör içerisinde en yüksek düzeyde gerçekleşti. Buna bağlı olarak, hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu hızlandı.

Üretim üst üste ikinci ay azaldı ve düşüş Kasım ayına göre hızlandı. Yurt dışından alınan yeni siparişlerdeki iyileşmeye rağmen toplam yeni siparişler yavaşladı.

PMI

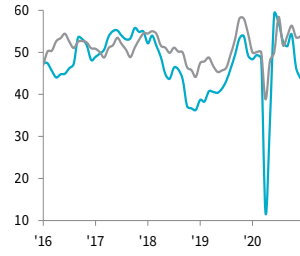
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

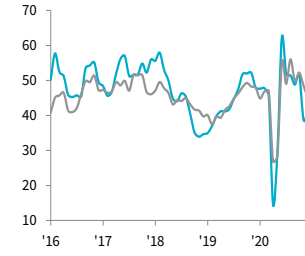
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

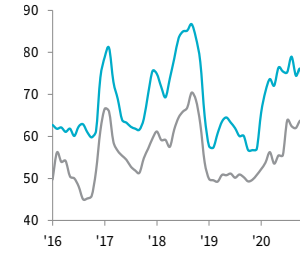
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

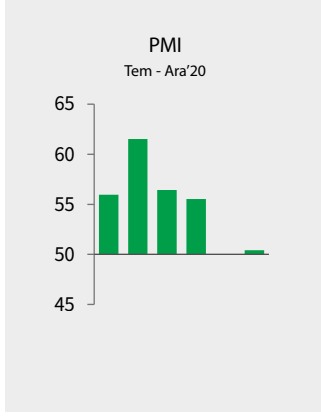
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
07-20	55,8	57,0	51,7	49,4	49,0	58,4	44,7	75,3	63,8	57,7	35,5	46,5
08-20	52,2	52,6	51,4	50,4	56,1	51,7	47,7	79,0	62,4	49,8	41,5	45,1
09-20	51,9	51,5	48,8	47,0	49,8	54,0	47,1	74,5	62,0	49,6	38,5	43,4
10-20	54,2	54,2	51,5	51,6	52,2	56,3	48,8	76,0	63,8	58,2	39,9	48,6
11-20	48,2	46,3	38,7	44,7	48,4	53,6	46,7	69,1	63,1	48,4	33,7	43,7
12-20	48,8	43,9	41,9	55,9	44,8	53,8	41,8	77,5	69,1	44,4	32,3	43,9



Kara ve Deniz Taşıtları

Üretim üst üste ikinci ay yavaşladı

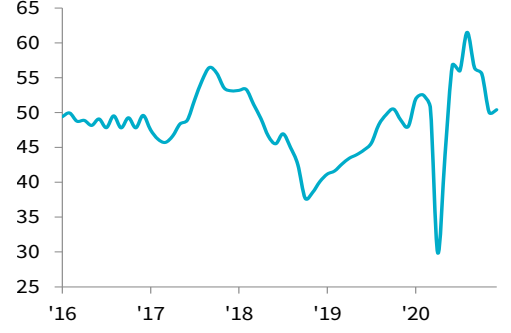


Kasım'daki yavaşlamanın ardından, kara ve deniz taşıtları sektörü üretimi 2020 yılının son ayında da ivme kaybetmeyi sürdürdü. Benzer şekilde, yeni siparişler de üst üste ikinci ay düşüş gösterdi. Öte yandan, birikmiş işlerde artış gerçekleşti ve bu doğrultuda firmalar çalışan sayılarını yükseltti.

Girdi maliyetleri enflasyonu, beş yıllık seri geçmişinin en yüksek düzeyine çıktı. Satış fiyatlarındaki artış da son dört ay boyunca hızlanma kaydetti.

PMI

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

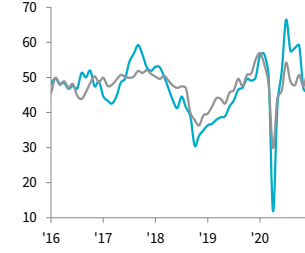
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

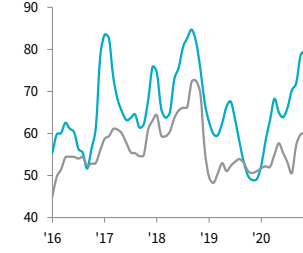
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

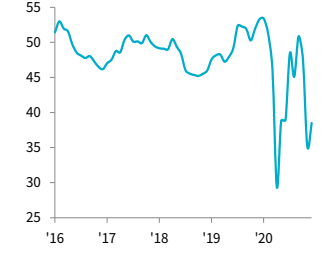
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
07-20	56,0	50,3	66,4	49,5	54,2	53,3	46,0	66,1	53,1	54,3	48,5	50,7
08-20	61,5	74,4	57,6	53,4	48,9	62,1	42,5	70,3	50,6	59,1	45,1	50,0
09-20	56,4	59,1	58,4	57,0	47,7	57,3	48,5	72,0	57,2	58,9	50,9	53,4
10-20	55,5	56,6	59,1	52,2	50,7	54,9	46,5	78,6	59,8	57,5	47,6	48,1
11-20	50,0	46,0	46,8	45,3	47,5	50,0	45,7	80,1	60,1	47,2	35,2	47,3
12-20	50,4	47,9	45,8	47,4	52,8	54,8	42,8	87,1	61,1	49,3	38,5	45,2



800
imalatçı

10
sektör

Endeks hesaplaması

% 'Arttı'
+
(% 'Aynı Kaldı')/2
+
(% 'Azaldı') x 0

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak IHS Markit tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmektedir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

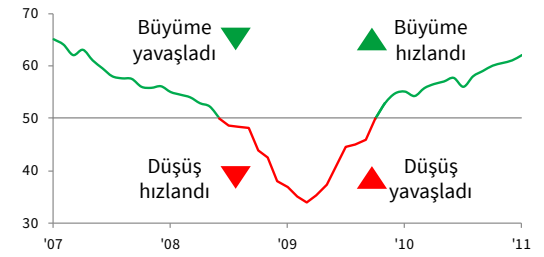
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@ihsmarkit.com adresi ile irtibata geçiniz.

Anket Soruları

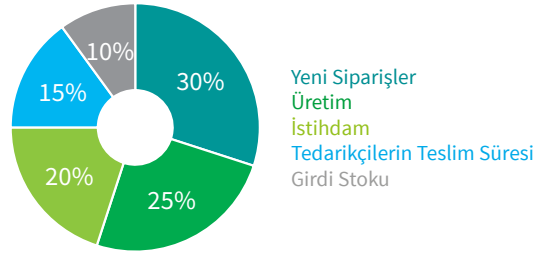
Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yan Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaştırma Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uçay Araçları Hariç)

İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
IHS Markit
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Corporate Communications
IHS Markit
T. +1 781 301 9311
E: katherine.smith@ihsmarkit.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (ISO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. ISO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir. ISO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı ISO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan ISO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmallere veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanılmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır.

IHS Markit Hakkında

IHS Markit (NYSE: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finans dışı özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini artırmalarını, sağlıklı ve bilgilili karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50.000'den fazla müşterisi bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 80'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibin ticari markası olabilir. Copyright © 2020 IHS Markit Ltd. Tüm Hakları Saklıdır.

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®'lar) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>