

İSO TÜRKİYE İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ

İstanbul Sanayi Odası

İhracat pazarlarında talep koşulları toparlanmaya devam etti

ÖNEMLİ NOKTALAR

İhracat İklimi Endeksi Ağustos'ta 52,4 olarak gerçekleşti

ABD'de üretim son 17 ayın en yüksek artışını kaydetti

Euro-Bölgesi ekonomilerinin bazılarında toparlanma hız kesti

TÜRKİYE İMALAT İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ



SON 12 AY

Eyl-19	50,3
Eki-19	50,3
Kas-19	50,1
Ara-19	50,3
Oca-20	51,1
Şub-20	50,4
Mart-20	35,7
Nis-20	19,1
May-20	34,1
Haz-20	47,5
Tem-20	53,0
Ağu-20	52,4

Birçok ülkenin ekonomik toparlanma sürecinde olduğu Ağustos ayında, Türk imalatçıların ihracat iklimi iyileşmeye devam etti. Bununla birlikte, Avrupa'nın bazı bölgelerinde büyümenin hız kestiği yönünde işaretler gözlemlendi.

Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, ulusal PMI anketlerindeki PMI üretim endekslerinin bir araya getirilerek ağırlıklandırılmasıyla hesaplanmaktadır. Ağırlıklar, ihracat pazarlarının Türk imalat sektörü ihracatından aldıkları paylara ilişkin istatistikler kullanılarak oluşturulmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Ağustos'ta eşik değeri 50,0'nin üzerinde kaldı ve ihracat pazarlarındaki talep koşullarında üst üste ikinci ay iyileşmeye işaret etti. Temmuz'da 53,0 olarak ölçülen endeks Ağustos'ta 52,4'e gerilese de ihracat ikliminde güçlü iyileşmenin sürdüğü yönünde sinyal verdi.

Ağustos'ta genel tablodaki iyileşme görünümüne rağmen, farklı ihracat pazarları arasında ayrışmalar söz

konusuydu. Koronavirüs (COVID-19) kaynaklı krize bağlı olarak bazı ülkeler daralma bölgesinde kalırken bazılarında da henüz yeni başlamış olan toparlanmanın hız kestiği görüldü. Öte yandan, talebin güçlendiği birçok ülke de vardı.

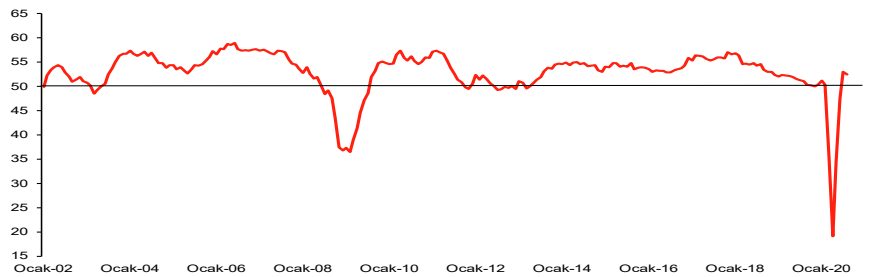
Dünyanın en büyük ekonomisi olan ve Türk imalat sektörü ihracatından yaklaşık yüzde 5 pay alan ABD'de üretimin Ağustos'ta son 17 ayın en yüksek hızında gerçekleşmesi umut verici bir gelişme oldu. Kanada'da da büyüme hız kazandı ve imalat sanayi üretiminde son iki yılın en güçlü artışı gerçekleşti.

Birçok Euro bölgesi ekonomisinde COVID-19 vaka sayılarındaki artışla birlikte toparlanmanın hız kestiğine yönelik işaretler söz konusuydu. Temmuz ayındaki artışlarından ardından Ağustos'ta hem İtalya hem de İspanya'da ekonomik aktivite düşüş kaydetti. Fransa ve Almanya'da ise üretim artışı devam etti; ancak bu artışlar önceki aya göre hız kesti.

COVID-19 kısıtlamalarının ardından

İmalat PMI İhracat İklimi Endeksi

mea, >50= önceki aya göre iyileşme



üretimin yeniden büyüme bölgesine geçtiği Birleşik Krallık'ta (Türk imalat ürünlerinin ikinci en büyük ihracat pazarı), güçlü artış sergileyen ekonomik aktivite önceki aya göre de ivme kazandı.

Rusya'da özel sektörün büyümesi hızlandı ve Ocak 2017'den beri en yüksek oranda gerçekleşti. Üretimin üst üste dördüncü ay ve belirgin bir hızla arttığı Çin de COVID-19 kaynaklı krizden güçlü şekilde toparlanan ülkeler arasında yer aldı.

Diğer BRIC ülkelerinde ise zıt yönde eğilimler gözlemlendi. Brezilya'da, imalat sanayi üretimindeki güçlü artış sayesinde ekonomik aktivite büyüme bölgesine geri döndü. Buna karşılık Hindistan'da üretimde devam eden gerileme trendi beşinci aya ulaştı.

Ağustos ayında Orta Doğu'daki talep koşulları genel olarak zayıf kaldı. Petrol dışı üretim aktivitesi Suudi Arabistan'da hafif azalırken Birleşik Arap Emirlikleri ve Mısır'da ılımlı düzeyde iyileşmeler gerçekleşti.

Yorum:

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

“Ağustos'ta ihracata yönelik talep koşulları genel olarak iyileşme gösterdi. Ancak veriler, toparlanmanın düzensiz ve öngörülemez bir yapıda olduğuna işaret etti. Geçen ay iyileşmeye öncülük eden birçok Euro Bölgesi ekonomisinde, COVID-19 vaka sayısındaki artışların yeniden başlamasına paralel olarak toparlanma hız kesti. Bu nedenle büyümeyi sürükleyenler ABD ve Birleşik Krallık olurken, ABD'de üretim neredeyse bir buçuk yılın en hızlı artışını kaydetti. Gelişmeler, Türk firmalarının ihracat pazarlarındaki talep koşullarında yaşanan sert değişimlerle bir süre daha mücadele etmek zorunda kalacağını gösteriyor.”

Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

İstanbul Sanayi Odası

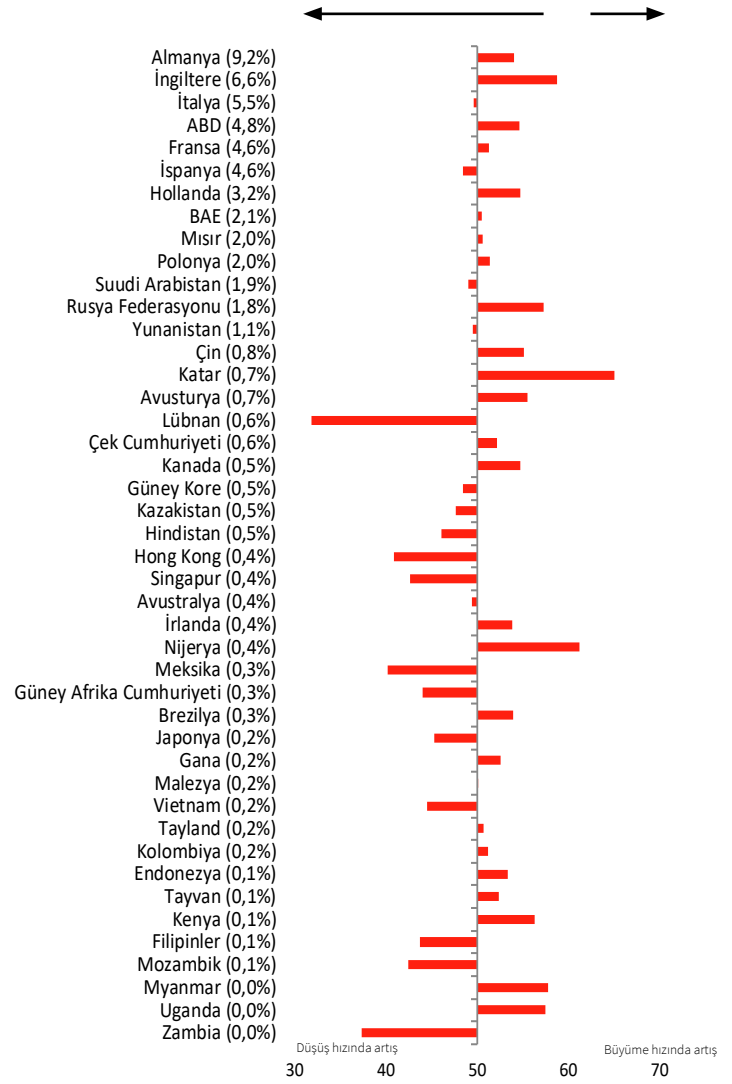
Nesrin Akçay, Ekonomik Araştırmalar ve Kurumsal Finans Şb. Md.

Telefon +90 212 252 29 00 Dahili: 180

Email: nakcay@iso.org.tr

Ülke Sıralaması

PMI Üretim Endeksi (2019 yılı ihracat ağırlıklarına göre sıralanmıştır)
mea, %50= önceki aya göre büyüme



Kaynak: ISO, IHS Markit

IHS Markit

Andrew Harker, Ekonomi Direktörü

Telefon +44 1491 461 016

Email: andrew.harker@ihsmarkit.com

İhracat İklimi Endeksi Hakkında

İhracat İklimi PMI endeksleri ulusal PMI anketlerindeki üretim trendlerine ilişkin verilerin ağırlıklandırılmasıyla hesaplanmaktadır. Ağırlıklar resmi istatistiklere göre ticaret partnerlerinin ilgili ülkenin dış ticaretine yaptığı katkıların görece öneme göre oluşturulmaktadır. Ulusal PMI anketlerindeki üretim trendlerinin, ilgili ülkelerin Türk imalatçıları açısından öneme göre ağırlıklandırılması sonucunda Türk imalatçıların ihracat pazarlarındaki ekonomik durum hakkında bilgi veren bir öncü gösterge elde edilmektedir. Tüm veriler mevsimsel etkilerden arındırılmıştır.

50,0 eşik düzeyinin üzerinde ölçülen her değer ihracat ikliminde iyileşme olduğunu gösterirken, 50,0 eşik düzeyinin altında ölçülen değerler ise bozulmaya işaret etmektedir. Ölçülen değer 50,0 eşik düzeyinden ne kadar uzaksa ihracat iklimindeki değişim o kadar yüksektir.

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir. İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun yaklaşık %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır. İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

IHS Markit Hakkında

IHS Markit (NYSE: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finans dışı özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini artırmalarını, sağlıklı ve bilgili karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50.000'den fazla kilit müşterisi bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 85'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir. Genel Merkezi Londra olan IHS Markit, sürdürülebilir ve karlı büyümeyi benimsemiş bir şirkettir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibin ticari markası olabilir. Copyright © 2020 IHS Markit Ltd. Tüm Hakları Saklıdır.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi'nin fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtım veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Limited şirketinin ticari markasıdır.