

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ Anketi

COVID-19 salgını nedeniyle faaliyet koşullarında genele yaygın yavaşlama gerçekleşti

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, IHS Markit tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Nisan anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Direktör Yardımcısı Andrew Harker, şunları söyledi:

"Nisan ayında Türk imalat sektörlerinin tamamı, COVID-19 salgınının sektöre uğrattığı etkilerine maruz kaldı. Takip edilen on altı sektör grubunun tamamında faaliyet koşulları yavaşlama gösterdi.

Salgının ilk aşamasında talep yönünden güçlenme sergileyen gıda ürünleri sektörü bile yavaşlama konusunda diğer sektörlerle katıldı. Yine de gıda ürünleri sektöründeki yavaşlama diğer sektörlerdekiyle kıyasla çok daha düşük oranda gerçekleşti. Kimyasal, plastik ve kauçuk sektörü görece olarak güçlü performans gösteren sektörlerden biri oldu ve ikinci çeyreğin başında istihdam yaratmaya devam etti.

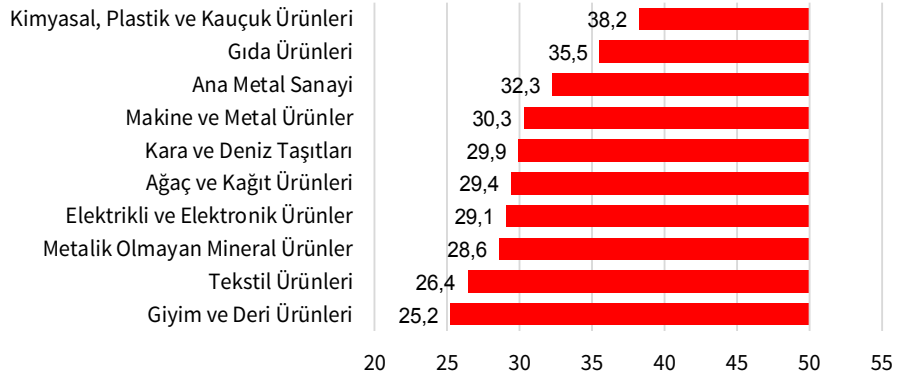
İşletmelerin faaliyetlerine geçici olarak ara vermesi ve talep yetersizliği, üretim ve yeni siparişleri genele yaygın olarak ciddi

şekilde olumsuz etkiledi. Bu etkinin en sert hissedildiği sektörler tekstil ile giyim ve deri ürünleri sektörleri oldu. Bu arada seyahat kısıtlamalarına bağlı olarak kara ve deniz taşıtlarında sert ivme kaybı yaşandı.

Firmaların beklentileri, Türk lirasındaki değer kaybı nedeniyle belirgin şekilde artan maliyet enflasyonundan da olumsuz etkilendi. Sektörlerin hemen hemen yarısında girdi fiyatlarındaki artış Mart ayına kıyasla hızlandı. Bu durum imalatçıları, bir yanda satış fiyatlarını değiştirmemenin neden olacağı kar marjı daralması, diğer yanda ise maliyet yüklerindeki artışı fiyatlara yansıtarak potansiyel müşterilerini kaybetme seçenekleri arasında ikilemde bıraktı. Sadece metalik olmayan mineral ürünler ve tekstil sektörleri fiyatlarda doğrudan indirim yapmayı tercih etti."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Nisan'20



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit

Genel Bakış

Takip edilen tüm sektörlerde faaliyet koşulları olumsuz etkilendi

Giyim ve deri ürünleri sektörü, üretim yavaşlamasında başı çaktı

En ılımlı yavaşlama, gıda ürünleri sektöründe gerçekleşti

Nisan ayı verileri, koronavirüs (COVID-19) salgınının Türk imalat sektörünün tamamını güçlü şekilde etkilediğini gösterdi. Takip edilen sektörlerin tamamında faaliyet koşulları yavaşladı ve bu durum Haziran 2019'dan beri ilk kez gerçekleşti. Tüm sektörlerde, Nisan ayındaki yavaşlama sektörel PMI serisinin başladığı Ocak 2016'dan beri en yüksek oranlarda gerçekleşti.

Üretim cephesinde, tüm sektörlerde yavaşlama hızlandı veya yavaşlama bölgesine geçildi. Üretimin en sert ivme kaybettiği sektör, anket tarihindeki en yüksek oranlı gerilemenin gerçekleştiği giyim ve deri ürünleri sektörü oldu. Tekstil ile elektrikli ve elektronik ürünler sektörlerinde de belirgin hız kaybı yaşandı.

Üretimdeki en düşük oranlı yavaşlama gıda ürünleri sektöründe görüldü. Bu durum salgın döneminde gıda ürünlerine yönelik talebin görece olarak güçlü olmasından kaynaklandı. Yavaşlama yedi aylık genişleme dönemini sona erdirdi.

Üretim tarafındaki zayıflığa paralel olarak yeni siparişlerde de yavaşlamalar gerçekleşti. İkinci çeyreğin başında gıda ürünleri ile kara ve deniz taşıtları sektörleri de yavaşlama konusunda diğer sekiz sektöre katıldı. Küresel ölçekte yaşanan pazar daralmasına bağlı olarak yeni ihracat siparişleri genele yaygın bir şekilde yavaşladı.

Öte yandan, Nisan ayında istihdama ilişkin olarak kısmi iyimserlik belirtileri gözlemlendi. Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler sektörü istihdamı artırmayı sürdürürken ana metal ve tekstil gibi diğer bazı sektörlerde nispeten ılımlı işgücü kayıpları gerçekleşti.

COVID-19 salgınının neden olduğu tedarik zinciri aksamaları ve dünya genelindeki sokağa çıkma kısıtlamaları Nisan ayında teslimat gecikmelerinin yoğunlaşmasına yol açtı. Takip edilen on sektörün tamamında tedarikçilerin teslimat süresi Mart'takine kıyasla daha yüksek oranda arttı.

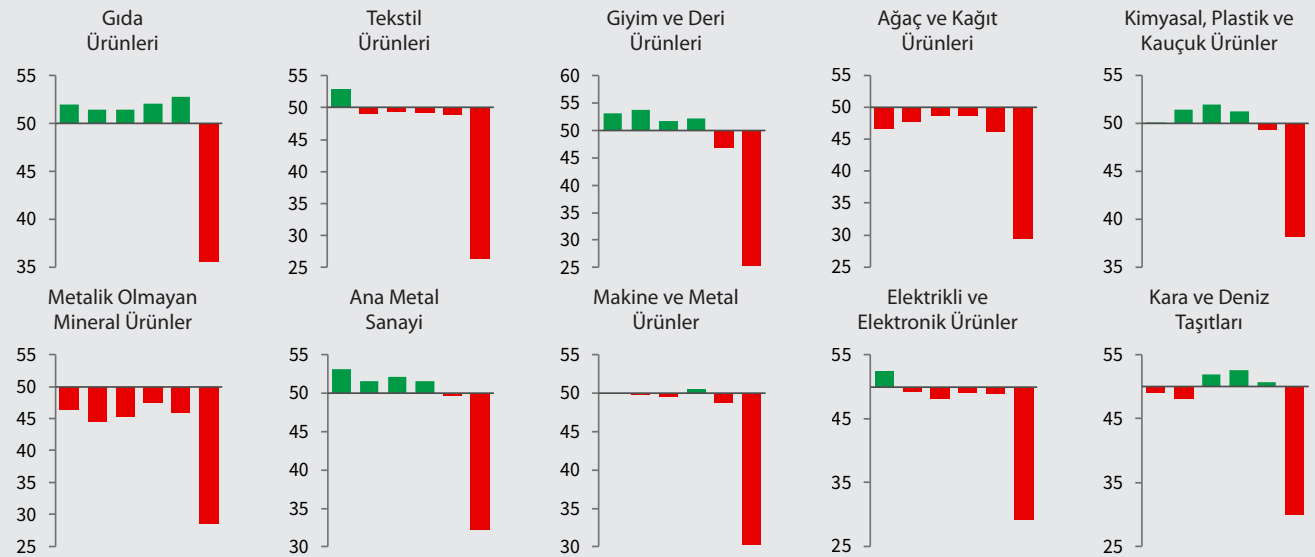
Talep koşullarındaki zayıflamaya ve satın alma faaliyetlerindeki genele yaygın düşümlere rağmen dört sektörde maliyet enflasyonu hızlandı. Anekdot temelli bilgiler, bu durumun büyük ölçüde para birimindeki zayıflıktan kaynaklandığına işaret etti. Girdi fiyatlarındaki en yüksek artışlar gıda ürünleri ve elektrikli ve elektronik ürünler sektörlerinde gerçekleşti.

Nisan ayında metalik olmayan mineral ürünler ve tekstil hariç tüm sektörlerde nihai ürün fiyatları arttı. Ancak zayıf talep ortamında firmaların fiyat artışlarını sınırlandırma çabalarına bağlı olarak nihai ürün fiyatları enflasyonu genel olarak hız kaybetti.

Sektörel PMI Genel Bakış

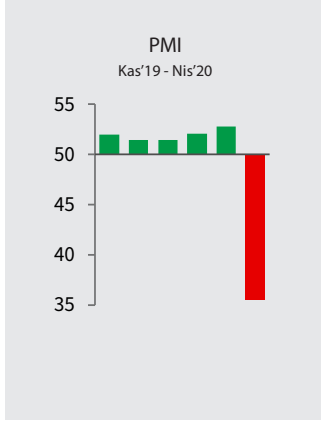
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Kas'19 - Nis'20

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit.



Gıda Ürünleri

Gıda ürünlerinde üretim yavaşladı

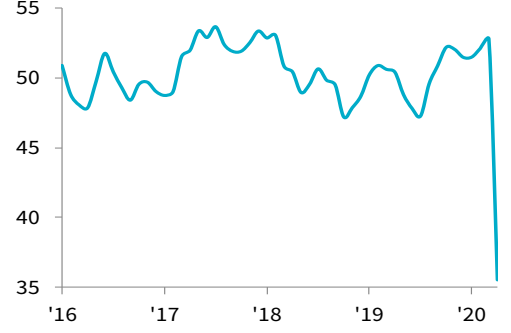


Nisan ayında gıda ürünleri sektöründe üretim yavaşladı ve böylece yedi aylık genişleme süreci sona erdi. Bununla birlikte, takip edilen on sektör içerisinde yavaşlamanın en düşük oranda gerçekleştiği sektör gıda sektörü oldu. Üretimdeki yavaşlama yeni siparişlerde son sekiz ayda ilk kez gerçekleşen gerilemeden kaynaklandı. Firmalar istihdamı azaltmakla birlikte üretimin önümüzdeki yıl artacağı konusunda iyimserliğini korudu.

Sektörde girdi maliyetleri yaklaşık son bir buçuk yılın en yüksek oranında artarken nihai ürün fiyatları da belirgin bir şekilde yükseldi.

PMI

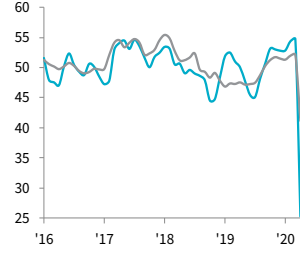
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

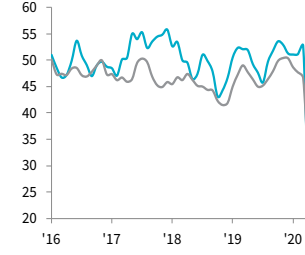
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

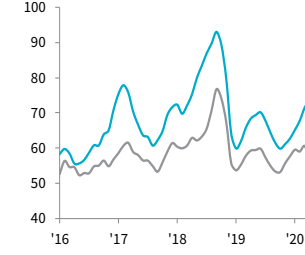
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

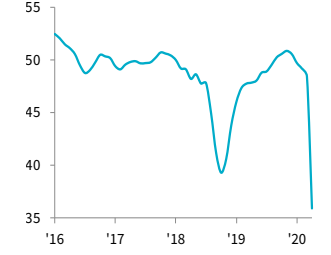
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

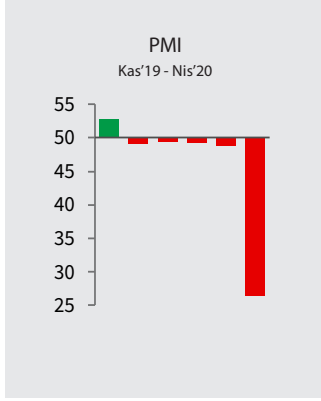
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-19	52,0	53,0	53,0	53,5	50,4	51,7	52,4	61,1	55,6	54,8	50,9	51,5
12-19	51,5	52,8	51,3	55,3	50,4	51,5	52,2	62,8	57,6	54,0	50,6	51,4
01-20	51,5	52,8	51,1	57,0	48,7	51,3	52,1	65,2	59,5	53,7	49,7	51,2
02-20	52,1	54,3	51,2	57,9	47,7	51,9	51,1	67,9	59,0	54,3	49,2	51,3
03-20	52,8	54,7	52,8	56,8	46,7	52,1	49,5	71,6	60,6	51,2	48,4	50,8
04-20	35,5	25,3	24,2	35,1	30,7	41,2	46,6	73,8	56,4	27,7	35,9	41,0



Tekstil Ürünleri

Tekstil sektöründe yavaşlama belirginleşti

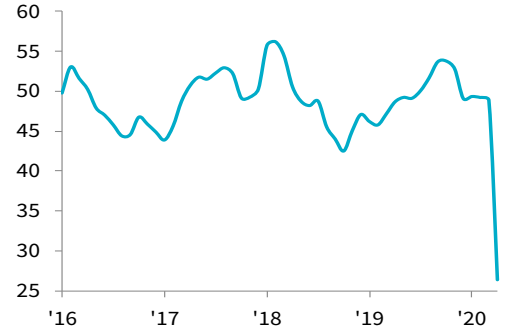


COVID-19 salgınının sonucu olarak Türk tekstil sektörü Nisan ayında zorluklarla karşı karşıya kaldı. Üretim, veri serisinin başladığı Ocak 2016'dan beri en yüksek oranda yavaşlarken yeni siparişler üretimdekine yakın hızda geriledi. Firmaların önümüzdeki bir yıllık görünüm konusunda kötümser olduğu ve güven düzeyinde belirgin düşüş yaşandığı gözlemlendi. Bu arada, Mart ayındaki yükselişin ardından istihdam azaldı, ama bu düşüş nispeten ılımlı düzeyde gerçekleşti.

Sektörde girdi maliyetleri enflasyonu yavaşladı ve bu yavaşlama çok ılımlı düzeyde gerçekleşti. Satış fiyatları ise son üç ayda ilk kez artış gösterdi.

PMI

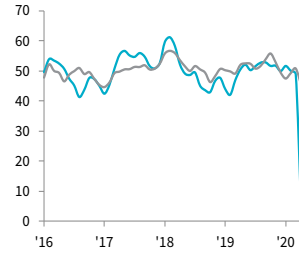
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

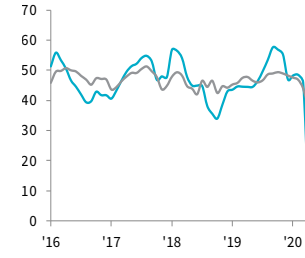
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

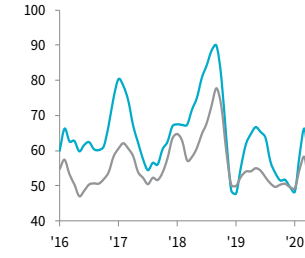
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

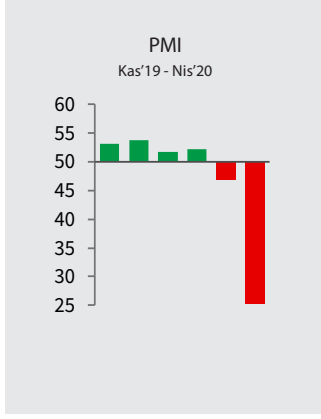
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

Dönem	PMI		Yeni Siparişler		Birikmiş işler		Nihai Ürün		Girdi		Tedarikçilerin		Girdi Stoku
	PMI	Üretim	Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	İşler	İstihdam	Stoku	Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi		
11-19	52,8	51,6	55,1	45,8	48,9	52,9	48,6	51,7	50,6	54,1	50,1	53,0	
12-19	49,1	49,9	46,8	42,4	48,2	49,4	48,4	49,7	49,7	50,0	49,3	51,1	
01-20	49,4	51,6	48,2	42,8	47,5	47,4	47,8	48,4	49,4	49,4	50,0	50,4	
02-20	49,2	50,0	48,4	42,9	46,8	49,2	48,1	59,2	55,0	48,2	49,4	47,9	
03-20	48,9	48,8	45,9	39,4	43,9	50,8	47,1	66,1	58,0	46,0	45,6	46,0	
04-20	26,4	7,0	8,1	15,1	37,8	45,6	49,2	51,4	47,0	7,8	29,6	25,0	



Giyim ve Deri Ürünleri

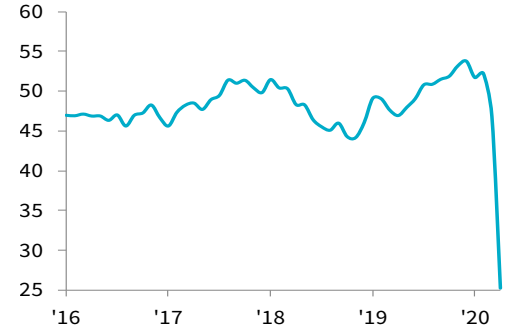
Giyim ve deri ürünleri sektörü, üretimdeki yavaşlamada başı çaktı



Nisan ayında, takip edilen on sektör arasında üretim açısından en kötü performans gösteren sektör giyim ve deri ürünleri sektörü oldu. Üretimde geçmişte görülmemiş oranda gerçekleşen azalma, güven düzeyinde belirgin düşüşe sebep oldu ve personel sayısında son altı aydaki ilk azalışa yol açtı.

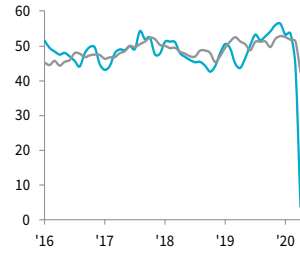
COVID-19 salgınının sonucu olarak tedarik zincirinde aksamalar yaşandı ve girdilerin teslimat süresi anket geçmişinin en yüksek artışını kaydetti. Arz sıkıntılarını enflasyonist baskıları güçlendirdi ve girdi maliyetleri belirgin artış eğilimini sürdürdü.

PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



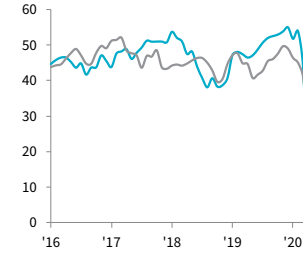
Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



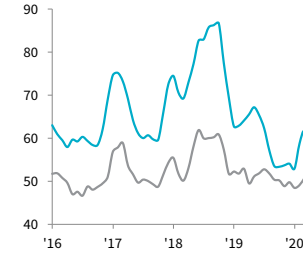
Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



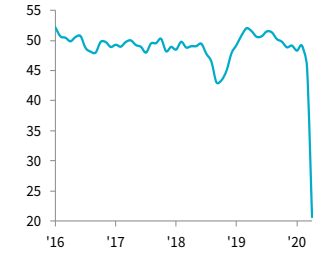
Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

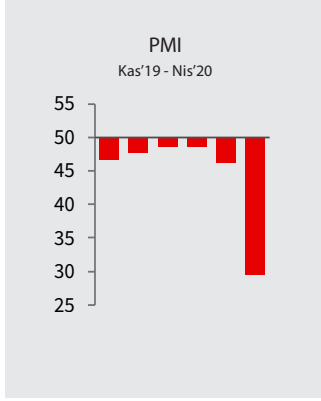
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-19	53,1	56,0	53,9	53,3	49,7	51,9	47,2	53,6	48,8	55,5	48,8	49,0
12-19	53,7	56,4	55,0	52,3	49,0	52,7	46,7	54,0	49,7	56,2	49,1	49,2
01-20	51,6	53,2	51,8	49,4	46,5	52,5	47,2	52,9	48,4	52,1	48,3	45,7
02-20	52,2	53,6	53,9	50,4	45,0	51,7	49,3	58,7	49,1	52,0	49,1	46,2
03-20	46,8	44,2	43,5	39,8	41,0	51,2	47,3	61,5	50,7	43,6	45,6	43,0
04-20	25,2	3,7	5,4	7,8	26,6	42,4	31,7	54,6	52,3	4,7	20,6	22,7



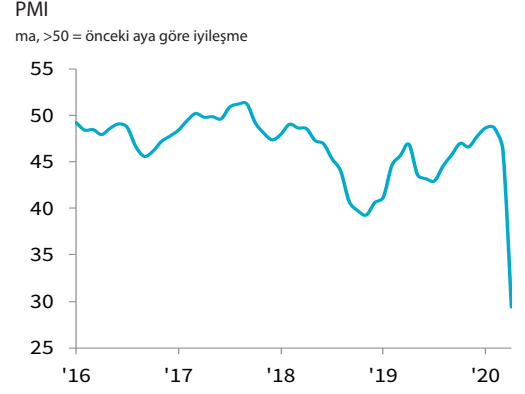
Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Yeni siparişlerde sert yavaşlama gerçekleşti



Yeni siparişlerdeki yetersizliklerin sonucu olarak ağaç ve kağıt ürünleri sektöründeki imalatçı firmalar Nisan'da sert yavaşlamaya maruz kaldı. Yeni siparişlerde seri başlangıcından bu yana açık arayla en belirgin yavaşlama gerçekleşti. Benzer bir durum üretim için de söz konusu oldu.

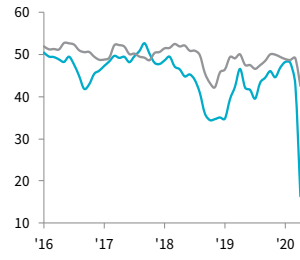
Üretim gereksinimlerinin azalmaya devam etmesi, firmaların istihdamı üst üste beşinci ay azaltmasına yol açtı. Bunun yanı sıra, beklentiler son bir buçuk yıllık dönem boyunca ilk kez negatife döndü ve üretimin önümüzdeki 12 ayda artacağına yönelik beklenti geri çekildi.



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

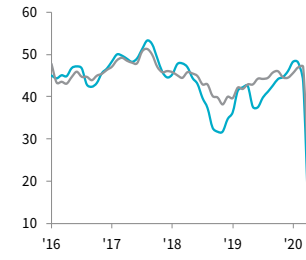
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

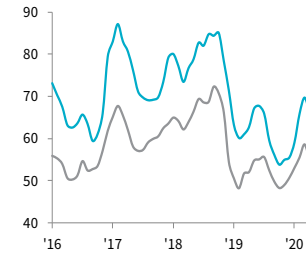
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

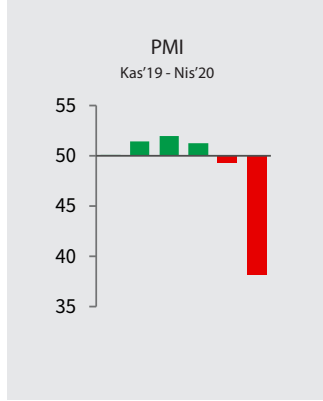
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-19	46,6	44,7	44,7	47,2	44,6	50,0	47,7	55,0	49,0	40,7	50,0	44,9
12-19	47,7	47,0	46,1	49,7	44,5	49,4	48,4	55,6	50,8	45,0	49,7	47,1
01-20	48,6	48,3	48,3	55,0	45,6	48,9	48,8	59,1	53,1	49,6	49,5	46,9
02-20	48,6	48,1	48,1	54,9	46,9	48,7	49,2	65,8	55,5	49,2	47,8	45,8
03-20	46,2	42,8	43,5	49,3	47,1	49,1	48,5	69,7	58,6	44,8	45,0	44,2
04-20	29,4	16,4	12,4	22,8	23,2	42,5	38,4	65,9	54,7	14,1	32,5	29,6



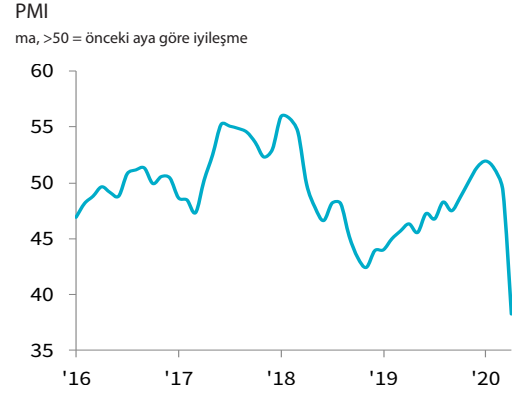
Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

İstihdam artışı Nisan'da devam etti



Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri sektörünün üretimindeki azalma Nisan'da sert bir şekilde devam etti ve düşüş hızı rekor düzeyde gerçekleşti. Benzer bir durum toplam yeni siparişler ve ihracat için de geçerli oldu. Böylece firmalar satın alma faaliyetlerini ve stok düzeylerini Mart ayına göre daha yüksek oranda azalttı.

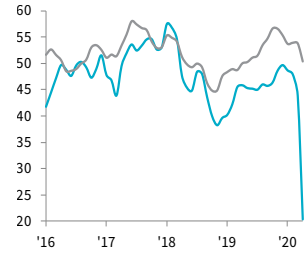
Bununla birlikte, sektördeki firmaların personel düzeyini üst üste on ikinci ay artırması nispeten olumlu bir gelişme olarak kaydedildi.



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

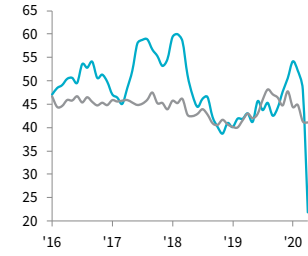
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

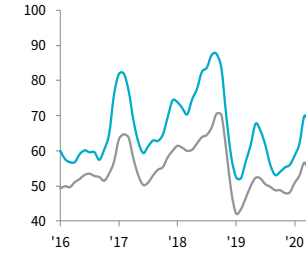
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

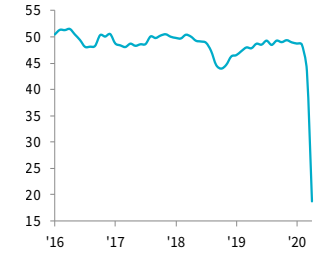
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

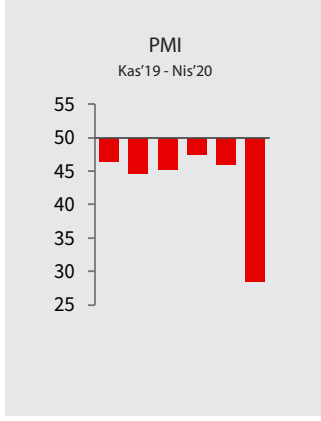
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-19	50,1	48,6	47,8	48,8	44,7	56,6	47,5	55,2	48,0	46,7	49,4	46,8
12-19	51,4	49,7	50,6	49,9	47,7	55,4	48,7	55,9	48,2	50,3	49,0	50,5
01-20	51,9	48,7	54,2	53,3	44,4	53,7	49,1	58,6	50,9	51,8	48,8	50,7
02-20	51,2	48,0	52,2	54,0	44,8	53,9	48,1	62,0	53,0	53,1	48,5	50,8
03-20	49,3	43,9	48,2	48,6	41,3	53,8	48,3	69,9	56,7	48,5	43,5	46,2
04-20	38,2	20,3	21,9	22,9	41,1	50,4	45,1	67,4	53,5	28,2	18,7	43,0

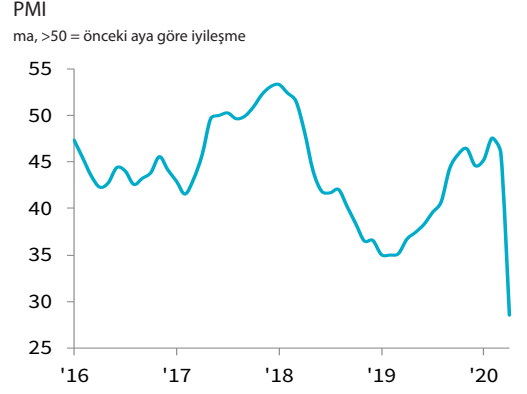


Metalik Olmayan Mineral Ürünler

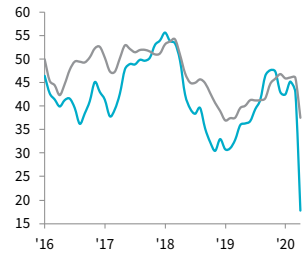
Siparişleri desteklemek amacıyla fiyatlarda indirimde gidildi



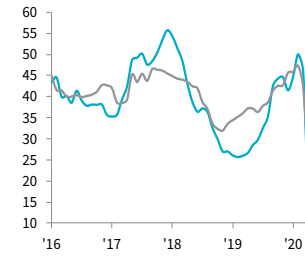
Metal olmayan mineral ürünler sektöründeki firmaların yeni siparişleri Nisan'da anket tarihinin en yüksek oranında yavaşlarken düşüş yeni ihracat siparişlerinde de belirgin şekilde gerçekleşti. Girdi maliyetlerindeki güçlü artışın devam etmesine rağmen, firmalar yeni siparişleri korumaya yönelik çabaların bir parçası olarak satış fiyatlarını düşürdü. Bu arada üretim de anket geçmişinin en sert düşüşünü kaydetti. Firmalar personel seviyelerini ve satın alma faaliyetlerini de Mart ayına göre daha yüksek oranda azalttı.



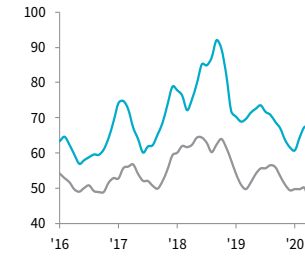
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



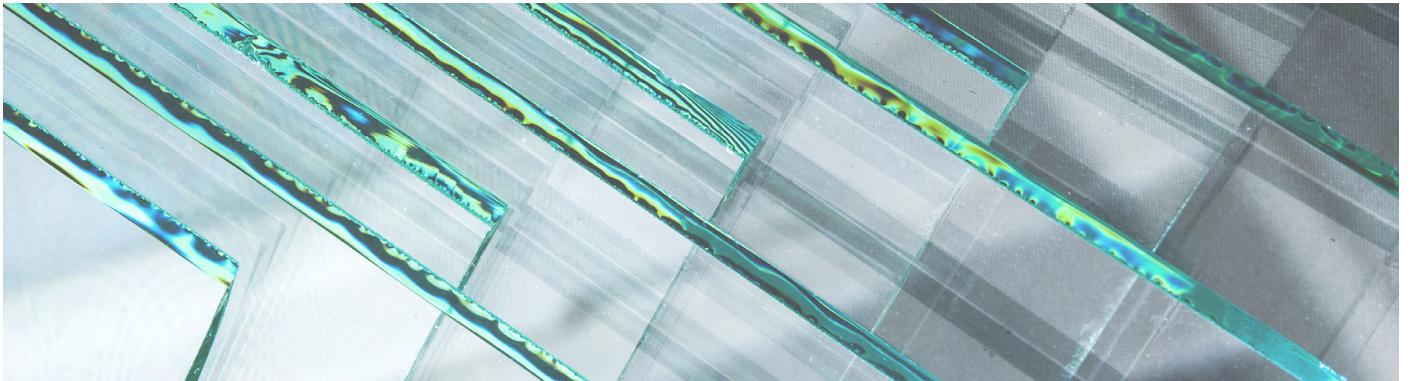
Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

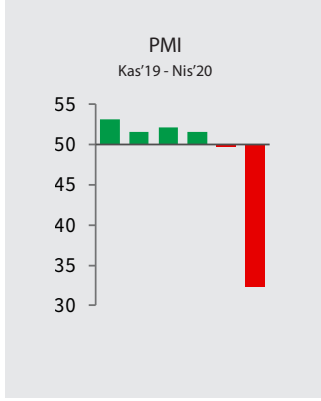
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-19	46,5	47,4	44,5	50,6	42,8	45,9	49,6	63,7	50,9	45,2	50,1	45,9
12-19	44,6	43,0	41,5	50,2	45,7	46,9	49,7	61,6	49,3	42,9	50,9	47,1
01-20	45,3	42,5	44,6	52,5	46,0	46,0	49,7	60,8	49,7	47,6	50,4	46,3
02-20	47,6	45,2	50,0	52,5	47,4	46,1	52,3	64,5	49,6	52,4	50,4	46,5
03-20	46,0	42,9	46,0	46,4	42,3	46,1	53,5	67,5	49,9	48,3	48,5	44,8
04-20	28,6	17,7	14,0	15,6	23,3	37,6	46,7	66,2	45,2	16,5	38,1	31,7



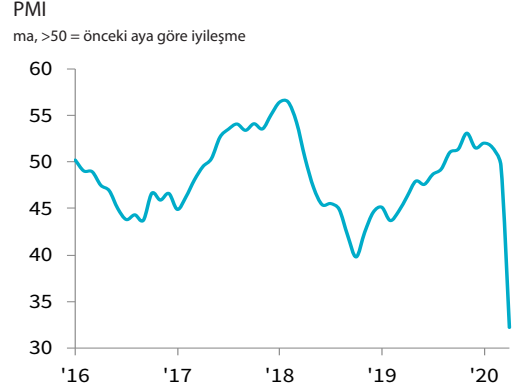
Ana Metal Sanayi

Ana metal sanayi sektöründe yavaşlama belirginleşti



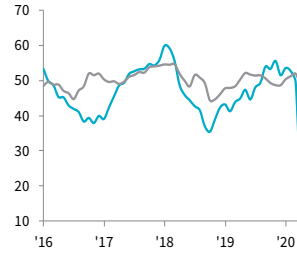
Nisan ayında COVID-19 salgını ana metal sektörü üzerindeki etkisini, hem üretim hem de yeni siparişlerinde sert daralmaya yol açarak gösterdi. Bu arada virüs salgınının küresel boyutta olması yeni ihracat siparişlerinin de önemli ölçüde gerilemesine yol açtı.

Sektörde istihdam da azalma göstererek üç aylık artış trendini sona erdirdi. Fiyat cephesinde, girdi maliyetleri enflasyonu son 17 ayın en yüksek düzeyine ulaştı. Buna karşılık, nihai ürün fiyatları enflasyonu azalma kaydetti ve son dört ayın en düşük seviyesinde gerçekleşti.



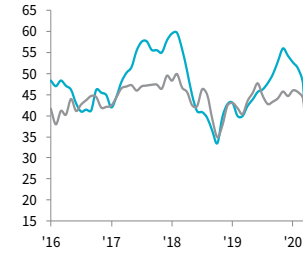
Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



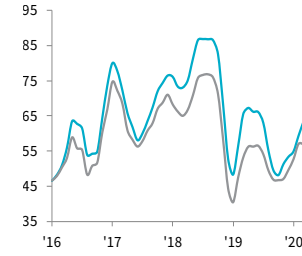
Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



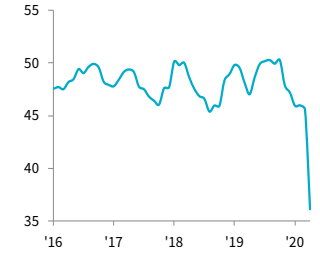
Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

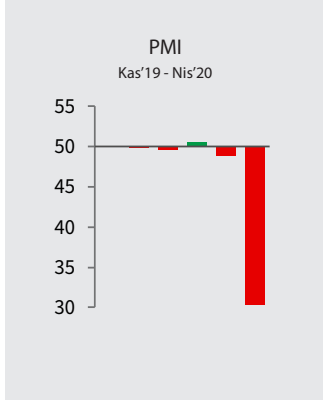
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-19	53,1	55,6	56,0	46,5	45,7	48,8	45,4	51,3	47,2	51,0	47,8	48,4
12-19	51,6	51,6	54,2	46,8	44,7	48,8	43,6	53,4	49,8	49,1	47,2	47,1
01-20	52,1	53,6	52,6	46,2	46,0	50,5	42,8	54,9	52,8	49,5	45,9	46,6
02-20	51,6	52,7	51,2	48,1	45,5	51,3	42,3	59,4	57,1	50,2	46,0	46,9
03-20	49,7	49,4	47,2	46,2	43,9	52,1	42,9	63,4	56,7	48,6	45,6	45,7
04-20	32,3	14,9	17,1	27,3	28,2	48,4	41,7	67,4	51,1	19,3	36,1	41,2



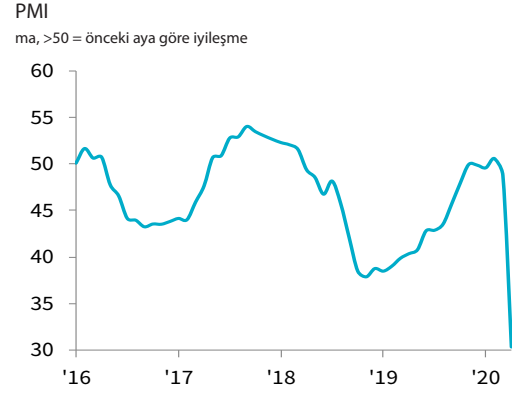
Makine ve Metal Ürünler

İstihdam son üç ayda ilk kez düşüş gösterdi

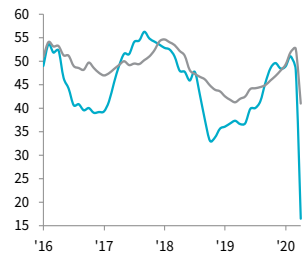


Makine ve metal ürünler sektörünün üretimi Nisan'da üst üste ikinci ay yavaşladı ve bu yavaşlama Mart ayında kaydedilenden çok daha belirgin gerçekleşti. Benzer eğilimler yeni siparişler, ihracat ve satın alma faaliyetlerinde de gözlemlendi. Öte yandan, üretim gereksinimlerindeki azalış, firmaların son üç ayda ilk kez istihdam azaltmasına yol açtı.

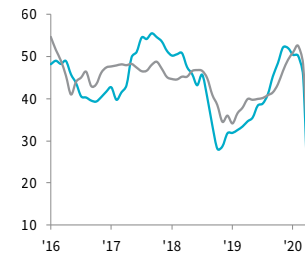
Girdi maliyetleri enflasyonu üst üste beşinci ay hızlandı ve geçen yılın Haziran ayından beri gözlenen en yüksek düzeyde gerçekleşti. Bu arada nihai ürün fiyatları da belirgin bir şekilde arttı.



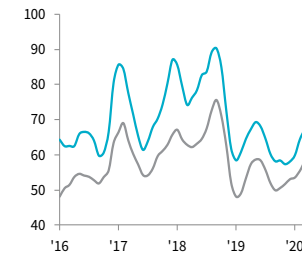
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

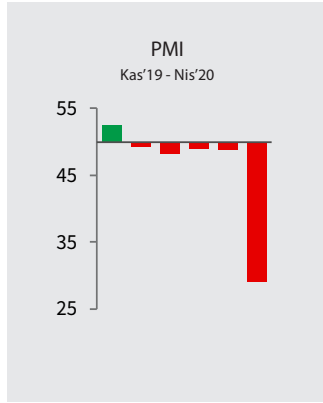
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-19	49,9	49,6	52,2	51,2	46,6	46,9	44,3	57,4	51,6	50,5	47,8	46,2
12-19	49,8	48,5	52,1	48,6	49,3	48,0	45,6	58,2	53,0	53,7	48,1	46,9
01-20	49,5	48,9	50,4	46,7	51,1	49,3	44,3	60,0	53,5	51,3	47,8	44,8
02-20	50,5	51,1	50,2	48,6	52,6	52,0	44,8	64,4	55,3	51,2	47,7	44,6
03-20	48,7	48,2	45,3	44,3	48,2	52,7	44,2	67,1	57,5	44,9	45,7	43,9
04-20	30,3	16,5	13,9	12,2	25,7	41,0	42,1	67,3	54,4	13,6	31,4	35,0



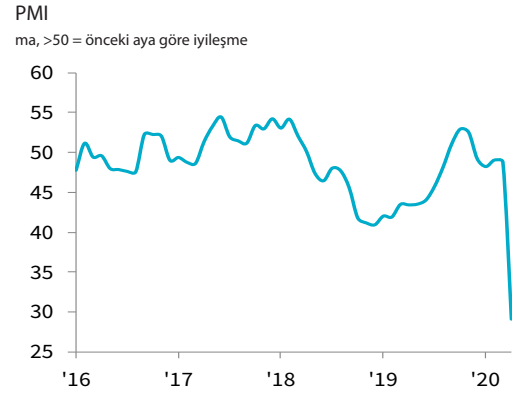
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Üretimdeki yavaşlama nedeniyle firmalar stoklarını azalttı

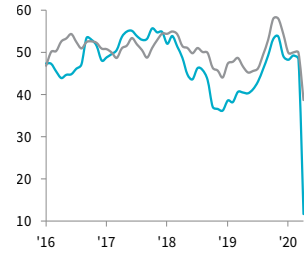


Sektörlerin çoğunluğunda olduğu gibi elektrikli ve elektronik ürünlerde de üretim ve yeni siparişler Nisan ayında sert ve önceki aya göre daha yüksek oranda yavaşlama gösterdi. Bunun sonucu olarak, firmalar stok tutma konusunda isteksiz davrandı ve hem girdi hem de nihai ürün stoklarını azalttı. Bu düşüşler belirgin düzeyde ve Mart ayına göre daha hızlı gerçekleşti.

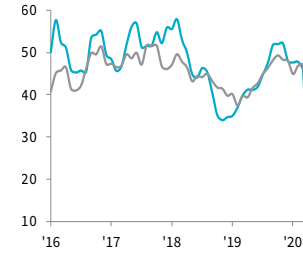
İstihdamda yaşanan düşüş, önceki aylarda gözlenen yatay seyri sona erdirdi. Öte yandan, takip edilen on sektör içerisinde girdi maliyetlerindeki en yüksek artışlardan biri elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe gerçekleşti. Sektörün nihai ürün fiyatları da artışı gösterdi.



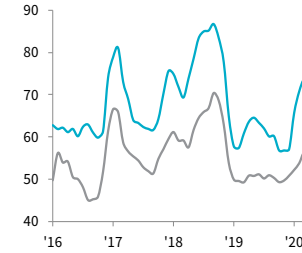
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

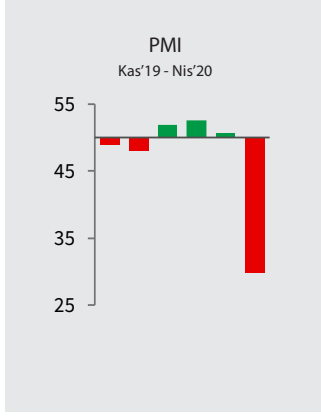
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-19	52,5	53,9	52,2	48,7	48,3	58,1	42,3	56,8	49,7	51,0	48,0	40,2
12-19	49,2	49,2	48,0	48,3	47,9	54,4	44,4	57,1	50,8	50,1	48,9	39,7
01-20	48,3	48,4	47,6	49,6	44,9	50,0	39,7	65,7	52,2	53,4	46,5	38,4
02-20	49,1	49,4	47,8	53,7	46,8	50,1	43,5	70,7	53,8	54,5	45,5	42,0
03-20	48,8	48,5	45,6	53,8	47,0	50,0	40,0	73,7	56,3	52,4	41,2	42,1
04-20	29,1	11,8	14,5	19,1	26,9	38,8	32,8	72,1	53,5	13,7	27,4	31,2



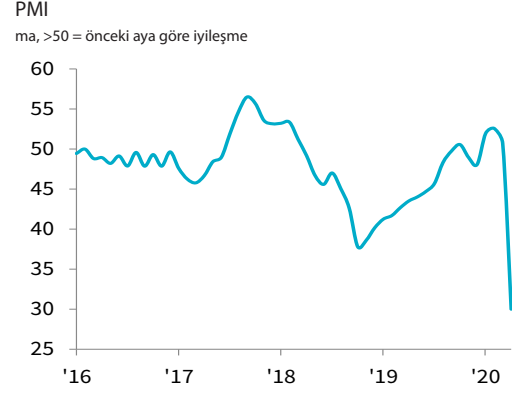
Kara ve Deniz Taşıtları

Yeni siparişler son dört ayda ilk kez yavaşladı



2020 yılının ilk çeyreğindeki iyileşmenin ardından kara ve deniz taşıtları sektöründeki faaliyet koşulları Nisan'da yavaşladı. Bu durum, yeni siparişlerin seyahat kısıtlamalarına bağlı olarak yeniden ivme kaybetmesinden kaynaklandı. Üretim üst üste ikinci ay yavaşladı ve bu yavaşlama anket veri serisinin başlangıcından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Firmaların ayrıca istihdamı da azalttığı görüldü.

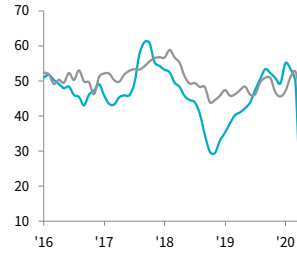
Sektörde enflasyonist baskılar güçlendi ve girdi maliyetleri son 17 ayın, nihai ürün fiyatları ise son 16 ayın en yüksek düzeylerine ulaştı.



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

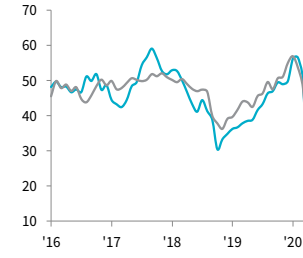
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

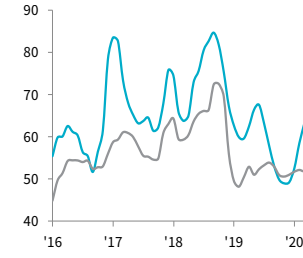
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

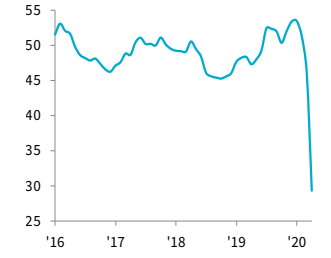
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

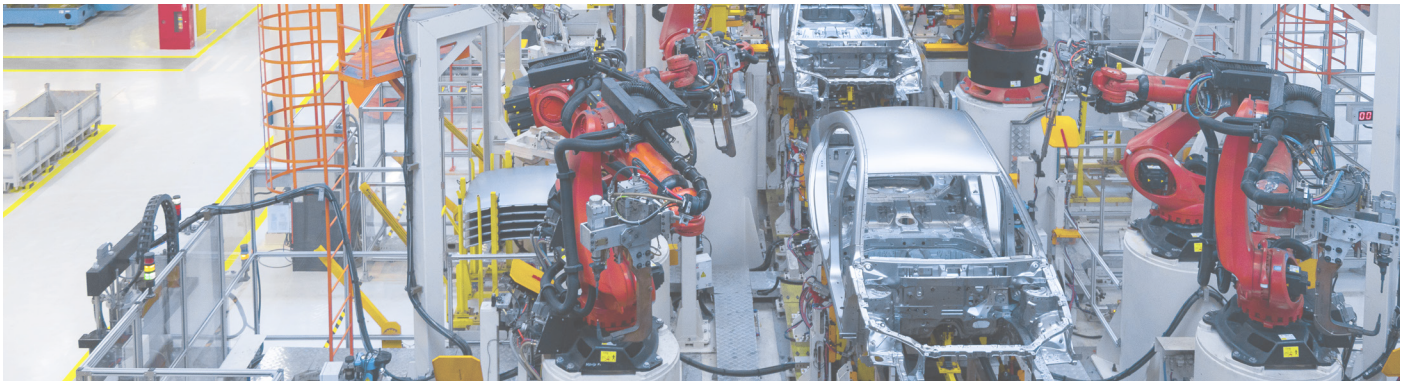
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-19	48,9	50,8	49,1	47,3	51,1	46,7	46,2	48,9	50,6	55,5	51,9	49,3
12-19	48,0	49,3	49,9	51,6	55,0	45,5	44,7	49,2	51,1	56,9	53,3	46,1
01-20	51,9	55,0	56,3	54,0	56,9	47,0	46,2	52,5	51,8	56,8	53,4	48,7
02-20	52,5	53,4	56,6	57,1	53,7	50,9	45,2	58,5	52,2	53,0	51,3	47,3
03-20	50,7	49,5	50,3	49,2	47,9	52,5	43,7	63,2	52,1	46,3	46,1	46,3
04-20	29,9	13,0	11,9	12,7	29,8	45,5	35,7	68,3	54,9	15,3	29,4	34,0



800
imalatçı

10
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak IHS Markit tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

FHer bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

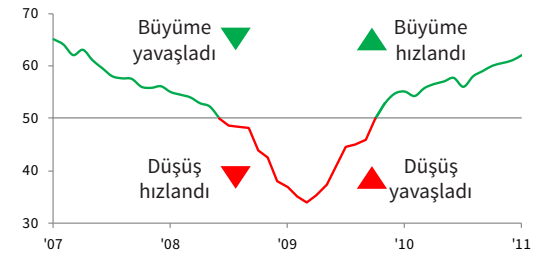
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@ihsmarkit.com adresi ile irtibata geçiniz.

Anket Soruları

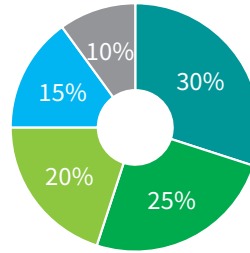
Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Yeni Siparişler
Üretim
İstihdam
Tedarikçilerin Teslim Süresi
Girdi Stoku

Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 - Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yanı Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaşım Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)

İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Associate Director
IHS Markit
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Corporate Communications
IHS Markit
T. +1 781 301 9311
E: katherine.smith@ihsmarkit.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (ISO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. ISO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir. ISO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı ISO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan ISO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmalier veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır.

IHS Markit Hakkında

IHS Markit (NYSE: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finans dışı özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini artırmalarını, sağlıklı ve bilgili karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50.000'den fazla müşterisi bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 80'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibin ticari markası olabilir. Copyright © 2020 IHS Markit Ltd. Tüm Hakları Saklıdır.

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>