

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ Anketi

Sektörlerin çoğu Haziran'da büyüme bölgesine geçti

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, IHS Markit tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Haziran anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Haziran'da Türk imalat sanayi sektörlerinin çoğu faaliyetlerine geri döndü. Bazı sektörler önceki aylarda kaydedilen COVID-19 kaynaklı daralmanın ardından güçlü toparlanma sergiledi. Kısıtlamaların gevşetilmesiyle birlikte ekonominin birçok alanında canlanma gözlemlendi.

Taşıt araçları alanındaki imalatçıların üretimlerini yeniden artırmaya başladığı Haziran'da en güçlü üretim artışı kara ve deniz taşıtları sektöründe gerçekleşti. Elektrikli ve elektronik ürünler ile ağaç ve kağıt ürünleri de Haziran ayının güçlü performans gösteren diğer sektörleri oldu.

Üretim gereksinimlerindeki artış, istihdama destek sağladı. Haziran'da sektörlerin çoğunluğu ek personel alımına gitti ve istihdamını artıran sektörlerin sayısı Mayıs

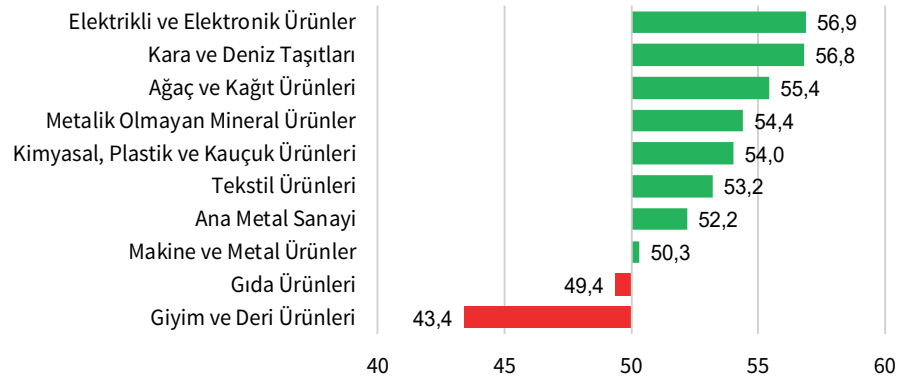
ayına göre bir adet arttı.

Bununla birlikte, bulguların tamamı pozitif değildi. Tüketicilerin harcama yapma konusundaki temkinli tutumu nedeniyle talebin olumsuz etkilendiği giyim ve deri ürünleri sektörü ağır baskı altında kalmaya devam etti. Haziran ayı, gıda ürünleri sektörü için de zorlu geçti. Ancak bu durum, krizin başlarında stoklama eğilimi nedeniyle görece güçlü performans gösteren talebin bir miktar geri çekilmesinden kaynaklanmış olabilir.

COVID-19 krizinin şiddeti, toparlanmaya giden yolun uzun olabileceğine işaret ediyor. Ancak son veriler, çoğu sektörün doğru yolda olduğuna dair umut veriyor."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Haziran'20



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit

Genel Bakış

Sektörlerin çoğunluğu Haziran'da büyüme bölgesine geçti

En güçlü üretim artışı kara ve deniz taşıtları sektöründe gerçekleşti

Giyim ve deri ürünleri sektörü zorlanmaya devam etti

Koronavirüs (COVID-19) salgınına yönelik kısıtlamaların gevşetilmesiyle birlikte Türk imalat sektörlerinin çoğu Haziran'da toparlanma kaydetti. Takip edilen on sektörün yedisinde faaliyet koşulları yeniden iyileşmeye başlarken bunlardan bazılarında toparlanma güçlü gerçekleşti.

Haziran'da üretim üç sektör dışında tüm sektörlerde artış gösterdi. Artışın oldukça hızlı olduğu kara ve deniz taşıtları, elektrikli ve elektronik ürünler ile ağaç ve kağıt ürünleri sektörleri, Nisan ve Mayıs aylarındaki sert daralmanın ardından güçlü toparlanma sergiledi.

Üretim, makine ve metal ürünler sektöründe istikrar kazanırken gıda ürünleri ile giyim ve deri ürünleri sektörlerinde düşüş gösterdi. Gıda sektöründe, COVID-19 krizinin başlarında stoklama eğilimi nedeniyle güçlü artış gösteren talep bir miktar geri çekildi. Giyim ve deri ürünleri sektörü ise talep eksikliğinden olumsuz etkilenmeye devam etti.

Yeni siparişlerdeki eğilimler genellikle üretim ile uyumlu bir görünüm sergiledi; ancak bu durum yeni ihracat siparişleri açısından zıt yönde seyretti. On sektörden yedisinde yeni ihracat siparişleri yavaşlama gösterdi. Bu durum, ülkeler arası geçişlere yönelik kısıtlamaların sürmesi ve salgının bazı ihracat pazarlarında etkili olmaya

devam etmesinden kaynaklandı.

Üretimdeki artışlar genel olarak personel sayılarındaki artış ile desteklendi. Yedi sektör istihdam düzeyini yükseltti ve istihdam artışına giden sektörlerin sayısı Mayıs'a göre bir adet arttı. Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri sektörü iş yaratmada yine başı çekerken kara ve deniz taşıtları sektöründe de güçlü istihdam artışı yaşandı. Öte yandan istihdam artırmayan üç sektörün ikisinde birikmiş işlerin artması, kapasite baskısı oluşmaya başladığına işaret etti.

Para birimindeki zayıflığa bağlı olarak girdi maliyetleri enflasyonu genel olarak yüksek düzeyde kaldı. Girdi fiyatlarında en yüksek oranlı artışın gerçekleştiği sektör elektrikli ve elektronik ürünler olurken bu sektörü makine ve metal ürünler yakından takip etti.

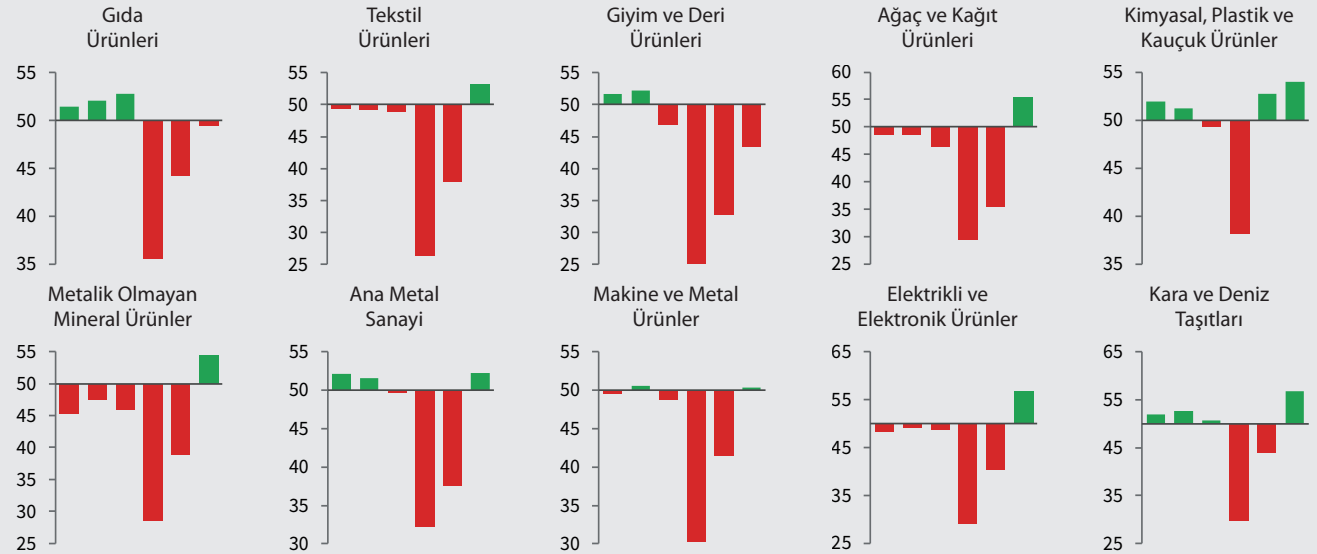
Girdi maliyetlerindeki yükselişin müşterilere yansıtılması, neredeyse tüm sektörlerde nihai ürün fiyatlarının artmasına yol açtı. Bu eğilimin tek istisnası, talebi azalmaya devam eden giyim ve deri ürünleri sektörü oldu.

Haziran'da birçok sektörün büyüme bölgesine geçmesine rağmen tedarik zincirlerinde COVID-19 kaynaklı aksamalar devam etti. Teslimat süreleri tüm sektörlerde arttı; ancak gecikme yönündeki bildirimlerin Mayıs ayına göre daha az yaygın olduğu gözlemlendi.

Sektörel PMI Genel Bakış

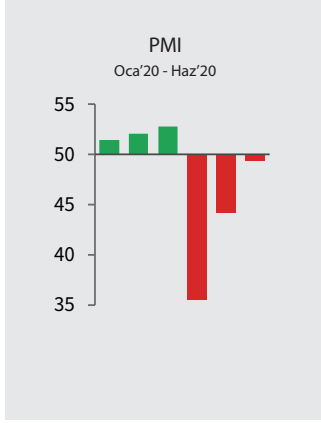
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Oca'20 - Haz'20

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit.



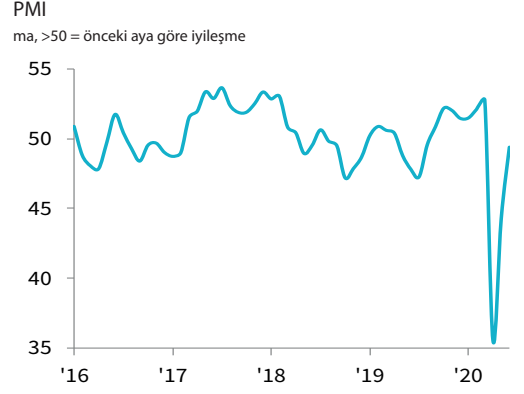
Gıda Ürünleri

Gıda üretimi yavaşlamaya devam etti



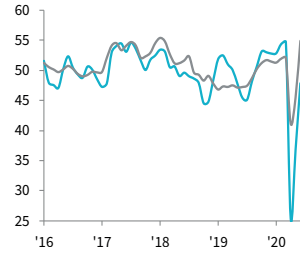
Haziran verileri, gıda ürünleri sektöründe üretimin yavaşlamayı sürdürdüğüne işaret etti. Bu dönemde üretimi artmayan üç sektörden biri gıda ürünleri oldu. Bununla birlikte söz konusu yavaşlama, üretimde düşüş yaşanan mevcut dönemin en düşük oranında gerçekleşti. Yeni siparişlerde de benzer bir eğilim gözlemlendi.

Buna rağmen, önümüzdeki bir yıllık döneme ilişkin beklentilerdeki iyileşmeye bağlı olarak, firmalar çalışan sayısını son 3 ayda ilk kez yükseltti. Ayrıca yeni işe alımlar güçlü düzeyde ve neredeyse son iki buçuk yılın en yüksek hızında gerçekleşti.



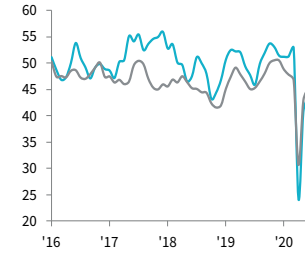
Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



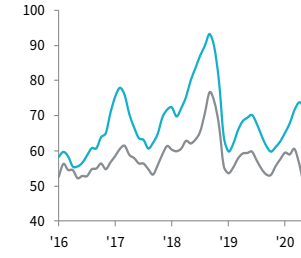
Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



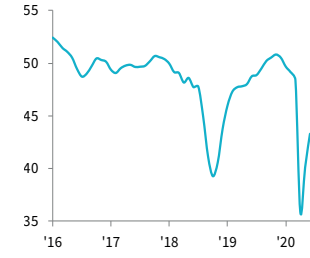
Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

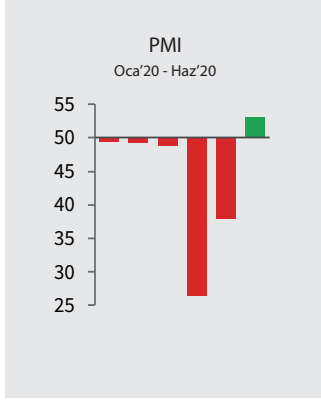
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-20	51,5	52,8	51,1	57,0	48,7	51,3	52,1	65,2	59,5	53,7	49,7	51,2
02-20	52,1	54,3	51,2	57,9	47,7	51,9	51,1	67,9	59,0	54,3	49,2	51,3
03-20	52,8	54,7	52,8	56,8	46,7	52,1	49,5	71,6	60,6	51,2	48,4	50,8
04-20	35,5	25,3	24,2	35,1	30,7	41,2	46,6	73,8	56,4	27,7	35,9	41,0
05-20	44,2	36,7	40,7	42,7	42,8	45,5	50,1	72,5	51,0	40,1	40,1	47,9
06-20	49,4	47,8	43,7	44,2	45,2	54,9	48,5	69,3	55,1	46,2	43,3	48,5



Tekstil Ürünleri

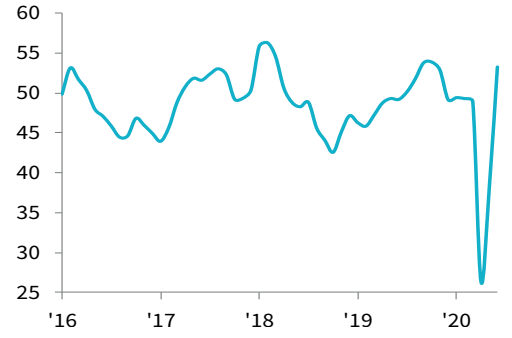
Tekstil ürünleri sektörü Haziran'da büyüme bölgesine geçti



Tekstil imalatçıları, üç aylık yavaşlama döneminin ardından Haziran'da üretimi yeniden artırmaya başladı. Genişleme güçlü düzeyde kaydedildi ve son aylarda COVID-19 kaynaklı sert düşüşlerin ardından belirgin bir geri dönüşe işaret etti.

Yeni siparişler büyüme bölgesine geçerken üretim gereksinimlerindeki artış, istihdamda yükselişe yol açtı. Bu arada, hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatlarındaki yükseliş devam etti. Ancak enflasyon oranları Mayıs ayına kıyasla geriledi.

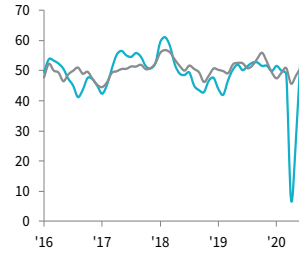
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

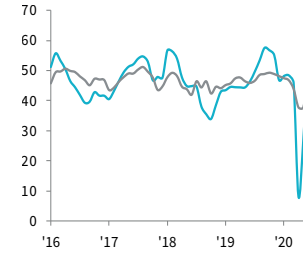
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

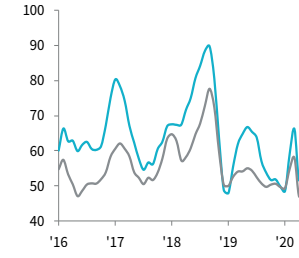
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

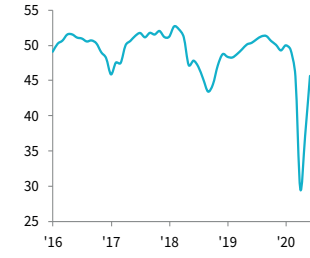
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

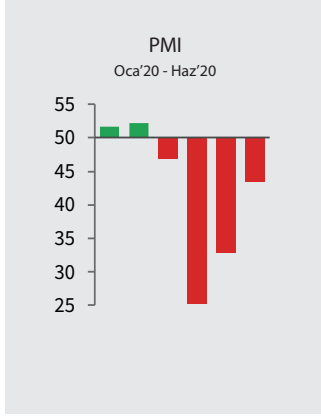
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-20	49,4	51,6	48,2	42,8	47,5	47,4	47,8	48,4	49,4	49,4	50,0	50,4
02-20	49,2	50,0	48,4	42,9	46,8	49,2	48,1	59,2	55,0	48,2	49,4	47,9
03-20	48,9	48,8	45,9	39,4	43,9	50,8	47,1	66,1	58,0	46,0	45,6	46,0
04-20	26,4	7,0	8,1	15,1	37,8	45,6	49,2	51,4	47,0	7,8	29,6	25,0
05-20	37,9	27,2	27,2	26,9	37,8	48,3	48,5	63,9	54,0	25,5	37,2	38,9
06-20	53,2	56,9	54,2	54,8	48,7	50,9	52,2	59,4	52,5	52,1	45,7	43,8



Giyim ve Deri Ürünleri

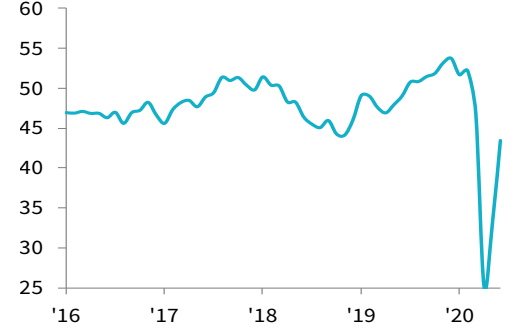
Giyim ve deri ürünleri sektöründe zorluklar devam etti



COVID-19 salgını giyim ve deri ürünleri sektörünü Haziran ayında da ciddi şekilde olumsuz etkilemeye devam etti. Talepteki belirgin yavaşlamanın devam etmesine bağlı olarak, takip edilen sektörler içerisinde daralmanın açık ara en yüksek oranda gerçekleştiği sektör giyim ve deri ürünleri oldu. Üretim üst üste dördüncü ay yavaşladı ve firmalar önümüzdeki 12 aya ilişkin olumsuz beklenti bildirdi.

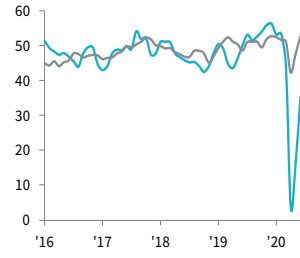
Girdi maliyetleri enflasyonu son bir yılın en yüksek seviyesine yükseldi, ancak zayıf talep koşulları nedeniyle firmalar nihai ürün fiyatlarını azaltmaya devam etti.

PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



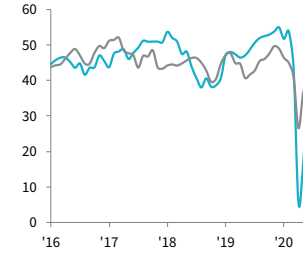
Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



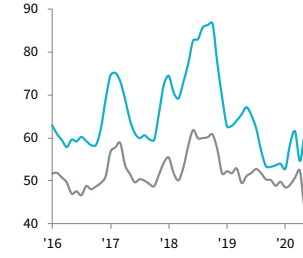
Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



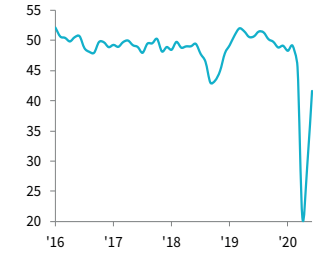
Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

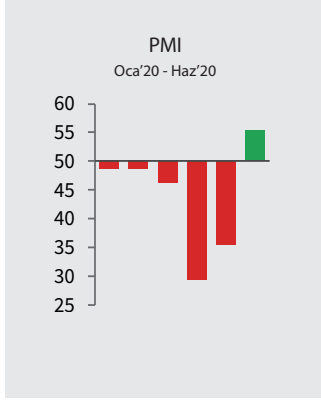
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-20	51,6	53,2	51,8	49,4	46,5	52,5	47,2	52,9	48,4	52,1	48,3	45,7
02-20	52,2	53,6	53,9	50,4	45,0	51,7	49,3	58,7	49,1	52,0	49,1	46,2
03-20	46,8	44,2	43,5	39,8	41,0	51,2	47,3	61,5	50,7	43,6	45,6	43,0
04-20	25,2	3,7	5,4	7,8	26,6	42,4	31,7	54,6	52,3	4,7	20,6	22,7
05-20	32,8	16,3	17,3	20,8	36,8	47,7	38,4	61,1	43,6	19,0	29,1	33,4
06-20	43,4	35,3	38,3	33,3	38,5	52,7	39,3	63,3	47,8	33,6	41,6	38,1



Ağaç ve Kağıt Ürünleri

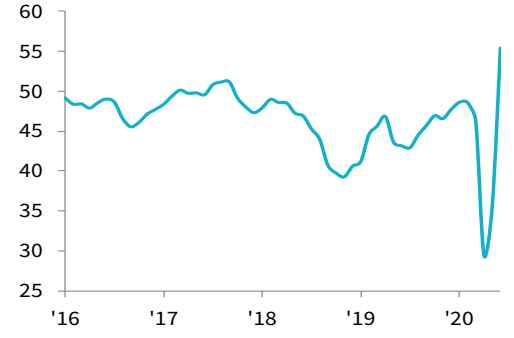
Ağaç ve kağıt ürünleri sektörünün yeni siparişlerinde güçlü artış gerçekleşti



Son veriler, ağaç ve kağıt ürünleri sektöründe toparlanmaya işaret etti. Hem üretim hem de yeni siparişler Haziran'da rekor oranlarda arttı. Buna rağmen, firmaların istihdam azaltmaya devam ettiği ağaç ve kağıt ürünleri sektörü, çalışan sayısı azalan iki sektörden biri oldu. Yine de, istihdamdaki düşüş son 3 ayın en düşük oranında kaydedildi.

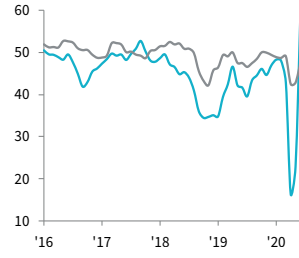
Satın alma faaliyetleri ikinci çeyreğin sonunda gerilerken hem girdi stokları hem de nihai ürün stokları azalma kaydetti. Tedarikçilerin teslimat süreleri ise belirgin bir şekilde artmayı sürdürdü.

PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



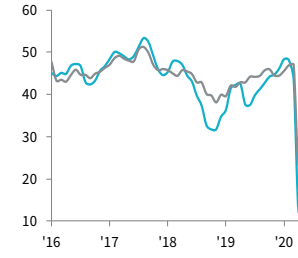
Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



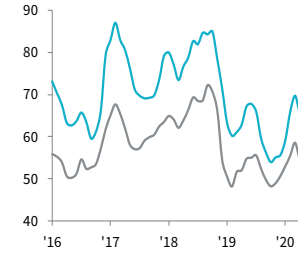
Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



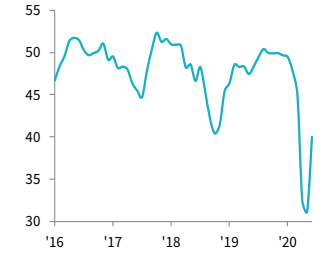
Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

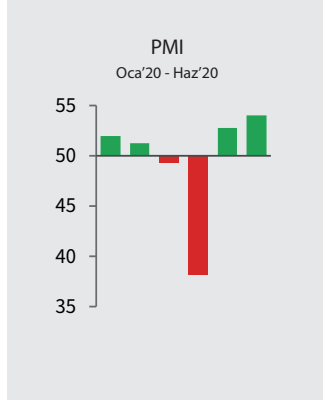
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-20	48,6	48,3	48,3	55,0	45,6	48,9	48,8	59,1	53,1	49,6	49,5	46,9
02-20	48,6	48,1	48,1	54,9	46,9	48,7	49,2	65,8	55,5	49,2	47,8	45,8
03-20	46,2	42,8	43,5	49,3	47,1	49,1	48,5	69,7	58,6	44,8	45,0	44,2
04-20	29,4	16,4	12,4	22,8	23,2	42,5	38,4	65,9	54,7	14,1	32,5	29,6
05-20	35,4	22,8	23,4	35,2	37,0	42,9	48,1	69,3	55,4	22,1	31,1	38,0
06-20	55,4	59,1	57,4	51,2	44,0	47,6	48,7	61,1	50,2	46,9	40,0	49,0

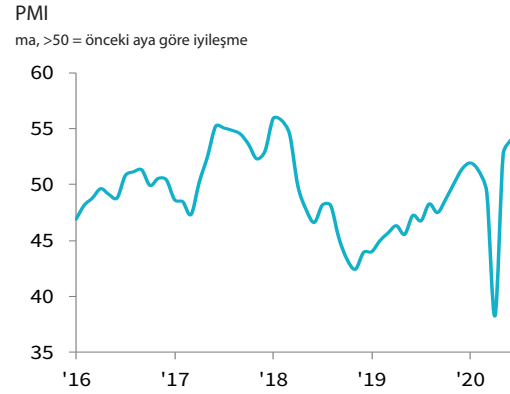


Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Güçlü istihdam artışı devam etti



Mayıs ayındaki iyileşmenin ardından Haziran'da da kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri sektörünün faaliyet koşulları güçlendi. İyileşme, önceki ayda olduğu gibi güçlü istihdam artışından kaynaklandı. Söz konusu artış, takip edilen sektörler içerisinde en yüksek oranda kaydedildi. Haziran'da üretim ve yeni siparişler ise hafifçe yükseldi. Tedarik zincirlerindeki ciddi aksamlar devam etti ve takip edilen sektörler içerisinde teslimat sürelerinin en belirgin arttığı sektör kimyasal, plastik kauçuk ürünleri oldu.



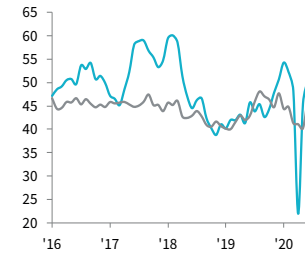
Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



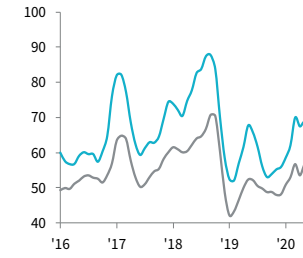
Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



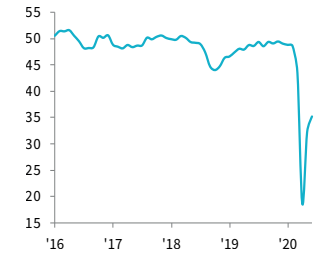
Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

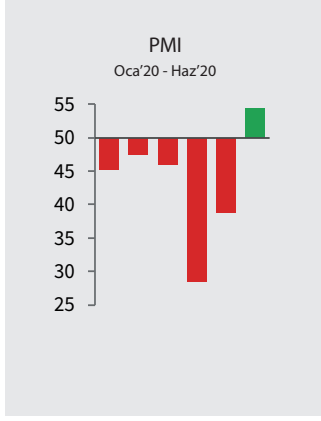
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-20	51,9	48,7	54,2	53,3	44,4	53,7	49,1	58,6	50,9	51,8	48,8	50,7
02-20	51,2	48,0	52,2	54,0	44,8	53,9	48,1	62,0	53,0	53,1	48,5	50,8
03-20	49,3	43,9	48,2	48,6	41,3	53,8	48,3	69,9	56,7	48,5	43,5	46,2
04-20	38,2	20,3	21,9	22,9	41,1	50,4	45,1	67,4	53,5	28,2	18,7	43,0
05-20	52,7	46,9	45,5	33,5	40,2	59,4	50,2	68,7	56,6	44,8	32,2	53,3
06-20	54,0	51,6	50,5	50,3	46,7	58,0	53,7	65,7	56,5	51,6	35,2	46,8



Metalik Olmayan Mineral Ürünler

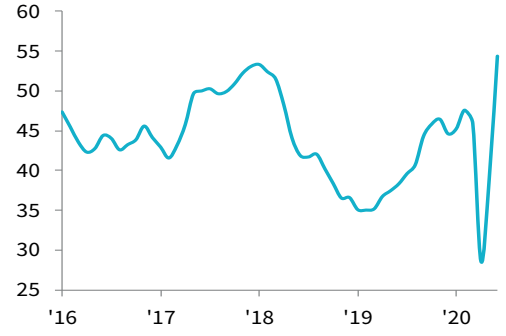
Metalik olmayan mineral ürünleri sektörü büyüme bölgesine geçti



Haziran ayında birçok sektörde olduğu gibi metalik olmayan mineral ürünler sektörü de büyüme bölgesine geçti. Nisan ve Mayıs aylarındaki sert düşüşlerin ardından üretim ve yeni siparişlerde güçlü artışlar kaydedildi. 25 aylık azalmanın ardından istihdamda da toparlanma gerçekleşti.

Haziran'da enflasyonist baskılar güçlendi. Girdi maliyetlerindeki artış Ağustos 2009'dan beri en yüksek oranda kaydedilirken nihai ürün fiyatları da son 7 aylık dönemin ilk artışını gösterdi.

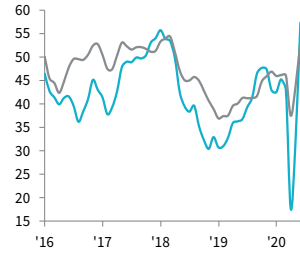
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

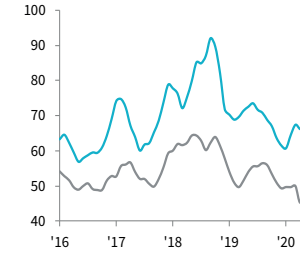
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

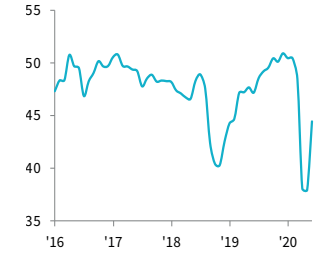
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

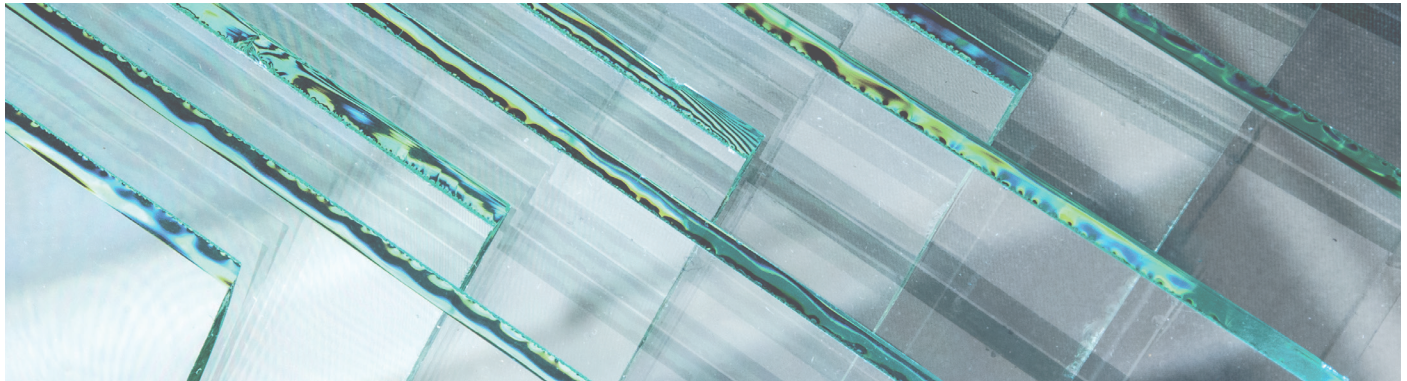
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

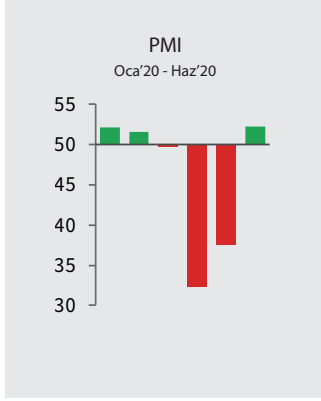
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-20	45,3	42,5	44,6	52,5	46,0	46,0	49,7	60,8	49,7	47,6	50,4	46,3
02-20	47,6	45,2	50,0	52,5	47,4	46,1	52,3	64,5	49,6	52,4	50,4	46,5
03-20	46,0	42,9	46,0	46,4	42,3	46,1	53,5	67,5	49,9	48,3	48,5	44,8
04-20	28,6	17,7	14,0	15,6	23,3	37,6	46,7	66,2	45,2	16,5	38,1	31,7
05-20	38,9	32,3	29,5	24,2	32,1	43,8	49,9	66,8	49,9	28,8	37,9	38,9
06-20	54,4	57,3	55,0	42,7	44,4	53,2	45,1	68,9	52,1	52,0	44,4	46,2



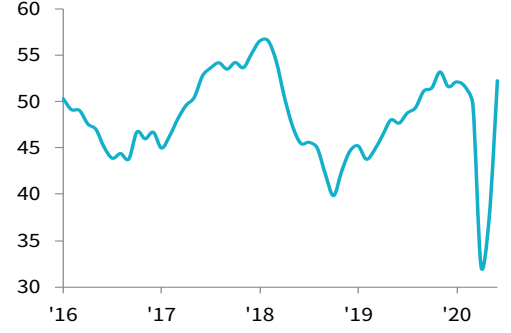
Ana Metal Sanayi

Yeni siparişlerde son 4 ayda ilk kez artış gerçekleşti



COVID-19 salgınının yol açtığı etkilerin ardından toparlanmaya başlayan ana metal sektöründe yeni siparişler Haziran'da son 4 ayın ilk artışını gösterdi. Üretimin de genişleme kaydettiği sektörde, önümüzdeki bir yıl içerisinde büyümenin devam edeceği yönünde iyimser beklentiler dikkat çekti. İstihdam ise ılımlı düzeyde olmakla birlikte üst üste üçüncü ay azalma sergiledi. Faaliyet kapasitesindeki azalışın yeni siparişlerdeki artış ile birleşmesi sonucu, birikmiş işler veri serisinin başladığı Ocak 2016'dan beri ilk kez artış kaydetti.

PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



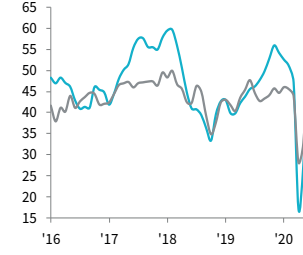
Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



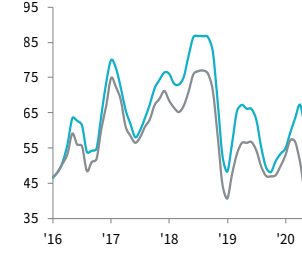
Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



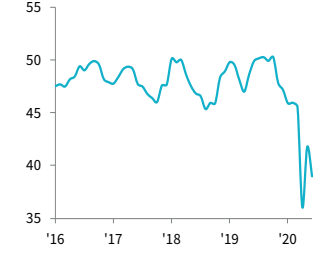
Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

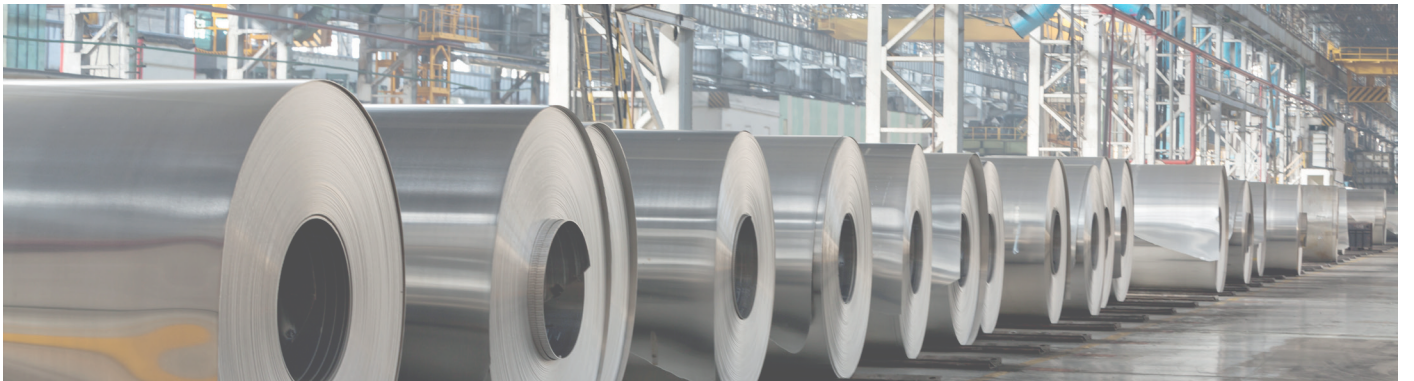
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

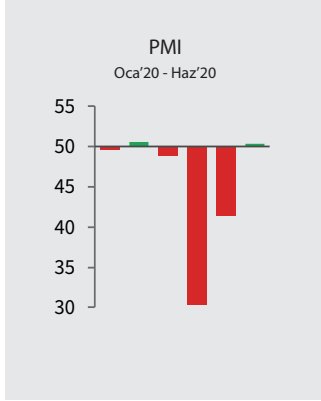
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-20	52,1	53,6	52,6	46,2	46,0	50,5	42,8	54,9	52,8	49,5	45,9	46,6
02-20	51,6	52,7	51,2	48,1	45,5	51,3	42,3	59,4	57,1	50,2	46,0	46,9
03-20	49,7	49,4	47,2	46,2	43,9	52,1	42,9	63,4	56,7	48,6	45,6	45,7
04-20	32,3	14,9	17,1	27,3	28,2	48,4	41,7	67,4	51,1	19,3	36,1	41,2
05-20	37,5	28,6	27,6	28,5	32,7	46,1	45,0	62,6	44,2	21,5	41,8	41,0
06-20	52,2	52,9	51,1	41,9	52,9	49,3	46,9	69,8	57,9	53,9	39,0	46,4



Makine ve Metal Ürünler

Makine ve metal ürünler sektörü istikrar kazandı



Makine ve metal ürünler sektöründeki faaliyet koşulları ikinci çeyreğin sonunda istikrar kazandı ve böylelikle 3 aylık gerileme dönemi sona erdi. Üretim ve istihdam çok az değişti, ancak yeni siparişler yavaşlamaya devam etti.

Firmalar girdi maliyetlerinde belirgin bir artış yaşandığını bildirdi. Takip edilen on sektör içerisinde girdi maliyetlerinde ikinci en yüksek oranlı artış bu sektörde gerçekleşti. Artış aynı zamanda son 20 ayın en güçlü düzeyinde kaydedildi. Nihai ürün fiyatları enflasyonu da ivme kazandı ve makine ve metal ürünler sektörü fiyat artışının en yüksek olduğu iki sektörden biri oldu.

PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

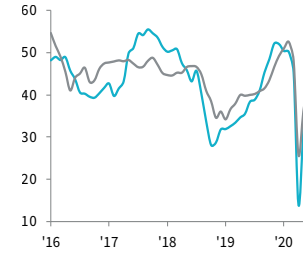
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

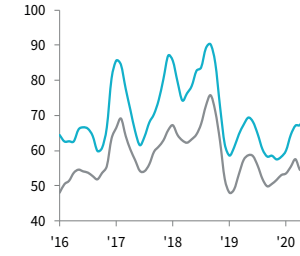
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

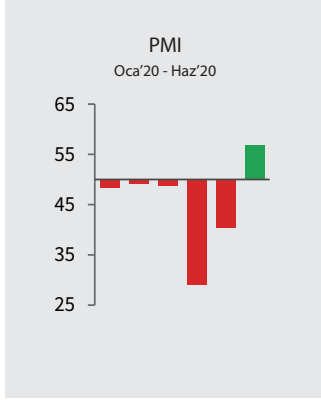
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

Dönem	PMI	Üretim	Yeni Siparişler				İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
			Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	Mal Alım Miktarı					Teslim Süresi	Girdi Stoku	
01-20	49,5	48,9	50,4	46,7	51,1	49,3	44,3	60,0	53,5	51,3	47,8	44,8	
02-20	50,5	51,1	50,2	48,6	52,6	52,0	44,8	64,4	55,3	51,2	47,7	44,6	
03-20	48,7	48,2	45,3	44,3	48,2	52,7	44,2	67,1	57,5	44,9	45,7	43,9	
04-20	30,3	16,5	13,9	12,2	25,7	41,0	42,1	67,3	54,4	13,6	31,4	35,0	
05-20	41,5	35,1	31,4	25,3	36,0	46,5	41,2	70,8	56,1	29,7	33,3	39,8	
06-20	50,3	49,9	47,9	44,5	43,8	50,3	47,6	74,5	57,9	48,1	40,6	45,1	



Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Yeni siparişlerde güçlü toparlanma gerçekleşti



Elektrikli ve elektronik ürünler sektöründeki ekonomik toparlanma Haziran'da ivme kazandı. Faaliyet koşulları, veri serisinin kapsadığı dört buçuk yılın en güçlü artışını gösterdi. Üretim ve yeni siparişlerde rekor artışlar kaydedildi, ancak yurt dışındaki sorunlar yeni ihracat siparişlerinin gerilemeye devam etmesine yol açtı.

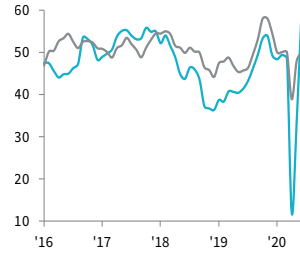
Yeni siparişlerdeki güçlü artış, kapasite üzerinde baskı oluşturdu ve birikmiş işler son 32 ayda ilk kez yükseliş kaydetti. Bununla birlikte, istihdam değişim göstermedi.

PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



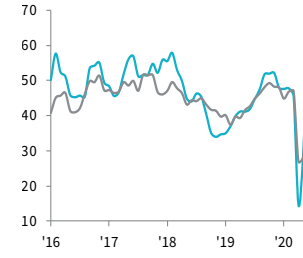
Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



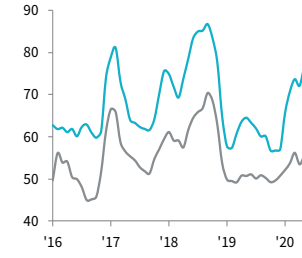
Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



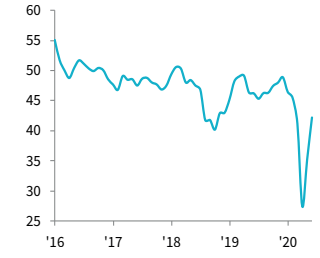
Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

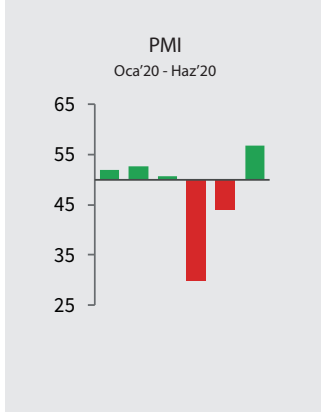
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-20	48,3	48,4	47,6	49,6	44,9	50,0	39,7	65,7	52,2	53,4	46,5	38,4
02-20	49,1	49,4	47,8	53,7	46,8	50,1	43,5	70,7	53,8	54,5	45,5	42,0
03-20	48,8	48,5	45,6	53,8	47,0	50,0	40,0	73,7	56,3	52,4	41,2	42,1
04-20	29,1	11,8	14,5	19,1	26,9	38,8	32,8	72,1	53,5	13,7	27,4	31,2
05-20	40,4	33,3	29,8	34,4	28,5	47,9	37,1	76,4	55,5	32,3	35,2	38,2
06-20	56,9	59,2	62,2	48,9	55,2	50,0	49,0	75,5	55,5	61,7	42,2	47,4



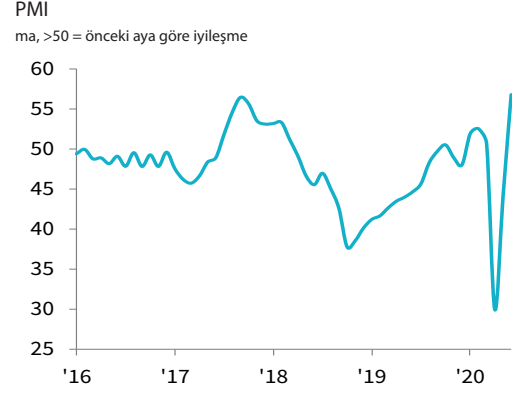
Kara ve Deniz Taşıtları

Kara ve deniz taşıtları sektöründe üretim arttı



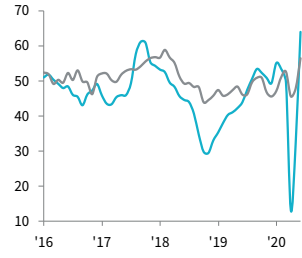
Kara ve deniz taşıtları sektöründe üç aylık yavaşlama döneminin ardından Haziran'da üretim artış gösterdi. Bu artış, hem anket geçmişinin en güçlü düzeyinde hem de takip edilen tüm sektörlerden daha yüksek oranda gerçekleşti. Firmalar, üretimdeki bu artışı desteklemek için istihdamı belirgin bir şekilde yükseltti.

Toplam yeni siparişler hafif artış kaydetti, ancak yeni ihracat siparişleri yavaşlamayı sürdürdü. Tedarik zincirleri baskı altında kalmaya devam etti ve teslimat süreleri önceki aydakine yakın düzeyde arttı.



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



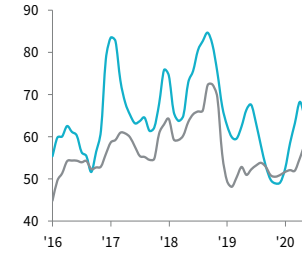
Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



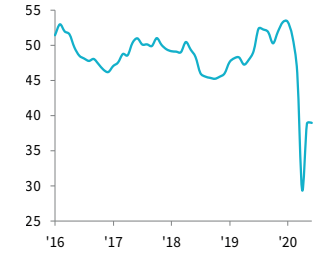
Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-20	51,9	55,0	56,3	54,0	56,9	47,0	46,2	52,5	51,8	56,8	53,4	48,7
02-20	52,5	53,4	56,6	57,1	53,7	50,9	45,2	58,5	52,2	53,0	51,3	47,3
03-20	50,7	49,5	50,3	49,2	47,9	52,5	43,7	63,2	52,1	46,3	46,1	46,3
04-20	29,9	13,0	11,9	12,7	29,8	45,5	35,7	68,3	54,9	15,3	29,4	34,0
05-20	44,0	32,0	41,7	32,0	44,1	47,7	48,7	65,1	57,7	41,1	38,8	47,3
06-20	56,8	63,9	51,7	45,1	46,1	56,3	44,6	63,9	55,4	45,9	38,9	49,1



800

imalatçı

10

sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned}
 & \% \text{'Arttı'} \\
 & + \\
 & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\
 & + \\
 & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0
 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak IHS Markit tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

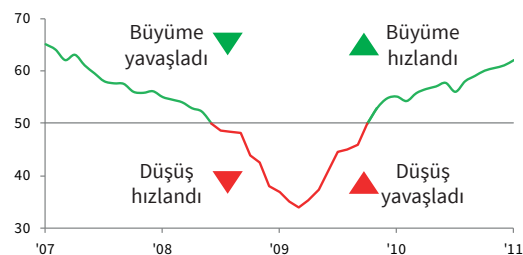
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@ihsmarkit.com adresi ile irtibata geçiniz.

Anket Soruları

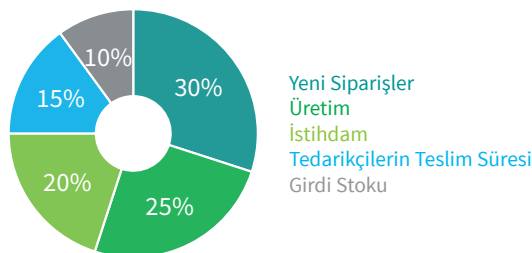
Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 - Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yan Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaşım Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)

İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Associate Director
IHS Markit
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Corporate Communications
IHS Markit
T. +1 781 301 9311
E: katherine.smith@ihsmarkit.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (ISO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. ISO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir. ISO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı ISO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan ISO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmalier veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır.

IHS Markit Hakkında

IHS Markit (NYSE: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finans dışı özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini artırmalarını, sağlıklı ve bilgili karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50.000'den fazla müşterisi bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 80'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibin ticari markası olabilir. Copyright © 2020 IHS Markit Ltd. Tüm Hakları Saklıdır.

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>