

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ Anketi

Temmuz'da üretim birçok sektörde güçlü artış kaydetti

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, IHS Markit tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Haziran anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Temmuz ayı PMI verileri, Türk imalat sektörünün birçok alanda gözle görülür bir toparlanma içerisinde olduğuna işaret etti. Koşulların kademeli bir şekilde normale dönmesi ve firmaların operasyonlarını hızlandırması, bazı sektörlerin üretim ve yeni siparişlerinde güçlü büyüme oranları kaydedilmesini sağladı.

Üretim gereksinimlerindeki artış, çalışanlar için iyi bir gelişme oldu ve takip edilen on sektörden dokuzu Temmuz'da istihdam artırdı.

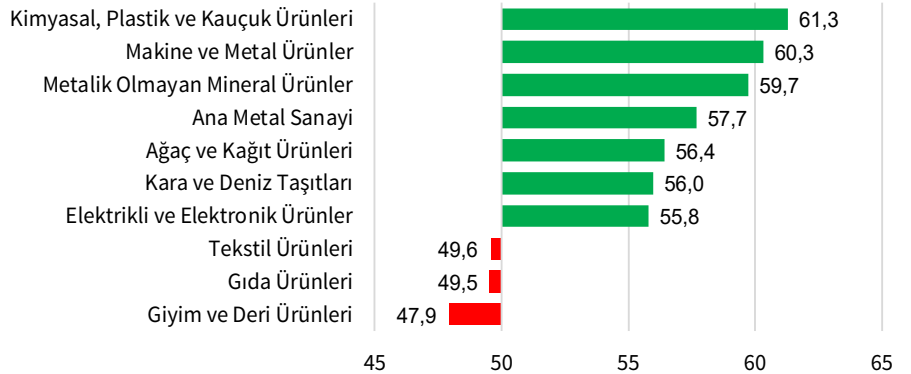
Genel anlamda pozitif olan tabloya rağmen, sektörlerin tamamı büyüme bölgesine geçemedi. Talebin baskı altında kaldığı giyim ve deri ürünleri sektörü diğer sektörlerle göre daha fazla zorlanmaya devam etti. Gıda ürünleri ve tekstil de Temmuz'da zayıf seyreden sektörler oldu. Bazı sektörler geride kalırken

diğerlerinin ilerleme kaydettiğini gösteren bu eğilimler, "iki hızlı" toparlanma riskini artırması açısından kaygı uyandırıyor.

Yine de bütüne bakıldığında olumlu bir tablo söz konusu. Birçok sektördeki gelişme temposu, COVID-19 krizinin ekonomiyi ilk etkilediği zamanlarda korkulandan daha hızlı bir toparlanmaya işaret ediyor."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Temmuz'20



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit

Genel Bakış

Birçok sektörde üretim güçlü artış kaydetti

En güçlü büyüme kimyasal, plastik ve kauçuk ürünlerinde gerçekleşti

Giyim ve deri ürünleri sektörü zorlanmaya devam etti

Temmuz ayında Türk imalat sektöründeki canlanma devam ederken birçok alt sektörün faaliyet koşullarında önceki aya göre güçlü iyileşme yaşandı. Bununla birlikte, bazı sektörlerin koronavirüs (COVID-19) salgını nedeniyle zorlanmayı sürdürmesi nedeniyle eğilimlerde belirgin ayrışma gözlemlendi.

Takip edilen on sektörden sekizi Temmuz'da üretim artışı kaydetti. Böylece üretimde artış kaydeden sektör sayısı COVID-19 sonrası toparlanma başladığından beri en yüksek düzeye ulaştı. En güçlü genişleme kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri sektöründe gerçekleşirken, metalik olmayan mineral ürünler, ana metaller, makine ve metal ürünler, ağaç ve kağıt ürünleri gibi sektörlerde de üretim belirgin bir şekilde artış gösterdi.

Bununla birlikte bazı sektörler zorlanmaya devam etti. Giyim ve deri ürünlerinin yanı sıra gıda ürünleri sektöründe üretim hız kesti.

Üretimde güçlü büyüme kaydedilen sektörlerde genellikle yeni siparişlerin tekrar artışa geçmesi etkili oldu. On sektörün yedisinde yeni siparişler, çoğunda güçlü olmak üzere, artış kaydetti. Öte yandan, COVID-19 salgını yurt dışından gelen yeni siparişleri etkilemeye devam etti ve sektörlerin sadece yarısının yeni ihracat siparişleri arttı.

Sektörlerin birçoğunun birikmiş işlerinde artış gerçekleştiğine ilişkin veriler, yeni siparişlerde yeniden başlayan artışların operasyonel kapasite üzerinde baskı oluşturmaya başladığını gösterdi. Bu durum firmaları ek personel almaya yöneltti. Takip edilen on sektörün dokuzunda istihdam artışı kaydedildi. Bu eğilimin tek istisnası ağaç ve kağıt ürünleri sektörü oldu. En güçlü istihdam artışı elektrikli ve elektronik ekipman ürünleri sektöründe gerçekleşti.

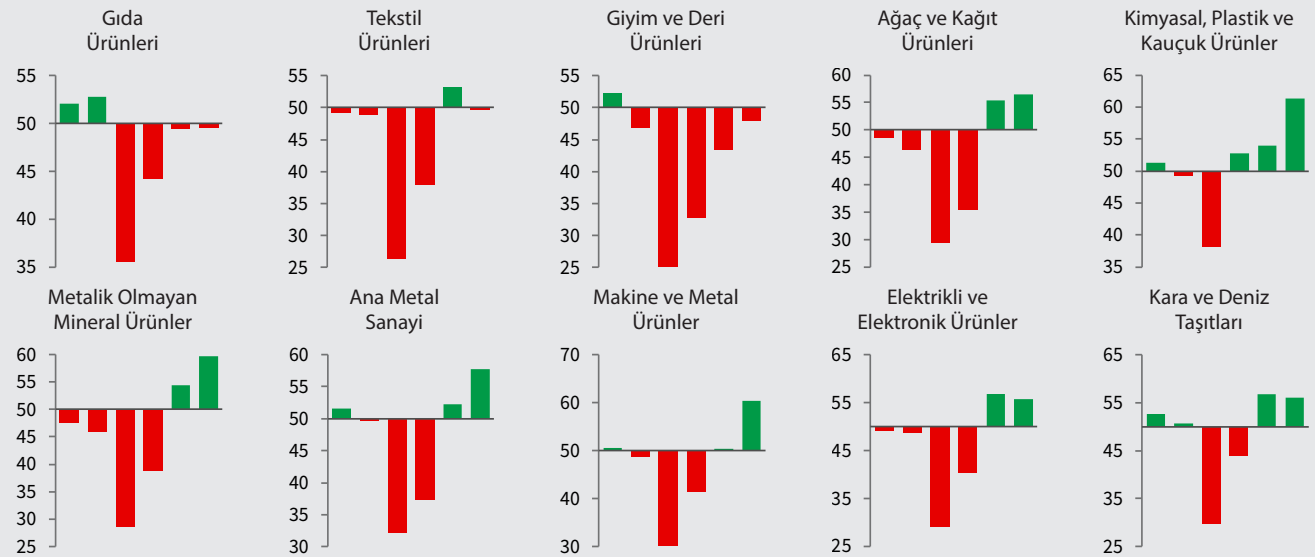
Her ne kadar girdi maliyetleri enflasyonu genel olarak yüksek oranlarda kalmış olsa da bazı sektörlerde maliyet baskılarının azaldığına yönelik belirtiler de gözlemlendi. On sektörün altısında girdi fiyatlarındaki artış Haziran'a kıyasla daha düşük oranda kaydedildi. Bu durumun tek istisnası, girdi maliyetlerinin Ekim 2018'den beri en yüksek oranda arttığı ana metal sektörü oldu.

Firmaların girdi maliyetlerindeki yükselişi müşterilerine yansıtma imkanı, genellikle ilgili sektörün talep koşullarına bağlı seyretti. Nihai ürün fiyatları, sadece giyim ve deri ürünleri ile tekstil ürünleri sektörlerinde düşüş gösterdi. Her iki sektörde de yeni siparişlerin Temmuz'da düşüş kaydetmesi dikkat çekti. Satış fiyatlarında en yüksek oranlı artışlar ise elektrikli ve elektronik ürünler ile ana metaller kategorilerinde gerçekleşti.

Sektörel PMI Genel Bakış

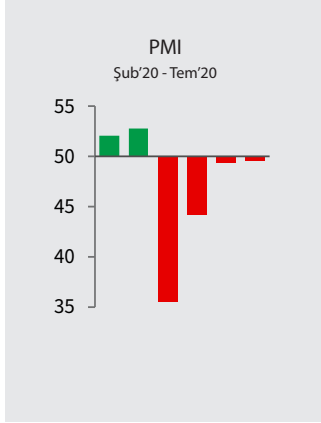
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Şub'20 - Tem'20

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit.



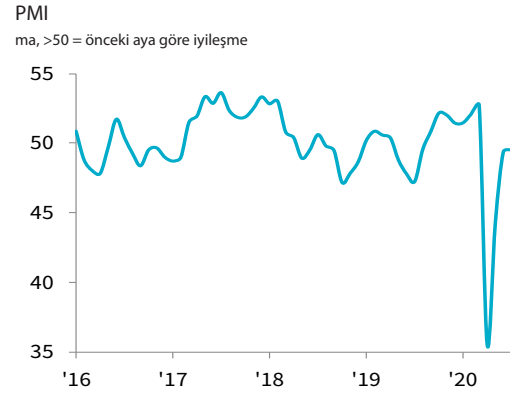
Gıda Ürünleri

Üretim Temmuz'da yatay seyretti



Üç ay süren yavaşlamanın ardından gıda üretimi Temmuz'da genel olarak değişim göstermedi. Bununla birlikte, gıda ürünleri sektörü Temmuz'da üretim artışı kaydedilmeyen iki sektörden biri oldu. Yeni siparişlerdeki ivme kaybı devam etmekle birlikte yeni ihracat siparişlerinin gösterdiği ılımlı iyileşme bu ivme kaybını sınırladı. İstihdam üst üste ikinci ay artış gösterdi; ancak bu artış Haziran'a göre yavaşladı.

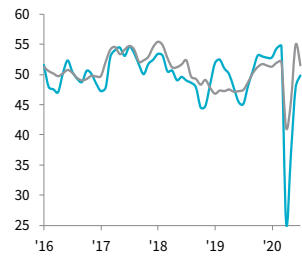
Bu arada, sektörde hem girdi maliyetleri hem de ürün fiyatları enflasyonu bir önceki aya göre hızlandı.



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

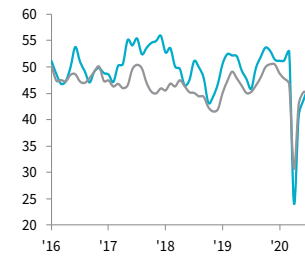
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

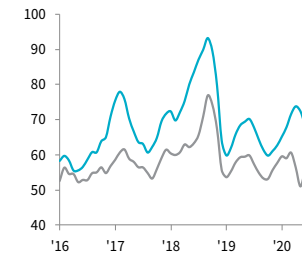
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

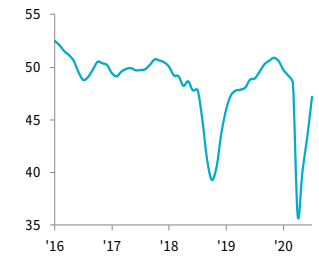
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

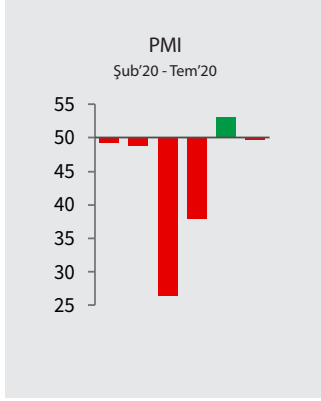
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-20	52,1	54,3	51,2	57,9	47,7	51,9	51,1	67,9	59,0	54,3	49,2	51,3
03-20	52,8	54,7	52,8	56,8	46,7	52,1	49,5	71,6	60,6	51,2	48,4	50,8
04-20	35,5	25,3	24,2	35,1	30,7	41,2	46,6	73,8	56,4	27,7	35,9	41,0
05-20	44,2	36,7	40,7	42,7	42,8	45,5	50,1	72,5	51,0	40,1	40,1	47,9
06-20	49,4	47,8	43,7	44,2	45,2	54,9	48,5	69,3	55,1	46,2	43,3	48,5
07-20	49,5	49,8	46,1	50,3	44,9	51,5	52,5	72,0	55,8	48,3	47,2	50,1

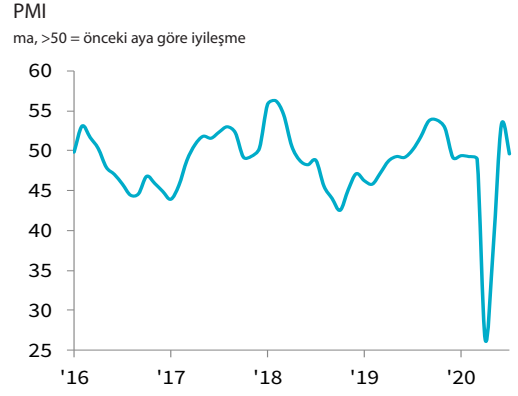


Tekstil Ürünleri

Tekstil üretimi üst üste ikinci ay arttı

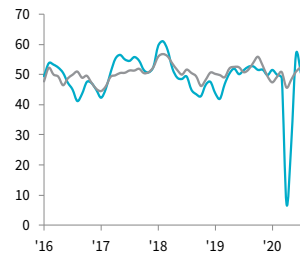


Haziran ayında genişleme bölgesine geçen tekstil sektöründe büyüme üçüncü çeyrek başında durakladı. Üretim son iki aydır artış gösterirken, Temmuz'daki artış ılımlı ve bir önceki aya göre yavaş gerçekleşti. Yeni siparişler azaldı, ancak bu azalış COVID-19 kaynaklı krizin en sert yaşandığı döneme kıyasla çok daha düşük oranda gerçekleşti. Haziran'da büyüme bölgesine geçilmesi, firmaları operasyonel kapasitelerini artırma yönünde teşvik etti ve bunun yansıması olarak Temmuz'da istihdam ve satın alma faaliyetleri hızlandı.



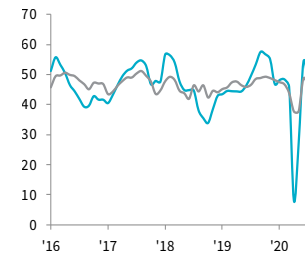
Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



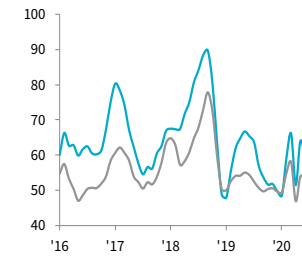
Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



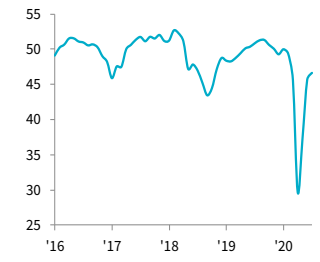
Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

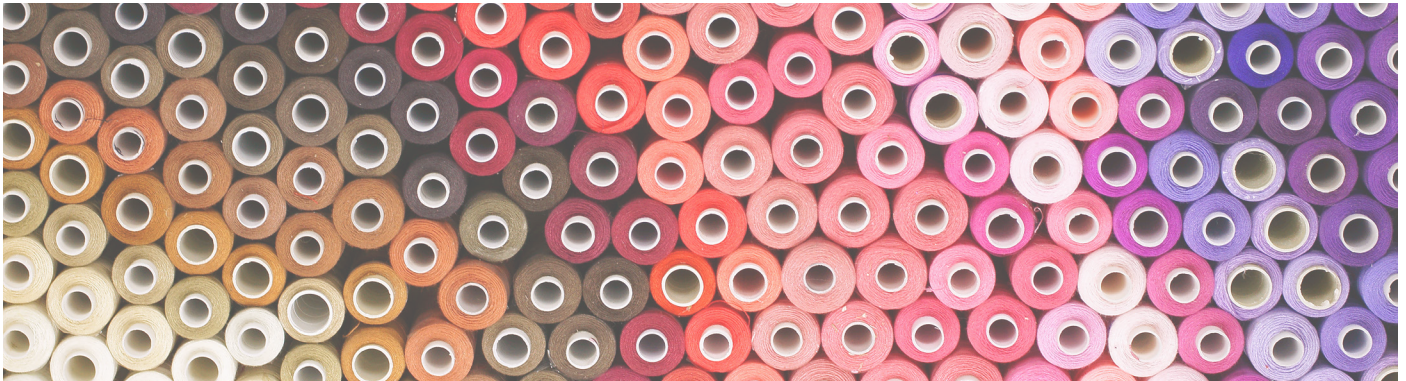
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

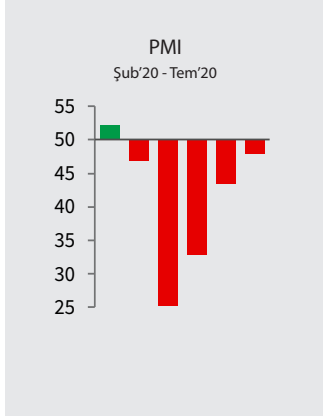
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-20	49,2	50,0	48,4	42,9	46,8	49,2	48,1	59,2	55,0	48,2	49,4	47,9
03-20	48,9	48,8	45,9	39,4	43,9	50,8	47,1	66,1	58,0	46,0	45,6	46,0
04-20	26,4	7,0	8,1	15,1	37,8	45,6	49,2	51,4	47,0	7,8	29,6	25,0
05-20	37,9	27,2	27,2	26,9	37,8	48,3	48,5	63,9	54,0	25,5	37,2	38,9
06-20	53,2	56,9	54,2	54,8	48,7	50,9	52,2	59,4	52,5	52,1	45,7	43,8
07-20	49,6	50,6	46,5	48,6	45,6	52,4	46,1	54,2	47,5	51,6	46,6	45,0



Giyim ve Deri Ürünleri

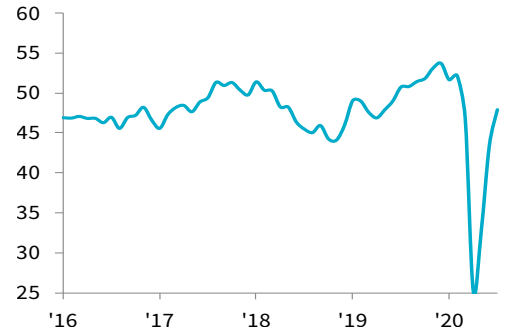
Giyim ve deri ürünleri sektöründe daralma hız kesmeye devam etti



Faaliyet koşullarında bozulma trendinin beş aya ulaştığı giyim ve deri ürünleri, takip edilen on sektör içerisinde en belirgin yavaşlamanın gerçekleştiği sektör oldu. Bununla birlikte, Nisan ayında kaydedilen rekor düzeyle kıyaslandığında daralmanın hız kesmeye devam ettiği görüldü.

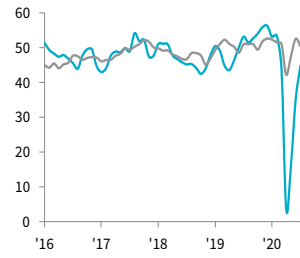
Yeni sipariş almakta yaşanan zorluklar, firmaların müşterilerine fiyat indirimleri sunmasına yol açtı. Satış fiyatlarındaki düşüş, Haziran ayına göre daha keskin oldu. Bu durum, girdi maliyetlerindeki belirgin artışın devam etmesine rağmen gerçekleşti.

PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



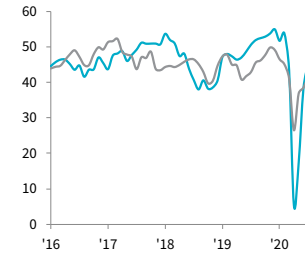
Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



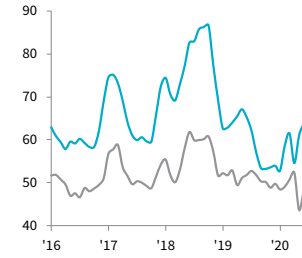
Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



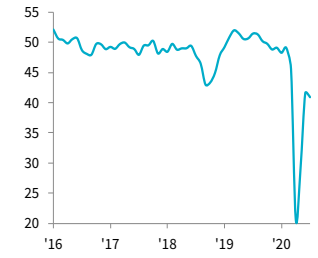
Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

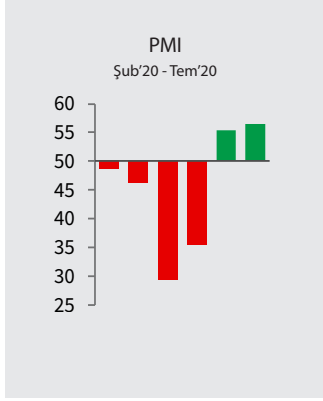
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-20	52,2	53,6	53,9	50,4	45,0	51,7	49,3	58,7	49,1	52,0	49,1	46,2
03-20	46,8	44,2	43,5	39,8	41,0	51,2	47,3	61,5	50,7	43,6	45,6	43,0
04-20	25,2	3,7	5,4	7,8	26,6	42,4	31,7	54,6	52,3	4,7	20,6	22,7
05-20	32,8	16,3	17,3	20,8	36,8	47,7	38,4	61,1	43,6	19,0	29,1	33,4
06-20	43,4	35,3	38,3	33,3	38,5	52,7	39,3	63,3	47,8	33,6	41,6	38,1
07-20	47,9	44,9	45,5	42,1	41,8	50,5	43,1	59,3	46,3	42,1	40,9	40,8



Ağaç ve Kağıt Ürünleri

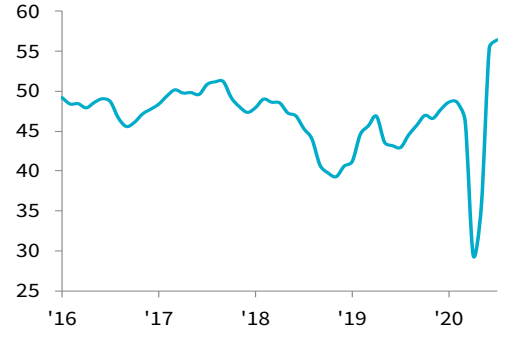
Ağaç ve kağıt ürünleri sektöründe üretim büyümesi ivme kazandı



Temmuz'da ağaç ve kağıt ürünleri sektörünün hem üretimi hem de yeni siparişleri, güçlü ve önceki aya göre daha hızlı büyüme sergiledi. Her iki göstergede de veri serisinin başladığı Ocak 2016'dan beri en hızlı artış kaydedildi.

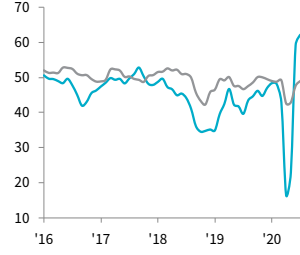
Diğer yandan, yeni siparişlerdeki belirgin yükselişe rağmen sektördeki firmalar istihdam azaltmaya devam etti. Böylece istihdamdaki düşüş trendini sekizinci aya ulaştı. Bu durum aynı zamanda birikmiş işlerin yaklaşık son üç yıldır ilk kez artmasına katkı sağladı.

PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



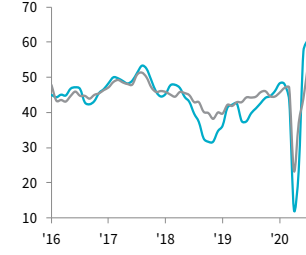
Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

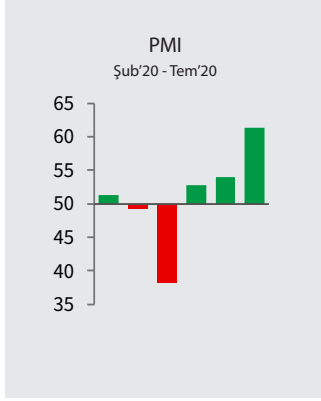
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-20	48,6	48,1	48,1	54,9	46,9	48,7	49,2	65,8	55,5	49,2	47,8	45,8
03-20	46,2	42,8	43,5	49,3	47,1	49,1	48,5	69,7	58,6	44,8	45,0	44,2
04-20	29,4	16,4	12,4	22,8	23,2	42,5	38,4	65,9	54,7	14,1	32,5	29,6
05-20	35,4	22,8	23,4	35,2	37,0	42,9	48,1	69,3	55,4	22,1	31,1	38,0
06-20	55,4	59,1	57,4	51,2	44,0	47,6	48,7	61,1	50,2	46,9	40,0	49,0
07-20	56,4	62,1	60,7	51,6	54,0	48,9	47,3	58,0	54,1	52,7	44,0	44,7



Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri sektörü Temmuz'da büyümeye öncülük etti



Takip edilen on sektör içerisinde Temmuz ayında faaliyet koşullarında en güçlü iyileşme yaşanan sektör kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri oldu. Üretim ve yeni siparişlerde önemli artışlar kaydedildi ve her ikisinde de artış anket geçmişinin en yüksek oranında gerçekleşti. Bunun sonucu olarak, istihdam artışı belirgin şekilde devam etti.

Firmalar üretim gereksinimlerindeki yükselişe bağlı olarak satın alma faaliyetlerini de genişletti. Girdi talebindeki güçlenme, tedarikçilerin teslimat sürelerinin daha da artmasında etkili oldu.

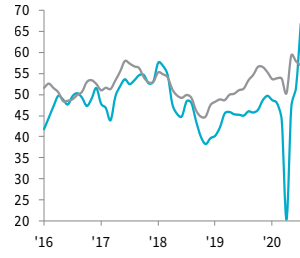
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

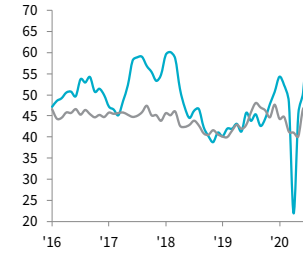
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

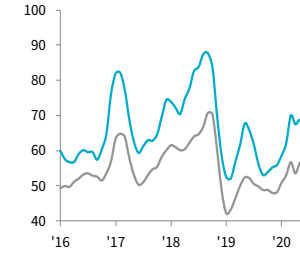
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

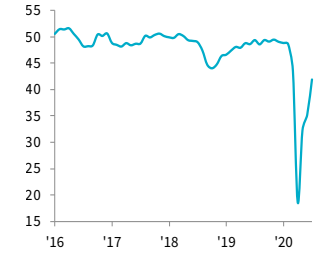
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

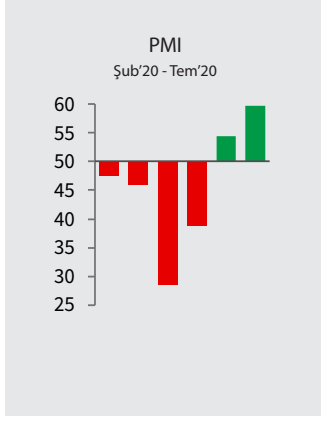
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-20	51,2	48,0	52,2	54,0	44,8	53,9	48,1	62,0	53,0	53,1	48,5	50,8
03-20	49,3	43,9	48,2	48,6	41,3	53,8	48,3	69,9	56,7	48,5	43,5	46,2
04-20	38,2	20,3	21,9	22,9	41,1	50,4	45,1	67,4	53,5	28,2	18,7	43,0
05-20	52,7	46,9	45,5	33,5	40,2	59,4	50,2	68,7	56,6	44,8	32,2	53,3
06-20	54,0	51,6	50,5	50,3	46,7	58,0	53,7	65,7	56,5	51,6	35,2	46,8
07-20	61,3	66,8	65,5	60,3	46,9	57,0	48,4	68,4	56,4	57,4	41,9	48,1



Metalik Olmayan Mineral Ürünler

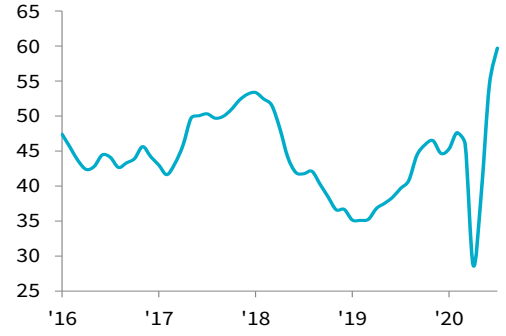
Metalik olmayan mineral ürünler sektöründe toparlanma hız kazandı



Metalik olmayan mineral ürünler üretimi bir önceki ay olduğu gibi Temmuz'da da artış gösterdi. Artış yine güçlü gerçekleşti ve anketin başladığı Ocak 2016'dan beri en yüksek oranda kaydedildi. Yeni siparişlerdeki güçlü toparlanma, üretimdeki büyümeyi destekledi.

İstihdamdaki ılımlı artış, yeni siparişlerin güçlü olduğu bir dönemde birikmiş işlerin sert şekilde artmasına yol açtı. Firmalar sipariş gereksinimlerini karşılamak için nihai ürün stoklarını kullandı.

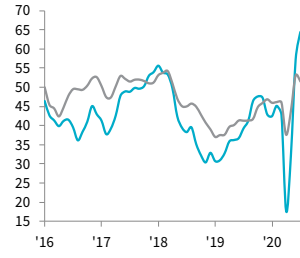
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

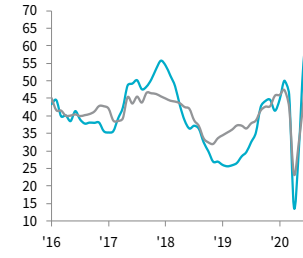
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

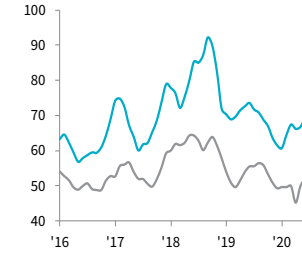
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

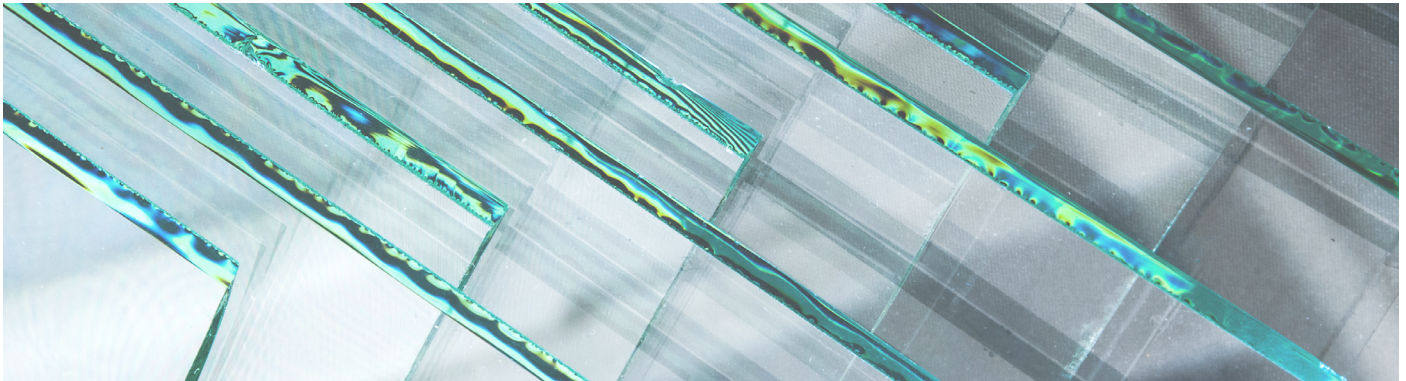
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

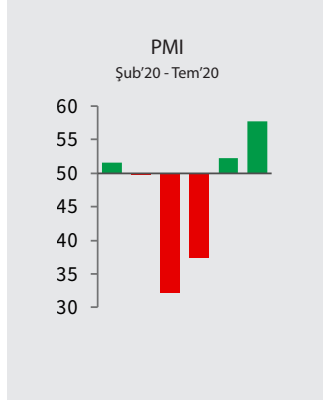
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

Dönem	PMI	Üretim	Yeni Siparişler				İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
			Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	Mal Alım Miktarı					Teslim Süresi	Girdi Stoku	
02-20	47,6	45,2	50,0	52,5	47,4	46,1	52,3	64,5	49,6	52,4	50,4	46,5	
03-20	46,0	42,9	46,0	46,4	42,3	46,1	53,5	67,5	49,9	48,3	48,5	44,8	
04-20	28,6	17,7	14,0	15,6	23,3	37,6	46,7	66,2	45,2	16,5	38,1	31,7	
05-20	38,9	32,3	29,5	24,2	32,1	43,8	49,9	66,8	49,9	28,8	37,9	38,9	
06-20	54,4	57,3	55,0	42,7	44,4	53,2	45,1	68,9	52,1	52,0	44,4	46,2	
07-20	59,7	64,5	64,9	47,1	62,3	51,6	47,4	67,2	54,1	59,5	42,8	52,4	



Ana Metal Sanayi

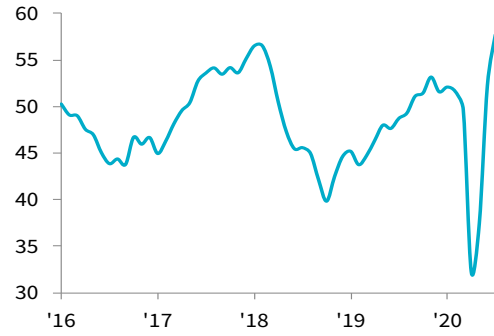
Yeni siparişlere paralel olarak istihdam artışı sağlandı



Ana metal imalatçıları, Temmuz'da son dört ayın ilk istihdam artışını gerçekleştirdi. Bu istihdam artışı, yeni siparişlerdeki güçlü büyümeyi yansıttı ve Haziran'daki artışın ardından birikmiş işlerin azalmasına katkı sağladı.

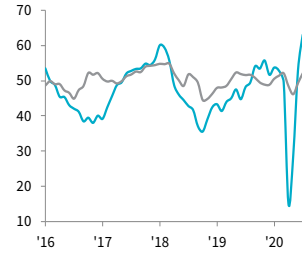
Sektörde üretim üst üste ikinci ay artış kaydetti. Bu artış, anketin başladığı Ocak 2016'dan beri en yüksek oranda gerçekleşti. Firmalar aynı zamanda siparişleri karşılamak için stoklarını kullandı ve bunun yansıması olarak nihai ürün stokları belirgin bir şekilde azaldı.

PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



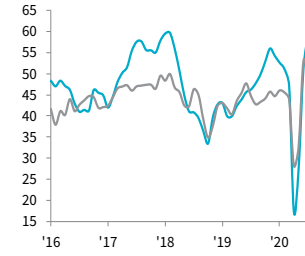
Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



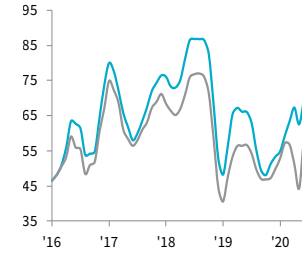
Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



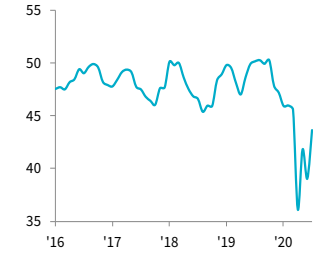
Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

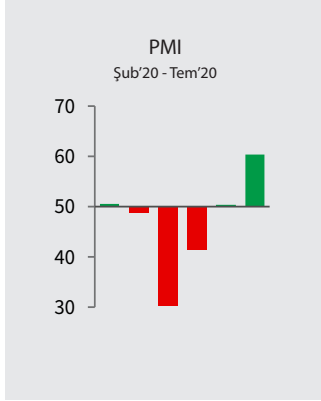
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-20	51,6	52,7	51,2	48,1	45,5	51,3	42,3	59,4	57,1	50,2	46,0	46,9
03-20	49,7	49,4	47,2	46,2	43,9	52,1	42,9	63,4	56,7	48,6	45,6	45,7
04-20	32,3	14,9	17,1	27,3	28,2	48,4	41,7	67,4	51,1	19,3	36,1	41,2
05-20	37,5	28,6	27,6	28,5	32,7	46,1	45,0	62,6	44,2	21,5	41,8	41,0
06-20	52,2	52,9	51,1	41,9	52,9	49,3	46,9	69,8	57,9	53,9	39,0	46,4
07-20	57,7	63,0	59,3	53,6	48,2	52,0	44,0	80,6	63,6	60,7	43,6	52,6

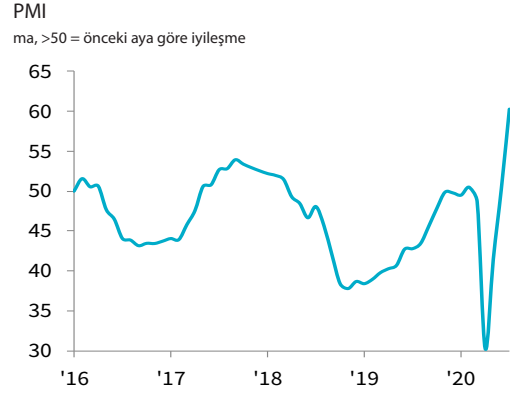


Makine ve Metal Ürünler

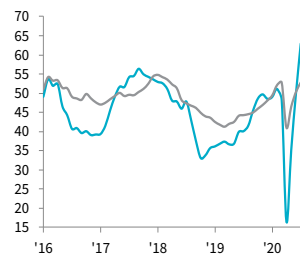
Makine ve metal ürünler, yeni siparişlerin en hızlı arttığı sektör oldu



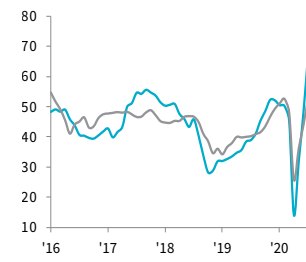
Makine ve metal ürünleri sektörünün yeni siparişleri, dört ay süren düşüşün ardından Temmuz'da güçlü toparlanma kaydetti. Takip edilen on sektör içerisinde, yeni siparişlerdeki en hızlı artış bu sektörde gerçekleşti. Bu gelişmeye paralel olarak, firmalar son 5 aylık dönemde ilk kez üretim artışı gerçekleştirdi. Yeni siparişlerdeki güçlü genişleme, birikmiş işlerin Şubat'tan beri ilk kez artmasına yol açtı. Firmalar bu duruma yanıt olarak işe alımları hızlandırdı.



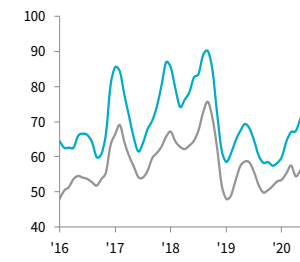
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

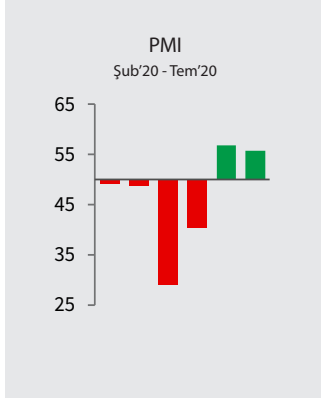
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-20	50,5	51,1	50,2	48,6	52,6	52,0	44,8	64,4	55,3	51,2	47,7	44,6
03-20	48,7	48,2	45,3	44,3	48,2	52,7	44,2	67,1	57,5	44,9	45,7	43,9
04-20	30,3	16,5	13,9	12,2	25,7	41,0	42,1	67,3	54,4	13,6	31,4	35,0
05-20	41,5	35,1	31,4	25,3	36,0	46,5	41,2	70,8	56,1	29,7	33,3	39,8
06-20	50,3	49,9	47,9	44,5	43,8	50,3	47,6	74,5	57,9	48,1	40,6	45,1
07-20	60,3	62,9	67,7	51,5	53,4	52,7	44,8	71,3	61,6	61,4	42,4	51,2



Elektrikli ve Elektronik Ürünler

İstihdam son beş ayda ilk kez arttı



Yeni siparişlerin artışında gözlenen ivme kaybına rağmen elektrikli ve elektronik ürünler sektörünün üretimi Haziran'ın ardından Temmuz'da da güçlü artış kaydetti. Firmalar üretim gereksinimindeki artışa bağlı olarak Şubat'tan beri ilk kez personel alımına gitti. Ayrıca yeni istihdam yaratma hızı, anket geçmişinin ikinci en yüksek seviyesinde kaydedildi.

Girdi maliyetleri enflasyonu Haziran'a göre hafif gerilemekle birlikte güçlü düzeyde kaldı. Diğer yandan nihai ürün fiyatları Ekim 2018'den beri en yüksek hızda arttı.

PMI

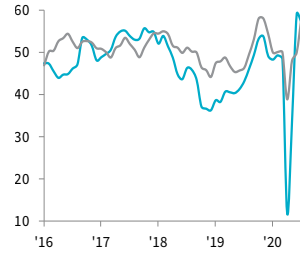
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

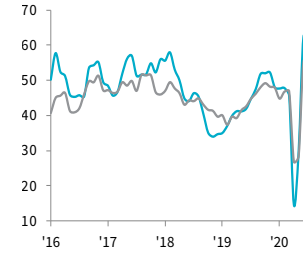
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

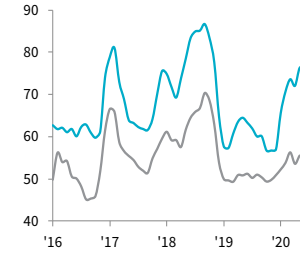
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

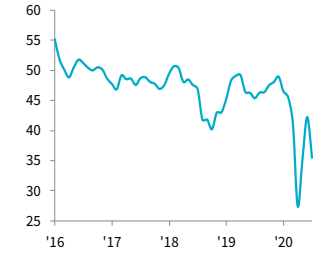
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

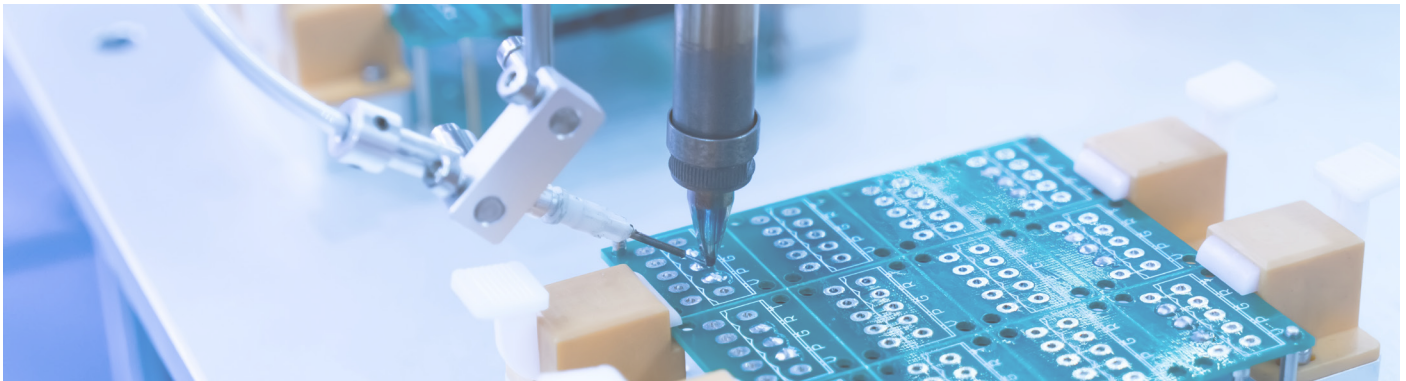
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

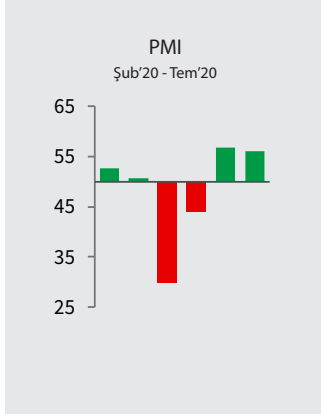
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-20	49,1	49,4	47,8	53,7	46,8	50,1	43,5	70,7	53,8	54,5	45,5	42,0
03-20	48,8	48,5	45,6	53,8	47,0	50,0	40,0	73,7	56,3	52,4	41,2	42,1
04-20	29,1	11,8	14,5	19,1	26,9	38,8	32,8	72,1	53,5	13,7	27,4	31,2
05-20	40,4	33,3	29,8	34,4	28,5	47,9	37,1	76,4	55,5	32,3	35,2	38,2
06-20	56,9	59,2	62,2	48,9	55,2	50,0	49,0	75,5	55,5	61,7	42,2	47,4
07-20	55,8	57,0	51,7	49,4	49,0	58,4	44,7	75,3	63,8	57,7	35,5	46,5



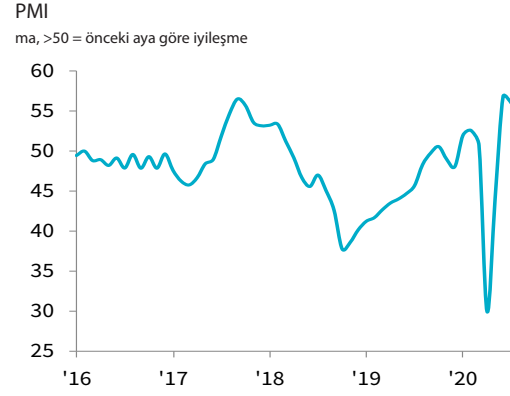
Kara ve Deniz Taşıtları

Yeni siparişlerdeki büyüme güçlü bir şekilde ivme kazandı

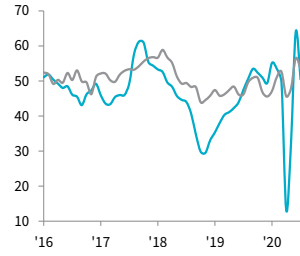


Temmuz ayında kara ve deniz taşıtları sektöründeki firmaların yeni siparişlerinde güçlü artış gerçekleşti ve böylece COVID-19 kaynaklı daralmadan çıkış ivme kazandı. Yeni ihracat siparişlerinde ise yavaşlama sürdü, ancak bu azalış ılımlı düzeyde kaydedildi. Öte yandan, toplam yeni siparişlerdeki büyüme hız kazanırken, üretim Haziran'daki sıçramanın ardından Temmuz'da hafif bir artış gösterdi.

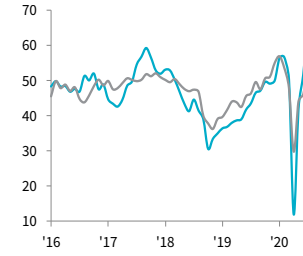
Yeni siparişlerdeki güçlü büyüme operasyonel kapasite üzerinde baskı oluşturdu ve bunun yansıması olarak birikmiş işler Şubat'tan beri ilk kez arttı.



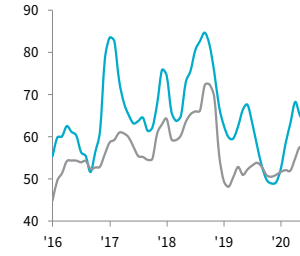
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



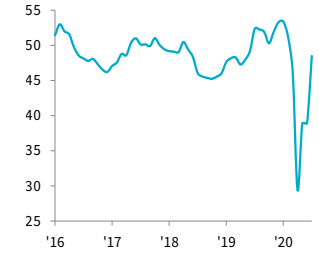
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

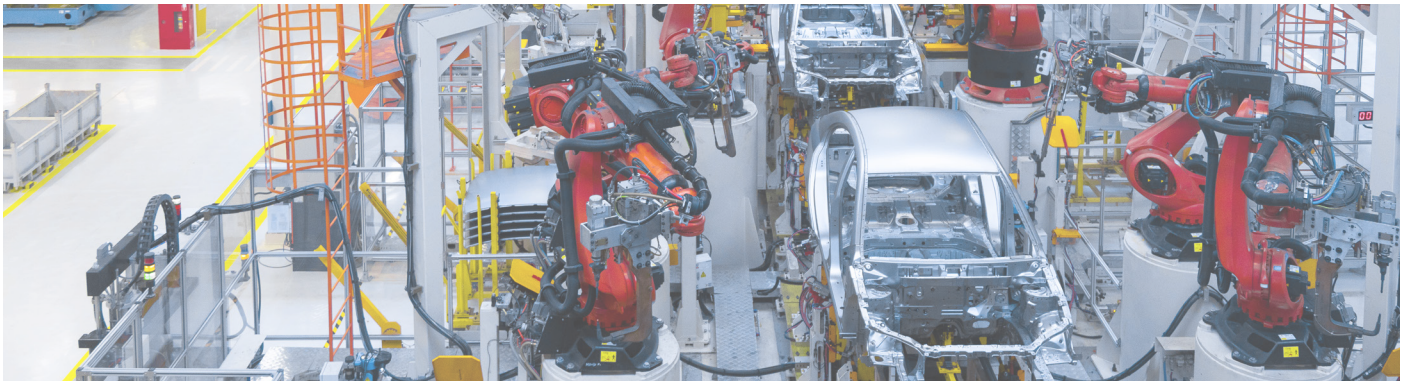


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-20	52,5	53,4	56,6	57,1	53,7	50,9	45,2	58,5	52,2	53,0	51,3	47,3
03-20	50,7	49,5	50,3	49,2	47,9	52,5	43,7	63,2	52,1	46,3	46,1	46,3
04-20	29,9	13,0	11,9	12,7	29,8	45,5	35,7	68,3	54,9	15,3	29,4	34,0
05-20	44,0	32,0	41,7	32,0	44,1	47,7	48,7	65,1	57,7	41,1	38,8	47,3
06-20	56,8	63,9	51,7	45,1	46,1	56,3	44,6	63,9	55,4	45,9	38,9	49,1
07-20	56,0	50,3	66,4	49,5	54,2	53,3	46,0	66,1	53,1	54,3	48,5	50,7



800

imalatçı

10

sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned}
 & \% \text{'Arttı'} \\
 & + \\
 & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\
 & + \\
 & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0
 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak IHS Markit tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

FHer bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

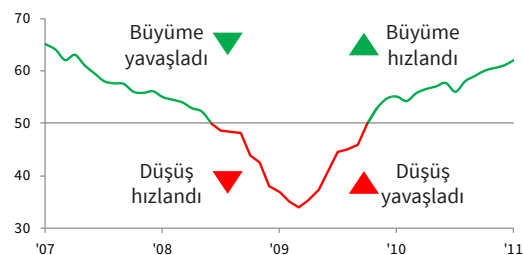
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@ihsmarkit.com adresi ile irtibata geçiniz.

Anket Soruları

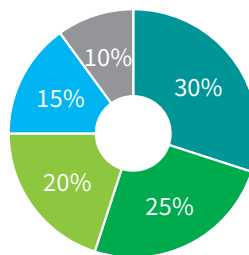
Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Yeni Siparişler
 Üretim
 İstihdam
 Tedarikçilerin Teslim Süresi
 Girdi Stoku

Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 - Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yanı Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaşım Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzak Araçları Hariç)

İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Associate Director
IHS Markit
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Corporate Communications
IHS Markit
T. +1 781 301 9311
E: katherine.smith@ihsmarkit.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (ISO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. ISO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir. ISO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı ISO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan ISO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmal veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır.

IHS Markit Hakkında

IHS Markit (NYSE: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finans dışı özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini artırmalarını, sağlıklı ve bilgili karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50.000'den fazla müşterisi bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 80'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibin ticari markası olabilir. Copyright © 2020 IHS Markit Ltd. Tüm Hakları Saklıdır.

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>