

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ Anketi

Sektörlerin tamamı Ekim'de istihdam artışı kaydetti

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, IHS Markit tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Ekim anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"İstihdamın yaklaşık üç yıldır ilk kez tüm sektörlerde artış göstermesi, Türk imalat sektörünün genelinde toparlanmanın devam ettiğine ve firmaların bu toparlanmanın kalıcılığına işgücüne yatırım yapacak kadar güven duyduğuna işaret ediyor.

Ancak talep görünümünde büyük farklılıklar devam ediyor. Giyim ve gıda ürünleri gibi daha çok tüketiciye yönelik çalışan sektörlerdeki firmalar, Ekim'de de yeni sipariş almakta zorlanmaya devam etti. Buna karşılık, ana metal sanayi ve kimyasal, plastik ve kauçuk gibi sektörler güçlenmeyi sürdürdü.

Tedarik zincirlerinin toparlanmayı etkin bir şekilde destekleme kabiliyeti, 2020'nin geri kalanında ve 2021'de takip edilecek kritik

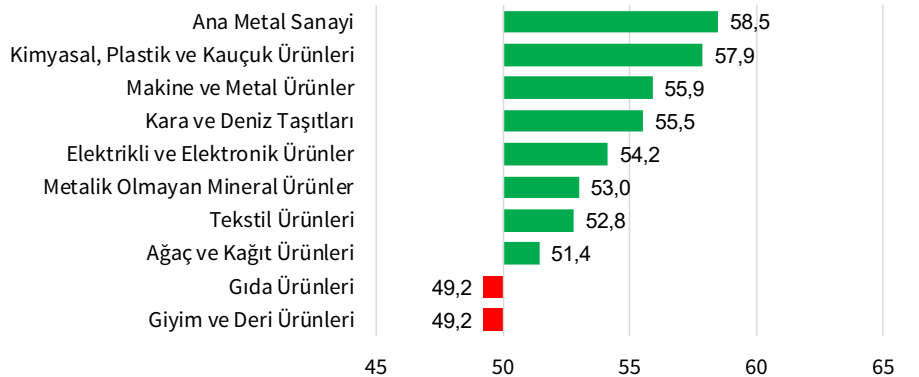
konulardan biri olacak. Girdi talebindeki artış, zaten zorlanmakta olan tedarik zincirleri üzerinde baskı oluşturuyor. Öyle ki, sektörlerin yarıdan fazlasında teslimat süreleri Ekim ayında bir önceki aya göre daha yüksek oranda arttı.

Fiyatlardaki artışın firmalar açısından yeni sipariş bulmayı zorlaştırması, enflasyonist baskıların da toparlanmayı engellemeye başladığını gösteriyor. Türk lirasındaki değer kaybı yavaşlama belirtisi göstermezken, maliyet yüklerindeki artış nedeniyle tüm sektörler satış fiyatlarını değişen oranlarda artırdı.

Sonuç olarak, genel görünüm sektörlerin çoğunda olumlu; ancak firmaları etkileyen önemli zorluklar mevcut."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Ekim 2020



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit

Genel Bakış

İstihdamda Aralık 2017'den beri ilk kez genele yaygın artış gerçekleşti

Sektörlerin çoğunda üretim büyüme kaydetti

Ana metal sanayi ile kimyasal, plastik ve kauçuk sektörleri büyümede başı çekmeye devam etti

Türk imalat sanayiinin farklı sektörlerinde yakın zamanda gözlenen eğilimler, 2020 dördüncü çeyreğinin başında da büyük ölçüde devam etti. Faaliyet koşulları iyileşen sektör sayısı Eylül'de yedi iken ağaç ve kağıt ürünleri sektörünün büyüme bölgesine geri dönmesiyle Ekim'de sekize yükseldi.

Anket kapsamında takip edilen on sektör içerisinde en güçlü büyüme yine ana metal sanayi ile kimyasal, plastik ve kauçuk sektörlerinde kaydedildi. Üretim ve istihdamdaki en yüksek oranlı artış ana metal sanayi sektöründe gerçekleşirken kimyasal, plastik ve kauçuk sektörü ise yeni siparişlerdeki büyümenin başını çekti. Ekim ayında faaliyet koşulları zayıflayan iki sektör, gıda ürünleri ile giyim ve deri ürünleri sektörleri oldu. Mevcut daralma eğilimi gıda ürünlerinde ikinci, giyim ve deri ürünleri sektöründe sekizinci aya ulaştı.

Bu iki sektör, aynı zamanda üretimin de düşüş gösterdiği alanlar oldu. Öte yandan, koronavirüs (COVID-19) salgını kaynaklı daralmanın ardından toparlanma süreci devam ederken on sektörün beşi Eylül ayına göre daha güçlü üretim artışı gerçekleştirdi.

Yurt dışından alınan yeni siparişlerdeki güçlü iyileşmenin yansıması olarak, toplam yeni siparişlerde genele yaygın artışlar gerçekleşti. Takip edilen on sektör

içerisinde yeni ihracat siparişleri artan sektör sayısı Eylül'de dört iken Ekim'de sekize yükseldi. Ana metal sanayi ve gıda sektörleri ihracattaki büyümeye öncülük ederken, yalnızca giyim ve deri ürünleri ile makine ve metal ürünleri sektörlerinde ihracat siparişleri azalma gösterdi.

İmalat sanayi işgücü piyasasında olumlu gelişmeler söz konusu oldu. 2017 yılı sonundan beri ilk kez tüm sektörler istihdam artışı sağladı.

Türk lirasındaki değer kaybının devam etmesi, Ekim ayında fiyatlar üzerinde yukarı yönlü baskı oluşturmaya devam etti. Takip edilen on sektörün yedisinde girdi maliyetleri enflasyonu Eylül ayına göre daha yüksek oranda gerçekleşti. En hızlı artış ise makine ve metal ürünleri sektöründe yaşandı.

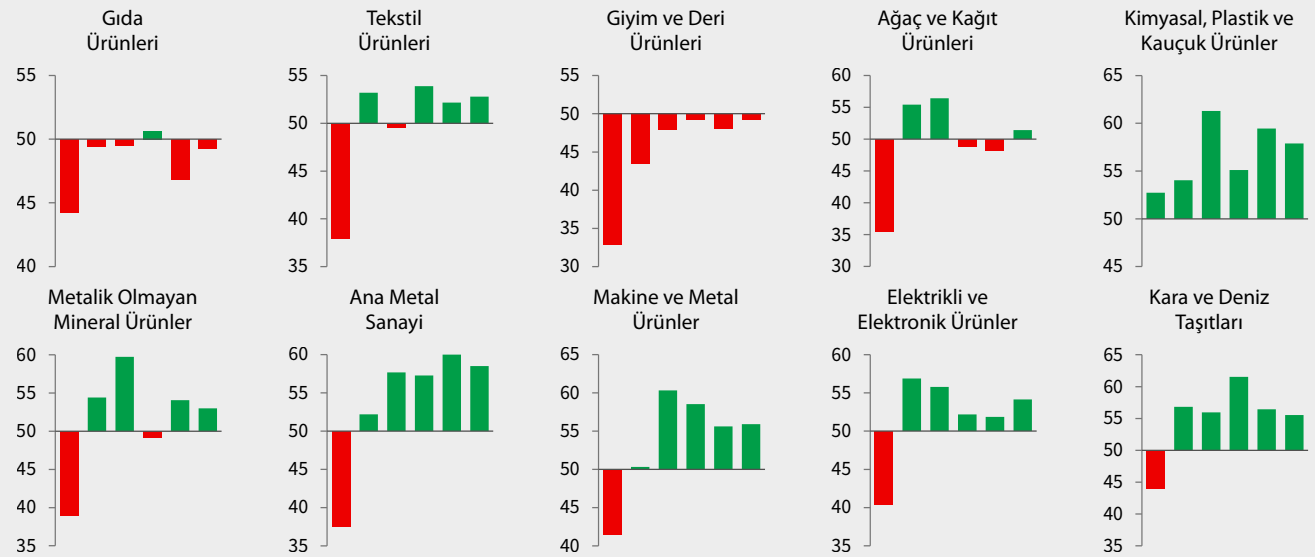
Nihai ürün fiyatlarında da benzer bir tablo izlendi ve sekiz sektörde enflasyon ivme kazandı. Fiyatlardaki en hızlı yükseliş ana metal sanayi sektöründe gerçekleşirken, talepte devam eden zayıflığa bağlı olarak en düşük enflasyon giyim ve deri ürünleri sektöründe kaydedildi.

COVID-19 ve malzeme yetersizlikleri nedeniyle, tedarik zincirindeki aksamalarda düzelme belirtisi gözlenmedi. Aksine, sektörlerin çoğunluğunda teslimat süreleri önceki aya göre daha yüksek oranda arttı.

Sektörel PMI Genel Bakış

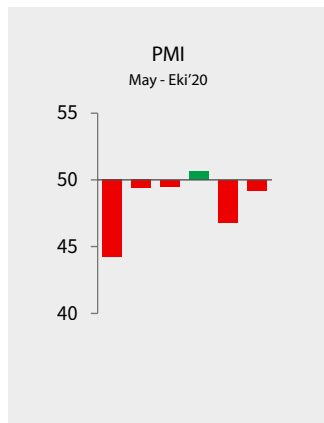
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, May - Eki'20

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit.



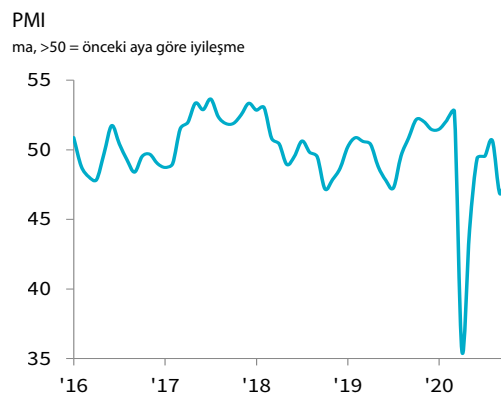
Gıda Ürünleri

Gıda imalatçılarının üretimi yavaşlamaya devam etti

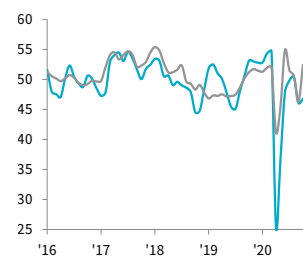


Türkiye'deki gıda üretimi son yedi ayın altısında olduğu gibi Ekim'de de yavaşladı. Gıda sektörü bu dönemde giyim ve deri ürünleri ile birlikte ivme kaybeden iki sektörden biri oldu. İhracat görünümündeki iyileşmeye rağmen gıda imalatçılarının toplam yeni siparişlerinde yavaşlama kaydedildi. İstihdam ise Eylül'deki düşüşün ardından artış gösterdi.

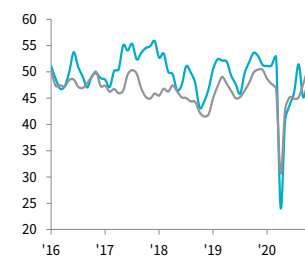
Türk lirasındaki değer kaybı, girdi maliyetlerinde ve nihai ürün fiyatlarında güçlü artışlara yol açtı. Her iki göstergede de Ekim ayındaki artış son iki yılın en yüksek oranında gerçekleşti.



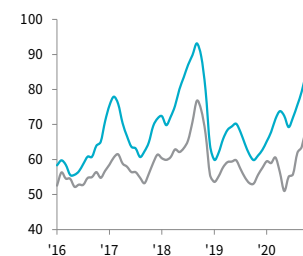
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



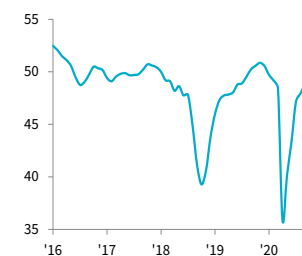
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



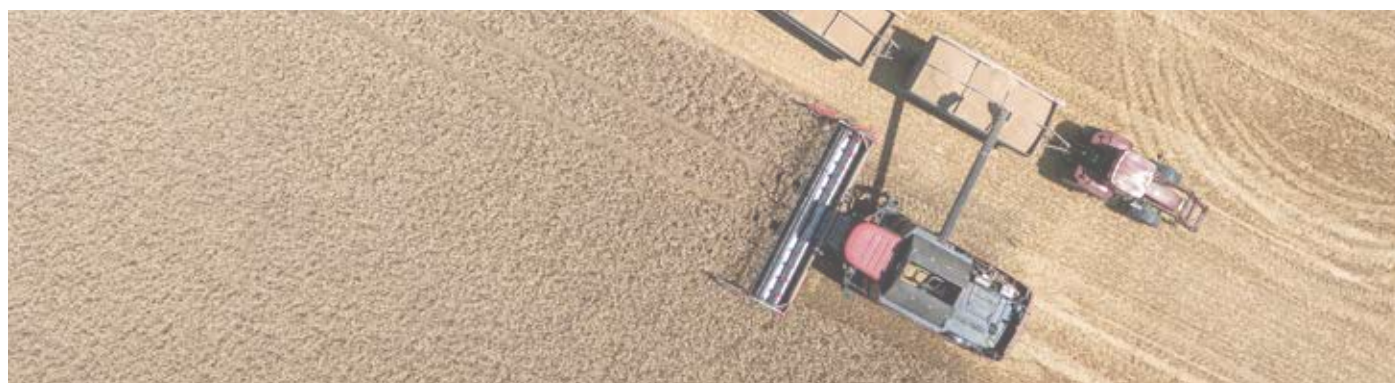
Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

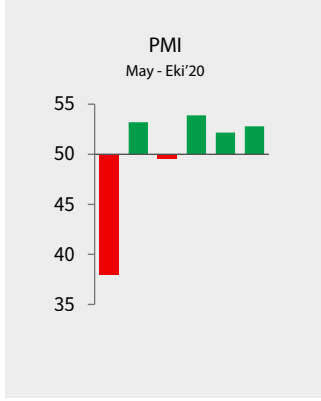
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-20	44,2	36,7	40,7	42,7	42,8	45,5	50,1	72,5	51,0	40,1	40,1	47,9
06-20	49,4	47,8	43,7	44,2	45,2	54,9	48,5	69,3	55,1	46,2	43,3	48,5
07-20	49,5	49,8	46,1	50,3	44,9	51,5	52,5	72,0	55,8	48,3	47,2	50,1
08-20	50,6	50,4	51,4	46,9	45,2	50,6	50,8	75,5	61,9	52,9	47,9	46,8
09-20	46,8	46,1	45,2	52,3	47,6	46,2	49,6	79,4	63,6	46,9	48,6	47,9
10-20	49,2	46,8	48,3	56,4	50,5	52,4	51,3	84,7	69,3	48,5	47,1	46,3



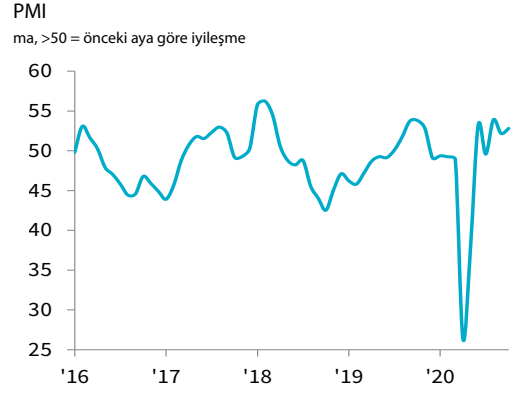
Tekstil Ürünleri

İstihdam yaratma hızı son bir yılın en yüksek düzeyine çıktı

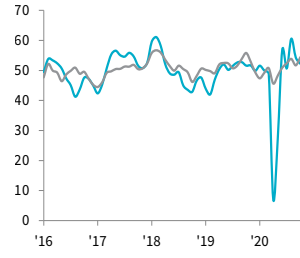


Yeni siparişlerdeki artışın devam ettiği tekstil sektöründe üretim Ekim'de üst üste beşinci ay artış gösterdi. Bu arada iş yüklerindeki artış, firmaların son bir yılın en güçlü istihdam artışını sağlamasına yol açtı. Sektörün satın alma faaliyetlerinde de artış gerçekleşti.

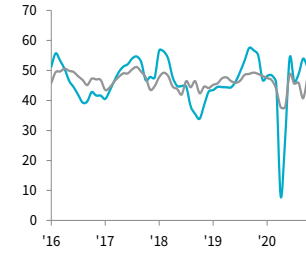
Girdi alımlarındaki yükselişe rağmen, tedarik zincirindeki ciddi aksamaların da etkisiyle girdi stokları azalmaya devam etti. Girdi maliyetleri ve satış fiyatlarındaki artış ise hızlanarak devam etti.



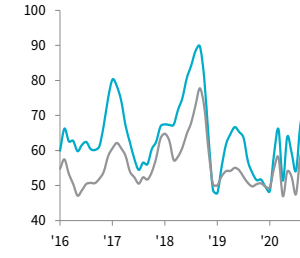
Üretim Endeksi İstihdam Endeksi ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi Birikmiş İşler Endeksi ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi Ürün Fiyatları Endeksi ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

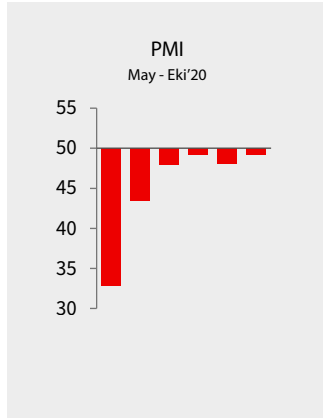
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

Dönem	PMI	Üretim	Yeni Siparişler				İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
			Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	Teslim Süresi					Mal Alım Miktarı	Girdi Stoku	
05-20	37,9	27,2	27,2	26,9	37,8	48,3	48,5	63,9	54,0	25,5	37,2	38,9	
06-20	53,2	56,9	54,2	54,8	48,7	50,9	52,2	59,4	52,5	52,1	45,7	43,8	
07-20	49,6	50,6	46,5	48,6	45,6	52,4	46,1	54,2	47,5	51,6	46,6	45,0	
08-20	53,9	60,5	48,9	53,5	45,8	53,9	58,4	67,3	58,4	51,8	42,3	46,7	
09-20	52,2	54,3	54,0	49,1	40,7	51,7	48,1	73,1	61,5	51,0	49,5	44,9	
10-20	52,8	52,2	50,9	54,0	48,0	54,4	47,7	78,5	66,4	51,8	42,0	48,9	



Giyim ve Deri Ürünleri

Yeni siparişler yavaşlamaya devam etti

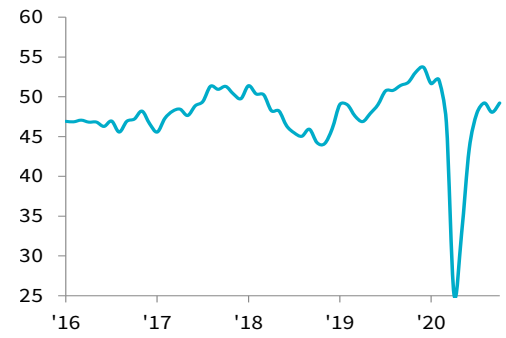


Giyim ve deri ürünleri sektörünün faaliyet koşullarındaki bozulma trendi Ekim'de sekizinci ayı geride bıraktı. Ancak bu bozulma, söz konusu dönemin en düşük oranında (Ağustos'taki ile aynı düzeyde) gerçekleşti. Hem üretim hem de yeni siparişlerde yavaşlama devam etti. Talep koşullarının görece zayıf olması nedeniyle, takip edilen on sektör içerisinde girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları en düşük oranda artan sektör giyim ve deri ürünleri oldu.

Sektördeki firmaların istihdamı üst üste ikinci ay artırmaması ise anketin olumlu gelişmesi olarak kaydedildi.

PMI

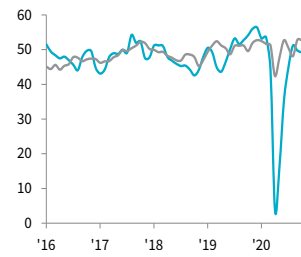
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

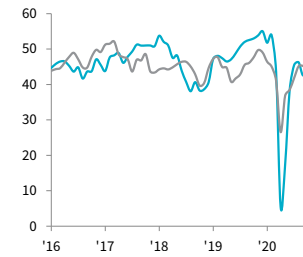
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

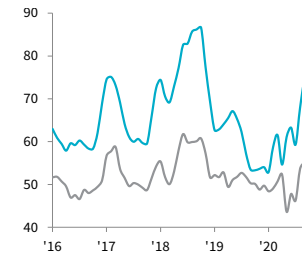
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

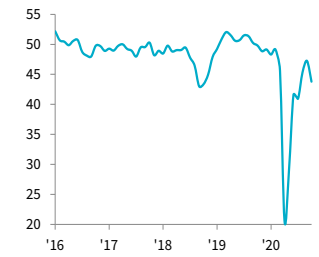
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

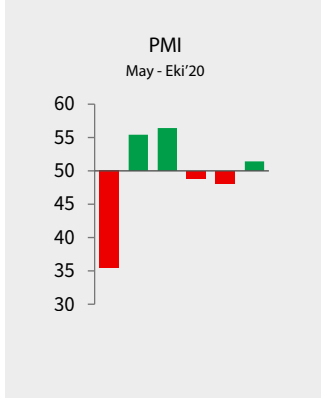
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

Dönem	PMI	Üretim	Yeni Siparişler				İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
			Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	Mal Alım Miktarı					Teslim Süresi	Girdi Stoku	
05-20	32,8	16,3	17,3	20,8	36,8	47,7	38,4	61,1	43,6	19,0	29,1	33,4	
06-20	43,4	35,3	38,3	33,3	38,5	52,7	39,3	63,3	47,8	33,6	41,6	38,1	
07-20	47,9	44,9	45,5	42,1	41,8	50,5	43,1	59,3	46,3	42,1	40,9	40,8	
08-20	49,2	51,1	46,3	45,7	45,2	48,1	51,7	67,9	53,7	48,4	45,3	47,4	
09-20	48,0	49,7	42,5	44,5	45,2	52,8	50,5	73,8	55,1	47,4	47,2	43,7	
10-20	49,2	49,2	46,0	43,6	44,6	52,7	52,4	68,5	54,2	43,4	43,8	41,3	



Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Ağaç ve kağıt ürünleri sektöründe yeni siparişler yeniden büyümeye geçti

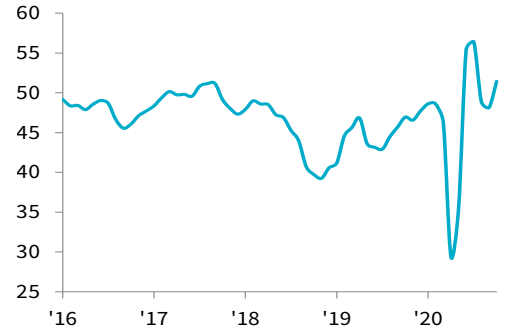


Yeni siparişler son 3 ayda ilk kez ılımlı düzeyde de olsa artış gösterdi. Üretimde büyüme kaydedilirken istihdam ise Eylül'deki yatay seyirin ardından Ekim'de yükseldi.

Firmalar satın alma faaliyetlerini anketin başladığı Ocak 2016'dan beri en yüksek oranda artırdı. Ancak bu artış bile, tedarik zincirindeki aksamalar nedeniyle girdi stoklarının azalmasını engellemeye yetmedi. Benzer şekilde, nihai ürün stokları da düşüş gösterdi. Maliyetlerdeki keskin artışa bağlı olarak nihai ürün fiyatları enflasyonu rekor düzeye ulaştı.

PMI

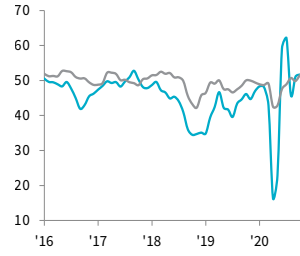
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

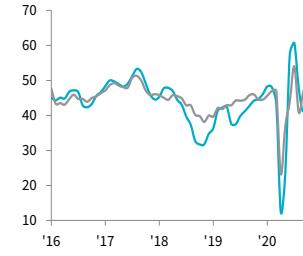
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

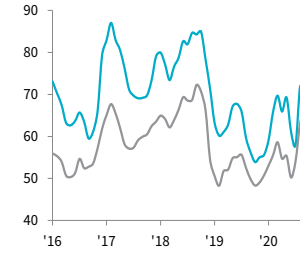
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

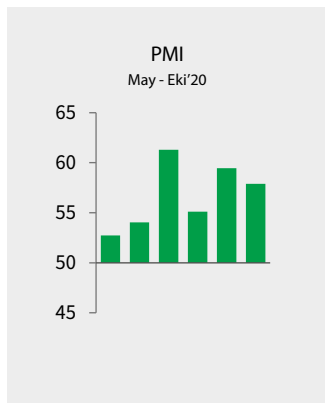
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

Dönem	PMI		Yeni Siparişler				İstihdam		Fiyatlar		Tedarikçilerin		
	PMI	Üretim	Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku	
05-20	35,4	22,8	23,4	35,2	37,0	42,9	48,1	69,3	55,4	22,1	31,1	38,0	
06-20	55,4	59,1	57,4	51,2	44,0	47,6	48,7	61,1	50,2	46,9	40,0	49,0	
07-20	56,4	62,1	60,7	51,6	54,0	48,9	47,3	58,0	54,1	52,7	44,0	44,7	
08-20	48,9	45,7	47,7	51,1	40,8	50,7	45,8	71,9	63,1	49,0	43,6	45,0	
09-20	48,1	51,0	41,3	47,0	46,7	49,9	48,8	72,4	67,1	42,3	43,8	46,0	
10-20	51,4	51,7	50,9	52,0	50,2	51,6	46,3	78,5	77,9	54,4	45,2	47,1	



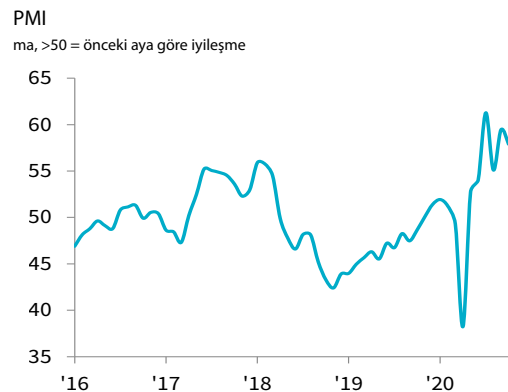
Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe toparlanma devam etti

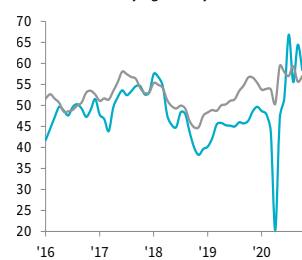


Kimyasal, plastik ve kauçuk sektörü üretimindeki güçlü artış Ekim'de de devam etti. Üretim artışı, Eylül'e göre yavaşlamış olsa da takip edilen on sektör içerisinde ikinci en yüksek oranda kaydedildi. Yeni ihracat siparişleri de dahil olmak üzere toplam yeni siparişlerde güçlü büyüme kaydedildi. Yoğunlaşan iş yükü, istihdamdaki artışın güçlü düzeyde gerçekleşmesini ve hızlanmasını sağladı.

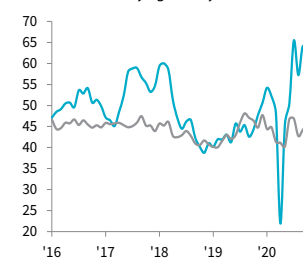
Hem üretim öncesi hem de üretim sonrası stoklar Ekim'de azalmaya devam etti.



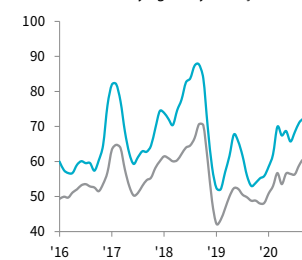
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



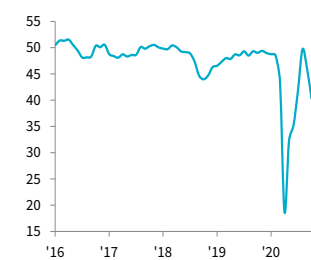
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

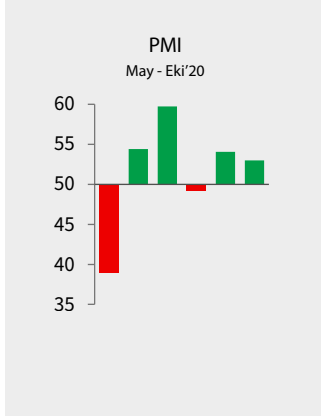
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-20	52,7	46,9	45,5	33,5	40,2	59,4	50,2	68,7	56,6	44,8	32,2	53,3
06-20	54,0	51,6	50,5	50,3	46,7	58,0	53,7	65,7	56,5	51,6	35,2	46,8
07-20	61,3	66,8	65,5	60,3	46,9	57,0	48,4	68,4	56,4	57,4	41,9	48,1
08-20	55,1	55,6	57,2	61,5	42,7	59,3	49,9	71,1	58,9	55,5	49,7	46,3
09-20	59,5	64,5	64,1	61,0	44,2	55,7	46,0	72,4	60,4	57,9	46,1	48,8
10-20	57,9	58,4	60,3	55,6	45,6	57,0	47,1	74,8	57,0	57,7	40,4	48,5



Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Üretim daha yüksek oranda arttı

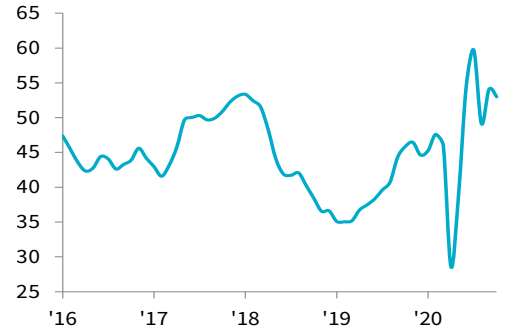


Ekim verileri, metalik olmayan mineral ürünler sektörü üretiminin Ekim'de üst üste ikinci ay arttığına ve büyümenin Eylül'e göre hızlandığına işaret etti. Toplam yeni siparişler artarken yeni ihracat siparişleri de hafifçe iyileşerek yedi aylık düşüş eğilimini sona erdirdi. İstihdamdaki artış trendi ise beş aya ulaştı.

Girdi fiyatlarındaki yükseliş, Eylül'e kıyasla hız kesmekle birlikte güçlü şekilde gerçekleşti. Bu arada nihai ürün fiyatları enflasyonu son 22 ayın en yüksek düzeyinde gerçekleşti.

PMI

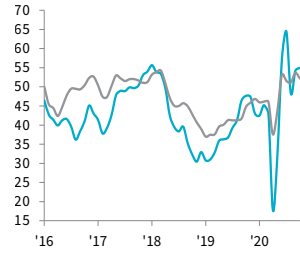
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

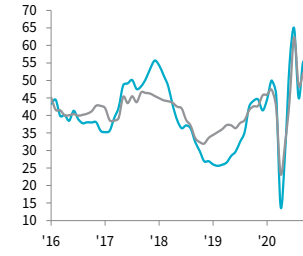
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

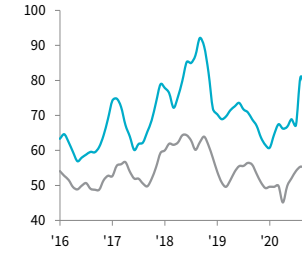
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

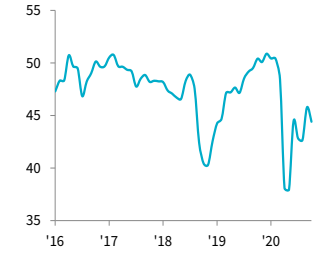
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

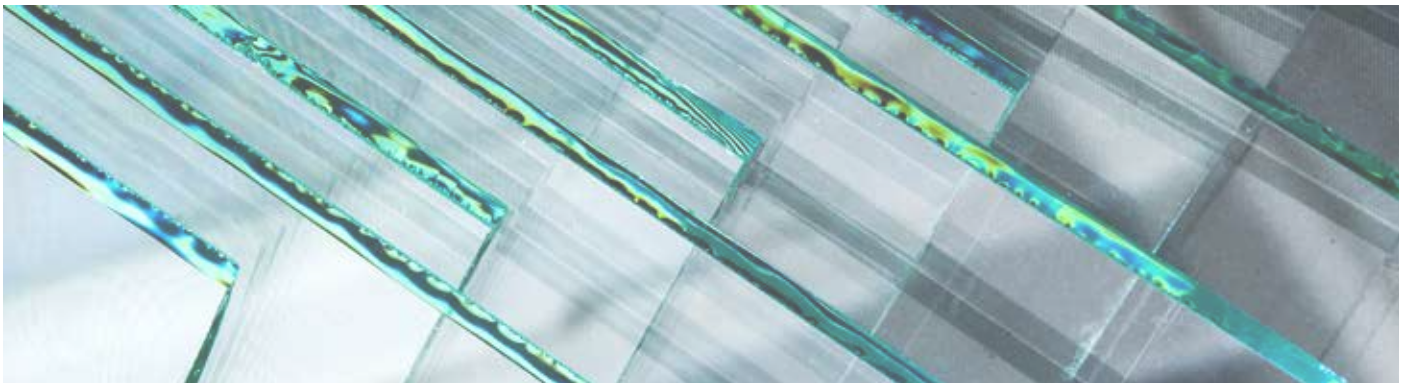
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

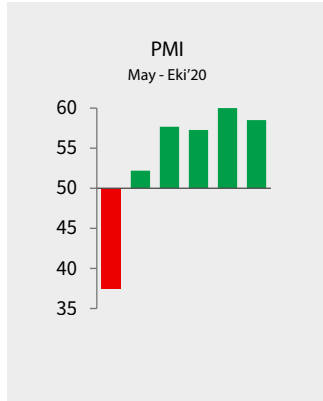
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI		Yeni Siparişler				İstihdam			Tedarikçilerin		
	PMI	Üretim	Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-20	38,9	32,3	29,5	24,2	32,1	43,8	49,9	66,8	49,9	28,8	37,9	38,9
06-20	54,4	57,3	55,0	42,7	44,4	53,2	45,1	68,9	52,1	52,0	44,4	46,2
07-20	59,7	64,5	64,9	47,1	62,3	51,6	47,4	67,2	54,1	59,5	42,8	52,4
08-20	49,2	48,2	45,0	45,0	48,6	51,1	52,4	80,8	55,4	52,3	42,7	47,7
09-20	54,1	54,2	55,3	45,3	52,1	53,7	53,7	78,0	55,4	60,5	45,8	50,8
10-20	53,0	55,0	52,0	50,2	54,6	52,2	49,7	72,7	57,7	51,7	44,4	48,7



Ana Metal Sanayi

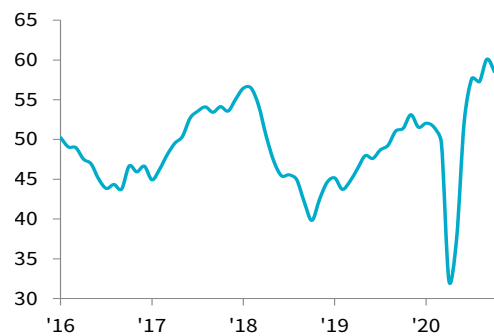
Ana metalde nihai ürün fiyatları güçlü artış gösterdi



Ekim'de ana metal sektörünün satış fiyatlarındaki artış diğer tüm sektörlerden daha yüksek düzeyde gerçekleşti. Yaklaşık 5 yıllık anket geçmişinin en yüksek düzeyindeki bu artış, girdi maliyetlerinde devam eden yüksek enflasyonun yansıması oldu.

Güçlü enflasyonist baskılara rağmen, sektördeki talep belirgin bir şekilde büyümeye devam etti. Bu sayede üretim son 3 ayın en yüksek oranında ve takip edilen on sektör içerisinde en güçlü düzeyde arttı. Yeni işe alımlar hızlandı ve istihdam artışı rekor düzeye çıktı.

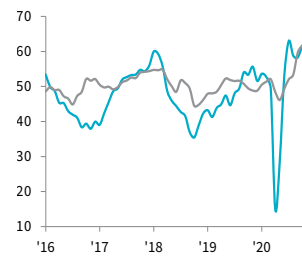
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

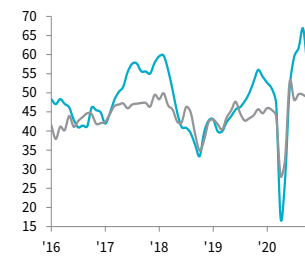
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

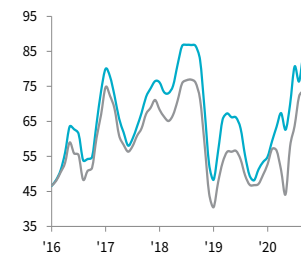
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

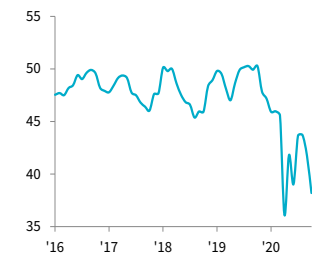
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

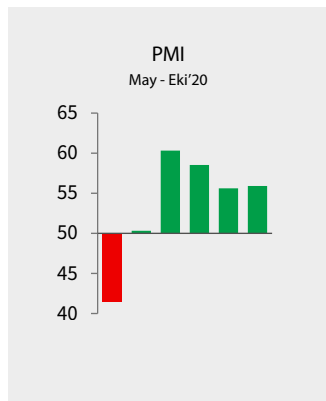
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

Dönem	PMI		Yeni Siparişler				İstihdam		Ürün Fiyatları			Tedarikçilerin		
	PMI	Üretim	Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku		
05-20	37,5	28,6	27,6	28,5	32,7	46,1	45,0	62,6	44,2	21,5	41,8	41,0		
06-20	52,2	52,9	51,1	41,9	52,9	49,3	46,9	69,8	57,9	53,9	39,0	46,4		
07-20	57,7	63,0	59,3	53,6	48,2	52,0	44,0	80,6	63,6	60,7	43,6	52,6		
08-20	57,3	58,8	61,7	48,7	49,6	53,4	44,0	76,4	72,1	55,5	43,7	49,5		
09-20	60,1	58,3	66,8	56,4	49,5	59,7	47,3	84,4	74,1	60,8	41,7	48,4		
10-20	58,5	61,6	55,6	56,7	48,6	61,8	46,6	84,1	79,6	60,9	38,2	47,9		



Makine ve Metal Ürünler

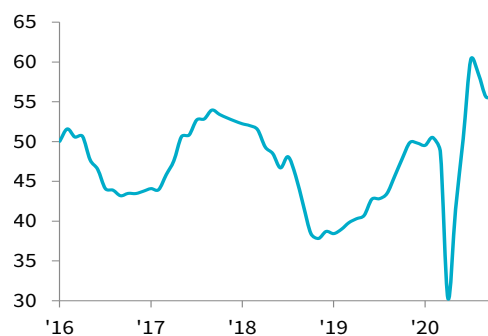
Üretim ve yeni siparişler Ekim'de daha yüksek oranda arttı



Makine ve metal ürünleri sektörünün üretim ve yeni siparişlerindeki genişleme son çeyreğin başında da devam etti. Her iki göstergedeki artış önceki aya kıyasla daha yüksek oranda gerçekleşti. Yeni ihracat siparişlerindeki ılımlı yavaşlama, toplam yeni siparişlerdeki büyümenin iç talepten kaynaklandığını gösterdi.

Diğer taraftan takip edilen on sektör içerisinde girdi maliyetlerinin en yüksek oranda arttığı sektör makine ve metal ürünleri oldu. Girdi maliyetleri enflasyonu son 25 ayın en yüksek düzeyine çıkarken nihai ürün fiyatları enflasyonu da hızlandı.

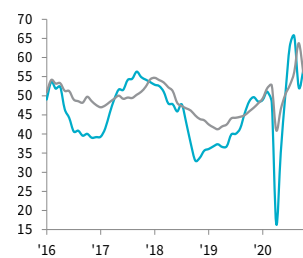
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

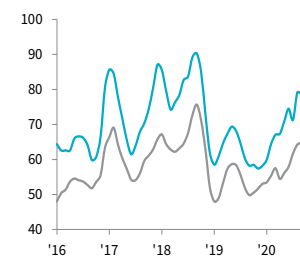
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

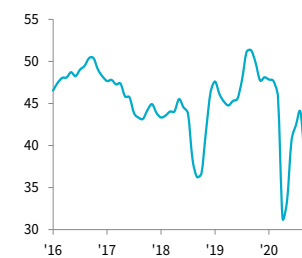
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

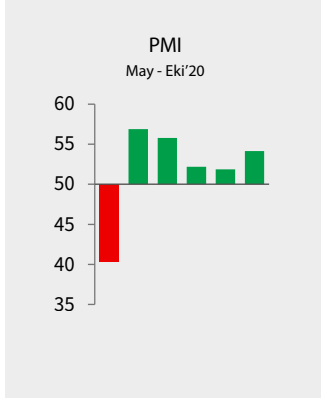
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

Dönem	PMI	Üretim	Yeni Siparişler				İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
			Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	Mal Alım Miktarı					Teslim Süresi	Girdi Stoku	
05-20	41,5	35,1	31,4	25,3	36,0	46,5	41,2	70,8	56,1	29,7	33,3	39,8	
06-20	50,3	49,9	47,9	44,5	43,8	50,3	47,6	74,5	57,9	48,1	40,6	45,1	
07-20	60,3	62,9	67,7	51,5	53,4	52,7	44,8	71,3	61,6	61,4	42,4	51,2	
08-20	58,5	65,6	57,9	46,2	55,6	56,2	45,5	79,1	64,2	60,4	44,0	51,0	
09-20	55,6	52,2	52,2	46,6	51,4	63,7	44,4	78,9	65,3	57,6	38,7	49,7	
10-20	55,9	56,7	54,8	49,7	54,7	56,0	44,8	85,5	76,4	59,9	40,3	51,3	



Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Yeni siparişler yeniden büyümeye geçti

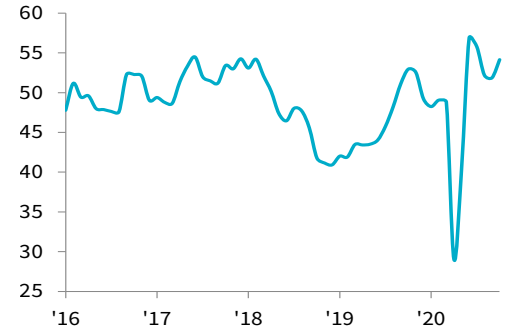


Yeni siparişler Ekim'de büyüme bölgesine geri döndü. Benzer durum yurt dışından alınan siparişler için de söz konusuydu. Sektörde üretim üst üste beşinci ay artarken istihdam yaratma hızı Temmuz'dan beri en yüksek düzeye çıktı. Kapasitedeki genişlemeye rağmen, birikmiş işler artış gösterdi.

Elektrikli ve elektronik ürünler sektöründeki firmaların satın alma faaliyetlerini hızlandırması, girdi stoklarındaki azalışın daha düşük oranda gerçekleşmesine yol açtı. Bu arada kurda yaşanan artış hem girdi maliyetlerinde hem de nihai ürün fiyatlarında daha yüksek enflasyona neden oldu.

PMI

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

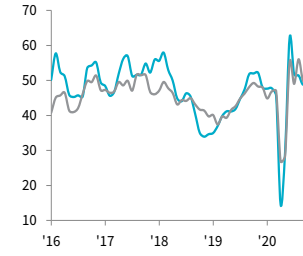
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

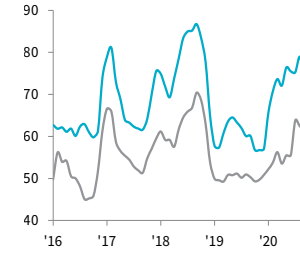
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

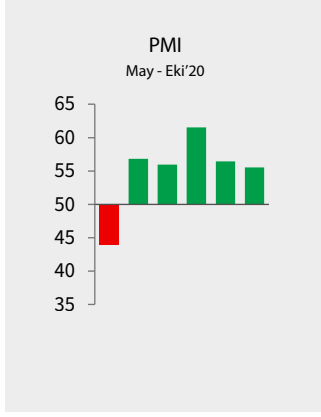
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

Dönem	PMI		Yeni Siparişler				Ürün Fiyatları			Tedarikçilerin		
	PMI	Üretim	Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-20	40,4	33,3	29,8	34,4	28,5	47,9	37,1	76,4	55,5	32,3	35,2	38,2
06-20	56,9	59,2	62,2	48,9	55,2	50,0	49,0	75,5	55,5	61,7	42,2	47,4
07-20	55,8	57,0	51,7	49,4	49,0	58,4	44,7	75,3	63,8	57,7	35,5	46,5
08-20	52,2	52,6	51,4	50,4	56,1	51,7	47,7	79,0	62,4	49,8	41,5	45,1
09-20	51,9	51,5	48,8	47,0	49,8	54,0	47,1	74,5	62,0	49,6	38,5	43,4
10-20	54,2	54,2	51,5	51,6	52,2	56,3	48,8	76,0	63,8	58,2	39,9	48,6



Kara ve Deniz Taşıtları

Yeni siparişlerde son 3 ayın en yüksek artışı gerçekleşti

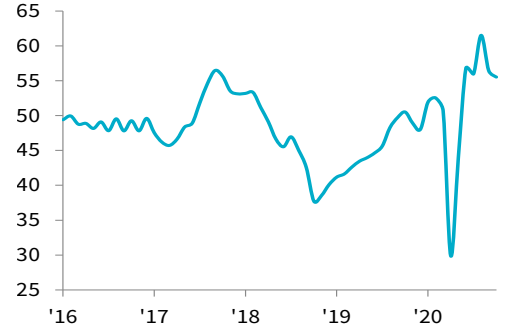


Yeni siparişlerdeki güçlü büyüme, kara ve deniz taşıtları sektöründeki faaliyet koşullarının Ekim'de iyileşmeye devam etmesini sağladı. Yeni siparişlerdeki artış son 3 ayın en yüksek oranında ve takip edilen sektörler içerisinde ikinci en yüksek düzeyde gerçekleşti. Üretim ve istihdamda da artış kaydedildi.

Satın alma faaliyetleri belirgin bir şekilde artmaya devam etti, ancak girdi stokları son 4 ayda ilk kez geriledi. Nihai ürün stoklarında da düşüş gerçekleşti.

PMI

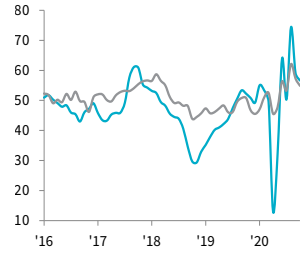
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

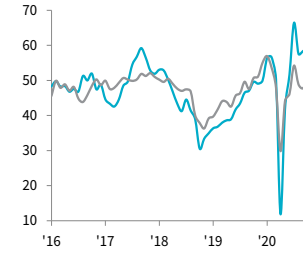
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

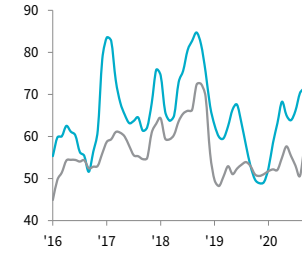
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

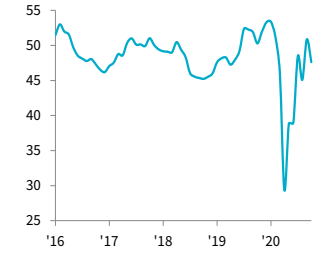
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-20	44,0	32,0	41,7	32,0	44,1	47,7	48,7	65,1	57,7	41,1	38,8	47,3
06-20	56,8	63,9	51,7	45,1	46,1	56,3	44,6	63,9	55,4	45,9	38,9	49,1
07-20	56,0	50,3	66,4	49,5	54,2	53,3	46,0	66,1	53,1	54,3	48,5	50,7
08-20	61,5	74,4	57,6	53,4	48,9	62,1	42,5	70,3	50,6	59,1	45,1	50,0
09-20	56,4	59,1	58,4	57,0	47,7	57,3	48,5	72,0	57,2	58,9	50,9	53,4
10-20	55,5	56,6	59,1	52,2	50,7	54,9	46,5	78,6	59,8	57,5	47,6	48,1



800

imalatçı

10

sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned}
 & \% \text{'Arttı'} \\
 & + \\
 & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\
 & + \\
 & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0
 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak IHS Markit tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

FHer bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmektedir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

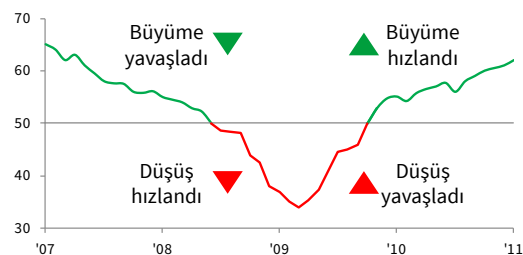
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@ihsmarkit.com adresi ile irtibata geçiniz.

Anket Soruları

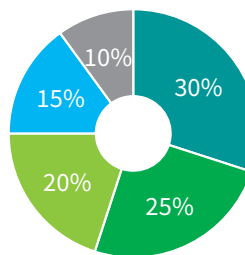
Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Yeni Siparişler
 Üretim
 İstihdam
 Tedarikçilerin Teslim Süresi
 Girdi Stoku

Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 - Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yan Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaşım Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)

İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
IHS Markit
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Corporate Communications
IHS Markit
T. +1 781 301 9311
E: katherine.smith@ihsmarkit.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (ISO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. ISO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir. ISO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı ISO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan ISO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtım veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmalier veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır.

IHS Markit Hakkında

IHS Markit (NYSE: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finans dışı özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini artırmalarını, sağlıklı ve bilgili karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50.000'den fazla müşterisi bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 80'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibin ticari markası olabilir. Copyright © 2020 IHS Markit Ltd. Tüm Hakları Saklıdır.

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>