

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ Anketi

Kısmi iyileşme belirtilerine rağmen COVID-19'un sektörler üzerindeki etkileri devam ediyor

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, IHS Markit tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Mayıs anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Direktör Yardımcısı Andrew Harker, şunları söyledi:

"Genel olarak zor bir dönemden geçen Türk imalat sektöründe, COVID-19'un etkileri Mayıs ayında da büyük ölçüde sürdü. Yine de, görünümün Nisan ayındaki kadar zayıf olmaması, büyümedeki yavaşlamada en kötünün geride kaldığına işaret etti.

Mayıs ayında göze çarpan kimi olumlu gelişmeler de var. Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler sektöründe faaliyet koşulları iyileşirken, iş hacmindeki dengelenme belirtileri, firmaları istihdam artırma yönünde cesaretlendirdi. Bu arada, sektörlerin çoğunluğunda gelecek 12 aya ilişkin üretim beklentilerinin iyimser olması, önümüzdeki aylarda daha fazla sayıda sektörün büyüme bölgesine geçebileceğinin işareti.

Öte yandan, bazı sektörlerin halen dengelenme noktasına yaklaşmadığı

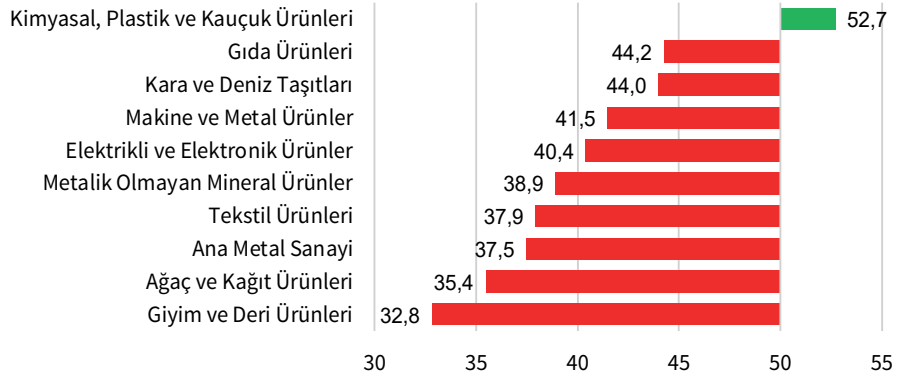
gözleniyor. Salgın ve salgının yayılmasını engellemek için alınan halk sağlığı tedbirlerinin talebi olumsuz etkilediği giyim ve deri ürünleri sektörü, performans sıralamasının en altında yer almaya devam etti.

Para birimindeki zayıflığın yol açtığı enflasyon, şirketlerin yeni siparişleri güvence altına almaya yönelik çabalarını olumsuz etkiledi. Takip edilen on sektörden sadece üçü, kar marjları üzerindeki olumsuz etkileri göze alarak satış fiyatlarını indirdi.

Bazı sektörler önümüzdeki aylarda büyüme bölgesine geçebilir, ancak mevcut işaretiler iyileşmelerin ılımlı nitelikte olacağını gösteriyor. Diğer yandan, salgından çok olumsuz etkilenen bazı sektörler halen toparlanmanın biraz uzağında."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Mayıs'20



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit

Genel Bakış

Üretim genel olarak yavaşladı, en belirgin ivme kaybı giyim ve deri ürünlerinde yaşandı

Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri sektöründe istihdam artışı kaydedildi

Sektörlerin çoğunda maliyet baskıları yoğunlaştı

Koronavirüs (COVID-19) salgını Mayıs ayında da Türk imalat sektörünün genelini olumsuz etkilemeye devam etti ve takip edilen on sektörün çoğunda belirgin yavaşlama devam etti. Ancak faaliyet koşulları genel olarak Nisan ayına göre daha hafif bir ivme kaybı sergiledi.

En iyi ve en kötü performans gösterenler arasındaki makas Nisan ayına göre açılrsa da Mayıs'ta sektörlerin tamamında üretim yavaşladı. Sert yavaşlamanın devam ettiği giyim ve deri ürünleri, en belirgin hız kaybının gerçekleştiği sektör oldu. Diğer uçta ise, üretimin nispeten ılımlı yavaşlama gösterdiği kimyasal, plastik ve kauçuk sektörü yer aldı.

Kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe üretim dengelenme noktasına yaklaşırken, bu durum firmaları ek personel alımı yapmaya teşvik etti. Sektörde istihdam güçlü bir şekilde arttı ve bu artış veri serisinin başladığı Ocak 2016'dan beri en güçlü düzeyde gerçekleşti. Diğer tüm sektörler çalışan sayılarını azaltmaya devam etti.

COVID-19 salgınının hem Türkiye hem de dünya genelindeki talebi olumsuz etkilemesi sonucu, takip edilen on sektörün tamamı, üretimde olduğu gibi yeni siparişlerde de yavaşlama sergiledi.

Türk lirasının dolar karşısındaki zayıflığı, Mayıs ayında imalatçıların üzerinde enflasyonist baskı yaratmaya devam etti. Girdi maliyetlerinde genele yaygın bir şekilde yüksek oranlı artışlar gerçekleşti. Girdi maliyetlerindeki artış, takip edilen on sektörün yedisinde Nisan ayına göre hızlandı. Elektrikli ve elektronik ürün imalatçıları, takip edilen sektörler içerisindeki en yüksek enflasyon oranını kaydetti.

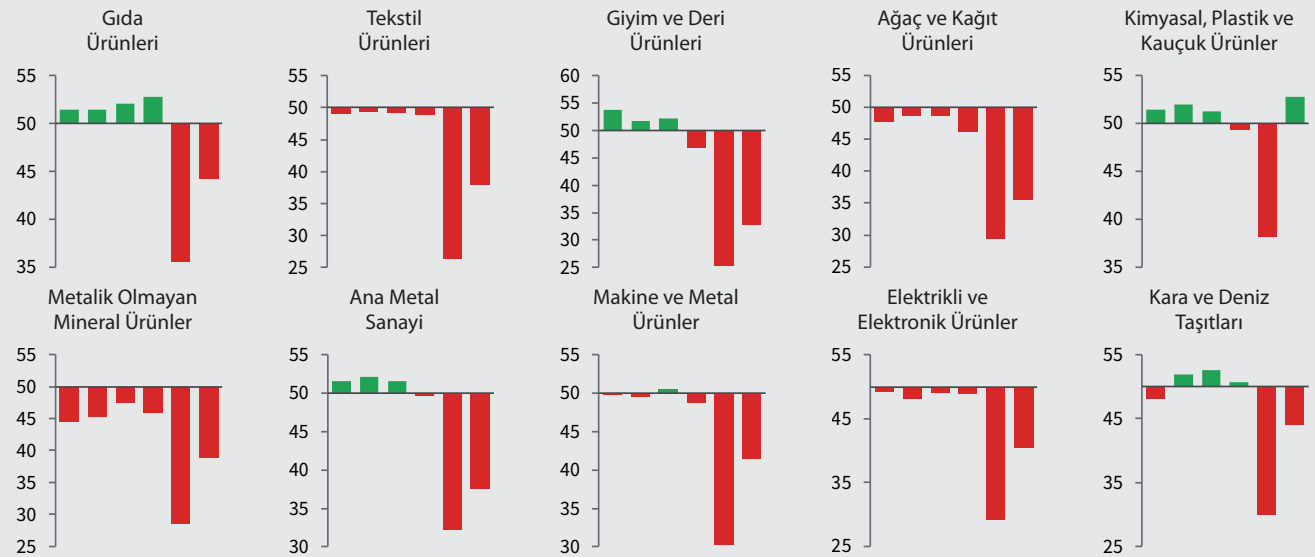
Talepteki genel zayıflığa rağmen, maliyet yüklerindeki artış büyük ölçüde müşterilere daha yüksek satış fiyatları olarak yansdı. Sadece üç sektörde -giyim ve deri ürünleri, ana metal sanayi ve metalik olmayan mineral ürünler- satış fiyatlarında indirim gitti. Nihai ürün fiyatlarında en yüksek oranlı artış kara ve deniz taşıtları sektöründe gerçekleşti.

Salgının etkilerini sürdürdüğü Mayıs ayında tedarik zinciri aksamaları genele yaygın bir şekilde devam etti. Yine de sektörlerin çoğunda teslimat sürelerindeki artış Nisan ayına göre düşük oranda gerçekleşti.

Sektörel PMI Genel Bakış

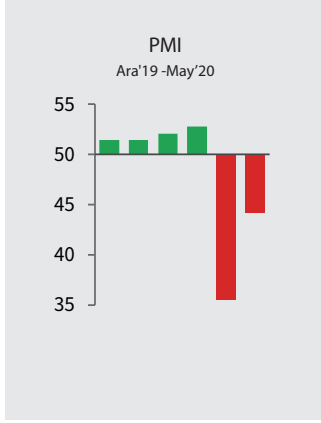
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Ara'19-May'20

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit.



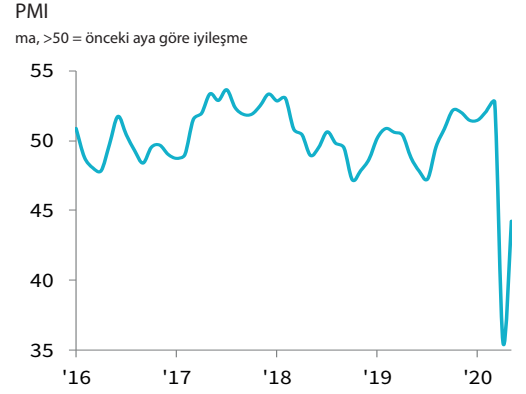
Gıda Ürünleri

Satış fiyatları, veri serisi geçmişinin en yavaş artışını gösterdi



Gıda ürünleri üretimi Mayıs'ta üst üste ikinci ay azaldı. Ancak bu azalış, yeni siparişlerdeki yavaşlamanın çok daha düşük oranda gerçekleşmesi nedeniyle, Nisan ayına kıyasla hız kesti. Öte yandan, üst üste iki aylık düşüşün ardından nihai ürünler stoku yatay seyretti.

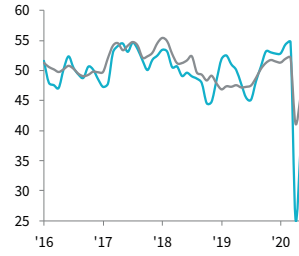
Girdi fiyatlarındaki keskin artışın devam etmesine rağmen enflasyon oranı Nisan'daki 17 aylık zirvenin ardından geriledi. Nihai ürün fiyatlarında artış hız kesti ve veri serisinin başladığı Ocak 2016'dan beri en düşük oranda kaydedildi.



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

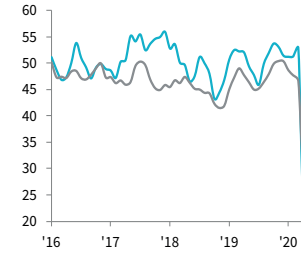
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

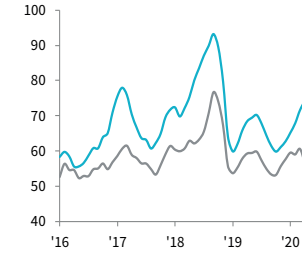
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

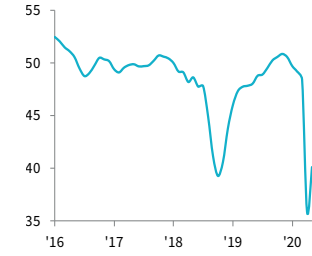
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

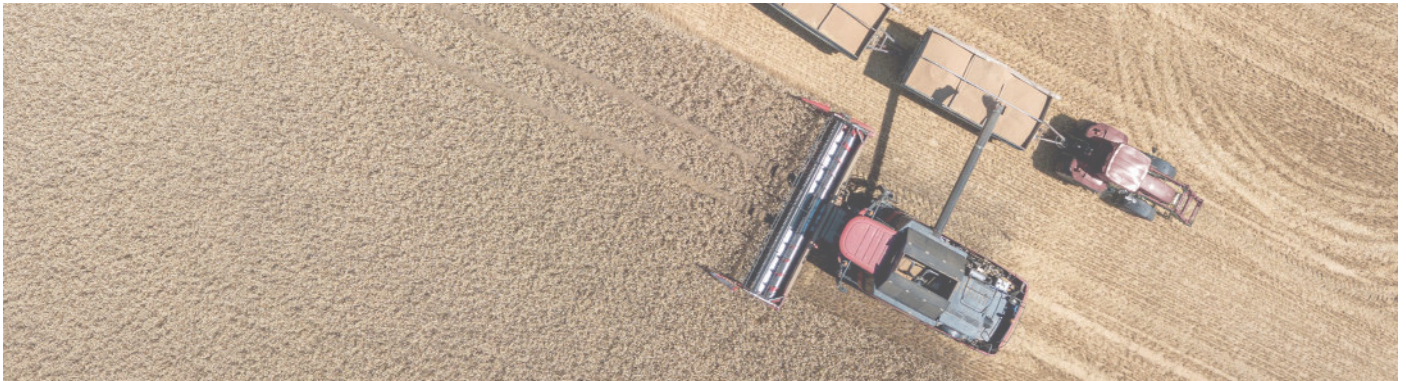
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

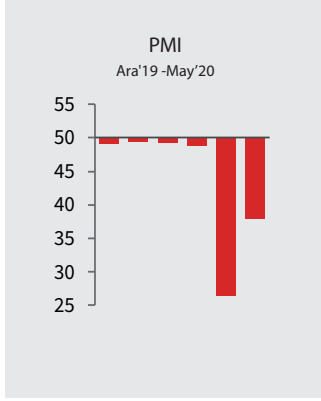
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-19	51,5	52,8	51,3	55,3	50,4	51,5	52,2	62,8	57,6	54,0	50,6	51,4
01-20	51,5	52,8	51,1	57,0	48,7	51,3	52,1	65,2	59,5	53,7	49,7	51,2
02-20	52,1	54,3	51,2	57,9	47,7	51,9	51,1	67,9	59,0	54,3	49,2	51,3
03-20	52,8	54,7	52,8	56,8	46,7	52,1	49,5	71,6	60,6	51,2	48,4	50,8
04-20	35,5	25,3	24,2	35,1	30,7	41,2	46,6	73,8	56,4	27,7	35,9	41,0
05-20	44,2	36,7	40,7	42,7	42,8	45,5	50,1	72,5	51,0	40,1	40,1	47,9



Tekstil Ürünleri

Tekstil üretimi Mayıs ayında da belirgin şekilde yavaşladı

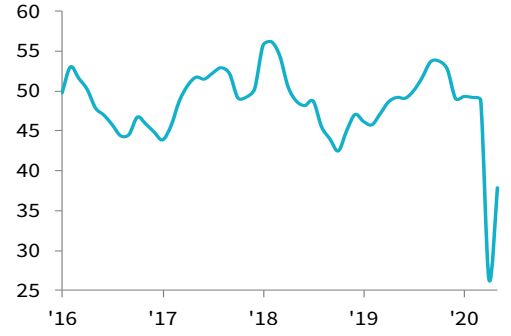


Türk tekstil sektörü üretimindeki keskin yavaşlama, Nisan ayında kaydedilen rekor düzeyde olmasa da, yeni siparişlerde süregelen zayıflık nedeniyle Mayıs'ta da devam etti.

Tekstil sektöründe önümüzdeki döneme ilişkin beklentilerin nispeten olumsuz seyretmesine bağlı olarak istihdam son altı ayda beşinci kez geriledi. Girdi maliyetleri enflasyonunda güçlü artış kaydedildi ve Nisan'daki düşüşün ardından satış fiyatları yükseldi.

PMI

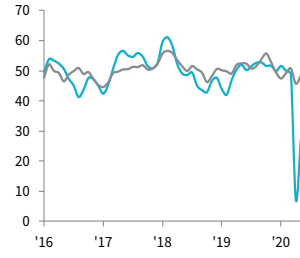
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

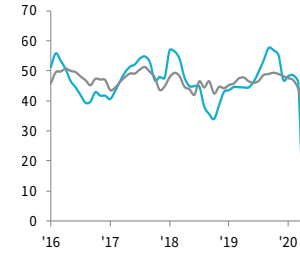
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

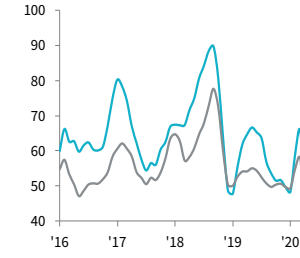
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

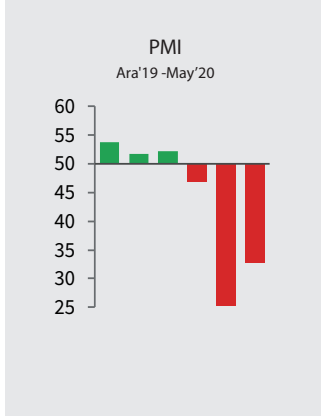
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

Dönem	PMI		Yeni Siparişler				Ürün Fiyatları			Tedarikçilerin		
	PMI	Üretim	Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-19	49,1	49,9	46,8	42,4	48,2	49,4	48,4	49,7	49,7	50,0	49,3	51,1
01-20	49,4	51,6	48,2	42,8	47,5	47,4	47,8	48,4	49,4	49,4	50,0	50,4
02-20	49,2	50,0	48,4	42,9	46,8	49,2	48,1	59,2	55,0	48,2	49,4	47,9
03-20	48,9	48,8	45,9	39,4	43,9	50,8	47,1	66,1	58,0	46,0	45,6	46,0
04-20	26,4	7,0	8,1	15,1	37,8	45,6	49,2	51,4	47,0	7,8	29,6	25,0
05-20	37,9	27,2	27,2	26,9	37,8	48,3	48,5	63,9	54,0	25,5	37,2	38,9



Giyim ve Deri Ürünleri

Yeni siparişlerde sert yavaşlama devam etti

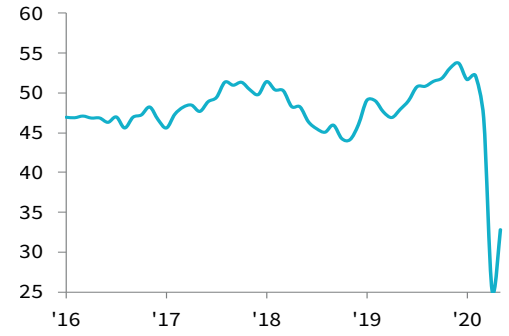


Üretim ve yeni siparişlerde devam eden belirgin yavaşlamaya bağlı olarak, takip edilen on sektör içerisinde faaliyet koşulları Mayıs'ta en durağan seyreden sektör giyim ve deri ürünleri oldu. Talep koşullarındaki bu görünüm, firmaların gelecek 12 aya ilişkin beklentilerini de olumsuz etkiledi.

Fiyatlar cephesinde birbirine zıt eğilimler gözlemlendi. Girdi maliyetlerinde keskin ve artan oranlı yükseliş kaydedildi. Ancak yeni siparişleri güvence altına almaya yönelik çabaların yansıması olarak nihai ürün fiyatları son üç ayda ilk kez azaldı.

PMI

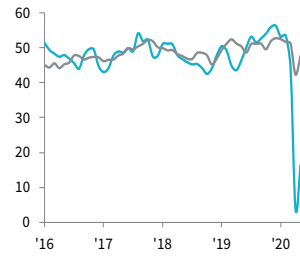
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

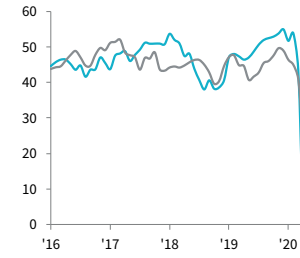
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

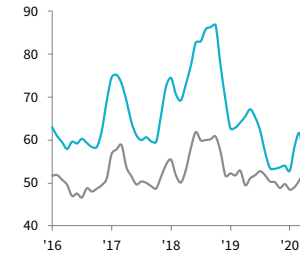
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

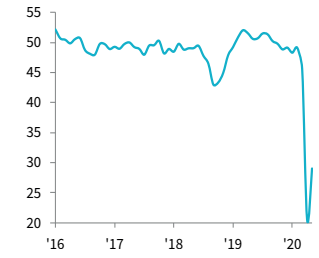
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

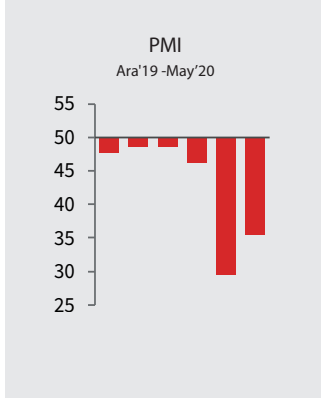
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-19	53,7	56,4	55,0	52,3	49,0	52,7	46,7	54,0	49,7	56,2	49,1	49,2
01-20	51,6	53,2	51,8	49,4	46,5	52,5	47,2	52,9	48,4	52,1	48,3	45,7
02-20	52,2	53,6	53,9	50,4	45,0	51,7	49,3	58,7	49,1	52,0	49,1	46,2
03-20	46,8	44,2	43,5	39,8	41,0	51,2	47,3	61,5	50,7	43,6	45,6	43,0
04-20	25,2	3,7	5,4	7,8	26,6	42,4	31,7	54,6	52,3	4,7	20,6	22,7
05-20	32,8	16,3	17,3	20,8	36,8	47,7	38,4	61,1	43,6	19,0	29,1	33,4



Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Tedarik zincirinde aksamalar yoğunlaştı



COVID-19 salgınının operasyonları olumsuz etkilediği ağaç ve kağıt ürünleri sektöründe üretim Mayıs ayında da önemli ölçüde yavaşladı. Salgının yeni siparişler üzerindeki etkisi de belirgin olmaya devam etti. İstihdam düzeyleri üst üste altıncı ay azaldı, ancak gerileme çok hafif bir şekilde hız kesti.

Bu arada, salgının tedarik zincirleri üzerindeki etkisi yoğunlaştı ve teslimat süreleri yaklaşık dört buçuk yıl geriye giden veri serisinin en yüksek artışını kaydetti. Hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu hızlandı.

PMI

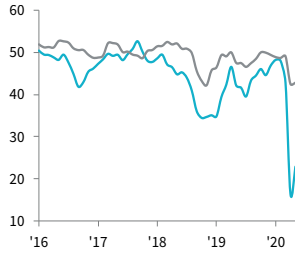
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

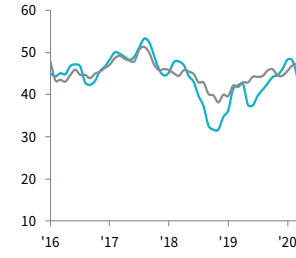
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

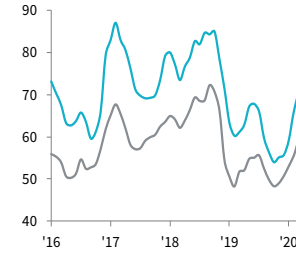
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

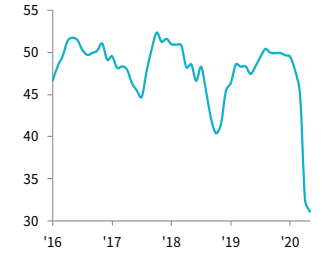
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

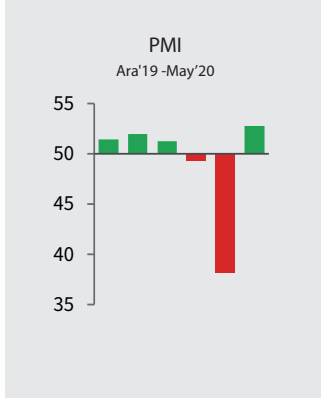
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-19	47,7	47,0	46,1	49,7	44,5	49,4	48,4	55,6	50,8	45,0	49,7	47,1
01-20	48,6	48,3	48,3	55,0	45,6	48,9	48,8	59,1	53,1	49,6	49,5	46,9
02-20	48,6	48,1	48,1	54,9	46,9	48,7	49,2	65,8	55,5	49,2	47,8	45,8
03-20	46,2	42,8	43,5	49,3	47,1	49,1	48,5	69,7	58,6	44,8	45,0	44,2
04-20	29,4	16,4	12,4	22,8	23,2	42,5	38,4	65,9	54,7	14,1	32,5	29,6
05-20	35,4	22,8	23,4	35,2	37,0	42,9	48,1	69,3	55,4	22,1	31,1	38,0



Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri sektöründe faaliyet koşulları iyileşti



Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri sektörü, Mayıs ayında takip edilen on sektör içerisinde faaliyet koşulları iyileşme kaydeden tek sektör oldu. Faaliyet koşullarındaki güçlenme, sektörün istihdamındaki keskin artıştan kaynaklandı. İstihdam yaratma hızı veri serisinin en yüksek oranında gerçekleşti ve Haziran 2017'de görülen bir önceki rekor seviyeyi geride bıraktı.

İşe alımlar kısmen önümüzdeki 12 aya yönelik güçlü iyimserlikten kaynaklandı. Üretim ve yeni siparişler hız kaybetmeye devam etti, ancak bu hız kaybı önceki aya göre çok daha hafif gerçekleşti.

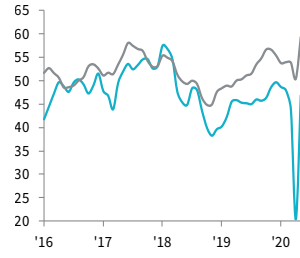
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

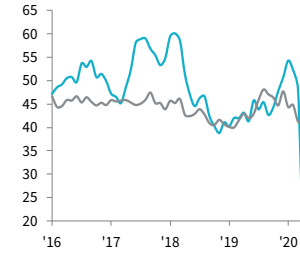
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

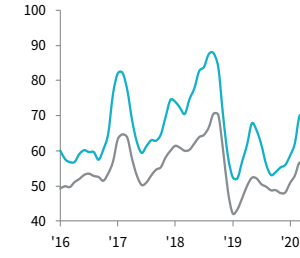
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

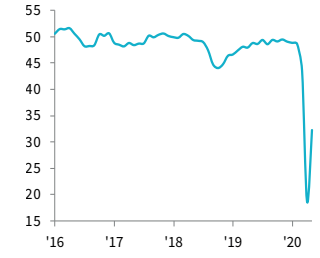
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

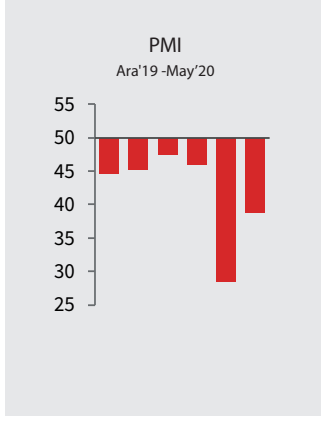
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-19	51,4	49,7	50,6	49,9	47,7	55,4	48,7	55,9	48,2	50,3	49,0	50,5
01-20	51,9	48,7	54,2	53,3	44,4	53,7	49,1	58,6	50,9	51,8	48,8	50,7
02-20	51,2	48,0	52,2	54,0	44,8	53,9	48,1	62,0	53,0	53,1	48,5	50,8
03-20	49,3	43,9	48,2	48,6	41,3	53,8	48,3	69,9	56,7	48,5	43,5	46,2
04-20	38,2	20,3	21,9	22,9	41,1	50,4	45,1	67,4	53,5	28,2	18,7	43,0
05-20	52,7	46,9	45,5	33,5	40,2	59,4	50,2	68,7	56,6	44,8	32,2	53,3



Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Üretimde belirgin yavaşlama devam etti

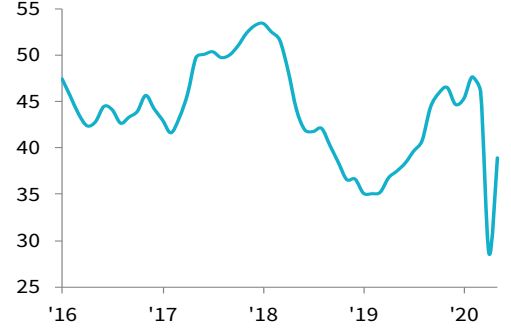


Metalik olmayan mineral ürünler sektöründe üretim Mayıs'ta da yavaşlamaya devam etti. Üretim üst üste yirmi altıncı ay yavaşladı, ancak düşüş Nisan ayına göre hız kesti. Üretim gereksinimlerinde devam eden azalış nedeniyle firmalar istihdamı azaltmayı sürdürdü. İstihdam düzeyi üst üste yirmi beşinci ay geriledi.

Teslimat sürelerindeki artış, Nisan ayına göre biraz daha yüksek oranda gerçekleşti. Girdi maliyetleri keskin şekilde yükselirken nihai ürün fiyatları ise hemen hemen yatay seyretti.

PMI

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

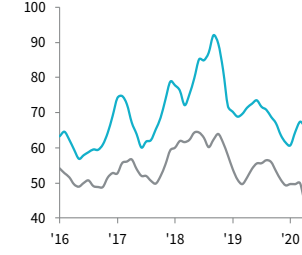
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

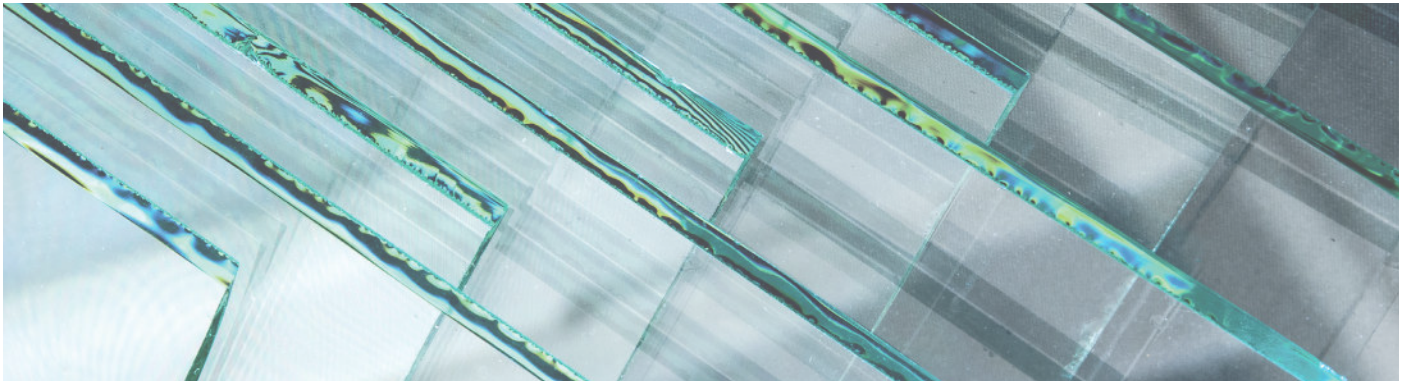
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

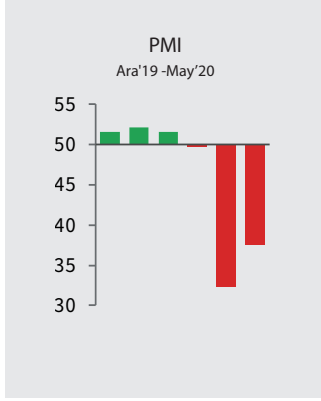
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-19	44,6	43,0	41,5	50,2	45,7	46,9	49,7	61,6	49,3	42,9	50,9	47,1
01-20	45,3	42,5	44,6	52,5	46,0	46,0	49,7	60,8	49,7	47,6	50,4	46,3
02-20	47,6	45,2	50,0	52,5	47,4	46,1	52,3	64,5	49,6	52,4	50,4	46,5
03-20	46,0	42,9	46,0	46,4	42,3	46,1	53,5	67,5	49,9	48,3	48,5	44,8
04-20	28,6	17,7	14,0	15,6	23,3	37,6	46,7	66,2	45,2	16,5	38,1	31,7
05-20	38,9	32,3	29,5	24,2	32,1	43,8	49,9	66,8	49,9	28,8	37,9	38,9



Ana Metal Sanayi

İstihdamda düşüş hızlandı

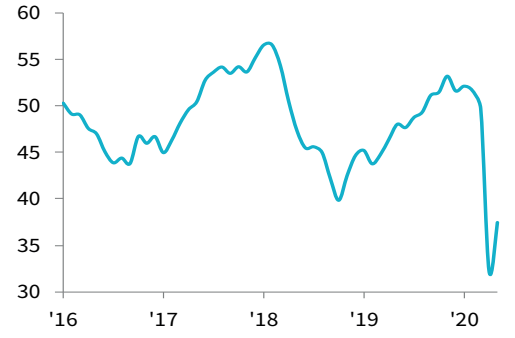


Ana metal sektöründeki faaliyet koşulları Mayıs ayında yavaşlamaya devam etti ve bu yavaşlama Nisan ayında kaydedilen rekor düzeyin çok hafif altında gerçekleşti. Üretim ve yeni siparişlerde keskin ivme kaybı gerçekleşirken, istihdam bir buçuk yılın en yüksek oranında geriledi.

Sektörün girdi maliyetlerinde belirgin artış gerçekleşti, ancak bu artış önceki aya göre daha düşük oranda ölçüldü. Buna karşılık, satış fiyatlarında belirgin azalış kaydedildi. Ana metal sanayi, satış fiyatlarında düşüş gözlenen üç sektörden biri oldu.

PMI

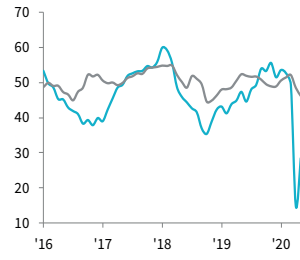
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

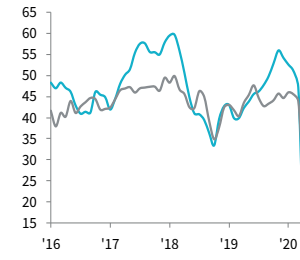
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

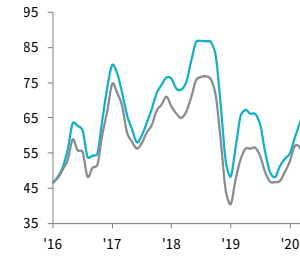
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

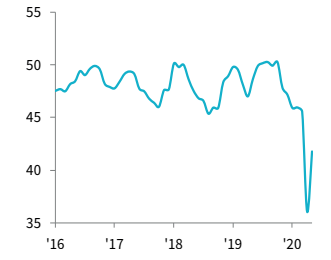
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

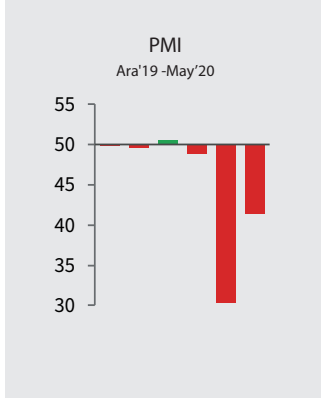
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-19	51,6	51,6	54,2	46,8	44,7	48,8	43,6	53,4	49,8	49,1	47,2	47,1
01-20	52,1	53,6	52,6	46,2	46,0	50,5	42,8	54,9	52,8	49,5	45,9	46,6
02-20	51,6	52,7	51,2	48,1	45,5	51,3	42,3	59,4	57,1	50,2	46,0	46,9
03-20	49,7	49,4	47,2	46,2	43,9	52,1	42,9	63,4	56,7	48,6	45,6	45,7
04-20	32,3	14,9	17,1	27,3	28,2	48,4	41,7	67,4	51,1	19,3	36,1	41,2
05-20	37,5	28,6	27,6	28,5	32,7	46,1	45,0	62,6	44,2	21,5	41,8	41,0



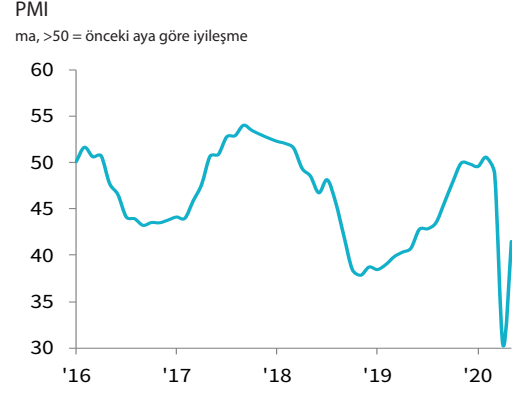
Makine ve Metal Ürünler

Stoklardaki hızlı düşüş devam etti



Makine ve metal ürünler sektöründeki iş yükü Mayıs'ta azalmaya devam etti ve bu durum üretim gereksinimlerinin de azalmasına yol açtı. Bunun sonucu olarak, firmalar ikinci çeyreğin ortasında istihdam ve satın alma faaliyetlerini yavaşlattı. Yine de söz konusu düşüşler Nisan ayına göre daha ılımlı düzeyde gerçekleşti.

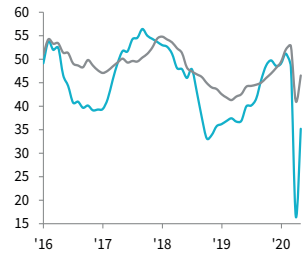
Sektördeki imalatçıların stok tutma konusunda isteksiz oldukları görüldü. Girdi alımları belirgin bir şekilde yavaşladı ve nihai ürün stoku son on beş ayın en keskin düşüşünü kaydetti.



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

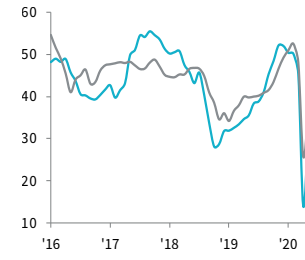
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

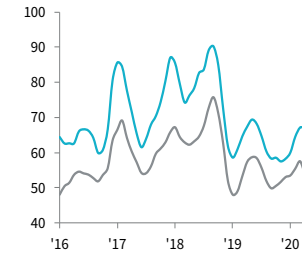
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

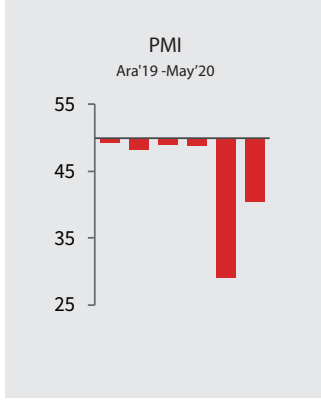
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-19	49,8	48,5	52,1	48,6	49,3	48,0	45,6	58,2	53,0	53,7	48,1	46,9
01-20	49,5	48,9	50,4	46,7	51,1	49,3	44,3	60,0	53,5	51,3	47,8	44,8
02-20	50,5	51,1	50,2	48,6	52,6	52,0	44,8	64,4	55,3	51,2	47,7	44,6
03-20	48,7	48,2	45,3	44,3	48,2	52,7	44,2	67,1	57,5	44,9	45,7	43,9
04-20	30,3	16,5	13,9	12,2	25,7	41,0	42,1	67,3	54,4	13,6	31,4	35,0
05-20	41,5	35,1	31,4	25,3	36,0	46,5	41,2	70,8	56,1	29,7	33,3	39,8



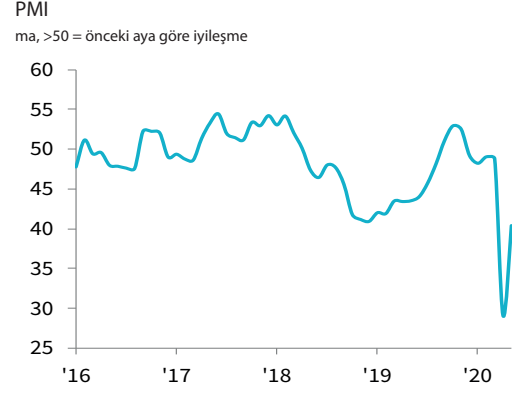
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Girdi maliyetleri yüksek oranda arttı

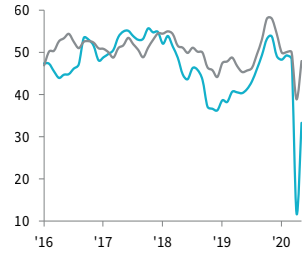


Elektrikli ve elektronik ürünler, takip edilen on sektör içerisinde girdi maliyetlerinin en yüksek oranda arttığı sektör oldu. Enflasyon oranı Kasım 2018'den beri en yüksek düzeye çıktı. Nihai ürün fiyatları da hızlanarak arttı ve mevcut enflasyon trendini altıncı aya taşıdı.

Bu arada, üretim, yeni siparişler ve ihracattaki keskin düşüş Mayıs ayında da devam etti. İşgücü sayıları geriledi ancak bu gerileme ılımlı düzeyde ve önceki aya göre çok daha düşük oranda gerçekleşti.



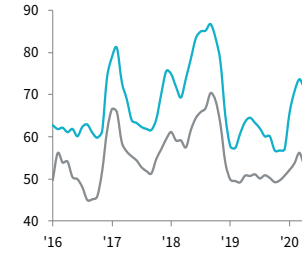
Üretim Endeksi İstihdam Endeksi ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi Birikmiş İşler Endeksi ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi Ürün Fiyatları Endeksi ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

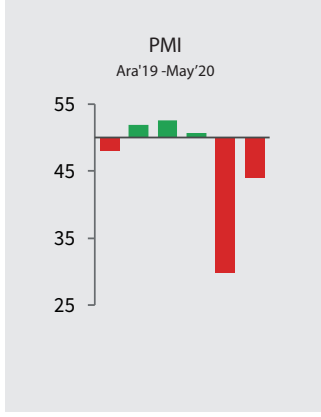
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-19	49,2	49,2	48,0	48,3	47,9	54,4	44,4	57,1	50,8	50,1	48,9	39,7
01-20	48,3	48,4	47,6	49,6	44,9	50,0	39,7	65,7	52,2	53,4	46,5	38,4
02-20	49,1	49,4	47,8	53,7	46,8	50,1	43,5	70,7	53,8	54,5	45,5	42,0
03-20	48,8	48,5	45,6	53,8	47,0	50,0	40,0	73,7	56,3	52,4	41,2	42,1
04-20	29,1	11,8	14,5	19,1	26,9	38,8	32,8	72,1	53,5	13,7	27,4	31,2
05-20	40,4	33,3	29,8	34,4	28,5	47,9	37,1	76,4	55,5	32,3	35,2	38,2



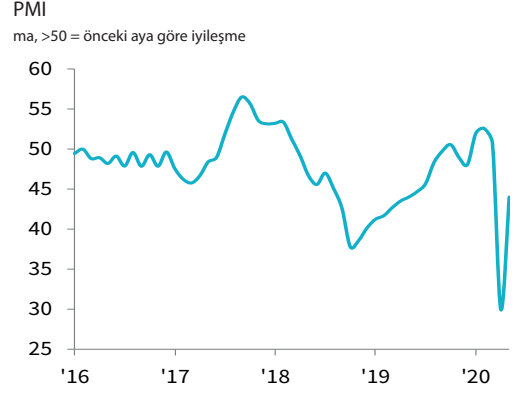
Kara ve Deniz Taşıtları

Yeni siparişlerdeki yavaşlama çok daha düşük oranda gerçekleşti



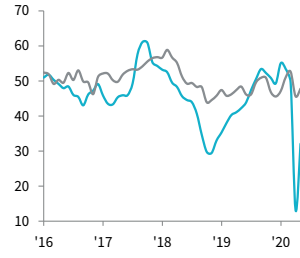
Kara ve deniz taşıtları sektöründe yeni siparişler üst üste ikinci ay yavaşladı. Ancak bu yavaşlama Nisan ayına kıyasla çok daha ılımlı gerçekleşti ve takip edilen on sektör arasında ikinci en düşük oran olarak kaydedildi. İhracattaki ivme kaybı toplam yeni siparişlere göre çok daha belirgin gerçekleşti. Firmalar, üretim ve istihdamı azaltmaya devam etti.

Enflasyonist baskıların Mayıs ayında güçlü olduğu gözlemlendi. Girdi maliyetleri seri ortalamasına yakın bir hızda artarken satış fiyatları takip edilen tüm sektörlerden daha yüksek oranda arttı.



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



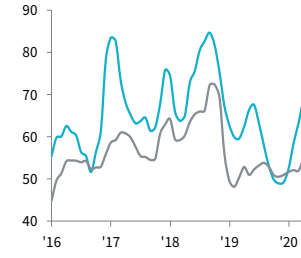
Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



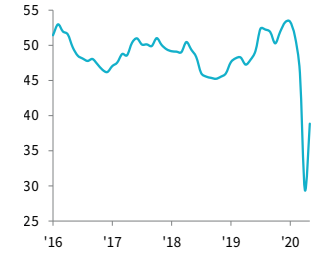
Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-19	48,0	49,3	49,9	51,6	55,0	45,5	44,7	49,2	51,1	56,9	53,3	46,1
01-20	51,9	55,0	56,3	54,0	56,9	47,0	46,2	52,5	51,8	56,8	53,4	48,7
02-20	52,5	53,4	56,6	57,1	53,7	50,9	45,2	58,5	52,2	53,0	51,3	47,3
03-20	50,7	49,5	50,3	49,2	47,9	52,5	43,7	63,2	52,1	46,3	46,1	46,3
04-20	29,9	13,0	11,9	12,7	29,8	45,5	35,7	68,3	54,9	15,3	29,4	34,0
05-20	44,0	32,0	41,7	32,0	44,1	47,7	48,7	65,1	57,7	41,1	38,8	47,3



800
imalatçı

10
sektör

Endeks hesaplaması

% 'Arttı'
+
(% 'Aynı Kaldı')/2
+
(% 'Azaldı') x 0

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak IHS Markit tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

FHer bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmektedir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

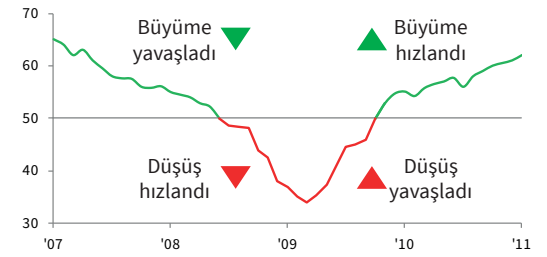
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@ihsmarkit.com adresi ile irtibata geçiniz.

Anket Soruları

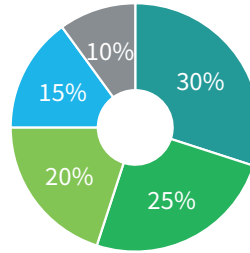
Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Yeni Siparişler
Üretim
İstihdam
Tedarikçilerin Teslim Süresi
Girdi Stoku

Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 - Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yan Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaşım Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)

İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Associate Director
IHS Markit
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Corporate Communications
IHS Markit
T. +1 781 301 9311
E: katherine.smith@ihsmarkit.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (ISO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. ISO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir. ISO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı ISO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan ISO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmalier veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır.

IHS Markit Hakkında

IHS Markit (NYSE: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finans dışı özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini artırmalarını, sağlıklı ve bilgili karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50.000'den fazla müşterisi bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 80'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibin ticari markası olabilir. Copyright © 2020 IHS Markit Ltd. Tüm Hakları Saklıdır.

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>