



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

KANADA PAZARINA İHRACAT İMKANLARI



Oya BENLİ ÖZBAŞ
İhracatı Geliştirme Uzmanı
Dış Temsilcilikler ve Uluslararası Etkinlikler Genel
Müdürlüğü
Dış Pazar Analizleri Dairesi
benlio@ticaret.gov.tr



5 Mart 2019



SUNUM İÇERİĞİ

- 1. Genel Bilgiler**
- 2. Kanada'nın Dış Ticaret Politikası**
- 3. Kanada'nın Dış Ticareti**
- 4. Türkiye – Kanada İkili Ekonomik ve Ticari İlişkileri**
- 5. Kanada Pazarına İhracatta Potansiyeli Olan Ürünler**
- 6. Pazar Hakkında Bilgiler**



GENEL BİLGİLER-COĞRAFI YAPI VE DÜNYADAKİ KONUMU



Yüzölçümü: 9.093.507 km²

Nüfus: 36,7 milyon

Yönetim Biçimi: Anayasal Monarşi

Eyaletler: Alberta, British Columbia, Manitoba, New Brunswick, Newfoundland, Northwest, Nova Scotia, Nunavut, Ontario, Prince Edward Adası

Bölgeler: Quebec, Saskatchewan, Yukon

Başkent: Ottawa (1,4 milyon)

Başlıca Kentler: Toronto (6,2 milyon), Montreal (4,1 milyon), Vancouver (2,5 milyon), Calgary (1,5 milyon)

Resmi Dil: İngilizce ve Fransızca



GENEL BİLGİLER-EKONOMİK GÖRÜNÜM (2017)

GSYİH (Nominal)	1,7 trilyon dolar (IMF)
KİŞİ BAŞINA GSYİH (Nominal)	45.095 dolar (IMF)
GSYİH BÜYÜME HIZI (Reel)	% 3,1 (IMF)
ENFLASYON ORANI	% 1,6 (IMF)
PARA BİRİMİ&DÖVİZ KURU	Kanada Doları (1,30 C\$: 1 \$) (2018)
İHRACAT	421 milyar dolar
İTHALAT	432 milyar dolar
ÜLKEYE GİREN YATIRIM TUTARI	24,2 milyar dolar-1,08 trilyon dolar (stok)
İŞSİZLİK ORANI	% 6,6
DÜNYA BANKASI İŞ YAPMA KOLAYLIĞI SIRALAMASI	18/190
GSYİH'NİN SEKTÖREL DAĞILIMI	Tarım (% 1,9), Sanayi (% 27,8), Hizmet (% 70,3)
BAŞLICA SANAYİ DALLARI	Otomotiv ana ve yan sanayi, kimyasallar, işlenmiş ve işlenmemiş mineraller, gıda sanayi ürünleri, ağaç ürünleri, kağıt ve kağıt ürünleri, petrol, doğal gaz
BAŞLICA TARIMSAL ÜRETİM	Buğday, arpa, yağlı tohumlar, tütün, meyve-sebze, süt ve süt ürünleri, su ürünleri, ormancılık ürünleri
MADENLER VE YERALTI KAYNAKLARI	Boksit, demir cevheri, nikel, çinko, bakır, altın, kurşun, molibden, potas, elmas, gümüş, kömür, petrol, doğal gaz, ormanlar



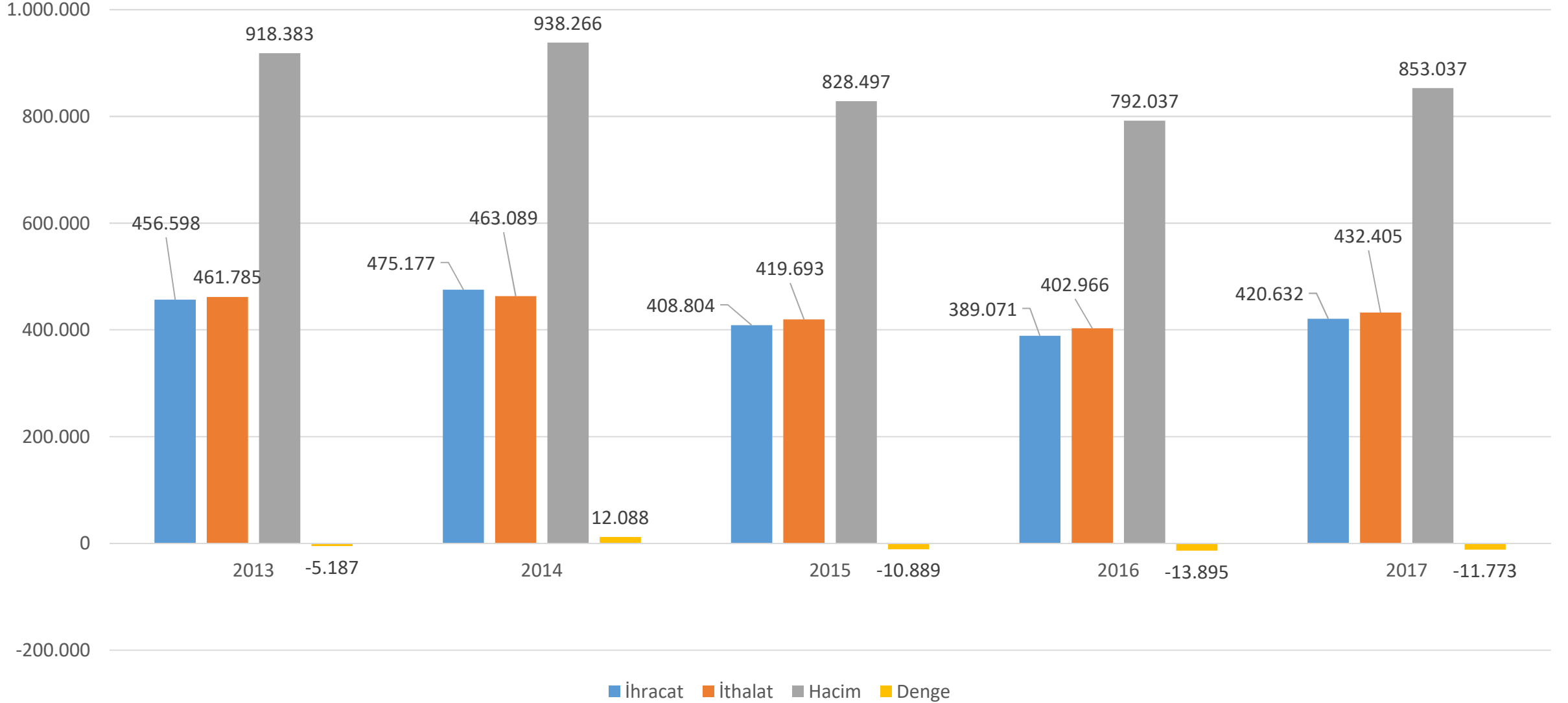
DIŞ TİCARET POLİTİKASI

- Ülkenin dış ticaret politikasının en önemli bağlayıcı etkenlerinden biri ABD ve Meksika ile gerçekleştirilmiş olan NAFTA-Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşması'dır. ABD, Kanada ve Meksika arasındaki 1 trilyon dolarlık ticareti düzenleyen ve 1 Ocak 1994 tarihinden bu yana yürürlükte olan NAFTA revize edilmiştir. CUSMA ya da USMCA olarak anılan Anlaşma, NAFTA'nın temel yapısını korumakla birlikte 1994 tarihli Anlaşmaya fikri mülkiyet hakları ve elektronik ticaret alanında güncelleme niteliğinde bazı yeni önlemler eklemektedir. 30 Kasım 2018 tarihinde Buenos Aires'teki G20 Zirvesinde ülke devlet başkanları tarafından imzalanan Anlaşmanın 2019 yılının ikinci yarısında yürürlüğe girmesi beklenmektedir.
- Serbest Ticaret Anlaşmaları; Şili, Kolombiya, Kosta Rika, EFTA (İzlanda, Lihtenştayn, Norveç, İsviçre), Avrupa Birliği (CETA-Kapsamlı Ekonomi ve Ticaret Anlaşması), Honduras, İsrail, Ürdün, Güney Kore, Panama, Peru ve Ukrayna (CUFTA) ile imzalanmış olan Serbest Ticaret Anlaşmaları yürürlükte.
- 10 ülke (Avustralya, Brunei, Şili, Japonya, Malezya, Meksika, Yeni Zelanda, Peru, Singapur ve Vietnam) ile imzalamış olduğu Trans Pasifik Ortaklığı Anlaşması (CPTTP-Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership) da STA kapsamındadır. S
- Türkiye 1 Ocak 2015 tarihi itibarı ile Kanada'nın uygulamakta olduğu GSP-Genelleştirilmiş Tercihler Sisteminden çıkarılmıştır.



DIŞ TİCARET-GENEL GÖRÜNÜM

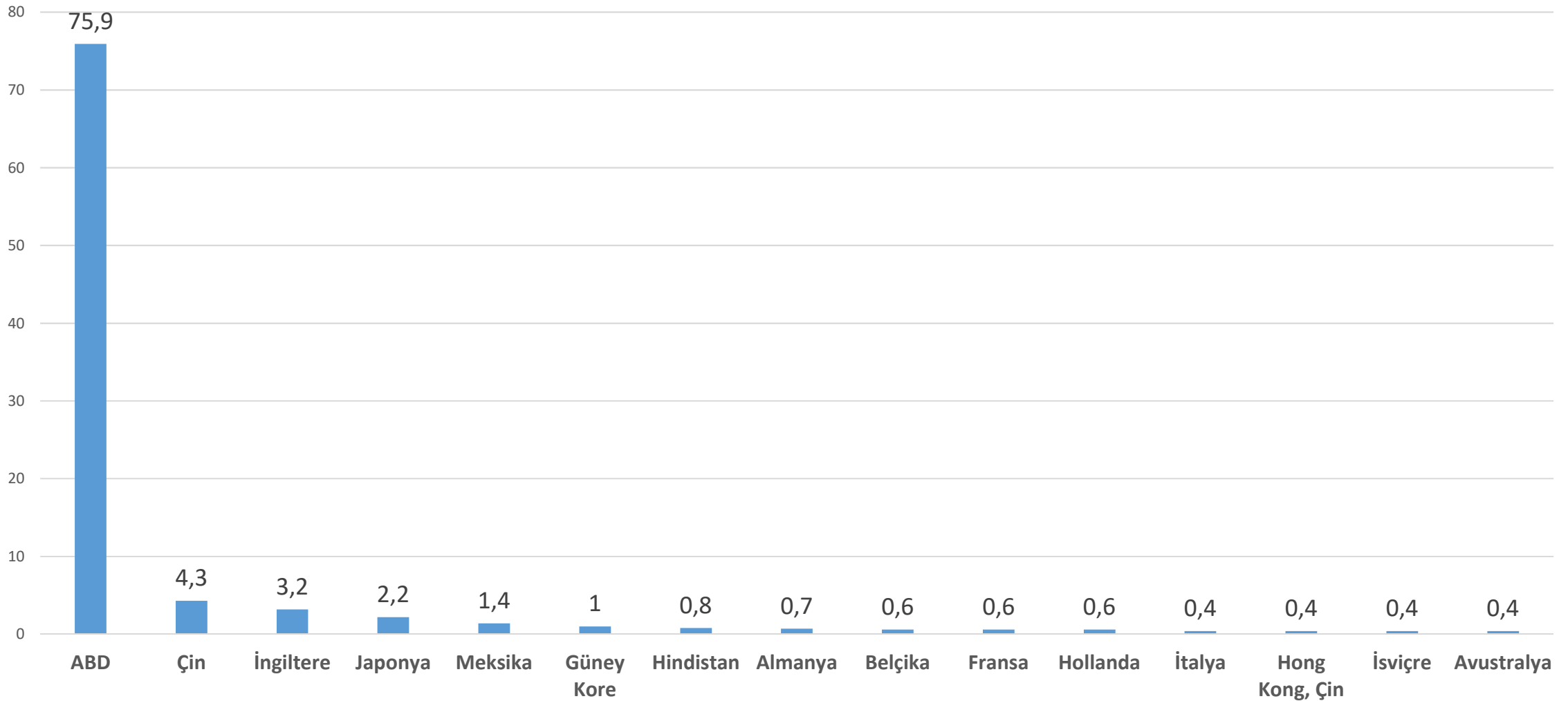
Kanada'nın Dış Ticaret Göstergeleri (milyon dolar)





DIŞ TİCARET-BAŐLİCA ÜLKELER İTİBARI İLE İHRACAT

İhracatında Başlıca Ülkeler, (% pay)





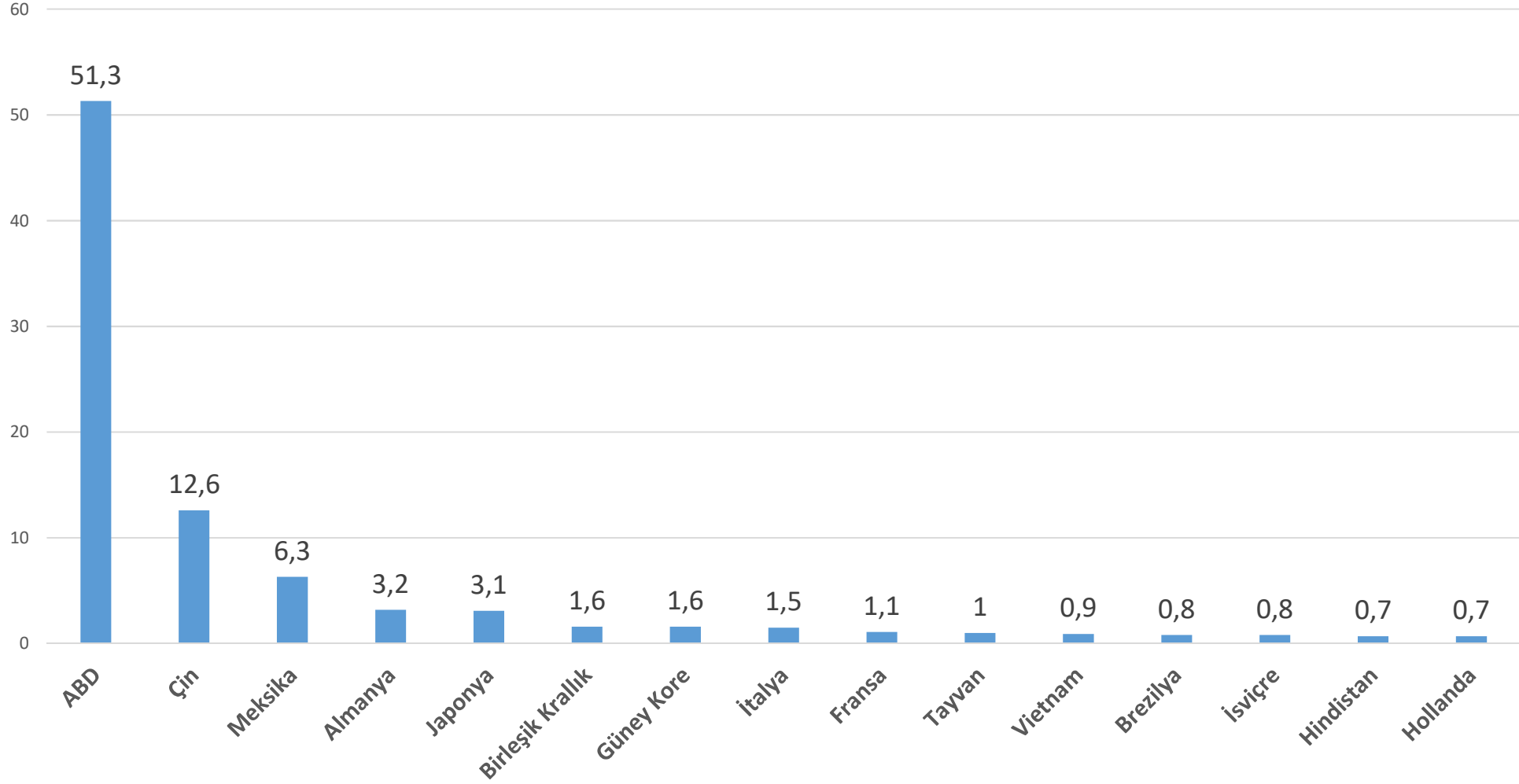
DIŞ TİCARET-BAŞLICA ÜRÜNLER İTİBARI İLE İHRACAT

GTİP Kodu	ÜRÜN ADI	İhracat 2017 (milyon dolar)	Dünya İhracatında Sıralama
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	54,038	4
8703	Otomobiller, steysin vagonlar, yarış arabaları	46,491	4
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	13,213	6
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	11,338	17
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	10,509	12
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	10,181	7
4407	Uzunlamasına testere ile biçilmiş veya yontulmuş, dilimlenmiş veya yaprak halinde açılmış kalınlığı 6 mm'yi geçen ağaçlar	8,341	1
7601	İşlenmemiş alüminyum	6,332	1
8802	Diğer hava taşıtları (helikopterler, uçaklar gibi); uzay araçları (uydular dahil)	6,082	4
8411	Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	5,900	6
2701	Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, topak ve benzeri katı yakıtlar	5,210	7
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	5,142	15
1001	Buğday ve mahlut	5,090	3
1205	Rep veya kolza tohumları (kırılmış olsun olmasın)	5,050	1
4703	Sodalı veya sülfatlı kimyasal odun hamuru	4,409	3
	TOPLAM (diğerleriyle)	420,632	12



DIŞ TİCARET-BAŞLICA ÜLKELER İTİBARI İLE İTHALAT

İthalatında Başlıca Ülkeler, % Pay





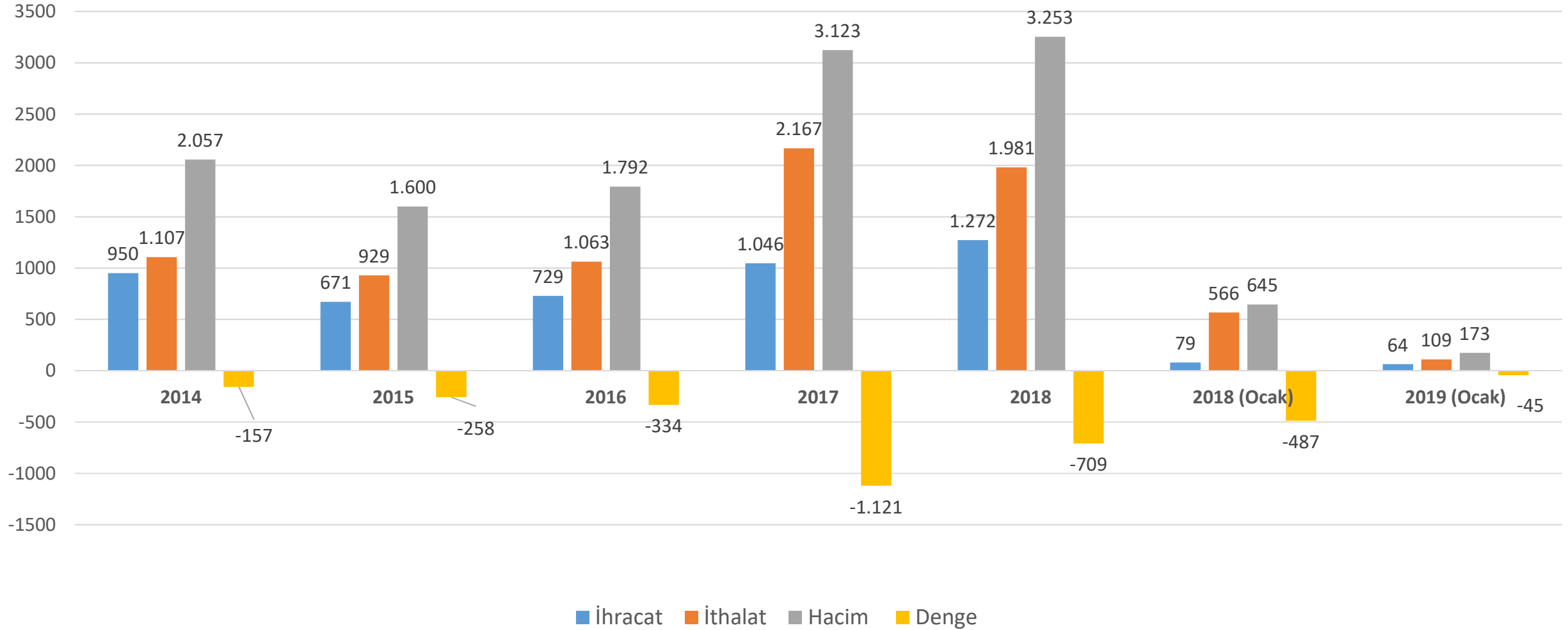
DIŞ TİCARET-BAŞLICA ÜRÜNLER İTİBARI İLE İTHALAT

GTİP Kodu	ÜRÜN ADI	İthalat 2017 (milyon dolar)	Dünya İthalatında Sıralama
8703	Otomobiller, steysin vagonlar, yarış arabaları	28,629	8
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	20,526	5
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar:	15,751	2
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	12,769	16
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	12,298	15
8517	Telefon cihazları (hücresel ağlar için veya diğer kablosuz ağlar için olanlar dahil)	10,184	14
8471	Tarifenin başka bir yerinde belirtilmeyen veya yer almayan otomatik bilgi işlem makinaları	8,559	10
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	7,206	13
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	5,483	11
8407	Kıvılcım ile ateşlemeli içten yanmalı doğrusal veya döner pistonlu motorlar	4,913	2
8411	Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	4,618	10
8803	88.01 veya 88.02 Pozisyonlarındaki hava taşıtlarının aksam ve parçaları	4,218	6
3002	İnsan kanı; tedavide, korunmada veya teşhiste kullanılmak üzere hazırlanmış hayvan kanı; antiserum ve diğer kan fraksiyonları	3,724	12
9401	Oturmaya mahsus mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	3,658	4
8544	İzole edilmiş (emaye kaplanmış veya anodize edilmiş olanlar dahil) teller, kablolar	3,568	9
	TOPLAM (diğerleriyle)	432,405	12



TÜRKİYE-KANADA DIŞ TİCARETİ

Türkiye-Kanada Dış Ticareti (milyon dolar)



Kaynak: TÜİK



TÜRKİYE'NİN KANADA'YA İHRACATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER (milyon dolar)

GTİP Kodu	Ürün Adı	2016	2017	2018
7214	Demir veya alaşımsız çelikten çubuklar (sadece dövülmüş, sıcak	0,9	105	170
8703	Binek otomobilleri	0,9	87	99
7208	Demir/çelik sıcak hadde yassı mamulleri (kaplanmış)	19	44	78
7210	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri (kaplanmamış)	1,7	9	73
0802	Diğer sert kabuklu meyveler (fındık, antep fıstığı)	95	76	56
7306	Demir veya çelikten diğer ince ve kalın borular ve içi boş profiller	12	27	54
8901	Yolcu gemileri, gezinti gemileri, feribotlar, yük gemileri, mavnalar ve insan veya yük taşımaya mahsus benzeri gemiler	67	85	38
6907	Seramikten döşeme veya kaplama karoları ve kaldırım taşları;	0,8	41	28
7216	Demir veya alaşımsız çelikten profiller	7	2,7	28
6802	Yontulmaya veya inşaata elverişli işlenmiş taşlar (kayagan taşı hariç)	31	31	28
7308	Demir veya çelikten inşaat (94.06 pozisyonundaki prefabrik yapılar hariç)	25	27	22
5702	Dokunmuş halılar ve dokumaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları	17	30	22
7209	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri (genişliği 600 mm. veya daha fazla, soğuk haddelenmiş, kaplanmamış)	0	0,06	22
7213	Demir veya alaşımsız çelikten filmaşın (sıcak haddelenmiş, kangal halinde)	0	0,7	20
0806	Üzümler (taze veya kurutulmuş)	15	14	17
8418	Buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar	14	14	17
7113	Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallerden veya kıymetli	12	15	15
8708	87.01 ila 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu taşıtların aksam, parça ve aksesuarı	8	10	13
6203	Erkekler ve erkek çocuklar için takım elbiseler, takımlar, ceketler	11	10	13
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar:	20	11	11
7604	Alüminyumdan çubuklar ve profiller:	5,6	7	11
TOPLAM (diğerleriyle)		729	1.046	1.272

Kaynak: Trademap



TÜRKİYE'NİN KANADA'DAN İTHALATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER (milyon dolar)

GTİP Kodu	Ürün Adı	2016	2017	2018
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	48	1.030	768
7204	Dökme demirin, demirin veya çeliğin döküntü ve hurdaları; demir	84	158	294
0713	Kuru baklagiller (kabuksuz) (taneleri ikiye ayrılmış,tane kabukları çıkarılmış olsun olmasın)	266	165	123
2601	Demir cevherleri ve zenginleştirilmiş demir cevherleri (kavrulmuş demir pritleri dahil)	39	78	106
2701	Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler,topak ve benzeri katı yakıtlar	136	73	85
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	30	40	44
4401	Yakmaya mahsus ağaçlar (kütük, odun, çalı-çırpı demetleri halinde vb şekillerde)	31	24	30
8805	Hava taşıtlarını fırlatma cihaz ve tertibatı ve hava taşıtlarının iniş cihaz ve tertibatı	12	0,12	27
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	8	70	27
4801	Gazete kağıdı (rulo veya tabaka halinde)	10	16	25
1201	Soya fasulyesi (kırılmış olsun olmasın):	25	23	22
8543	Bu fasilin başka pozisyonlarında yer almayan veya belirtilmeyen kendine has bir fonksiyonu olan makine ve cihazlar	1,9	2,4	21
8431	Özellikle veya esasen 84.25 ila 84.30 pozisyonlarındaki makina ve cihazlar ile kullanılmaya elverişli aksam ve parçalar	3	4,5	18
8529	Sadece veya esas itibariyle 85.25 ila 85.28 pozisyonlarında yer alan cihazlara mahsus aksam ve parçalar	4,2	4,3	14
8411	Turbojetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri:	10	25	14
4703	Sodalı veya sülfatlı kimyasal odun hamuru (çözünür kimyasal odun hamuru hariç)	16	27	13
4802	Sıvanmamış kağıt ve karton (yazma, basma ve diğer grafik işlerinde kullanılan türden)	8	21	11
8908	Sökülecek deniz taşıtları, suda yüzen sökülecek diğer araçlar:	3	2	11
4804	Birincil elyaf (kraft) kağıt ve kartonları (kuşe edilmemiş, sıvanmamış, rulo veya tabakalar halinde)	2	3	9
8517	Telefon cihazları (hücresel ağlar için veya diğer kablosuz ağlar için olan telefonlar dahil)	9	10	8
TOPLAM (diğerleriyle)		1.063	2.167	1.981

Kaynak: Trademap



İHRACAT POTANSİYELİ OLAN ÜRÜNLER-I

Tarım ve Gıda Sanayi Ürünleri

- Yaş meyve ve sebzeler (incir, turunçgiller, üzüm, kayısı, kiraz, havuç)
- Kuru meyve ve sebzeler
- Su ürünleri
- Sert kabuklu meyveler (fındık)
- Zeytinyağı
- Şekerli ve çikolatalı mamuller
- Tatlı bisküvi ve gofretler
- Konserve meyve-sebze
- Meyve ve sebze suları
- Gıda müstahzarları
- Organik gıda ürünleri
- Helal gıda (www.halalfoodie.ca)



İHRACAT POTANSİYELİ OLAN ÜRÜNLER-II

İmalat Sanayi Ürünleri

- Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar
- Plastikten inşaat malzemeleri
- Ambalaj malzemeleri
- Otomotiv ana ve yan sanayi
- Elektrikli makineler ve kablolar
- Beyaz eşya
- Monitörler, projektörler, televizyon alıcı cihazları
- Hazır giyim
- Ev tekstili
- Kauçuk eşya
- Altın mücevherat
- Mobilya
- Gemi İnşa



PAZAR BİLGİLERİ

- Kanada yüksek gelir seviyesine sahip, gelişmiş bir pazar olması nedeni ile önem arz eden bir pazardır. Ancak uzak bir pazar olması dezavantaj oluşturmaktadır.
- Pazar yapısı ABD pazarı ile benzerlikler göstermektedir.
- Kanada'nın federal yönetim yapısı nedeni ile ülkedeki her eyalet ve bölge farklı mevzuatlara sahiptir. Federal Hükümet, bu farklılıkları en aza indirmek ve erişimi kolaylaştırmak için akıllı düzenleme (smart regulation) ve verilerin dijitalleştirilmesi programı başlatmıştır.
- Loblaw pazardaki en büyük süpermarket zinciridir. İkinci büyük süpermarket zinciri Sobeys'tir. Canadian Tire, Hudson's Bay Company, Amerikan Cotsco ve Walmart diğer önemli perakende zincirleridir.
- Amerikan perakende zincirleri Kanada pazarında önemli bir varlık göstermektedir. Amerikan Home Depot ve Lowe pazarda önemli yer sahibi olan yapı marketlerdir.
- Tüketici ürünleri pazarında tüm alımlar perakende zincirleri tarafından yapılmaktadır.



- Pazarda son dönemde gözlenen başlıca tüketici eğilimleri;
- Tüketiciler giderek artan oranda online alışverişe yönelmektedir. Online alışverişte özellikle genç tüketiciler akıllı telefonları kullanmaktadır. Kanada internet kullanımının en yaygın olduğu ülkelerden biridir. 2017 yılında internet üzerinden satışlar % 40 artmıştır. Amazon, Walmart, eBay pazardaki e-ticaret liderleridir.
- Sosyal medya tüketicilerin satın alma kararları üzerinde etkilidir.
- Ülkeye yeni gelen göçmenler tüketici davranışlarının değişmesine neden olmuştur. Bu etki özellikle gıda tüketiminde kendini göstermektedir. (Adonis isimli Montreal merkezli süpermarket zinciri Orta Doğu ve Akdeniz mutfağında uzmanlaşmış olup, Ontario ve Quebec'te 11 mağaza açmıştır. Ali Baba isimli restoran zinciri ise Toronto'da 18 şubeye sahiptir.)
- 60 yaş ve üzeri tüketiciler ülkede en hızlı büyüyen tüketici segmentidir. Bu grup nüfusun yaklaşık % 23'ünü oluşturmaktadır. 2030'da bu oranın % 29'a yükseleceği tahmin edilmektedir. Bu demografik değişiklik tüketim profilini tamamen değiştirecektir. Sağlıkla ilgili ürünlere talep artacaktır. Tasarruf için daha küçük evlere yönelim artacaktır.
- Gıda sektöründe sağlıklı beslenme eğilimi büyük rol oynamaktadır. Organik, hormonsuz, glutensiz v.b. sağlıklı gıda ürünlerine yönelik eğilim artarak devam etmektedir.



PAZAR BİLGİLERİ

- Kanada, gıda güvenliği mevzuatını yenilemiş ve yeni mevzuatın bir bölümü 15 Ocak 2019 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Kanadalılar için Güvenli Gıda Yönetmeliği olarak adlandırılan söz konusu mevzuat ile sektördeki uygulamalar ABD uygulamalarına daha da yakınlaşmıştır. Canadian Food Inspection Agency (CFIA) yetkili federal kuruluştur.
- Yeni düzenlemelere göre Kanada'ya gıda ihracatı yapan firmaların Kanada makamlarından ruhsat alması gerekliliği bulunmamaktadır. Ancak Kanadalı ithalatçıların ilgili makamlardan ruhsat alması, önleyici koruma planına sahip olması ve satış sonrası izleme sisteminin bulunması zorunludur. Ayrıca ithalatçıların, yabancı tedarikçilerinin de Kanadalı üreticilerin tabi olduğu gıda güvenliği düzenlemelerine uygun imalat yaptığını kanıtlaması gerekmektedir.
- Kanada'ya gıda ihracatı yapan firmalarımızın öncelikle Kanada ithalat referans sistemine erişim sağlayan http://airs-sari.inspection.gc.ca/airs_external/english/decisions-eng.aspx adresinden ürünlerinin GTİP numaraları ile sorgulama yaparak ithalat için gerekli koşulları öğrenmesi yararlı olacaktır. Ayrıca ihracatçı firmalarımızın ithalatçıların yeni mevzuattan kaynaklanan yükümlülükleri ile ilgili olası sorunlarından etkilenmemeleri için mümkün olduğunca vadeli satış yapmamalarında ve sözleşmelerinde yer alan iade hükümlerinin düzenlenmesinde dikkatli olmalarında yarar bulunmaktadır.



PAZAR BİLGİLERİ

- Türk Hava Yolları'nın Toronto'ya haftalık 6, Montreal'e 3 sefer sayısı bulunmaktadır. Yakın gelecekte Vancouver seferlerine başlanacaktır.
- Yurtdışında öğrenim görmek isteyen Türklerin birincil tercihi Kanada olup, ülkede halihazırda yaklaşık 10.000 Türk öğrencinin eğitim görmektedir.
- ABD pazarına yakınlığı, AR-GE firmalarına sağlanan teşvikler, çalışma ortamı ve benzeri gerekçelerle pek çok uluslararası firma AR-GE merkezlerini Kanada'da kurmaktadır. Bu durum, genç girişimciler ve küçük firmalar için de fırsatlar yaratmaktadır. Ottawa, Vancouver, Toronto ve Montreal önde gelen AR-GE merkezleridir. Bölgelerde ağırlıklı olarak otomotiv (sürücüsüz araç teknolojileri, elektrikli araçlar), savunma sanayii ve telekomünikasyon konularında faaliyet gösteren firmalar kümelenmiştir.



PAZAR BİLGİLERİ

- Kanada ekoloji ve ikliminin yanı sıra başta elektrik sistemi olmak üzere altyapısının geleneksel pazarlarımızdan ve ülkemizden farklı olması nedeni ile ürün standardizasyon ve sertifikasyonu farklıdır.
- Kanadalı ithalatçıların büyük bölümü, tek seferlik ticaret yerine düzenli ve istikrarlı bir şekilde alım yapabilecekleri ticaret partnerleri tercih etmektedir. Bu nedenle olası partnerlerinin daha önceki ihracat tecrübelerine, Kuzey Amerika'da bir bayisinin bulunup bulunmadığına, sertifikalarına, üretim kapasitelerine, dağıtım kanallarına, sevkiyat şekillerine dikkat etmektedir.
- Kanadalı ithalatçılar satın alma kararlarını ithal edecekleri ürünleri ve ihracatçıları fiziki olarak fuarlarda görerek ya da ofis/depo/mağaza ziyaretleri yaparak vermektedir.
- Kanada ile iş yapmayı planlayan, ülkedeki fuarlara katılacak olan ya da yerinde pazar araştırması gerçekleştirecek olan firmalarımızın ülkedeki Ticaret Müşavirliğimiz ya da Ataşeliğimiz ile irtibata geçmesinde yarar bulunmaktadır.



FAYDALI LİNKLER

Kanada hakkında bilgi edinmek için:

- <https://www.canada.ca/en.html>

T.C. Ticaret Bakanlığı linkleri:

- Ticaret Bakanlığı web sitesi: <https://www.ticaret.gov.tr/>
- Ticaret Bakanlığı destekleri için: kolaydestek.gov.tr
- Ticaret Bakanlığı destekleri kapsamındaki yurtdışı fuarlar için: <https://ticaret.gov.tr/ihracat/fuarlar>
- Ticaret Bakanlığı yurtdışı teşkilatı: <https://www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati>
- Ticaret Bakanlığı ihracat iletişim noktası: 0850 808 04 04 telefon hattı ve ihrticari@ticaret.gov.tr
- Ticaret Bakanlığı uzmana danışın uygulaması: <http://uzmanadanasin.ticaret.gov.tr>



ÖNCELİKLİ ÜLKE KANADA

Kanada, Bakanlığımız tarafından 2018-2019 dönemi için belirlenen 32 «öncelikli ülkeden» birisidir.

- Düzenlenen Ticaret Heyeti faaliyetlerinde sektörlerin özelliklerine göre hedef ve öncelikli ülkeler üzerinde yoğunlaşmaktadır.
- Ayrıca “2010/6 sayılı Yurtdışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ” çerçevesinde tüm Hedef ve Öncelikli Ülkeler için ilave 10 puan destek sağlanmaktadır.
- "2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ " kapsamında hedef ve öncelikli ülkelere yönelik Sektörel Ticaret Heyeti Programlarına 10 puan ilave destek sağlanmaktadır.



Teşekkürler...

Ayşe Oya BENLİ ÖZBAŞ
İhracatı Geliştirme Uzmanı
benlio@ticaret.gov.tr