



Türkiye Sanayisinde Görünüm ve Beklentiler

Finansman sorunlarına rağmen imalat sektöründe geleceğe yönelik iyimserlik hakim

IHS Markit tarafından İstanbul Sanayi Odası için yapılan yeni anket çalışmasının sonuçları, Türkiye'deki imalat firmalarında özellikle üretim, ihracat ve yatırım planlarına bağlı olarak, finansman sorunlarına rağmen geleceğe ilişkin güvenin yüksek olduğunu göstermektedir.

2018 yılında karların artması öngörülürken ithal ham madde maliyetlerinde beklenen artışın temel endişe kaynağı olduğu görülmektedir.

Mart verileri, üretim hacmine ilişkin olarak önümüzdeki yılda artış bekleyen Türk imalatçıların (%55) düşüş bekleyenlerin (%10) beş katından fazla olduğunu göstermektedir. Ortaya çıkan net denge, Mart ayındaki +%45,4 değeri ile imalatçılar arasında gelecek 12 ayın üretim görünümüne ilişkin güvenin yaygın olduğuna işaret etmektedir.

Ekonomik faaliyetlere ilişkin pozitif beklentiler, önümüzdeki 12 ay için hem iç hem de dış pazarlardaki müşterilerden daha yüksek düzeyde yeni iş alınacağı yönündeki tahminlerden kaynaklanmaktadır.

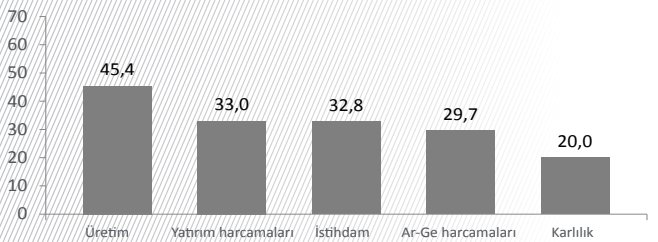
Temel bulgular:

- Üretim hacminde artış bekleyen imalatçıların oranı (%55) düşüş bekleyenlerin (%10) beş katından fazla
- Siparişlere ve yeni işe alımlara ilişkin beklentiler olumlu
- Önümüzdeki 12 aylık dönemde karların artması bekleniyor
- Yatırım harcamasına yönelik beklentiler oldukça güçlü
- Finansman koşulları ve enflasyonist baskılar beklentileri olumsuz etkiliyor

Özet

Veri toplama dönemi: 12-22 Mart

Net Denge (Önümüzdeki 12 ay için artış bekleyen firmaların yüzdesi - düşüş bekleyen firmaların yüzdesi)



Kaynak: IHS Markit

S. Önümüzdeki 12 ay içerisinde mevcut durumunuza göre firmanızda aşağıdaki unsurların hangi yönde değişmesini beklediğinizi belirtiniz.

Endeks	Artacak	Aynı Kalacak	Azalacak	Net Denge
Üretim	%54,9	%35,5	%9,5	+%45,4
Yatırım harcamaları	%41,8	%49,5	%8,8	+%33,0
İstihdam	%40,4	%52,0	%7,6	+%32,8
Ar-Ge harcamaları	%36,5	%56,8	%6,8	+%29,7
Karlılık	%38,6	%42,7	%18,6	+%20,0

Dış pazarlardan alınan yeni işlerde artış bekleyen imalatçılar ile azalış bekleyenler arasındaki net denge Mart ayındaki +%46,4 değeri ile güçlü bir şekilde pozitif bölgede kaydedilmiştir. Ayrıca anket katılımcılarının özellikle yurtiçi tüketici talebine ilişkin olumlu beklentilere sahip olduğu (net denge +%33,1) gözlenmektedir.

İmalatçılar satış beklentilerinin pozitif olmasına bağlı olarak önümüzdeki dönemde üretim kapasitelerini artırmayı planlamaktadır. Anket katılımcılarının yaklaşık %40'ı istihdam düzeyini artırmayı beklerken sadece %8'i istihdamda düşüş öngörmektedir.

Mart verileri imalatçıların hem yatırım harcamalarını hem de Ar-Ge bütçelerini artırmayı planladıklarına işaret etmektedir. Pozitif net denge değeri (+%29,2), dijitalleşme yatırımlarının büyüyeceği beklentisini ortaya koymaktadır.

Türkiye'de imalatçıların, finansmana erişim konusunda genel olarak iyimser olmakla birlikte (net denge değeri +%21,0) finansman maliyetleri konusunda endişeli oldukları görülmektedir.

Kar tahminleri pozitif olarak kaydedilirken anket katılımcıları ham madde fiyatlarının yıl boyunca artmasını beklemektedir. İthal ürün fiyatlarının yükselmesinin firmaları negatif etkilemesi beklenirken işletme performansını etkileyebilecek faktörler arasında özellikle döviz kurlarının öne çıktığı görülmektedir.

Yorum

Türkiye Sanayisinde Görünüm ve Beklentiler anket verileri hakkında IHS Markit Direktör Yardımcısı Tim Moore'un değerlendirmeleri şu şekildedir:

“Türkiye Sanayisinde Görünüm ve Beklentiler raporu kapsamında toplanan anket verileri, imalatçıların gelecekteki ekonomik faaliyet koşullarına ilişkin oldukça yüksek güvene sahip olduğunu göstermektedir.

Büyüyen ihracat ve artan iç tüketim harcamalarının üretimdeki büyümeyi desteklemesi beklenmektedir. Maliyet baskıları temel zorluk olarak belirtilmekle birlikte bu durumun gelecek 12 aya ilişkin yatırım harcamalarını ve istihdamı genişletmeye yönelik planları engellememiş olması umut vericidir.

“Önümüzdeki yılda Türk imalatçılarının yarısından fazlası üretimi artırmayı planlarken sadece onda biri üretimi azaltmayı öngörmektedir.

İmalatçılar talep görünümüne ilişkin pozitif beklentileri destekleyecek şekilde Ar-Ge bütçelerini ve dijitalleşme harcamalarını artırmayı planlamaktadır. Bu yatırımlar, imalat sektörü için sürdürülebilir büyüme patikası sağlayabilecek ve artan hammadde fiyatlarının neden olduğu kar marjı sıkışmasının hafiflemesine de yardım edebilecektir.”

Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

İstanbul Sanayi Odası

Nesrin Akçay, Ekonomik Araştırmalar Şubesi Müdürü

Telefon +90 212 252 29 00 Dahili: 180

Email: nakcay@iso.org.tr

IHS Markit

Tim Moore, Associate Director

Telephone +44 1491 461 067

Email: tim.moore@ihsmarkit.com

Türkiye Sanayisinde Görünüm ve Beklentiler

Bu anket, Türk imalat sektöründeki firmaların gelecek 12 ay için ekonomik faaliyetlerine yönelik beklentilerini ortaya koymak amacıyla tasarlanmıştır. Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren 400'ün üzerinde firmadan üçer aylık dönemler bazında görüş alınmaktadır. Örneklem seçimi, İstanbul Sanayi Odası'nın geniş kesimlerce takip edilen Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®) anketine katılanlar temel alınarak yapılmaktadır. Rapor kapsamında Ekonomik Faaliyet, İstihdam, Stoklar, Yatırım Harcamaları, Ar-Ge Harcamaları, Girdi Fiyatları, Nihai Ürün Fiyatları ve Karlılık vb. göstergelere ilişkin beklentileri ölçen endeksler oluşturulmaktadır.

Ayrıca, Türk imalatçılarının yeni iş kanalları, ihracat hacmi, dijitalleşme yatırımları ve finansmana erişim beklentilerindeki değişimler de izlenmektedir. Son olarak, anket katılımcılarından gelecek 12 ayda işletme performansını pozitif ya da negatif yönde etkileyebilecek faktörleri belirtmeleri istenmektedir (döviz kuru gelişmeleri ve müşterilerden tahsilat süresi gibi). Ankette, tüm göstergeler için geleceğe yönelik iyimserlik veya kötümserlik derecesini belirtmek amacıyla net denge yöntemi kullanılmaktadır. Net denge değeri -100 ile +100 arasında değişmektedir. 0,0 üzerinde ölçülen değerler, firmaların önümüzdeki 12 aya ilişkin beklentilerinin pozitif olduğunu gösterir.

Rapor IHS Markit tarafından hazırlanmaktadır ve Global Ekonomik Faaliyetler Görünümü rapor serisinin bir parçasıdır. İmalat görünümüne ilişkin sonuçlar, ABD, Japonya, Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin, Avusturya, Fransa, Almanya, Yunanistan, İrlanda, İtalya, Polonya, İspanya, Hollanda, Çek Cumhuriyeti ve Birleşik Krallık için toplanan verilerle karşılaştırılabilir niteliktedir.

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir. İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun yaklaşık %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

IHS Markit Hakkında

IHS Markit (Nasdaq: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finans dışı özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini artırmalarını, sağlıklı ve bilgili karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50.000'den fazla kilit müşterisi bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 85'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir. Genel Merkezi Londra olan IHS Markit, sürdürülebilir ve karlı büyümeyi benimsemiş bir şirkettir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibin ticari markası olabilir. Copyright © 2018 IHS Markit Ltd. Tüm Hakları Saklıdır.

Türkiye Sanayisinde Görünüm ve Beklentiler Raporu fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arzi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Limited şirketinin ticari markasıdır.