



İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Ekim ayında yeni siparişler tüm sektörlerde ivme kaybetti

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk
Ürünler

Metalik Olmayan Mineral
Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

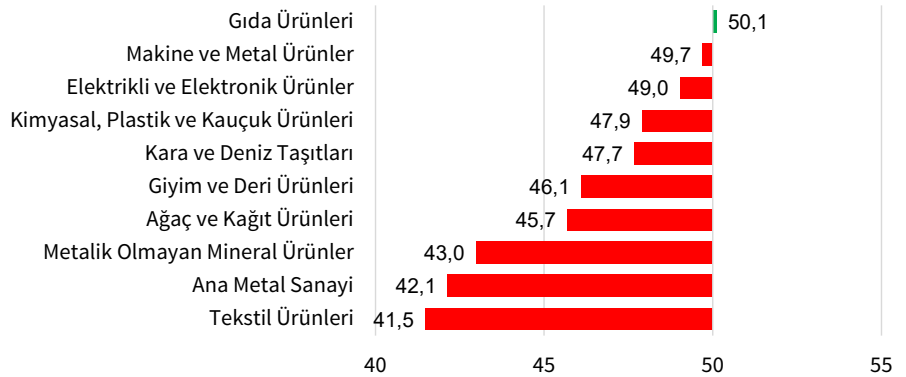
Ekim anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Ekim ayında talep performansı açısından herhangi bir rahatlama belirtisi görülmedi. Aksine, izlenen on sektörün tamamında yeni siparişler bir yılı aşkın süre sonra ilk kez yavaşlama kaydetti.

"Son veriler özellikle tekstil sektörünün ciddi zorluklarla karşı karşıya olduğunu ve üretim, yeni siparişler, istihdam ve satın alma faaliyetlerinde en belirgin yavaşlamaların bu sektörde yaşandığını gösterdi.

"Ekim anketinin başlıca olumlu gelişmesi gıda ürünleri ile makine ve metal ürünleri sektörlerinde gözlenen üretim artışları oldu. Bununla birlikte söz konusu sektörlerde de genişlemenin sürdürülebilmesi, talebin yakın zamanda toparlanmasına bağlı."

Türkiye Sektörel PMI Anketi
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Ekim 2023



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.

Genel Bakış

Yeni siparişler tüm sektörlerde yavaşladı

Enflasyonist baskılar genel olarak hafifledi

Gıda ürünleri başta olmak üzere sadece iki sektörde üretim arttı

Türkiye Sektörel PMI® raporu, son çeyreğin başı itibarıyla sektörlerin genelinde talep koşullarının zayıf olduğuna işaret etti. Bu nedenle anket kapsamında takip edilen on sektörden sadece ikisinde üretim artarken istihdam da çoğu sektörde düşüş gösterdi. Diğer yandan, girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları enflasyonu son dönemdeki eğilimini sürdürerek çoğu sektörde ivme kaybetti.

Hem yurt içi hem de uluslararası talepteki zayıflık nedeniyle yeni siparişler son bir yılı aşkın süredir ilk kez, izlenen tüm sektörlerde yavaşlama sergiledi. En belirgin yavaşlamanın kaydedildiği tekstil sektöründe düşüş son 12 ayın en yüksek hızına ulaştı. Yeni siparişlerde en hafif ivme kaybı ise gıda ürünlerinde gerçekleşti.

Üretimde en güçlü performans, önceki aya göre sınırlı bir artışın yaşandığı gıda ürünlerinde gözlemlendi. Böylece sektör son üç ay boyunca büyüme kaydetti. Ekim ayında üretimini artıran diğer sektör makine ve metal ürünler oldu. En belirgin yavaşlama ise tekstil firmalarında görüldü.

Üretim gereksinimlerindeki azalmaya bağlı olarak firmalar Ekim ayında da işe alım kararlarında temkinli davranmaya devam etti. Takip edilen on sektörden sadece üçünde istihdam hacmi arttı. Son beş ayın en yüksek artışını kaydeden makine ve metal ürünleri aynı zamanda istihdamını

en hızlı genişleten sektör oldu. Öte yandan, üretim ve yeni siparişlerde olduğu gibi istihdamda da en sert düşüş yine tekstil sektöründe gerçekleşti.

Ekim ayında, takip edilen on sektörden sekizinde girdi maliyetleri enflasyonu geriledi. Makine ve metal ürünleri ile giyim ve deri ürünleri bu eğilimin istisnaları oldu. Girdi fiyatlarındaki en yavaş artış, yaklaşık dört yılın en düşük enflasyonunun ölçüldüğü makine ve metal ürünleri sektöründe gerçekleşti.

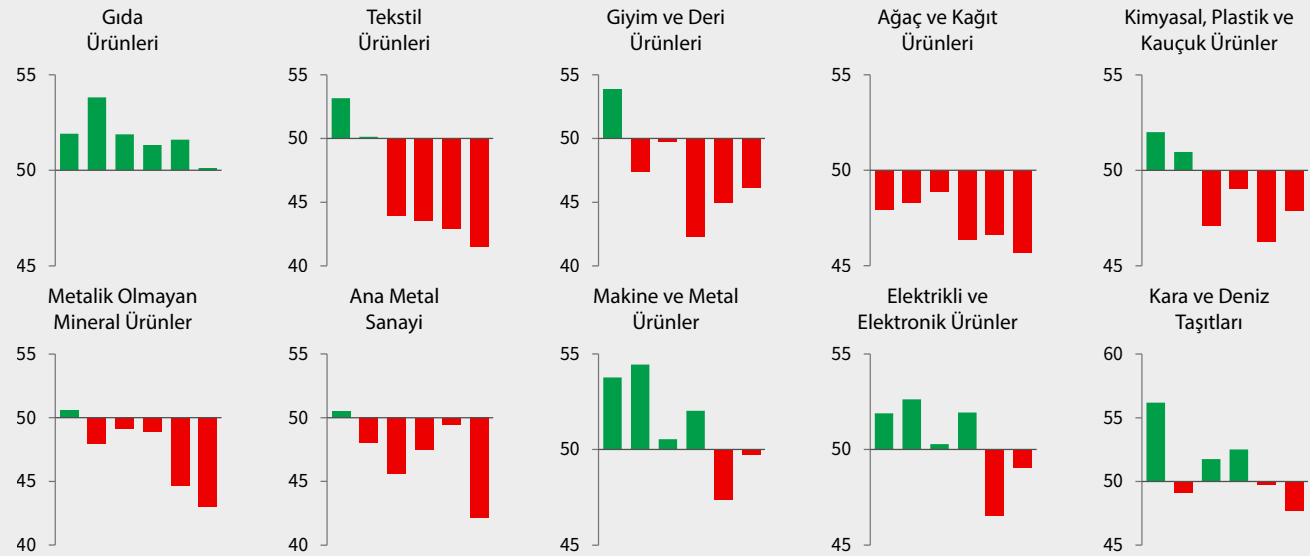
Maliyet enflasyonundaki gevşeme ve zorlu talep koşulları, ana metal firmalarının nihai ürün fiyatlarını son 32 aylık dönemde ilk kez düşürmelerine yol açtı. Tekstil firmaları da fiyatlarını azaltırken geriye kalan diğer tüm sektörlerde artışlar devam etti. Satış fiyatlarındaki en hızlı yükseliş gıda ürünlerinde kaydedildi.

Son olarak, Ekim ayında satın alma faaliyetleri bir yılı aşkın süredir ilk kez tüm sektörlerde düşüş kaydetti. Takip edilen on sektör içerisinde en zayıf performans yine tekstil sektöründe gözlemlendi.

Sektörel PMI Genel Bakış

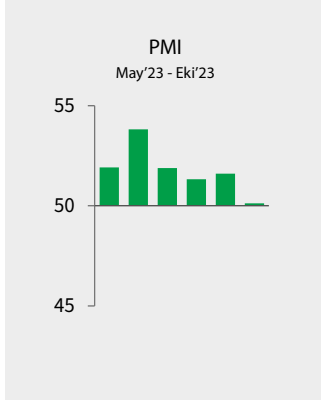
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, May'23 - Eki'23

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.

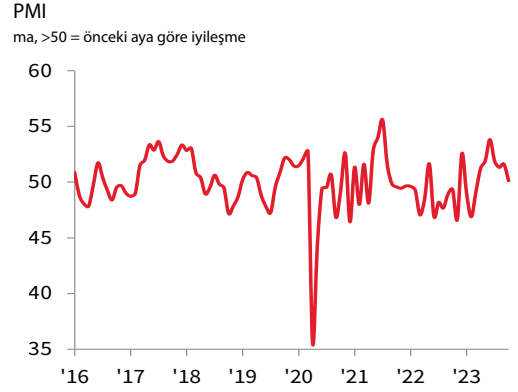


Gıda Ürünleri

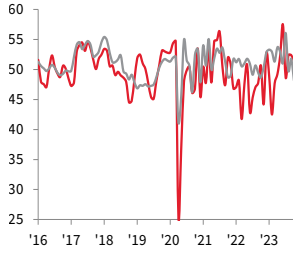
Gıda üretimi artmaya devam etti



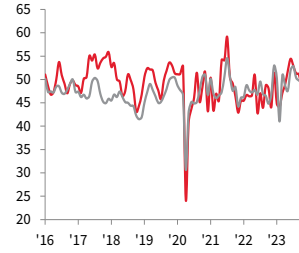
Gıda ürünleri sektöründe üretim Ekim ayında üst üste üçüncü ay artış kaydetti. Eylül ayına göre yaşanan hız kaybına rağmen üretimde en iyi performansı gösteren sektör gıda ürünleri oldu. Yeni siparişlerde beş aylık büyümenin ardından gözlenen ivme kaybı ise görece olumsuz bir gelişme olarak kayda geçti. Ekim'de enflasyon oranları hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatlarında düşüş gösterse de satış fiyatlarındaki artış takip edilen on sektör içerisinde en yüksek düzeyde kaydedildi.



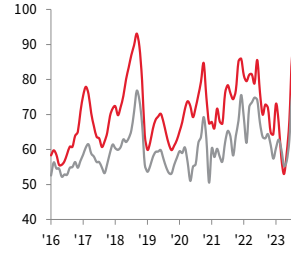
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



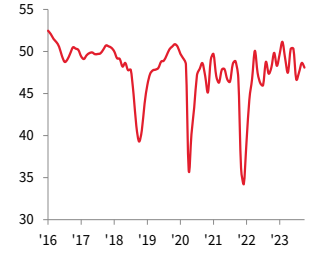
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



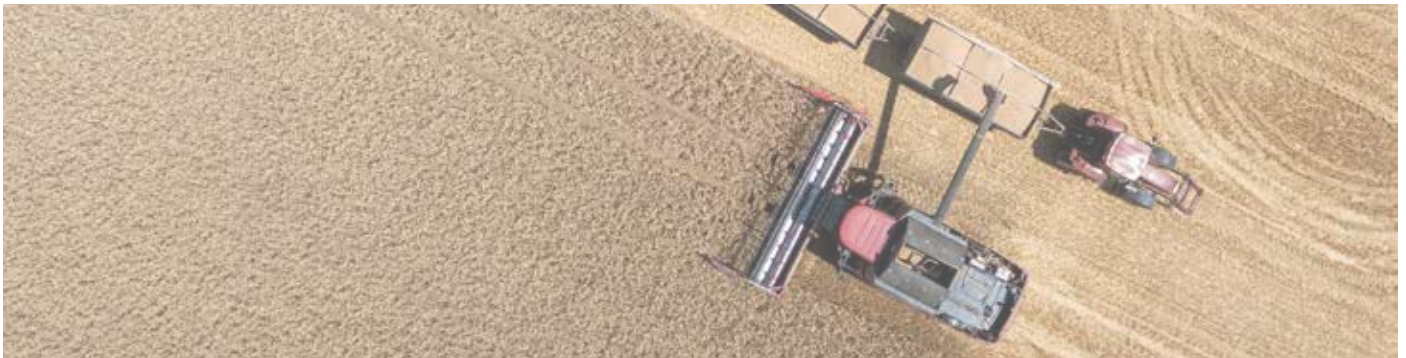
Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

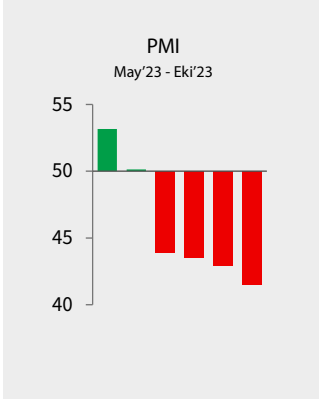
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-23	51,9	52,3	51,9	57,9	47,6	52,9	52,3	58,9	56,7	53,1	50,3	52,5
06-23	53,8	57,5	54,4	53,7	52,0	51,0	56,3	68,3	62,8	57,1	50,3	54,6
07-23	51,9	48,7	52,9	54,3	52,8	56,1	46,6	86,5	75,6	52,5	46,7	46,4
08-23	51,3	52,4	51,2	52,2	50,4	49,7	52,9	81,8	70,7	50,0	47,5	50,3
09-23	51,6	52,4	51,1	51,3	49,8	51,8	51,6	71,3	67,1	52,2	48,6	51,1
10-23	50,1	51,5	48,4	48,9	49,4	48,2	52,2	61,4	62,0	49,8	48,1	53,1



Tekstil Ürünleri

Yeni siparişler son bir yılın en yüksek oranında yavaşladı

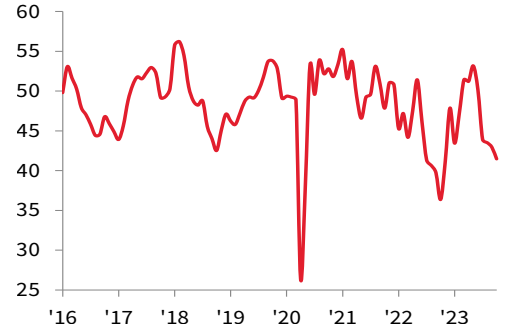


Türkiye'deki tekstil imalatçıları dördüncü çeyrek başında zorlu talep koşulları ile karşılaşmaya devam etti. Yeni siparişler son 12 ayın en yüksek oranında azalarak anket kapsamında izlenen diğer sektörlerle göre daha olumsuz performans gösterdi. Bunun sonucu olarak, üretimde en keskin yavaşlama da tekstil sektöründe gerçekleşti.

Girdi maliyetlerindeki keskin artışın devam etmesine rağmen, talepteki zayıflık tekstil firmalarının satış fiyatlarını Temmuz 2020'den bu yana ilk kez düşürmesine neden oldu. Öte yandan girdi fiyatları da Eylül ayına göre çok daha yavaş arttı.

PMI

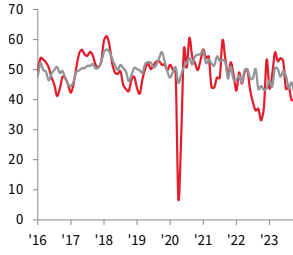
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

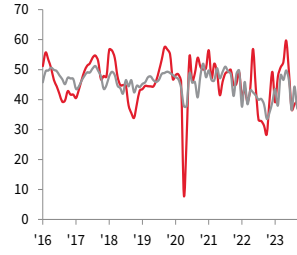
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

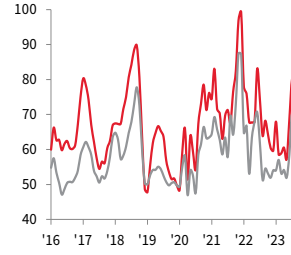
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

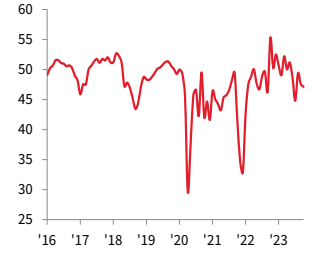
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

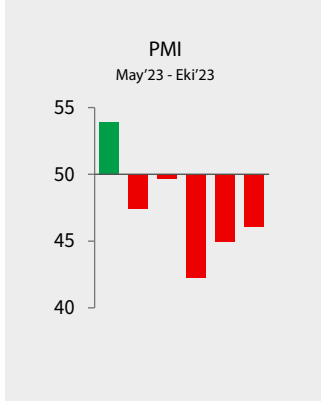
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-23	53,2	53,8	59,7	49,8	49,7	47,7	48,0	57,3	52,0	48,9	51,2	49,5
06-23	50,1	52,8	49,2	49,6	46,4	49,4	50,6	68,6	58,5	49,1	48,8	45,9
07-23	43,9	43,6	36,7	37,0	36,5	47,9	51,7	80,1	70,0	38,4	44,8	41,6
08-23	43,5	44,3	38,4	41,4	44,3	43,9	47,9	76,5	57,0	43,2	49,4	45,5
09-23	42,9	39,9	39,0	38,2	37,1	45,8	52,6	68,6	52,3	39,9	47,6	42,4
10-23	41,5	40,0	35,1	39,9	37,7	42,4	45,3	60,2	49,2	39,2	47,1	45,3



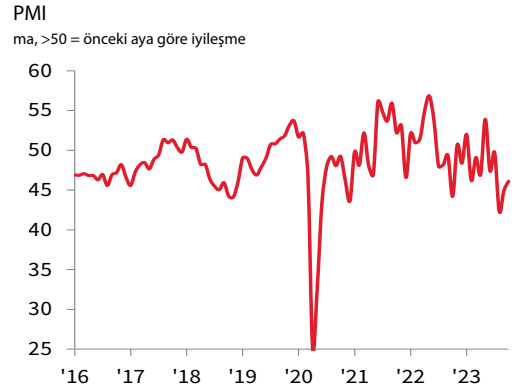
Giyim ve Deri Ürünleri

İhracat talebindeki zayıflama nedeniyle yeni siparişler yavaşladı

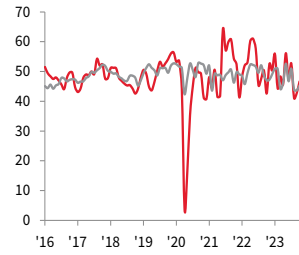


Giyim ve deri ürünleri sektöründe yeni siparişler Ekim ayında üst üste beşinci ay azaldı. Dış talepte Kasım 2020'den bu yana görülen en sert yavaşlamanın yaşanması da bu düşüşte etkili oldu. Üretim Ekim'de azaldı, ancak düşüş son üç ayın en hafif seviyesinde gerçekleşti.

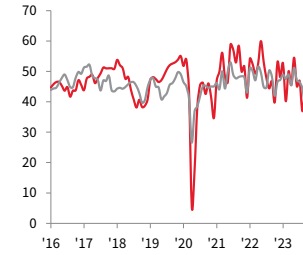
Üretim gereksinimlerindeki azalışa bağlı olarak firmalar personel seviyelerini, satın alma faaliyetlerini ve stoklarını azalttı. Genel eğilimin aksine, giyim ve deri ürünleri sektöründe hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu Eylül ayına göre hızlandı.



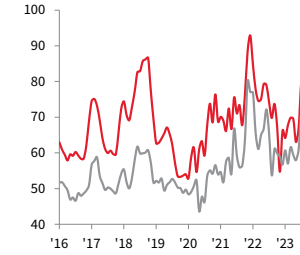
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



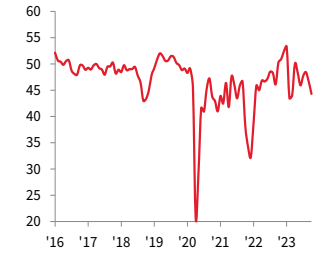
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



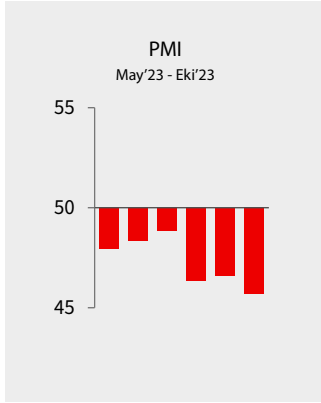
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-23	53,9	56,1	54,5	54,3	51,1	52,6	52,4	63,1	58,0	54,0	48,3	52,4
06-23	47,4	47,4	45,1	46,5	47,1	46,7	54,2	67,0	61,0	45,9	45,9	45,9
07-23	49,7	52,7	46,8	43,0	46,5	51,0	49,8	80,1	72,0	39,4	47,7	44,4
08-23	42,3	41,1	36,9	40,3	44,3	43,9	49,9	78,6	73,2	41,0	48,4	44,3
09-23	44,9	42,8	43,6	42,8	38,6	43,6	42,2	64,3	56,3	41,8	46,6	44,1
10-23	46,1	46,6	41,4	39,3	41,5	45,3	44,2	65,0	58,8	41,2	44,3	46,2



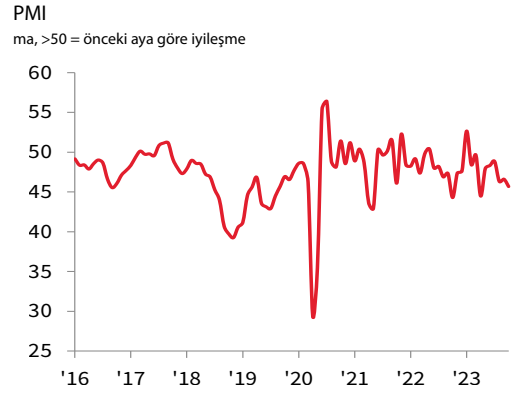
Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Üretimde Nisan'dan bu yana en keskin yavaşlama kaydedildi

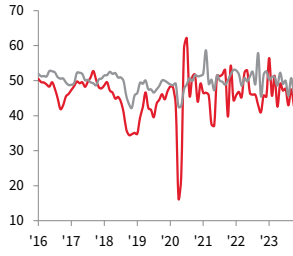


Ekim verileri, ağaç ve kağıt ürünleri sektöründe üretimin üst üste yedinci ay yavaşladığına işaret etti. Söz konusu yavaşlama Nisan ayından bu yana en belirgin düzeyde gerçekleşti. Yeni siparişlerdeki ivme kaybı, satın alma faaliyetlerinin daha da azalmasına yol açtı.

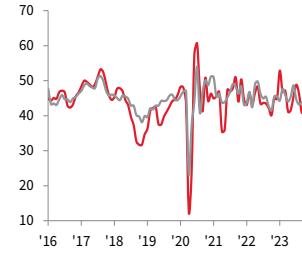
Sektörde girdi fiyatları belirgin bir şekilde yükseldi, ancak enflasyon oranı üst üste üçüncü ay gerileyerek son altı ayın en düşük seviyesine indi. Nihai ürün fiyatları da Nisan ayından bu yana en düşük hızda arttı.



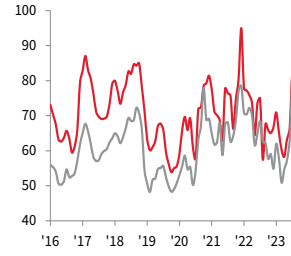
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



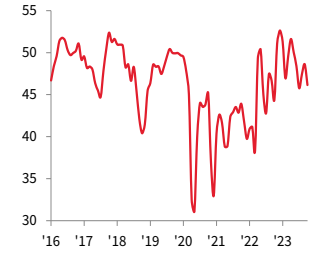
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

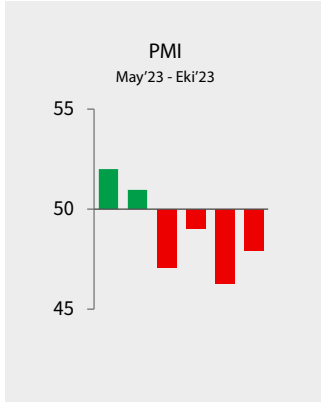
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-23	48,0	49,1	41,7	49,7	45,5	52,3	57,8	63,2	57,2	49,8	50,1	52,4
06-23	48,3	47,2	45,6	49,7	48,7	49,1	50,8	66,4	63,0	50,1	48,4	52,9
07-23	48,9	47,6	48,9	52,9	44,6	49,9	42,8	82,5	78,1	48,4	45,8	41,6
08-23	46,3	43,0	46,1	44,4	43,2	45,7	46,9	82,4	73,2	47,0	47,5	47,4
09-23	46,6	47,5	40,8	46,0	43,9	50,7	49,6	65,3	61,4	44,6	48,6	46,3
10-23	45,7	42,7	43,6	46,8	43,5	46,2	48,2	59,5	55,1	45,9	46,2	46,2



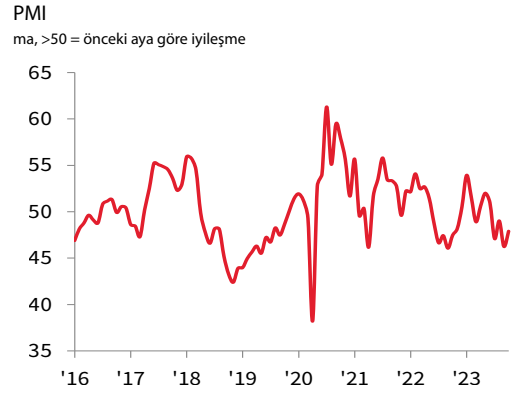
Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

İstihdam yeniden büyümeye geçti

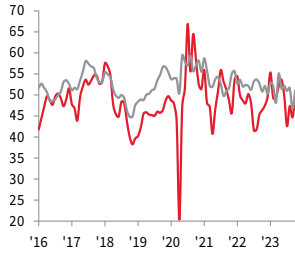


Kimyasal, plastik ve kauçuk imalatçılarının istihdamı Eylül'deki daralmanın ardından Ekim'de artış gösterdi. Üretimdeki daralmanın son dört ayın en düşük hızına gerilemesi ve ilgili endeksin eşik değere yaklaşması, istihdamdaki artışa katkı sağladı. Anketin görece olumsuz gelişmesi ise yeni siparişlerde süregelen ve yaklaşık son bir yılın en belirgin düzeyine ulaşan zayıflama oldu.

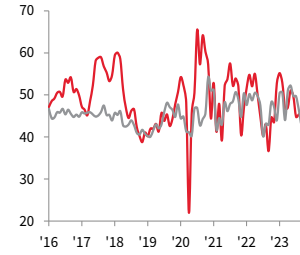
Girdi maliyetleri enflasyonu Ekim ayında keskin bir şekilde azaldı. Buna rağmen firmalar kendi satış fiyatlarını Eylül'e kıyasla daha yüksek hızda arttırdı.



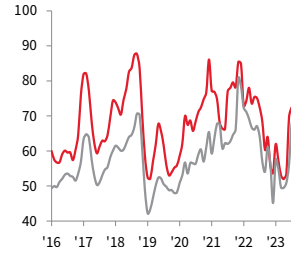
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



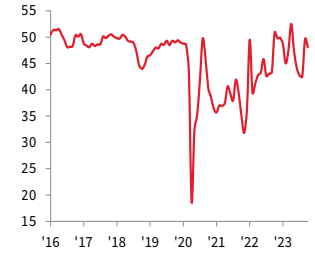
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

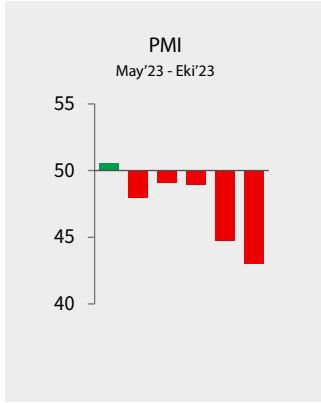
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-23	52,0	53,6	51,0	50,9	52,2	51,5	51,8	53,5	50,9	53,2	47,5	51,1
06-23	51,0	49,9	49,7	51,8	49,7	52,2	51,0	69,6	56,2	49,6	44,2	47,6
07-23	47,1	42,6	44,8	47,6	49,6	50,9	43,7	72,4	68,0	43,4	42,7	42,4
08-23	49,0	47,3	45,3	47,5	46,5	51,6	47,9	71,9	68,6	45,1	42,5	46,4
09-23	46,2	44,7	45,5	50,9	42,8	46,8	47,6	65,0	56,3	45,6	49,6	45,3
10-23	47,9	49,5	43,7	46,9	43,4	51,1	47,2	58,7	58,0	42,0	48,1	44,1

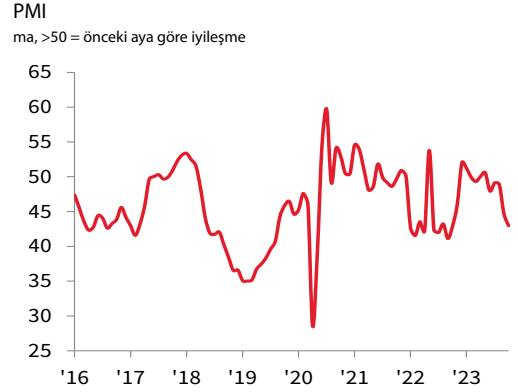


Metalik Olmayan Mineral Ürünler

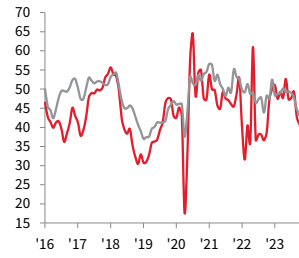
Üretimde son bir yılın en keskin yavaşlaması görüldü



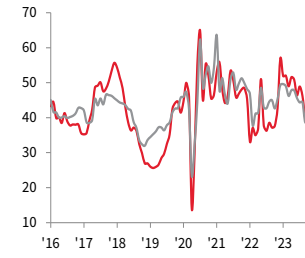
Metalik olmayan mineral ürünler sektörünün üretiminde yavaşlama Ekim ayında son bir yılın en yüksek oranında gerçekleşti. Bu durum, yeni siparişlerin keskin ve giderek hızlanan bir şekilde azalmasından kaynaklandı. Girdi maliyetleri diğer tüm sektörlerden daha hızlı artarken enflasyonist baskılar talebi de olumsuz etkiledi. Yeni siparişlerin ve birikmiş işlerin yavaşlamasına bağlı olarak firmalar istihdam ve satın alma faaliyetlerini azalttı.



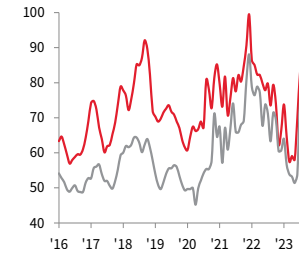
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



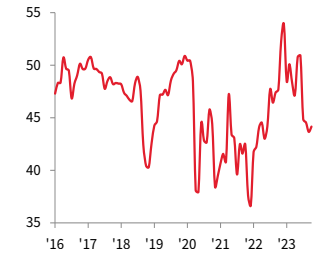
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

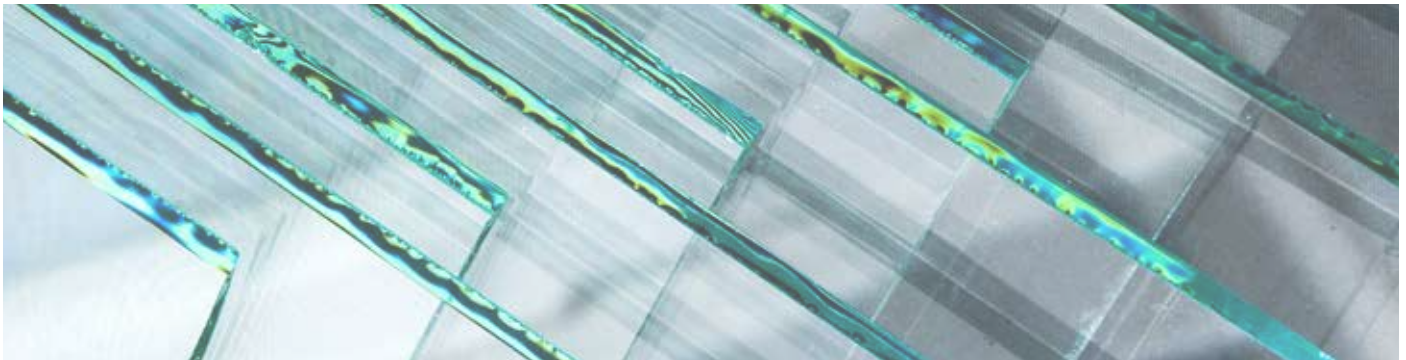


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



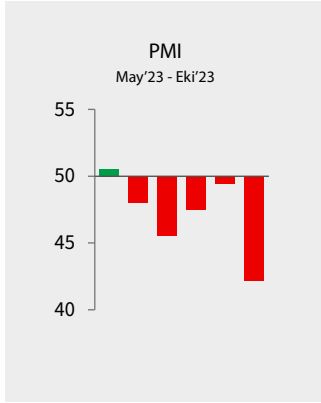
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-23	50,6	52,7	50,9	46,8	47,8	49,2	52,6	58,0	51,4	51,4	50,8	49,3
06-23	47,9	47,3	46,4	43,5	45,6	49,5	53,1	69,9	53,9	49,7	50,9	49,3
07-23	49,1	47,7	48,9	52,0	44,3	49,0	47,8	82,8	74,6	51,5	44,9	44,6
08-23	48,9	49,3	46,2	46,9	44,4	47,8	53,8	87,1	77,0	47,0	44,6	48,4
09-23	44,7	42,8	39,9	39,8	38,6	44,8	50,6	77,3	66,4	40,8	43,7	46,2
10-23	43,0	40,8	37,5	43,1	41,5	43,1	51,1	68,3	60,0	42,0	44,2	45,1



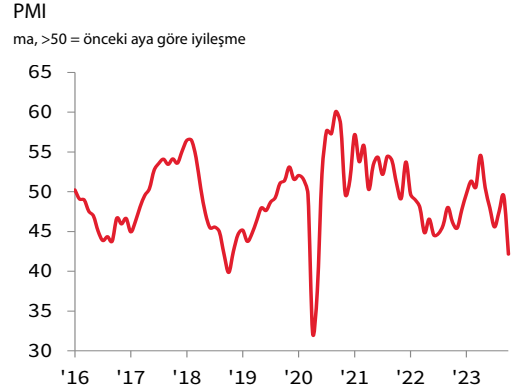
Ana Metal Sanayi

Talepteki durgunluk nedeniyle nihai ürün fiyatları geriledi

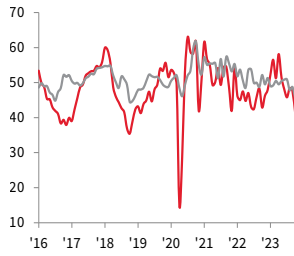


Ekim ayında ana metal sanayi Şubat 2021'den bu yana ilk kez satış fiyatlarını düşürdü ve böylece tekstil ürünleri ile birlikte fiyat indirimine giden iki sektörden biri oldu. Yeni siparişlerin yaklaşık üç buçuk yıllık dönemin en sert ivme kaybını göstermesi de satış fiyatlarındaki düşüşte etkili oldu. On sektör içerisinde en düşük girdi maliyetleri enflasyonunun ana metallerde gerçekleşmiş olması da ürün fiyatlarındaki azalmayı destekledi.

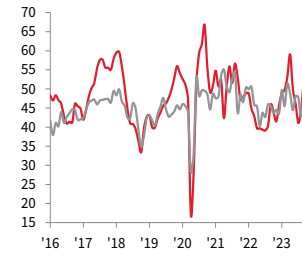
Sektörde üretim, istihdam ve satın alma faaliyetleri de Ekim ayında düşüş kaydetti.



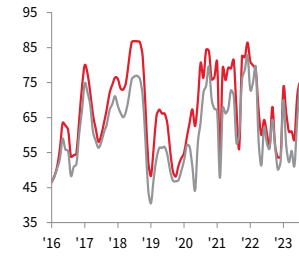
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



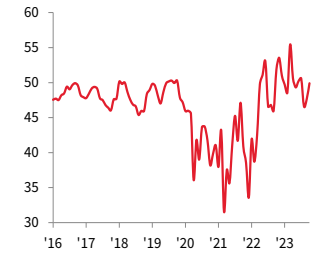
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



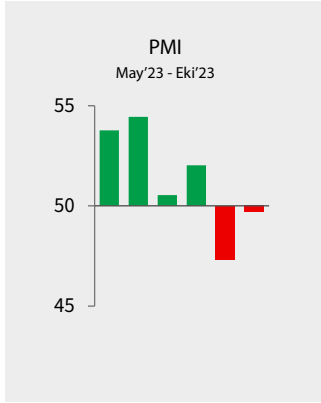
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-23	50,5	51,5	50,1	50,4	44,4	50,4	47,7	58,7	51,2	52,8	49,3	49,4
06-23	48,0	48,1	46,1	42,9	48,1	50,8	47,8	71,2	64,4	52,4	50,2	44,7
07-23	45,6	45,8	41,1	49,7	47,8	50,9	45,0	74,9	74,1	47,6	50,6	41,9
08-23	47,5	48,4	44,6	47,7	42,7	47,8	50,8	69,2	66,7	43,4	46,6	44,7
09-23	49,4	47,5	50,1	48,1	47,8	48,7	49,6	59,2	53,3	52,2	47,6	49,2
10-23	42,1	41,2	36,5	43,9	38,3	45,5	44,5	53,4	49,2	39,6	49,9	42,6



Makine ve Metal Ürünler

Üretim Ekim'de toparlanma sergiledi

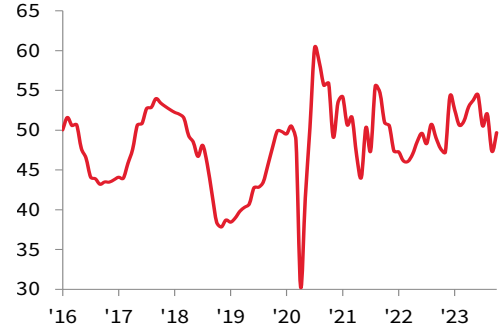


Üretimin toparlanma sinyali verdiği makine ve metal ürünleri Ekim ayında büyüme kaydeden iki sektörden biri oldu. Bununla birlikte, yeni siparişlerin yavaşlamaya devam etmesi nedeniyle üretimdeki büyüme ılımlı düzeyde kaydedildi.

Anketteki bir diğer olumlu gelişme ise istihdamın belirgin bir şekilde yeniden toplanarak Mayıs ayından bu yana en yüksek oranda artması oldu. Ekim'de girdi maliyetleri enflasyonu artarken, nihai ürün fiyatlarındaki artış hafif hız kesti.

PMI

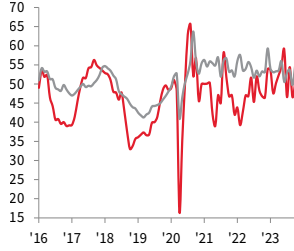
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

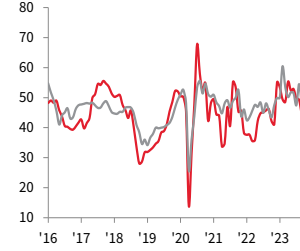
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

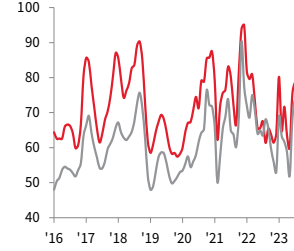
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

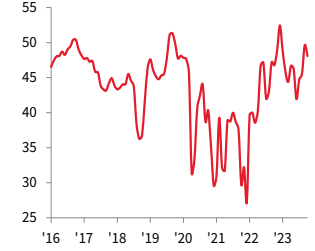
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

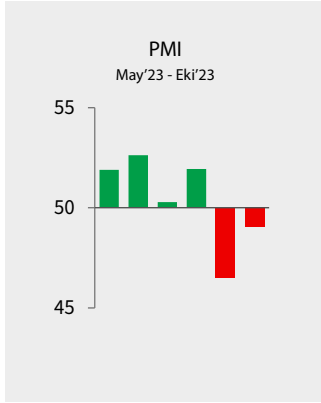
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

			Tedarikçilerin									
			Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
PMI	Üretim											
05-23	53,8	54,7	52,4	61,2	51,8	56,0	47,7	60,1	51,9	56,9	46,2	51,3
06-23	54,4	59,1	52,8	48,1	51,5	50,6	47,9	75,4	68,0	58,6	41,9	50,0
07-23	50,5	46,6	49,9	49,3	47,4	52,9	47,6	78,5	73,5	47,3	44,7	50,4
08-23	52,0	54,4	49,2	50,9	54,5	53,6	50,9	72,2	65,4	49,0	45,5	47,4
09-23	47,3	46,6	44,5	48,4	47,8	49,7	44,4	60,2	57,5	47,5	49,6	48,2
10-23	49,7	50,5	44,5	45,3	48,4	55,1	45,0	60,7	56,4	47,8	48,1	49,1



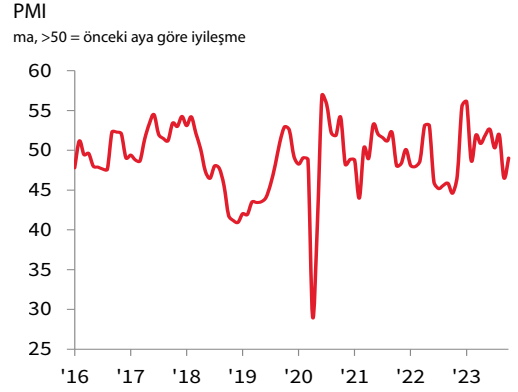
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Yeni siparişler üst üste ikinci ay yavaşladı

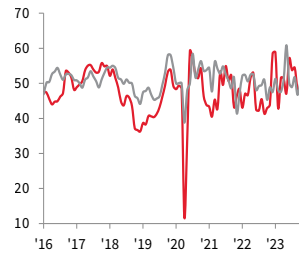


Eylül ayında olduğu gibi Ekim'de de elektrikli ve elektronik ürün imalatçılarının yeni siparişleri yavaşladı. Ancak bu yavaşlama bir önceki anket dönemine göre daha sınırlı gerçekleşti. Yeni ihracat siparişleri ise üst üste beşinci ay hız kesti. İstihdamın ılımlı düzeyde artması anketin görece pozitif gelişmesi olarak kayda geçti.

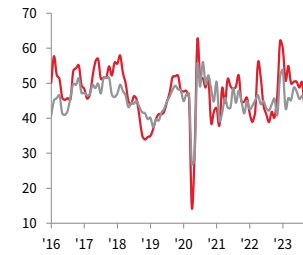
Ekim'de satın alma faaliyetleri önemli bir değişim göstermedi. Öte yandan, girdi tedariki yapan firmalar teslimatlarda daha uzun gecikmelerle karşı karşıya kaldı.



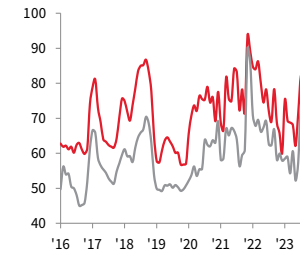
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



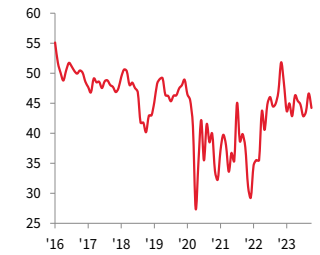
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

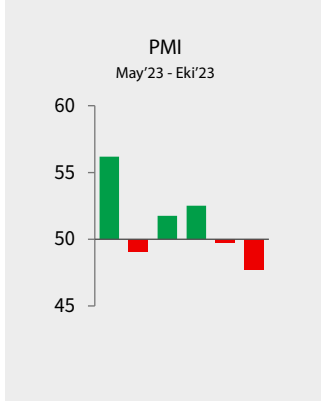
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-23	51,9	47,1	50,4	50,0	48,7	60,9	40,9	62,1	52,2	48,2	45,4	46,2
06-23	52,6	57,1	50,4	48,6	47,7	50,2	42,8	71,4	57,4	55,3	44,8	49,1
07-23	50,3	53,8	48,8	48,6	45,5	48,9	42,7	82,1	74,0	50,5	42,9	38,5
08-23	51,9	54,5	50,2	44,7	46,3	51,8	40,7	79,1	74,1	52,1	43,6	44,3
09-23	46,5	48,5	42,7	46,1	44,8	46,8	43,5	63,5	57,6	49,4	46,6	42,3
10-23	49,0	47,6	46,4	44,5	42,3	50,2	44,9	61,7	56,5	49,8	44,2	48,1



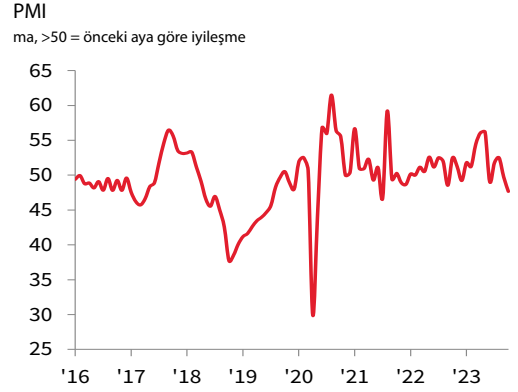
Kara ve Deniz Taşıtları

Üretimde son 20 ayın en sert yavaşlaması kaydedildi

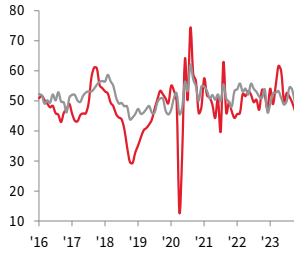


Ekim ayında kara ve deniz taşıtları sektörünün üretimi üst üste ikinci ay azaldı ve düşüş Şubat 2022'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Yurt dışı talebin istikrarlı seyrine rağmen toplam yeni siparişlerin son 22 aylık dönemdeki en sert düşüşü göstermesi, üretimin yavaşlamasında etkili oldu.

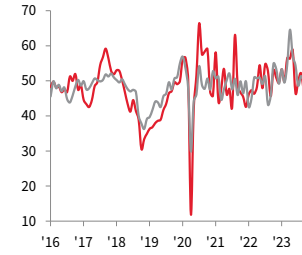
Talepteki zayıflama, firmaların son üç ayda ilk kez istihdam azaltmalarına yol açtı. Diğer yandan, Ekim ayında girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları enflasyonu keskin bir şekilde yavaşladı.



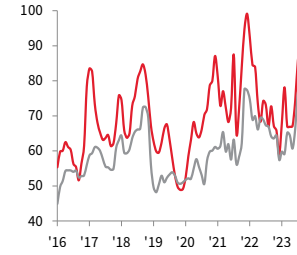
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



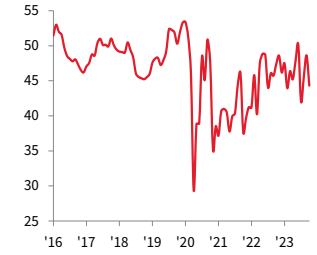
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-23	56,2	59,8	58,8	58,0	57,1	50,9	51,4	67,1	60,7	62,0	47,8	55,9
06-23	49,1	50,0	46,5	47,4	54,5	48,8	51,7	74,3	66,3	48,4	50,2	53,7
07-23	51,8	52,7	49,9	51,8	48,7	49,9	47,8	85,8	76,6	49,5	42,0	49,3
08-23	52,5	51,3	52,2	49,9	51,4	54,5	43,0	88,9	75,4	51,1	45,5	49,3
09-23	49,7	49,4	47,4	49,0	49,8	53,7	48,6	71,1	65,6	49,4	48,6	47,3
10-23	47,7	46,6	43,7	49,8	43,4	49,2	46,2	63,4	54,2	45,9	44,3	47,2



800
imalatçı

10
sektör

Endeks hesaplaması

% 'Arttı'
+
(% 'Aynı Kaldı')/2
+
(% 'Azaldı') x 0

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI®). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

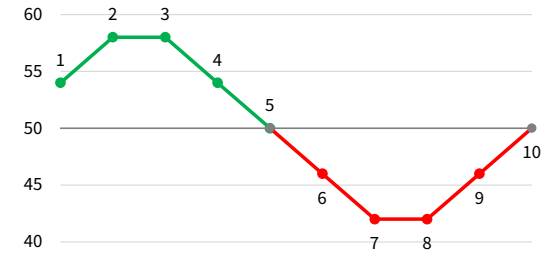
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@spglobal.com adresi ile irtibata geçiniz.

Anket Soruları

Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş işler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

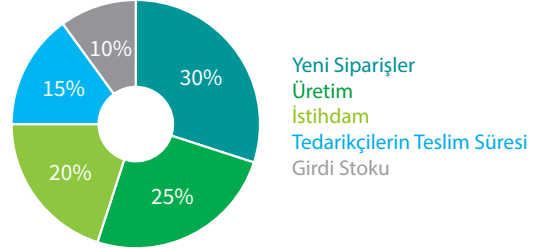
Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yarı Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaştırma Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)



İSTANBUL
SANAYİ ODASI

İstanbul Sanayi
Odası Türkiye
Sektörel PMI® Anketi

İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44 (0) 7967 447030
E: sabrina.mayeen@spglobal.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden İS&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtım veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arzi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® S&P Global Inc şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu İçerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlar. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyor.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®'lar) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html