



İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® Anketi

Kasım ayında çoğu sektörde zorlu faaliyet koşulları devam etti

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk
Ürünler

Metalik Olmayan Mineral
Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Kasım anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Kasım ayında kimi iyileşmeler görüldü de Türkiye'deki imalat sanayi sektörlerinin çoğunluğu açısından zorlu koşullar devam etti. Özellikle giyim ve deri ürünleri sektörü baskı altında kalırken bu sektörde yeni siparişler ile istihdam COVID-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en keskin yavaşlamayı sergiledi.

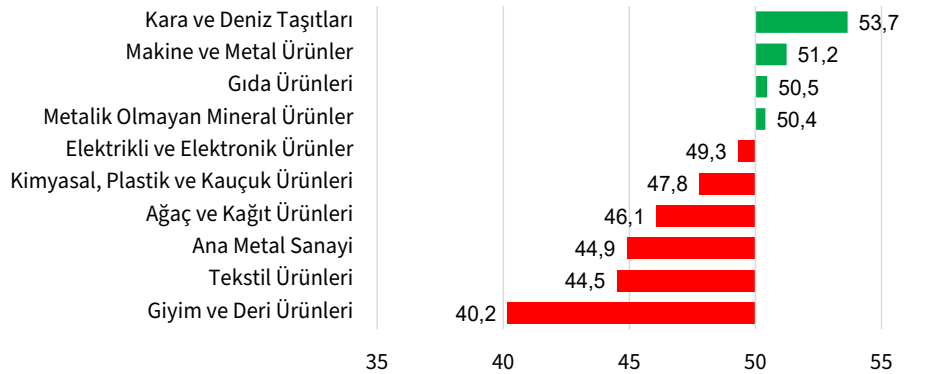
Üretimde üst üste dördüncü ay artış kaydeden gıda ürünleri sektörü ise büyümenin önemli kaynaklarından biri olmaya devam etti. Öte yandan, kara ve deniz taşıtları üretiminde de

yeni siparişlerdeki artışın desteğiyle dikkat çekici bir iyileşme yaşandı.

Enflasyonist baskılar anketin öne çıkan sonuçlarından biri olmaya devam etti ve girdi maliyetleri sektör genelinde keskin artış gösterdi."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Kasım 2023



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.



Genel Bakış

Sektörlerin çoğunluğunda
üretim yavaşlama kaydetti

En sert ivme kaybı giyim ve deri
ürünlerinde gerçekleşti

Kara ve deniz taşıtlarında üretim
yeniden büyümeye geçti

Türkiye Sektörel PMI® raporu, Kasım ayında da imalat sanayiinin faaliyet koşullarındaki zayıflığın yaygın olduğuna işaret etti. Ay içerisinde sınırlı sayıda sektör iyileşme sinyali verirken özellikle giyim ve deri ürünlerinde belirgin bir yavaşlama kaydedildi.

Kasım'da giyim ve deri ürünleri sektörünün üretim hacminde COVID-19 salgınının ilk dalgasından bu yana görülen en yüksek oranlı düşüş gerçekleşirken altı sektörde daha yavaşlama yaşandı ve böylece büyüme yalnızca üç sektöre sınırlı kaldı. Kara ve deniz taşıtları üretimi, son üç aydır ilk kez iyileşti ve güçlü bir artış kaydetti. Gıda ürünleri ve metalik olmayan mineral ürünlerde ile ılımlı artışlar görüldü.

Gıda ürünleri öncülüğünde üç sektör yeni sipariş hacmini artırırken elektrikli ve elektronik ürünlerde ise siparişler bir önceki ayda yaşanan düşüşün ardından yatay seyretti. Sektörlerin çoğunluğunda yeni siparişler azaldı, ancak Ekim ayında düşüşün tüm sektörlerde yayıldığı göz önüne alındığında, bu durum aylık bazda görece bir iyileşmeye anlamına geldi. Yeni ihracat siparişlerinde ise büyüme yalnızca gıda ürünleri ile makine ve metal ürünleri sektörlerinde gözlemlendi.

Bazı sektörlerin istihdam artışına gitmesine rağmen düşüş yaşanan sektörler az farkla çoğunlukta kaldı. İstihdamda en sert kayıp giyim ve deri ürünlerinde gerçekleşti ve bu

düşüş üç buçuk yıldan uzun bir sürenin en yüksek hızında kaydedildi.

Kasım ayında istihdama benzer şekilde satın alma faaliyetleri de on sektörden altısında ivme kaybı gösterdi.

Döviz kurlarındaki artışın ham madde fiyatlarını yukarı çekmesi nedeniyle girdi maliyetleri enflasyonu genel olarak yüksek seyretti. En hızlı yükseliş gıda ürünlerinde görülürken, en ılımlı artış ise ana metallerde gerçekleşti.

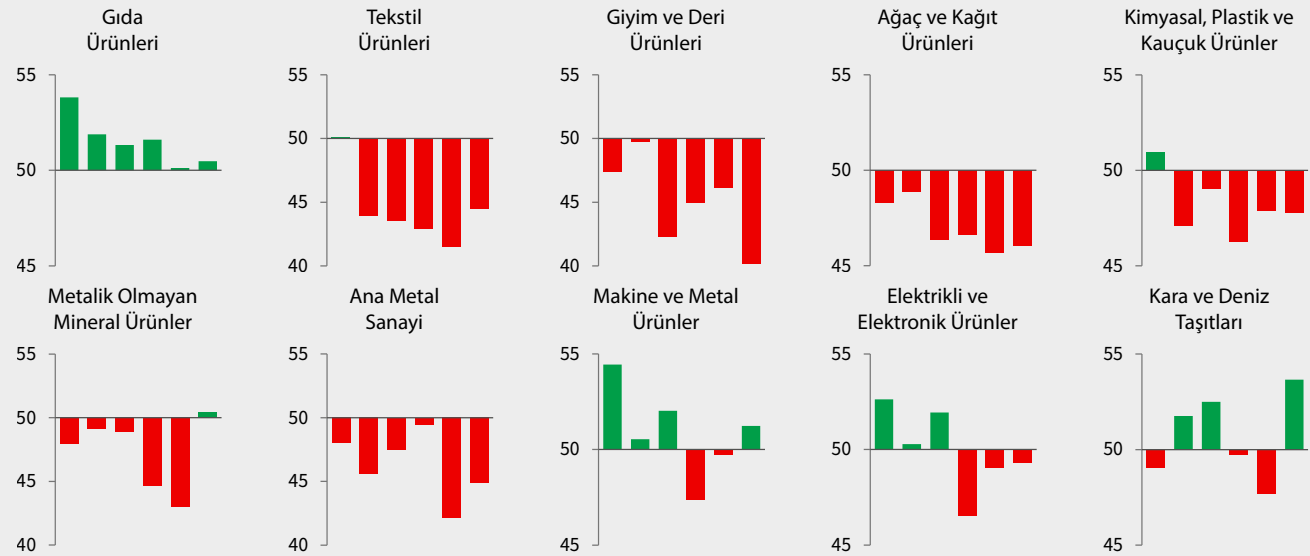
Ana metaller aynı zamanda nihai ürün fiyatlarının da en düşük oranda arttığı sektör oldu. Bu artış, bir önceki anket döneminde yaşanan gerilemeyi takip etti. Satış fiyatları enflasyonunda ise en keskin yükseliş makine ve metal ürünlerinde kaydedildi.

Veriler, girdi talebindeki zayıflamayla birlikte tedarik zincirleri üzerindeki baskının hafiflediği yönünde sinyal verdi. Teslimat süreleri üç sektörde kısalmışken en belirgin iyileşme tekstilde görüldü. Tedarik sürelerindeki artış, yalnızca makine ve metal ürünleri ile ana metal sektörlerinde hızlandı.

Sektörel PMI Genel Bakış

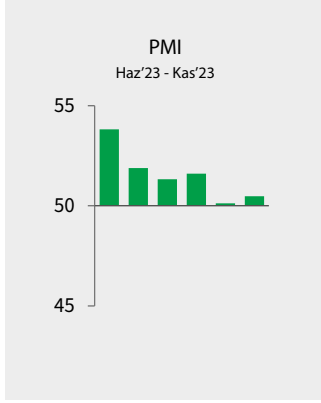
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Haz'23 - Kas'23

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.

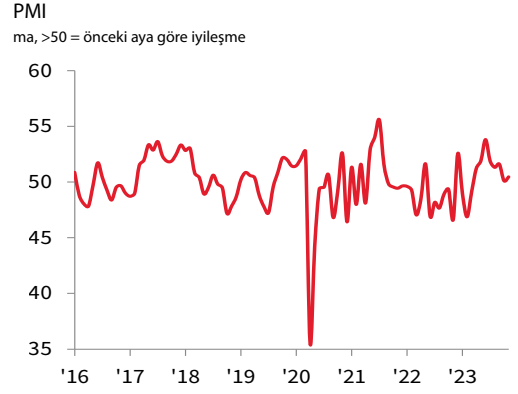


Gıda Ürünleri

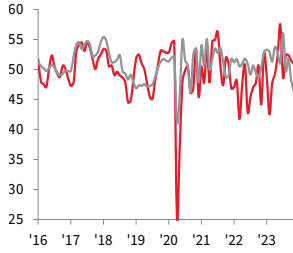
Yeni siparişler yeniden büyümeye geçti



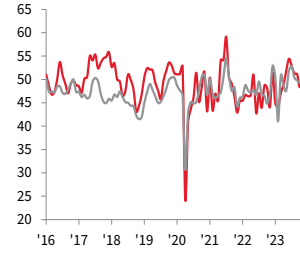
Gıda imalatçıların yeni siparişleri, Ekim ayındaki ılımlı yavaşlamanın ardından Kasım'da yeniden büyümeye geçti. Söz konusu büyüme güçlü oranda ve takip edilen on sektör içerisindeki en yüksek hızda gerçekleşti. Yeni siparişlerdeki iyileşme, firmaların üretimi artırmaya devam etmesini sağlayarak mevcut büyüme eğilimini dördüncü aya taşıdı. Birikmiş işlerin artış gösterdiği sektörde istihdam ise üst üste ikinci kez azaldı. Kasım'daki istihdam kaybı Eylül 2020'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti.



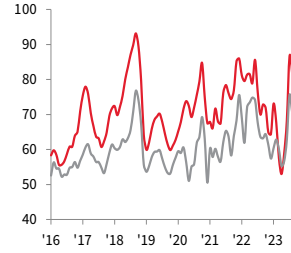
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



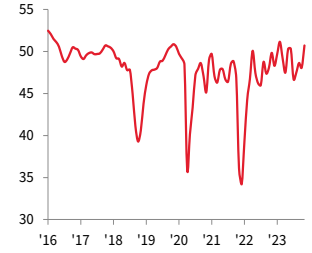
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



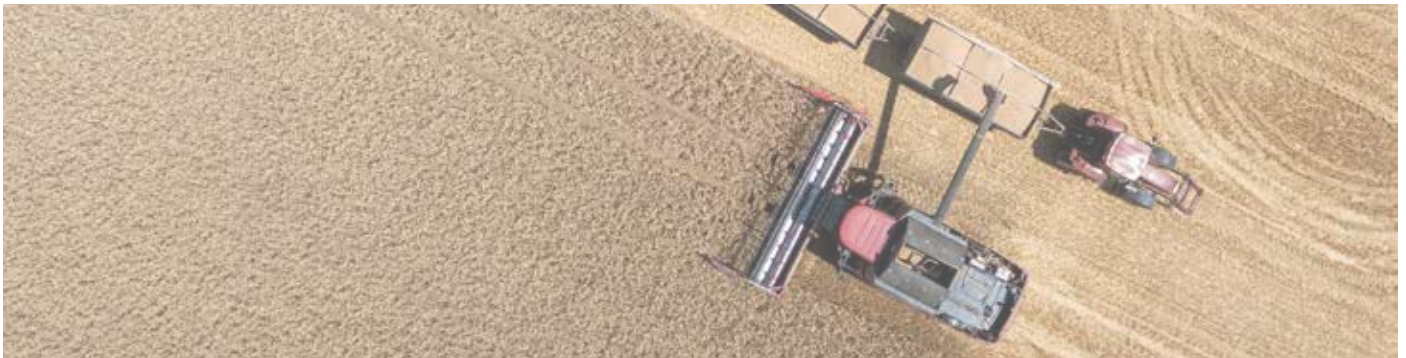
Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

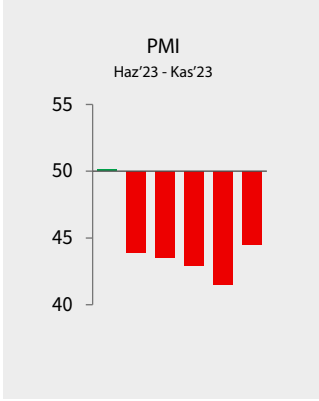
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-23	53,8	57,5	54,4	53,7	52,0	51,0	56,3	68,3	62,8	57,1	50,3	54,6
07-23	51,9	48,7	52,9	54,3	52,8	56,1	46,6	86,5	75,6	52,5	46,7	46,4
08-23	51,3	52,4	51,2	52,2	50,4	49,7	52,9	81,8	70,7	50,0	47,5	50,3
09-23	51,6	52,4	51,1	51,3	49,8	51,8	51,6	71,3	67,1	52,2	48,6	51,1
10-23	50,1	51,5	48,4	48,9	49,4	48,2	52,2	61,4	62,0	49,8	48,1	53,1
11-23	50,5	51,0	53,1	57,3	51,1	46,4	51,5	69,7	61,8	53,2	50,7	51,4



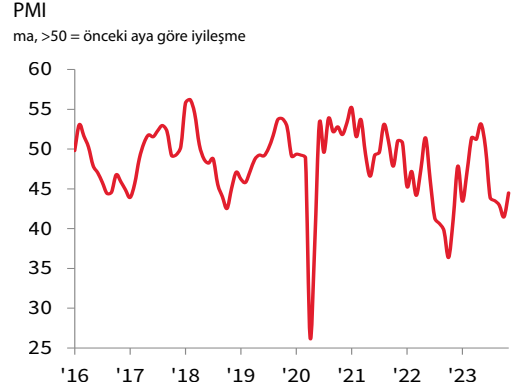
Tekstil Ürünleri

Tekstil üretiminde belirgin yavaşlama devam etti

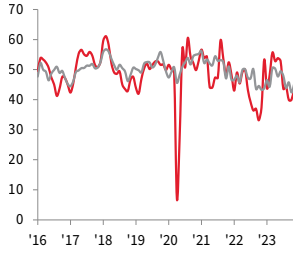


Kasım ayı verileri, tekstil üretiminde üst üste beşinci ay yavaşlamaya işaret etti. Ekim ayına kıyasla hafiflemekle beraber düşüş belirgin düzeyde kaydedildi. Üretimdeki gerileme, yeni siparişlerde devam eden ivme kaybından kaynaklandı. İstihdam ve satın alma faaliyetleri de oldukça yavaşladı.

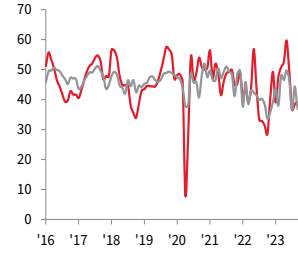
Sektörde girdi fiyatları keskin bir şekilde arttı, ancak enflasyon oranı art arda dördüncü ay gerileyerek Mayıs ayından bu yana en düşük düzeyde kaydedildi. Buna karşılık, satış fiyatları ise Ekim'deki düşüşün ardından Kasım ayında yükseldi.



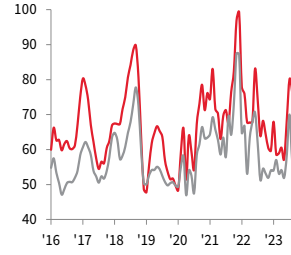
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



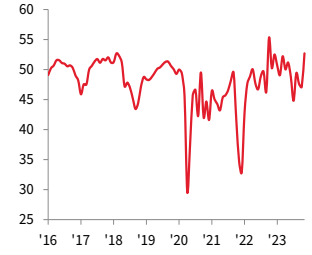
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



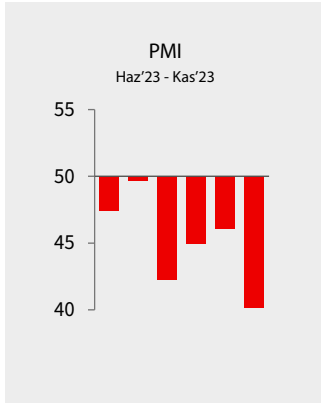
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-23	50,1	52,8	49,2	49,6	46,4	49,4	50,6	68,6	58,5	49,1	48,8	45,9
07-23	43,9	43,6	36,7	37,0	36,5	47,9	51,7	80,1	70,0	38,4	44,8	41,6
08-23	43,5	44,3	38,4	41,4	44,3	43,9	47,9	76,5	57,0	43,2	49,4	45,5
09-23	42,9	39,9	39,0	38,2	37,1	45,8	52,6	68,6	52,3	39,9	47,6	42,4
10-23	41,5	40,0	35,1	39,9	37,7	42,4	45,3	60,2	49,2	39,2	47,1	45,3
11-23	44,5	43,7	42,7	46,9	43,9	45,3	45,5	59,6	53,9	46,9	52,7	46,2



Giyim ve Deri Ürünleri

Giyim ve deri ürünleri Kasım'da en zayıf performans gösteren sektör oldu

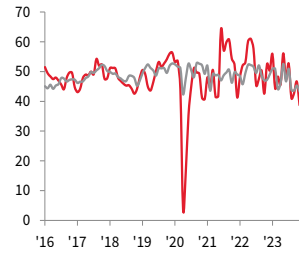


Giyim ve deri ürünleri sektörünün faaliyet koşulları Kasım ayında keskin bir şekilde zayıfladı. Sektörde yavaşlama bir önceki aya göre belirginleşerek son üç buçuk yılın en yüksek düzeyinde gerçekleşti. Anket kapsamında takip edilen on sektör içerisinde faaliyet koşullarındaki en sert bozulma da yine giyim ve deri ürünlerinde gözlemlendi.

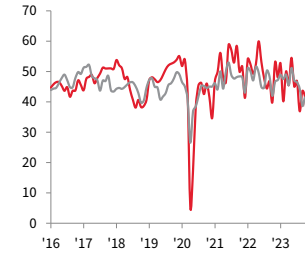
Üretim, yeni siparişler ve ihracatta keskin bir yavaşlama görülürken, buna bağlı olarak firmalar istihdam ve satın alma faaliyetlerini azalttı. İstihdam hacminde Nisan 2020'den bu yana en belirgin daralma kaydedildi.



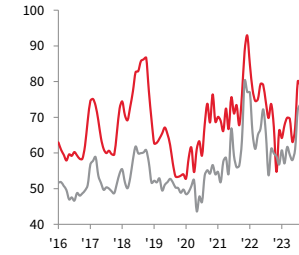
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



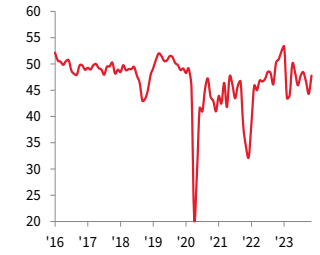
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

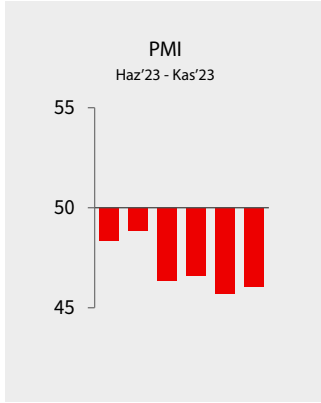
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-23	47,4	47,4	45,1	46,5	47,1	46,7	54,2	67,0	61,0	45,9	45,9	45,9
07-23	49,7	52,7	46,8	43,0	46,5	51,0	49,8	80,1	72,0	39,4	47,7	44,4
08-23	42,3	41,1	36,9	40,3	44,3	43,9	49,9	78,6	73,2	41,0	48,4	44,3
09-23	44,9	42,8	43,6	42,8	38,6	43,6	42,2	64,3	56,3	41,8	46,6	44,1
10-23	46,1	46,6	41,4	39,3	41,5	45,3	44,2	65,0	58,8	41,2	44,3	46,2
11-23	40,2	38,7	31,2	36,6	37,8	43,3	41,4	62,9	55,8	45,0	47,8	46,2



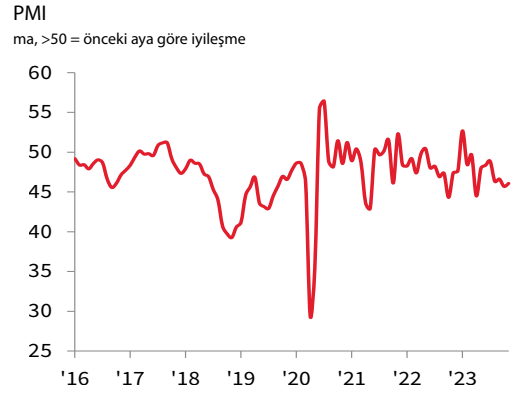
Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Yeni siparişler üst üste onuncu ay geriledi

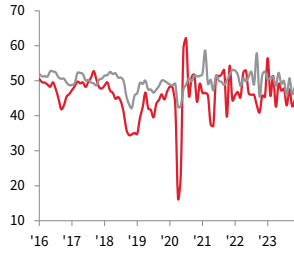


Türk ağaç ve kağıt ürünleri imalatçıların yeni siparişleri Kasım ayında üst üste onuncu kez yavaşladı. Söz konusu yavaşlama belirgin düzeyde oldu ve Ekim ayına göre keskinleşti. Yeni ihracat siparişleri de ivme kaybederken, toplam talepteki düşüşe bağlı olarak firmalar üretimlerini art arda sekizinci ay azalttı.

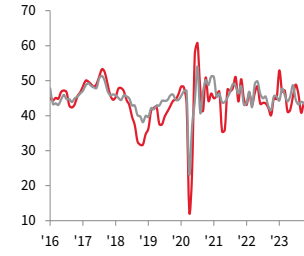
Girdi maliyetlerinin keskin bir şekilde arttığı sektörde enflasyon oranı bir önceki anket dönemine göre yükseldi. Nihai ürün fiyatları enflasyonu da artırmakla birlikte artış hızı Ocak 2016'ya kadar uzanan tarihsel seri ortalamasının altında kaldı.



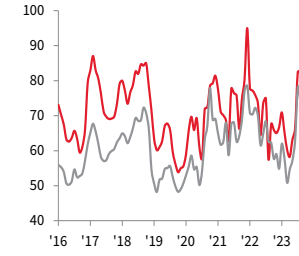
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



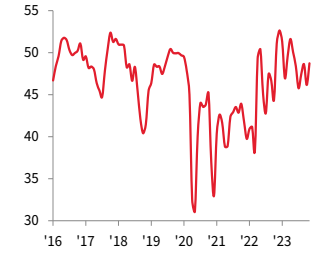
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

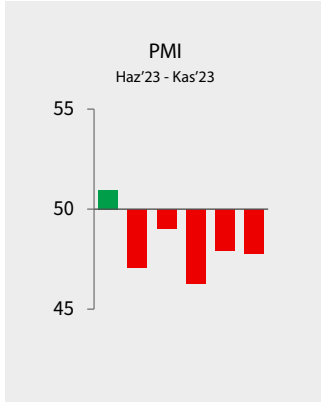
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-23	48,3	47,2	45,6	49,7	48,7	49,1	50,8	66,4	63,0	50,1	48,4	52,9
07-23	48,9	47,6	48,9	52,9	44,6	49,9	42,8	82,5	78,1	48,4	45,8	41,6
08-23	46,3	43,0	46,1	44,4	43,2	45,7	46,9	82,4	73,2	47,0	47,5	47,4
09-23	46,6	47,5	40,8	46,0	43,9	50,7	49,6	65,3	61,4	44,6	48,6	46,3
10-23	45,7	42,7	43,6	46,8	43,5	46,2	48,2	59,5	55,1	45,9	46,2	46,2
11-23	46,1	44,7	42,7	44,4	41,9	48,4	49,5	61,2	55,9	44,9	48,7	47,2



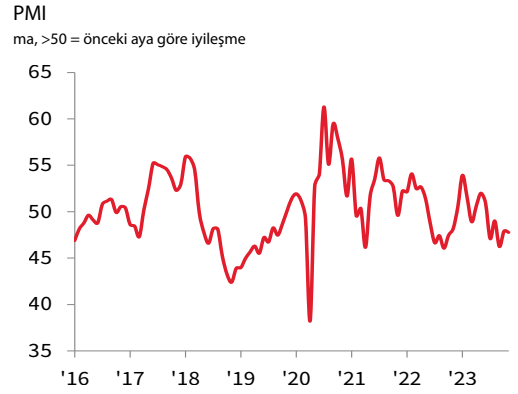
Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Girdi maliyetleri enflasyonu keskin bir şekilde hızlandı

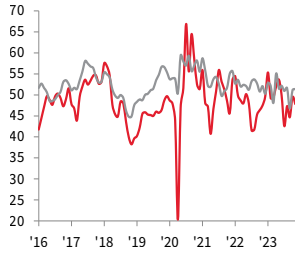


Girdi maliyetleri enflasyonu Kasım ayında belirgin şekilde hızlanarak son üç ayın en yüksek seviyesine ulaştı. Buna bağlı olarak firmalar satış fiyatlarını da daha hızlı bir şekilde artırdı. Enflasyondaki yükseliş, tedarik zincirleri üzerindeki baskıların hafiflemesine ve teslimat sürelerinin son yedi aydır ilk kez kışalmasına rağmen gerçekleşti.

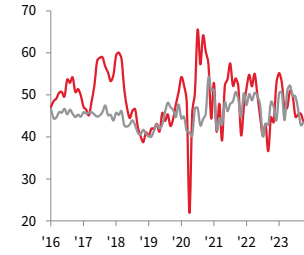
Yeni siparişlerdeki yavaşlama Ekim'de son bir yılın en belirgin düzeyine ulaşmasının ardından Kasım'da da aynı boyutta devam etti. Üretimde kaydedilen ılımlı düşüşe rağmen istihdam üst üste ikinci ay artış kaydetti.



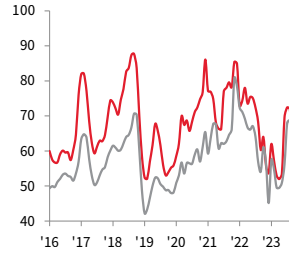
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



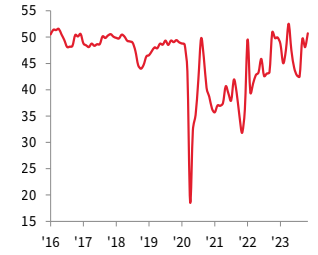
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

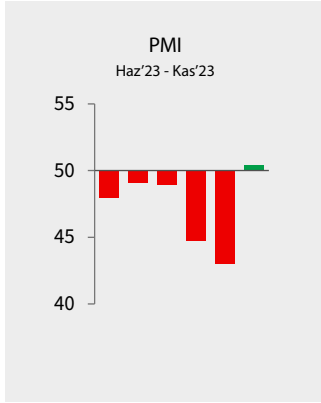
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-23	51,0	49,9	49,7	51,8	49,7	52,2	51,0	69,6	56,2	49,6	44,2	47,6
07-23	47,1	42,6	44,8	47,6	49,6	50,9	43,7	72,4	68,0	43,4	42,7	42,4
08-23	49,0	47,3	45,3	47,5	46,5	51,6	47,9	71,9	68,6	45,1	42,5	46,4
09-23	46,2	44,7	45,5	50,9	42,8	46,8	47,6	65,0	56,3	45,6	49,6	45,3
10-23	47,9	49,5	43,7	46,9	43,4	51,1	47,2	58,7	58,0	42,0	48,1	44,1
11-23	47,8	47,8	43,7	42,4	42,9	51,4	49,5	66,1	59,1	47,0	50,7	50,3



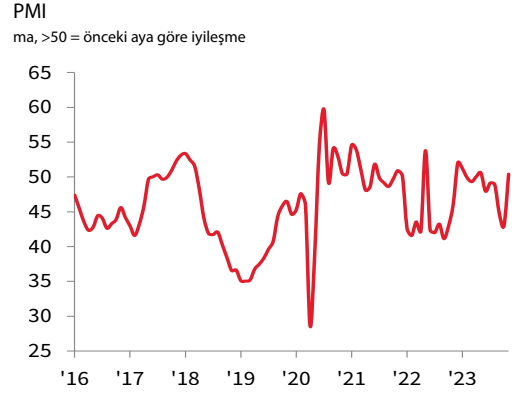
Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Metalik olmayan mineral ürünler sektörünün üretimi yeniden büyümeye geçti

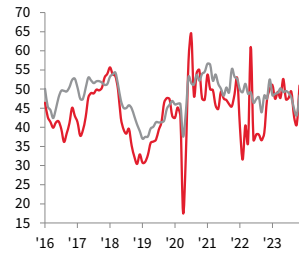


Metalik olmayan mineral ürünler sektöründeki firmaların üretim hacmi Kasım ayında yeniden büyümeye geçti ve böylece beş aylık yavaşlama dönemi sona erdi. Ancak söz konusu artış oldukça hafif düzeyde gerçekleşti. Yeni siparişler hemen hemen değişmezken bu durum Ekim ayındaki keskin yavaşlamanın ardından çok daha olumlu bir tablo ortaya koydu.

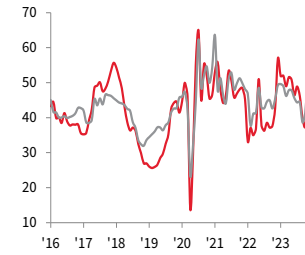
Sektördeki iyileşme belirtileri, firmaları satın alma faaliyetlerini son dört ayda ilk kez artırmaya yöneltti. Fiyat cephesinde, hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatlarındaki artış Ekim ayına göre çok daha ılımlı düzeyde kaydedildi.



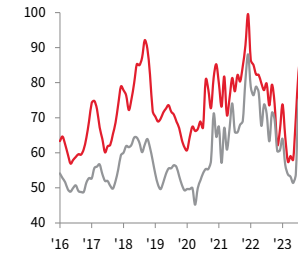
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



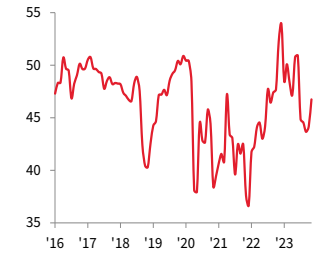
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

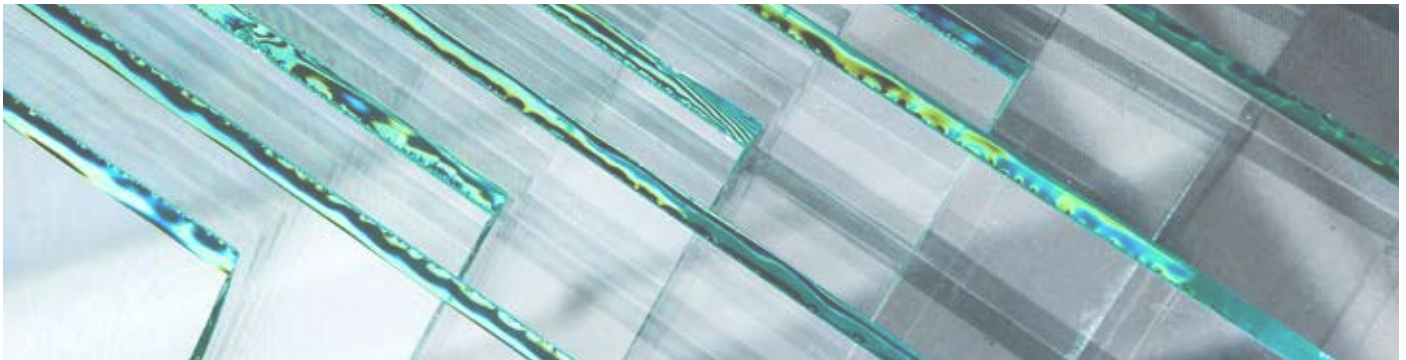


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



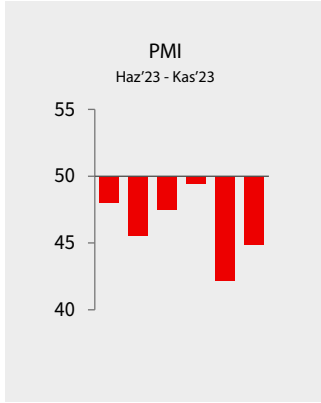
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-23	47,9	47,3	46,4	43,5	45,6	49,5	53,1	69,9	53,9	49,7	50,9	49,3
07-23	49,1	47,7	48,9	52,0	44,3	49,0	47,8	82,8	74,6	51,5	44,9	44,6
08-23	48,9	49,3	46,2	46,9	44,4	47,8	53,8	87,1	77,0	47,0	44,6	48,4
09-23	44,7	42,8	39,9	39,8	38,6	44,8	50,6	77,3	66,4	40,8	43,7	46,2
10-23	43,0	40,8	37,5	43,1	41,5	43,1	51,1	68,3	60,0	42,0	44,2	45,1
11-23	50,4	51,0	49,9	43,6	52,2	48,4	55,6	61,2	54,9	52,2	46,7	50,3



Ana Metal Sanayi

Sektörler içerisinde en düşük enflasyonist baskı ana metallerde ölçüldü



Türkiye'nin ana metal sektöründe nihai ürün fiyatları Ekim'deki gerilemeyi takiben Kasım ayında artış kaydetti. Ancak bu artış oldukça hafif ve tüm sektörler içerisinde en düşük seviyede gerçekleşti. Benzer şekilde girdi maliyetlerindeki en ılımlı artış da ana metal sanayiinde gözlemlendi.

Öte yandan, sektörde talep durgun seyrini sürdürdü. Yeni siparişler -daha düşük bir hızda olsa da- üst üste ikinci ay, üretim ise üst üste altıncı ay daraldı. İstihdam ve satın alma faaliyetlerinde de yavaşlama yaşandı.

PMI

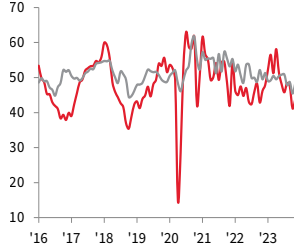
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

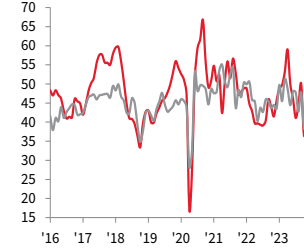
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

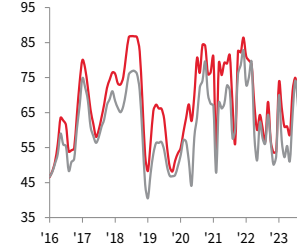
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

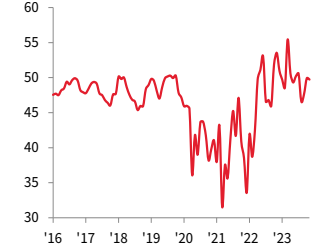
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

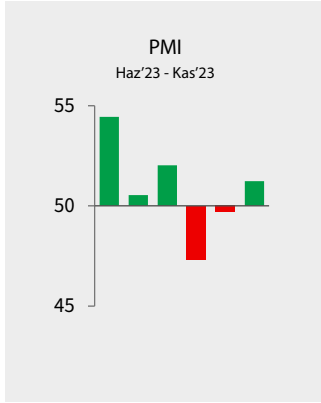
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-23	48,0	48,1	46,1	42,9	48,1	50,8	47,8	71,2	64,4	52,4	50,2	44,7
07-23	45,6	45,8	41,1	49,7	47,8	50,9	45,0	74,9	74,1	47,6	50,6	41,9
08-23	47,5	48,4	44,6	47,7	42,7	47,8	50,8	69,2	66,7	43,4	46,6	44,7
09-23	49,4	47,5	50,1	48,1	47,8	48,7	49,6	59,2	53,3	52,2	47,6	49,2
10-23	42,1	41,2	36,5	43,9	38,3	45,5	44,5	53,4	49,2	39,6	49,9	42,6
11-23	44,9	43,8	41,6	44,7	39,3	48,4	45,6	58,2	51,9	40,9	49,7	42,3



Makine ve Metal Ürünler

Yeni siparişler son beş ayda ilk kez artış kaydetti

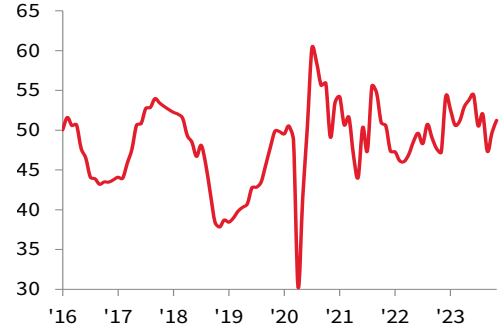


Makine ve metal ürünler firmalarında yeni siparişler dört aylık yavaşlama döneminin ardından son çeyrek ortasında yeniden büyümeye geçti. Yurt dışından alınan yeni siparişlerdeki iyileşme genel sipariş performansını destekledi. Öte yandan, üretim Ekim ayındaki sınırlı artışın ardından Kasım'da yavaşlama kaydetti.

Girdi maliyetleri enflasyonu keskin bir şekilde hızlandı ve son üç ayın en yüksek seviyesine ulaştı. Firmalar nihai ürün fiyatlarını diğer tüm sektörlerden daha yüksek oranda artırdı.

PMI

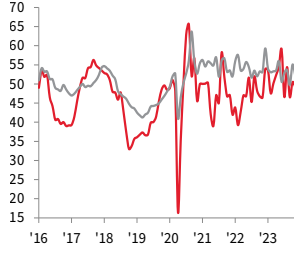
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

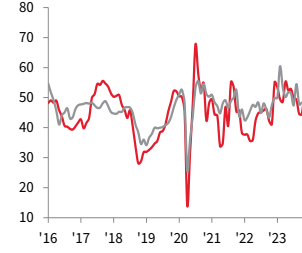
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

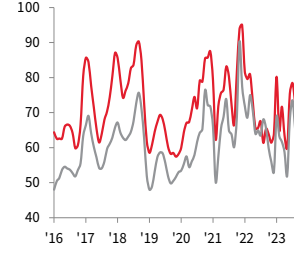
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

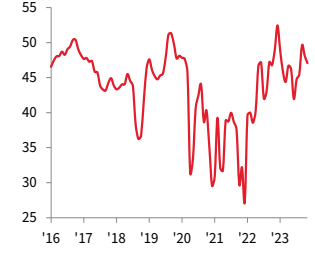
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

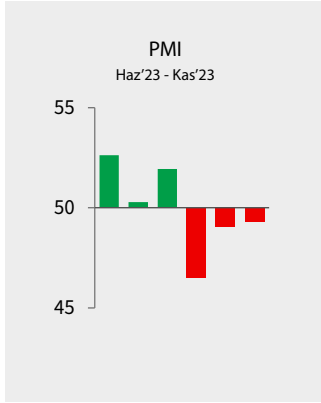
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin	
											Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-23	54,4	59,1	52,8	48,1	51,5	50,6	47,9	75,4	68,0	58,6	41,9	50,0
07-23	50,5	46,6	49,9	49,3	47,4	52,9	47,6	78,5	73,5	47,3	44,7	50,4
08-23	52,0	54,4	49,2	50,9	54,5	53,6	50,9	72,2	65,4	49,0	45,5	47,4
09-23	47,3	46,6	44,5	48,4	47,8	49,7	44,4	60,2	57,5	47,5	49,6	48,2
10-23	49,7	50,5	44,5	45,3	48,4	55,1	45,0	60,7	56,4	47,8	48,1	49,1
11-23	51,2	49,2	52,0	52,2	48,2	52,2	47,7	66,1	64,0	52,2	47,1	49,5



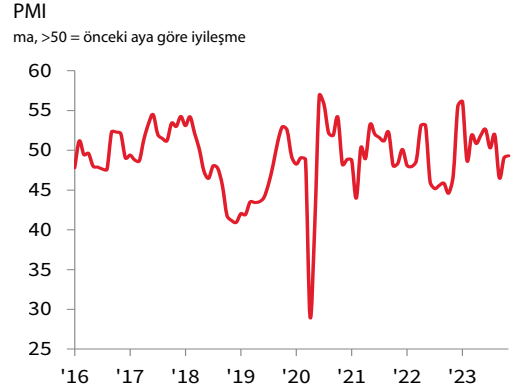
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Yeni siparişlerde düşüşün durmasına rağmen üretim yavaşladı

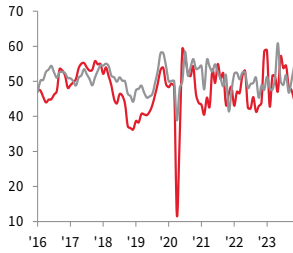


Elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe yeni siparişler iki aylık yavaşlamanın ardından Kasım'da yatay seyretti. Buna rağmen firmalar üretimi azaltmaya devam etti ve söz konusu düşüş Şubat ayından bu yana en belirgin düzeyde gerçekleşti.

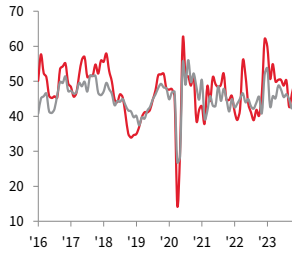
İstihdam hacmi güçlü bir şekilde ve son altı ayın en yüksek oranında arttı, ancak satın alma faaliyetleri ve stoklar azalmaya devam etti. Sektörde enflasyonist baskıların da güçlendiği görüldü.



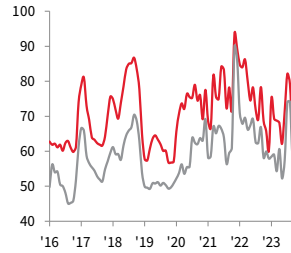
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



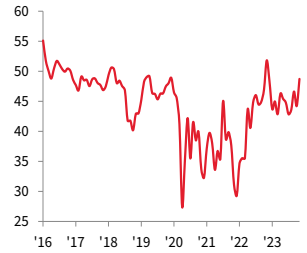
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

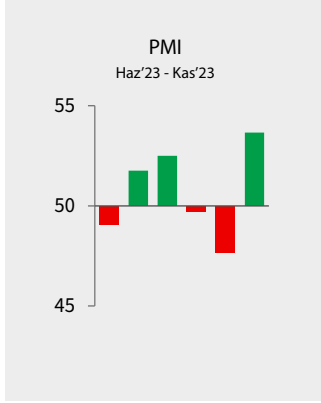
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-23	52,6	57,1	50,4	48,6	47,7	50,2	42,8	71,4	57,4	55,3	44,8	49,1
07-23	50,3	53,8	48,8	48,6	45,5	48,9	42,7	82,1	74,0	50,5	42,9	38,5
08-23	51,9	54,5	50,2	44,7	46,3	51,8	40,7	79,1	74,1	52,1	43,6	44,3
09-23	46,5	48,5	42,7	46,1	44,8	46,8	43,5	63,5	57,6	49,4	46,6	42,3
10-23	49,0	47,6	46,4	44,5	42,3	50,2	44,9	61,7	56,5	49,8	44,2	48,1
11-23	49,3	44,6	50,0	48,9	46,9	54,5	48,4	64,8	57,2	47,9	48,7	45,9



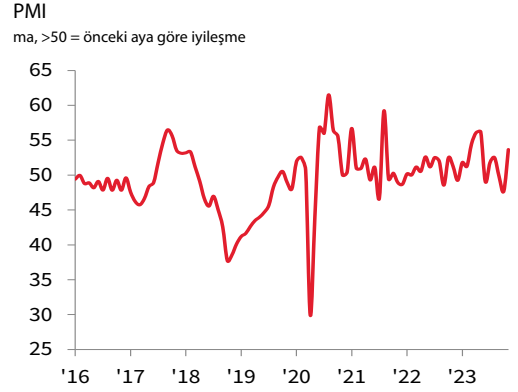
Kara ve Deniz Taşıtları

Kara ve deniz taşıtları üretiminde güçlü artış kaydedildi

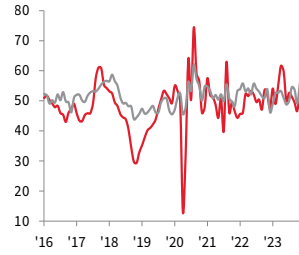


Kasım ayı verileri, kara ve deniz taşıtları sektöründe üretimin yeniden büyümeye geçtiğine işaret etti. Söz konusu büyüme güçlü düzeyde ve Mayıs ayından bu yana görülen en yüksek oranda kaydedildi. Üretim artışı, yeni siparişlerde son üç aydır ilk kez yaşanan iyileşmeyle uyumlu gerçekleşti. Yeni ihracat siparişlerinde ise düşüş yerini yatay seyre bıraktı. Yükselen sipariş hacmi birikmiş işlerin de artmasına yol açarken, firmalar istihdamını Eylül 2020'den bu yana en yüksek oranda genişletti.

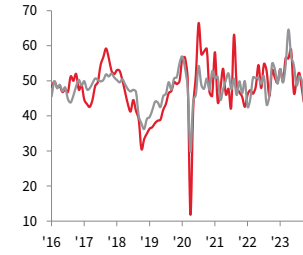
Öte yandan, sektörün nihai ürün fiyatlarındaki artış, anket kapsamında takip edilen on sektör içerisinde ikinci en yüksek düzeyde kaydedildi.



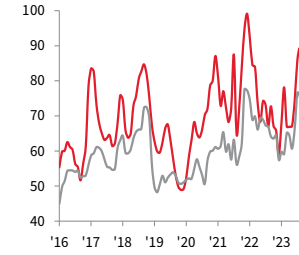
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



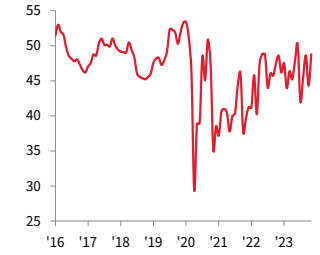
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-23	49,1	50,0	46,5	47,4	54,5	48,8	51,7	74,3	66,3	48,4	50,2	53,7
07-23	51,8	52,7	49,9	51,8	48,7	49,9	47,8	85,8	76,6	49,5	42,0	49,3
08-23	52,5	51,3	52,2	49,9	51,4	54,5	43,0	88,9	75,4	51,1	45,5	49,3
09-23	49,7	49,4	47,4	49,0	49,8	53,7	48,6	71,1	65,6	49,4	48,6	47,3
10-23	47,7	46,6	43,7	49,8	43,4	49,2	46,2	63,4	54,2	45,9	44,3	47,2
11-23	53,7	54,0	53,0	50,0	51,0	56,2	50,5	67,4	62,8	54,2	48,8	53,3



800
imalatçı

10
sektör

Endeks hesaplaması

% 'Arttı'
+
(% 'Aynı Kaldı')/2
+
(% 'Azaldı') x 0

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI®). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

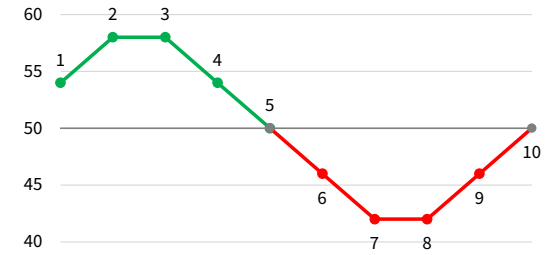
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@spglobal.com adresi ile irtibata geçiniz.

Anket Soruları

Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş işler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

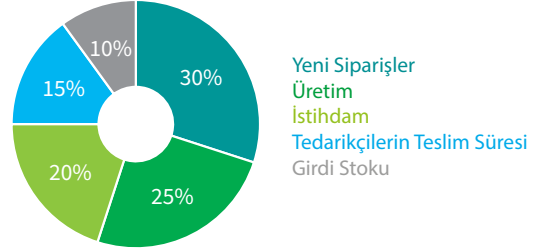
Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yarı Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaştırma Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)



İSTANBUL
SANAYİ ODASI

İstanbul Sanayi
Odası Türkiye
Sektörel PMI® Anketi

İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44 (0) 7967 447030
E: sabrina.mayeen@spglobal.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (ISO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. ISO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, ISO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı ISO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan ISO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden S&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtım veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arzi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® S&P Global Inc şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu içerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlar. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyor.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®'lar) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html