



14.
SANAYİ
KONGRESİ
2 MAYIS 2019

“YERLİLİK”

Türkiye'nin En Büyük ve En Köklü Sanayi Odası

Türk sanayinin en köklü temsilcilerinden biri olan İstanbul Sanayi Odası, kurulduğu 1952 yılından bu yana, çalışmalarını, sanayimizin rekabet gücünü ve yetkinliklerini artırarak Türk sanayini dünya ölçeğinde geliştiren bir kuruluş yapma hedefi ile sürdürmektedir.

İSO Üyesi Sanayi Kuruluşları



gerçekleştirmektedir.

Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun yaklaşık %36'sı İSO üyesidir.

Sanayi Kongremiz Hakkında

Kongrelerimizi üyelerimizin küresel rekabet koşullarını takip etmeleri ve küreselleşmenin getirdiği fırsatları yakalamaları amacıyla düzenliyoruz. Sanayi ve ekonomi ile ilgili güncel konular çerçevesinde yapılan Kongrelerimizde ilgili tüm tarafların katılımıyla vizyoner bir tartışma ortamı oluşturarak bu konuları kamuoyunun gündemine taşımayı hedefliyoruz.

2002 yılından itibaren düzenlenmeye başladığımız Kongrelerimize Francis Fukuyama ve Haiyan Wang gibi dünyada tanınan konuşmacıların yanı sıra ülkemizin önde gelen isimleri de konuk oldu.

YENİ NESİL İNTERAKTİF KONGRE formatında hayata geçirdiğimiz Kongrelerimiz yenilikçi ve işbirlikçi kurgusuyla ülke çapında ses getirmektedir.

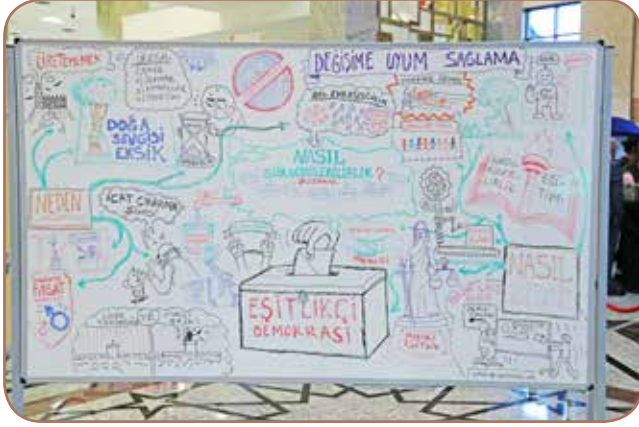


14. Sanayi Kongresi

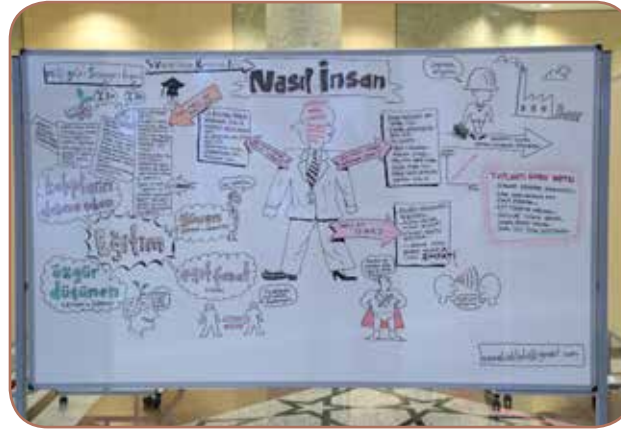
14. Sanayi Kongremizin temasını YERLİLİK üzerine kurguluyoruz.
2 Mayıs 2019 tarihinde gerçekleştireceğimiz Kongremizi, Haliç Kongre Merkezi'nde düzenleyeceğiz.
YERLİ AMA EVRENSEL, BUGÜN AMA GELECEK ana temasıyla gerçekleştireceğimiz Kongremizde YERLİLİK kavramını; üretim, tüketim, marka, katma değer, beşeri sermaye gibi farklı boyutlarıyla psikolojik ve sosyolojik açıdan ele almayı hedefliyoruz.



Kongrelerimizden Kareler



Kongrelerimizden Kareler



14. Sanayi Kongresi 2019

**YERLİ ama EVRENSEL
BUGÜN ama GELECEK**

**LOCAL vs GLOBAL
THE DAY BEFORE TOMORROW**

HALIÇ KONGRE MERKEZİ
2 Mayıs 2019 / Perşembe

KONUK KONUŞMACI:

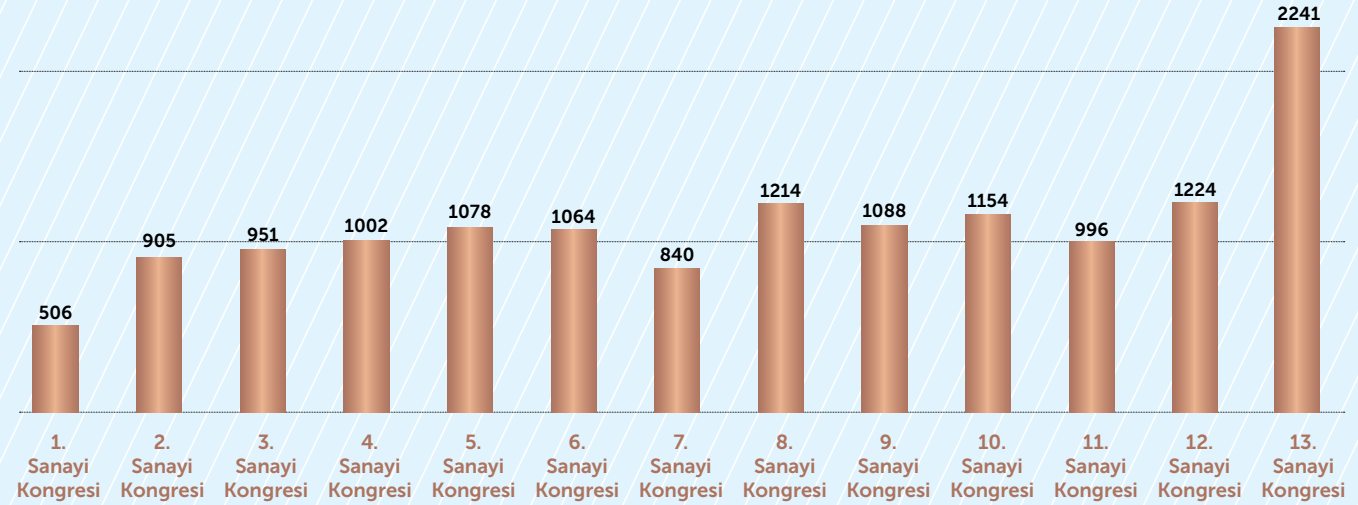
- Dünyada Korumacılık Rüzgarı ve Küresel Rekabet Gücümüzün Geleceği

14. SANAYİ KONGRESİ'NDE "YERLİLİK" KAPSAMINDA ELE ALINACAK TEMALAR

- Markalaşma yolunda "yerli" kavramında kalite, nitelik ve katma değer önemi
- Üretim ve tüketimde insan davranışları
- Toplumdaki yerli ve yabancı ürün algısı
- Ürün üretiminde olduğu gibi bilgi üretiminde de yerlilik
- Türkiye'nin beşeri sermaye ve teknoloji üretme yetkinlikleri
- Yerleşmede küresel etkileşimin önemi, küresel gücü olan yerleşme
- Bölgesel marka olmaktan küresel marka olmaya

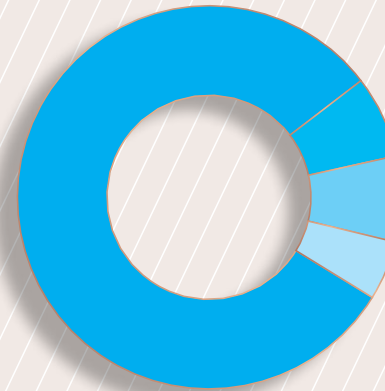
Rakamlarla Katılımcılar

Sanayi Kongreleri Toplam Katılımcı Sayısı



Katılımcı Profili

%81 SANAYİ ve İŞ DÜNYASI



BASIN %7

KAMU KESİMİ %7

ÜNİVERSİTE %5

Kongrenin Tanıtım Kanalları ve Çalışmaları

Basın Toplantısı

Dijital ve Sosyal Medya

- Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, LinkedIn paylaşımları
- www.iso.org.tr web sitemizde haber
- Kongremize özel adresimiz www.iso.org.tr/kongre
- Sosyal medya kanallarından canlı yayın
- İSO'nun e-posta davetli listesine duyuru (20 bine yakın üye, Türkiye'deki Oda ve Borsalar, üniversiteler, ekonomi ve sanayiyle ilgili STK'lar, yabancı misyonlar, kamu kurumları, üniversite öğrencileri)



f /istanbulsanayiodasi

t /ist_sanayiodasi

y /istanbulsanayiodasi

in /company/istanbulsanayiodasi

ig /istanbulsanayiodasi

Yazılı Medya

- Sanayi dergimizde tanıtım reklamı, kapak haberi ve sponsor teşekkür ilanı
- Haber çalışmaları
- Röportajlar
- Basın bültenleri

Görsel Medya

- TV haberleri
- Haber kanallarında program konukluğu

Sosyal Medyada Sanayi Kongrelerimiz

İstanbulSanayiOdası
@ist_sanayiodasi

Takip et

13. **#SanayiKongresi**'nin Gala Gecesi'nde, internet üzerinden de gelen katkılarla oluşturulan Açık Çağrı metni okundu.



11:05 - 8 Eki 2015

İstanbulSanayiOdası
@ist_sanayiodasi

Takip et

13. **#SanayiKongresi**'nde ünlü isimler''Bazen Olmaz'' diyecek!Siz de orada olun.Rezervasyon için;bit.ly/SanayiKongresi...



05:13 - 1 Eki 2015

İstanbulSanayiOdası
@ist_sanayiodasi

Takip et

"Finlandiya Nasıl Başardı?" cevabı 13. **#SanayiKongresi**'nde. Ücretsiz katılım için: bit.ly/SanayiKongresi...



07:25 - 30 Eyl 2015

İstanbulSanayiOdası
@ist_sanayiodasi

Takip et

13. **#SanayiKongresi** "Finlandiya Nasıl Başardı?" Oturumu – Yaprak Özer, Risto Penttila, Prof. Hannele Niemi
youtu.be/0WOipjsbpAU

02:30 - 15 Eki 2015

İstanbulSanayiOdası
@ist_sanayiodasi

Takip et

13. **#SanayiKongresi**'nde Bazen Olmaz: Başarısızlık da Hayatın Bir Parçası Oturumu



13. Sanayi Kongresi'nde Bazen Olmaz: Başarısızlık da Haya...
13. Sanayi Kongresi'nde Bazen Olmaz: Başarısızlık da Hayatın Bir Parçası Oturumu – Moderatör: Balçıcek İter, Konuklar: Ahmet Çalık, Ahmet Nazif Zorku, Agah ...
youtube.com

00:46 - 15 Eki 2015

Basında Sanayi Kongrelerimiz

VASATLIĞIN BEDELİ AĞIR OLDU

İstanbul'da düzenlenen 14. Sanayi Kongresi'nde, "Bütünsel Kalkınma'nın tek yolu var, o da inovasyona dayalı akıllı büyümedir" denildi.

Lokomotif değil vagon oluyoruz

Başarısızlıkları ile büyülediler

Kalkınma, inovasyonla akıllı büyümeden geçer

14. Sanayi Kongresi Bildirgesi'nde, "Bütünsel Kalkınma'nın tek yolu var, o da inovasyona dayalı akıllı büyümedir" denildi.

Sanayi Kongresi

Kadın İstihdamını artırsın

2000 kişi vasatlıktan çıkışı tartıştı

ISO'nun düzenlediği, "Vasatlıktan Çıkış İçin İnanç ve Kültür" başlıklı 10. İnanç ve Kültür Kongresi'nde, "Türkiye'nin kapasitesi bir dönüm noktasında" denildi.

Finlandiya'nın başarısı sürüyor

ISO, 'vasatlıktan çıkış' için Finlandiya modelini tartışacak

ISO'nun düzenlediği, "Vasatlıktan Çıkış İçin İnanç ve Kültür" başlıklı 10. İnanç ve Kültür Kongresi'nde, "Türkiye'nin kapasitesi bir dönüm noktasında" denildi.

Fukuyama Türkiye'ye model önerdi

Türkiye'nin enerji sektöründe değişimi yönetmesi için önerdiği Fukushima modelini, "Yabancı yatırımla birlikte çalışarak" uygulamasını önerdi.

Sanayici borsaya gelecek

Hürriyet

AKSAM

SABAH

DÜNYA

Yeni Şafak

Sponsorluklar



12. ve 13. Kongre Sponsorlarımız



Ana Sponsorluk

Bu kategoride 100.000 (yüzbin) TL katkı yapanlar yer alacaktır.

Ana Sponsorluk kategorisine tanınacak haklar şunlardır:

Genel Haklar:

- Ana Sponsorların unvan ve/veya logosunun yer aldığı tüm ortamlarda unvan ve logolarına diğer kategorilerdeki sponsorlardan daha büyük, Stratejik Ortak'tan daha küçük boyda yer verilecektir.
- Sanayi Kongresine ait web sitesinde, Ana Sponsorun unvan ve/veya logosuna yer verilecektir.
- Sanayi Kongresine ait web sitesi ile Ana Sponsorların web sitesi arasında karşılıklı bağlantı oluşturulacaktır.
- Sanayi Kongresi kapsamında, Ana Sponsorların unvan ve/veya logosuna basılı malzemelerde yer verilecektir.
- Ana Sponsorlara etkinliğe katılım için 35 adet davetiye verilecektir.

Basılı, Görsel ve Sosyal Medyada Sağlanan Haklar:

- Sanayi Kongresine ilişkin basın toplantılarında Ana Sponsorların unvan ve/veya logosuna görünürlük sağlanacaktır.
- Sanayi Kongresi kapsamında, İSO "Sanayi" dergisinde yayımlanacak ilanlarda Ana Sponsorların unvan ve/veya logosuna yer verilecektir.
- Sosyal medyada yer alacak Sanayi Kongresi tanıtım spotlarında, Ana Sponsorların unvan ve/veya logosuna yer verilecektir.

Etkinlik Merkezinde Sağlanan Haklar:

- Etkinlik merkezinin girişinde, fuayesinde ve/veya sergi alanında yer alacak, boyutları ve niteliği İSO tarafından belirlenecek görsellerde Ana Sponsorların görünürlüğü sağlanacaktır.
- Oturumların yapılacağı salon(lar)da hazırlanacak sahne düzeninde Ana Sponsorların unvan ve/veya logolarına yer verilecektir.
- Etkinlik merkezinde yer alacak sergi alanında boyutları ve niteliği İSO tarafından belirlenecek stand alanı temin edilecektir.

Yemek Sponsorluğu

**Kongre günü Haliç Kongre Merkezi'nde öğle yemeği verilecektir.
Bu kategoride 75.000 (yetmişbeşbin) TL katkı yapan kuruluş yer alacaktır.
Öğle Yemeği Sponsorluğu kategorisine tanınacak haklar şunlardır:**

Ekstra Haklar:

- Öğle yemeği alanında verilecek ekstra görünürlük hakkı sağlanacaktır.

Genel Haklar:

- Öğle Yemeği Sponsorunun unvan ve/veya logosunun yer aldığı tüm ortamlarda unvan ve logolarına destek sponsorlardan daha büyük, Stratejik Ortak ve Ana sponsorlardan daha küçük boyda yer verilecektir.
- Sanayi Kongresine ait web sitesinde, Öğle Yemeği Sponsorunun unvan ve/veya logosuna yer verilecektir.
- Sanayi Kongresine ait web sitesi ile Öğle Yemeği Sponsorunun web sitesi arasında karşılıklı bağlantı oluşturulacaktır.
- Sanayi Kongresi kapsamında, Öğle Yemeği Sponsorunun unvan ve/veya logosuna basılı malzemelerde yer verilecektir.
- Öğle Yemeği Sponsoruna etkinliğe katılım için 25 adet davetiye verilecektir.

Basılı, Görsel ve Sosyal Medyada Sağlanan Haklar:

- Sanayi Kongresine ilişkin basın toplantılarında Öğle Yemeği Sponsorunun unvan ve/veya logosuna görünürlük sağlanacaktır.
- Sanayi Kongresi kapsamında, İSO "Sanayi" dergisinde yayımlanacak ilanlarda Öğle Yemeği Sponsorunun unvan ve/veya logosuna yer verilecektir.
- Sosyal medyada yer alacak Sanayi Kongresi tanıtım spotlarında, Öğle Yemeği Sponsorunun unvan ve/veya logosuna yer verilecektir.

Etkinlik Merkezinde Sağlanan Haklar:

- Etkinlik merkezinin girişinde, fuayesinde ve/veya sergi alanında yer alacak, boyutları ve niteliği İSO tarafından belirlenecek görsellerde Öğle Yemeği Sponsorunun görünürlüğü sağlanacaktır.

Destek Sponsorluğu

Bu kategoride 25.000 (yirmibeşbin) TL katkı yapan kuruluşlar yer alacaktır.

Destek Sponsorluğu kategorisine tanınacak haklar şunlardır:

Genel Haklar:

- Destek Sponsorlarının unvan ve/veya logosunun yer aldığı tüm ortamlarda logo ve unvanlarına, diğer sponsorlara göre daha küçük boyda yer verilecektir.
- Sanayi Kongresine ait web sitesinde, Destek Sponsorlarının unvan ve/veya logosuna yer verilecektir.
- Sanayi Kongresine ait web sitesi ile Destek Sponsorlarının web sitesi arasında karşılıklı bağlantı oluşturulacaktır.
- Sanayi Kongresi kapsamında, Destek Sponsorlarının unvan ve/veya logosuna basılı malzemelerde yer verilecektir.
- Destek Sponsorlarına etkinliğe katılım için 10 adet davetiye verilecektir.

Basılı, Görsel ve Sosyal Medyada Sağlanan Haklar:

- Sanayi Kongresine ilişkin basın toplantılarında Destek Sponsorlarının unvan ve/veya logosuna görünürlük sağlanacaktır.
- Sanayi Kongresi kapsamında, İSO "Sanayi" dergisinde yayımlanacak ilanlarda Destek Sponsorlarının unvan ve/veya logosuna yer verilecektir.
- Sosyal medyada yer alacak Sanayi Kongresi tanıtım spotlarında, Destek Sponsorlarının unvan ve/veya logosuna yer verilecektir.

Etkinlik Merkezinde Sağlanan Haklar:

- Etkinlik merkezinin girişinde, fuayesinde ve/veya sergi alanında yer alacak, boyutları ve niteliği İSO tarafından belirlenecek görsellerde Destek Sponsorların görünürlüğü sağlanacaktır.

İletişim

Sümbül Uygun Çolak

Kurumsal İletişim Şubesi Müdürü

Tel : +90 212 252 29 00/132

Cep : +90 532 595 84 72

E-Posta : suygun@iso.org.tr

Cevriye Kibar Bağdatlı

Kurumsal İletişim Şubesi Uzmanı

Tel : +90 212 252 29 00/131

Cep : +90 505 304 38 12

E-Posta : cbagdatli@iso.org.tr

Cem Özen

Kurumsal İletişim Şubesi Uzmanı

Tel : +90 212 252 29 00/133

Cep : +90 544 548 68 31

E-Posta : cozen@iso.org.tr

www.iso.org.tr | www.iso.org.tr/kongre



**İSTANBUL
SANAYİ ODASI**
www.iso.org.tr