

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

İmalat sektöründeki daralma Ekim'de yavaşladı

Önemli Noktalar:

- Üretim ve yeni siparişlerdeki düşüş hız kesti
- İstihdam üst üste ikinci ay artış kaydetti
- Eylül'de en yüksek değerine ulaşan girdi fiyatları ve nihai ürün fiyatları enflasyonu gerileme gösterdi

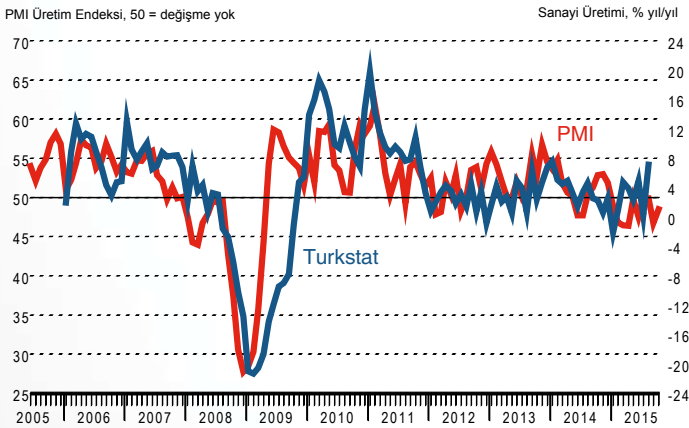
Özet:

İstanbul Sanayi Odası ve Markit'ten elde edilen son PMI™ anket verilerine göre, Eylül ayına kıyasla hız kesmekle beraber, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki bozulma dördüncü çeyreğin başında da devam etti. Ekim'de üretim ve yeni siparişlerdeki gerileme hızı yavaşlarken istihdam üst üste ikinci ay artış gösterdi. Yeni ihracat siparişlerindeki hızlanmanın devam etmesi son anketin öne çıkan bir diğer olumlu gelişmesi oldu. Türk Lirasındaki değer kaybının girdi fiyatları üzerinde oluşturduğu yukarı yönlü güçlü baskı devam etmekle birlikte girdi fiyatları ve nihai ürün fiyatları enflasyonu Eylül ayından bu yana geriledi.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), imalat sanayinin kaydettiği performans sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesidir. Manşet gösterge; yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi göstergelerden elde edilmektedir. 50,0 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret etmektedir.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI, Eylül ayında 48,8 iken Ekim'de 49,5'a yükselmesine karşın Türk imalat sanayi sektörünün faaliyet koşullarında çok hafif bir bozulma yaşandığına işaret etti. 2015 yılı içerisinde sekiz kez eşik değer 50'nin altında kalan PMI endeksi son ölçüme göre yılın ortalamasına yakın düzeylerde bulunuyor.

Tarihsel bakış



Türk imalatçılar üretimlerini Ekim ayında da azalttı. Ancak Eylül ayında gerçekleşen keskin düşüşe kıyasla imalat üretimindeki daralma hızının Ekim'de belirgin bir şekilde yavaşladığı gözlemlendi. Üretimlerini azaltan firmalar, gerilemenin genellikle talep ve yeni siparişlerdeki azalmadan

kaynaklandığını belirttiler. Bazı firmalar ise üretim düşüşünü zorlu piyasa koşullarına bağladılar. Yeni siparişler Ekim ayıyla birlikte üst üste onuncu kez azalmakla birlikte bu düşüşün büyük ölçüde iç piyasadaki zayıflıktan kaynaklandığı ve yeni ihracat siparişlerinde artışın üst üste üç aydır devam ettiği görüldü. Yeni ihracat siparişlerindeki artış hızı ılımlı ve bir önceki ayinkine yakın gerçekleşti.

Tamamlanmış projelerin yerine alınan yeni iş hacmindeki zayıflığın yansıması olarak Türk imalatçıların ellerinde bulundurdıkları birikmiş işler Ekim'de de azaldı. Birikmiş işlerdeki düşüş son ankette hız kesmiş olmakla birlikte olumsuz eğilimin son on bir aydır devam ettiği gözlemlendi.

Yeni siparişlerdeki düşüşün etkisiyle Türk imalatçılar girdi stoklarını Ekim'de de azaltmaya devam etti. Buna paralel olarak, firmaların satın alma faaliyetleri de sınırlı olmakla birlikte geriledi. Üretim öncesi envanterlerin Ekim'deki düşüşü, Ocak ayından bu yana gözlenen en sert hızda gerçekleşti. Üç ay aradan sonra Eylül'de artış kaydeden nihai ürün stokları da Ekim ayında geriledi.

Türk imalatçılar, girdi stoklarını ve satın alma faaliyetlerini talep düzeyiyle daha uyumlu hale getirmeye çalışıyor olmalarına rağmen Eylül'den sonra Ekim'de de istihdam artışına gittiler. Üstelik imalat sanayi istihdamındaki artış bu yılın Şubat ayından beri gözlenen en güçlü artış olarak kayda geçti.

Fiyat cephesinde Ekim ayı anketi hem girdi maliyeti hem de nihai ürün fiyatlarında kayda değer artışa işaret etti. Ancak her iki grupta da enflasyon önceki aya göre azaldı. Ekim boyunca lirada yaşanan sınırlı değer kazancının girdi fiyatları enflasyonundaki gerilemede etkili olduğu gözlemlendi.

Yorum:

Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anketi hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"Son anket sonuçları yavaşlamanın ılımlı olduğunu gösterse de Türk imalat sektöründeki durağanlık Ekim'de devam etti. Ay içerisinde imalat üretimi ve yeni siparişler sınırlı da olsa gerilerken yeni ihracat ve istihdamda artış kaydedildi. Türk lirasında Ekim ayında yaşanan ılımlı değer kazancı enflasyon baskılarını kısmen azalttı. Ancak enflasyon baskılarının halen güçlü olduğu gözleniyor."

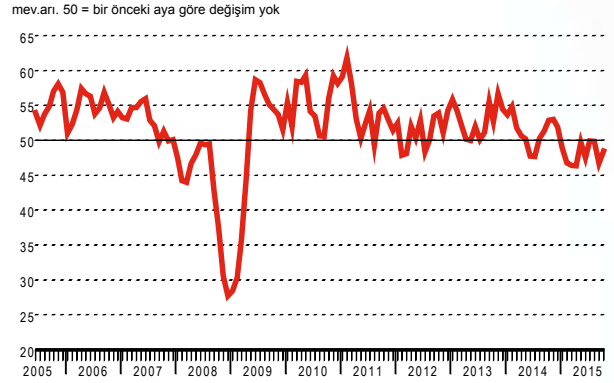
Yayın yasağının geçerli olduğu tarih ve saat: 10:00 (İSTANBUL) / 0800 (UTC) 2 Kasım 2015

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

Üretim Endeksi

S: Üretiminiz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

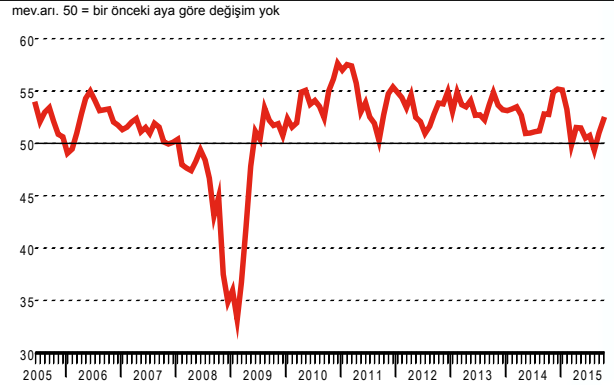
Türk imalat üretiminde daralma Ekim ayında da devam etti. Böylelikle üretim üst üste on ay gerilemiş oldu. Ancak mevsimsel etkilerden arındırılmış Üretim Endeksi'nde önceki aya göre yaşanan yükseliş, imalat üretimindeki küçülmenin hız keserek ılımlı bir düzeye geldiğini gösterdi.



İstihdam Endeksi

S: Firmanızda çalışan sayısı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Üretim ve yeni siparişlerde devam eden düşüş eğilimine rağmen Türk imalatçıları Ekim ayında da istihdam artışına gitmeyi tercih etti. Üstelik imalat sanayi istihdamındaki artış bu yılın Şubat ayından beri gözlenen en güçlü artış olarak kayda geçti. Yeni işe alımlar gerçekleştiren bazı firmalar, istihdam artışını yatırımlardaki genişleme planlarına bağladılar.



Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

İstanbul Sanayi Odası

Nesrin Akçay, Ekonomik Araştırmalar Şb. Md.
Tel.: +90 212 252 2900 Dahili: 180
Email: nakcay@iso.org.tr

Deniz Akça, Kurumsal İletişim Şb. Md.
Tel +90 212 252 29 00 Dahili: 135
Email: dakca@iso.org.tr

Markit

Trevor Balchin, Senior Economist
Telephone +44-1491-461-065
Email: trevor.balchin@markit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44207-260-2234
Email: joanna.vickers@markit.com

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

İstanbul Sanayi Odası

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası(İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı yaklaşık %36'dır. İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %34'ünü gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun yaklaşık %40'ı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Markit Hakkında:

Markit, dünya çapında farklı alanlara hitap eden bir lider finansal bilgi hizmetleri şirkettir. Şirketimizin sağladığı ürünler şeffaflığı geliştirmek, riski azaltmak ve operasyonel verimliliği artırmak amacıyla tasarlanmıştır. Müşterilerimiz arasında bankalar, hedge fonlar, varlık yöneticileri, merkez bankaları, düzenleyiciler, mali denetçiler, fon yöneticileri ve sigorta şirketleri bulunmaktadır. 2003 yılında kurulan ve 11 ülkede hizmet veren şirketimizde 4000 personel bulunmaktadır. Markit hisseleri, Nasdaq listesinde "MRKT" sembolü altında yer almaktadır. Daha fazla bilgi için lütfen sitemizi ziyaret edin: www.markit.com.

PMI Hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 30'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com/economics.

Veri ve Sunum Yöntemi ile İlgili Notlar:

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI™ (Satın Alma Yöneticileri Endeksi™) Markit Economics tarafından üretilmiştir. Rapor, Türkiye imalat sektöründe yer alan 400'ün üzerinde şirketten oluşan temsili panelden elde edilen orijinal anket verilerini içermektedir. Panel, Türk Gayri Safi Yurt İçi Hasılasına (GSYİH) olan endüstriyel katkısı baz alınarak, Standart Sanayi Sınıflandırma grubuna (SIC – Standard Industrial Classification) göre tabakalandırılmıştır.

Anket cevapları, eğer mevcutsa, ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. 'Raporda' tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında arttı/daha iyi cevabını verenlerle azaldı/daha kötü oldu cevabını verenler arasındaki net fark ve 'yayılım' endeksi sunulmaktadır. Bu endeks, olumlu cevapların sayısı ve 'aynı kaldı' cevabını verenlerin yarısının toplamından oluşmaktadır.

Yayılım endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin hüküm süren yönünü gösteren pratik özet niteliğinde bir ölçüdür. 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks bu değişimde artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir.

Markit, ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde herhangi bir değişiklik yapmamaktadır, ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Temel rakamlara (düzeltilmemiş) ilişkin tarihsel veriler, ilk yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış seriler ve sonradan revize edilen veriler Markit abonelerine sunulmaktadır. Lütfen economics@markit.com adresi ile irtibata geçin.

Markit Satın Alma Yöneticisi Endeksi™ (PMI™) şu ağırlıklarda, beş ayrı bireysel endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir: Yeni Siparişler - 0,3, Fabrika Çıktıları - 0,25, İstihdam - 0,2, Tedarikçilerin Teslim Süresi - 0,15, Satın Alınan Stok Malları - 0,1, ve bu hesaplarda Tedarik Süresi endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) anket yöntem bilimi, satış, istihdam, envanter ve fiyatlar gibi değişkenleri takip ederek, özel ekonomi sektöründe neler olup bittiğinin mümkün olan en güncel göstergesini sunma konusunda olağanüstü saygınlık kazanmıştır. Endeksler, ticaret koşullarını daha iyi anlayarak, kurumsal ve yatırım stratejisini yönlendirmek amacıyla işletmeler, hükümetler ve finansal kurumlarda hizmet veren ekonomi analistleri tarafından yaygın olarak kullanılmaktadır. Özellikle birçok ülkede merkez bankaları (Avrupa Merkez Bankası dâhil) bu verileri kullanarak faiz oranları hakkında kararlar vermektedirler. PMI anketleri, her ay yayımlanan ekonomik koşulların ilk göstergeleri olup, bu nedenle hükümet organları tarafından üretilen kıyaslanabilir verilerden çok daha önce elde edilebilmektedir.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmallere veya gecikmelere nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, anızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI™ Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit, Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markasıdır.

All Intellectual Property Rights owned by Markit