

İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI™ İmalat Sanayi Raporu

İmalat sektöründe daralma devam ediyor, enflasyon baskısı artıyor

Önemli Noktalar:

- PMI, üretim ve yeni siparişlerdeki düşüşle 48,0'e geriledi
- Enflasyon baskısı 2014 yılı başından bu yana gözlenen en güçlü düzeye ulaştı
- Zayıf liraya rağmen yeni ihracat siparişlerinde düşüş yaşandı

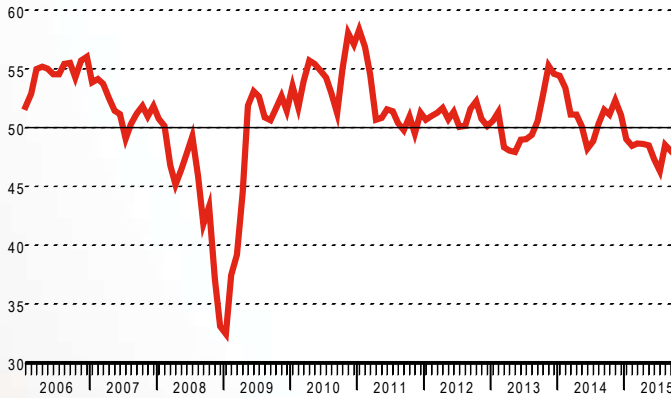
Özet:

İstanbul Sanayi Odası ve Markit'ten elde edilen yeni PMI™ anket verileri İstanbul sanayi sektörünün faaliyet koşullarındaki bozulmanın üçüncü çeyreğin son ayında da sürdüğüne işaret etti. İmalat üretimi, yeni siparişler, yeni ihracat siparişleri ve satın alma faaliyetleri 2015 yılının her ayında daralırken, dört kritik göstergede de Eylül ayında ölçülen düşüş önceki aya kıyasla daha sert oldu. Eylül anketi, imalat sektöründeki enflasyonist baskıların çok hızlı bir şekilde yükselmekte olduğunu gösterdi. Hem girdi hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu, 2014 yılının Şubat ayından bu yana ölçülen en yüksek düzeye ulaştı. Firmalar, liradaki değer kaybını girdi fiyatlarının yükselmesine neden olan faktör olarak değerlendirirken, girdi maliyetlerindeki artışı nihai ürün fiyatlarına yansıttıklarını belirttiler.

İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), imalat sanayinin kaydettiği performansı göstermek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesidir. Manşet gösterge; yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi göstergelerden elde edilmektedir. 50,0 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret etmektedir.

PMI endeksinin Eylül'de dahil son dokuz aydır eşik değer 50,0'nin altında kalması, İstanbul'da sanayi sektöründeki faaliyet koşullarının kötüleştiğini gösteriyor. Ağustos'ta 48,5 olarak ölçülen PMI endeksi Eylül ayında 48,0 düzeyine geriledi. PMI endeksinin 47,6 olarak hesaplanan üçüncü çeyrek ortalaması, ilk ve ikinci çeyreklerdeki ortalama değerlerinin (sırasıyla 48,7 ve 48,2) de altında kaldı. İmalat üretimi, yeni siparişler, girdi stokları manşet PMI endeksinin aşağı çekerken, istihdam ve tedarikçilerin teslimat süreleriyse manşet endekse ilımlı ölçüde destek sağladı.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok



İstanbul imalatçıları tarafından alınan yeni siparişler Eylül ayında da düştü. Üstelik yeni iş hacminde Eylül'de kaydedilen daralma hızı, 2015 yılının en düşük boyutlu daralmasının yaşandığı Ağustos ayına kıyasla çok daha sertti. Zayıf liraya rağmen yeni ihracat siparişlerinde önceki aya kıyasla daha keskin yaşanan düşüş, toplam yeni iş hacmindeki düşüşü hızlandırdı. Firmalar, yeni iş hacmindeki düşüşün büyük ölçüde durgun piyasa koşullarının yanı sıra süregelen siyasi ve ekonomik belirsizliklerden kaynaklandığını belirttiler.

Yeni siparişlerdeki düşüş eğiliminin yansıması olarak imalat üretimi ve satın alma faaliyetleri de Eylül ayında gerileme kaydetti. Satın alma faaliyetlerinde Eylül ayında yaşanan düşüş Nisan 2009'dan beri gözlenen en sert gerileme olarak kayda geçti. Satın alma faaliyetlerindeki bozulmanın doğal bir sonucu olarak girdi stokları Şubat'tan beri ölçülen en düşük düzeye indi. Yeni siparişlerdeki gerileme aynı zamanda İstanbul imalatçılarının ellerinde bulundurdıkları birikmiş işlerdeki düşüş hızının Şubat'tan beri görülen en yüksek düzeye ulaşmasına neden oldu.

Firmalar, Eylül ayı boyunca maliyetlerde oldukça sert sayılabilecek bir artış yaşadıklarını belirttiler. Girdi fiyatları enflasyonu son bir buçuk yılın en yüksek düzeyine ulaştığı gibi, 2006 yılını da kapsayan uzun dönem ortalamasının üzerinde gerçekleşti. Anket katılımcılarının yüzde 62'si Eylül ayında girdi fiyatlarının yükseldiğini belirtti ve yükselişin arkasındaki temel faktörün liradaki değer kaybı olduğunu ifade etti.

İstanbul imalat sektörü girdi maliyetlerindeki artışı nihai ürün fiyatlarına yansıttığı için ürün fiyatları enflasyonu da 2014 yılının Şubat ayından bugüne kadarki en yüksek düzeye tırmandı.

Eylül anketinde ortaya çıkan olumlu gelişmelerden biri İstanbul'da önceki üç ayda gerileyen imalat sanayi istihdamının Eylül'de artmış olmasıydı. Ancak, işgücündeki artış hızı zayıftı.

Yorum:

Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat PMI anketi hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"İstanbul için ilk defa önceki ay açıklanmaya başlanan yeni PMI imalat anketi, İstanbul sanayi sektörünün faaliyet koşullarındaki bozulmanın Eylül ayında da devam ettiğine işaret etti. PMI endeksine çeyreklik ortalamalar baz alınarak bakıldığında, 2015 yılının üçüncü çeyreğinin İstanbul imalatçıları için 2009'un ilk çeyreğinden beri yaşanan en olumsuz çeyrek olduğu görüldü. İmalat üretimi, yeni siparişler, ihracat, satın alma faaliyetleri Eylül'de önceki aya kıyasla daha sert daralma yaşadı. İmalat istihdamında ise sınırlı artış vardı. Ayrıca son ankette, liradaki zayıf seyrin enflasyonist baskıları artırdığı ortaya çıktı."

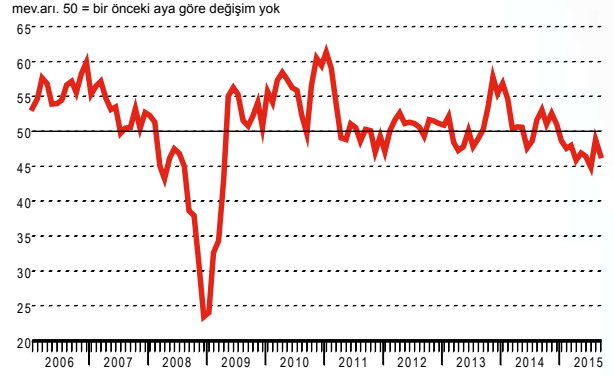
Yayın yasağının geçerli olduğu tarih ve saat: 10:00 (İSTANBUL) / 0700 (UTC) 1 Ekim 2015

İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI™ İmalat Sanayi Raporu

Yeni Siparişler Endeksi

S: Aldığınız toplam siparişlerin miktarı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

İstanbul imalatçıları tarafından alınan yeni siparişlerdeki düşüş eğilimi Eylül de dahil olmak üzere dokuzuncu aya ulaştı. Yeni siparişlerdeki küçülme hızı hem Ağustos ayına hem de 2015 yılı ortalamasına kıyasla daha sert oldu. Bu eğilimin kısmen siyasi belirsizliklerden ve büyük ölçüde zayıf talep koşullarından kaynaklandığı ifade edildi.



Ürün Fiyatları Endeksi

S: Ürünlerinizin satış fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

İstanbul imalatçılarının nihai ürün fiyatları Eylül'de oldukça yüksek bir artış kaydetti. Mevsimsel etkilerden arındırılmış Ürün Fiyatları Endeksi son on dokuz ayın en yüksek düzeyine tırmandı ve uzun dönem ortalaması olan 52,2 değerinin üzerinde gerçekleşti. Firmaların yüzde 24'ü, Eylül'de ürün fiyatlarında artışa gittiğini, bunun da zayıf liranın etkisiyle yükselen girdi maliyetlerinden kaynaklandığını belirtti.



Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

İstanbul Sanayi Odası

Nesrin Akçay, Ekonomik Araştırmalar Şb. Md.
Tel.: +90 212 252 2900 Dahili: 180
Email: nakcay@iso.org.tr

Deniz Akça, Kurumsal İletişim Şb. Md.
Tel +90 212 252 29 00 Dahili: 135
Email: dakca@iso.org.tr

Markit

Trevor Balchin, Senior Economist
Telephone +44-1491-461-065
Email: trevor.balchin@markit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44207-260-2234
Email: joanna.vickers@markit.com

İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI™ İmalat Sanayi Raporu

İstanbul Sanayi Odası

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası(İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı yaklaşık %36'dır. İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %34'ünü gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun yaklaşık %40'ı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Markit Hakkında:

Markit, dünya çapında farklı alanlara hitap eden bir lider finansal bilgi hizmetleri şirkettir. Şirketimizin sağladığı ürünler şeffaflığı geliştirmek, riski azaltmak ve operasyonel verimliliği artırmak amacıyla tasarlanmıştır. Müşterilerimiz arasında bankalar, hedge fonlar, varlık yöneticileri, merkez bankaları, düzenleyiciler, mali denetçiler, fon yöneticileri ve sigorta şirketleri bulunmaktadır. 2003 yılında kurulan ve 11 ülkede hizmet veren şirketimizde 4000 personel bulunmaktadır. Markit hisseleri, Nasdaq listesinde "MRKT" sembolü altında yer almaktadır. Daha fazla bilgi için lütfen sitemizi ziyaret edin: www.markit.com.

PMI Hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 30'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com/economics.

Veri ve Sunum Yöntemi ile İlgili Notlar:

İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat PMI™ (Satın Alma Yöneticileri Endeksi™) Markit Economics tarafından üretilmiştir. Rapor, İstanbul imalat sektöründe yer alan 400'ün üzerinde şirketten oluşan temsili panelden elde edilen orijinal anket verilerini içermektedir. Panel, Türk Gayri Safi Yurt İçi Hasılasına (GSYİH) olan endüstriyel katkısı baz alınarak, Standart Sanayi Sınıflandırma grubuna (SIC – Standard Industrial Classification) göre tabakalandırılmıştır.

Anket cevapları, eğer mevcutsa, ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. 'Raporda' tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında arttı/daha iyi cevabını verenlerle azaldı/daha kötü oldu cevabını verenler arasındaki net fark ve 'yayılım' endeksi sunulmaktadır. Bu endeks, olumlu cevapların sayısı ve 'aynı kaldı' cevabını verenlerin yarısının toplamından oluşmaktadır.

Yayılım endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin hüküm süren yönünü gösteren pratik özet niteliğinde bir ölçüdür. 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks bu değişimde artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir.

Markit, ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde herhangi bir değişiklik yapmamaktadır, ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Temel rakamlara (düzeltilmemiş) ilişkin tarihsel veriler, ilk yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış seriler ve sonradan revize edilen veriler Markit abonelerine sunulmaktadır. Lütfen economics@markit.com adresi ile irtibata geçin.

Markit Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) şu ağırlıklarda, beş ayrı bireysel endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir: Yeni Siparişler - 0,3, Fabrika Çıkışları - 0,25, İstihdam - 0,2, Tedarikçilerin Teslim Süresi - 0,15, Satın Alınan Stok Malları - 0,1, ve bu hesaplarda Tedarik Süresi endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) anket yöntem bilimi, satış, istihdam, envanter ve fiyatlar gibi değişkenleri takip ederek, özel ekonomi sektöründe neler olup bittiğinin mümkün olan en güncel göstergesini sunma konusunda olağanüstü saygınlık kazanmıştır. Endeksler, ticaret koşullarını daha iyi anlayarak, kurumsal ve yatırım stratejisini yönlendirmek amacıyla işletmeler, hükümetler ve finansal kurumlarda hizmet veren ekonomi analistleri tarafından yaygın olarak kullanılmaktadır. Özellikle birçok ülkede merkez bankaları (Avrupa Merkez Bankası dâhil) bu verileri kullanarak faiz oranları hakkında kararlar vermektedirler. PMI anketleri, her ay yayımlanan ekonomik koşulların ilk göstergeleri olup, bu nedenle hükümet organları tarafından üretilen kıyaslanabilir verilerden çok daha önce elde edilebilmektedir.

İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI™ İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmallere veya gecikmelere nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, anızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI™ Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit, Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markasıdır.

All Intellectual Property Rights owned by Markit