

## İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI® İmalat Sanayi Raporu

### İstanbul İmalat PMI 21 ayın en yüksek düzeyinde

#### Kasım 2019

#### Önemli Noktalar:

- Yeni siparişlerde Şubat 2018'den beri en güçlü büyüme gerçekleşti
- İstihdamda rekor düzeye yakın artış yaşandı
- Girdi maliyetlerinde son on buçuk yılın en yavaş artışı kaydedildi

#### Özet:

Kasım'da üretim, yeni siparişler ve istihdamın Ekim ayına göre daha yüksek oranda artmasına bağlı olarak, İstanbul imalat sektöründeki büyüme hızlanmayı sürdürdü. Öte yandan, girdi fiyatları on yılı aşkın dönemin en düşük oranında artarak firmaların ürün fiyatlarını üst üste üçüncü ay düşürmelerine imkan sağladı.

İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI®), imalatsanayinin kaydettiği performansı göstermek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesidir. Manşet gösterge; yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi göstergelerden elde edilmektedir. 50,0 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret etmektedir.

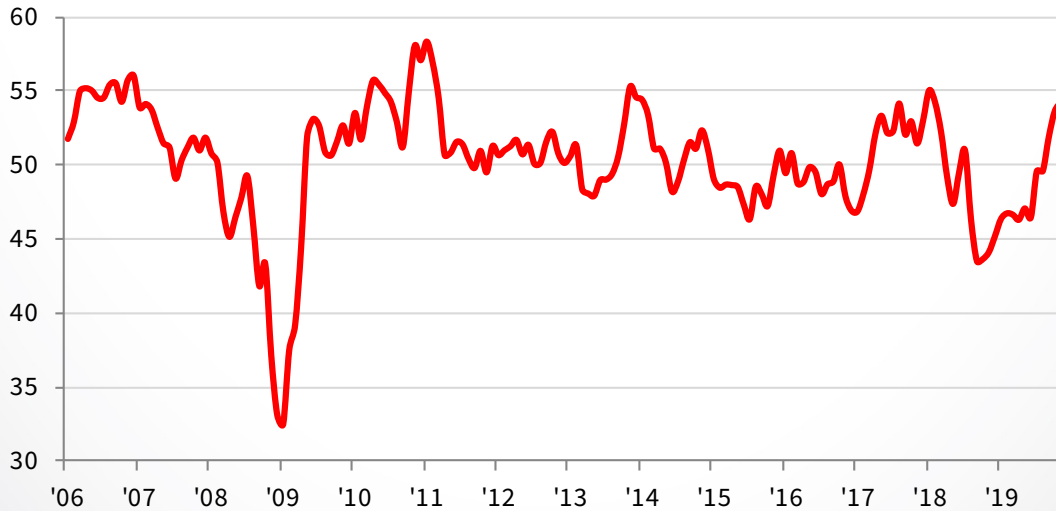
Ekim'de 53,6 olarak ölçülen manşet PMI endeksi Kasım'da 54,2'ye yükselerek faaliyet koşullarında güçlü iyileşme yaşandığına işaret etti. Böylece sektör üst üste üçüncü ay güçlendi ve Kasım'daki iyileşme Şubat 2018'den beri en yüksek hızda gerçekleşti.

Güçlenen ekonomik koşullara bağlı olarak yeni siparişlerdeki büyüme son 21 ayın en yüksek düzeyine ulaştı. Yeni ihracat siparişleri de artış gösterdi ama bu artış toplam yeni siparişlerdekine göre sınırlı kaldı.

Yeni siparişlerdeki artış ve piyasa koşullarındaki genel iyileşme, İstanbul imalatçılarının üretimine belirgin bir artış olarak yansdı. Üretim hacmindeki genişleme üst üste ikinci ay hızlandı ve Şubat 2018'den beri en yüksek oranda kaydedildi.

#### Tarihsel bakış:

PMI Üretim Endeksi, 50 = değişme yok



Yayın yaşağının geçerli olduğu tarih ve saat: 10:00 (İSTANBUL) / 0700 (UTC) 2 Aralık 2019

## İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI® İmalat Sanayi Raporu

İstanbul firmaları, üretim gereksinimlerindeki artışa bağlı olarak güçlü şekilde personel alımı gerçekleştirdi. İstihdam yaratma hızı, anketin başladığı Ocak 2006'dan beri gözlenen en yüksek oranlardan biri olarak ve Ocak 2011'de kaydedilen rekor düzeye çok yakın gerçekleşti.

Son veriler, İstanbul imalat sektöründe maliyet enflasyonu baskılarının daha da azaldığına işaret etti. Girdi fiyatlarındaki artış hızı üst üste altıncı ay azaldı ve son on buçuk yılın en düşük seviyesinde ölçüldü.

Maliyet enflasyonunda süregelen azalmaya bağlı olarak firmalar ürün fiyatlarını Kasım ayında da düşürdü. Fiyatlar üst üste üçüncü ay gerileme kaydetti, ancak son düşüş ılımlı düzeyde gerçekleşti.

Yeni siparişlerdeki yükselişe bağlı olarak imalatçılar satın alma faaliyetlerini artırdı. Ancak, girdilerin üretim süreçlerinde kullanılması sonucu girdi stokları azaldı. Bu arada, siparişlerin karşılanması için stoklara başvurulması nedeniyle de nihai ürün stoklarında son 1 yılın en belirgin düşüşü gerçekleşti.

### Yorum:

IHS Markit Direktör Yardımcısı Andrew Harker, İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat PMI anketi hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

*“İstanbul imalat sektöründe büyüme Kasım ayında ivme kazanmayı sürdürdü. 2019'un son çeyreğinde beklenen güçlü ekonomik ortam, 2020'nin de pozitif bir yıl olacağına ilişkin umutları artırıyor. İmalatçıların iş hacmindeki artışa bağlı olarak güçlü bir personel alımı gerçekleştirmesi de işgücü piyasası açısından olumlu bir sinyal.”*

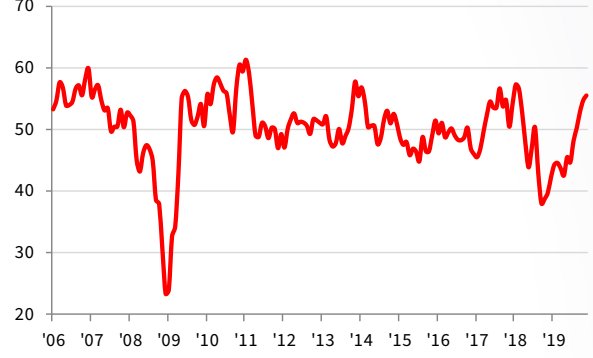
## İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI® İmalat Sanayi Raporu

### Yeni Siparişler Endeksi

S: Aldığınız toplam siparişlerin miktarı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

İstanbul'daki ekonomik koşulların güçlenmesi, yeni siparişlerde Kasım ayında belirgin bir artış gerçekleşmesini sağladı. Böylelikle mevcut büyüme eğilimi dördüncü aya ulaşırken, üretimde olduğu gibi yeni siparişlerdeki artış da Şubat 2018'den beri en yüksek oranda kaydedildi.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok

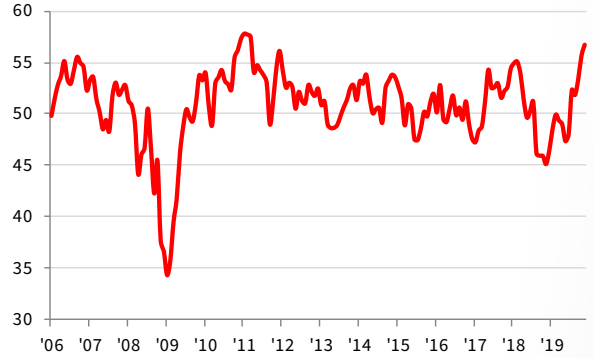


### İstihdam Endeksi

S: Firmanızda çalışan sayısı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

İstanbul imalatçıları, istihdamı Kasım ayında belirgin bir şekilde artırdı. İşe alım hızı Ocak 2011'deki rekor düzeyin çok az altında gerçekleşti. Anket katılımcılarına göre, yeni siparişlerdeki yükseliş ve üretim gereksinimleri firmaları ek personel almaya teşvik etti.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok



### Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

#### İstanbul Sanayi Odası

Nesrin Akçay, Ekonomik Araştırmalar ve Kurumsal Finans Şb. Md.  
Tel.: +90 212 252 2900 Dahili: 180  
Email: nakcay@iso.org.tr

#### IHS Markit

Andrew Harker, Associate Director  
Telephone +44-1491-461-016  
Email: andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Telephone +44207-260-2234  
Email: joanna.vickers@ihsmarkit.com

## İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI® İmalat Sanayi Raporu

### İstanbul Sanayi Odası

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir. İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

### IHS Markit Hakkında:

IHS Markit (NYSE: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finans dışı özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini artırmalarını, sağlıklı ve bilgili karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50.000'den fazla müşterisi bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 80'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibin ticari markası olabilir. Copyright © 2019 IHS Markit Ltd. Tüm Hakları Saklıdır.

### PMI Hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

### Veri ve Sunum Yöntemi ile İlgili Notlar:

İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat PMI® (Satın Alma Yöneticileri Endeksi™) IHS Markit tarafından üretilmiştir. Rapor, İstanbul imalat sektöründe yer alan 300 civarında şirketten oluşan temsili panelden elde edilen orijinal anket verilerini içermektedir. Panel, Türk Gayri Safi Yurt İçi Hasılasına (GSYİH) olan endüstriyel katkısı baz alınarak, Standart Sanayi Sınıflandırma grubuna (SIC – Standard Industrial Classification) göre tabakalandırılmıştır.

Anket cevapları, eğer mevcutsa, ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. 'Raporda' tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında arttı/daha iyi cevabını verenlerle azaldı/daha kötü oldu cevabını verenler arasındaki net fark ve 'yayılmı' endeksi sunulmaktadır. Bu endeks, olumlu cevapların sayısı ve 'aynı kaldı' cevabını verenlerin yarısının toplamından oluşmaktadır.

Yayılmı endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin hüküm süren yönünü gösteren pratik özet niteliğinde bir ölçüdür. 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks bu değişimde artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir.

IHS Markit, ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde herhangi bir değişiklik yapmamaktadır, ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Temel rakamlara (düzeltilmemiş) ilişkin tarihsel veriler, ilk yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış seriler ve sonradan revize edilen veriler IHS Markit abonelerine sunulmaktadır. Lütfen [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com) adresi ile irtibata geçin.

IHS Markit Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®) şu ağırlıklarda, beş ayrı bireysel endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir: Yeni Siparişler - 0,3, Fabrika Çıkışları - 0,25, İstihdam - 0,2, Tedarikçilerin Teslim Süresi - 0,15, Satın Alınan Stok Malları - 0,1, ve bu hesaplarda Tedarik Süresi endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®) anket yöntem bilimi, satış, istihdam, envanter ve fiyatlar gibi değişkenleri takip ederek, özel ekonomi sektöründe neler olup bittiğinin mümkün olan en güncel göstergesini sunma konusunda olağanüstü saygınlık kazanmıştır. Endeksler, ticaret koşullarını daha iyi anlayarak, kurumsal ve yatırım stratejisini yönlendirmek amacıyla işletmeler, hükümetler ve finansal kurumlarda hizmet veren ekonomi analistleri tarafından yaygın olarak kullanılmaktadır. Özellikle birçok ülkede merkez bankaları (Avrupa Merkez Bankası dâhil) bu verileri kullanarak faiz oranları hakkında kararlar vermektedirler. PMI anketleri, her ay yayımlanan ekonomik koşulların ilk göstergeleri olup, bu nedenle hükümet organları tarafından üretilen kıyaslanabilir verilerden çok daha önce elde edilebilmektedir.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır.