

İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI™ İmalat Sanayi Raporu

Mayıs'ta İstanbul imalat sektörünün faaliyet koşullarında stabilizasyon sağlandı

Önemli Noktalar:

- PMI endeksi, imalat sektörü faaliyet koşullarının Nisan'a göre değişim göstermediğine işaret etti
- Üretimde stabilizasyon sağlanırken yeni siparişler ılımlı artış gösterdi
- İstihdam son üç ayda ilk kez arttı

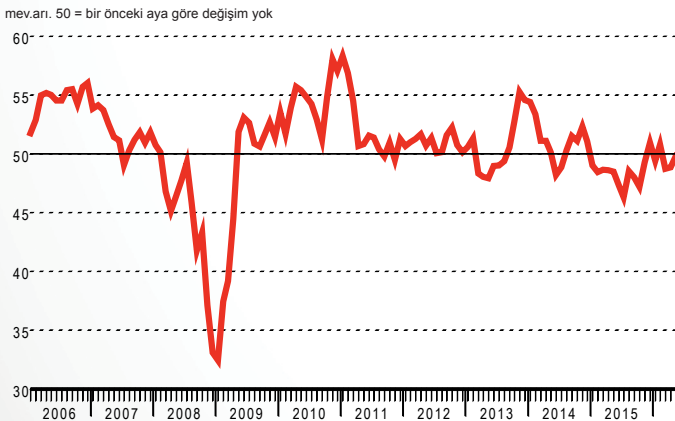
Özet:

İstanbul Sanayi Odası ve Markit'ten elde edilen yeni PMI™ anket verilerine göre, İstanbul imalat sektörünün faaliyet koşullarında Mayıs'ta genel olarak bir stabilizasyon sağlandı. Üst üste iki aylık düşüşün ardından üretim Mayıs'ta Nisan ayına kıyasla değişim göstermedi. İstihdam ve yeni siparişler son üç ayda ilk kez arttı. Ayrıca son anket verileri enflasyonist baskıların güçlendiğini gösterdi. Girdi fiyatları son 4 ayın en yüksek hızında artarken nihai ürün fiyatları da Şubat ayından beri ilk kez yükseliş kaydetti.

İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), imalat sanayinin kaydettiği performansı göstermek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesidir. Manşet gösterge; yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi göstergelerden elde edilmektedir. 50,0 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret etmektedir.

PMI Endeksi Mayıs'ta 49,9 olarak kaydedildi. Kritik eşik değer 50,0'nin çok hafif altında kalan endeks İstanbul imalat sektörünün faaliyet koşullarında genel olarak bir stabilizasyon sağlandığını gösterdi. PMI Endeksi Nisan'daki 48,9 değerine kıyasla yükselirken uzun dönem (Ocak 2006'dan beri) ortalaması olan 50,6 değerinin altında kaydedildi. Girdi stoklarında sert düşüşün devam etmesi, PMI endeksini Mayıs'ta olumsuz etkiledi. Üretim ve tedarikçilerin teslim süreleri Nisan'a kıyasla değişim göstermezken istihdam ve yeni siparişler ılımlı düzeyde arttı.

Tarihsel bakış:



İstanbul imalatçıları tarafından alınan yeni sipariş hacmi Mayıs'ta hafif artış gösterdi. Mayıs'taki artış son 17 aydaki üçüncü artış olarak kaydedildi. Ancak yeni sipariş hacmindeki genişleme hızı bu yılın Şubat ve geçen yılın Aralık aylarındakine kıyasla düşük kaldı. Zayıf uluslararası talep, alınan toplam yeni siparişleri olumsuz etkiledi. Yeni ihracat siparişleri üst üste üçüncü ay olacak şekilde Mayıs'ta da daraldı ve daralma hızı Haziran 2015'ten beri gözlenen en sert düzeyde ölçüldü.

Mayıs'ta yeni iş hacmindeki ılımlı yükseliş, üretimde son aylarda yaşanan düşüş eğilimini durdurmaya yetti. İki ay üst üste yaşanan gerilemenin ardından imalat üretimi Nisan'a kıyasla değişim göstermedi. Birikmiş işlerdeki sert düşüş de toplam iş yükündeki stabil trendi destekledi.

Yeni iş hacmindeki eğilime paralel olarak İstanbul imalat sektörü istihdamı son 3 ayda ilk kez Mayıs'ta yükseldi. Ancak istihdam artışı ılımlı düzeyde gerçekleşti.

Girdi fiyatları enflasyonu Ocak ayından beri ilk kez artarak son 4 ayın en yüksek seviyesine tırmadı. Ankete katılan firmalardan alınan anekdot temelli bilgilere göre girdi maliyetlerindeki artış zayıf Türk lirasından kaynaklandı. Artan girdi maliyetlerinin yansıması olarak imalatçılar nihai ürün fiyatlarını son 3 ayda ilk kez Mayıs'ta yükseltti.

Yeni siparişlerdeki artışa rağmen satın alma faaliyetleri düşüş eğilimini Mayıs'ta da sürdürdü. Düşüş, imalatçıların girdi stoklarını azaltmaya devam etmesinden kaynaklandı. Sınırlı düzeyde olmakla birlikte üretim sonrası stoklar Mayıs'ta daha da geriledi.

Yorum:

Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat PMI anketi hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"Ekonomik aktivitenin temel göstergeleri olan üretim, yeni siparişler ve istihdamın negatif bölgeden çıkması, Mayıs anketinin olumlu gelişmesiydi. Ancak imalat üretimi önceki aya kıyasla değişim kaydetmezken istihdam ve yeni siparişlerdeki artış ihmal edilebilir düzeyde gerçekleşti. Zayıf Türk lirası girdi fiyatlarının Mayıs'ta yükselmesine neden olmayı sürdürürken son 1 yılın en hızlı düzeyinde gerileyen ihracatı canlandıramadı."

Yayın yasağının geçerli olduğu tarih ve saat: 10:00 (İSTANBUL) / 0700 (UTC) 1 Haziran 2016

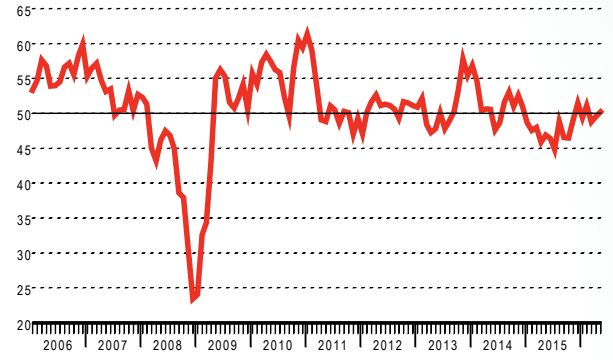
İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI™ İmalat Sanayi Raporu

Yeni Siparişler Endeksi

S: Aldığınız toplam siparişlerin miktarı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

İstanbul imalatçıları tarafından alınan yeni iş hacmi son 3 ayda ilk kez Mayıs'ta genişledi. Anekdot temelli bilgilere göre, yeni iş hacmindeki iyileşme artan talebe bağlandı. Ancak yeni sipariş hacmindeki artış hızı ılımlı düzeyde ölçülürken bu yılın Şubat ve geçen yılın Aralık aylarındakine kıyasla düşük düzeyde kaldı.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok

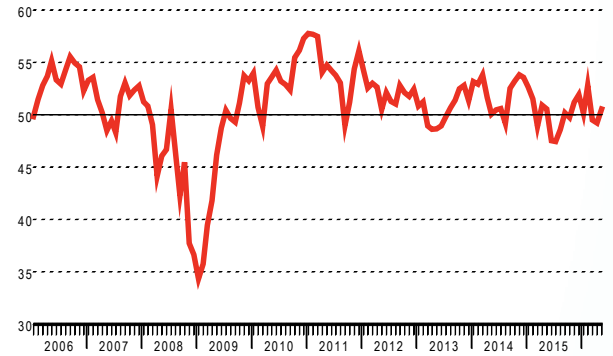


İstihdam Endeksi

S: Firmanızda çalışan sayısı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

İmalat istihdamı son 3 ayda ilk kez Mayıs'ta arttı. Firmalar istihdam artışının ya mevcut iş yükünden ya da yeni siparişlere hazırlıklardan kaynaklandığını ifade ettiler. Ancak istihdam artışı ılımlı düzeyde ölçüldü. Mevsimsel etkilerden arındırılmış İstihdam Endeksi uzun dönem ortalaması olan 50,9'un hafif altında kaldı.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok



Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

İstanbul Sanayi Odası

Nesrin Akçay, Ekonomik Araştırmalar Şb. Md.
Tel.: +90 212 252 2900 Dahili: 180
Email: nakcay@iso.org.tr

Markit

Trevor Balchin, Senior Economist
Telephone +44-1491-461-065
Email: trevor.balchin@markit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44207-260-2234
Email: joanna.vickers@markit.com

İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI™ İmalat Sanayi Raporu

İstanbul Sanayi Odası

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası(İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı yaklaşık %36'dır. İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %34'ünü gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun yaklaşık %40'ı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Markit Hakkında:

Markit, dünya çapında farklı alanlara hitap eden bir lider finansal bilgi hizmetleri şirkettir. Şirketimizin sağladığı ürünler şeffaflığı geliştirmek, riski azaltmak ve operasyonel verimliliği artırmak amacıyla tasarlanmıştır. Müşterilerimiz arasında bankalar, hedge fonlar, varlık yöneticileri, merkez bankaları, düzenleyiciler, mali denetçiler, fon yöneticileri ve sigorta şirketleri bulunmaktadır. 2003 yılında kurulan ve 11 ülkede hizmet veren şirketimizde 4000 personel bulunmaktadır. Markit hisseleri, Nasdaq listesinde "MRKT" sembolü altında yer almaktadır. Daha fazla bilgi için lütfen sitemizi ziyaret edin: www.markit.com.

PMI Hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 30'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com/economics.

Veri ve Sunum Yöntemi ile İlgili Notlar:

İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat PMI™ (Satın Alma Yöneticileri Endeksi™) Markit Economics tarafından üretilmiştir. Rapor, İstanbul imalat sektöründe yer alan 400'ün üzerinde şirketten oluşan temsili panelden elde edilen orijinal anket verilerini içermektedir. Panel, Türk Gayri Safi Yurt İçi Hasılasına (GSYİH) olan endüstriyel katkısı baz alınarak, Standart Sanayi Sınıflandırma grubuna (SIC – Standard Industrial Classification) göre tabakalandırılmıştır.

Anket cevapları, eğer mevcutsa, ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. 'Raporda' tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında arttı/daha iyi cevabını verenlerle azaldı/daha kötü oldu cevabını verenler arasındaki net fark ve 'yayılım' endeksi sunulmaktadır. Bu endeks, olumlu cevapların sayısı ve 'aynı kaldı' cevabını verenlerin yarısının toplamından oluşmaktadır.

Yayılım endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin hüküm süren yönünü gösteren pratik özet niteliğinde bir ölçüdür. 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks bu değişimde artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir.

Markit, ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde herhangi bir değişiklik yapmamaktadır, ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Temel rakamlara (düzeltilmemiş) ilişkin tarihsel veriler, ilk yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış seriler ve sonradan revize edilen veriler Markit abonelerine sunulmaktadır. Lütfen economics@markit.com adresi ile irtibata geçin.

Markit Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) şu ağırlıklarda, beş ayrı bireysel endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir: Yeni Siparişler - 0,3, Fabrika Çıkışları - 0,25, İstihdam - 0,2, Tedarikçilerin Teslim Süresi - 0,15, Satın Alınan Stok Malları - 0,1, ve bu hesaplarda Tedarik Süresi endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) anket yöntem bilimi, satış, istihdam, envanter ve fiyatlar gibi değişkenleri takip ederek, özel ekonomi sektöründe neler olup bittiğinin mümkün olan en güncel göstergesini sunma konusunda olağanüstü saygınlık kazanmıştır. Endeksler, ticaret koşullarını daha iyi anlayarak, kurumsal ve yatırım stratejisini yönlendirmek amacıyla işletmeler, hükümetler ve finansal kurumlarda hizmet veren ekonomi analistleri tarafından yaygın olarak kullanılmaktadır. Özellikle birçok ülkede merkez bankaları (Avrupa Merkez Bankası dâhil) bu verileri kullanarak faiz oranları hakkında kararlar vermektedirler. PMI anketleri, her ay yayımlanan ekonomik koşulların ilk göstergeleri olup, bu nedenle hükümet organları tarafından üretilen kıyaslanabilir verilerden çok daha önce elde edilebilmektedir.

İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI™ İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmallere veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, anızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI™ Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit, Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markasıdır.

All Intellectual Property Rights owned by Markit