

# İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI™ İmalat Sanayi Raporu

## İmalat sektöründe daralma Nisan'da devam etti

### Önemli Noktalar:

- PMI endeksi Mart'a göre çok az değişirken üretim, yeni siparişler ve istihdam biraz daha geriledi
- Girdi stokları sert bir şekilde daralmaya devam etti
- Nihai ürün fiyatları üst üste ikinci ay olacak şekilde geriledi

### Özet:

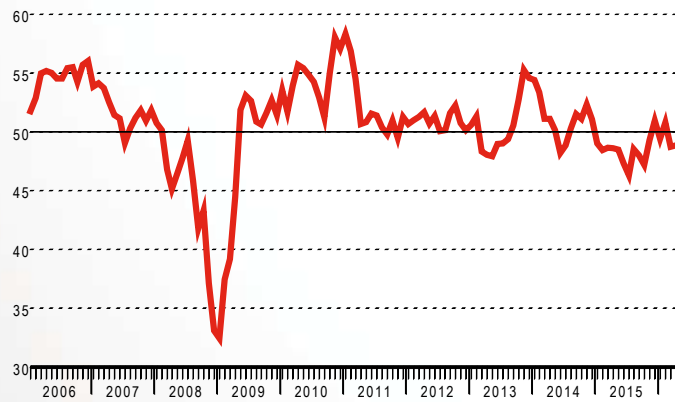
İstanbul Sanayi Odası ve Markit'ten elde edilen yeni PMI™ anket verilerine göre, Mart ayında daralan İstanbul imalat sektörü Nisan'da büyüme bölgesine geçemedi. Üretim ve yeni siparişler üst üste ikinci ay olacak şekilde Nisan'da da geriledi. Ancak düşüşler Mart'a kıyasla hız kesti. Birikmiş işlerdeki erime devam ederken, İstanbul imalatçıları istihdam ve satın alma faaliyetlerini azalttılar. Girdi fiyatları üzerindeki enflasyon baskısı 2016'nın şimdiye kadarki en düşük düzeyine geriledi ve imalatçılar nihai ürün fiyatlarını son bir yılda gözlenen en yüksek hızda düşürdü.

İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), imalat sanayinin kaydettiği performansı göstermek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesidir. Manşet gösterge; yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi göstergelerden elde edilmektedir. 50,0 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret etmektedir.

PMI endeksi Nisan'da kritik eşik değer 50,0'nin altında kalarak İstanbul imalat sektörünün faaliyet koşullarında genel bir bozulma yaşandığına işaret etti. Mart ayında 48,8'e gerileyen PMI endeksi Nisan'da 48,9 olarak kaydedildi. Endeks, Mart'a göre çok az değişirken 2015 yılının başından bu yana gözlenen trendine de yakın düzeyde ölçüldü. Endeksin, ölçülmeye başlandığı Ocak 2006'dan bu yana ortalaması 50,6 düzeyinde bulunuyor. Beş alt endeksin tamamı manşet PMI endeksinin Nisan'da olumsuz etkiledi.

### Tarihsel bakış:

mev.ar. 50 = bir önceki aya göre değişim yok



compiled by markit

İstanbul imalatçıları tarafından alınan yeni sipariş hacmi yılbaşıdan beri üçüncü kez olacak şekilde Nisan'da da azaldı. Ancak yeni siparişlerdeki daralma aynı dönemin en düşük hızında gerçekleşti. Yeni ihracat siparişleri son dönemde toplam yeni siparişlerden daha sert düşüş yaşadı.

İstanbul imalat sektörünün üretimi üst üste ikinci ay olacak şekilde Nisan'da da azaldı. Ancak düşüş Mart'a kıyasla hız kesti ve 2015 yılının önemli bölümünde gözlenenenden daha ılımlı düzeyde gerçekleşti.

Birikmiş işlerdeki düşüş Nisan'da da devam etti. Nisan'daki gerileme son 5 ayın en düşük hızında gerçekleşmiş olsa da İstanbul imalatçılarının birikmiş işler düzeyi Mart 2014'ten beri yükselmedi.

Satın alma faaliyetleri ve imalat istihdamına ilişkin son veriler imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki genel zayıflığı teyit etti. Satın alma faaliyetlerindeki düşüş üst üste dördüncü aya taşınırken, istihdam ortalama olarak Mart'tan sonra Nisan'da da azaldı. Girdi stoklarındaki düşüş hızı Mart'ta kaydedilen son üç yılın rekor düzeyine yakın ölçüldü.

Girdi fiyatlarındaki artış Nisan'da da sürdü. Ancak girdi fiyatları enflasyonu son dört ayın en düşük düzeyine geriledi ve uzun dönem ortalamasına kıyasla zayıf seviyede kaydedildi. Sektördeki rekabet baskısı nihai ürün fiyatlarının üst üste ikinci ay olacak şekilde Nisan'da da gerilemesine neden oldu. Son bir yılda gözlenen en keskin düşüş Nisan'da gerçekleşti.

### Yorum:

Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat PMI anketi hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

*"İstanbul PMI endeksi Nisan'da kritik eşik değer 50,0'nin üzerine çıkamayarak, imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki bozulmanın devam ettiğine işaret etti. Üretim ve yeni siparişlerdeki düşüşlerin Mart'a kıyasla hız kesmesinden kaynaklanan olumlu etkiyi, istihdamdaki gerilemenin hız kazanması ve tedarikçilerin ortalama teslimat süresinin son bir buçuk yılın en düşük düzeyine gerilemesi törpüledi. Girdi stoklarındaki keskin daralmanın devam etmesi firmaların yakın dönemde talepte güçlenme beklemediklerini gösterdi."*

Yayın yasağının geçerli olduğu tarih ve saat: 10:00 (İSTANBUL) / 0700 (UTC) 2 Mayıs 2016

## İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI™ İmalat Sanayi Raporu

### Girdi Stoku Endeksi

S: Tedarik stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

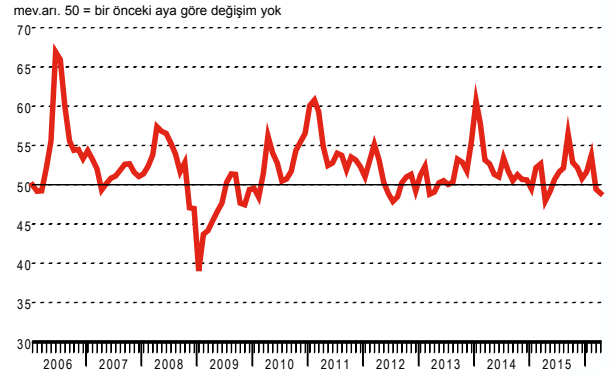
İstanbul imalatçıların girdi stokları seviyesindeki düşüş eğilimi Nisan ayıyla birlikte on ikinci aya taşındı. Firmalar gelen yeni işlerin az olması sebebiyle üretimde mevcut stokları eritmeyi tercih ettiklerini belirttiler. Mevsimsel etkilerden arındırılmış verilere göre Nisan'da girdi stoklarındaki düşüş hızı Mart'ta kaydedilen son üç yılın en yüksek düzeyine yakın ölçüldü.



### Ürün Fiyatları Endeksi

S: Ürünlerinizin satış fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

İstanbul imalatçıları ortalama nihai ürün fiyatlarını Nisan ayında da indirmeye devam etti. Düşüş hızı bir miktar artarak Nisan 2015'ten bu yana gözlenen en yüksek düzeye ulaştı. Anekdot temelli bilgilere göre, firmalar nihai ürün fiyatlarındaki düşüşü zayıf piyasa koşullarına ve müşterilerden gelen indirim taleplerine bağladılar.



### Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

#### İstanbul Sanayi Odası

Nesrin Akçay, Ekonomik Araştırmalar Şb. Md.  
Tel.: +90 212 252 2900 Dahili: 180  
Email: nakcay@iso.org.tr

#### Markit

Trevor Balchin, Senior Economist  
Telephone +44-1491-461-065  
Email: trevor.balchin@markit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Telephone +44207-260-2234  
Email: joanna.vickers@markit.com

# İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI™ İmalat Sanayi Raporu

## İstanbul Sanayi Odası

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası(İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı yaklaşık %36'dır. İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %34'ünü gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun yaklaşık %40'ı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

## Markit Hakkında:

Markit, dünya çapında farklı alanlara hitap eden bir lider finansal bilgi hizmetleri şirkettir. Şirketimizin sağladığı ürünler şeffaflığı geliştirmek, riski azaltmak ve operasyonel verimliliği artırmak amacıyla tasarlanmıştır. Müşterilerimiz arasında bankalar, hedge fonlar, varlık yöneticileri, merkez bankaları, düzenleyiciler, mali denetçiler, fon yöneticileri ve sigorta şirketleri bulunmaktadır. 2003 yılında kurulan ve 11 ülkede hizmet veren şirketimizde 4000 personel bulunmaktadır. Markit hisseleri, Nasdaq listesinde "MRKT" sembolü altında yer almaktadır. Daha fazla bilgi için lütfen sitemizi ziyaret edin: [www.markit.com](http://www.markit.com).

## PMI Hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 30'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

## Veri ve Sunum Yöntemi ile İlgili Notlar:

İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat PMI™ (Satın Alma Yöneticileri Endeksi™) Markit Economics tarafından üretilmiştir. Rapor, İstanbul imalat sektöründe yer alan 400'ün üzerinde şirketten oluşan temsili panelden elde edilen orijinal anket verilerini içermektedir. Panel, Türk Gayri Safi Yurt İçi Hasılasına (GSYİH) olan endüstriyel katkısı baz alınarak, Standart Sanayi Sınıflandırma grubuna (SIC – Standard Industrial Classification) göre tabakalandırılmıştır.

Anket cevapları, eğer mevcutsa, ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. 'Raporda' tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında arttı/daha iyi cevabını verenlerle azaldı/daha kötü oldu cevabını verenler arasındaki net fark ve 'yayılmı' endeksi sunulmaktadır. Bu endeks, olumlu cevapların sayısı ve 'aynı kaldı' cevabını verenlerin yarısının toplamından oluşmaktadır.

Yayılmı endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin hüküm süren yönünü gösteren pratik özet niteliğinde bir ölçüdür. 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks bu değişimde artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir.

Markit, ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde herhangi bir değişiklik yapmamaktadır, ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Temel rakamlara (düzeltilmemiş) ilişkin tarihsel veriler, ilk yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış seriler ve sonradan revize edilen veriler Markit abonelerine sunulmaktadır. Lütfen [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com) adresi ile irtibata geçin.

Markit Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) şu ağırlıklarda, beş ayrı bireysel endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir: Yeni Siparişler - 0,3, Fabrika Çıktıları - 0,25, İstihdam - 0,2, Tedarikçilerin Teslim Süresi - 0,15, Satın Alınan Stok Malları - 0,1, ve bu hesaplarda Tedarik Süresi endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) anket yöntem bilimi, satış, istihdam, envanter ve fiyatlar gibi değişkenleri takip ederek, özel ekonomi sektöründe neler olup bittiğinin mümkün olan en güncel göstergesini sunma konusunda olağanüstü saygınlık kazanmıştır. Endeksler, ticaret koşullarını daha iyi anlayarak, kurumsal ve yatırım stratejisini yönlendirmek amacıyla işletmeler, hükümetler ve finansal kurumlarda hizmet veren ekonomi analistleri tarafından yaygın olarak kullanılmaktadır. Özellikle birçok ülkede merkez bankaları (Avrupa Merkez Bankası dâhil) bu verileri kullanarak faiz oranları hakkında kararlar vermektedirler. PMI anketleri, her ay yayımlanan ekonomik koşulların ilk göstergeleri olup, bu nedenle hükümet organları tarafından üretilen kıyaslanabilir verilerden çok daha önce elde edilebilmektedir.

*İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI™ İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, anızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI™ Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit, Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markasıdır.*

All Intellectual Property Rights owned by Markit