

## İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI® İmalat Sanayi Raporu

### İstanbul imalat sektöründe büyüme hızlandı

#### Ocak 2018

#### Önemli Noktalar:

- 55,1 düzeyinde gerçekleşen PMI, imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki iyileşmenin hızlandığına işaret etti
- Üretimdeki büyüme hızı son 49 ayın en yüksek düzeyine ulaştı
- Güçlü talep sayesinde toplam yeni siparişlerdeki büyüme hızı belirgin bir şekilde yükseldi

#### Özet:

İstanbul İmalat PMI® Endeksi, İstanbul imalat sektörünün faaliyet koşullarının 2018 yılının başında iyileşmeyi sürdürdüğüne işaret etti. Güçlenen talebin etkisiyle, üretimdeki büyüme hızı son 4 yılın en yüksek düzeyine ulaştı. Ayrıca imalatçıların aldığı toplam yeni siparişler daha yüksek oranda arttı. Bunun yansıması olarak, imalatçılar istihdam ve satın alma faaliyetlerini artırarak üretim kapasitelerini genişlettiler. Böylelikle birikmiş işlerini azaltmaya devam edebildiler. Maliyet baskıları güçlü kalmaya devam etti ve bu durum firmaların ortalama satış fiyatlarını yükseltmelerine neden oldu.

İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), imalat sanayinin kaydettiği performansı göstermek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesidir. Manşet gösterge; yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi

göstergelerden elde edilmektedir. 50,0 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret etmektedir.

Aralık'ta 53,0 olarak ölçülen PMI endeksi Ocak'ta 55,1'e yükselerek İstanbul imalat sektörünün faaliyet koşullarında belirgin bir iyileşme yaşandığını ve bu iyileşmenin son 4 yılı aşkın bir dönemin en güçlü düzeyinde gerçekleştiğini gösterdi.

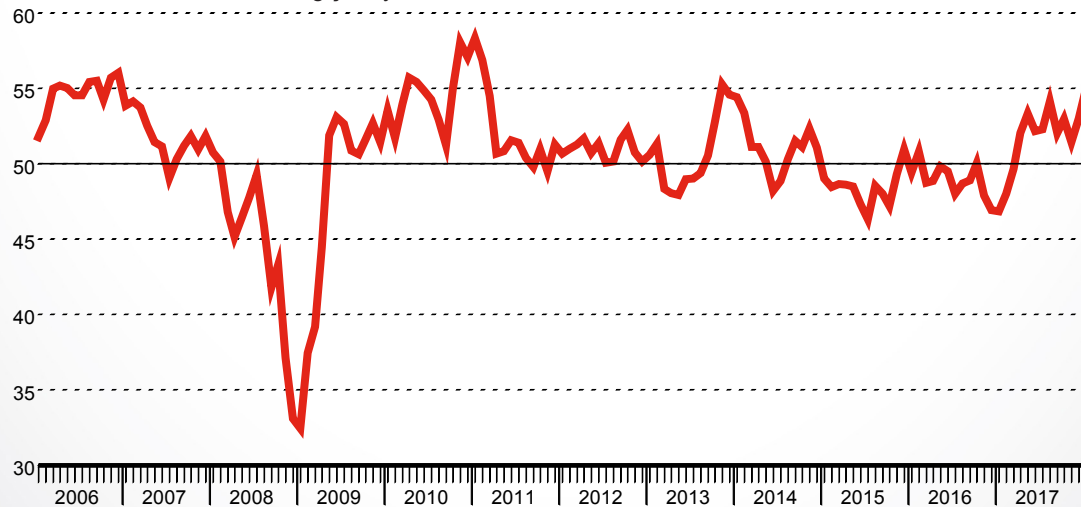
Güçlü müşteri talebinin etkisiyle üretim ve yeni siparişlerde gerçekleşen belirgin artış PMI endeksinin yükselişini destekledi. İmalat üretimindeki büyüme hızı son 49 ayın en yüksek düzeyine ulaşırken yeni sipariş hacmi de son 4 yılın en hızlı büyümesini gerçekleştirdi.

Firmalar yeni siparişlerdeki büyümenin yansıması olarak 2018 yılının başında istihdamı artırdılar. Üstelik

Devamı arka sayfada...

#### Tarihsel bakış:

PMI Üretim Endeksi, 50 = değişme yok



Yayın yaşağının geçerli olduğu tarih ve saat: 10:00 (İSTANBUL) / 0700 (UTC) 1 Şubat 2018

## İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI® İmalat Sanayi Raporu

bu artış Aralık ayına kıyasla hızlandı ve 6 yıldan uzun bir dönemin en yüksek düzeyinde kaydedildi. Önceki aya kıyasla bir miktar hız kesmiş olsa da satın alma faaliyetlerinde de güçlü yükseliş gerçekleşti.

Üretim kapasitesindeki genişleme İstanbul imalatçılarının birikmiş işlerini Ocak ayında azaltmalarına imkan sağladı. Diğer yandan, siparişlerdeki artış sonucu nihai ürün stokları güçlü bir şekilde geriledi.

Enflasyonist baskılar Ocak ayında da devam etti. Döviz piyasalarındaki olumsuz gelişmelerin ve hammadde fiyatlarındaki artışın yansıması olarak girdi fiyatları yükseldi. Ancak hem girdi fiyatları enflasyonu hem de ortalama satış fiyatlarındaki artış hızı düştü.

### Yorum:

IHS Markit Ekonomisti Gabriella Dickens, İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat PMI anketi hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

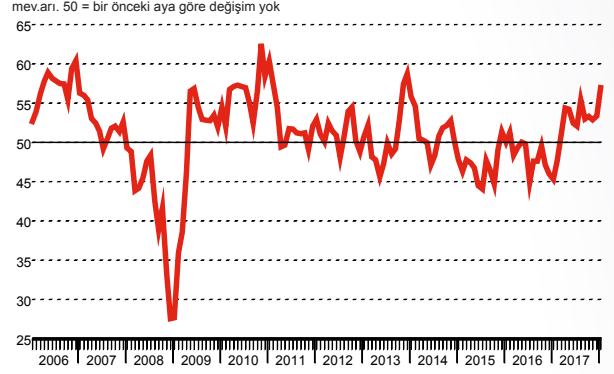
*“İstanbul imalat sektörünün faaliyet koşulları 2018 yılının başında daha da iyileşti. Daha güçlü iç ve dış talebin etkisiyle, yeni siparişlerdeki büyüme hızı son 50 ayın en yüksek düzeyine ulaştı. Bunun yansıması olarak, üretimde son 4 yılın en güçlü genişlemesi gerçekleşti.”*

## İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI® İmalat Sanayi Raporu

### Üretim Endeksi

S: Üretiminiz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

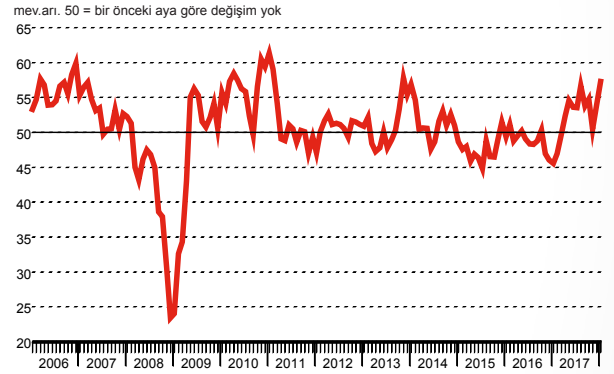
İstanbul imalat sektörünün üretimi 2018 yılının başında artış kaydetti. Artış güçlü düzeyde ve son 4 yılın en yüksek hızında gerçekleşti. İmalat sektöründeki firmalar üretimdeki büyümenin büyük ölçüde artan istihdam ve yükselen yeni sipariş hacminden kaynaklandığını belirttiler.



### Yeni Siparişler Endeksi

S: Aldığınız toplam siparişlerin miktarı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

İstanbul imalatçıları tarafından alınan yeni siparişler Ocak'ta üst üste onuncu ay olacak şekilde arttı. Artış çok güçlü gerçekleşti ve son 50 ayın en yüksek düzeyinde kaydedildi. Ankete katılan firmaların çoğu yeni siparişlerdeki büyümenin hem iç hem de global taraftaki daha yüksek müşteri taleplerinden kaynaklandığını belirttiler.



**Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:**

#### İstanbul Sanayi Odası

Nesrin Akçay, Ekonomik Araştırmalar Şb. Md.  
Tel.: +90 212 252 2900 Dahili: 180  
Email: nakcay@iso.org.tr

#### Markit

Gabriella Dickens, Economist  
Telephone +44 1491 461 008  
Email: gabriella.dickens@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Telephone +44207-260-2234  
Email: joanna.vickers@ihsmarkit.com

## İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI® İmalat Sanayi Raporu

### İstanbul Sanayi Odası

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı yaklaşık %36'dır. İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %34'ünü gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun yaklaşık %40'ı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

### IHS Markit Hakkında:

IHS Markit (Nasdaq: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finans dışı özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini artırmalarını, sağlıklı ve bilgili karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50.000'den fazla kilit müşterisi bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 85'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir. Genel Merkezi Londra olan IHS Markit, sürdürülebilir ve karlı büyümeyi benimsemiş bir şirkettir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibin ticari markası olabilir. Copyright © 2018 IHS Markit Ltd. Tüm Hakları Saklıdır.

### PMI Hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®'lar) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

### Veri ve Sunum Yöntemi ile İlgili Notlar:

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI® (Satın Alma Yöneticileri Endeksi™) IHS Markit tarafından üretilmiştir. Rapor, Türkiye imalat sektöründe yer alan 400'ün üzerinde şirketten oluşan temsili panelden elde edilen orijinal anket verilerini içermektedir. Panel, Türk Gayri Safi Yurt İçi Hasılasına (GSYİH) olan endüstriyel katkısı baz alınarak, Standart Sanayi Sınıflandırma grubuna (SIC – Standard Industrial Classification) göre tabakalandırılmıştır.

Anket cevapları, eğer mevcutsa, ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. 'Raporda' tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında arttı/daha iyi cevabını verenlerle azaldı/daha kötü oldu cevabını verenler arasındaki net fark ve 'yayılmı' endeksi sunulmaktadır. Bu endeks, olumlu cevapların sayısı ve 'aynı kaldı' cevabını verenlerin yarısının toplamından oluşmaktadır.

Yayılmı endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin hüküm süren yönünü gösteren pratik özet niteliğinde bir ölçüdür. 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks bu değişimde artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir.

IHS Markit, ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde herhangi bir değişiklik yapmamaktadır, ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Temel rakamlara (düzeltilmemiş) ilişkin tarihsel veriler, ilk yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış seriler ve sonradan revize edilen veriler IHS Markit abonelerine sunulmaktadır. Lütfen [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com) adresi ile irtibata geçin.

IHS Markit Satın Alma Yöneticisi Endeksi™ (PMI®) şu ağırlıklarda, beş ayrı bireysel endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir: Yeni Siparişler - 0,3, Fabrika Çıktıları - 0,25, İstihdam - 0,2, Tedarikçilerin Teslim Süresi - 0,15, Satın Alınan Stok Malları - 0,1, ve bu hesaplarda Tedarik Süresi endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®) anket yöntem bilimi, satış, istihdam, envanter ve fiyatlar gibi değişkenleri takip ederek, özel ekonomi sektöründe neler olup bittiğinin mümkün olan en güncel göstergesini sunma konusunda olağanüstü saygınlık kazanmıştır. Endeksler, ticaret koşullarını daha iyi anlayarak, kurumsal ve yatırım stratejisini yönlendirmek amacıyla işletmeler, hükümetler ve finansal kurumlarda hizmet veren ekonomi analistleri tarafından yaygın olarak kullanılmaktadır. Özellikle birçok ülkede merkez bankaları (Avrupa Merkez Bankası dâhil) bu verileri kullanarak faiz oranları hakkında kararlar vermektedirler. PMI anketleri, her ay yayımlanan ekonomik koşulların ilk göstergeleri olup, bu nedenle hükümet organları tarafından üretilen kıyaslanabilir verilerden çok daha önce elde edilebilmektedir.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arzi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Ltd şirketinin kayıtlı ticari markasıdır.