

İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI® İmalat Sanayi Raporu

İstanbul imalat sektörünün faaliyet koşulları daha da iyileşti

Şubat 2018

Önemli Noktalar:

- PMI Endeksi 54,2 olarak gerçekleşti
- Yeni ihracat siparişlerindeki büyüme hızı son 7 yılın en yüksek düzeyine ulaştı
- Üretim ve istihdam daha da arttı

Özet:

İstanbul İmalat PMI® Endeksi, Ocak ayına kıyasla hafif çapta hız kesmiş olmakla birlikte Şubat'ta İstanbul imalat sektörünün faaliyet koşullarında iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. Güçlenen talebin etkisiyle büyümeye devam eden yeni siparişler sektördeki genişlemenin kaynağı oldu. Bunun yansıması olarak, imalat üretimi daha da arttı. İstihdam ve satın alma faaliyetlerindeki büyümenin hızlanması üretimdeki genişlemeyi destekledi. Üretken kapasitedeki artış, firmaların birikmiş işlerini Şubat'ta da güçlü ve yükselen bir hızla azaltmalarına imkân sağladı. Ham madde fiyatlarının yükselmesiyle maliyet baskıları devam etti. Ancak girdi fiyatları enflasyonu geriledi ve bu da nihai ürün fiyatlarının Ocak ayına kıyasla daha düşük oranda artmasını sağladı.

İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), imalat sanayinin kaydettiği performansı göstermek amacıyla tasarlanmış tek

rakamlı, bileşik performans göstergesidir. Manşet gösterge; yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi göstergelerden elde edilmektedir. 50,0 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret etmektedir.

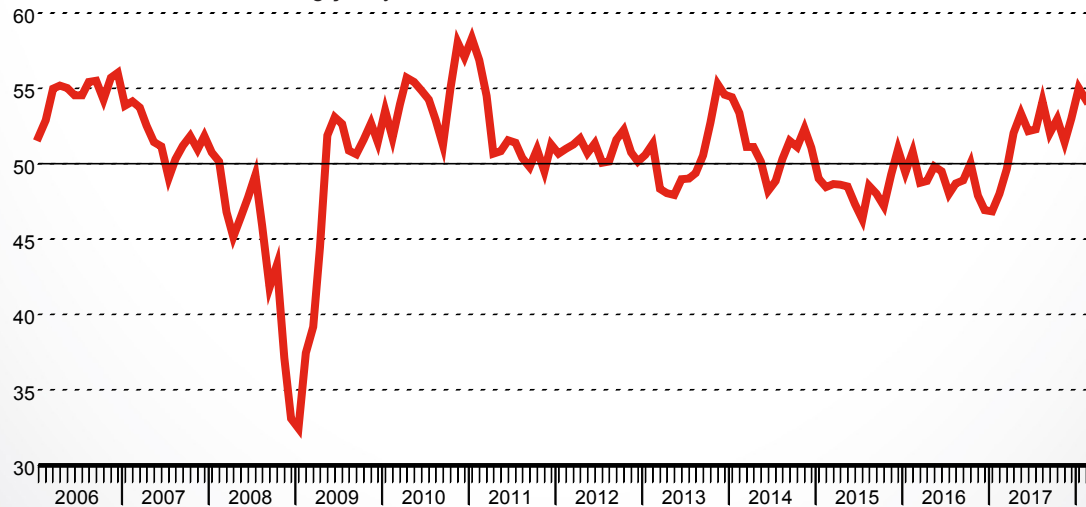
Ocak'ta 55,1 olarak ölçülen PMI endeksi Şubat'ta hafif gerileyerek 54,2 düzeyinde gerçekleşti ve İstanbul imalat sektörünün faaliyet koşullarında güçlü iyileşmenin sürdüğüne işaret etti. Ocak ayına kıyasla yavaşlamakla birlikte sektörün büyüme hızı güçlü ve trendinin üzerinde kaydedildi.

Hem üretim hem de yeni siparişlerde gerçekleşen güçlü genişleme PMI endeksini destekledi. Talep ve istihdamdaki artışın etkisiyle imalat üretimi büyüme kaydetti. Ayrıca firmaların aldığı yeni işlerdeki büyüme hızlanarak devam etti.

Devamı arka sayfada....

Tarihsel bakış:

PMI Üretim Endeksi, 50 = değişme yok



Yayın yaşağının geçerli olduğu tarih ve saat: 10:00 (İSTANBUL) / 0700 (UTC) 1 Mart 2018

İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI® İmalat Sanayi Raporu

Şubat ayında imalatçılar yeni sipariş hacmindeki artışı karşılamak amacıyla istihdamı da artırdılar. İstihdam büyümesi son 6 yılda gözlenen en yüksek hızda kaydedildi. Ayrıca satın alma faaliyetlerindeki artış hem güçlü düzeyde hem de önceki aya kıyasla hızlanarak gerçekleşti.

Üretim kapasitesindeki genişleme imalatçıların birikmiş işlerini Şubat'ta azaltmalarına imkân sağladı. Ancak yeni sipariş hacminin genişlemesiyle hem üretim öncesi hem de üretim sonrası stoklar geriledi.

Enflasyonist baskılar Şubat ayında da devam etti. Döviz piyasalarındaki olumsuz gelişmelerin ve ham madde fiyatlarındaki artışın yansımaları olarak girdi maliyetleri yükseldi. Ancak son verilere göre hem girdi hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu gerileme kaydetti.

Yorum:

IHS Markit Ekonomisti Gabriella Dickens, İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat PMI anketi hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

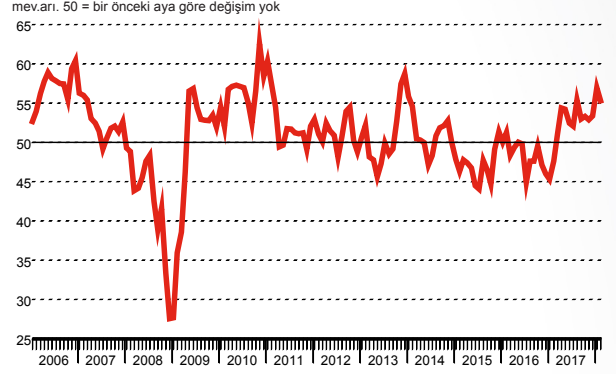
“Üretim ve yeni siparişlerdeki güçlü genişlemenin etkisiyle İstanbul imalat sektörü sağlıklı büyüme trendini Şubat'ta da sürdürdü. Ayrıca, firmaların operasyonel kapasitelerini genişletmek amacıyla istihdam ve satın alma faaliyetlerini daha yüksek oranda artırdıkları gözlemlendi.”

İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI® İmalat Sanayi Raporu

Üretim Endeksi

S: Üretiminiz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

İstanbul imalat sektörünün üretimi Şubat'ta da arttı. Ocak ayında kaydedilen son dönemin en yüksek düzeyine kıyasla gerilemekle birlikte artış güçlü düzeyde gerçekleşti. Anket katılımcılarının çoğu, talepteki artışı karşılamak amacıyla, istihdam genişlemesine gitmek suretiyle operasyonel kapasitelerini büyüttüklerini belirtti.



Yeni Siparişler Endeksi

S: Aldığınız toplam siparişlerin miktarı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Şubat anketinin verileri, İstanbul imalatçıları tarafından alınan yeni siparişlerdeki artışın süreklileştiğine işaret etti. Artış önceki aya kıyasla hız kesti ancak güçlü ve Ocak 2014'ten beri gözlenen üçüncü en yüksek düzeyde kaydedildi. Firmalar yeni siparişlerdeki büyümenin büyük ölçüde yeni pazarlara yapılan girişlerden ve rekabetçi fiyatlama politikalarından kaynaklandığını belirttiler.



Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

İstanbul Sanayi Odası

Nesrin Akçay, Ekonomik Araştırmalar Şb. Md.
Tel.: +90 212 252 2900 Dahili: 180
Email: nakcay@iso.org.tr

Markit

Gabriella Dickens, Economist
Telephone +44 1491 461 008
Email: gabriella.dickens@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44207-260-2234
Email: joanna.vickers@ihsmarkit.com

İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI® İmalat Sanayi Raporu

İstanbul Sanayi Odası

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı yaklaşık %36'dır. İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %34'ünü gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun yaklaşık %40'ı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

IHS Markit Hakkında:

IHS Markit (Nasdaq: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finans dışı özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini artırmalarını, sağlıklı ve bilgili karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50.000'den fazla kilit müşterisi bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 85'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir. Genel Merkezi Londra olan IHS Markit, sürdürülebilir ve karlı büyümeyi benimsemiş bir şirkettir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibin ticari markası olabilir. Copyright © 2018 IHS Markit Ltd. Tüm Hakları Saklıdır.

PMI Hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®'lar) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Veri ve Sunum Yöntemi ile İlgili Notlar:

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI® (Satın Alma Yöneticileri Endeksi™) IHS Markit tarafından üretilmiştir. Rapor, Türkiye imalat sektöründe yer alan 400'ün üzerinde şirketten oluşan temsili panelden elde edilen orijinal anket verilerini içermektedir. Panel, Türk Gayri Safi Yurt İçi Hasılasına (GSYİH) olan endüstriyel katkısı baz alınarak, Standart Sanayi Sınıflandırma grubuna (SIC – Standard Industrial Classification) göre tabakalandırılmıştır.

Anket cevapları, eğer mevcutsa, ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. 'Raporda' tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında arttı/daha iyi cevabını verenlerle azaldı/daha kötü oldu cevabını verenler arasındaki net fark ve 'yayılm' endeksi sunulmaktadır. Bu endeks, olumlu cevapların sayısı ve 'aynı kaldı' cevabını verenlerin yarisinin toplamından oluşmaktadır.

Yayılm endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin hüküm süren yönünü gösteren pratik özet niteliğinde bir ölçüdür. 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks bu değişimde artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir.

IHS Markit, ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde herhangi bir değişiklik yapmamaktadır, ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Temel rakamlara (düzeltilmemiş) ilişkin tarihsel veriler, ilk yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış seriler ve sonradan revize edilen veriler IHS Markit abonelerine sunulmaktadır. Lütfen economics@markit.com adresi ile irtibata geçin.

IHS Markit Satın Alma Yöneticisi Endeksi™ (PMI®) şu ağırlıklarda, beş ayrı bireysel endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir: Yeni Siparişler - 0,3, Fabrika Çıktıları - 0,25, İstihdam - 0,2, Tedarikçilerin Teslim Süresi - 0,15, Satın Alınan Stok Malları - 0,1, ve bu hesaplarda Tedarik Süresi endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®) anket yöntem bilimi, satış, istihdam, envanter ve fiyatlar gibi değişkenleri takip ederek, özel ekonomi sektöründe neler olup bittiğinin mümkün olan en güncel göstergesini sunma konusunda olağanüstü saygınlık kazanmıştır. Endeksler, ticaret koşullarını daha iyi anlayarak, kurumsal ve yatırım stratejisini yönlendirmek amacıyla işletmeler, hükümetler ve finansal kurumlarda hizmet veren ekonomi analistleri tarafından yaygın olarak kullanılmaktadır. Özellikle birçok ülkede merkez bankaları (Avrupa Merkez Bankası dâhil) bu verileri kullanarak faiz oranları hakkında kararlar vermektedirler. PMI anketleri, her ay yayımlanan ekonomik koşulların ilk göstergeleri olup, bu nedenle hükümet organları tarafından üretilen kıyaslanabilir verilerden çok daha önce elde edilebilmektedir.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arzi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Ltd şirketinin kayıtlı ticari markasıdır.