

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

İmalat sektörünün faaliyet koşulları Kasım'da iyileşti

Önemli Noktalar:

- PMI, 2015 yılının en yüksek değeri olan 50,9'a yükseldi
- Üretim, yeni siparişler ve istihdamda Ekim ayına göre artış kaydedildi
- Enflasyonist baskılar son dört ayın en düşük düzeyine geriledi

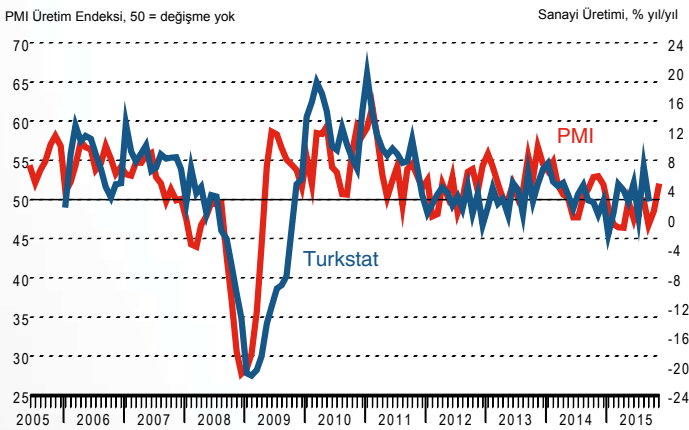
Özet:

İstanbul Sanayi Odası ve Markit'ten elde edilen son PMI™ anket verileri, Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarının 2015 yılının Kasım ayında iyileştiğine işaret etti. Üretim, yeni siparişler, satın alma faaliyetleri ve istihdam Ekim ayına kıyasla yükselirken, ihracattaki artış eğiliminin üst üste dört aydır devam ettiği gözlemlendi. Veriler ayrıca, hem girdi hem de nihai ürün fiyatlarında artışın Temmuz ayından beri en düşük düzeylerine gerilemesiyle birlikte enflasyonist baskıların hafiflemeye devam ettiğini gösterdi.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), imalat sanayinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesidir. Manşet gösterge; yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi göstergelerden elde edilmektedir. 50,0 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret etmektedir.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI, Kasım'da kritik eşik değer 50,0'nin üzerine çıktı. Ekim ayında 49,5 olarak ölçülen PMI, Kasım ayında 50,9 yükselerek Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında iyileşme yaşandığını gösterdi. Ayrıca PMI'nın Kasım ayında kaydedilen değeri, 2005 yılının Haziran ayından beri ölçülen PMI endeksinin uzun dönem ortalamasına çok yakın gerçekleşti. İmalat sanayi sektörünün Kasım'daki büyüme hızı ılımlı düzeyde olmakla birlikte Aralık 2014'ten beri gözlenen en yüksek düzeyde ölçüldü. Beş alt endeksten dördü manşet PMI endeksini olumlu etkilerken tedarikçilerin teslim süresinde bozulma yaşandı.

Tarihsel bakış



Türk imalatçılar tarafından alınan yeni sipariş hacmi 2015 yılı boyunca ilk kez Kasım'da artış kaydetti. Firmaların bir kısmı piyasa koşullarının iyileştiğini ifade etti. İyileşmenin hem seçimlerin sona ermesinden hem de iç ve dış pazarlardaki toparlanmadan kaynaklandığı ifade edildi. Alınan yeni siparişlerdeki büyüme

hızı yavaş olmakla birlikte 2014 yılının Kasım ayından beri ölçülen en yüksek değerde kaydedildi. Firmalar, yurtdışından alınan yeni iş hacmindeki artışın aralıksız bir şekilde dördüncü ayda da devam etmiş olmasını Türk lirasındaki değer kaybının sağladığı rekabet gücü artışına bağladılar.

Yeni siparişlerdeki toparlanma imalat üretimine de yansdı. 2015 yılının başından beri daralan üretim Kasım ayında ılımlı ve uzun dönem ortalamasına yakın düzeyde artış kaydetti.

Türk imalatçılar iki ay aradan sonra Kasım ayında satın alma faaliyetlerini artırdılar. Üstelik Kasım'da ölçülen artış hızı Mayıs'tan beri görülen en yüksek düzeyde gerçekleşti. Girdi stokları önceki aya kıyasla değişmezken bazı firmalar bunun verimlilik artışından kaynaklandığını ifade ettiler.

İmalat sanayi istihdamı önceki iki ayda olduğu gibi Kasım'da da artış kaydetti. Artış hızı, son sekiz ayın en hızlı artışının yaşandığı Ekim'e kıyasla yavaş ama uzun dönem ortalamasının üzerinde gerçekleşti.

Zayıf lira nedeniyle imalat girdi fiyatları Kasım ayında da yükseldi. Ancak girdi fiyatları enflasyonu Eylül ayındaki zirvesinin altında kaldığı gibi Temmuz'dan beri gözlenen en düşük düzeye geriledi. Benzer şekilde nihai ürün fiyatları enflasyonu da son dört ayın en düşük düzeyinde kaydedildi.

Yorum:

Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anketi hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"PMI endeksi hem eşik değer 50,0'nin üzerine hem de Aralık 2014'ten beri gözlenen en yüksek değerine yükselerek Türk imalat sektörünün yıl başından beri en iyi performansı yakaladığına işaret etti. Anketin en önemli ekonomik aktivite göstergeleri (üretim, yeni siparişler, satın alma faaliyetleri, ihracat ve istihdam) Kasım ayında artış kaydetti. Bazı firmalar, ekonomik aktivitedeki iyileşmenin seçimlerin geride kalmasıyla birlikte belirsizliğin azalmasından kaynaklandığını belirttiler. Türk lirasında Eylül ayındaki dip seviyenin ardından Kasım ayında yaşanan ılımlı değer kazancının girdi fiyatları üzerindeki yukarı yönlü baskıyı hafifletmesi Türk imalat sektörünü olumlu etkiledi."

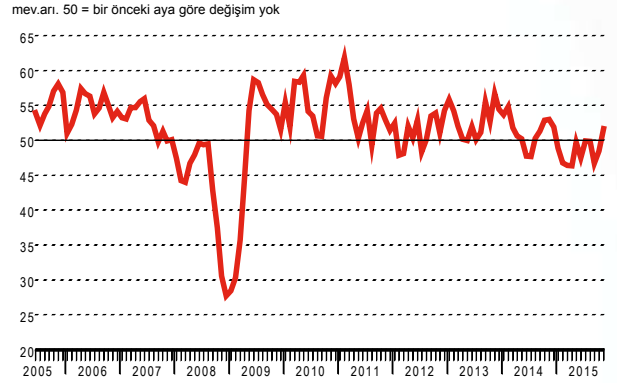
Yayın yasağının geçerli olduğu tarih ve saat: 10:00 (İSTANBUL) / 0800 (UTC) 1 Aralık 2015

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

Üretim Endeksi

S: Üretiminiz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

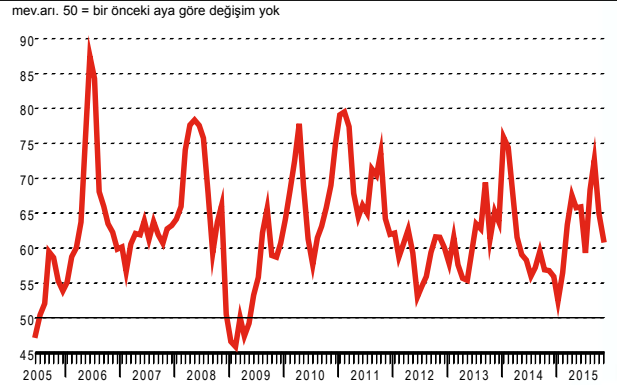
Mevsimsellikten arındırılmış Üretim Endeksi eşik değer 50,0 seviyesinin üzerine yükselerek Türk imalat sanayi üretiminde artış sinyali verdi. Bu artış 10 aylık bir daralma döneminin ardından yaşandı. Artış hızı, anket döneminin uzun vadeli ortalamasına oldukça yakın gerçekleşti. Firmalar üretimdeki büyümeyi yeni siparişlere ve seçimlerin ardından iyileşen piyasa koşullarına bağladı.



Girdi Fiyatları Endeksi

S: Satın aldığınız malların ortalama fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Türk imalatçıların girdi fiyatları Haziran 2009'dan beri görülen trendi sürdürerek Kasım ayında da artış kaydetti. Anket katılımcıları maliyetlerdeki yukarı yönlü baskıyı liradaki zayıflamaya bağladılar. Bununla birlikte enflasyon son dört ayın en zayıf seviyesinde ve uzun dönemli anket ortalamasının altında gerçekleşti.



Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

İstanbul Sanayi Odası

Nesrin Akçay, Ekonomik Araştırmalar Şb. Md.
Tel.: +90 212 252 2900 Dahili: 180
Email: nakcay@iso.org.tr

Deniz Akça, Kurumsal İletişim Şb. Md.
Tel +90 212 252 29 00 Dahili: 135
Email: dakca@iso.org.tr

Markit

Trevor Balchin, Senior Economist
Telephone +44-1491-461-065
Email: trevor.balchin@markit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44207-260-2234
Email: joanna.vickers@markit.com

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

İstanbul Sanayi Odası

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası(İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı yaklaşık %36'dır. İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %34'ünü gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun yaklaşık %40'ı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Markit Hakkında:

Markit, dünya çapında farklı alanlara hitap eden bir lider finansal bilgi hizmetleri şirkettir. Şirketimizin sağladığı ürünler şeffaflığı geliştirmek, riski azaltmak ve operasyonel verimliliği artırmak amacıyla tasarlanmıştır. Müşterilerimiz arasında bankalar, hedge fonlar, varlık yöneticileri, merkez bankaları, düzenleyiciler, mali denetçiler, fon yöneticileri ve sigorta şirketleri bulunmaktadır. 2003 yılında kurulan ve 11 ülkede hizmet veren şirketimizde 4000 personel bulunmaktadır. Markit hisseleri, Nasdaq listesinde "MRKT" sembolü altında yer almaktadır. Daha fazla bilgi için lütfen sitemizi ziyaret edin: www.markit.com.

PMI Hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 30'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com/economics.

Veri ve Sunum Yöntemi ile İlgili Notlar:

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI™ (Satın Alma Yöneticileri Endeksi™) Markit Economics tarafından üretilmiştir. Rapor, Türkiye imalat sektöründe yer alan 400'ün üzerinde şirketten oluşan temsili panelden elde edilen orijinal anket verilerini içermektedir. Panel, Türk Gayri Safi Yurt İçi Hasılasına (GSYİH) olan endüstriyel katkısı baz alınarak, Standart Sanayi Sınıflandırma grubuna (SIC – Standard Industrial Classification) göre tabakalandırılmıştır.

Anket cevapları, eğer mevcutsa, ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. 'Raporda' tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında arttı/daha iyi cevabını verenlerle azaldı/daha kötü oldu cevabını verenler arasındaki net fark ve 'yayılmı' endeksi sunulmaktadır. Bu endeks, olumlu cevapların sayısı ve 'aynı kaldı' cevabını verenlerin yarısının toplamından oluşmaktadır.

Yayılmı endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin hüküm süren yönünü gösteren pratik özet niteliğinde bir ölçüdür. 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks bu değişimde artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir.

Markit, ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde herhangi bir değişiklik yapmamaktadır, ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Temel rakamlara (düzeltilmemiş) ilişkin tarihsel veriler, ilk yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış seriler ve sonradan revize edilen veriler Markit abonelerine sunulmaktadır. Lütfen economics@markit.com adresi ile irtibata geçin.

Markit Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) şu ağırlıklarda, beş ayrı bireysel endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir: Yeni Siparişler - 0,3, Fabrika Çıktıları - 0,25, İstihdam - 0,2, Tedarikçilerin Teslim Süresi - 0,15, Satın Alınan Stok Malları - 0,1, ve bu hesaplarda Tedarik Süresi endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) anket yöntem bilimi, satış, istihdam, envanter ve fiyatlar gibi değişkenleri takip ederek, özel ekonomi sektöründe neler olup bittiğinin mümkün olan en güncel göstergesini sunma konusunda olağanüstü saygın kazanmıştır. Endeksler, ticaret koşullarını daha iyi anlayarak, kurumsal ve yatırım stratejisini yönlendirmek amacıyla işletmeler, hükümetler ve finansal kurumlarda hizmet veren ekonomi analistleri tarafından yaygın olarak kullanılmaktadır. Özellikle birçok ülkede merkez bankaları (Avrupa Merkez Bankası dâhil) bu verileri kullanarak faiz oranları hakkında kararlar vermektedirler. PMI anketleri, her ay yayımlanan ekonomik koşulların ilk göstergeleri olup, bu nedenle hükümet organları tarafından üretilen kıyaslanabilir verilerden çok daha önce elde edilebilmektedir.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, anızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI™ Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit, Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markasıdır.

All Intellectual Property Rights owned by Markit