

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

Türkiye PMI endeksi Mart'ta güçlü artışla 52,3'e çıktı

Mart 2017

Önemli Noktalar:

- PMI, imalat sektörünün koşullarında Şubat 2014'ten beri gözlenen en güçlü iyileşmeye işaret etti
- Üretim, son 3 yılın en hızlı düzeyinde büyüdü
- İstihdamda son 2 yılın en güçlü artışı kaydedildi

Özet:

İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit'ten elde edilen PMI™ anket verileri Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında Mart'ta belirgin bir iyileşmenin yaşandığına işaret etti. İmalat üretimi son 3 yılın en hızlı düzeyinde artarken yeni siparişlerde Aralık 2015'ten beri gözlenen en güçlü büyüme gerçekleşti. Bunun yansıması olarak, imalat istihdamı Şubat 2015'ten beri kaydedilen en yüksek hızda arttı ve satın alma faaliyetleri yükseldi. Ayrıca son anket verileri imalat sektöründeki enflasyonist baskıların ilk çeyreğin sonunda hafiflediğini gösterdi.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), imalat sanayinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesidir. Manşet gösterge; yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim

süresi ve satın alma stokları gibi göstergelerden elde edilmektedir. 50,0 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret etmektedir.

Şubat'ta 49,7 olarak ölçülen PMI endeksi Mart'ta belirgin bir artışla 52,3'e çıktı. Bu, anketin 12 yıllık geçmişinde gözlenen en yüksek aylık artışlardan biri olarak kayda geçti ve imalat sektörünün koşullarında Şubat 2014'ten beri gözlenen en güçlü iyileşmeye işaret etti. PMI, uzun dönem ortalaması olan 50,7 seviyesinin üzerinde gerçekleşti. PMI endeksinin Mart ayındaki iyileşmesinde üretim ve istihdamdaki hızlı yükselişin yanı sıra yeni siparişlerdeki artış etkili oldu.

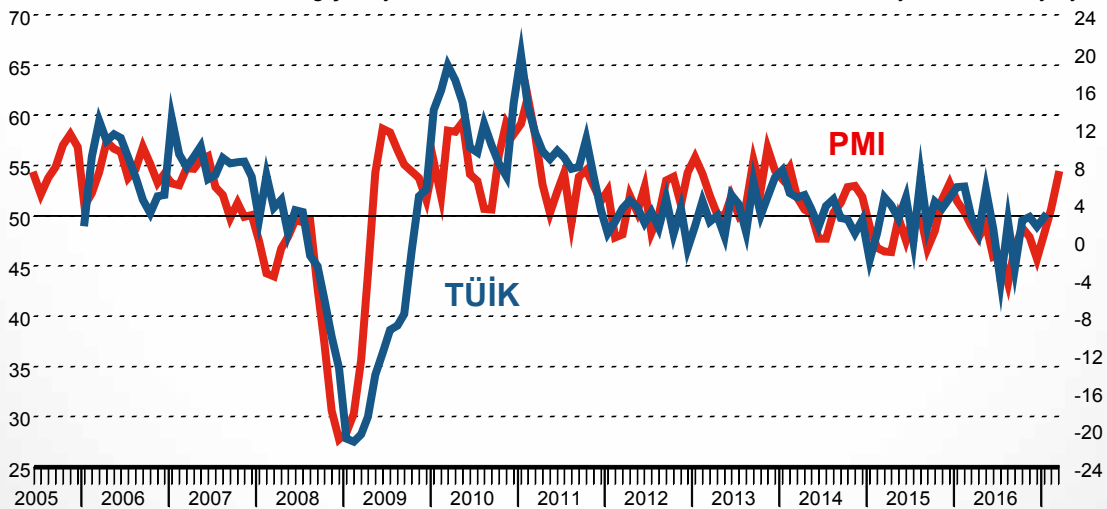
Türk imalatçıları tarafından alınan yeni iş hacmi Mart'ta Aralık 2015'ten beri ölçülen en yüksek hızda arttı. Bu artış, anket geçmişindeki genel

Devamı arka sayfada...

Tarihsel bakış:

PMI Üretim Endeksi, 50 = değişme yok

Sanayi Üretimi, % yıl/yıl



Yayın yasağının geçerli olduğu tarih ve saat: 10:00 (İSTANBUL) / 0700 (UTC) 3 Nisan 2017

TÜRKİYE

eğilime kıyasla da güçlü düzeydeydi. Ayrıca yeni ihracat siparişleri Nisan 2014'ten beri kaydedilen en yüksek hızda büyüdü.

Yeni iş hacmindeki eğilime paralel olarak üretim artışı hızlandı ve Şubat 2014'ten sonraki dönemin en kuvvetli yükselişi gerçekleşti. Firmalar birikmiş işlerini Mart'ta azaltmaya devam edebildiler. Ancak birikmiş işlerdeki gerileme son 1 yılın en düşük hızında gerçekleşti.

İmalatçılar, üretimdeki büyümeyi destekleyecek şekilde istihdamı Şubat 2015'ten beri en yüksek düzeyde genişletirken satın alma faaliyetlerini hızlandırdılar. İstihdam son 8 ayda yedinci kez yükseliş kaydetti.

Girdi fiyatları enflasyonu yüksek düzeyde kalmakla birlikte üst üste üçüncü ay olacak şekilde azaldı ve son 5 ayın en düşük değerinde ölçüldü. Bunun yansıması olarak, nihai ürün fiyatları Ekim 2016'dan beri gözlenen en düşük hızda arttı.

Yorum:

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, şunları söyledi:

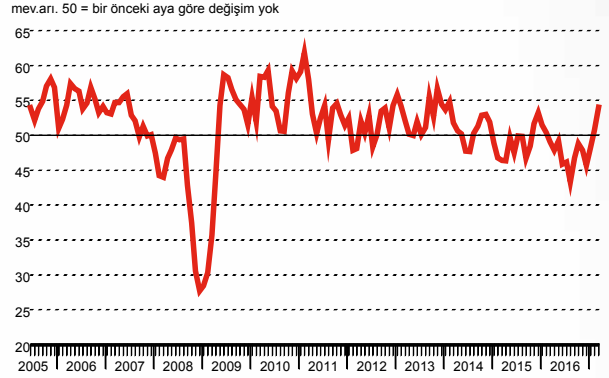
“Mart ayında güçlü yükseliş gerçekleştiren Türkiye PMI endeksi Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarında 3 yıldan uzun bir dönemin en güçlü iyileşmesinin yaşandığına işaret etti. Üretim ve istihdamdaki artış hızlandı ve yeni siparişlerde büyüme yeniden başladı. Fiyat baskılarında da Mart'ta hafifleme sinyalleri gözlemlendi.”

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

Üretim Endeksi

S: Üretiminiz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Türk imalat sektöründe üretim üst üste ikinci ay olacak şekilde Mart'ta yükseldi. Ayrıca artış Şubat 2014'ten beri gözlenen en yüksek hızda gerçekleşti. Mevsimsel etkilerden arındırılmış Üretim Endeksi, uzun dönem ortalaması olan 51,2 düzeyinin üstünde kaydedildi.



İstihdam Endeksi

S: Firmanızda çalışan sayısı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Türk imalat sektörünün istihdamı son 8 ayda yedinci kez olacak şekilde yükseldi. Ayrıca artış Şubat 2015'ten beri gözlenen en yüksek hızda gerçekleşti. Ayrıca 2005'in ortalarından beri yapılan anketin uzun dönem ortalamasından daha güçlü düzeyde kaydedildi.



Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

İstanbul Sanayi Odası

Nesrin Akçay, Ekonomik Araştırmalar Şb. Md.

Tel.: +90 212 252 2900 Dahili: 180

Email: nakcay@iso.org.tr

IHS Markit

Trevor Balchin, Senior Economist

Telephone +44-1491-461-065

Email: trevor.balchin@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications

Telephone +44207-260-2234

Email: joanna.vickers@ihsmarkit.com

İstanbul Sanayi Odası

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı yaklaşık %36'dır. İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %34'ünü gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun yaklaşık %40'ı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

IHS Markit Hakkında:

IHS Markit (Nasdaq: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finans dışı özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini artırmalarını, sağlıklı ve bilgili karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50.000'den fazla kilit müşterisi bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 85'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir. Genel Merkezi Londra olan IHS Markit, sürdürülebilir ve karlı büyümeyi benimsemiş bir şirkettir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibin ticari markası olabilir. Copyright © 2017 IHS Markit Ltd. Tüm Hakları Saklıdır.

PMI Hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™'lar) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 30'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com/products/pmi.

Veri ve Sunum Yöntemi ile İlgili Notlar:

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI™ (Satın Alma Yöneticileri Endeksi™) Markit Economics tarafından üretilmiştir. Rapor, Türkiye imalat sektöründe yer alan 400'ün üzerinde şirketten oluşan temsili panelden elde edilen orijinal anket verilerini içermektedir. Panel, Türk Gayri Safi Yurt İçi Hasılasına (GSYİH) olan endüstriyel katkısı baz alınarak, Standart Sanayi Sınıflandırma grubuna (SIC – Standard Industrial Classification) göre tabakalandırılmıştır.

Anket cevapları, eğer mevcutsa, ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. 'Rapor'da' tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında arttı/daha iyi cevabını verenlerle azaldı/daha kötü oldu cevabını verenler arasındaki net fark ve 'yayılm' endeksi sunulmaktadır. Bu endeks, olumlu cevapların sayısı ve 'aynı kaldı' cevabını verenlerin yarısının toplamından oluşmaktadır.

Yayılm endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin hüküm süren yönünü gösteren pratik özet niteliğinde bir ölçüdür. 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks bu değişkende artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir.

Markit, ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde herhangi bir değişiklik yapmamaktadır, ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Temel rakamlara (düzeltilmemiş) ilişkin tarihsel veriler, ilk yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış seriler ve sonradan revize edilen veriler Markit abonelerine sunulmaktadır. Lütfen economics@markit.com adresi ile irtibata geçin.

Markit Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) şu ağırlıklarda, beş ayrı bireysel endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir: Yeni Siparişler - 0,3, Fabrika Çıktıları - 0,25, İstihdam - 0,2, Tedarikçilerin Teslim Süresi - 0,15, Satın Alınan Stok Malları - 0,1, ve bu hesaplarda Tedarik Süresi endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) anket yöntem bilimi, satış, istihdam, envanter ve fiyatlar gibi değişkenleri takip ederek, özel ekonomi sektöründe neler olup bittiğinin mümkün olan en güncel göstergesini sunma konusunda olağanüstü saygınlık kazanmıştır. Endeksler, ticaret koşullarını daha iyi anlayarak, kurumsal ve yatırım stratejisini yönlendirmek amacıyla işletmeler, hükümetler ve finansal kurumlarda hizmet veren ekonomi analistleri tarafından yaygın olarak kullanılmaktadır. Özellikle birçok ülkede merkez bankaları (Avrupa Merkez Bankası dâhil) bu verileri kullanarak faiz oranları hakkında kararlar vermektedirler. PMI anketleri, her ay yayımlanan ekonomik koşulların ilk göstergeleri olup, bu nedenle hükümet organları tarafından üretilen kıyaslanabilir verilerden çok daha önce elde edilebilmektedir.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI™ Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Ltd şirketinin kayıtlı ticari markasıdır.