

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

Türk imalat sektörünün faaliyet koşulları bozulmaya devam etti

Önemli Noktalar:

- PMI endeksi, Nisan'da son 7 ayın en düşük düzeyi olan 48,9'a geriledi
- Üretim, yeni siparişler ve ihracat daha yüksek hızda daraldı
- İstihdam büyümesi ılımlı canlanma gösterdi

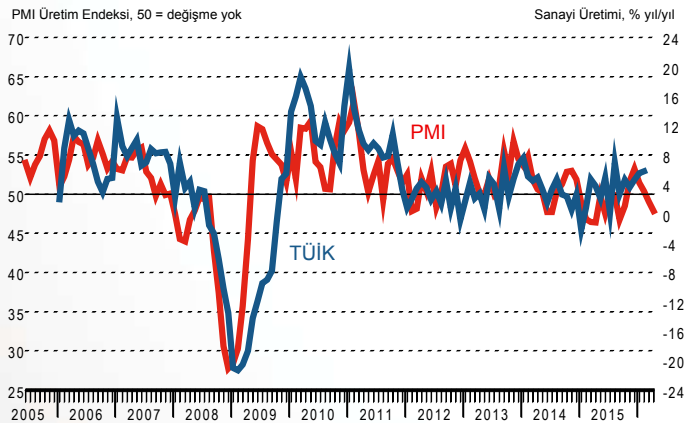
Özet:

İstanbul Sanayi Odası ve Markit'ten elde edilen PMI™ anket verilerine göre Türk imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki bozulma Nisan'da devam etti. Genel bozulma ve üretimdeki düşüşün sürmesi büyük ölçüde alınan yeni siparişlerdeki gerilemeden kaynaklandı. Nisan ayında satın alma faaliyetleri Mart ayına kıyasla değişmezken, imalatçılar girdi stoklarının daha da azalmasına izin verdiler ve birikmiş işlerdeki düşüş devam etti. Anketin olumlu gelişmelerinden biri, Mart ayında yatay seyreden imalat sanayi istihdamının Nisan'da artış kaydetmesiydi. Girdi fiyatları enflasyonu 2016'nın şimdiye kadarki en düşük düzeyine geriledi ve uzun dönem ortalamasının belirgin bir şekilde altında ölçüldü. Nihai ürün fiyatları enflasyonu da Nisan ayında nispeten ılımlı düzeyde kaldı.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), imalat sanayinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesidir. Manşet gösterge; yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi göstergelerden elde edilmektedir. 50,0 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret etmektedir.

PMI endeksi üst üste ikinci ay olacak şekilde Nisan'da da kritik eşik değer 50,0'nin altında kalarak imalat sektörünün faaliyet koşullarındaki kötüleşmenin 2016 yılı ikinci çeyreğinin başında da devam ettiğini gösterdi. Mart'ta 49,2 olarak ölçülen PMI endeksi Nisan'da 48,9'a gerileyerek, geçtiğimiz Eylül ayından beri gözlenen en sert daralmaya işaret etti. İstihdam dışında kalan dört alt endeks PMI endeksini olumsuz etkiledi.

Tarihsel bakış:



Dört ay süren büyüme trendinden sonra imalat sektörünün aldığı yeni siparişler üst üste ikinci ay olacak şekilde Nisan'da da azaldı. Yeni siparişlerde son dönemde kaydedilen düşüş hızı geçen yılın Ocak-Ekim dönemindekine yakın düzeyde ölçüldü. Genel düşüşte zayıf dış talebin rol oynadığı ve yeni ihracat siparişlerinin üst üste dört ay daraldığı görüldü.

İmalat sektörü üretimi de Nisan'da üst üste iki ay olacak şekilde daraldı. Üretimdeki daralma hızı Eylül 2015'ten beri görülen en yüksek düzeyde gerçekleşti. Daha düşük üretim düzeyine rağmen birikmiş işlerin Nisan'da da düşmeye devam etmesi firmaların kapasite kullanımları üzerinde baskı olmadığını gösterdi. Bunun yansıması olarak, satın alma faaliyetleri Mart ayıyla aynı düzeyde kaldı ve firmalar girdi stoklarının azalmasına izin verdiler.

Mart'ta yatay seyreden imalat sanayi istihdamı Nisan'da arttı. Bazı firmalar istihdamdaki artışı yeni projelere bağladı.

Son anket, enflasyonist baskıların Nisan ayında da azaldığını gösterdi. Ortalama girdi fiyatlarındaki artış 2016'nın şimdiye kadarki en düşük düzeyinde ve uzun dönem ortalamasının belirgin bir şekilde altında kaydedildi. Benzer şekilde, nihai ürün fiyatları da Nisan'da ılımlı düzeyde yükseldi.

Yorum:

Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anketi hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"Türk imalat sektörü yılın ikinci çeyreğine zayıf başladı. Zayıflayan dış talebin etkisiyle hem yeni siparişler hem de üretimde önceki aya kıyasla daha keskin düşüş yaşandı. Son anket verileri, Türkiye İstatistik Kurumu'nun yayımladığı sanayi üretimindeki büyüme hızının (en son Şubat 2016 verisi açıklandı) önümüzdeki aylarda yavaşlamaya başlayacağına işaret ediyor. Anketin olumlu gelişmelerinden biri, PMI fiyat endekslerinin enflasyonist baskıların azaldığına işaret etmesi oldu."

Yayın yasağının geçerli olduğu tarih ve saat: 10:00 (İSTANBUL) / 0700 (UTC) 2 Mayıs 2016

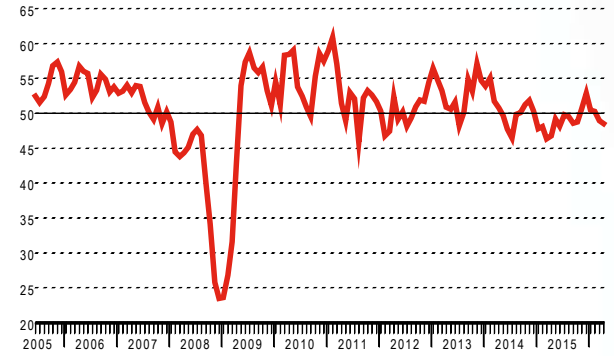
İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

Yeni Siparişler Endeksi

S: Aldığınız toplam siparişlerin miktarı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Mevsimsel etkilerden arındırılmış Yeni Siparişler Endeksi, Aralık ayında kaydedilen 22 ayın en yüksek değerinden sonra üst üste dördüncü ay olacak şekilde düşüş eğilimini Nisan'da da sürdürdü. Son veri, Türk imalatçıları tarafından alınan yeni siparişlerin üst üste iki aydır azaldığına ve düşüşün Mart'a kıyasla hızlandığına işaret etti. Firmalar bu durumun genelde zayıf piyasa koşullarından kaynaklandığını belirttiler.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok

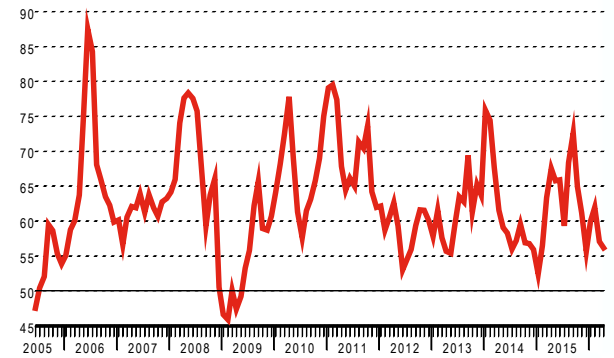


Girdi Fiyatları Endeksi

S: Satın aldığınız malların ortalama fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Türk imalatçılarının ortalama girdi fiyatları Nisan'da daha da yükseldi. Ankete katılan firmaların yüzde 20'si önceki aya kıyasla daha yüksek maliyet baskısı olduğunu ifade etti. Firmalar yükselen girdi maliyetlerini döviz kuru faktörlerine bağlamayı sürdürdüler. Ancak girdi fiyatları enflasyonu son dört ayın en düşük düzeyinde ve uzun dönem ortalamasının altında kaydedildi.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok



Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

İstanbul Sanayi Odası

Nesrin Akçay, Ekonomik Araştırmalar Şb. Md.
Tel.: +90 212 252 2900 Dahili: 180
Email: nakcay@iso.org.tr

Markit

Trevor Balchin, Senior Economist
Telephone +44-1491-461-065
Email: trevor.balchin@markit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44207-260-2234
Email: joanna.vickers@markit.com

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

İstanbul Sanayi Odası

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası(İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı yaklaşık %36'dır. İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %34'ünü gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun yaklaşık %40'ı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Markit Hakkında:

Markit, dünya çapında farklı alanlara hitap eden bir lider finansal bilgi hizmetleri şirkettir. Şirketimizin sağladığı ürünler şeffaflığı geliştirmek, riski azaltmak ve operasyonel verimliliği artırmak amacıyla tasarlanmıştır. Müşterilerimiz arasında bankalar, hedge fonlar, varlık yöneticileri, merkez bankaları, düzenleyiciler, mali denetçiler, fon yöneticileri ve sigorta şirketleri bulunmaktadır. 2003 yılında kurulan ve 11 ülkede hizmet veren şirketimizde 4000 personel bulunmaktadır. Markit hisseleri, Nasdaq listesinde "MRKT" sembolü altında yer almaktadır. Daha fazla bilgi için lütfen sitemizi ziyaret edin: www.markit.com.

PMI Hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™'lar) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 30'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com/economics.

Veri ve Sunum Yöntemi ile İlgili Notlar:

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI™ (Satın Alma Yöneticileri Endeksi™) Markit Economics tarafından üretilmiştir. Rapor, Türkiye imalat sektöründe yer alan 400'ün üzerinde şirketten oluşan temsili panelden elde edilen orijinal anket verilerini içermektedir. Panel, Türk Gayri Safi Yurt İçi Hasılasına (GSYİH) olan endüstriyel katkısı baz alınarak, Standart Sanayi Sınıflandırma grubuna (SIC – Standard Industrial Classification) göre tabakalandırılmıştır.

Anket cevapları, eğer mevcutsa, ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. 'Raporda' tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında arttı/daha iyi cevabını verenlerle azaldı/daha kötü oldu cevabını verenler arasındaki net fark ve 'yayılım' endeksi sunulmaktadır. Bu endeks, olumlu cevapların sayısı ve 'aynı kaldı' cevabını verenlerin yarısının toplamından oluşmaktadır.

Yayılım endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin hüküm süren yönünü gösteren pratik özet niteliğinde bir ölçüdür. 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks bu değişimde artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir.

Markit, ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde herhangi bir değişiklik yapmamaktadır, ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Temel rakamlara (düzeltilmemiş) ilişkin tarihsel veriler, ilk yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış seriler ve sonradan revize edilen veriler Markit abonelerine sunulmaktadır. Lütfen economics@markit.com adresi ile irtibata geçin.

Markit Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) şu ağırlıklarda, beş ayrı bireysel endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir: Yeni Siparişler - 0,3, Fabrika Çıktıları - 0,25, İstihdam - 0,2, Tedarikçilerin Teslim Süresi - 0,15, Satın Alınan Stok Malları - 0,1, ve bu hesaplarda Tedarik Süresi endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) anket yöntem bilimi, satış, istihdam, envanter ve fiyatlar gibi değişkenleri takip ederek, özel ekonomi sektöründe neler olup bittiğinin mümkün olan en güncel göstergesini sunma konusunda olağanüstü saygınlık kazanmıştır. Endeksler, ticaret koşullarını daha iyi anlayarak, kurumsal ve yatırım stratejisini yönlendirmek amacıyla işletmeler, hükümetler ve finansal kurumlarda hizmet veren ekonomi analistleri tarafından yaygın olarak kullanılmaktadır. Özellikle birçok ülkede merkez bankaları (Avrupa Merkez Bankası dâhil) bu verileri kullanarak faiz oranları hakkında kararlar vermektedirler. PMI anketleri, her ay yayımlanan ekonomik koşulların ilk göstergeleri olup, bu nedenle hükümet organları tarafından üretilen kıyaslanabilir verilerden çok daha önce elde edilebilmektedir.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, anızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI™ Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit, Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markasıdır.

All Intellectual Property Rights owned by Markit