

# İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI™ İmalat Sanayi Raporu

## İmalat sektörü son beş ayın en keskin daralmasını yaşadı

### Önemli Noktalar:

- Üretim, yeni siparişler ve istihdamın yeniden düşüş eğilimine geçmesi PMI endeksini eşik değer 50,0'nin altına indirdi
- Girdi stokları son üç yılın en hızlı düşüşünü gösterdi
- Birikmiş işlerdeki keskin düşüş devam etti

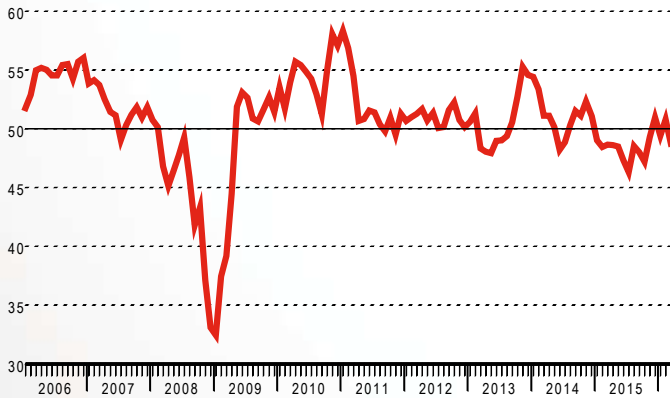
### Özet:

İstanbul Sanayi Odası ve Markit'ten elde edilen yeni PMI™ anket verilerine göre, İstanbul imalat sektörü yılın başından bu yana ikinci kez daraldı. Aralık 2015 ve bu yılın Şubat aylarında iyileşen faaliyet koşulları; üretim, yeni siparişler ve istihdamdaki daralmanın etkisiyle yılın ilk çeyreğinin sonunda yeniden bozulma eğilimine geçti. 2015 yılındaki ortalamasına kıyasla düşük olmakla beraber faaliyet koşullarında Mart'ta kaydedilen bozulma geçen yılın Ekim ayından beri gözlenen en yüksek hızda gerçekleşti. Ayrıca son anket verileri, hem girdi fiyatları hem de nihai ürün fiyatları enflasyonunda düşüş olduğunu gösterdi.

İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), imalat sanayinin kaydettiği performansı göstermek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesidir. Manşet gösterge; yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi göstergelerden elde edilmektedir. 50,0 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret etmektedir.

Şubat ayında 50,8 olarak ölçülen PMI endeksi Mart'ta 48,8'e gerileyerek İstanbul imalat sektörünün faaliyet koşullarında genel bir bozulma yaşandığına işaret etti. Sektörün faaliyet koşulları geçen yılın Aralık ve bu yılın Şubat aylarında iyileşme kaydetmişti. PMI endeksinin Mart değeri, 2015 yılı ortalaması olan 48,4'ün üzerinde olmakla beraber bozulmanın Ekim 2015'ten beri gözlenen en yüksek hızda yaşandığını gösterdi. Üretim, yeni iş hacmi, istihdam ve girdi stokları alt endeksleri PMI endeksini olumsuz yönde etkilerken girdi stoklarında son üç yılın en hızlı daralması gerçekleşti.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok



compiled by markit

İstanbul imalatçıları tarafından alınan yeni iş hacmi Mart'ta azaldı. Böylelikle, yeni iş hacmi son 15 ayın 13'ünde gerilemiş oldu ve geçen yılın Ekim ayından beri gözlenen en keskin düşüş Mart ayında gerçekleşti. Yeni ihracat siparişleri de Mart'ta geriledi ancak düşüş nispeten ılımlı düzeyde kaydedildi.

Yeni iş hacmindeki daralma İstanbul imalat sektörü üretimini olumsuz etkiledi. Üretim son dört ayda ilk kez Mart'ta daraldı, ancak daralma hızı ılımlı düzeyde ve geçen yılın Ocak-Kasım dönemindeki ortalamasının altında ölçüldü.

Son anket verileri İstanbul imalat sektöründe atıl kapasitenin devam ettiğini gösterdi. Birikmiş işlerde Mart ayında da sert daralma yaşandı ancak düşüş Şubat'ta kaydedilen son 33 ayın en yüksek değerine kıyasla hız kesti. Ayrıca, imalatçıların nihai ürün stokları 2010 Şubat ayından beri ikinci kez bu kadar hızlı düşüş gösterdi.

İstanbul imalatçıları Mart ayında istihdamı ve satın alma faaliyetlerini azalttılar. Satın alma faaliyetlerindeki düşüş üst üste üçüncü aya taşınırken, istihdam Ekim 2015'ten beri ilk kez gerileme kaydetti.

Girdi fiyatları Mart ayında da yükseldi. Firmalar bu yükselişi zayıf Türk Lirasının devam eden etkilerine bağladılar. Ancak girdi fiyatları enflasyonu son üç ayın en düşük düzeyinde ve uzun dönem ortalamasının altında ölçüldü. Ayrıca nihai ürün fiyatları son 10 ay içinde ilk kez Mart'ta azaldı.

### Yorum:

Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat PMI anketi hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

*"İstanbul imalat sektörünün faaliyet koşulları Mart'ta bozuldu. Ancak geçen yılın Aralık ayından beri ortalaması 50,0 düzeyinde gerçekleşen PMI endeksi, 2015'in önemli bölümünde yaşanan bozulmaya kıyasla imalat sektöründe son dönemde genel olarak bir stabilizasyon sağlandığına işaret etti. Yeni iş hacminin nihai ürün stoklarına oranı imalat sektörünün önümüzdeki aylarda yeniden büyümeye başlayabileceğini gösteriyor."*

Yayın yasağının geçerli olduğu tarih ve saat: 10:00 (İSTANBUL) / 0700 (UTC) 1 Nisan 2016

## İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI™ İmalat Sanayi Raporu

### Yeni Siparişler Endeksi

S: Aldığınız toplam siparişlerin miktarı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

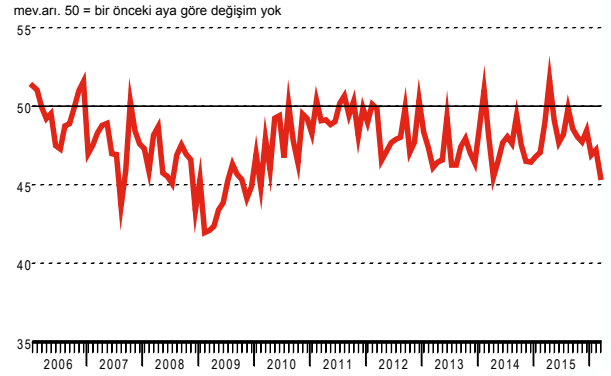
Geçen yılın Aralık ve bu yılın Şubat aylarında büyümeye işaret eden mevsimsel etkilerden arındırılmış Yeni Siparişler Endeksi Mart'ta kritik eşik değer 50,0'nin altına gerileyerek yeni iş hacminin düştüğünü gösterdi. Böylelikle, yeni iş hacmi geçen yılın başından beri 13 kez daralmış oldu. Firmalar genellikle bu durumun durgun piyasa koşullarından kaynaklandığını belirttiler.



### Nihai Ürün Stoku Endeksi

S: Nihai ürün stokunuz bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Mart anketi, İstanbul imalatçılarının nihai ürün stoklarında keskin düşüş yaşandığını gösterdi. Düşüş son iki yıla yakın dönemin en yüksek hızında gerçekleşti. Daralma son iki yıla yakın dönemin en yüksek hızında gerçekleşti ve son altı yıllık dönemde ikinci kez bu kadar sert oldu. Firmalar nihai ürün stoklarındaki erimenin zayıf yeni iş hacminden kaynaklandığını belirttiler. Nihai ürün stoklarındaki düşüş trendi Mart ile birlikte 11. aya taşınmış oldu.



### Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

#### İstanbul Sanayi Odası

Nesrin Akçay, Ekonomik Araştırmalar Şb. Md.  
Tel.: +90 212 252 2900 Dahili: 180  
Email: nakcay@iso.org.tr

Deniz Akca, Kurumsal İletişim Şb. Md.  
Tel +90 212 252 29 00 Dahili: 135  
Email: dakca@iso.org.tr

#### Markit

Trevor Balchin, Senior Economist  
Telephone +44-1491-461-065  
Email: trevor.balchin@markit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Telephone +44207-260-2234  
Email: joanna.vickers@markit.com

# İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI™ İmalat Sanayi Raporu

## İstanbul Sanayi Odası

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası(İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı yaklaşık %36'dır. İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %34'ünü gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun yaklaşık %40'ı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

## Markit Hakkında:

Markit, dünya çapında farklı alanlara hitap eden bir lider finansal bilgi hizmetleri şirkettir. Şirketimizin sağladığı ürünler şeffaflığı geliştirmek, riski azaltmak ve operasyonel verimliliği artırmak amacıyla tasarlanmıştır. Müşterilerimiz arasında bankalar, hedge fonlar, varlık yöneticileri, merkez bankaları, düzenleyiciler, mali denetçiler, fon yöneticileri ve sigorta şirketleri bulunmaktadır. 2003 yılında kurulan ve 11 ülkede hizmet veren şirketimizde 4000 personel bulunmaktadır. Markit hisseleri, Nasdaq listesinde "MRKT" sembolü altında yer almaktadır. Daha fazla bilgi için lütfen sitemizi ziyaret edin: [www.markit.com](http://www.markit.com).

## PMI Hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 30'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

## Veri ve Sunum Yöntemi ile İlgili Notlar:

İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat PMI™ (Satın Alma Yöneticileri Endeksi™) Markit Economics tarafından üretilmiştir. Rapor, İstanbul imalat sektöründe yer alan 400'ün üzerinde şirketten oluşan temsili panelden elde edilen orijinal anket verilerini içermektedir. Panel, Türk Gayri Safi Yurt İçi Hasılasına (GSYİH) olan endüstriyel katkısı baz alınarak, Standart Sanayi Sınıflandırma grubuna (SIC – Standard Industrial Classification) göre tabakalandırılmıştır.

Anket cevapları, eğer mevcutsa, ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. 'Rapor'da tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında arttı/daha iyi cevabını verenlerle azaldı/daha kötü oldu cevabını verenler arasındaki net fark ve 'yayılmı' endeksi sunulmaktadır. Bu endeks, olumlu cevapların sayısı ve 'aynı kaldı' cevabını verenlerin yarısının toplamından oluşmaktadır.

Yayılmı endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin hüküm süren yönünü gösteren pratik özet niteliğinde bir ölçüdür. 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks bu değişimde artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir.

Markit, ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde herhangi bir değişiklik yapmamaktadır, ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Temel rakamlara (düzeltilmemiş) ilişkin tarihsel veriler, ilk yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış seriler ve sonradan revize edilen veriler Markit abonelerine sunulmaktadır. Lütfen [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com) adresi ile irtibata geçin.

Markit Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) şu ağırlıklarda, beş ayrı bireysel endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir: Yeni Siparişler - 0,3, Fabrika Çıktıları - 0,25, İstihdam - 0,2, Tedarikçilerin Teslim Süresi - 0,15, Satın Alınan Stok Malları - 0,1, ve bu hesaplarda Tedarik Süresi endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) anket yöntem bilimi, satış, istihdam, envanter ve fiyatlar gibi değişkenleri takip ederek, özel ekonomi sektöründe neler olup bittiğinin mümkün olan en güncel göstergesini sunma konusunda olağanüstü saygınlık kazanmıştır. Endeksler, ticaret koşullarını daha iyi anlayarak, kurumsal ve yatırım stratejisini yönlendirmek amacıyla işletmeler, hükümetler ve finansal kurumlarda hizmet veren ekonomi analistleri tarafından yaygın olarak kullanılmaktadır. Özellikle birçok ülkede merkez bankaları (Avrupa Merkez Bankası dâhil) bu verileri kullanarak faiz oranları hakkında kararlar vermektedirler. PMI anketleri, her ay yayımlanan ekonomik koşulların ilk göstergeleri olup, bu nedenle hükümet organları tarafından üretilen kıyaslanabilir verilerden çok daha önce elde edilebilmektedir.

*İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI™ İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, anızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI™ Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit, Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markasıdır.*

All Intellectual Property Rights owned by Markit