

# İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

## İmalat sektörü Mart'ta yeniden daralmaya geçti

### Önemli Noktalar:

- PMI endeksi, Ekim 2015'ten beri ilk kez negatif bölgeye geriledi
- Üretim, yeni siparişler ve ihracat daraldı
- İstihdam Şubat'a kıyasla aynı düzeyde kaldı

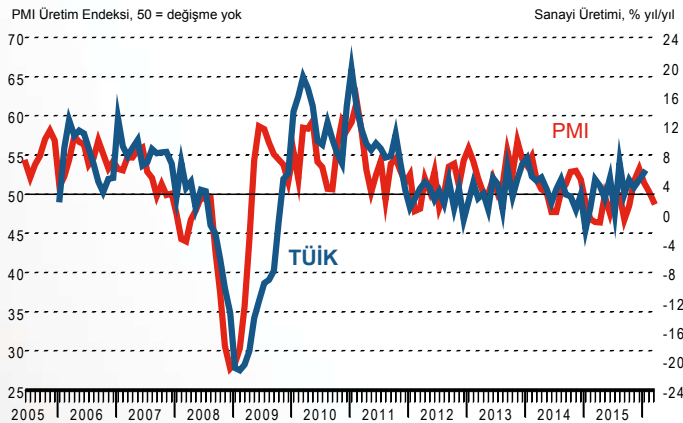
### Özet:

İstanbul Sanayi Odası ve Markit'ten elde edilen PMI™ anket verilerine göre Türk imalat sektörü 2016'nın ilk çeyreğini hayal kırıklığıyla kapattı. Üretim ve yeni siparişlerdeki düşüşün etkisiyle imalat sektörünün faaliyet koşullarında bozulma yaşandı. Üst üste 6 aylık artış trendinden sonra imalat sanayi istihdamı Mart ayında Şubat'a kıyasla hemen hemen yatay seyretti. Son anket, ihracat siparişlerindeki zayıflığın devam ettiğine ve Türk imalatçıların üst üste ikinci ay olacak şekilde girdi alımlarını azalttığına işaret etti. Ayrıca hem girdi hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu Mart'ta geriledi.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), imalat sanayinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesidir. Manşet gösterge; yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi göstergelerden elde edilmektedir. 50,0 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret etmektedir.

Şubat ayında 50,3 olarak ölçülen PMI endeksi Mart ayında 49,2'ye geriledi. Endeksin kritik eşik değer 50,0'nin altına düşmesi, imalat sektörünün faaliyet koşullarında Ekim 2015'ten beri ilk kez bozulma yaşandığını gösterdi. Üretim, yeni siparişler, tedarikçilerin teslim süresi ve girdi stokları alt endeksleri PMI endeksini olumsuz etkiledi. 5 alt endeksten sadece istihdam alt endeksi nötr düzeyde gerçekleşti. Ancak genel faaliyet koşullarındaki bozulma ılımlı düzeyde kaydedildi.

### Tarihsel bakış:



İmalat sektörünün faaliyet koşullarında Mart'ta gözlenen bozulma yeni siparişlerdeki düşüşten kaynaklandı. Türk imalatçıları tarafından alınan yeni iş hacmi son 5 ay içinde ilk kez Mart'ta azaldı. Ancak yeni iş hacmindeki düşüş ılımlı düzeyde gerçekleşti. Yeni ihracat siparişleri üst üste 3 ay olacak şekilde Mart'ta da azaldı.

Yeni iş hacmindeki düşüşün yansıması olarak üretim son 5 ayda ilk kez Mart'ta daraldı. Üretimdeki düşüş ılımlı düzeyde kaydedilirken üretimdeki gerileme hızı da 2015 yılının ilk 10 aylık dönemindeki ortalamasından daha düşük seviyede kaydedildi. Firmaların kapasite kullanımları üzerinde baskı olmadığı için birikmiş işler son 8 ayın en hızlı düşüşünü kaydetti ve imalat istihdamı önceki ayla aynı düzeyde ölçüldü.

Satın alma faaliyetlerinde üst üste iki aydır yaşanan gerileme, imalat sektörünün talep koşullarının zayıf olduğunu gösterdi. Böylece Türk imalatçıların girdi stokları Mart'ta daha da azaldı ve tedarikçilerin ortalama teslim süresi iyileşti. Ayrıca, üretim sonrası stoklar son beş buçuk yılın en keskin düşüşünü gerçekleştirdi.

Ortalama girdi fiyatları Mart'ta da artış kaydetti. Bu durumun, metal ve gıda maddeleri fiyatlarındaki artış ile zayıf Türk Lirasının ithal ürün fiyatları üzerinde oluşturduğu yukarı yönlü baskıdan kaynaklandığı belirtildi. Ancak girdi fiyatları enflasyonu son üç ayın en düşük düzeyine geriledi ve uzun dönem ortalamasının altında gerçekleşti. Ayrıca nihai ürün fiyatlarındaki artış hızı son sekiz ayın en düşük düzeyinde ölçüldü.

### Yorum:

Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anketi hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

*"Türk imalat sektöründe geçen yılın son döneminde başlayan toparlanma, ilk çeyreğin son ayında yerini bozulmaya bırakmış gibi görünüyor. Zira anket verileri, bahara girilirken üretimde, siparişlerde ve ihracatta düşüşlerin yanı sıra istihdamda durgunluğa işaret ediyor. Birçok firma talep koşullarının zayıf olduğunu belirtiyor. Ancak Mart ayındaki bozulma ılımlı düzeyde gerçekleşti ve enflasyonist baskılar azaldı. PMI endeksi, Türkiye İstatistik Kurumu'nun yayımladığı takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretiminde Ocak ayında gerçekleşen yıllık yüzde 5,6'lık büyüme hızının önümüzdeki aylarda düşebileceğine işaret etti."*

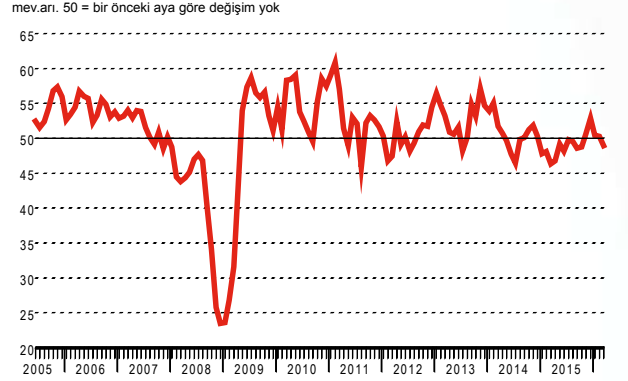
Yayın yasağının geçerli olduğu tarih ve saat: 10:00 (İSTANBUL) / 0700 (UTC) 1 Nisan 2016

## İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

### Yeni Siparişler Endeksi

S: Aldığınız toplam siparişlerin miktarı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

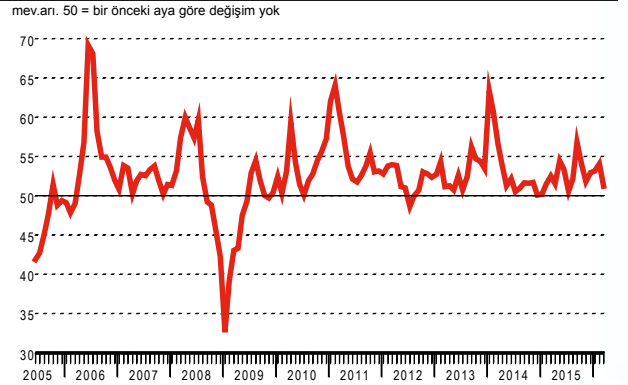
Üretimdeki eğilime paralel olarak Türk imalatçıları tarafından alınan yeni iş hacmi son beş ay içinde ilk kez Mart'ta düşüş gösterdi. Firmalar bu durumu özellikle zayıf talep koşullarına bağladılar. Ancak yeni iş hacmindeki gerileme hızı, 2015 yılının ilk 10 ayındaki daralma eğilimi sırasında ölçülen ortalamadan daha ılımlı seviyede kaydedildi.



### Ürün Fiyatları Endeksi

S: Ürünlerinizin satış fiyatı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Türk imalatçıları Mart ayında da nihai ürün fiyatlarını artırmayı sürdürdüler. Böylelikle, ürün fiyatlarında yaşanan enflasyon 43. aya taşınmış oldu. Firmalar fiyatlardaki artışın hammadde ve artan işçilik de dahil olmak üzere artan girdi maliyetlerinden kaynaklandığını belirttiler. Ancak nihai ürün fiyatları enflasyonu Şubat'taki son 5 ayın en yüksek değerine kıyasla Mart'ta azaldı ve Temmuz 2015'ten beri gözlenen en düşük düzeyde ölçüldü.



### Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

#### İstanbul Sanayi Odası

Nesrin Akçay, Ekonomik Araştırmalar Şb. Md.  
Tel.: +90 212 252 2900 Dahili: 180  
Email: nakcay@iso.org.tr

Deniz Akca, Kurumsal İletişim Şb. Md.  
Tel +90 212 252 29 00 Dahili: 135  
Email: dakca@iso.org.tr

#### Markit

Trevor Balchin, Senior Economist  
Telephone +44-1491-461-065  
Email: trevor.balchin@markit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Telephone +44207-260-2234  
Email: joanna.vickers@markit.com

# İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

## İstanbul Sanayi Odası

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası(İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı yaklaşık %36'dır. İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %34'ünü gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun yaklaşık %40'ı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

## Markit Hakkında:

Markit, dünya çapında farklı alanlara hitap eden bir lider finansal bilgi hizmetleri şirkettir. Şirketimizin sağladığı ürünler şeffaflığı geliştirmek, riski azaltmak ve operasyonel verimliliği artırmak amacıyla tasarlanmıştır. Müşterilerimiz arasında bankalar, hedge fonlar, varlık yöneticileri, merkez bankaları, düzenleyiciler, mali denetçiler, fon yöneticileri ve sigorta şirketleri bulunmaktadır. 2003 yılında kurulan ve 11 ülkede hizmet veren şirketimizde 4000 personel bulunmaktadır. Markit hisseleri, Nasdaq listesinde "MRKT" sembolü altında yer almaktadır. Daha fazla bilgi için lütfen sitemizi ziyaret edin: [www.markit.com](http://www.markit.com).

## PMI Hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™'lar) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 30'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

## Veri ve Sunum Yöntemi ile İlgili Notlar:

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI™ (Satın Alma Yöneticileri Endeksi™) Markit Economics tarafından üretilmiştir. Rapor, Türkiye imalat sektöründe yer alan 400'ün üzerinde şirketten oluşan temsili panelden elde edilen orijinal anket verilerini içermektedir. Panel, Türk Gayri Safi Yurt İçi Hasılasına (GSYİH) olan endüstriyel katkısı baz alınarak, Standart Sanayi Sınıflandırma grubuna (SIC – Standard Industrial Classification) göre tabakalandırılmıştır.

Anket cevapları, eğer mevcutsa, ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. 'Raporda' tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında arttı/daha iyi cevabını verenlerle azaldı/daha kötü oldu cevabını verenler arasındaki net fark ve 'yayılım' endeksi sunulmaktadır. Bu endeks, olumlu cevapların sayısı ve 'aynı kaldı' cevabını verenlerin yarısının toplamından oluşmaktadır.

Yayılım endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin hüküm süren yönünü gösteren pratik özet niteliğinde bir ölçüdür. 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks bu değişimde artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir.

Markit, ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde herhangi bir değişiklik yapmamaktadır, ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Temel rakamlara (düzeltilmemiş) ilişkin tarihsel veriler, ilk yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış seriler ve sonradan revize edilen veriler Markit abonelerine sunulmaktadır. Lütfen [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com) adresi ile irtibata geçin.

Markit Satın Alma Yöneticisi Endeksi™ (PMI™) şu ağırlıklarda, beş ayrı bireysel endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir: Yeni Siparişler - 0,3, Fabrika Çıktıları - 0,25, İstihdam - 0,2, Tedarikçilerin Teslim Süresi - 0,15, Satın Alınan Stok Malları - 0,1, ve bu hesaplarda Tedarik Süresi endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) anket yöntem bilimi, satış, istihdam, envanter ve fiyatlar gibi değişkenleri takip ederek, özel ekonomi sektöründe neler olup bittiğinin mümkün olan en güncel göstergesini sunma konusunda olağanüstü saygınlık kazanmıştır. Endeksler, ticaret koşullarını daha iyi anlayarak, kurumsal ve yatırım stratejisini yönlendirmek amacıyla işletmeler, hükümetler ve finansal kurumlarda hizmet veren ekonomi analistleri tarafından yaygın olarak kullanılmaktadır. Özellikle birçok ülkede merkez bankaları (Avrupa Merkez Bankası dâhil) bu verileri kullanarak faiz oranları hakkında kararlar vermektedirler. PMI anketleri, her ay yayımlanan ekonomik koşulların ilk göstergeleri olup, bu nedenle hükümet organları tarafından üretilen kıyaslanabilir verilerden çok daha önce elde edilebilmektedir.

*İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmallere veya gecikmelere nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, anızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI™ Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit, Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markasıdır.*

All Intellectual Property Rights owned by Markit