



İSTANBUL SANAYİ ODASI / KAĞIT ÜRÜNLERİ SEKTÖR RAPORU

Kağıtta rekabet edebilmek için endüstriyel ormanlar kurulmalı

İSO kağıt sanayi meslek komitelerinin katkılarıyla oluşturulan "Kağıt, Kağıt Ürünleri ve Basım Sanayi Sektör Raporu" açıklandı. 2006-2013 döneminde Türkiye kağıt ve kağıt ürünleri sanayi üretimi yüzde 45.9 arttı. İhracat üç kat artışla 2 milyar dolara yükselirken temizlik ve tuvalet ka-

ğıtları ile bebek bezi ürün grupları 1.2 milyar dolarla ihracat lideri oldu. Raporda hammaddede dışa bağımlı olan kağıt sanayisinin rekabet gücünün artırılması için Türkiye'de endüstriyel ormanların kurulması ve selüloz üretiminin stratejik ürün olması gerektiği vurgulandı. **SERCAN AKINCI / 06**



ISO'NUN HAZIRLADIĞI 'KAĞIT, KAĞIT ÜRÜNLERİ VE BASIM SANAYİ SEKTÖR RAPORU' AÇIKLANDI

Kağıtta rekabetin yolu endüstriyel ormanlardan geçiyor

SERCAN AKINCI / İSTANBUL

İstanbul Sanayi Odası'nın (ISO) hazırladığı 'Kağıt, Kağıt Ürünleri ve Basım Sanayi Sektör Raporu'nda hammaddede dışa bağımlı sektörün rekabet gücünün artırılması için endüstriyel ormanların kurulması ve selüloz üretiminin stratejik ürün olması gerektiği ifade edildi. Rapora göre, 2006-2013 döneminde yüzde 45.9 artan sektör üretimi ortalama imalat sanayi üretim büyümesinin üstüne çıktı.

ISO'nun kağıt sanayi meslek komiteleri ve sivil toplum kuruluşlarının katkılarıyla oluşturduğu 'Kağıt, Kağıt Ürünleri ve Basım Sanayi Sektör Raporu'na göre, 2006-2013 döneminde Türkiye kağıt ve kağıt ürünleri sanayi üretimi yüzde 45.9 artarak ortalama imalat sanayi üretim büyümesinin üzerine çıktı. Sektör ihracatı 2006-2013 periyodunda üç kat artarak 2 milyar dolara yükselirken, ihracattan en yüksek payı 1.2 milyar dolar ile temizlik ve tuvalet kağıtları ile bebek bezi ürün grupları aldı. Sektörün ithalatı ise 2013'te 3.2 milyar dolar oldu. İthalattan en yüksek payı da 2 milyar dolar ile kağıt ve kartonlar aldı. Raporda, sektörün en güçlü olduğu yöreler arasında, atık kağıt dönüştürme kapasitesi, kağıt-karton ambalaj, oluklu mukavva ve temizlik kağıtlarındaki güçlü üretim kapasitesi ile yüksek teknoloji kullanımını gösterildi. Sektörün zayıf yönleri arasında ise ana hammadde olan selülozda yurtdışına bağımlı olunması, orman varlıklarının iyi kullanılmaması ile endüstriyel ormancılığın olmaması gibi maddeler öne çıktı. Türkiye'de kağıt yapımına elverişli odun fiyatlarının 70-80 dolar/ton arasında değişirken dünyada bu fiyatın 20-30 dolar/ton seviyesinde olduğuna dikkat çekilen çalışmada, selüloz ve kim-



yasallardaki dışa bağımlılığın döviz kurundaki artışlarla maliyeti daha da yükselttiği belirtildi.

KKDF'nin kaldırılması sanayiye nefes aldıracak

ISO Kağıt, Kağıt Ürünleri ve Basım Sanayi Sektör Raporu'nun açıklandığı toplantıda konuşan **ISO Başkanı Yardımcısı İrfan Özhamaratlı**, "Kağıt ve basım sanayi dışa bağımlı bir sektör. Yıllık 1.2 milyar dolarlık bir dış ticaret açığı söz konusu. İthalatta KKDF'nin kalkmış olması, kağıt sanayimize bir nebze de olsa nefes aldıracak" dedi. Raporun açıklanmasının ardından kağıt sanayinin geleceğine ilişkin düzenlenen ve moderatörlüğünü **ISO Danışmanı Can Fuat Gürlelel**'in yaptığı panelde konuşan **ISO 16. Grup Basım, Yayın, Kağıt ve Kağıt Ambalaj Sanayii Meslek Komitesi Başkanı Ramazan Güven**, stratejik bir üretim alanı olan matbaacılığın, insanların en temel gelişim unsurlarından biri olduğunu söyledi. Güven, matbaacılığa önem verilmesi gerektiğini şu sözlerle ifade etti: "Geçmiş olmayan uluslar, hafızası olmayan insana benzer. Kayıtlı belgeniz yoksa, geçmişiniz yok demektir. Belgesi olmayan bilgisiz, bilgisiz olan beceriksiz, beceriksiz in-

san ise başarısız bir toplum demektir."

Vadeler uzadıkça sermaye neredeyse sıfırın altına indi

Basım Sanayii Eğitim Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Sermet Tolun, ticari matbaacılığın sıkıntılarına değinerek, "Sektörde kar marjları çok düşük. Arz talep dengesi aşırı derecede dengelessiz. Üretici çok ama alıcı az. Üreticinin fiyattan başka enstrümanı yok. Bugünkü fiyat, üretim, satış rakamlarıyla ticari matbaacılıkta kapasiteler küçülecek. Artık makineler peşinde koşmaktan kaçınıp, nitelikli insan yatırım yapmalıyız. Endüstriyel tasarıma uygun, katma değeri yüksek ürünler geliştirmeliyiz" dedi.

Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği Başkanı Mesut Koyuncu, vadelerin uzadığını ve bu durumun işletme sermayelerini sıfırın altına düşürdüğünü dikkat çekti. Koyuncu, bu durumun önemine verdiği bir örnekle dikkat çekti: "Bir müteşebbisin elinde iki plastik biri cam olmak üzere üç top vardır. Plastik toplar düşerse farketmez, çünkü kırılmaz ve oyun sürer. Plastik toplardan biri işletmenin karlılığıdır. İşletme iki yıl kar etmezse batmaz. Öbür plastik top da aktif büyüklüktür. Aktif bü-

yüklük biraz küçüle şirket batmaz. Ama cam top düşerse oyun biter. Cam top nakit dengesidir. Vadeler nakit dengeyi bozuyor."

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği Genel Sekreteri Erol Gül de yeniliklerin geçmişe göre daha hızlı gerçekleştiğine değinerek, "Geçmişte gazete kağıdı ya da oğlak derisinden peynir ambalajları vardı. Günümüzde ise ağırlıklı plastik olmak üzere karton ambalajlar kullanılıyor. Online alışverişin karton ambalajın artmasında payı büyük" dedi.

Hızlı büyüyen iç pazarda talep artışı ihracatı azalttı

Raporda: kağıt mamulleri sanayinin en rekabetçi olduğu sektörler, evve temizlik kağıtları, kağıt-karton ambalaj ürünleri ve oluklu mukavva olarak sıralandı. Kağıt sanayinin girişim, üretim değeri ve katma değer olarak ortalama yüzde 50 oranla en yüksek payı alan alt sektörü ise oluklu kağıt ve karton ile mamulleri oldu. Kağıt ve kağıt ürünleri sanayinin net döviz açığının 2013'te 1.2 milyar dolar olduğu belirtilen raporda, hızlı büyüyen iç pazarın yarattığı talep artışı ihracatın potansiyel ve kapasiteye göre düşük kalmasının nedeni olarak gösterildi.

Türkiye, dünyanın 9'uncu büyük kağıt tüketicisi

Türkiye'de 2013 yılı itibarıyla kağıt üretimi 3 milyon 92 bin ton olurken, tüketimi ise 5.7 milyon ton olarak gerçekleşti. Tüketimden en yüksek payı yüzde 40 ile oluklu mukavva aldı. Türkiye'de basılan kitap sayısı rakamlarının da yer aldığı rapora göre, 2008'de 163 milyon olan bantrolü kitap sayısı 2013'te 330 milyon adede çıktı. Türkiye'de basılan 536 milyon adet kitabın yansına yakınına ise ücretsiz ders kitapları

oluşturdu. Kağıt sanayindeki yaklaşık 3.8 milyon ton üretim kapasitesiyle dünya üretiminden yüzde 1.37, ihracatından ise yüzde 1 pay alan Türkiye, 2013 yılındaki 5.7 milyon ton tüketimiyle bu alanda dünyanın 9'uncu büyük ülkesi oldu. 2012 rakamıyla 49 bin 581 kişinin istihdam edildiği sektörde, 2013'te 5.1 milyon TL Ar-Ge harcaması yapıldı.



Kağıtta 13 stratejik hedef belirlendi

- Endüstriyel ormanların kurulması ve işletilmesi.
- Selüloz üretiminin stratejik ürün kapsamına alınması.
- Atık kağıtların toplanması ve geri kazanımın iyileştirilmesi.
- Yurtiçi kağıt hammaddeleri maliyetlerinin düşürülmesi.
- Vadeli hammadde ve ara girdi ithalatındaki KKDF'nin kaldırılması.
- Enerji maliyetinin düşürülmesi.
- Teknoloji faaliyetlerinin geliştirilmesi.
- İhracatın artırılması için pazar ve ürün çeşitlendirilmesi.
- Yurtiçi tüketimin artırılması için sağlık ve çevre dostu ürün kavramının güçlendirilmesi.
- Yatırım teşviklerinin iyileştirilmesi ve finansman olanakları sağlanması.
- Nitelikli insan kaynakları ve işgücü yetiştirilmesi.
- Kağıt ürünleri kullanımını ve kalitesini artıracak standartların uygulanması.
- Etkin ithalat ve iç piyasa gözetimi.

Kağıt ihracatını bebek bezi artırdı

ISO'nun raporuna göre, Türkiye'de sektörün ihracatı 2006-2013 döneminde üç kat artışla 2 milyar dolar oldu. İhracatın yarısından fazlasını temizlik ve tuvalet kağıtları ile bebek bezi ürün grubu oluşturdu.

İstanbul **Sanayi Odası'nın** (ISO) hazırladığı rapora göre, Türkiye'de kağıt ve basım sanayi sektörünün ihracatı 2006-2013 döneminde üç kat artışla 2 milyar dolar olurken, ihracatın yarısından fazlasını temizlik ve tuvalet kağıtları ile bebek bezi ürün grubu oluşturdu.

ISO'dan yapılan yazılı açıklamaya göre, kağıt sanayi meslek komiteleri ve sivil toplum kuruluşları katkılarıyla oluşturulan "Kağıt, Kağıt Ürünleri ve Basım Sanayi Sektör Raporu" açıklandı. Rapor'da yer alan bilgilere göre, 2006-2013 döneminde Türkiye kağıt ve kağıt ürünleri sanayi üretimi yüzde 45,9 artarak ortalama imalat sanayi üretim büyümesinin üzerine çıktı. Sektör ihracatı 2006-2013 döneminde üç kat artarak 2 milyar dolara yükselirken, ihracattan en yüksek payı 1,2 milyar dolar ile temizlik ve tuvalet kağıtları ile bebek bezi ürün grupları aldı. Sektörün ithalatı ise 2013 yılında 3,2 milyar dolar olurken, ithalattan en yüksek payı da 2 milyar dolar ile kağıt ve kartonlar aldı.

Türkiye dünya kağıt sanayi üretiminden yüzde 1,37, ihracatından ise yüzde 1 pay alırken, 5,7 milyon ton tüketim ile dünyanın dokuzuncu büyük ülkesi oldu. Türkiye'nin kağıt ihracatında en önemli pazarları arasında Avrupa Birliği (AB), Orta Doğu ile Kuzey ve



İrfan
Özhamaratlı

Orta Asya bölgeleri bulunurken, en çok satış sırasıyla Irak, İran ve İngiltere'ye yapıldı. Dünya kağıt ve ürünleri sanayinde en büyük ihracatçı ülke 24,2 milyar dolar ile Almanya olurken, ithalatta ilk sırayı 17,3 milyar dolar ile ABD aldı. Üretim ve tüketimde Çin birinci oldu.

Türkiye'de 2013 yılı itibarıyla kağıt üretimi 3 milyon 92 bin ton olurken, tüketimi ise hızla genişleyerek 5,7 milyon ton olarak gerçekleşti. Tüketimden en yüksek payı yüzde 40 ile oluklu mukavva aldı.

Kağıt ve kağıt ürünleri sanayinin net döviz açığının 2013 yılında 1,2 milyar dolar olduğu belirtilen raporda, ihracatın potansiyele ve kapasiteye göre düşük kaldığı, bunun, hızlı büyüyen iç pazarın yarattığı talep

Kağıt sanayisinin gelişimi için 13 stratejik hedef

Raporda, Türkiye kağıt ve kağıt ürünleri sanayinin gelişimi için belirlenen 13 stratejik hedef şöyle sıralandı: "Endüstriyel ormanların korunması ve işletilmesi, selüloz üretiminin stratejik ürün kapsamına alınması, atık kağıtların toplanması ve geri kazanımı sisteminin iyileştirilmesi, yurt içinden temin edilen kağıt hammaddeleri maliyetlerinin düşürülmesi, vadeli hammadde ve ara girdi ithalatına uygulanan Kaynak Kullanımını Destekleme Fonu'nun (KKDF) kaldırılması veya

oranın indirilmesi, enerji maliyetlerinin düşürülmesi, teknoloji faaliyetlerinin geliştirilmesi, ihracatın artırılması için pazar ve ürün çeşitlendirilmesi, yurt içi tüketimin artırılması için sağlık ve çevre dostu ürün kavramının güçlendirilmesi, yatırım teşviklerinin iyileştirilmesi ve finansman olanakları sağlanması, nitelikli insan kaynakları ve işgücü yetistirilmesi, kağıt ürünleri kullanımını ve kalitesini artıracak standartların uygulanması, etkin ithalat ve iç piyasa gözetimi sağlanması."

artışından kaynaklandığı ifade edildi. Bu durumun üretim ve ihracatı sınırladığı ancak ithalatın önünü keserek net döviz kazancına katkı sağladığı belirtildi. Sermaye, teknoloji ve enerji yoğun bir sektör olan kağıt ve kağıt mamulleri sanayinin en rekabetçi olduğu alt sektörler, ev ve temizlik kağıtları, kağıt-karton ambalaj ürünleri ve oluklu mukavva oldu. Kağıt sanayinin girişim, üretim değeri ve katma değer olarak ortalama yüzde 50 oranla en yüksek payı alan alt sektörü ise oluklu kağıt ve karton ile mamulleri şeklinde sıralandı.

2012 yılı itibarıyla kağıt ve kağıt ürünleri imalatı sanayinde rakamlara bakıldığında girişim sayısı 2 bin 201, istihdam 49 bin 581 kişi, üretim değeri 15,4

milyar lira, yaratılan katma değer 3 milyar lira ve yatırım tutarı 1,3 milyar lira olarak gerçekleşti. Ar-Ge harcamaları 2013 yılında 5,1 milyon lira, Ar-Ge faaliyetlerinde istihdam sayısı 57, patent sayısı 15, marka tescili 3 bin 616 adet, tescil edilen endüstriyel tasarım sayısı ise 120 oldu. Hem ülkenin gelişmişlik hem de sektörün büyüme potansiyelinin göstergesi olan kişi başı kağıt tüketimi ise 2013 yılında 73,8 kilogram olarak gerçekleşti. Türkiye'de basılan kitap sayısı rakamlarına da bakıldığında, 2008 yılında 163 milyon olan bandrollü kitap sayısı 2013 yılında 330 milyona çıktı. Türkiye'de basılan 536 milyon kitabın yarısına yakını ise ücretsiz dağıtılan ders kitapları oluşturdu. (Ekonomi Servisi)



İSO, 2006-2013 kağıt ve basım sanayi sektör raporunu açıkladı

Temizlik ürünü ve bebek bezi, kağıt ihracatını 2 milyar dolara çıkardı



ÖZEL HABER
Atilla GÜVENÇ

Türkiye'de kağıt ve basım sanayi sektörünün ihracatı 2006-2013 döneminde üç kat artışla 2 milyar dolar oldu. **İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO)** hazırladığı Kağıt, Kağıt Ürünleri ve Basım Sanayi raporuna göre, ihracatın yarıdan fazlasını temizlik ve tuvalet kağıtları ile bebek bezi ürün grubu oluşturdu. Raporda kağıt sanayinde rekabet gücü artışı için endüstriyel ormanların kurulması, selüloz üretiminin stratejik ürün olması, atık kağıtların geri kazanımının iyileştirilmesi, finansman olanağı sağlanması ve enerji maliyetlerinin düşürülmesi önerildi.

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) kağıt sanayi meslek komiteleri ve sivil toplum kuruluşları katkılarıyla oluşturulan Kağıt, Kağıt Ürünleri ve Basım Sanayi Sektör Raporuna göre 2006-2013 döneminde Türkiye kağıt ve kağıt ürünleri sanayi üretimi % 45,9 artarak ortalama imalat sanayi üretim büyümesinin üzerine çıktı. Sektör ihracatı 2006-2013 döneminde üç kat artarak 2 milyar dolara yükseldi. İhracattan en yüksek payı 1,2 milyar dolar ile temizlik ve tuvalet kağıtları ile bebek bezi ürün grupları aldı. Sektörün ithalatı ise 2013 yılında 3,2 milyar dolar oldu. İhalden en yüksek payı da 2 milyar dolar ile kağıt ve kartonların aldığı açıklandı.

İSO Yönetim Kurulu Başkanı Yardımcısı **İrfan Özhamaralı**, kağıt ve basım sanayinde yıllık 1,2 milyar dolarlık bir dış ticaret açığı var. İthalatta KKDF'nin kalkması, sektöre bir nefes nefes alacak dedi. Ölüku Mukavama Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Mesut Koyuncu ise "Türkiye'de vadeler uzuyor. Bu durum, işletme sermayelerini sıfır altına düşürüyor açıklamasında bulundu.

KKDF'NİN KALKMASI SANAYİYE NEFES ALDIRACAK
İSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı **İrfan Özhamaralı**, "Kağıt ve basım sanayi dışa bağımlı bir sektördür. Yıllık 1,2 milyar dolarlık bir dış ticaret açığı söz konusu. İthalatta KKDF'nin kalkması, kağıt sanayimiz için olumlu görüşünde olduklarını belirtti.

Kağıt sanayinin geleceğine ilişkin düzenlenen panellerde konuşan **İSO** 16. Grup Basım, Yayın, Kağıt ve Kağıt Ambalaj Sanayi Meslek Komitesi Başkanı Ramazan Güven, stratejik bir üretim alanı olan matbaacılığın, insanların en temel gelişim unsurlarından biri olduğunu söyledi. Güven, matbaacılığın önem vermesini gerektiğini şu sözlerle ifade etti: "Geçmiş olmayan uluslar, hafızası olmayan insana benzer. Kayıt belgeniz yoksa, geçmişiniz yok demektir. Belgesi olmayan bilgisiz, bilgisiz olan beceriksiz, beceriksiz insan ise başarısız bir toplum demek söylemini yaptı.

VADELER İŞLETME SERMAYESİNİ SIFIRIN ALTINI DÜŞÜRÜYOR

Basım Sanayi Eğitim Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı M. Sermet Tolan, ticari matbaacılığın sıkıntılarına değinerek, "Sektörde kar marjları çok düşük. Arz talep dengesi aşırı derecede dengesi. Üretici çok ama alıcı az. Üreticinin fiyatları başka enstrümanı yok. Bugünkü fiyat, üretim, satış rakamlarıyla ticari matbaacılıkta kapasiteler küçülecek. Atık makineler peşinde koşmaktan kaçınıp, nitelikli insana yatırım yapmalıyız. Endüstriyel tasarıma uygun, katma değeri yüksek ürünler geliştirmeliyiz" dedi.

Ölüku Mukavama Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Mesut Koyuncu, Türkiye'de vadelerin uzadığını ve bu durumun işletme sermayelerini sıfır altına düşürdüğünü söyledi. Koyuncu, bu durumun önemine verdiği bir örnekle dikkat çekti: "Bir müteşebbisin elinde iki plastik biri cam olmak üzere üç top vardır. Plastik toplar düşerse farketmez, çünkü kırılmaz ve oyun sürer. Plastik toplardan biri işlemlerin karlıdır. İşleme iki yıl kar etmezse batmaz. Öbür plastik top da aktif büyüktür. Aktif büyüklük biraz küçülse şirket batmaz. Ama cam top düşerse oyun biter. Cam top nakit dengevidir. Vadelerin uzaması, nakit dengeyi bozuyor."

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği Genel Sekreteri Erol Gül de sektörün yenilerinin geçmişe göre daha hızlı gerçekleştiğine değinerek, "Geçmişte gazete kağıdı ya da öğlek derisinden peynir ambalajları vardı. Günümüzde ise ağırlıklı plastik olmak üzere karton ambalajlar kullanılıyor. Online alışverişlerin karton ambalaj kullanımının artmasında payı büyük" dedi.

TÜRKİYE KAĞIT TÜKETİMİNDE DÜNYA DOKUZUNCUSU

Kağıt ile ilgili verilerle göre Türkiye dünya kağıt sanayi üretiminden yüzde 1,37, ihracatından ise %1 pay alırken, 5,7 milyon ton tüketimi ile dünyanın dokuzuncu büyük ülkesi oldu. Türkiye'nin kağıt ihracatında en önemli pazarları AB, Orta Doğu ile Kuzey ve Orta Asya bölgeleri olurken, en çok satış sırasıyla Irak, İran ve İngiltere'ye yapıldı. Dünya kağıt ve ürünleri sanayinde en büyük ihracatçı ülke 24,2 milyar dolar ile Almanya olurken, ithalatta ilk sırayı 17,3 milyar dolar ile ABD aldı. Üretim ve tüketimde Çin birinci oldu.

İÇ PAZARA TALEP ARTIŞI İHRACATI AZALTI

Türkiye'de 2013 yılı itibarıyla kağıt üretimi 3 milyon 92 bin ton olurken, tüketimi ise hızla genişleyerek 5,7 milyon ton olarak gerçekleşti. Tüketimden en yüksek payı %40 ile ölüku mukavama aldı. Kağıt ve kağıt ürünleri sanayinin net döviz açığına 2013 yılında 1,2 milyar dolar olduğu belirtilen raporda, ihracatın potansiyeli ve kapasiteye göre düşük kaldığı, bunun nedeni olarak hızlı büyüyen iç pazarın yarattığı talep artışı gösterildi. Bu durumun üretim ve ihracatı sınırladığı ancak ithalattan önünü keserek net döviz kazancına katkı sağladığı belirtildi.

3 MİLYAR TL KATMA DEĞER YARATILDI

Sermaye, teknoloji ve enerji yoğun bir sektör olan kağıt ve kağıt mamulleri sanayinin en rekabetçi olduğu alt sektörler; ev ve temizlik kağıtları, kağıt-karton ambalaj ürünleri ve ölüku mukavama oldu. Kağıt sanayinin girişim, üretim değeri ve katma değer olarak ortalama yüzde 50 oranla en yüksek payı alan alt sektörü ise ölüku kağıt ve karton ile mamulleri oldu.

Raporda 2012 yılı itibarıyla kağıt ve kağıt ürünleri imalatı sanayinde rakamlar; girişim sayısı 2.011, istihdam 49 bin 581 kişi, üretim değeri 15,4 milyar TL, yaradılan katma değer 3 milyar TL ve yatırım tutarı 1,3 milyar TL olarak gerçekleşti. Ar-Ge harcamaları 2013 yılında 5,1 milyon TL, Ar-Ge faaliyetlerinde istihdam sayısı 57, patent sayısı 15, marka tescilli 3 bin 616 adet, tescil edilen endüstriyel tasarım sayısı ise 120 oldu. Hem ülkenin gelişmişlik, hem de sektörün büyüme potansiyelinin göstergesi olan kişi başı kağıt tüketimi ise 2013 yılında 73,8 kg olarak gerçekleşti.

Türkiye'de basılan kitap sayısı rakamlarının da yer aldığı rapora göre; 2008 yılında 163 milyon olan bantrolü kitap sayısı 2013 yılında 330 milyon adete çıktı. Türkiye'de basılan 536 milyon adet kitabın yarısına yakını ise ücretsiz dağıtılan ders kitapları oluşturdu.

HAMMADE OLAN SELÜLOZDA DIŞA BAĞIMLILIK REKABETİ ZORLAŞTIRIYOR

Raporda sektörün en güçlü olduğu yönler arasında; atık kağıt dönüştürme kapasitesi, kağıt-karton ambalaj, ölüku mukavama ve temizlik kağıtlarındaki güçlü üretim kapasitesi ve yüksek teknoloji kullanımını gösterildi. Sektörün zayıf yönleri



İSO Panelistleri (Soldan sağa) :Erol Gül, Ramazan Güven, İrfan Özhamaralı, Mesut Koyuncu, Can Fuar Gürleşel ve Sermet Tolan..

arasında ise; ana hammadde olan selülozda yurtdışına bağımlı olunması, orman varlıklarının iyi kullanılmaması ile endüstriyel ormanlığın olmaması gibi maddeler öne çıktı. Raporda, Türkiye'de kağıt yapımına elverişli olan fiyatlarının 70-80 dolar ton arasında değişirken, dünyada bu fiyatın 20-30 dolar/ton seviyesinde olduğu, selüloz ve kimyasallarda dışa bağımlılığın döviz kurundaki artışlar ile maliyetleri daha da yükselttiğine dikkat çekildi.

KAĞITTI 13 STRATEJİK HEDEF BELİRLENDİ

Raporda Türkiye kağıt ve kağıt ürünleri sanayinin gelişimi için belirlenen 13 stratejik hedef şu maddelerden oluştu:

Endüstriyel ormanların kurulması ve işletilmesi,
Selüloz üretiminin stratejik ürün kapsamına alınması,
Atık kağıtların toplanması ve geri kazanım sisteminin iyileştirilmesi,

Yurtiçinden temin edilen kağıt hammaddeleri maliyetlerinin düşürülmesi,
Vadeli hammadde ve ara girdi ithalatına uygulanan KKDF'nin kaldırılması veya oranının indirilmesi,

Enerji maliyetlerinin düşürülmesi,
Teknoloji faaliyetlerinin geliştirilmesi,
İhracatın artırılması için pazar ve ürün çeşitlendirilmesi,
Yurtiçi tüketimin artırılması için sağlık ve çevre dostu ürün kavramının güçlendirilmesi,

Yatırım teşviklerinin iyileştirilmesi ve finansman olanakları sağlanması,

Nitelikli insan kaynağının ve işgücü yetiştirilmesi,
Kağıt ürünleri kullanımını ve kalitesini artıracak standartların uygulanması,

Etkin ithalat ve iç piyasa gözetimi sağlanması,
Basım sanayi için belirlenen stratejiler de şu maddelerden oluştu:

Yurtiçi girdi olanağının artırılması
Yurtiçi girdi tedarikinde etkinliğin artırılması
Üretim kapasite envanteri çıkarılması ve yeni girişler ile yatırımın kontrolü

Avrupalı üreticiler ile her alanda işbirlikleri ve ortaklıklar geliştirilmesi

Enerji maliyetlerinin düşürülmesi
İşgücü düzenlemelerinde iyileştirmeler yapılması
Yüksek katma değeri ürünlerin üretimi

Test, laboratuvar ve sertifikasyon altyapısının kurulması
İhracata ağırlık verilmesi ve ihracatın artırılması
Yatırım teşviklerinin iyileştirilmesi

Nitelikli insan kaynakları ile işgücü yetiştirilmesi ve sektöre çekilmesi

Kayıt dışı faaliyetlerin önlenmesi

Sağlıklı bir rekabet ortamının kurulması



Temizlik ürünü ve bebek bezi, kağıt ihracatını 2 milyar dolara çıkardı

İSTANBUL - İSO, 2006-2013 kağıt ve basım sanayi sektör raporunu açıkladı. Raporda kağıt sanayinde rekabet gücü artışı için endüstriyel ormanların kurulması, selüloz üretiminin stratejik ürün olması, atık kağıtların geri kazanımının iyileştirilmesi, finansman olanağı sağlanması ve enerji maliyetlerinin düşürülmesi önerildi.

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) kağıt sanayi meslek komiteleri ve sivil toplum kuruluşları katkılarıyla oluşturulan "Kağıt, Kağıt Ürünleri ve Basım Sanayi Sektör Raporu" açıklandı. Buna göre 2006-2013 döneminde Türkiye kağıt ve kağıt ürünleri sanayi üretimi yüzde 45,9 artarak ortalama imalat sanayi üretim büyümesinin üzeri-

ne çıktı. Sektör ihracatı 2006-2013 döneminde üç kat artarak 2 milyar dolara yükselirken, ihracattan en yüksek payı 1,2 milyar dolar ile temizlik ve tuvalet kağıtları ile bebek bezi ürün grupları aldı. Sektörün ithalatı ise 2013 yılında 3,2 milyar dolar oldu. İthalattan en yüksek payı da 2 milyar dolar ile kağıt ve kartonlar aldı. (ANKA)





Kağıt ve basım sanayi ihracatı arttı

Istanbul Sanayi Odası'nın (ISO) hazırladığı rapora göre, Türkiye'de kağıt ve basım sanayi sektörünün ihracatı 2006-2013 döneminde üç kat artışla 2 milyar dolar olurken, ihracatın yarısından fazlasını temizlik ve tuvalet kağıtları ile bebek bezi ürün grubu oluşturdu. ISO'dan yapılan yazılı açıklamaya göre, kağıt sanayi meslek komiteleri ve sivil toplum kuruluşları katkılarıyla oluşturulan "Kağıt, Kağıt Ürünleri ve Basım Sanayi Sektör Raporu" açıklandı. Raporda yer alan bilgilere göre, 2006-2013 döneminde Türkiye kağıt ve kağıt ürünleri sanayi üretimi yüzde 45,9 artarak ortalama imalat sanayi üretim büyümesinin üzerine çıktı. Sektör ihracatı 2006-2013 döneminde üç kat artarak 2 milyar dolara yükselirken, ihracattan en yüksek payı 1,2 milyar dolar ile temizlik ve tuvalet kağıtları ile bebek bezi ürün grupları aldı. Sektörün ithalatı ise 2013 yılında 3,2 milyar dolar olurken, ithalattan en yüksek payı da 2 milyar dolar ile kağıt ve kartonlar aldı.



Kağıt ürünleri raporu

İSTANBUL Sanayi Odası-
nın hazırladığı Kağıt, Kağıt
Ürünleri ve Basım Sanayi
Raporu'na göre, Türki-
ye'de sektörün ihracatı
2006-2013 döneminde 3
kat artışla 2 milyar dolar
oldu. İhracatın yarıdan
fazlasını temizlik ve tuvalet
kağıtları ile bebek bezi
ürün grubu oluşturdu. Ra-
porda kağıt sanayinde re-
kabet gücü artışı için en-
düstriyel ormanların kurul-
ması, atık kağıtların geri
kazanımının iyileştirilmesi
ve enerji maliyetlerinin dü-
şürülmesi önerildi.
(İSTANBUL)



Kağıt ve basım sanayi ihracatı üç kat arttı

İstanbul Sanayi Odası'nin (ISO) hazırladığı rapora göre, Türkiye'de kağıt ve basım sanayi sektörünün ihracatı 2006-2013 döneminde üç kat artışla 2 milyar dolar olurken, ihracatın yarısından fazlasını temizlik ve tuvalet kağıtları ile bebek bezi ürün grubu oluşturdu.

ISO'dan yapılan açıklamaya göre, kağıt sanayi meslek komiteleri ve sivil toplum kuruluşları katkılarıyla oluşturulan "Kağıt, Kağıt Ürünleri ve Basım Sanayi Sektör Raporu" açıklandı. Raporunda yer alan bilgilere göre, 2006-2013 döneminde Türkiye kağıt ve kağıt ürünleri sanayi üretimi yüzde 45,9 artarak ortalama imalat sanayi üretim büyümesinin üzerine çıktı.

Sektör ihracatı 2006-2013 döneminde üç kat artarak 2 milyar dolara yükselirken, ihracattan en yüksek payı 1,2 milyar dolar ile temizlik ve tuvalet kağıtları ile bebek bezi ürün grupları aldı. Sektörün ithalatı ise 2013 yılında 3,2 milyar dolar olurken, ithalattan en yüksek payı da 2 milyar dolar ile kağıt ve kartonlar aldı.

Türkiye dünya kağıt sanayi üretiminden yüzde 1,37, ihracatından ise yüzde 1 pay alırken, 5,7 milyon ton tüketim ile dünyanın dokuzuncu büyük ülkesi oldu.

Türkiye'nin kağıt ihracatında en önemli pazarları arasında Avrupa Birliği (AB), Orta Doğu ile Kuzey ve Orta Asya bölgeleri bulunurken, en çok satış sırasıyla Irak, İran ve İngiltere'ye yapıldı. Dünya kağıt ve ürünleri sanayinde en büyük ihracatçı ülke 24,2 milyar dolar ile Almanya olurken, ithalatta ilk sırayı 17,3 milyar dolar ile ABD aldı. Üretim ve tüketimde Çin birinci oldu.

Türkiye'de 2013 yılı itibarıyla kağıt üretimi 3 milyon 92 bin ton olurken, tüketimi ise hızla genişleyerek 5,7 milyon ton olarak gerçekleşti. Tüketimden en yüksek payı yüzde 40 ile oluklu mukavva aldı. Kağıt ve kağıt ürünleri sanayinin net döviz açığının 2013 yılında 1,2 milyar dolar olduğu belirtilen raporda, ihracatın potansiyele ve kapasiteye göre düşük kaldığı, bunun, hızlı büyüyen iç pazarın yarattığı talep artışından kaynaklandığı ifade edildi. Bu durumun üretim ve ihracatı sınırladığı ancak ithalatın önünü keserek net döviz kazancına katkı sağladığı belirtildi.

Kağıt ve kağıt mamulleri sanayinin en rekabetçi olduğu alt sektörler, ev ve temizlik kağıtları, kağıt-karton ambalaj ürünleri ve oluklu mukavva oldu.

(AA)